

GUÍA PARA LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO O EMPRENDIMIENTO

Nombres: Cristian Acosta, Lesly Montaña y Santiago Marchena

1. Identificación del Contexto y Problema

Describe tu entorno: ¿Cuáles son las características de tu comunidad, sector o industria? (Ejemplo: sector educativo, agrícola, salud, negocios locales, negocio propio, etc.).

El entorno del usuario se encuentra en el sector de **comercio electrónico**, un área dinámica y en crecimiento. En este sector, las empresas, especialmente los pequeños comercios, buscan digitalizar sus operaciones para acceder a un público más amplio. El ecommerce facilita la venta de productos y servicios online, mejorando la experiencia del cliente y optimizando los procesos comerciales. En este contexto, el usuario se enfoca en crear soluciones accesibles y funcionales para ayudar a los pequeños negocios a establecer su presencia en línea de manera eficiente y económica.

Identifica un problema o necesidad específica: ¿Qué desafío enfrentan las personas, empresas o instituciones en tu contexto? (Ejemplo: Falta de acceso a datos, ciberseguridad limitada, procesos lentos, necesidad de vender tu producto, etc.).

En el contexto del ecommerce, uno de los principales desafíos que enfrentan los pequeños negocios es la **falta de acceso a plataformas accesibles y fáciles de usar**. Muchos no cuentan con los recursos o conocimientos técnicos para desarrollar una tienda en línea funcional. Esto limita su capacidad para competir en el mercado digital y acceder a un público más amplio. Además, algunos temen que los costos de implementación sean elevados o que las soluciones disponibles no se adapten a sus necesidades específicas.

Impacto del problema: ¿Cómo afecta este problema a las personas o al sector involucrado?

Este problema limita la capacidad de los pequeños negocios para expandir su alcance, afectando su competitividad en el mercado digital. Sin una presencia online eficiente, pierden oportunidades de venta, reducción de clientes potenciales y no logran aprovechar el crecimiento del comercio electrónico a nivel global.

2. Solución Propuesta

Idea general del proyecto: ¿Qué solución tecnológica puedes ofrecer para resolver este problema? (Ejemplo: Una aplicación, un sistema basado en IA, un modelo de datos).

La solución propuesta es un **ecommerce sencillo y accesible** para pequeños negocios. Utilizando tecnologías web como HTML, CSS y JavaScript, se creará una plataforma intuitiva que permita a los comerciantes establecer y gestionar su tienda online de forma rápida y económica. La plataforma incluirá funcionalidades básicas como catálogo de productos y carrito de compras, permitiendo a los negocios comenzar a vender online sin complicaciones técnicas ni costos elevados. Esta solución facilitará el acceso al mercado digital para empresas pequeñas y locales que buscan expandir su presencia en línea.

Área de conocimiento aplicada: Marca con una (x) las tecnologías que usarás:

- ☐ Inteligencia Artificial
- ☐ Análisis de Datos
- ☐ Ciberseguridad
- ☐ Blockchain
- ☒ Programación
- ☐ Arquitectura en la Nube

3. Detalles de la Solución

Descripción técnica inicial: Explica cómo funcionará tu solución utilizando las tecnologías mencionadas. (Ejemplo: Una app de diagnóstico médico que emplea IA entrenada en análisis de imágenes).

La solución funcionará como una tienda online construida con **HTML, CSS y JavaScript**. El frontend mostrará productos en un catálogo dinámico con opciones de filtrado y búsqueda. Los productos y datos de la tienda se almacenarán en un archivo **JSON** para facilitar la gestión. El carrito de compras permitirá a los usuarios agregar y eliminar productos. La plataforma será adaptable a dispositivos móviles, optimizando la experiencia de usuario en todos los tamaños de pantalla

Beneficiarios: ¿Quiénes se beneficiarán de tu proyecto? (Ejemplo: estudiantes, agricultores, pequeñas empresas, etc.).

Los beneficiarios de este proyecto serán **pequeños negocios y emprendedores locales** que buscan digitalizar su presencia y vender productos en línea sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados ni grandes inversiones. También se beneficiarán aquellos que buscan una plataforma accesible y económica para iniciar en el comercio electrónico.

Innovación: ¿Qué hace que tu idea sea única o diferente de las soluciones existentes?

La innovación de esta idea radica en su **simplicidad y accesibilidad**. Ofrece una solución de ecommerce básica, sin requerir conocimientos técnicos avanzados, permitiendo a pequeños negocios crear rápidamente su tienda online con tecnologías estándar y sin costos elevados. Es una plataforma asequible y fácil de personalizar.

4. Viabilidad y Recursos

Recursos necesarios: ¿Qué herramientas, conocimientos o infraestructura necesitas? (Ejemplo: herramientas de desarrollo en la nube como AWS, datasets específicos, bibliotecas de IA, etc.).

Máximo 200 palabras:

Para desarrollar esta solución de ecommerce, se necesitarán las siguientes herramientas y recursos:

1. **Herramientas de desarrollo web:**

- a. **Visual Studio Code** o cualquier editor de texto para escribir el código.
- b. **Git y GitHub** para control de versiones y colaboración en equipo.

2. **Tecnologías de frontend:**

- a. **HTML, CSS, JavaScript** para la estructura, diseño y funcionalidades interactivas de la tienda online.
- b. **JSON** para almacenar y gestionar la información de los productos y datos de la tienda.

3. **Plataforma de alojamiento:**

- a. Github para desplegar la aplicación web y gestionar el hosting.

4. **Herramientas de pruebas y depuración:**

- a. **Chrome DevTools** para pruebas en el navegador y depuración.

- b. **Jest** o **Mocha** para pruebas de funcionalidades.

5. Conocimientos técnicos:

- a. Conocimiento de **desarrollo web frontend** con tecnologías estándar.
- b. Familiaridad con **estructura de datos en JSON** para almacenar productos.
- c. Habilidad para crear interfaces responsivas y amigables para el usuario.

6. Recursos adicionales:

- a. Conexión a internet estable para el desarrollo y despliegue de la plataforma.

Dificultades esperadas: ¿Qué retos podrías enfrentar? (Ejemplo: falta de datos, financiamiento, conocimientos técnicos).

Los principales retos que podrían surgir incluyen **limitaciones en la personalización** de la plataforma sin conocimientos avanzados, dificultades para crear una **interfaz totalmente responsiva** en diferentes dispositivos y la **falta de recursos económicos** para invertir en publicidad o crecimiento a largo plazo.

5. Plan de Implementación

Fases		Plazos	Indicadores de éxito
Fase 1: Investigación y Planificación	Definir el alcance del proyecto, investigar las necesidades del mercado y planificar la estructura de la tienda online.	26 de noviembre - 27 de noviembre	Investigación completada, objetivos establecidos.
Fase 2: Diseño de la interfaz	Crear maquetas de la tienda online y diseño responsivo. Definir cómo será la experiencia de usuario.	28 de noviembre - 29 de noviembre	Maquetas aprobadas, diseño listo para implementación.
Fase 3: Desarrollo del frontend	Programar la tienda online usando HTML, CSS y JavaScript. Implementar catálogo, carrito de compras y visualización de productos.	30 de noviembre - 2 de diciembre	Funcionalidad básica implementada, productos visibles.
Fase 4: Pruebas y depuración	Realizar pruebas en la interfaz de usuario y corregir errores. Verificar que la tienda funcione correctamente en diferentes dispositivos.	3 de diciembre - 4 de diciembre	Todos los errores corregidos, plataforma funcionando sin fallos.
Fase 5: Despliegue y optimización	Desplegar la tienda online en una plataforma de hosting (Github). Realizar ajustes finales.	5 de diciembre	Plataforma online y accesible, feedback positivo de usuarios iniciales.:

6. Impacto Potencial

Resultados esperados: ¿Qué cambios positivos traerá tu proyecto? (Ejemplo: mejora en la productividad, acceso equitativo a servicios).

Este proyecto permitirá a los **pequeños negocios** acceder fácilmente al comercio electrónico, brindándoles una plataforma accesible para vender productos en línea sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados ni grandes inversiones. Esto mejorará su **visibilidad en el mercado digital, aumentará sus ventas** y les ofrecerá una mayor competitividad frente a negocios más grandes. Además, fomentará el crecimiento de **microempresas locales**, creando nuevas oportunidades para emprendedores y contribuyendo a la digitalización de sectores tradicionales, promoviendo el acceso equitativo a herramientas tecnológicas de negocio.

Escalabilidad: ¿Podría aplicarse en otros contextos similares? Explica cómo.

Sí, la solución podría aplicarse a otros sectores como **artesanías locales, productos agrícolas o servicios de entretenimiento**, donde pequeños emprendedores necesiten plataformas accesibles para vender sus productos o servicios. Solo sería necesario adaptar el diseño y las funcionalidades a las necesidades específicas de cada sector.

7. Síntesis

Presenta tu propuesta: Resúmela en un párrafo. (Ejemplo: "Un sistema basado en IA para optimizar la distribución de recursos educativos en zonas rurales").

Una plataforma de ecommerce accesible para pequeños negocios, que les permite crear y gestionar su tienda online de manera sencilla y económica, utilizando tecnologías estándar como HTML, CSS y JavaScript. La solución ofrece un catálogo de productos, carrito de compras y una interfaz adaptada a dispositivos móviles.

8. Narrativas para clientes y aliados

Elementos para conversar con clientes y aliados: ¿cómo hablarías sobre tu proyecto con clientes potenciales, posibles aliados y financiadores? Utiliza lo aprendido en el Módulo de Habilidades de Poder.

Actor	Narrativa sobre la innovación	Narrativa sobre el equipo de trabajo
<p>NARRATIVA PARA CLIENTES POTENCIALES</p> <p>(SOLUCIÓN)</p>	<p>La solución ofrece una plataforma de ecommerce accesible y fácil de usar para pequeños negocios, permitiéndoles vender online rápidamente sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados. Esta innovación facilita el acceso al mercado digital con una inversión mínima.</p>	<p>El equipo está compuesto por desarrolladores con experiencia en tecnologías web y creación de soluciones accesibles, lo que garantiza una plataforma intuitiva y funcional. Su experiencia permite ofrecer un producto final bien diseñado y eficiente.</p>
<p>NARRATIVA PARA POSIBLES ALIADOS</p> <p>(COLABORACIÓN)</p>	<p>Buscamos alianzas para mejorar la distribución y promoción de nuestra plataforma. Los aliados pueden colaborar en el diseño, desarrollo, atención al cliente o distribución de la solución, aprovechando la experiencia de cada parte para ampliar el alcance del proyecto.</p>	<p>Trabajamos con profesionales con experiencia técnica y organizacional, lo que asegura una colaboración eficiente y exitosa. Alineamos nuestros objetivos para maximizar el impacto en pequeñas empresas.</p>
<p>NARRATIVA PARA FINANCIADORES</p> <p>(CONFIANZA)</p>	<p>Invertir en esta plataforma permitirá a los financiadores obtener retornos a través de una rentabilidad escalable con la expansión del ecommerce, mientras apoyan a emprendedores y pequeños negocios a digitalizarse y aumentar sus ventas.</p>	<p>El equipo tiene un historial comprobado de entregar proyectos de calidad a tiempo y dentro del presupuesto, lo que garantiza que la inversión sea segura y esté bien gestionada. Trabajamos con compromiso y enfoque en resultados. ¿Por qué deberían confiar en el equipo de trabajo para la inversión, qué clase de valores los caracterizan?</p>