

Unidad 3 – Bases de datos I - Práctica

TP Semana 3 – Modelo Relacional | Estudiante: Varela Santiago Octavio - Email Institucional: santiago.varela@tupad.utn.edu.ar

(Comisión 14 - DNI 38011156)

1. Identificación de las entidades

Entidad	Descripción
Vendedor	Persona que registra la venta.
Cliente	Persona que adquiere / compra los calzados.
Venta	Transacción que agrupa uno o varios productos.
Calzado	Cada unidad (par) y tipo de calzado que se vende
DetalleVenta	Relación detalla la transacción y que unirá Venta con Calzado en el diagrama.

2. Definición de atributos

Entidad	Atributos posibles
Vendedor	idVendedor (PK) , nombre, apellido, teléfono, email
Cliente	idCliente (PK) , nombre, apellido, DNI, teléfono, email
Venta	idVenta (PK) , fecha, total, idVendedor (FK), idCliente (FK)
Calzado	idCalzado (PK) , descripción, talle, color, precio
DetalleVenta	idDetalle (PK) , idVenta(FK), idCalzado(FK), cantidad, precioUnitario

3. Establecimiento de relaciones

Relación	Cardinalidad	Justificación
Vendedor realiza Venta	1-N	Un vendedor puede realizar muchas ventas; cada venta es realizada por un solo vendedor.
Cliente realiza Venta	1-N	Un cliente puede efectuar muchas ventas; cada venta pertenece a un solo cliente.
Venta contiene Calzado	N-M (con mediación de DetalleVenta)	Una venta incluye uno o varios calzados; un calzado puede aparecer en muchas ventas.
DetalleVenta vincula a Venta y Calzado	1-N (desde DetalleVenta a Venta y Calzado a la vez)	Cada registro de detalle se relaciona con una venta y calzado específico.

4. Diagrama entidad-relación (ER) con notación “pata de gallo”

TP3 - Diagrama entidad-relacion (ER) en base al Caso de Estudio de una Tienda de Calzados

Más detalles (primeras consignas) en GitHub: https://github.com/santiagovOK/UTN-TUPaD-bd_1/tree/main/unidad3_tp3_modelo-relacional

