

MERCADEO

Estrategias de Marketing

1. Definir el cliente objetivo

Cliente real = la universidad, no el estudiante.

Usuario final = el estudiante.

Mensaje clave: No vendemos una app, vendemos un beneficio institucional: retención estudiantil, reputación, bienestar académico, y disminución de costos asociados a deserción y crisis de salud mental.

2. Propuesta de valor

La aplicación propuesta se distingue de las anteriores en varios aspectos clave:

- **Integración de datos académicos:** A diferencia de las aplicaciones mencionadas, tu proyecto planea integrar datos como notas y asistencia para detectar señales tempranas de estrés académico
- **Enfoque preventivo personalizado:** Al combinar evaluaciones psicológicas iniciales con el seguimiento continuo del rendimiento académico, tu aplicación puede ofrecer intervenciones personalizadas antes de que los problemas se agraven
- **Conexión directa con servicios universitarios:** La capacidad de agendar citas con psicólogos de la universidad directamente desde la aplicación facilita el acceso a apoyo profesional
- **Análisis de hábitos digitales:** El uso de datos como el tiempo de pantalla para estimar patrones de sueño añade una dimensión adicional al monitoreo del bienestar estudiantil

En el **pitch**: Siempre hablar de retención, prevención de crisis, reputación y métricas institucionales.

3. Cambiar el discurso comercial (cómo presentar la app)

En lugar de decir: "Esta app ayuda a los estudiantes a detectar su estrés."

Decir: "Esta plataforma permite a las universidades identificar riesgos tempranos en su población estudiantil, intervenir proactivamente y garantizar la continuidad académica y emocional de sus alumnos."

- Tono profesional, enfocado en objetivos de gestión académica, riesgos y resultados.

4. Marketing Directo a Universidades

Canales de venta – Contacto directo con áreas de:

- Bienestar universitario
- Decanaturas académicas
- Vicerrectorías de estudiantes
- Rectorías o gerencias de innovación educativa
- Presentaciones en congresos de educación superior
- Webinars sobre "Prevención de la deserción y el bienestar estudiantil con IA."
- Artículos en revistas académicas o boletines universitarios

5. Herramientas y materiales de venta necesarios

Debemos hacer:

- Un brochure institucional (PDF bonito)
 - Problema → solución → beneficios → impacto esperado → pilotaje gratuito
 - Demo o video demostrativo corto
- Caso simulado: Estudiante empieza a faltar → app lo detecta → Universidad interviene → Estudiante retoma → Historia de éxito.
 - Presentación tipo PowerPoint para reuniones institucionales
 - Datos duros de deserción y salud mental en universitarios

- Cómo su app se integra fácil a plataformas existentes
- Casos de uso simulados
- Beneficios a corto y largo plazo

6. Estrategia de Entrada

Paso 1: Oferta inicial como piloto gratuito a ciertas universidades

- 3-6 meses
- Recoger data, casos de éxito internos y testimonios

Paso 2: Casos de Éxito

- Documentar todo:
 - % de reducción en señales de abandono
 - % de estudiantes que aceptaron ayuda antes de caer en crisis
 - Feedback de bienestar universitario

Paso 3: Licenciamiento anual institucional

- Modelo de pago por rango de estudiantes activos

7. Mensajes para el Pitch a las Universidades (ideas de frases)

- "El bienestar estudiantil ya no es opcional, es estratégico."
- "Detecte riesgos antes de que sea demasiado tarde. Proteja su comunidad educativa con inteligencia y prevención."
- "Convierta datos en decisiones. Y decisiones en bienestar."
- "Una universidad que cuida a su gente es una universidad que crece."

Estudio y análisis de mercado

1. Salud Mental y Deserción Estudiantil en Colombia

Tasa de Deserción Universitaria:

- En Colombia, aproximadamente uno de cada tres estudiantes universitarios no culmina sus estudios, lo que representa una tasa de deserción cercana al 33%

<https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/ba351c81-5537-45e3-8783-69f4277e31f5>

- Entre 2004 y 2008, la tasa de deserción disminuyó de 48.4% a 44.9%, según datos del Ministerio de Educación Nacional

https://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702_libro_desercion.pdf

Factores Asociados a la Deserción:

- Las principales causas de deserción incluyen dificultades académicas, problemas económicos y falta de apoyo social.

<https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/ba351c81-5537-45e3-8783-69f4277e31f5>

- Estudios indican que el 10% de los estudiantes universitarios en Colombia enfrenta problemas de salud mental, como estrés y ansiedad, lo que puede influir en su decisión de abandonar los estudios.

<https://www.portafolio.co/tendencias/sociales/jovenes-universitarios-en-crisis-el-10-enfrenta-problemas-de-salud-mental-626133>

- Investigaciones en instituciones privadas han encontrado altos índices de depresión y ansiedad entre estudiantes en riesgo de deserción.

<https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/ba351c81-5537-45e3-8783-69f4277e31f5>

2. Panorama de Aplicaciones de Salud Mental

Mercado Global:

- El mercado global de aplicaciones de salud mental se estima en USD 7.09 mil millones en 2024 y se espera que alcance USD 15.42 mil millones para 2029, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 16.82%.

<https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/mental-health-apps>

- Factores que impulsan este crecimiento incluyen una mayor conciencia sobre la salud mental y el aumento de trastornos mentales a nivel mundial.

<https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/mental-health-apps>

Contexto en Colombia y América Latina:

- En América Latina, el mercado de aplicaciones de salud mental está en crecimiento, aunque aún es incipiente en comparación con otras regiones.
- En Colombia, existen iniciativas como Momentu, una plataforma que busca democratizar el acceso a la salud mental en la región.

<https://www.elcolombiano.com/negocios/app-busca-democratizar-la-salud-mental-en-a-latina-DI16692414>

3. Oportunidad de Mercado

- La combinación de altas tasas de deserción y problemas de salud mental entre estudiantes universitarios en Colombia indica una necesidad urgente de soluciones efectivas
- Las aplicaciones de salud mental representan una oportunidad para abordar estas problemáticas, ofreciendo apoyo accesible y personalizado a los estudiantes
- Implementar tecnologías que integren seguimiento académico y apoyo psicológico puede ser clave para reducir la deserción y mejorar el bienestar estudiantil

Propuestas de Comunicación y Branding

1. **Nombre de la App:** Buscar un nombre corto, memorable y emocionalmente positivo:
 - MindTrack
 - PulseU
 - Alma
 - Koru: Espiral que representa el crecimiento, el equilibrio y la paz interior (Māori)
 - Fry: Traducción de frito, mostrando el sobrecalentamiento emocional y mental que nos forja el estrés y agobio, conectándose al concepto de burnout
2. **Slogan:** “No ofrecemos una app, ofrecemos bienestar, permanencia y reputación institucional.”

3. Identidad Visual

Colores:

- Azul claro: Transmite calma, serenidad, **69C5CE**.
- Verde menta: Esperanza, crecimiento, **87E090**.
- Blanco: Limpieza, claridad mental, **FFFFFF**.

Tipografía:

- Urbanist Bold, SemiBold y ExtraBold
- Redondeada y amigable

Estilo de comunicación: Mensajes positivos, cercanos, sin juzgar. Sencillo, informal y fresco.

Plan de Lanzamiento o Difusión

1. Pre-lanzamiento: Construir credibilidad y abrir puertas

Objetivo: Lograr que las universidades vean la app como una inversión estratégica para mejorar permanencia, reputación y bienestar estudiantil.

Acciones:

- Material institucional:
 - Brochure PDF profesional dirigido a Vicerrectores Académicos y de Bienestar
 - Presentación ejecutiva (PPT) mostrando el problema, la solución, datos duros de deserción y salud mental, y el diferencial de su app
- Contacto directo:
 - Agendar reuniones con los departamentos de Bienestar, Vicerrectorías o Direcciones Académicas de universidades piloto
 - Usar correos formales con enfoque en: reducción de deserción + prevención de crisis + mejora de imagen institucional
- Oferta inicial:
 - Propuesta de piloto gratuito de 3-6 meses para demostrar eficacia, con opción de licenciamiento posterior
- Campañas B2B:
 - Publicar en redes como LinkedIn artículos propios o compartidos tipo: "Cómo la IA ayuda a mejorar el bienestar y la retención estudiantil", posicionando la app como pionera

2. Lanzamiento: Mostrar impacto inmediato

Objetivo: Asegurar que los primeros usuarios institucionales vean resultados concretos.

Acciones:

- Evento privado de lanzamiento:
 - Webinars dirigidos a universidades: "Cómo detectar señales de estrés académico antes de que impacten la deserción"
 - Mostrar un demo funcional de la app en vivo (progreso académico, citas automáticas, notificaciones de bienestar)
- Universidad piloto – Caso de éxito:
 - Documentar cómo se usó la app, % de asistencia a citas, % de mejoras académicas o retención
 - Preparar un testimonio oficial firmado por la universidad piloto

3. Difusión Masiva: Escalar con datos y testimonios

Objetivo: Expandir la implementación a más universidades usando casos de éxito comprobados.

Acciones:

- Publicación de White Paper:
 - Informe formal: Impacto de la Intervención Temprana en el Bienestar Estudiantil usando [Nombre de la app]
 - Estadísticas, gráficos, testimonios institucionales
- Notas de prensa y medios educativos:
 - Enviar comunicados a medios educativos, revistas de universidades, portales de innovación educativa
- Participación en ferias educativas:
 - Presentarse en eventos de educación superior (ej: ExpoU, Encuentros de Bienestar Universitario) como innovación en permanencia académica

Cualquier otro material relacionado con la promoción y posicionamiento del proyecto

1. Brochure Institucional (Texto base)

Título: Innovación en Bienestar Universitario y Permanencia Académica.

Secciones:

- Problema: 1 de cada 3 estudiantes abandona su carrera. El estrés académico es una de las principales causas.
- Nuestra Solución: Plataforma de IA que detecta signos de estrés temprano, permite intervención inmediata y promueve el bienestar continuo.
- Beneficios para su universidad:
 - Reducción de deserción
 - Mejora de imagen institucional
 - Aumento de permanencia y graduación
 - Prevención de crisis de salud mental

Propuesta de Valor: Implementación sencilla, datos de impacto, acompañamiento continuo.

2. Video de presentación institucional (Guión base)

[Inicio]

Escena de una universidad moderna. Títulos: “Cada año, miles de estudiantes abandonan sus sueños”.

[Problema]

Estadística de deserción y salud mental. Texto: “¿Podemos actuar antes de perderlos?”

[Solución]

Mostrar dashboard de la app: caída de rendimiento → alerta → agendamiento de cita → mejora.

[Beneficio]

Mostrar estudiantes sonriendo en clase. Texto: “Retención, prevención, bienestar. Construyendo el futuro.”

[Cierre]

Logo de la app. Frase final: “Transforme su campus con inteligencia y empatía. [Nombre de la app]”.

3. Pitch Comercial de 1 minuto (para reuniones)

"Fry es una plataforma inteligente diseñada para universidades que buscan reducir la deserción, fortalecer el bienestar estudiantil y mejorar su reputación. Integramos datos académicos y hábitos digitales para detectar señales tempranas de estrés, ofreciendo intervenciones personalizadas antes de que la crisis afecte la permanencia. Nuestra solución permite a las instituciones tomar decisiones informadas y acompañar activamente a su comunidad estudiantil. Porque hoy, más que nunca, el futuro académico depende del bienestar emocional."

4. Plantilla de Correo para Universidades

Asunto: Transforme el bienestar y la permanencia en su universidad

Cuerpo:

Estimado/a [Nombre],

Mi nombre es [Nombre] y soy parte del equipo creador de Fry, una plataforma basada en IA diseñada para ayudar a las universidades a detectar tempranamente señales de estrés académico y prevenir la deserción estudiantil.

Sabemos que hoy el bienestar emocional es tan crítico como el rendimiento académico para la permanencia de los alumnos. Por eso, nos encantaría presentarle cómo Fry puede integrarse en su institución, mejorar sus indicadores y fortalecer el acompañamiento estudiantil.

¿Podríamos agendar una breve reunión de 20 minutos esta semana?

Quedo atento/a.
Cordialmente,
[Firma]

Soluciones parecidas actuales

1. Talkspace for Students

Qué es: App de terapia en línea dirigida a universitarios en EE.UU.

Función: Acceso a psicólogos certificados vía chat o videollamada.

Fortalezas:

- Terapia accesible desde el celular
- Apoyo emocional profesional 24/7

Limitaciones:

- No detecta automáticamente señales de estrés.
- Es reactiva: el estudiante tiene que pedir ayuda cuando ya se siente mal

Costo: Es paga y depende de convenios con universidades

Diferenciación para ustedes: Ustedes detectan el estrés antes que explote. No solo ofrecen ayuda cuando ya hay crisis.

2. Sanvello

Qué es: App de bienestar mental para manejar ansiedad, depresión y estrés.

Función:

- Autotracking de estado de ánimo
- Meditaciones, terapia cognitiva básica

Fortalezas:

- Buen contenido de autocuidado
- Herramientas tipo journaling (escribir cómo te sientes)

Limitaciones:

- No conecta datos académicos (asistencia, notas, etc)
- No personaliza según el estilo de aprendizaje o perfil universitario
- Es muy general, no específica para contexto académico

Diferenciación para ustedes: Ustedes combinan datos académicos reales con bienestar emocional, ofreciendo algo hecho a medida del estudiante universitario.

3. YOU@College

Qué es: Plataforma de bienestar para estudiantes, creada para universidades en EE.UU.

Función:

- Artículos, retos de bienestar, autoevaluaciones

Fortalezas:

- Interfaz amigable, buen enfoque preventivo

Limitaciones:

- Es pasiva: Hay que entrar a buscar ayuda
- No detecta automáticamente ni integra signos como bajas en notas o sueño
- No agenda citas automáticamente basadas en los datos que detecta

Diferenciación para ustedes: Ustedes son proactivos: si la app ve caída de notas/asistencias o alteraciones en el sueño, lanza alertas y ofrece cita sin que el estudiante tenga que buscarla.

4. Headspace for Educators

Qué es: Versión de la app de meditación Headspace adaptada para educadores y estudiantes.

Función:

- Meditaciones, ejercicios de respiración, relajación para el estrés

Fortalezas:

- Mucha calidad en contenidos de relajación

Limitaciones:

- No detecta signos tempranos de estrés a través de datos objetivos
- No ofrece acompañamiento académico ni psicológico en la universidad

Diferenciación para ustedes: Ustedes unen datos objetivos + psicología institucional + prevención activa, no solo ejercicios de meditación.

5. Wysa

Descripción: Wysa es una aplicación de salud mental que utiliza un chatbot con inteligencia artificial para brindar apoyo emocional y herramientas de autoayuda.

Características principales:

- Chat confidencial y anónimo con un asistente virtual
- Técnicas basadas en la terapia cognitivo-conductual (TCC)
- Ejercicios de atención plena, meditación y diario emocional
- Evaluaciones de salud mental para detectar síntomas de ansiedad y depresión.

Diferenciador: Ofrece una combinación de autoayuda con la opción de acceder a terapeutas humanos para sesiones adicionales.

6. Woebot

Descripción: Woebot es un chatbot de salud mental que proporciona apoyo emocional utilizando principios de la terapia cognitivo-conductual.

IEEE Spectrum

Características principales:

- Conversaciones interactivas para identificar y reestructurar pensamientos negativos
- Seguimiento del estado de ánimo y ejercicios de gratitud
- Disponible 24/7 para brindar apoyo inmediato.

Diferenciador: Diseñado para ser un complemento al apoyo humano, no un reemplazo.

IEEE Spectrum

7. Youper

Descripción: Youper es una aplicación que combina inteligencia artificial y psicología para ayudar a los usuarios a comprender y gestionar sus emociones.

Características principales:

- Chatbot que guía a los usuarios a través de ejercicios de TCC
- Seguimiento del estado de ánimo y evaluaciones de salud mental
- Informes de síntomas y la posibilidad de compartir datos con profesionales de la salud
- Android Apps on Google Play

Diferenciador: Identificada como una de las soluciones digitales más atractivas para la ansiedad y la depresión.

8. Headspace

Descripción: Headspace es una aplicación de meditación y atención plena que ofrece herramientas para mejorar la salud mental y el bienestar general.

Características principales:

- Biblioteca con más de 1,000 meditaciones guiadas y ejercicios de atención plena
- Recursos para mejorar el sueño, reducir el estrés y aumentar la concentración
- Programas específicos para estudiantes, educadores y empresas.

Diferenciador: Enfocada en la creación de hábitos saludables a través de la meditación y la atención plena.

9. Replika

Descripción: Replika es un chatbot de inteligencia artificial diseñado para ser un compañero conversacional empático y de apoyo.

Características principales:

- Conversaciones personalizadas que evolucionan con el tiempo
- Seguimiento del estado de ánimo y ejercicios de reflexión personal
- Opciones de personalización del avatar y la personalidad del chatbot

Diferenciador: Enfocado en proporcionar compañía y apoyo emocional, especialmente útil para personas que experimentan soledad.

Otras sugerencias extra

Incluir recordatorios saludables: notificaciones tipo "Es hora de tomar un pequeño descanso", "Hidratación = mejor concentración", etc.

Privacidad: Asegurar que los datos sean seguros, solo visibles para el usuario y su psicólogo si él acepta.

Bonus: Pitch de 1 minuto

"Imagina detectar el estrés antes de que afecte tus sueños. [Nombre de la app] no solo mide notas o asistencia: interpreta señales ocultas en tu vida universitaria y te ofrece ayuda antes de que sea tarde. Una app que integra progreso académico, control de hábitos y acompañamiento emocional en una sola plataforma segura, personalizada y diseñada para ti. Porque cuidar tu bienestar es el primer paso para alcanzar tus metas."