**Conclusiones encuesta**

1. La encuesta nos permite identificar un nicho de mercado (propietarios de mascotas en Bogotá), que compra regularmente productos para satisfacer las necesidades de sus animales de compañía.
2. Más del 60% de las personas encuestadas acceden a internet a través de sus celulares, esto hace indispensable que el aplicativo web se adapte a cualquier dispositivo móvil para que sea visualizado correctamente.
3. El 38% de los propietarios de mascotas han comprado online en algún momento y pueden volver a hacerlo en el futuro.
4. La posible inseguridad de los datos y de las transacciones en línea es la razón que más aleja a las personas del e-commerce (70% de los encuestados que no compran en línea). Es por ello que la aplicación web debe garantizar la seguridad de la información para captar esos potenciales usuarios.