

Haras Bello Horizonte



Análisis de requerimiento



Objetivos!



- ❖ Marketing: Es una herramienta poderosa para promocionar los sementales y sus caballos entre compradores y criadores potenciales. El sitio web puede exhibir los caballos, proporcionar información sobre sus líneas de sangre, registros de rendimiento y logros, y destacar las instalaciones y el programa de cría del semental.
- ❖ Ventas: El sitio web puede ayudar a generar ventas al facilitar que los compradores interesados aprendan más sobre los caballos, vean fotos y videos, y se comuniquen con el semental para concertar una visita o una compra.
- ❖ Gestión de la reputación: por último, el sitio web del Haras puede ayudar a gestionar la reputación y la imagen de los sementales en la industria. Además de proporcionar una presencia en línea profesional y pulida que refleja los valores y el compromiso con la excelencia de los sementales, y puede ayudar a contrarrestar cualquier información negativa o inexacta que pueda existir en línea.

**Usuario al
que está
destinado!**



- ❖ Compradores potenciales: El sitio puede atraer compradores potenciales que estén interesados en comprar caballos de alto rendimiento. Estos usuarios pueden estar buscando razas, líneas de sangre o registros de desempeño específicos, y también puede brindarles la información que necesitan para tomar una decisión informada.
- ❖ Criadores: Otros criadores de caballos también pueden estar interesados en el sitio web como un recurso para obtener más información sobre el programa de cría y las líneas de sangre. Esta información puede ayudarlos a mejorar sus propios programas de cría y tomar decisiones informadas sobre la compra de caballos para sus propios programas.

- ❖ Profesionales de la industria: Los profesionales de la industria, como entrenadores, veterinarios y otras personas que trabajan en la industria de los caballos pueden estar interesados en nuestros caballos para sus clientes, o pueden estar buscando oportunidades para establecer contactos con otros profesionales de la industria.
- ❖ Público en general: También pueden ser de interés para el público en general, que puede sentir curiosidad por los caballos y la industria de la cría de caballos. El sitio web puede proporcionarles información sobre los caballos del Haras, el programa de cría y las instalaciones, así como información general sobre el cuidado y manejo de los caballos.

**Nuestro
equipo!**



Nos gustaría extender una invitación para trabajar con nosotros en la creación de un sitio web profesional y eficaz para su centro de cría de caballos. Nuestra experiencia puede ayudarlo a crear un sitio web que muestre sus caballos y su programa de cría, al tiempo que proporciona recursos valiosos para los entusiastas y criadores de caballos.

Gracias por considerar nuestra invitación. Esperamos tener la oportunidad de trabajar con usted y ayudarlo a alcanzar sus objetivos comerciales.