

¿Qué es un texto argumentativo?

Un texto argumentativo es aquel que presenta sus **propios argumentos con el objetivo de defender una premisa inicial**. Es decir, en este tipo de textos se presenta una tesis u opinión fundamentada en determinados hechos y/o pruebas. Cuanto más sólidas sean las pruebas o argumentos presentados, mayores serán las posibilidades de que el lector quede convencido y/o satisfecho.

¿Para qué sirven los textos argumentativos?

La intención de un texto argumentativo es **presentar información de una forma válida y consistente**, algo que sin duda es cada vez más importante en un mundo lleno de fake news. La idea es que el lector esté de acuerdo con nosotros al terminar la lectura del texto o, por lo menos, haya cambiado su opinión original.

Tipos de textos argumentativos



Periodístico

Informa al lector, persuadirlo, fundamentando con evidencias y/o pruebas.

Propaganda

Convencer al lector con argumentos a favor de lo que se quiere vender o transmitir

Ensayo

Expone ideas y opiniones sobre un tema concreto, presentando argumentos a favor y en contra.

Publicidad

Convince de por qué debe comprar nuestro producto o qué ventajas ofrece.

Carta de opinión

Da a conocer la opinión del autor sobre un tema, con argumentos, sin necesidad de rebatir al contrario.

Tratado

Recoge las conclusiones de un estudio o investigación sobre un tema concreto.

Memoria

Informa al lector sobre el trabajo desarrollado, convence de la bondad de nuestros métodos y/o conclusiones.

Legal

Interpretación específica de las leyes legales, para defender una causa o hecho.




Partes de los textos argumentativos

Como ya hemos dicho anteriormente, los textos argumentativos se dividen principalmente en **tres partes: introducción, desarrollo y conclusión**. Seguir este orden ofrece un sentido al lector, un orden fácil de seguir y entender, pues, de otra forma, será fácil que el lector se pierda y deje de leer el texto. Veamos más detalladamente en qué consiste cada parte.

imagen





EBOOK GRATUITO

Cómo agilizar procesos de venta largos y complejos con el inbound marketing

Descargar ↓

Cómo crear un texto argumentativo en 5 pasos

Ahora que ya sabes qué es un texto argumentativo, sus principales características, su estructura y algunos de los recursos que puedes utilizar, es el momento de ponerte manos a la obra. Aunque pueda parecer complejo, la mayoría de nosotros estamos acostumbrados a redactar este tipo de textos, pues es algo que probablemente hayamos aprendido en la escuela, sobre todo a la hora de realizar exámenes o proyectos. De todas formas, a continuación te damos algunos **tips sobre cómo crear un texto argumentativo en 5 pasos**.

