

¿Qué es un texto argumentativo?

Un texto argumentativo es aquel que presenta sus **propios argumentos con el objetivo de defender una premisa inicial**. Es decir, en este tipo de textos se presenta una tesis u opinión fundamentada en determinados hechos y/o pruebas. Cuanto más sólidas sean las pruebas o argumentos presentados, mayores serán las posibilidades de que el lector quede convencido y/o satisfecho.

¿Para qué sirven los textos argumentativos?

La intención de un texto argumentativo es **presentar información de una forma válida y consistente**, algo que sin duda es cada vez más importante en un mundo lleno de fake news. La idea es que el lector esté de acuerdo con nosotros al terminar la lectura del texto o, por lo menos, haya cambiado su opinión original.

Si trasladamos esto al mundo de internet y los buscadores como Google, podemos darnos cuenta de la importancia de dominar la redacción de textos argumentativos. Hablamos de cumplir con la famosa **intención de búsqueda**, de ofrecer algo de valor al usuario y, en definitiva, de persuadir para que se quede a leer nuestro texto hasta el final.

1.

Partes de los textos argumentativos

Como ya hemos dicho anteriormente, los textos argumentativos se dividen principalmente en **tres partes: introducción, desarrollo y conclusión**. Seguir este orden ofrece un sentido al lector, un orden fácil de seguir y entender, pues, de otra forma, será fácil que el lector se pierda y deje de leer el texto. Veamos más detalladamente en qué consiste cada parte.

imagen

Cómo crear un texto argumentativo en 5 pasos

Ahora que ya sabes qué es un texto argumentativo, sus principales características, su estructura y algunos de los recursos que puedes utilizar, es el momento de ponerte manos a la obra. Aunque pueda parecer complejo, la mayoría de nosotros estamos acostumbrados a redactar este tipo de textos, pues es algo que probablemente

hayamos aprendido en la escuela, sobre todo a la hora de realizar exámenes o proyectos. De todas formas, a continuación te damos algunos **tips sobre cómo crear un texto argumentativo en 5 pasos**.

1. ¿Qué tema quieres tratar?

Es casi lo más importante del texto: tener claro sobre el tema que quieres hablar o defender. Es vital tener clara la premisa sobre la que partimos, pues todo nuestro texto argumentativo girará en torno a ella. Tómate tu tiempo para decirlo.

2. Investigación

A no ser que seamos unos auténticos expertos en el tema elegido, deberemos realizar una profunda investigación sobre este. Ya sabes, en la red tienes a tu disposición toda la información que necesitas, aunque también puedes acudir a los libros o incluso preguntar a algún experto.

3. Esquema

Antes de ponerte a escribir te recomendamos realizar un esquema. Esto no solo te va a facilitar la redacción, sino que además te servirá para elegir las ideas más importantes y descartar las innecesarias. En este punto ya deberás tener claros los argumentos que vas a utilizar para convencer al lector.

4. Redacción

Es hora de ponerte a redactar tu texto argumentativo. Deberás desarrollar las ideas propuestas en el esquema siguiendo la estructura de introducción, desarrollo y conclusión. Aunque debes intentar escribir lo mejor posible, no te pares en los detalles. Recuerda utilizar algunos de los recursos mencionados anteriormente.

5. Corrección

Una vez tenemos nuestro texto listo, pasaremos a la corrección (intenta que pasen al menos 24 horas de "reposo"). No solo deberás corregir faltas de ortografía o de sintaxis, también deberás comprobar que el texto mantiene un discurso lógico y que cumple con su cometido inicial.

Ejemplos de textos argumentativos

Para que te hagas una idea de cómo debe ser un texto argumentativo, a continuación te dejamos algunos **ejemplos de textos argumentativos**. No obstante, recuerda que

cada persona o marca tiene un estilo propio y que **no existe una receta única**. Los ejemplos son artículos de nuestro blog que puedes utilizar como inspiración.

- [**¿Cuál es el mejor CRM para tu equipo? 6 claves para saberlo**](#): como puedes ver en este artículo, se trata de argumentar la mejor forma de elegir un software CRM. Además de detallada información, se ofrecen argumentos objetivos que ayudan a reflexionar sobre la cuestión al lector.
- [**Drupal vs. WordPress: ¿cuál es mejor CMS?**](#): comparativa en la que se analizan y se presentan argumentos sobre distintos CMS. El artículo ofrece pros y contras sobre cada sistema, así como una conclusión final sobre cuál es mejor.
- [**Página de venta de servicios Inbound Marketing**](#): excelente ejemplo de cómo la metodología de inbound marketing puede ayudar a las empresas a mejorar su presencia en la red y conseguir nuevos clientes.

Hasta aquí este artículo sobre textos argumentativos que esperamos que te haya sido de ayuda. Ahora es tu turno, ponte manos a la obra y **empieza a escribir tus propios textos argumentativos**. Si necesitas ayuda o te ha quedado alguna pregunta, no dudes en consultarnos a través de los comentarios.