

Sistemas de gestión empresarial**Boletín 1****Nombre y apellidos:****Usuario:**

Al finalizar se subirá al aula virtual respetando el mismo nombre pero añadiendo al final su nombre completo.

1. Define sistema de información.
2. Define **dato, información e conocimiento** y describe como se relacionan entre si con tus propias palabras.
3. Cita 3 ejemplos de sistemas de información de empresa diferentes a los que aparecen en los apuntes.
4. Describe con tus palabras las ventajas de los **sistemas integrados**.
5. Que fue lo que dio origen a las **soluciones paquetizadas**?
6. Define con tus propias palabras lo que entiendes por ERP.
7. Dime por lo menos tres características destacadas de un ERP.
8. Cuando una empresa decide implantar un ERP, tiene que instalar todos los módulos que tiene ese ERP? ¿Por qué?
9. ¿Cuáles son las características que diferencian los ERP de otros sistemas de información?
10. ¿Cuál es el significado de las siglas ERP?

11. Relaciona cada una de las características que debe cumplir la información con las siguientes situaciones:

Característica de la Información	Posibles situaciones o problemas
	Se utiliza un informe de ganancias obtenidas en las ventas en las que no se tienen en cuenta la totalidad de los gastos producidos por las mismas.
	Los pedidos no se registran adecuadamente porque se cometen frecuentes errores en la recepción de los mismos, a nivel administrativo.
	Se ha desarrollado un sistema de descuento para clientes, de tal forma que a un mismo cliente le aplica dos tipos de descuento distinto sin saber muy bien por qué.
	Se ha montado un sistema muy completo y caro de telefonía para la captación de pedidos telefónicos, pero el 80% de los mismos se producen vía mail.
	La aplicación nos saca para el almacén, un listado muy completo de productos del mismo, pero sin rotular a que se refiere cada una de las cifras o cantidades que aparecen en él.
	Se ha elaborado un cuadro de mando para la dirección, que aporta excesiva información, lo que dificulta su manejo e impide centrar la atención sobre los aspectos clave.
	Una empresa consultora nos ofrece un informe sobre ventas de productos como los de nuestra empresa en países de Sudamérica, pero con fecha de 2013.
	La Xunta nos remite un informe sobre ventas en España de productos de nuestro sector, pero sin facilitar datos como: cuándo se llevó a cabo, comunidades donde se hizo, los establecimientos implicados, rango de edades, márgenes de error, etc. Por lo que es complicado basarse en él para la toma de decisiones, ya que no facilita ninguna fuente para contrastar esos datos.
	Se ha proporcionado una información que no permite acceder a un mayor nivel de detalle bajo demanda, lo que en ciertos casos puede ser un requisito.

12. Busca información en Internet de los ERP de los siguientes fabricantes:

SAP, MICROSOFT, OPENERP, OPENBRAVO, EDISA

Haz una tabla identificando el nombre del ERP, el tipo de licencia, y la base de datos que emplea. ¿Se pueden emplear indistintamente unos u otros? ¿O los hay muy específicos?

13. Si quisiera describir de forma exhaustiva un producto para registrarlo en una base de datos de un ERP, tendría que emplear una serie de campos. Identifica los campos que consideres necesarios para describir los siguientes productos:
1. Un tornillo

2. Un portátil
3. Un videojuego
4. Una blusa

14. ¿Cuáles son las ventajas de los ERP?
15. ¿Y las desventajas?
16. A que nos referimos con MRP. Que gestionaban estas aplicaciones? En que época aparecieron?
17. Que significado tienen las siglas MRP II? Que funcionalidad añade a su predecesor?
18. Que salto de gran importancia se da, en los MRP II con respecto al almacenamiento de datos?
19. En que años aparece el ERP?
20. Que procesos de negocio de una empresa integran a los ERP?
21. En el ERP extendido o ERP II que sistemas nuevos se agregan?
22. A que nos referimos cuando hablamos de BI?
23. Y cuando nos referimos a CRM y PRM?
24. Que diferencia hay entre el m-commerce y e-commerce?
25. Desde la perspectiva funcional de un sistema ERP las aplicaciones las podemos agrupar en cuatro ámbitos. ¿Cuáles son?
26. En cuál de los ámbitos anteriores encontramos al SCM?
27. Y en cual el PRM? y el BI?
28. A que llamamos perspectiva tecnológica de la arquitectura de un ERP?
29. Que significa que la arquitectura de un ERP sea flexible?
30. Y escalable?
31. Diferencias entre el nivel de presentación y el de aplicación dentro de la arquitectura cliente/servidor de un ERP.