

Integrantes y nombre proyecto

SANTIAGO VILLA BOTERO

PÁGINA WEB “ARTESANÍAS MUYSO”

Introducción

Cada vez son más las empresas que incorporan el servicio de venta online en sus plataformas. Aunque esto no es aplicable a todos los negocios, es una herramienta muy útil que debe aprovecharse. Partiendo del caso en concreto de “ARTESANÍAS MUYSO”, el cual es un negocio de comercio al por menor de artesanías y elementos para el ensamblaje de bisutería, quien solamente cuenta con un punto de venta físico, se plantea la necesidad de establecer un canal que permita la difusión de los productos que se ofertan de forma atractiva, interactiva y a distancia.

Por esta razón, este proyecto pretende crear una tienda virtual a través del cual “ARTESANÍAS MUYSO” pueda dar a conocer sus productos y servicios con el fin de establecer un contacto más amplio y directo con sus clientes dentro y fuera de la ciudad.

Descripción del Problema

La empresa “ARTESANÍAS MUYSO” es un negocio creado en la ciudad de Bogotá, dedicada al comercio al por menor de artesanías y elementos para el ensamblaje de collares. Sin embargo, este establecimiento no cuenta hasta el momento con un sitio web con el cual pueda dar a conocer sus productos para aumentar el nivel de ventas y, así mismo, lograr un mayor posicionamiento y alcance de clientes potenciales.

Objetivo General

El objetivo principal de este proyecto es la creación de una tienda virtual en el cual “ARTESANÍAS MUYSO” pueda dar a conocer sus productos y servicios con el fin de establecer contacto directo con sus clientes potenciales y, de igual manera, lograr una mayor penetración en el mercado.

Objetivos Específicos

- Determinar el volumen de información que contendrá el sitio web
- Determinar las diferentes secciones que comprenderán la página web
- Diseñar el Front End del sitio web
- Identificar el lenguaje de programación adecuado para la interactividad del sitio web
- Crear una base de datos que contenga los detalles de los productos ofrecidos

Alcance

Con el proyecto se espera que “ARTESANÍAS MUYISO” establezca un contacto más amplio entre los productos y sus posibles clientes mediante la opción de realizar pedidos a través del sitio web. Durante el proceso se espera poder realizar un monitoreo que permita confirmar que el objetivo general se está alcanzando, al igual que identificar elementos que pudieran estar tomando más tiempo de desarrollo del estimado. Aun así, es posible que se presenten inconvenientes con relación al testeo de la funcionalidad de la página.

Descripción producto:

Esta herramienta será de tipo Web. El sistema tendrá modulo de administrador para la parametrización y generación de estadísticas e informes y modulo de

Justificación

En el mercado actual es indispensable contar con canales virtuales para dar a conocer el producto y, así, tener un mayor contacto con clientes potenciales. Debido a esto, si un negocio no cuenta con este tipo de herramientas puede llegar a perder ventas y oportunidades. De esta manera, se busca proveer esta alternativa a la empresa “ARTESANÍAS MUYSO” mediante la creación de una tienda virtual que permita una mayor adaptación al mercado actual, expandiendo el modelo de negocio.