

Trabajo Practico

Diseño y Desarrollo Web

Tec. Desarrollo de Software

Integrantes

Santiago Semhan LU: 1124425

Ricardo Redrao LU: 1156864

Christian Rickenbacher LU: 1151408

Agustin Mennella LU: 1155250

Martin Krenek LU: 1120483

Milagros Bazzan LU: 1150387

Matias Gonzalez LU: 1154011

Profesor/es

Ayala Velarde David Ernesto



Investigación



Rappi

—
LOGO

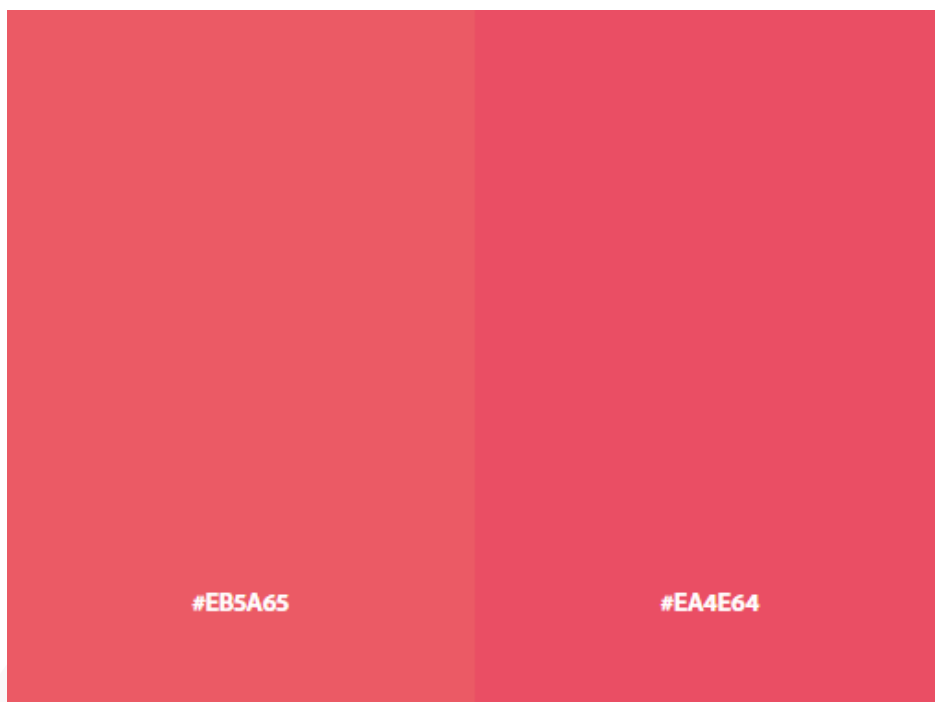
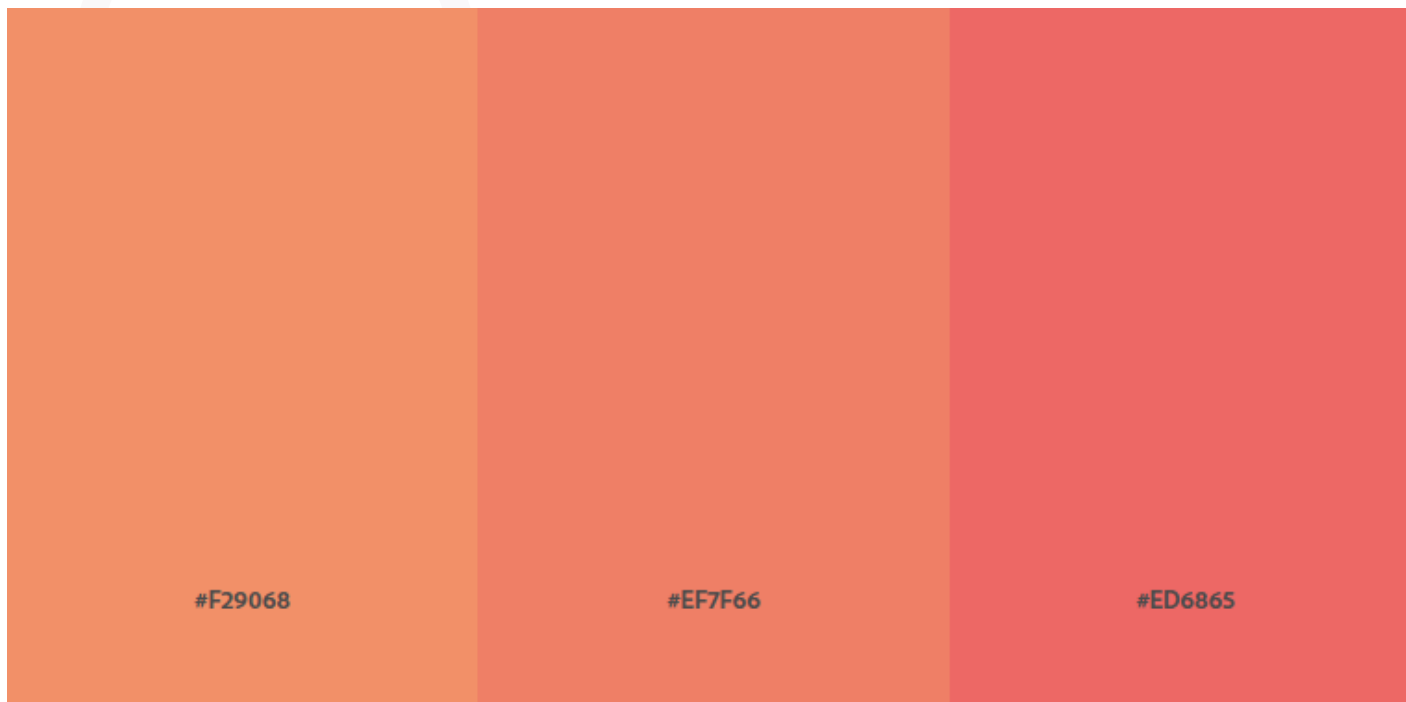
Steady

<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>E</i>	<i>F</i>	<i>G</i>	<i>H</i>
A U+0041	B U+0042	C U+0043	D U+0044	E U+0045	F U+0046	G U+0047	H U+0048
<i>I</i>	<i>J</i>	<i>K</i>	<i>L</i>	<i>M</i>	<i>N</i>	<i>O</i>	<i>P</i>
I U+0049	J U+004A	K U+004B	L U+004C	M U+004D	N U+004E	O U+004F	P U+0050
<i>Q</i>	<i>R</i>	<i>S</i>	<i>T</i>	<i>U</i>	<i>V</i>	<i>W</i>	<i>X</i>
Q U+0051	R U+0052	S U+0053	T U+0054	U U+0055	V U+0056	W U+0057	X U+0058
<i>Y</i>	<i>Z</i>	<i>[</i>	<i>\</i>	<i>]</i>	<i>^</i>	<i>_</i>	<i>`</i>
Y U+0059	Z U+005A	[U+005B	\ U+005C] U+005D	^ U+005E	_ U+005F	` U+0060
<i>a</i>	<i>b</i>	<i>c</i>	<i>d</i>	<i>e</i>	<i>f</i>	<i>g</i>	<i>h</i>
a U+0061	b U+0062	c U+0063	d U+0064	e U+0065	f U+0066	g U+0067	h U+0068
<i>i</i>	<i>j</i>	<i>k</i>	<i>l</i>	<i>m</i>	<i>n</i>	<i>o</i>	<i>p</i>
i U+0069	j U+006A	k U+006B	l U+006C	m U+006D	n U+006E	o U+006F	p U+0070
<i>q</i>	<i>r</i>	<i>s</i>	<i>t</i>	<i>u</i>	<i>v</i>	<i>w</i>	<i>x</i>
q U+0071	r U+0072	s U+0073	t U+0074	u U+0075	v U+0076	w U+0077	x U+0078

Franklin

a b c d e f g h i j k l m n

ñ o p q r s t v w x y z



PALETA DE COLORES



SIMBOLOS

Rappi



“Nuestra misión es impulsar el desarrollo económico en las ciudades de América Latina acelerando la adopción del comercio electrónico. Creemos que la tecnología y la innovación serán el principal catalizador del progreso en América Latina, impulsando la productividad, generando empleo, nuevos negocios y haciendo crecer la economía. Estamos orgullosos de liderar este cambio.”

“El objetivo principal de Rappi es captar la atención y lealtad de los ciudadanos de las principales áreas urbanas de los países más importantes haciendo frente a la creciente competencia y liderando el Mercado de las Super Apps en la región.”

OBJETIVO

Principales áreas urbanas de distintos países de latinoamérica como Argentina, Brasil, Chile, Uruguay, México y Colombia.



BRANDING



CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Déjase lo a *Rappi*

Descarga y pide ya

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS



CAMPAÑAS PUBLICITARIAS



Campaña Publicitaria

La campaña publicitaria será un sorteo de premios, viajes y descuentos. El mismo se enviará mediante un mail a los usuarios ya registrados y nuevos en la aplicación de Rappi. El evento se realizará de forma virtual, donde el participante podrá ver los resultados en vivo.

EVENTO

El emisor será la empresa de comercio electrónico Rappi, la invitación será enviada a través de un email cuya dirección remitente sera rappi@sorteos.com con el asunto de ¡SORTEO DE VIAJE CON RAPPI!.

COMITENTE

El objetivo que se busca al hacer este sorteo es convocar a la mayor cantidad de usuarios de Rappi, nuevos o antiguos e incrementar las ventas y el reconocimiento de la marca.

DESTINATARIO