

# Prueba Tecnica

Habi

15 de septiembre de 2022

## A tener en cuenta

Las preguntas se pueden contestar en cualquier lenguaje de programación, menos el número 2 que es necesario en consultas SQL. Se pedirá un repositorio público para ver las respuestas de este examen.

## 1. Nuevo orden mundial

Se le da una cadena  $S$ .  $S$  contiene sólo caracteres alfanuméricos. Su tarea es ordenar la cadena  $S$  de la siguiente manera:

- Todas las letras minúsculas ordenadas están por delante de las mayúsculas.
- Todas las letras mayúsculas ordenadas están por delante de los dígitos.
- Todos los dígitos impares ordenados están por delante de los dígitos pares ordenados.

### Formato de entrada

Una sola línea de entrada contiene la cadena  $S$ .

### Restricciones

$$0 < \text{len}(S) < 1000$$

### Formato de salida

Salida de la cadena ordenada  $S$

### Muestra de entrada

Sorting1234

### Muestra de salida

ginortS1324

## 2. Analisis para Marketing

Considere el siguiente esquema relacional

tabla-TIENDA(codigo-tienda: int pk, nombre-tienda: varchar), tabla-BEBIDA(codigo-bebida: int pk, nombre-bebida: varchar), tabla-BEBEDOR(cedula: bigint pk, nombre: varchar)

tabla-GUSTA(cedula: bigint pk, codigo-bebida: int fk), tabla-FRECUENTA(cedula: bigint pk, codigo-tienda: int fk), tabla-VENDE(codigo-tienda: int fk, codigo-bebida: int fk, precio: float)

Usando el lenguaje SQL, especifique las siguientes consultas:

- Los bebedores que no les gusta la colombiana.
- Las fuentes de soda que no son frecuentadas por Andres Camilo Restrepo.
- Los bebedores que les gusta al menos una bebida y que frecuentan al menos una tienda.
- Para cada bebedor, las bebidas que no le gustan.
- Los bebedores que frecuentan solo las tiendas que frecuenta Luis Perez.
- Los bebedores que unicamente frecuentan las tiendas que unicamente sirven alguna bebida que le gusta.

### 3. Pregunta extra

Se le proporcionará un fragmento de marcado HTML. Su tarea es identificar los nombres de dominio únicos de los enlaces o Urls que están presentes en el fragmento de marcado.

Por ejemplo, si el enlace *http://www.habi.co/contacto* está presente en el marcado, debe detectar el dominio: *habi.co*. En caso de que haya dominios de segundo nivel o de nivel superior presentes en el marcado, todos ellos deben ser tratados como únicos. Por ejemplo, si los enlaces

- *https://youtu.be/ARWg160eaX4*
- *https://youtu.abc.be/ARWg160eaX4*
- *https://youtu.abcd.be/ARWg160eaX4?t=125*

están presentes en el marcado, entonces [*youtu.be*, *abc.youtu.be*, *abcd.youtu.be*] deben ser identificados como dominios únicos presentes en el marcado. Los prefijos como "*www.z*" "*ww2.*", si están presentes, deben ser eliminados del nombre de dominio.

#### Formato de entrada

Un número entero *N*. Es igual al número de líneas del fragmento de HTML que sigue. Un fragmento de HTML Markup con enlaces incrustados, cuya longitud es de *N* líneas.

#### Formato de salida

Una línea que contiene la lista de dominios detectados, separados por punto y coma, en orden lexicográfico. No deje espacios al principio ni al final de la línea, ni antes ni después de los nombres de los dominios.

#### Muestra de entrada

[documento con el ejemplo](#)

#### Muestra de salida

`askoxford.com;bnsf.com;hydrogencarsnow.com;mrvc.indianrail.gov.in;web.archive.org`