

Habilidades Gerenciales e Innovación en Negocios Digitales

Segunda actividad calificable del curso

Planificación de ideas de negocios digitales

Estudiante: Santiago Guerrero

Institución: Universidad Iberoamericana **Código banner:** 100141677

Introducción

En la actualidad, la innovación y las habilidades gerenciales son clave para el desarrollo de negocios digitales sostenibles y competitivos.

Objetivo del proyecto:

- Diseñar una hoja de ruta para la creación de ideas de negocios digitales.
- Basarse en casos de éxito de líderes colombianos como:
 - David Vélez (Nubank)
 - Arturo Calle
 - Mario Hernández.

Empresa seleccionada: Café Gourmet Colombia S.A.S.

Meta: Escalar la venta de café mediante estrategias digitales innovadoras.

Hoja de Ruta

Estrategias de Innovación

1. Aplicación de tecnología:

- Desarrollo de una plataforma e-commerce personalizada.
- Integración con sistemas de pago internacionales.

2. Canales digitales:

- Marketing digital y campañas en redes sociales.
- SEO para captar clientes internacionales.

3. Automatización:

- CRM para gestionar relaciones con clientes y procesos de ventas.

Planificación por Fases

Fase 1: Investigación

- Análisis del mercado.
- Identificación de competidores y oportunidades.

Fase 2: Desarrollo

- Creación de la plataforma digital.
- Optimización para dispositivos móviles.

Fase 3: Marketing Digital

- Estrategias de storytelling y posicionamiento.
- Uso de influencers especializados.

Conclusiones

1. La digitalización ofrece una ventaja competitiva sostenible.
2. Las herramientas digitales mejoran la experiencia del cliente.
3. La automatización incrementa eficiencia y reduce costos.
4. Las estrategias de marketing son clave para posicionar productos premium.
5. Las habilidades gerenciales innovadoras facilitan la adaptación tecnológica.

Referencias

- Alegría-Zebadúa, R., Alarcón-Martínez, G., y López-Pérez, J. F. (2023). *Habilidades gerenciales claves y clima organizacional en instituciones bancarias de México bajo escenarios pre-covid y covid*. Contaduría y Administración, 68(1), 141-163.
- Chirinos-Araque, Y., et al. (2020). *Emprendimientos sostenible y liderazgo resonante e innovador*. Ra Ximhai, 16(4), 293-313.
- Younes-Velosa, M. S., et al. (2023). *Habilidades gerenciales no técnicas necesarias para el directivo empresarial*. Revista CEA, 9(21), 1-24.

Anexos

- Gráficos de proyección de ventas tras la implementación del e-commerce.
- Fotografías de productos premium y campañas digitales.
- Tablas de costos y beneficios estimados.

Fin

¡Gracias por su atención!

¿Preguntas o comentarios?