**Jaime Santiago Almeida Salazar**

**Análisis encuesta adopción herramientas digitales OFFCORS**

**Objetivo del análisis :** Conocer el nivel de uso de herramientas digitales en la empresa, identificando barreras que limitan su adopción y perfilando a los colaboradores que promueven activamente la transformación tecnológica.

**Hallazgos y recomendaciones.**

* La encuesta fue respondida por el **70% del personal**, lo que representa una muestra altamente representativa para el análisis organizacional. Los participantes tienen en promedio **35 años de edad** y una **antigüedad media de 4 años** en la empresa, lo que indica que los resultados reflejan percepciones y comportamientos de colaboradores con experiencia activa en los procesos internos y en la adopción tecnológica.
* La **gerencia comercial concentra cerca del 50% de las respuestas**, lo que sugiere que los hallazgos generales estarán especialmente influenciados por los comportamientos, percepciones y barreras de esta área.
* El análisis revela que el **52% de las herramientas utilizadas en la empresa son de tipo ofimático**, lo que indica una fuerte dependencia de estas herramientas para la operación diaria; sin embargo, podemos observar que cerca del **60% de los participantes** usan con frecuencia herramientas BI para toma de decisiones y tienen una buena percepción de la transformación digital. Esta combinación sugiere que, aunque el entorno operativo aún se apoya en herramientas convencionales, existe **usuarios con apertura al cambio**, lo que los convierte en **candidatos ideales para escalar procesos mediante automatización, modelos de inteligencia artificial o reportes avanzados.**
* Cerca del **40% de los encuestados presentan una percepción moderada frente a la transformación digital**, lo que indica que son perfiles **receptivos y con interés por herramientas desarrolladas o actualizadas**, pero que aún no han consolidado su adopción. Este grupo representa una **zona de oportunidad estratégica**, ya que, con el **acompañamiento adecuado, socialización de casos de uso y formación contextualizada**, pueden convertirse en promotores activos del cambio.
* **Los analistas, asesores y jefes** de las gerencias comercial, mercadeo y desarrollo organizacional, lideran el uso de IA en labores diarias para generación de ideas o facilitar tareas, sin embargo**, el análisis muestra que adopción de IA disminuye a medida que aumenta la antigüedad del colaborador**, con lo cual podemos deducir que las personas con mas años en la empresa desconocen. Esta brecha presenta una **oportunidad para diseñar programas para dar a conocer estas herramientas** y los beneficios que traen al día a día.
* **El 3% de los encuestados que tiene resistencia hace la transformación digital** se conforma por personal que en promedio lleva **9 años en la empresa**, además, estos perfiles corresponden cargos de **asesores, auxiliares y diseñadores**, que a pesar de que sean cargos muy operativos **tienen alta oportunidad de mejora mediante la implementación de automatizaciones y uso de tecnologías emergentes.**

En conclusión, el análisis evidencia una organización en transición digital; aunque predomina el uso de herramientas ofimáticas, existe un grupo activo que lidera la adopción de BI e IA. Sin embargo, la antigüedad se relaciona con menor uso y mayor resistencia, especialmente en roles operativos con más de 9 años en la empresa. Además, el 40% de los colaboradores con percepción moderada representa una oportunidad estratégica para consolidar la transformación mediante formación, acompañamiento y socialización de beneficios, evitando así la deserción tecnológica y fortaleciendo una cultura digital inclusiva.

**Limitaciones del análisis.**

Si bien la muestra es representativa a nivel general, existen **desequilibrios en la participación por gerencia**, lo que puede sesgar ciertos hallazgos hacia áreas con mayor volumen de respuestas. Además, el análisis se basa exclusivamente en percepciones declaradas, sin un conocimiento profundo de los **procesos operativos específicos ni del dinamismo interno de cada unidad de negocio**, lo que limita la interpretación contextual de algunos comportamientos tecnológicos.