Actividad Grupal 1 (AG1) Evolución de la web

Santiago Alaniz 50826476 santiago.alaniz@fing.edu.uy

Javier Gómez 38863923 javier.gomez@fing.edu.uy

Bruno De Simone 49145550 bruno.de.simone@fing.edu.uy

UDELAR, Facultad de Ingeniería.

Fundamentos de la Web Semántica, Edicion 2023 25/03/2023

Descripción de la Actividad

Seleccionar una aplicación que permite alquilar vehículos en la web, como pueden ser motos, autos, camionetas para realizar traslados de materiales, casas rodantes, etc. Analizar desde la perspectiva de las características identificadas en la evolución de la web qué tipo de funcionalidades se encuentran en esa aplicación. Generar una presentación que lo explique. La presentación no puede durar más de 3 minutos. Pueden hacerla en video, powerpoint animado o de la forma que deseen. Se valorará la claridad de los conceptos. Deben estar disponibles de forma abierta en la web y enviarnos el enlace a la presentación para poder verla. Usar imágenes y música con licencias que permitan la reutilización en abierto. Alternativamente, si lo desean pueden comunicar su análisis a través de un breve reporte que no supere las 6 páginas. Utilizar citas a referencias si utilizan materiales de terceros.

Página de alquiler de autos:

"https://www.montevideorentacar.com/" es un sitio web de alquiler de autos que ofrece una amplia selección de vehículos para satisfacer las necesidades de sus clientes. La página web cuenta con una estructura moderna y fácil de usar, que permite a los usuarios navegar de manera intuitiva y rápida. Los visitantes pueden buscar y reservar un vehículo de su elección en pocos clics, gracias a las herramientas de búsqueda y reserva en línea disponibles en la página web. Además, el sitio web ofrece información detallada sobre los términos y condiciones de alquiler, así como sobre los precios y las políticas de cancelación, lo que brinda transparencia y confianza a los usuarios.

Características de las distintas versiones de la Web

Web 1.0

Dado que la página web https://www.montevideorentacar.com/ está actualizada y presenta características modernas, no se encuentran muchas características de la web 1.0 en ella. Sin embargo, si observamos detenidamente, es posible notar algunas de estas características, como:

Contenido estático:

En la sección "nuestra flota" del "top-nav", se listan distintos vehículos que la empresa dispone para su alquiler, se trata de un contenido estático, tanto las imágenes como la ficha técnica de los vehículos son fijos, aunque responsivos al tamaño de la pantalla. Esta particularidad también se da en la pestaña "FAQ", si bien cuenta con animaciones para cada pregunta frecuente, gran parte de este contenido es estático.

Falta de interactividad:

Aunque la página web permite a los usuarios buscar y reservar vehículos en línea, no cuenta con herramientas que permitan a los usuarios interactuar entre sí o con la empresa. Aunque de todas formas si es posible intermediar el contacto vía mail, teléfono o enlaces a distintas redes sociales.

Falta de Personalización:

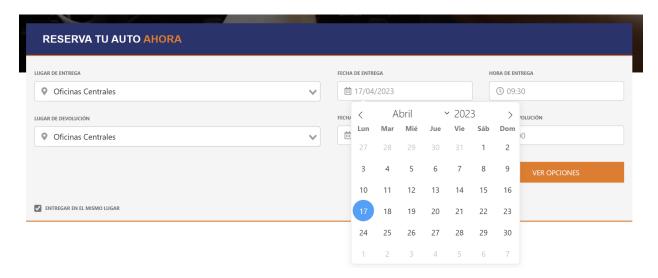
Aunque la página web permite a los usuarios buscar y reservar vehículos en línea, no cuenta con muchas opciones de personalización o adaptación a las necesidades específicas de cada usuario. Los usuarios pueden elegir el vehículo que desean alquilar, pero no tienen muchas opciones para personalizar su experiencia de alquiler. Además, la página web no cuenta con opciones para crear una cuenta de usuario personalizada, lo que significa que los usuarios no pueden guardar su historial de reservas o preferencias de alquiler en la página web.

Web 2.0

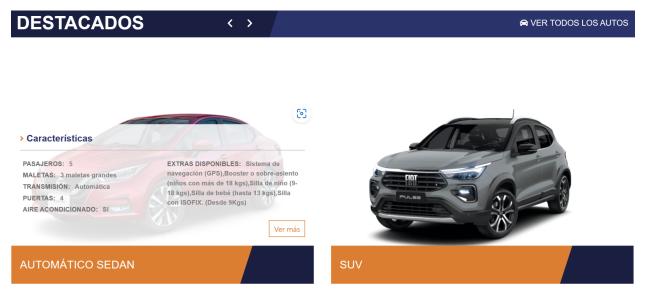
Si bien no se encuentran elementos de una web social, uno de los componentes característicos de la Web 2.0, el sitio cuenta con otros aspectos de la categoría.

Experiencia de usuario enriquecida:

Se encuentran elementos que reaccionan al input del usuario. Por ejemplo en la página principal al elegir el intervalo de fechas se presenta una ventana donde se puede indicar la misma con comodidad.



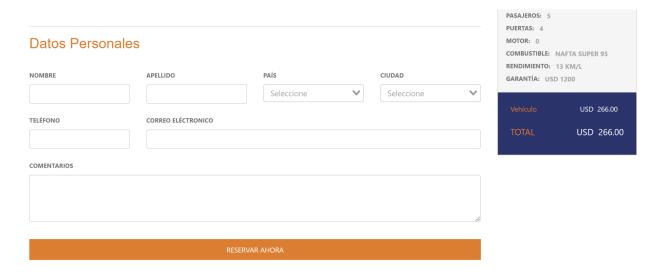
Más abajo en la página principal en la sección **Destacados** hay otro ejemplo de mejora de la experiencia de usuario al mostrar ciertos vehículos que la empresa desea promocionar con una imagen y texto pero que al colocar el puntero del mouse sobre la imagen se despliega más información sobre el tipo de vehículo.



Tecnologías

A través de todo el sitio se ve el uso de tecnologías AJAX y JavaScript. En particular en los ejemplos mostrados anteriormente.

Por otra parte, no se ven integraciones con otros servicios. Por ejemplo, un caso que se testeó en la confirmación de la reserva no lleva a una plataforma de pagos, al clickear en "RESERVAR AHORA" simplemente envía datos a la empresa donde luego se confirma la reserva manualmente.



Links a redes sociales

Se encuentra en la web links a la red social "Instagram" donde los usuarios pueden producir contenido y aportar al crecimiento del sitio. Por ejemplo compartiendo publicaciones de la cuenta de la empresa o comentando ya sea críticas o halagos en las publicaciones de la cuenta.

Web 3.0

Diseño Responsive

El sitio es responsive ajustándose adecuadamente al tamaño de pantalla del dispositivo que accede al sitio y presentando una interfaz acorde. Esto significa una buena experiencia de usuario desde cualquier dispositivo móvil o ordenador.

Análisis de Datos de usuarios

Se encuentra dentro del HTML integración con plataformas de google "Google Tag Manager" y "Google Adsense" las cuales permiten recabar información de los usuarios que visitan la web y de su comportamiento dentro de la misma.

Web 4.0

No se encontraron elementos de la web 4.0 creemos que la razón es que a pesar de estar hecha con tecnologías modernas la misma es bastante básica y genérica. Está claro que internet no es la avenida principal de la empresa.

Conclusion Final

Sobre los elementos Web 1.0 presentes en la página.

Aunque es cierto que se pueden encontrar algunas características de la Web 1.0, algunas no son necesariamente negativas, el contenido estático por ejemplo, es común y muchas veces necesario en páginas web de este tipo, se utiliza para proporcionar información detallada, en este caso sobre la flota de vehículos y las políticas de alquiler.

Por otro lado, la falta de canales sociales interactivos/personalización si bien juega en contra para la usabilidad y experiencia del usuario. Creemos que la omisión de estos elementos responde a un criterio de escala o lógica de negocio. Es posible que la empresa prefiera interactuar con sus clientes directamente a través de sus representantes de ventas y al mismo tiempo mantener un sitio web sencillo y funcional que ofrezca la información básica para alquilar un vehículo en Montevideo. Por lo que tampoco debe ser un elemento a criticar, simplemente dejamos constante de estos elementos de la Web 1.0.

Sobre los elementos Web 2.0 presentes en la página.

Se encuentra poca integración con el aspecto social de la web 2.0 esto se debe en parte a la naturaleza del negocio, hay un webmaster que publica contenido (autos) y usuarios que reservan, notamos que la web es utilizada para generar leads pero ya desde la primera interacción fuerzan a que sea por fuera de la misma. Sin embargo, se encuentra el uso de tecnologías presentes en la web 2.0.

Sobre los elementos Web 3.0 presentes en la página.

De la web 3.0 se encuentran los requisitos básicos para tener un negocio moderno en la web, un diseño responsive que genere poca fricción y el uso de herramientas third party que facilitan la analytica de los usuarios que visitan la web.