MANUAL DE IMAGEN

AFILIACIONES EPS



AUTORES: Samuel Alejandro Oviedo Maria camila Pomar Sebastian Gaona Santiago marin

FECHA
3 DE JUNIO DEL 2025

Indice

INTRODUCCION

- 1.1 ¿Que es este manual?
- 1.2 Objetivos del manual
- 1.3 Vision, mision y valores

IDENTIDAD VISUAL

- 2.1 Logotipo principal
- 2,2 Variantes y logotipos
- 2.3 Usos correctos y incorrectos

COLORES CORPORATIVOS

- 3,1 Paleta principal
- 3.2 Paleta secundaria

TIPOGRAFIA

- 4,1 Tipografia oficial
- 4,2 Jerarquia tipografia

Introduccion

Objetivo

El presente manual tiene comonjetivo establecerlas normas y lineamientos que aseguren la coherencia con la empresa, reconocimiento visual de la marca afiliaciones eps, especializadaen procesos de afiliacion en el sector de la salud

Reforzamos nuestra identidad como organizacion y generamos confianza hacia nuetros usurios para brindar la mejor comodidad y cumplir connuestro objetivo principal

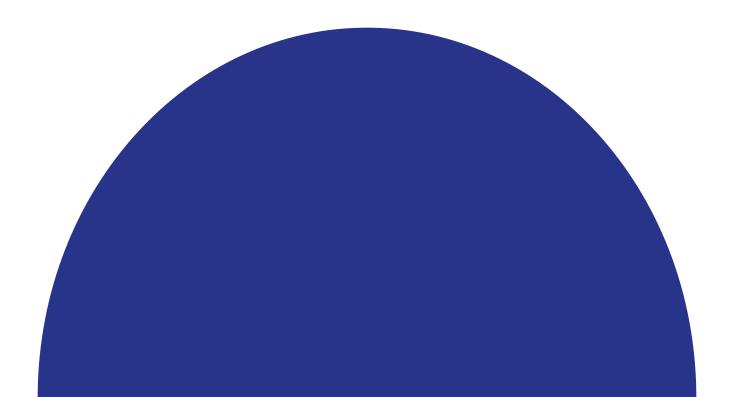
Publico objetivo

Personas naturales sin afiliacion eps

Trabajadores independientes

Empresas pequeñas y medianas

Gestores de la salud



¿Como usar el manual?

Este manual esta hecho como una guia para el uso legal y correcto de AFILIACIONES EPS

Tipografia

Mongolian Baiti

Es una tipografia con alta presencia visual y ideal para mis titulares que necesitan ser acorde para captar atencion rapidamente

CENTURY

MANTIENE UNA BUENA LEGIBILIDAD Y TIENE UN DISEÑO LIMPIO Y CONTRASTA CON EL TITULO Y LA MARCA

MS UI Gothic 標準

Excelente para textoslargos por su legibilidad en pantallas y medios impresos

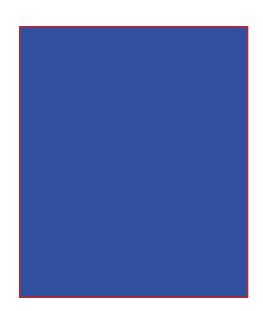
Usos incorrectos y correctos







Paletas de colores



2F519F

Elegimoselazul ya que puede aosicarse al sector de la salud esto ya quepuede generar paz mental y serenidad