

Recy-Book

Resumen ejecutivo

Recy-Book es una plataforma de compra y venta de libros de segunda mano, la cual va dirigida a todos los usuarios interesados en la lectura, así como de darle una segunda vida a los libros y compartir su contenido con otras personas.

Se manejará todo tipo de libros y categorías, como novelas, ensayos, libros educativos, poemas, entre otros muchos.

Recy-Book se encargará de la gestión de la plataforma verificando los productos para que se publiquen de manera correcta para la venta, también se verificará las cuentas de los usuarios y se ayudará al comprador a contactar con el vendedor y viceversa de una manera rápida y sencilla.

A continuación se describirán los diferentes procesos y principales funciones, necesarios para un correcto funcionamiento por parte de la plataforma; también se describirá más detalladamente la estructura del wireframe de la página y los diferentes contenidos que se encontrarán en ella.

Funcionalidad y contenido web

Características de usuario

Los principales usuarios de esta plataforma se dividirán inicialmente en dos grupos: los usuarios registrados y los usuarios no registrados.

Los usuarios no registrados podrán visualizar el landing de la página, los diferentes productos que se están ofreciendo, así como poder realizar búsquedas por nombre, categoría, localidad o precio.

En cuanto a los usuarios registrados podrán tanto vender como comprar. En el caso de vender, se encargará de realizar las diferentes publicaciones de libros que desea poner en venta, completando el fichero del producto para dar la información necesaria del mismo.

En el caso de comprar, el usuario realizará la compra de los diferentes libros publicados, al igual que podrá hacer comentarios tanto del vendedor como del producto, ya sea sobre estado o contenido del libro, evaluar el servicio y el libro

como tal después de la entrega. Podrá reservar productos durante un tiempo limitado, siempre y cuando el comprador acepte esta opción.

Cabe resaltar dos cosas, primero que los usuarios registrados podrán hacer compras o publicaciones de algún producto en cualquier momento, así como gestionar su perfil, y segundo que estos usuarios también contarán con las opciones de los usuarios no registrados.

Formulario de registro

El registro de los usuarios se hará de manera voluntaria accediendo al formulario de registro o una vez se vaya a realizar una opción, ya sea de compra o de venta.

El formulario de registro contará con cuatro principales campos los cuales serán, nombres y apellidos, dirección de correo electrónico, una contraseña de al menos 8 caracteres y una foto la cual es opcional.

Publicación

Las publicaciones se realizarán por el usuario registrado llenando un formulario con información clave como lo es el precio, el autor, el estado del libro, el género, y también se podrá añadir imágenes del producto. Cada producto podrá editarse así como eliminar en caso tal que así se desee, esto desde el perfil del usuario.

Favoritos

Los usuarios podrán tener su propia lista de favoritos, en la cual podrán guardar los artículos que les atraiga, para de esta manera comprarlos una vez terminen de revisar las opciones o en otro momento, cabe resaltar que si el producto que está guardado en esta lista es comprado por otro usuario , dejará de estar disponible en la lista de favoritos de los otros usuarios.

Reserva

La reserva del producto se podrá realizar por un tiempo limitado de 24 horas, siempre y cuando el vendedor acepte esta opción. Dentro de este tiempo el producto quedará reservado dentro de la pestaña de reservas del usuario comprador la que se encontrara en el perfil de este, el cual podrá finalizar la compra antes del plazo.

Una vez finalice el tiempo de reserva se notificará al usuario, y si el usuario comprador no ha finalizado su compra, el producto quedará nuevamente a disposición de la comunidad de recy-book.

Compra

Por otro lado, si el usuario decide comprar directamente el producto, se procederá a hacer la propuesta al usuario vendedor el cual estará en la libertad de aceptar o rechazar, en caso de ser aceptada, el vendedor propondrá una hora y un lugar en el cual se realizará la entrega del producto.

Valoración

La valoración de la venta se podrá realizar luego de que finalice la compra, el comprador podrá valorar el producto de una a cinco estrellas.

Contenido

El contenido que se encontrará en esta página estará netamente relacionado con el mundo de los libros. Aquí podremos ver libros de segunda mano disponibles para la compra por parte de los diferentes usuarios, también se encontrará referencias acerca de los vendedores y reseñas de los diferentes productos a la venta.

Procesos

Proceso de búsqueda de libro

1. Cualquier usuario estará habilitado para realizar las búsquedas dentro de Recy-Book.
2. Una vez dentro de la página de inicio se encontrará la barra de búsqueda donde se realizará la petición de búsqueda.
3. A través de los parámetros de búsqueda como lo son el nombre del libro, la categoría, localidad y precio del producto, los usuarios tanto registrados como los que no lo estén podrán realizar dicha búsqueda.
4. Una vez encontrado el producto el usuario podrá seguir con el proceso que desee.

Proceso de registro

1. El usuario a la hora de registrarse hará una petición la cual desplegará un formulario de inscripción a la página muy sencillo.
2. Esta petición se puede hacer en cualquier momento desde la página de inicio clickeando en el botón de registro o en el botón de subir libro siempre y cuando no se haya iniciado sesión, también se puede acceder a este formulario desde las reservas una vez se vaya a en viar una oferta.
3. Una vez se acceda al formulario, se ingresan datos básicos como lo es nombre del usuario, correo electrónico, contraseña y se podrá agregar una foto opcional , los cuales se guardarán en nuestra base de datos.

Proceso de inicio de sesión

1. El inicio de sesión se podrá realizar desde la página principal mediante el botón de inicio de sesión ubicado en la parte superior derecha de la página.
2. También se puede iniciar sesión al momento de finalizar una compra o antes de publicar un producto.
3. Una vez se haga la petición se desplegará un pequeño formulario para ingresar la dirección de correo y la respectiva contraseña.

Proceso edición perfil

1. Una vez iniciada la sesión se podrá acceder al perfil desde la parte superior de la página.
2. Una vez en el perfil el usuario podrá personalizar su perfil cambiando o agregando una fotografía, así como agregar una descripción de sí mismo.
3. EL usuario también podrá cambiar la contraseña si desea.
4. También podrá observar sus pedidos, ventas, libros favoritos, y los libros publicados así como los productos que se añade a favoritos o ofertas que ha recibido de algún producto previamente publicado.
5. En caso de cambio de contraseña el usuario recibirá un mail con la confirmación de este cambio.

Proceso de Publicación

1. Primero para realizar una publicación el usuario deberá estar debidamente registrado o se podrá registrar si es su primera publicación.
2. Una vez se haga la petición de subir el producto, se desplegará un ventana con los campos a cubrir sobre la información del libro, como nombre , autor, género, precio y dos imágenes del producto.
3. Cuando se termine de diligenciar todos los campos se procederá a guardar la información en la base de datos y publicar el producto para la venta el cual podrá ser visualizado desde el perfil.
4. Todas las publicaciones procederán a guardarse en el perfil del usuario lo cual le permitirá poder hacer un seguimiento del estado de este producto.

Proceso de reserva

1. Para la reserva una vez el usuario esté correctamente registrado, y tenga elegido su producto o sus productos, tendrá la opción de mantener los productos elegidos durante 24 horas.
2. Dentro de este tiempo el usuario podrá contactar con el vendedor y hacer preguntas si es necesario.

3. Antes de que acabe este tiempo el usuario deberá realizar la compra del producto, de lo contrario el producto volverá a estar disponible en la plataforma.
4. El usuario podrá seguir el proceso de su reserva desde su perfil en donde estará el historial de estas.

Proceso de compra

1. El usuario escogerá el producto o los productos que desea comprar.
2. Una vez seleccionado, se procederá a realizar la propuesta al vendedor el cual aceptará o no dicha propuesta.
3. Una vez aceptada la oferta se notificará al comprador la fecha y lugar de entrega del producto.
4. El historial de compras podrá visualizarse en el perfil de cada usuario desde donde podrá hacer la correspondiente valoración.

Wireframe

Diapositiva #2

Diagrama de las relaciones para la creación de la base de datos. Consta de seis entidades (usuario, producto, género, autor, código postal y ciudad), y cinco relaciones.

Diapositiva #3

Esquema general de la distribución de los componentes y su relación.

Diapositiva #4

Maquetación para móvil.

Diapositiva #5

Presentación de la página web, tanto si estás registrado como si no, con la distribución en base a categorías y últimos libros subidos.

En la barra saldrá la opción de registrarse o iniciar sesión si aún no se hizo. En caso contrario saldría la opción de ir al perfil del usuario.

Diapositiva #6

Vista de la maquetación de las distribuciones de las categorías que contienen:

- En la parte de categorías: una imagen y su nombre debajo.
- En la parte de últimos libros y dentro de cada categoría (ej: policíaco): una imagen del libro en concreto, su nombre y precio.

Diapositiva #7

Vista del libro en concreto. Contiene la portada y contraportada, el autor y género, una breve descripción, el enlace de la persona que lo vende y las dos opciones para solicitarlo (comprar o reservar, la cual tiene un plazo máximo de 24h).

Diapositiva #8- 9 -10

Ventanas de registro o inicio de sesión a través del correo electrónico.

Diapositiva #11

Ventana del perfil:

- Derecha: desde el propio usuario. En la parte de arriba están los enlaces a la página inicial, los libros en reserva que haya solicitado, subir nuevo libro, y editar perfil. En el medio se encuentran la imagen (opcional), el nombre, descripción y la valoración que hayan hecho los usuarios. Debajo cuatro enlaces que llevan a la lista de favoritos del usuario, a los libros que le hayan comprado/reservado (que se señala con el círculo rojo), a los libros que el usuario haya comprado, y a los libros que el usuario tiene en venta.
- Izquierda: desde fuera. En la parte superior los enlaces para situarte en la página en la que estás. En el medio, la imagen, nombre, y valoración del usuario que ves. En la parte inferior, los productos que están en venta de dicho usuario.

Diapositiva #12

Ventana de los enlaces que tiene el usuario (ofertas, favoritos, compras y publicados). Se despliega aquella seleccionada, y su contenido, manteniendo los enlaces de las otras opciones en la misma ventana.

Diapositiva #13

Ventana para la edición del perfil. Tanto si se acaba de registrar como si quiere editarla. Consta de los datos personales: nombre, apellido, ciudad, código postal, email, y la opción de modificar la contraseña.

Diapositiva #14

Subida o modificación de los datos del libro.

Diapositiva #15

Vista de las lista de libros en reserva que se tengan.

Conclusiones

Recy-Book busca ser una plataforma que contribuya y motive la lectura y el conocimiento, a través del intercambio de libros entre usuarios de distintas partes.

También Recy-Book busca crear una comunidad de lectores que compartan activamente sus opiniones y reseñas acerca de diferentes obras literarias de todos los tipos, compartiendo su experiencia con los demás usuarios.