



Mensajes

- 0 ¿Te has enterado de...?
- 1 ¡Se acabaron los bulos en tu Whatsapp!
- 2 ¿A quién pregunto?



- 3 Consigue acceso inmediato en tu móvil a información veraz y contrastada. A un clic. En contacto con quien sabe (policía, Administraciones Públicas, medios de comunicación, ciudadanos)
- 4 ¿Me van a contestar rápido, a tiempo?
- 5 Sin costosas aplicaciones
- 6 Protegiendo tu privacidad
- 7 Sin saturaciones
- 8 El mejor algoritmo eres tú

Marca

echo 

Funcionamiento



La plataforma incorpora un sistema de automatización de respuestas en función de las consultas realizadas para procesar rápidamente las preguntas ya resueltas, deja en proceso las que requieren una contestación más compleja y descarta las no pertinentes. La propia operativa del sistema contempla que se cuente con un histórico que agilice los procesos de respuesta de las *fake news* ya atendidas, mientras recoge nuevos *inputs*. La opción de "En proceso" se establece para situaciones de respuesta demoradas, elemento que servirá indirectamente para ejercer el necesario control de las instituciones implicadas, validando la calidad de su atención a la ciudadanía y/o la respuesta.

El acceso es sencillo: El usuario agrega un número de teléfono a su agenda de contactos. Enviando desde su móvil un Whatsapp a ese número puede remitir cualquier noticia de interés que se haya viralizado y de la que dude su veracidad. La consulta se envía a una plataforma que le proporcionará en el plazo más breve la respuesta en términos de verdadero o falso, desde una fuente autorizada (medios, instituciones, policía...).

Tipos de respuestas

·9 Verdadero

- 10 Falso
- 11 En proceso
- 12 No procede
- 13 Contactar con emergencias

Aparte, el proyecto contará con un sitioweb en el que se podrán configurar si el usuario quiere recibir una respuesta general o si prefiere un manejo avanzado, seleccionando el remitente de las contestaciones que recibirá. Igualmente tendrá la opción de establecer la localización geográfica sobre la que quiere recibir información, para proporcionar al usuario la posibilidad de estar al tanto de la actualidad *fake* de su zona.

La página web incluye un servicio de estadísticas para saber las noticias más reiteradas, los descartes recientes, las alertas de emergencias. Igualmente se contempla un ranking de reputaciones online en función de las respuestas para que los usuarios comprueben la credibilidad de los agentes implicados, la rapidez en la atención o el porcentaje de errores en su historial de respuesta.

Frente a los servicios desarrollados por medios de comunicación, ECHO propone una integración colaborativa de los distintos agentes sociales en una plataforma resolutive, de fácil manejo, gratuita y que propicia el control de las instituciones al incorporarlos como parte activa del sistema.

Fases



En una primera etapa el proyecto arranca con la creación de una red de expertos que atenderán el flujo informativo, dando *feedback* a los usuarios.

A posteriori entendemos que las instituciones, Administraciones Públicas y Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, accederán al servicio motivadas por la difusión de la iniciativa y para no quedar fuera de juego, cumpliendo las actuales exigencias de transparencia de la sociedad. En ese nivel contemplamos la incorporación de los medios de comunicación que jugarán en dos ámbitos, puesto que cumplirán su labor de control de las instituciones, validarán su trabajo como fuente autorizada en las redes y podrán disponer de información a la que no necesariamente tendrían acceso por sus canales convencionales.

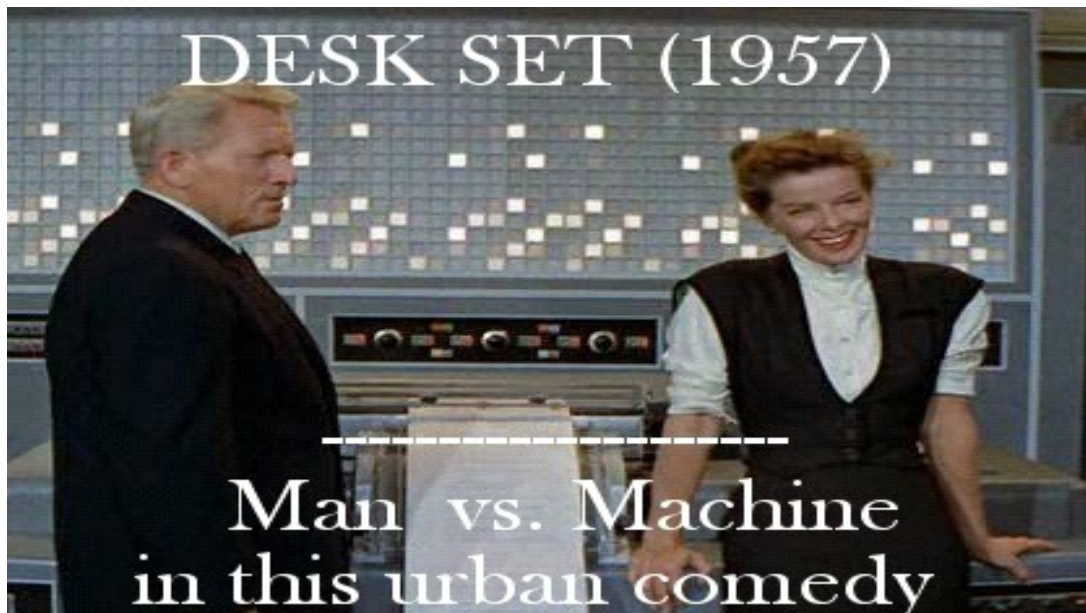
Storytelling



¿Recuerdan a Katherine Hepburn al teléfono recitando los nombres de los renos de Papá Noel a un despistado en *Desk Set*? ¡Esperamos no terminar como EMERAC! No es probable, porque nuestro cerebro electrónico cuenta con una base de datos -¡no se asusten, no son tarjetas perforadas!-, pero se respalda mayoritariamente en el conocimiento compartido. Como en aquella película, un usuario necesita con urgencia corroborar un dato, una noticia de la que desconoce su veracidad -esos bulos que se han vuelto virales en las redes y que uno no sabe calibrar debidamente- y en este caso, en lugar de una encantadora señorita al otro lado, se encontrará que a un clic, su Whatsapp será atendido. El servicio de atención no será unívoco, por tanto no puede haber manipulaciones, distorsiones o equívocos, porque en esta plaza pública el ciudadano pondrá en conocimiento de sus vecinos una novedad. Y serán otros miembros de la ciudadanía con un plus de fiabilidad o autoridad quienes responderán sus consultas. Expertos de entidades privadas, instituciones públicas, medios de comunicación o Fuerzas y Cuerpos de Seguridad contarán con un canal abierto para hacer lo que se espera de ellos, responder a las inquietudes del ciudadano de a pie. También los ciudadanos podrán participar libremente contestando a otros usuarios. Y unos y otros conseguirán mejorar con ello su *karma* público, elevando su reputación online y convirtiéndose así en fuentes autorizadas por la credibilidad de las respuestas dadas al sistema. Como dirían en los ochenta "Te sientas enfrente y es como el cine, todo lo controlas, un alucine, es como un ordenador personal, es La Bola de cristal". Y no, no es adivinación, sino poner en red a todos los actores sociales para ajustar la propagación de información veraz que las nuevas tecnologías han enturbiado con la viralización masiva de *fakes*.

El pasado mes de enero el NY Times titulaba *"In Race Against Fake News, Google and Facebook Stroll to the Starting Line"*, poniendo de relieve la preocupación de las grandes compañías por atajar la desinformación online. Porque creemos que el mejor algoritmo eres tú, y tú y tú, la información agregada de los usuarios es la única que puede derrotar al monstruo de los *fakes* y otorgando el poder a la ciudadanía, no sólo recupera el espacio público que las entidades le han ido robando, sino que cuestiona y ejerce la necesaria vigilancia sobre las mismas. Esperamos que ECHO resuelva la duda que muchos tenemos al leer el móvil: ¿lo sabes de buena tinta?, ¿es fiable?, ¿lo divulgo?

DAFO



FORTALEZAS

- 14 Accesibilidad
- 15 Fácil manejo (la operativa ya es conocida por el usuario inicial, personas de la tercera edad)
- 16 Gratuidad
- 17 Sin instalar aplicaciones adicionales (sólo requiere añadir un número a la agenda)

- 18 Protección de la privacidad del usuario
- 19 Sin saturación (el usuario básico recibe estrictamente la respuesta a su consulta)
- 20 Valor añadido (en fases ulteriores permite recibir información adicional sobre varios tags, localizaciones o criterios)
- 21 Sin injerencias de agentes interesados (el propio sistema ejerce control sobre las versiones)
- 22 La inclusión del factor humano corrige las imprecisiones o generalizaciones de la herramienta tecnológica

·23 **Beneficios para la ciudadanía**

- Acceso directo a las instituciones y medios de comunicación (habitualmente "inaccesibles")
- Obtención de Información contrastada
- Rapidez
- Usabilidad
- Servicio gratuito
- Respuesta personalizada

·24 **Beneficio para los medios**

- Acceso inmediato al clima de opinión
- Análisis de *fake news*
- Conocimiento directo de la transparencia institucional
- Posibilidad de estratificar datos geográficamente, por edades, género (2ª fase)
- Conexión directa con el público
- Mejora de la imagen corporativa según su nivel de respuesta (rapidez, veracidad, valor añadido)

- Posibilidad de acceso al repositorio de información para una tratamiento más exhaustivo (2ª fase)

·25 **Beneficio para las instituciones**

- Aumento de la transparencia
- Mejora de la reputación según su nivel de respuesta (rapidez, veracidad, valor añadido)
- Conocimiento inmediato de las necesidades ciudadanas para una más rápida respuesta
- Mayor coordinación con otras entidades

·26 **Beneficio para Cuerpos y Fuerzas de Seguridad**

- Desactivación de *fake news* que ralentizan el servicio
- Aumento de la transparencia
- Mejora de la reputación según su nivel de respuesta (rapidez, veracidad, valor añadido)
- Conocimiento inmediato de las necesidades ciudadanas para una más rápida respuesta
- Mayor coordinación con otras entidades

DEBILIDADES

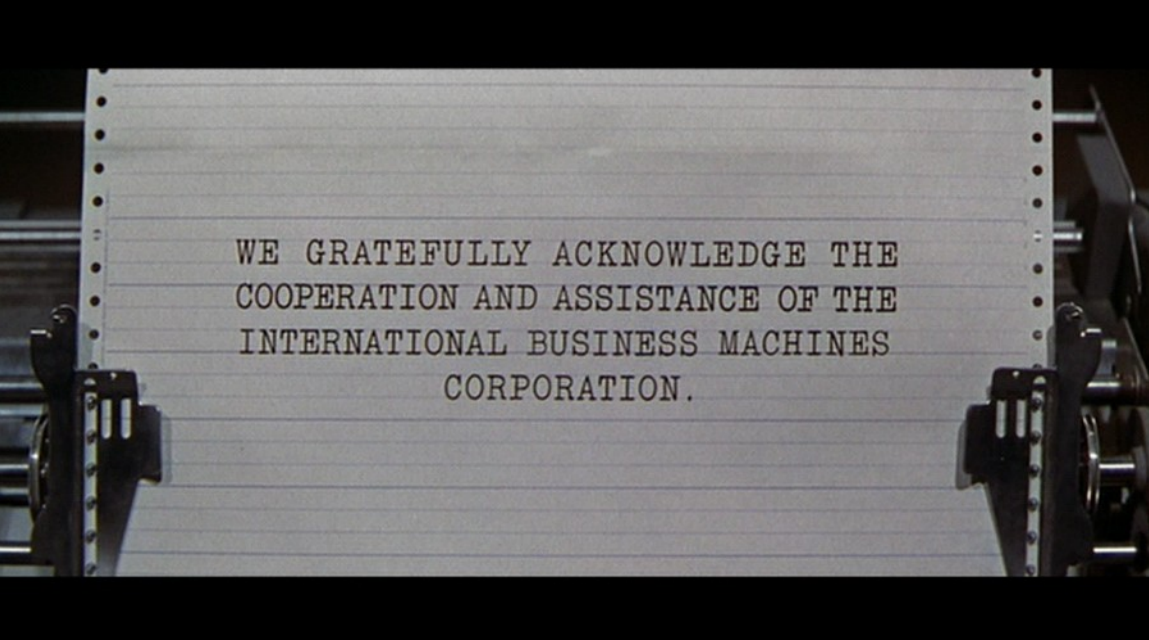
- 27 Requiere una masa crítica suficiente para tener sentido
- 28 Necesidad de control de la infoxicación en la que puede incurrir el sistema
- 29 Exigencia de rigor en las respuestas
- 30 Dificultades para dar respuesta en tiempo real

AMENAZAS

- 31 Trolls (obligarían a una moderación de la plataforma)
- 32 Tendencia a utilizar el sistema en beneficio de la reputación pública en detrimento de la plataforma
- 33 Posible compra de la plataforma por entidades ajenas al proyecto que mediaticen el espíritu neutral del mismo
- 34 Plataformas creadas por competidores

OPORTUNIDADES

- 35 Aprovechar la importancia del crowd
- 36 Convertirse en una herramienta real de control a los poderes públicos
- 37 Permite democratizar el acceso a las instituciones públicas
- 38 Independencia frente a los medios de comunicación en la validación de la información
- 39 Contribuir a una mayor coordinación y articulación de la sociedad
- 40 Compaginar información de servicio y control de fake news a medio plazo, sustituyendo a Wikipedia como un medio móvil más transparente, democrático y accesible



WE GRATEFULLY ACKNOWLEDGE THE
COOPERATION AND ASSISTANCE OF THE
INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES
CORPORATION.