

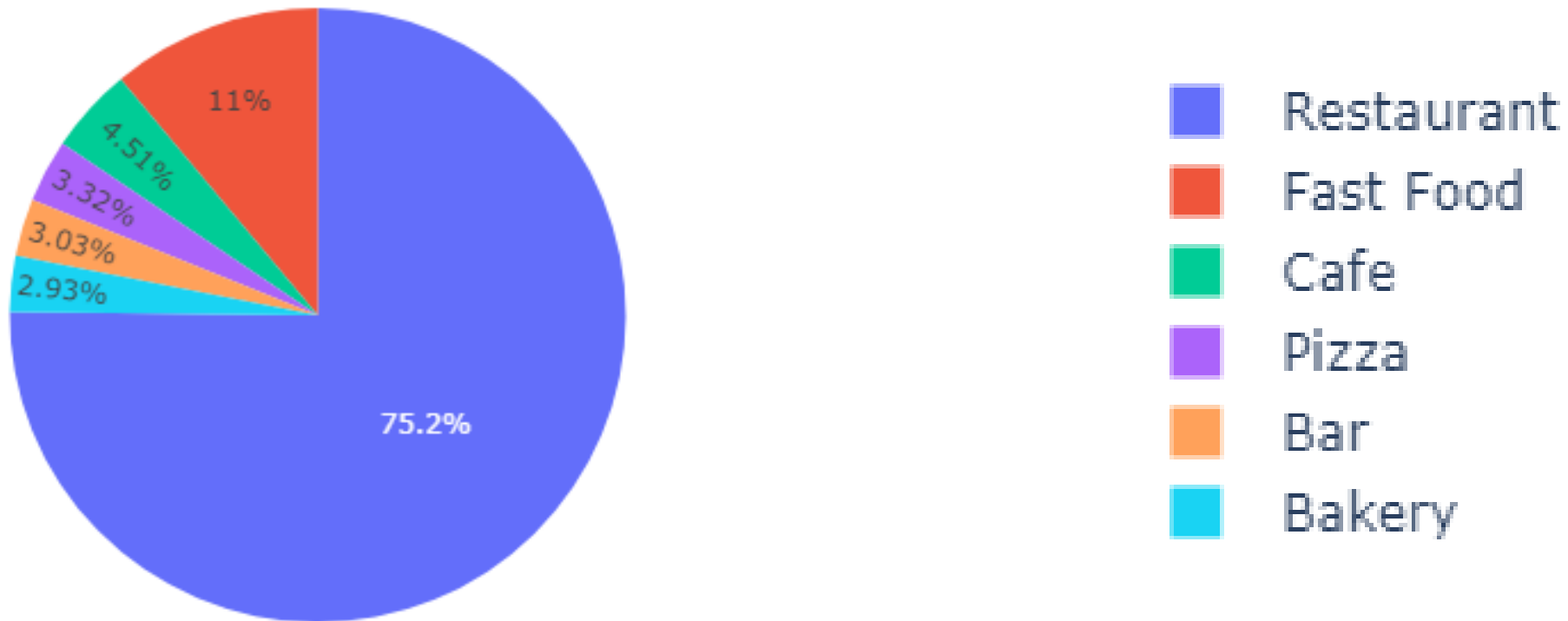


# Abrir una nueva cafetería

Santiago Sansur

# Investiga las proporciones de los distintos tipos de establecimientos

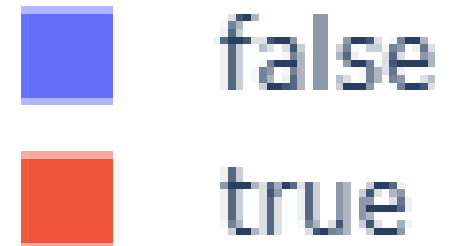
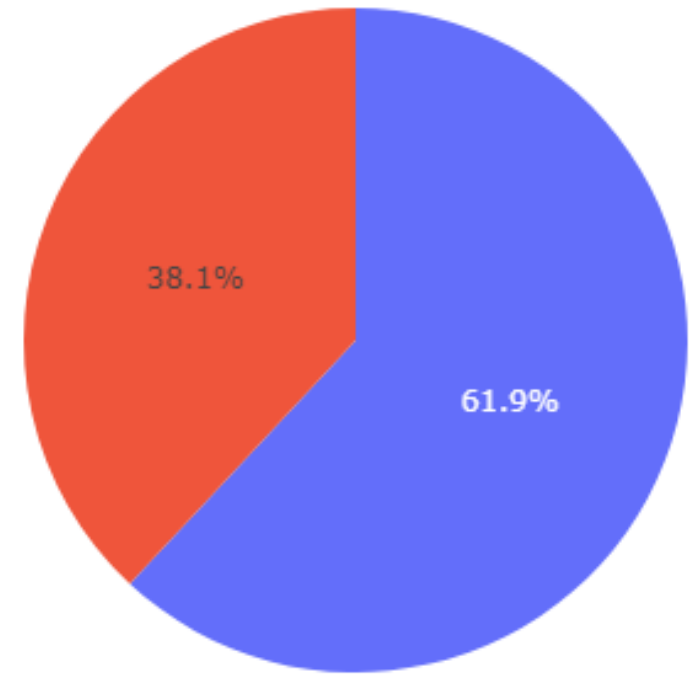
- Podemos observar que los restaurantes son el 75% de los tipos de establecimientos, mientras que las cafeterías son solo el 4.5%



# Investiga las proporciones de los establecimientos que pertenecen a una cadena y de los que no

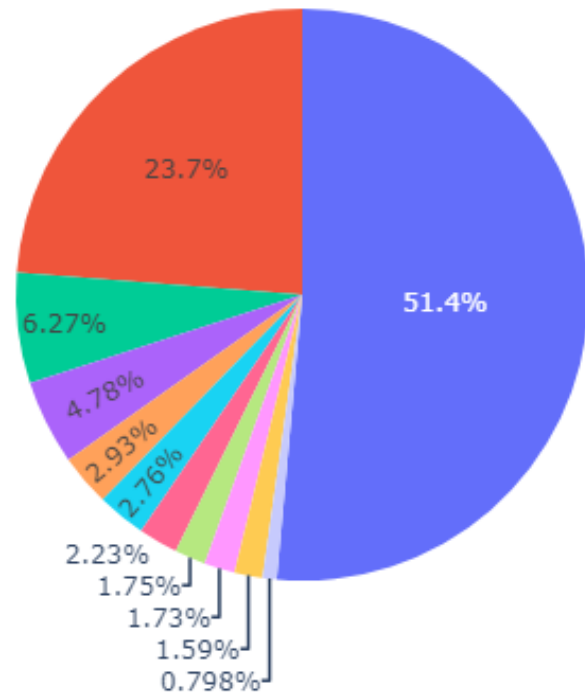
---

- De un total de 9651 locales analizados, el 62% no pertenece a una cadena, mientras que el 38% de los locales son parte de una cadena.

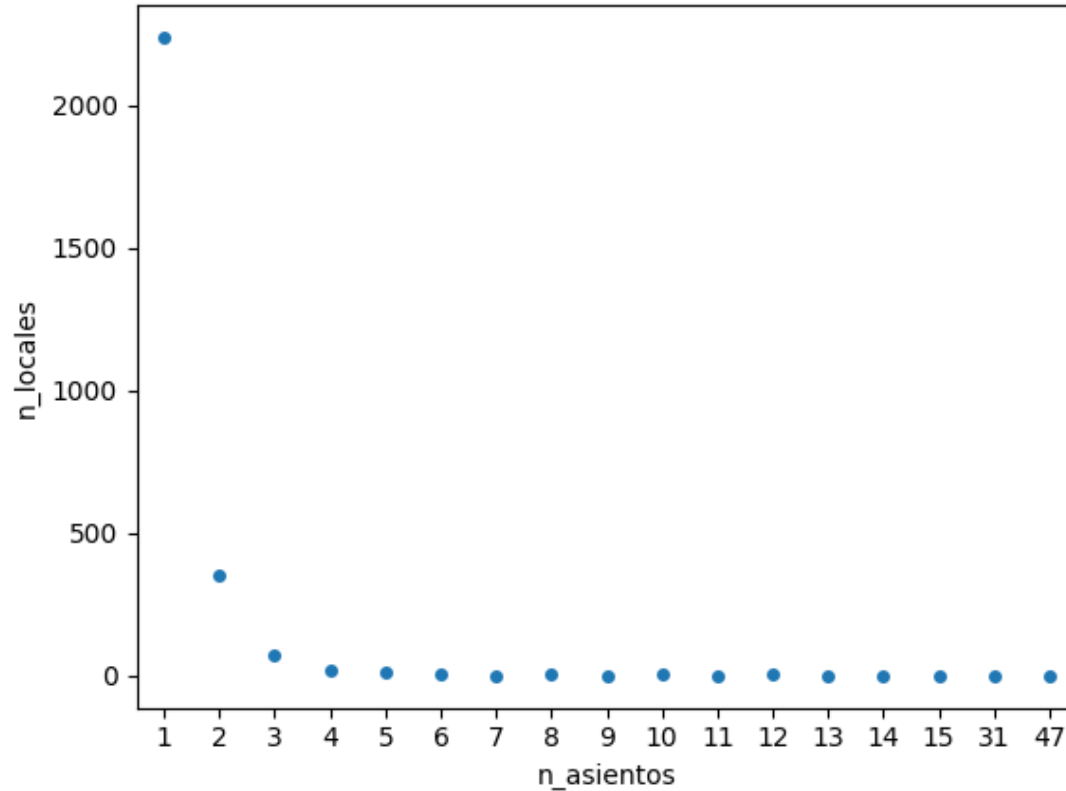


¿Qué tipo de establecimiento es habitualmente una cadena?

- En el siguiente grafico pastel podemos observar que las cafeterías del 4.5% del total existentes, un 2.76% son cafeterías que pertenecen a una cadena y la diferencia son cafeterías individuales.



¿Qué caracteriza a las cadenas:  
muchos  
establecimientos  
con un pequeño  
número de asientos  
o unos pocos  
establecimientos  
con un montón de  
asientos?

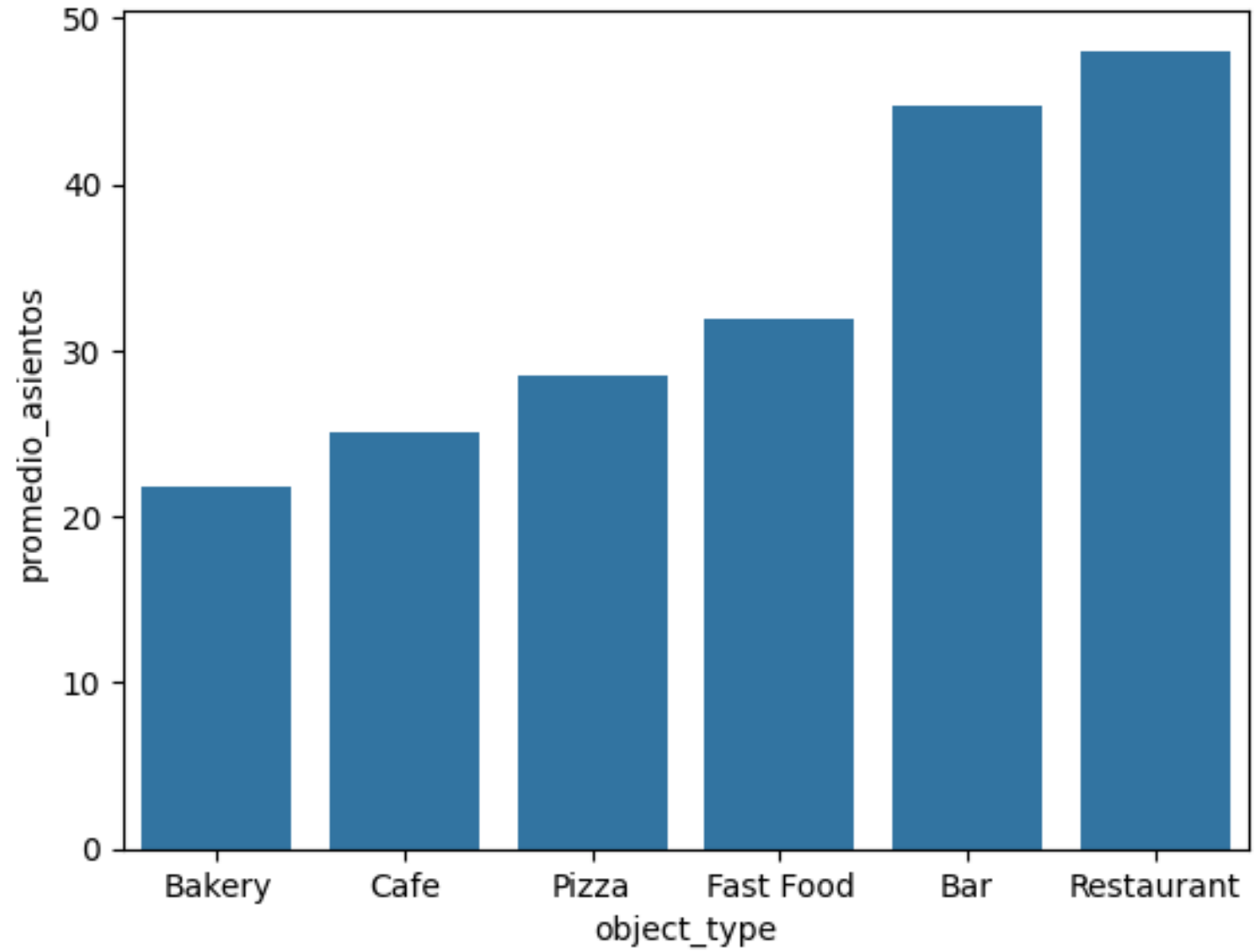


- Podemos observar que más de 2000 locales tienen 1 asiento, alrededor de 350 locales tienen 2 asientos.

Investiga las proporciones de los distintos tipos de establecimientos

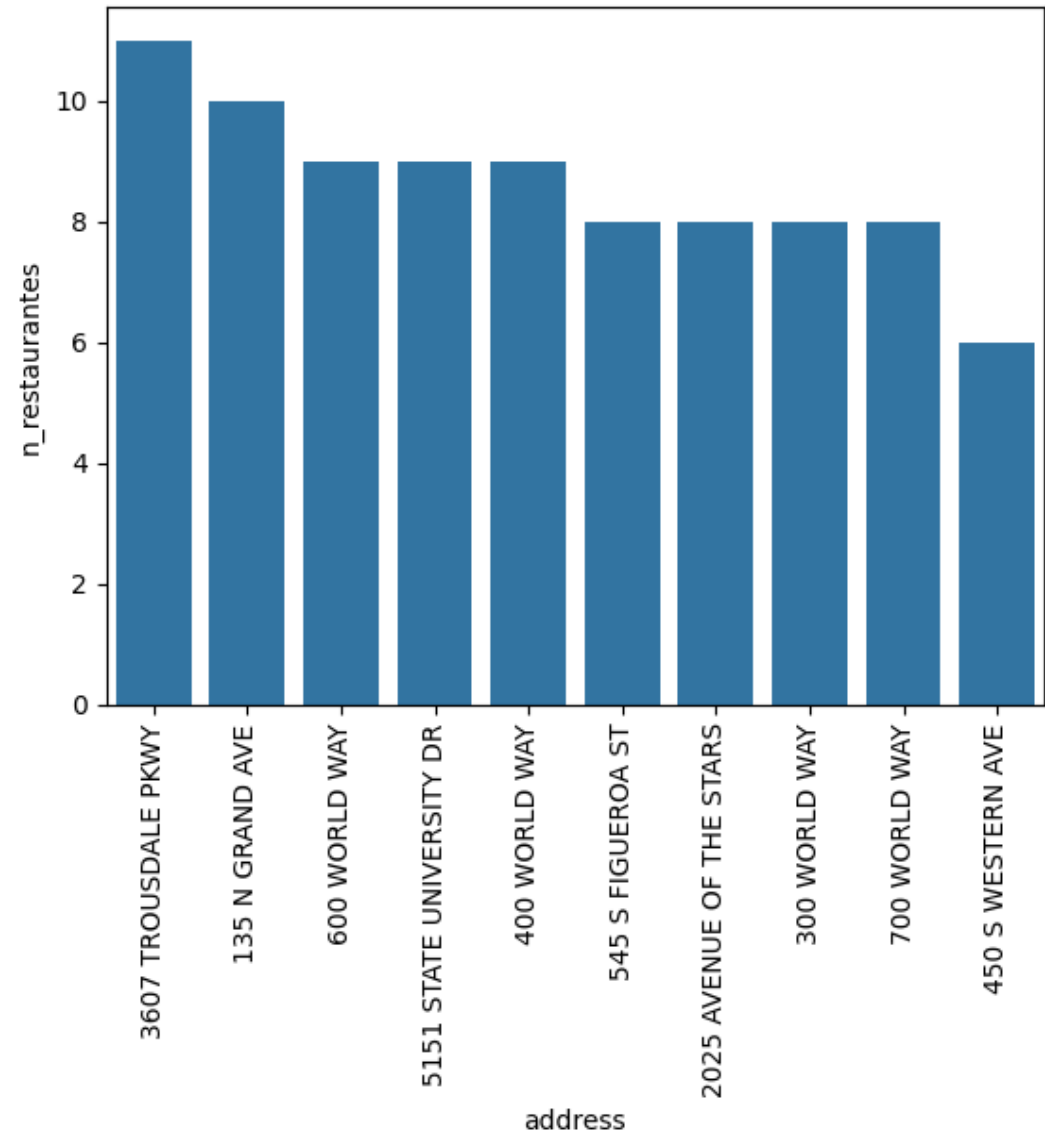
---

- Podemos observar que los restaurantes son el 75% de los tipos de establecimientos, mientras que las cafeterías son solo el 4.5%



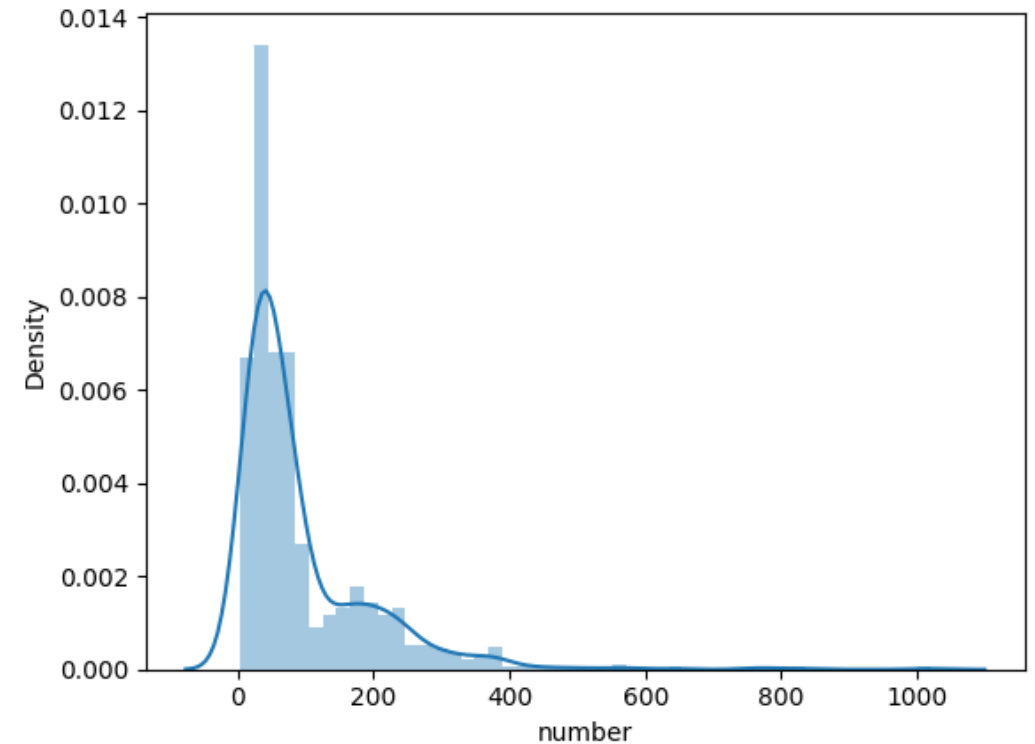
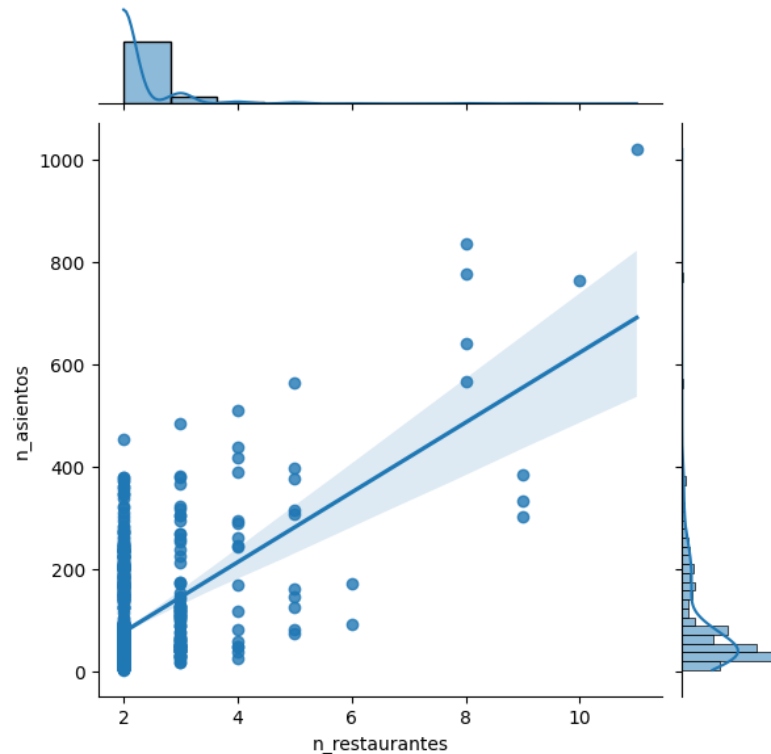
Traza un gráfico  
de las diez  
mejores calles  
por número de  
restaurantes.

---



Para las calles con muchos restaurantes, analiza la distribución del número de asientos. ¿Qué tendencias puedes ver?

- Podemos ver que a medida que los restaurantes aumentan, el número de asientos crece. Sin embargo, se puede notar que la distribución es sesgada a la derecha donde el n\_asientos se concentra de 0 a 200.







# Conclusiones

- El 1.75% de cafetería no pertenecen a una cadena de locales.
- La mayor cantidad de locales no tiene mayor cantidad de asientos, por lo que para una cafetería no sería necesario porque la gente por lo general compra el café y se retira del local.
- Abrir un nuevo local en las calles que tienen mayor cantidad de locales, tiene una mayor exposición al público y también más competencia.