

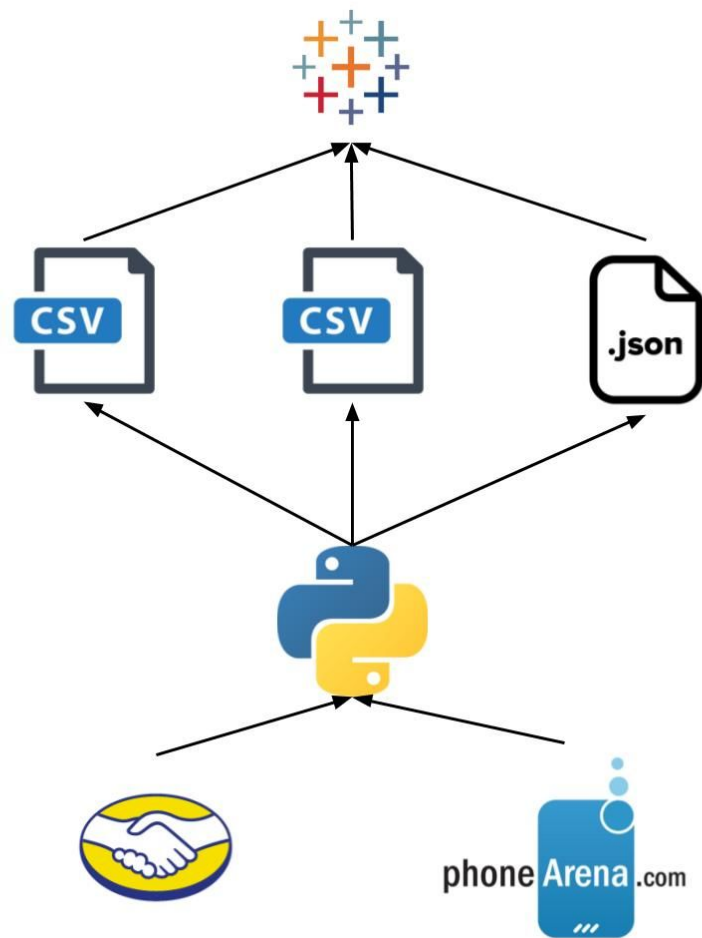


**mercado
libre**

Desafío Mercado Libre
por Santiago Bermejo

KPIs para medición de crecimiento

Desarrollo



Conclusiones

Se lograron dos dashboards. Uno para comportamiento de usuarios y otro para análisis de telefonos.

Como objeto de análisis se utilizaron los celulares:

- Iphone 7
- Moto X Style
- Samsung S8

La información que se pudo extraer por medio de un GET al recurso público no era mucha, pero sirvió para alimentar a los siguientes reportes:

Análisis de Teléfonos

Specs

Información extraída por medio de las librerías `requests` y `BeautifulSoup` para aportar detalles técnicos de los celulares.

Distribución Geográfica de Ventas

No eran muchos los datos, pero sirvieron para dejar claro que los principales focos de venta son **Capital Federal** y **Buenos Aires**.

Boxplot de Precios por Celular

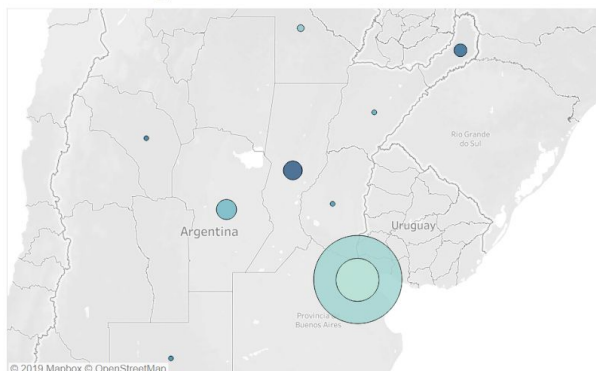
Se buscó encontrar outliers y ver la distribución de precios por celular.

Análisis de Teléfonos

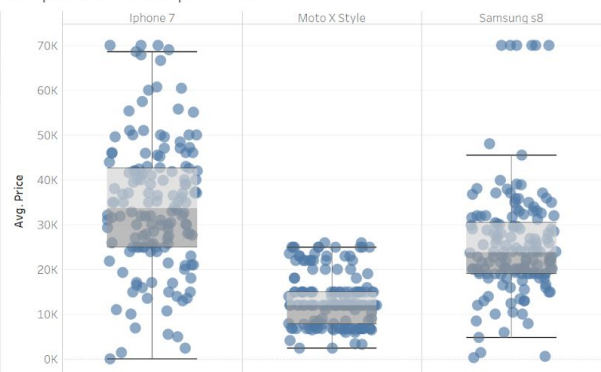
Specs

Nombre	Batería	Camara	Pantalla	Procesador	Almacenamiento
Iphone 7	1960 mAh(14h 3G talk time)	12 MP / 7 MP front	4.7" 750 x 1334 pixels	Apple A10 Fusion, Quad-core, 2340 MHz	256 GB
Moto X Style	3000 mAh	21 MP / 5 MP front	5.7" 1440 x 2560 pixels	Qualcomm Snapdragon 808, Hexa-core, 1800 MHz	64 GB + microSDXC
Samsung s8	3000 mAh(30h talk time)	12 MP / 8 MP front	5.8" 1440 x 2960 pixels	Qualcomm Snapdragon 835, Octa-core, 2350 MHz	64 GB + microSDXC

Distribución Geográfica de Ventas



Boxplot de Precios por Celular



Comportamiento de Usuarios

Cabe mencionar que los datos fueron extraídos a partir de los datos de los vendedores de los celulares.

Users Negativos por Cantidad de Ventas

El tamaño de los círculos indica la cantidad de los celulares que pertenecen al vendedor. El color es la puntuación negativa. Un correcto análisis se lograría interpretando que un círculo grande y oscuro es un riesgo a tener en cuenta.

Cantidad de Ventas por Celular

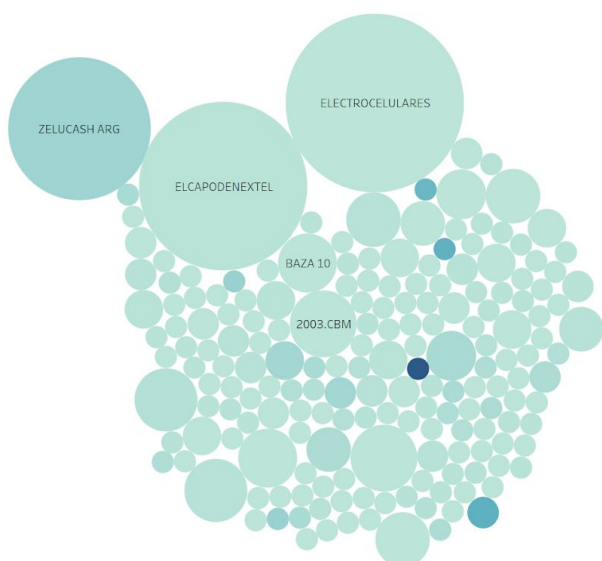
Trae el TOP 4 de vendedores con más celulares por categoría.

Ventas Canceladas por Usuario por Totales

Parecido al primero. Solo que esta vez se creó un indicador que nos define a los usuarios con alto porcentaje de cancelaciones.

Nuevamente, un cuadrado grande y oscuro es un punto a tener en cuenta.

Users Negativos por Cantidad de Ventas



Cantidad de Ventas por Usuario por Celular



Ventas Canceladas por Cantidad de Ventas Totales

