INTRODUCCIÓN

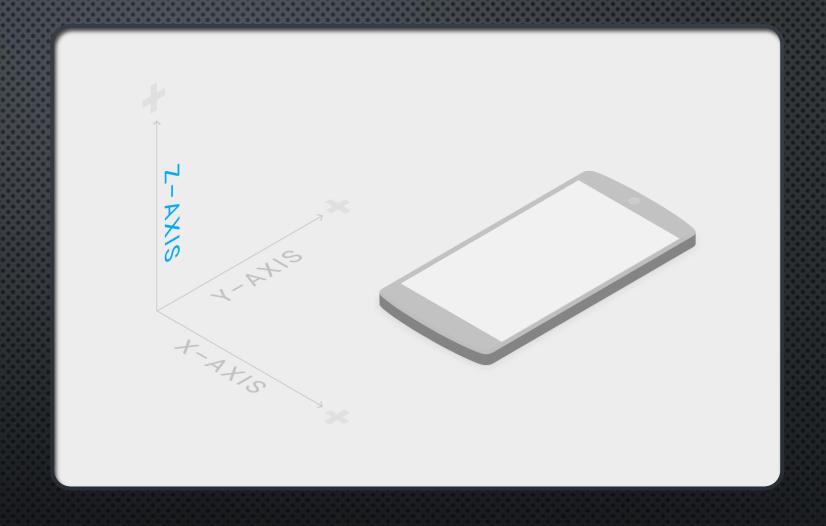
ELEMENTO Z

Z-INDEX

LA PROPIEDAD Z-INDEX EN CSS SE UTILIZA PARA ORDENAR LOS ELEMENTOS QUE SE SUPERPONGAN ENTRE SÍ.

CON LA PROPIEDAD Z-INDEX PODEMOS CONTROLAR QUÉ ELEMENTO IRÍA ENCIMA Y CUAL DEBAJO,

COMO SI EL DOCUMENTO TUVIERA PROFUNDIDAD, TRES DIMENSIONES EN LUGAR DE DOS.



EL ORDEN

EL VALOR PREDETERMINADO DE Z-INDEX ES AUTO.

El navegador irá ordenando los elementos en el orden en el que aparezcan, el primero quedará abajo y los siguientes elementos se irán apilando encima. Esta regla la aplica en este orden:

- 1. PRIMERO POSICIONA EL ELEMENTO RAÍZ < HTML>
- 2.Luego los elementos no posicionados (cualquiera con el valor predeterminado position: static)
- 3.Luego los elementos posicionados (cualquiera con position: relative, position: absolute,
- POSITION: FIXED, POSITION: STICKY, O CUALQUIER OTRO VALOR DIFERENTE A POSITION: STATIC).

posicionado

posicionado

posicionado

Stacking predeterminado

```
.gris, .rojo, .verde {
    position: absolute;
}
.gris {
    z-index: 2;
}
.verde {
    z-index: 3;
}
.azul {
    z-index: 100; // Sin efecto, es un elemento no-posicionado.
}
```



Como se puede ver, los elementos posicionados para los que se ha definido un z-index (el verde y el gris) se ordenan uno sobre otro sin importar que el elemento verde sea descendiente de otro elemento. ambos elementos se ordenan en el mismo contexto de apilamiento, en el mismo stacking context.

PARALLAX

¿QUE ES?

• Parallax (Del Ancient Greek παράλλαξΙΣ (Parallaxis), que significa 'alternancia') es un desplazamiento o diferencia en la posición aparente de un objeto visto a lo largo de dos líneas de visión diferentes, y se mide por el ángulo o semi-ángulo de inclinación entre esas dos líneas. Debido al escorzo, los objetos cercanos muestran un paralaje más grande que los objetos más lejanos cuando se observan desde diferentes posiciones, por lo que el paralaje se puede usar para determinar distancias.



¿QUÉ ES EN WEB DESIGN?

LOS EFECTOS DE PARALAJE SON UNA FORMA DE HACER QUE SUS PÁGINAS WEB SEAN MÁS DINÁMICAS E INTERESANTES. ATRAEN LA ATENCIÓN DE SUS VISITANTES Y LOS ALIENTAN A PREOCUPARSE POR LO QUE TIENE QUE DECIR. ESTE TIPO DE EFECTO SE VE ELEGANTE Y PROFESIONAL, PERO ES SORPRENDENTEMENTE FÁCIL DE LOGRAR CON LAS HERRAMIENTAS ADECUADAS.

EL BLOQUE DE CÓDIGO MÁGICO

```
▼ .parallax {
    perspective: lpx;
   height: 100vh;
   overflow-x: hidden;
   overflow-y: auto;
▼ .parallax__layer {
    position: absolute;
   top: 0;
   right: 0;
    bottom: 0;
    left: 0;
▼ .parallax layer--base {
    transform: translateZ(0);
▼ .parallax__layer--back {
    transform: translateZ(-1px) scale(2);
▼ .parallax__layer--deep {
    transform: translateZ(-2px) scale(3);
▼ .parallax__group {
    position: relative;
   height: 100vh;
    transform-style: preserve-3d;
```

```````````````````````

#### Primero

Se le agrega perspectiva a la web para elevarla al plano tridimensional, dando altura del 100% usando la medida de viewport. Luego se crean las capas por clases para los diferentes contenedores del contenido.

```
▼ .parallax {
 perspective: lpx;
 height: 100vh;
 overflow-x: hidden;
 overflow-y: auto;
▼ .parallax__layer {
 position: absolute;
 top: 0;
 right: 0;
 bottom: 0;
 left: 0;
▼ .parallax__layer--base {
 transform: translateZ(0);
▼ .parallax__layer--back {
 transform: translateZ(-1px) scale(2);
▼ .parallax__layer--deep {
 transform: translateZ(-2px) scale(3);
▼ .parallax__group {
 position: relative;
 height: 100vh;
 transform-style: preserve-3d;
```

````````````````````````

Segundo

Se crea la clase para grupo de las capas, esta clase va a mantener la perspectiva tridimensional y la altura dada en viewport así mismo da una posición relativa para que no interfiera con las demás clases y capas.

```
▼ .parallax {
    perspective: lpx;
   height: 100vh;
   overflow-x: hidden;
   overflow-y: auto;
▼ .parallax__layer {
    position: absolute;
   top: 0;
   right: 0;
   bottom: 0;
    left: 0;
▼ .parallax__layer--base {
    transform: translateZ(0);
▼ .parallax__layer--back {
    transform: translateZ(-1px) scale(2);
▼ .parallax__layer--deep {
    transform: translateZ(-2px) scale(3);
▼ .parallax__group {
    position: relative;
   height: 100vh;
   transform-style: preserve-3d;
```

Tercero

Se crea una clase para capa: esta clase da una posición y centraliza todo elemento que es aplicada esta clase.

```
▼ .parallax {
   perspective: lpx;
   height: 100vh;
   overflow-x: hidden:
   overflow-y: auto:
▼ .parallax__layer {
   position: absolute;
   top: 0;
   right: 0;
   bottom: 0;
   left: 0;
▼ .parallax layer--base {
   transform: translateZ(0);
▼ .parallax__layer--back {
   transform: translateZ(-1px) scale(2);
▼ .parallax__layer--deep {
   transform: translateZ(-2px) scale(3);
▼ .parallax__group {
   position: relative;
   height: 100vh;
   transform-style: preserve-3d;
```

Cuarto

Se crean las capas que van a necesitarse para el diseño, usando la etiqueta transform con su propiedad de translateZ(x) para dar uso del plano tridimensional con pixeles en negativo para crear profundidad y se le agrega en scale correspondiente a la capa, es decir que si tenemos una capa con translateZ(-1px) se le agrega la scale(2) para "escalarla" en un plano diferente a la capa inicial en este caso mencionado seria detrás.

Una vez creada las capas necesarias para el diseño es solo duplicar los contenedores y agregar el contenido, jugando así con las capas creadas las cuales no van a interferir entre si, sino dar más dinamismo a la página. Este efecto puede ser usado en responsive sin problemas ya que la medida usada para esto es la del viewport.

EJEMPLOS DE WEBS

- https://www.creativeblog.com/web-design/parallax-scrolling-1131762
- HTTPS://TOYFIGHT.CO/WHO/
- HTTPS://DOGSTUDIO.CO/MX/
- http://www.tedxbethesda.com/