

ESTRATEGIA PARA POSICIONAR LA PÁGINA WEB EN LOS BUSCADORES.

1) Estructura de las páginas web.

Todas las páginas comparten el mismo menú. De ahí es posible pasar fácilmente de una página a otra con un simple clic. Se puede acceder a la página de inicio haciendo clic en la opción de menú “Nuestro arte marcial” o en el logo de la escuela, desde cualquier página del sitio. También, desde cualquier página, se puede acceder a las redes sociales de la escuela con un simple clic. Se considera innecesario realizar una ruta de exploración (“breadcrumb”) por lo simple del sitio.

2) Uso de páginas responsivas.

Tanto el menú como el footer y el contenido son responsivos. Esta característica es especialmente apreciada por los buscadores.

3) Uso de la etiqueta “alt” para imágenes.

A todas las imágenes del sitio se les incluyó la etiqueta “alt” con un texto alternativo. Con esto se pretende, por un lado, que se exhiba este texto si no es posible cargar las imágenes y, por otro lado, facilitar la indexación por parte de los buscadores.

4) Contenido simple y sin errores ortográficos.

El texto de las páginas está dividido por secciones utilizando títulos, subtítulos y listas de contenido.

5) URLs sencillas.

Esto ya se mantenía desde el inicio de la creación del proyecto. Los nombres de archivo de las diferentes páginas que componen el sitio se mantuvieron siempre cortos y con un título acorde al contenido. Por ejemplo: la página que contiene las preguntas frecuentes se llama `faq.html`, la que contiene el formulario de contacto se llama `contacto.html`, y así con todas.

6) Imágenes de diferentes tamaños según la resolución del dispositivo desde donde se accede al sitio.

Hay dos tamaños de imagen del logo de la escuela. Dependiendo la resolución de la pantalla se carga uno u otro. Lo mismo con el flyer de la página de inicio. Con esto se pretende reducir el tiempo de carga de la página.

7) Etiquetas “meta”.

Todas las páginas tienen dos etiquetas “meta”. Una de ellas contiene las palabras claves de la página y la otra una descripción acerca de qué trata dicha página. En ambos casos se busca que haya palabras claves para que los buscadores de internet puedan indexarlas más fácilmente.

Página	Palabras clave	Descripción
Index	karate, shorin-ryu, artes marciales, torneo, dojo, oriental, koshinkan, japon	Aprenda Karate tradicional estilo Shorin-Ryu, con nuestra escuela afiliada a la Koshinkan International. Con sedes en Buenos Aires y Córdoba.
quienessomos	karate, shorin-ryu, artes marciales, torneo, dojo, oriental, koshinkan, japon, beneficios, historia, nosotros	Qué es el karate, cómo comenzamos nosotros en este arte marcial y qué beneficios trae practicarlo.
reglas	karate, shorin-ryu, artes marciales, torneo, dojo, oriental, koshinkan, japon, reglas, etiqueta	Cuáles son las reglas de conducta y de respeto dentro de un dojo de karate.
contacto	karate, shorin-ryu, artes marciales, torneo, dojo, oriental, koshinkan, japon, contacto, dudas, consultas	En caso de dudas o inquietudes acerca del karate o de nuestras clases, puede contactarnos a través de nuestro formulario online
dondeentrenar	karate, shorin-ryu, artes marciales, torneo, dojo, oriental, koshinkan, japon, sedes, entrenamiento	Conozca las direcciones de nuestros lugares de entrenamiento. Tenemos sedes en Buenos Aires y Córdoba.
faq	karate, shorin-ryu, artes marciales, torneo, dojo, oriental, koshinkan, japon, dudas, preguntas	Dudas más frecuentes acerca del karate y de nuestras clases: cómo comenzar, a partir de qué edad, qué beneficios me aporta este arte marcial, y más...

8) Título de las páginas.

Cada página tiene como título el nombre de cada página (“Quiénes somos”, “Contacto”, “Faq”, etc.) seguido de “ – Makoto Dojo – Karate Shorin Ryu”. Con esto se pretende que los buscadores indexen cada página según el título sin perder de vista de qué se trata el sitio web, pero haciendo hincapié en la idea de que el título debe ser sintético.

9) Motores de búsqueda.

Una vez subida la página a su hosting definitivo se enviará a los motores de búsqueda a fin de ser indexada.

10) Mapa del sitio.

Después de subida la página a su lugar definitivo, se realizará un mapa del sitio del mismo.