

A photograph of a man with a shaved head and a beard, wearing a plaid shirt, sitting and playing a dark-colored acoustic guitar. He is looking down at the instrument. The background is a dimly lit room with a large, colorful stained glass window featuring geometric patterns of yellow, orange, and red. A small green plant sits on a shelf above the window.

GonzaleX Romero

Bermúdez Koleff Lourdes
Santino Iosipescu

Introducción:

La temática fue elegida con el propósito de potenciar la figura de un artista independiente en internet. En este caso, mediante un sitio web para un músico de amplia trayectoria; de la cual no hay un registro tan nítido, o del todo organizado para su debida comunicación.

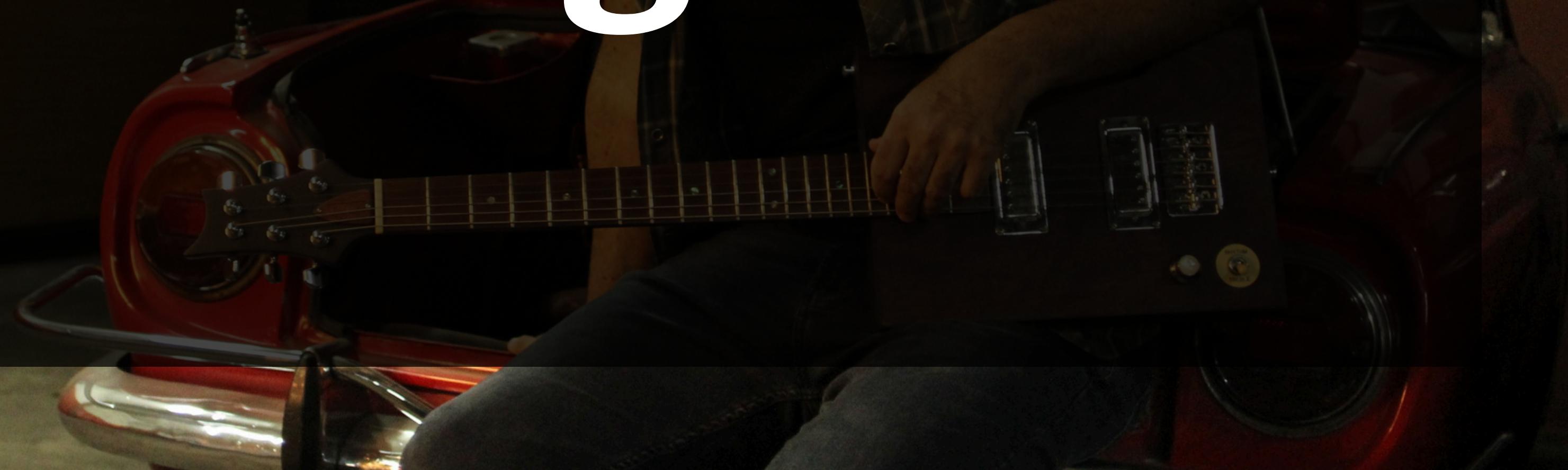
El artista:

Elegimos desarrollar un sitio que hable de Fernando gonzalez, alias **Gonzalex Romero**; músico de amplia trayectoria, proveniente del sur de Buenos Aires. Tomamos esta decisión, ya que nos parecía interesante explotar el perfil de un artista sin tanta exposición mediática; justamente para poder desarrollar un proyecto genuino, que nos permita dar a conocer al artista y toda su obra de una manera original y llamativa.

Objetivos:

Nuestra propuesta es programar un sitio de "presencia de marca", o "blog personal", que pueda transmitir la esencia, estilo, ideosincrasia, obra, servicios de Gonzalex Romero en la web. Todo esto, a través de un sitio que, más que comercial, tenga una apariencia un tanto más profunda, que deje entrever los valores y personalidad del músico. De esta forma, podremos contar una historia con la que el público pueda simpatizar, y ser cautivado para comenzar a indagar en su historia, canciones, próximas fechas de shows, etc.

Investigación



De qué se va a tratar?

Si bien podemos hablar de un "blog personal" o "sitio de presencia de marca", más bien, vamos estar hablando de Gonzalex Romero. Con esto nos referimos a mezclar un poco esos dos conceptos. De manera tal, que podamos estar narrando un relato entorno a su trayectoria, y así llamar la atención del público para capturar su interés y dirigirlo a la actividad actual del músico: lanzamientos, fechas de shows, productos, etc. Así, haríamos crecer su "marca".

Para quién va estar hecho?

Como el artista ya tiene un recorrido hecho, habiendo atravesado períodos donde la comunicación fue cambiando mucho, la idea es hacer un sitio que, no solo renueve su cara, sino, que la haga presentable para un público más amplio. Aclaramos esto, porque su repertorio de siempre ya sabe cómo acceder a información sobre él, pero también hay un sector de gente que puede estar interesada en su música, pero que debido al manejo actual de su marca, no llega a enterarse.

Possible target:

Si bien su estilo de música actualmente no está dentro del mainstream, sigue teniendo un amplio rango de consumidores, incluyendo jóvenes.

Teniendo en cuenta estos datos, y la información disponible de Gonzalez, el enfoque está en hacer accesible su contenido tanto a jóvenes como adultos. Narrando de forma elocuente, con una fachada llamativa, y también su fácil acceso y navegación, este sitio va a permitir una agradable recepción en este público.

Layout





Gonzalex Romero

ROCK & BLUES EN
SANGRE,
MEZCLADOS CON
BOURBON.

idea original
de index

CONTACTO
SOBRE EL SITIO

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS, PUTA



GonzaleX Romero

Lo ultimo

Frase sobre lo nuevo/breve descripción

Título

Escrito de pie de Instagram presentando el single

Cuando Corre La Sangre

VIDEO

MÁS VIDEOS

Letra y ficha técnica

CONTACTO

SOBRE EL SITIO

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

idea original
de lo último

Mapa

