

Tecnicatura Superior en Desarrollo de Software

Prácticas Profesionalizantes II

**2024**

**Referentes de Cátedra:**

Ing. Bonavento, Sergio Gabriel

Ing. Vigiani, Guido

MiMap

**PLANTILLA DE DESARROLLO**

Integrantes

94.3054.516 – Lourdes Helman

41.450.482 – Santiago Villanueva

34.340.090 – Paula Martinez Farias

32.340.624 – Daiana Rodriguez

29.077.494 – Jorge Marinoni

# INFORMACIÓN GENERAL

---

DOCENTES	
Bonavento, Sergio	
Vigiani, Guido	

Identificación del Documento	
Versión	1.0
Última Actualización	02/08/2024

Control de Versiones			
Versión	Autor/Autores	Fecha	Motivo
1.0	SharkTech	02/08/2024	Versión Inicial

# ÍNDICE

---

**I - RESUMEN**

---

**II - PROBLEMA - CONTEXTO - MERCADO - ACTORES**

---

**III - FUNCIONALIDADES**

---

**IV - COMPETENCIA**

---

**V - BENEFICIO**

---

**VI - MODELO DE NEGOCIO**

---

**VII - EQUIPO**

---

**VIII - COLABORADORES EXTERNOS**

---

**IX - TECNOLOGÍAS INVOLUCRADAS**

---

## **I - RESUMEN**

---

Este proyecto consiste en desarrollar un mapa interactivo que mostrará comercios, industrias, campañas especiales de los comercios, oferta exportable de las industrias y servicios en Ituzaingó, permitiendo a los usuarios filtrar y buscar según categorías. El mapa se integrará con una base de datos dinámica que permitirá la actualización en tiempo real de la información mostrada. Además, se desarrollará un sistema de gestión para el personal autorizado de la Municipalidad de Ituzaingó, que facilitará la administración de datos, permitiendo la carga, modificación y deshabilitación de registros. El sistema será optimizado para ser accesible desde computadoras y dispositivos móviles, garantizando la integridad, seguridad, y disponibilidad de los datos en todo momento. También se asegurará una interfaz amigable y fácil de usar, adaptada a las necesidades del usuario final.

## **II - PROBLEMA - CONTEXTO - MERCADO - ACTORES**

---

Este proyecto resuelve la necesidad de centralizar y optimizar la gestión y acceso a información clave sobre comercios, industrias, campañas especiales, oferta exportable y servicios en Ituzaingó, que actualmente puede estar dispersa o desactualizada. Proporciona una solución integral que permite la actualización en tiempo real de datos, mejora la accesibilidad para los ciudadanos a través de un mapa interactivo, y optimiza la gestión administrativa del personal municipal mediante un sistema que facilita la carga, modificación y deshabilitación de registros, todo lo cual se verá reflejado en el contenido visualizado en el mapa. Así, se ofrece a los usuarios una herramienta intuitiva y confiable para acceder a la información que necesitan de manera eficiente.

El proyecto surge por iniciativa de la Municipalidad de Ituzaingó con el objetivo de modernizar su enfoque en la comunicación con los ciudadanos y en la gestión de la información local. En un entorno donde la información es clave para fomentar el desarrollo económico y la participación ciudadana, el municipio enfrenta la necesidad urgente de adoptar herramientas tecnológicas que faciliten el acceso a datos relevantes. Actualmente, la falta de una plataforma centralizada limita el acceso a información sobre comercios, industrias y campañas especiales, lo que afecta la visibilidad de estas iniciativas y la percepción pública del municipio. La ausencia de una herramienta tecnológica adecuada genera barreras para que los ciudadanos encuentren la información que necesitan y para que los comercios locales reciban la promoción que merecen. La solución propuesta permitirá a los usuarios acceder a esta información de manera transparente y en tiempo real, mejorando la visibilidad de las actividades locales y fortaleciendo la imagen del municipio como una entidad proactiva y eficiente.

El mercado principal para este proyecto son los ciudadanos de Ituzaingó, quienes se beneficiarán directamente del acceso a la información sobre comercios, industrias y campañas especiales a través de la plataforma interactiva. Esta solución busca satisfacer la demanda de los residentes por información local actualizada y fácilmente accesible, lo que les permitirá tomar decisiones informadas y participar activamente en la economía local. Además, el mercado se extiende a los comercios e industrias locales que buscan una mayor visibilidad y promoción dentro de la comunidad. La plataforma proporcionará a estos actores locales una herramienta para mejorar su exposición y conectar con potenciales clientes, contribuyendo al desarrollo económico de la localidad. Este proyecto no solo responde a una necesidad local, sino que también se alinea con tendencias globales hacia la digitalización y la mejora de la comunicación entre la Municipalidad y los ciudadanos de Ituzaingó.

## **III - FUNCIONALIDADES**

---

## 1. LISTA DE FUNCIONALIDADES

### *FUNCIONALIDADES DEL MAPA INTERACTIVO*

- *Visualización del Mapa de Ituzaingó*
- *Uso de botones para seleccionar diferentes tipos de información a mostrar en el mapa: "Comercios", "Campañas Especiales", "Industrias", "Oferta Exportable", "Servicios".*
- *Uso de buscador para encontrar un comercio o industria de manera directa.*
- *Uso de filtros por categorías para visualizar comercios, industrias o campañas especiales específicas.*
- *Visualización de corredores comerciales y gastronómicos.*
- *Adaptación a diferentes dispositivos para que sea responsive.*

### *FUNCIONALIDADES DEL SISTEMA DE GESTIÓN*

- *Autenticación y autorización de los usuarios para ingresar al sistema.*
- *Gestión de información de los comercios, industrias, campañas especiales y oferta exportable mediante el alta, la modificación y deshabilitación de los datos.*
- *Interfaz intuitiva del sistema de gestión.*
- *Integración del sistema con una base de datos MySQL para almacenar la información de comercios, industrias, campañas especiales y oferta exportable*
- *Ejecución de consultas y actualizaciones a la base de datos según las acciones realizadas en el sistema de gestión.*
- *Generación de reportes sobre la información gestionada y análisis de la misma para proporcionar información útil a los administradores y mejorar la gestión.*

## IV - COMPETENCIA

---

### 1. IDENTIFICACIÓN

Google Maps es una plataforma ampliamente conocida que ofrece mapas interactivos con una variedad de funcionalidades, incluyendo la visualización de comercios, restaurantes y puntos de interés en diferentes ubicaciones. La plataforma permite a los usuarios buscar lugares, ver detalles sobre negocios y acceder a mapas interactivos con opciones de navegación y rutas.

Aunque Google Maps proporciona un servicio de mapas interactivos y puede mostrar información sobre comercios e industrias, no está diseñado específicamente para la gestión y visualización de datos locales detallados para Ituzaingó. Su enfoque es global y no ofrece una integración específica con sistemas de gestión de datos locales.

Por el contrario, nuestro proyecto está enfocado en Ituzaingó, ofreciendo una plataforma específica que integra un mapa interactivo con un sistema de gestión local. Esta solución permitirá a los usuarios visualizar información detallada sobre comercios, industrias, campañas especiales y oferta exportable, con características personalizadas como filtros por categorías y corredores comerciales. Además, proporciona una interfaz de gestión para la administración eficiente de datos por parte del personal de la Municipalidad. De esta manera, el proyecto aborda las necesidades específicas de Ituzaingó, ofreciendo una solución más centrada y eficiente para la promoción de la actividad económica local en comparación con herramientas generales como Google Maps.

## V - BENEFICIO

---

En el competitivo entorno actual, la digitalización y el acceso a información precisa son factores críticos para el desarrollo y la sostenibilidad de cualquier comunidad. El proyecto no solo impulsa la modernización de los servicios municipales, sino que también proporciona una plataforma robusta para comerciantes, industriales y ciudadanos. A continuación, se detallan los beneficios esperados para cada grupo de interés, destacando cómo esta iniciativa puede transformar la manera en que interactúan con el entorno comercial y con la municipalidad.

### Para la Municipalidad:

- **Mejora en la prestación de servicios digitales:** La implementación del mapa interactivo y la interfaz de administración avanzadas fortalecerán la capacidad de la municipalidad para ofrecer servicios digitales de alta calidad. Esta mejora no solo optimiza la eficiencia administrativa, sino que también posiciona a Itzaingó como un municipio innovador y comprometido con la tecnología.
- **Aumento de la transparencia y accesibilidad de la información sobre el comercio local:** Al facilitar el acceso a datos detallados sobre comercios e industrias, la municipalidad promueve una mayor transparencia y fomenta la confianza de la comunidad en las gestiones municipales. Esta accesibilidad también facilita la toma de decisiones informadas por parte de los ciudadanos y los empresarios.

### Para los Comerciantes e Industriales:

- **Mayor visibilidad y acceso a potenciales clientes:** La plataforma interactiva proporciona a los comercios e industrias una exposición significativa. Mediante la visualización en el mapa y las capacidades de búsqueda y filtrado, los negocios locales pueden aumentar su base de clientes potenciales y fomentar el crecimiento económico local.
- **Participación en campañas y programas especiales:** Al promocionar campañas especiales, los comercios pueden beneficiarse de una mayor participación y reconocimiento en iniciativas municipales, lo que puede resultar en un aumento de las ventas y una mayor fidelización de clientes.

### Para los Ciudadanos:

- **Fácil acceso a la información sobre comercios e industrias locales:** La herramienta facilita a los ciudadanos la búsqueda y localización de servicios y productos en su área, optimizando su toma de decisiones. La posibilidad de filtrar por tipo de negocio y acceder a información detallada asegura que los usuarios encuentren exactamente lo que necesitan de manera rápida y sencilla.
- **Beneficios adicionales a través de programas específicos:** Al destacar programas como “mi compra virtual”, “Productos sin TACC” y “Beneficios para adultos mayores”, la plataforma fomenta, por un lado una mejora en la calidad de vida de los ciudadanos, y por otro la practicidad al momento de hacer uso los beneficios proporcionados por la Municipalidad .

Esta iniciativa estratégica, al alinearse con principios de marketing digital y gestión comercial, promete transformar positivamente la interacción entre la municipalidad, los negocios locales y los ciudadanos, llevándola al siguiente nivel para la optimización y crecimiento del desarrollo económico de Itzaingó.

## **VI - MODELO DE NEGOCIO**

---

El proyecto no está orientado a generar ingresos directos. Su propósito principal es proporcionar un servicio público que mejore la accesibilidad a la información local y promueva la actividad económica en Ituzaingó. Los beneficios del proyecto están destinados a los ciudadanos, comercios e industrias locales, y la Municipalidad, sin generar ingresos comerciales.

El punto de equilibrio para este proyecto puede considerarse alcanzado cuando se cumplan los siguientes criterios:

1. Implementación exitosa: El mapa interactivo y el sistema de gestión se hayan desarrollado, implementado y operen de manera eficiente según los requisitos establecidos.
2. Alta Tasa de Adopción y Uso: El sistema sea ampliamente adoptado y utilizado por los ciudadanos de Ituzaingó, los comercios e industrias locales, y el personal de la Municipalidad. La adopción y el uso del sistema indicarán que el proyecto está cumpliendo su propósito y generando el impacto deseado en la comunidad.

Estos criterios aseguran que el proyecto no solo esté funcionando correctamente, sino que también esté logrando sus objetivos de mejorar la accesibilidad a la información local y promover la actividad económica dentro de la localidad. En lugar de generar ingresos, el éxito del proyecto se medirá por su efectividad y aceptación en la comunidad.

## **VII - EQUIPO**

---

El equipo está integrado por 5 alumnos del Instituto Leopoldo Marechal de la tecnicatura de desarrollo de software. Los roles del equipo son:

- Lourdes Helman, desarrolladora frontend.
- Santiago Villanueva, desarrollador frontend.
- Paula Martinez Farías, desarrolladora backend.
- Daiana Rodriguez, desarrolladora frontend.
- Jorge Marinoni, project manager.

## **VIII - COLABORADORES EXTERNOS**

---

- Lic. Natalia Valeria Lazzeri, Secretaria de desarrollo productivo Municipalidad de Ituzaingó.
- Lic. Marcela Buyo, Dirección de planificación estratégica Municipalidad de Ituzaingó.
- Lic. Ana Valeria Corbalán, Dirección de industria y comercio Municipalidad de Ituzaingó.

Las personas antes mencionadas, han aportado su conocimiento y necesidad en cuanto al workflow funcional de la Municipalidad de Ituzaingó, así como también las necesidades y experiencia de relevamiento tanto de los comercios como las industrias del municipio.

## IX - TECNOLOGÍAS INVOLUCRADAS

---

- Lenguajes de Programación:
  - PHP: Utilizado principalmente para el desarrollo del backend y la lógica del servidor.
  - JavaScript (JS): Empleado para la interactividad del frontend, manipulación del DOM y comunicación asíncrona con el servidor.
  - HTML: Utilizado para la estructura básica y el contenido de las páginas web.
  - CSS: Utilizado para el diseño visual y la presentación de las páginas web, asegurando una experiencia de usuario coherente con el diseño institucional.
- Base de Datos: MySQL. Utilizado para almacenar y gestionar los datos relacionados con los comercios, industrias y campañas especiales.