



# Consejos para el correcto **armado de HTML para Emails**

**Doppler**

EmailMarketingMadeSimple



# Consejos para el correcto armado de HTML para Emails

**Cuando desarrollas una campaña de Email Marketing, es fundamental que tu mensaje sea recibido correctamente.**

Esto significa: que pueda verse en su totalidad, rápidamente y que no sea clasificado como Spam. Una recepción lenta, incompleta o que llega etiquetada como “correo no deseado” por el cliente de email, provoca que mucha gente elimine los mensajes de sus casillas sin siquiera leerlos. Además, contribuyes a generar desconfianza en el producto y en quien lo envía. Por eso, y para que no ocurran este tipo de errores en tus comunicaciones, te presentamos una serie de consejos a tener en cuenta para que realices una campaña visible y exitosa.

## HTML

**La codificación del email deberá ser realizada en HTML que es el lenguaje de modelado que interpretan los clientes de correo. NO SE PUEDE usar otro lenguaje.**

Es importante tener en cuenta que el código HTML que utilizaremos para armar nuestro email tiene varias restricciones con respecto a los tags, atributos, etc. que se pueden usar al momento de maquetar nuestro email. Esto se debe a que cada cliente de correo tiene sus propias restricciones. Además debemos tener en cuenta que el código HTML que se utiliza para ser enviado por email NO es exactamente el mismo que se utiliza para crear una página web.

**Algunas cuestiones a tener en cuenta son:**

- A) No utilizar la etiqueta <head> ya que la mayoría de los clientes de correo no la aceptan y en el caso de Doppler la borra al momento de importar la campaña.
- B) No se debe utilizar la etiqueta <body>, el contenido sólo debe estar dentro de una etiqueta <table>
- C) Se debe utilizar TABLAS para armar el HTML, ya que son aceptadas por todos los clientes de correo.
- D) No se recomienda el uso de los DIVS ya que cada cliente de correo lo interpreta distinto.
- E) No utilizar flash en los html, ya que NO son aceptados por todos los clientes de correo.
- F) No utilizar imágenes de fondo ya que clientes de correo como el Outlook no los soportan, en cambio utilizar colores de fondo en las celdas o tablas con el atributo BGCOLOR.



## Javascript

Es conveniente que nuestro HTML no contenga código Javascript ya que la mayoría de los antivirus no van a permitir que éste código se ejecute en los mails.

Este lenguaje de programación NO se utiliza. La mayoría de los clientes de correo filtran a aquellos mails que los contengan. Por lo tanto, es de suma importancia que NO se incluya Javascript en el código HTML. Ésta práctica está totalmente prohibida para el email Marketing.

## Estilos

Los estilos en un HTML para email deberán estar embebidos INLINE. No deben usarse clases ya que en algunos clientes de correo no funcionan.

```
<p class="text_header">Consejos para el correcto armado de HTML para Emails </p>
```

Usando estilo embebido debería escribirse de la siguiente manera:

```
<p style="font-family: Arial, Helvetica; color:#4C4C4C; font-size: 11px;">Hola Mundo</p>
```

Al crear un HTML para email, el estilo debe estar en cada una de las etiquetas en las que lo apliques.

## Textos

Es importante que utilices fuentes Standard. Si vas a usar algún tipo de fuente no estándar, corres el riesgo de que el mensaje no se lea o se vea mal.

Las fuentes recomendadas son, entre otras:

ARIAL

Trebuchet

Verdana

Times New Roman

tahoma

Georgia

Courier



Es importante, en los textos, tener en cuenta los acentos y caracteres especiales que llevan una codificación especial en HTML.

**Por ejemplo:**

á = &aacute;	ñ = &ntilde;
é = &eacute;	" = &quot;
Ó = &Oacute;	© = &copy;

No utilices tipografías muy pequeñas porque los filtros de Spam suponen que se envía contenido sospechoso. También evita utilizar textos en rojo.

## Imágenes

Es importante que optimices el peso de las imágenes que utilices . Es recomendable que las mismas no tengan un peso mayor al de 100kb, en el caso de Doppler, el zip de las imágenes no podrá pesar más de 1mb. Debes tener en cuenta también que el ancho de las imágenes no debe superar los 600 px.

600 px

A las imágenes se les puede agregar un texto alternativo por medio del atributo alt, ya que mucha gente no tiene la opción de descargar las imágenes en el cliente de correo por defecto.

```

```



## Herramientas

Para simplificar el maquetado del HTML recomendamos usar Dreamweaver ya que posee un entorno bastante amigable y fácil de usar



NO USES FRONTPAGE NI WORD



Valida el HTML resultante para que sea XHTML válido.



Antes de enviar la campaña, testea el HTML en los principales clientes de correo (Yahoo, Gmail, Hotmail, Outlook, Thunderbird, etc.).



# CSS (Cascading Style Sheet)

Compatibilidad de elementos con los diferentes clientes de correo.

Style Element	Outlook 2000/03	Live Hotmail	Yahoo Mail	Yahoo Classic	Outlook 2007/10	Apple Mail	Apple iPhone	Google Mail	Lotus Notes 8.5	AOL Desk 19
<style> in <head>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓
<style> in <body>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓
Link Element	Outlook 2000/03	Live Hotmail	Yahoo Mail	Yahoo Classic	Outlook 2007/10	Apple Mail	Apple iPhone	Google Mail	Lotus Notes 8.5	AOL Desk 19
<link> in <head>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓
<link> in <body>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓
Selectors	Outlook 2000/03	Live Hotmail	Yahoo Mail	Yahoo Classic	Outlook 2007/10	Apple Mail	Apple iPhone	Google Mail	Lotus Notes 8.5	AOL Desk 19
e	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓
*	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓
e.className	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓
e#id	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓
e:link	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓
e:active, e:hover	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓
e:first-line	✓	✗	✗	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓
e:first-letter	✓	✗	✗	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓
e > f	✗	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✗
e:focus	✗	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✗
e+f	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✓	✗
e[foo]	✗	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✗
Text & Fonts	Outlook 2000/03	Live Hotmail	Yahoo Mail	Yahoo Classic	Outlook 2007/10	Apple Mail	Apple iPhone	Google Mail	Lotus Notes 8.5	AOL Desk 19
direction	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓
font	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
font-family	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



font-style	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
font-variant	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
font-size	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
font-weight	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
letter-spacing	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
line-height	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
text-align	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
text-decoration	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
text-indent	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗
text-overflow	!	!	✗	✗	✗	!	!	!	!	!
text-shadow	✗	!	!	!	✗	✓	✓	!	✗	✗
text-transform	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
white-space	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗
word-spacing	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓
word-wrap	!	✗	✓	✓	✗	✓	!	✗	!	!
vertical-align	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Color and Background	Outlook 2000/03	Live Hotmail	Yahoo Mail	Yahoo Classic	Outlook 2007/10	Apple Mail	Apple iPhone	Google Mail	Lotus Notes 8.5	AOL Desk 19
color	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
background	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓
-moz-background	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
-webkit-background	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✗
background-color	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
background-image	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✓
background-position	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✓
background-repeat	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✓
-khtml-background-size	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✗
-moz-background-size	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
-o-background-size	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗



-webkit-background-size	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✗
HSL Colors	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓
HSLA Colors	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✗
Opacity	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✗
RGBA Colors	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✗
Box Model	Outlook 2000/03	Live Hotmail	Yahoo Mail	Yahoo Classic	Outlook 2007/10	Apple Mail	Apple iPhone	Google Mail	Lotus Notes 8.5	AOL Desk 19
border	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
-moz-border-color	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
-moz-border-image	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
-moz-border-radius	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
-webkit-border-radius	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✗
-moz-box-shadow	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
-moz-box-sizing	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓
height	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Margin	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Padding	✓	✓	✓	✓	!	✓	✓	✓	✓	✓
width	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Lists	Outlook 2000/03	Live Hotmail	Yahoo Mail	Yahoo Classic	Outlook 2007/10	Apple Mail	Apple iPhone	Google Mail	Lotus Notes 8.5	AOL Desk 19
list-style-image	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✓
list-style-image	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✓
list-style-type	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Tables	Outlook 2000/03	Live Hotmail	Yahoo Mail	Yahoo Classic	Outlook 2007/10	Apple Mail	Apple iPhone	Google Mail	Lotus Notes 8.5	AOL Desk 19
border-collapse	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
border-spacing	✗	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✗
caption-side	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗
empty-cells	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✗
table-layout	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓





Positioning & Display	Outlook 2000/03	Live Hotmail	Yahoo Mail	Yahoo Classic	Outlook 2007/10	Apple Mail	Apple iPhone	Google Mail	Lotus Notes 8.5	AOL Desk 19
bottom	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✓	✓
clear	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓
clip	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✓
cursor	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✓	✓
display	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓
float	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓
left	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✓	✓
opacity	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✓
outline	✗	✗	!	!	✗	✓	✗	!	✗	✗
overflow	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✓
position	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✓
resize	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓
right	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✓	✓
top	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✓	✓
visibility	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✓
z-index	✓	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓

**¡Sólo te falta poner en práctica todo lo aprendido!**

Crea una cuenta gratis en [Doppler](#) y manos a la obra.

Crea una cuenta gratis

