

12/10/2023

VIRTUAL

MARKET

Integrantes



MARTINEZ QUIROGA
ADRIAN RAFAEL



SANTOS BRAYAN
HUMIRI QUISPE



ELIO VASQUEZ GONZALES



LUIS FERNANDO
MAMANI CHQUE

Introducción

El proyecto tiene como objetivo crear un sistema de gestión de productos eficiente, destinado a optimizar la experiencia de los usuarios en la búsqueda y compra de productos. Este sistema permitirá a los usuarios encontrar y adquirir productos acordes a sus necesidades y preferencias, considerando su ubicación geográfica. Así, se ofrecerán recomendaciones personalizadas y opciones de compra en tiendas cercanas o con entrega rápida, para garantizar una experiencia de compra más ágil y conveniente.

A Web Page

https://

VIRTUAL MARKET

DECEMBER 2023

S	M	T	W	T	F	S
26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

Fecha de compra

+

700\$ 4.842 Bs.

COMPRAR

25/12/2023

comentarios

¿necesita ayuda?

SEARCH: Iphone 13

APPLE iPhone 13



TABLA**FUNCION DE LA TABLA****PROMOCIONES**

Almacena información sobre promociones, como el tipo de promoción, fechas de inicio y fin, e identificación única.

PROVEEDORES

Contiene detalles sobre los proveedores, incluyendo nombre, dirección, número de teléfono y una identificación única.

CATEGORIAS

Guarda las categorías de productos disponibles en el sistema con un nombre y una identificación única.

INVENTARIO

Registra detalles del inventario, como la cantidad disponible, fechas de entrada y salida, y una identificación única.

PRODUCTOS

Almacena información detallada sobre los productos, incluyendo nombre, descripción, precio, categoría, y establece relaciones con otras tablas mediante claves foráneas.

PEDIDOS

Mantiene detalles de los pedidos realizados, como el nombre del pedido, fecha, estado y una identificación única.

COMENTARIOS

Almacena comentarios de clientes junto con la fecha y una identificación única.

CLIENTES

Contiene información sobre los clientes, como nombre, dirección, teléfono, y establece relaciones con pedidos y comentarios mediante claves foráneas.

VENTAS

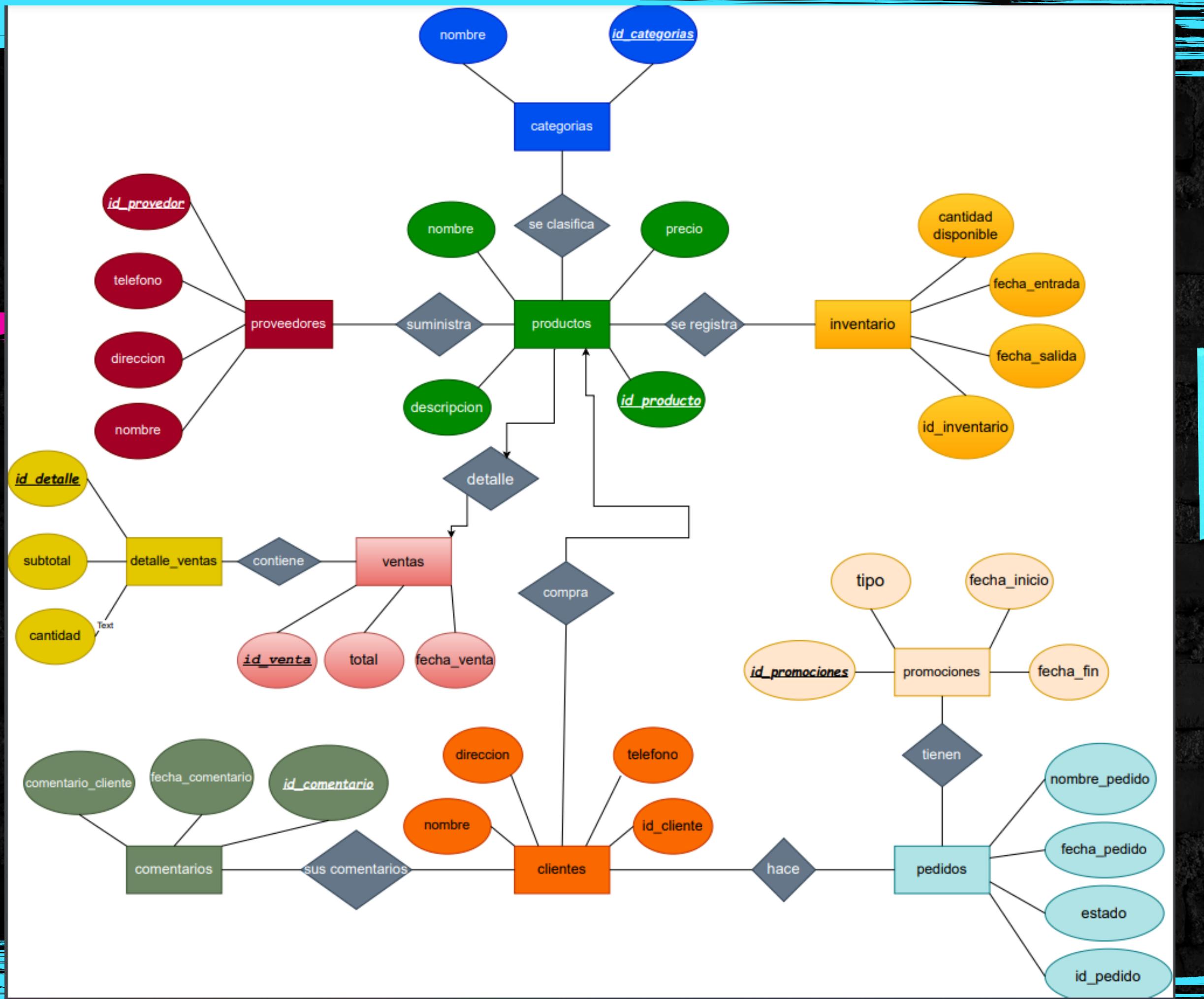
Registra las ventas realizadas, incluyendo la fecha, total y se relaciona con la tabla clientes mediante una clave foránea.

DETALLE_VENTAS

Guarda detalles específicos de las ventas, como la cantidad, subtotal, y se relaciona con productos y ventas mediante claves foráneas.



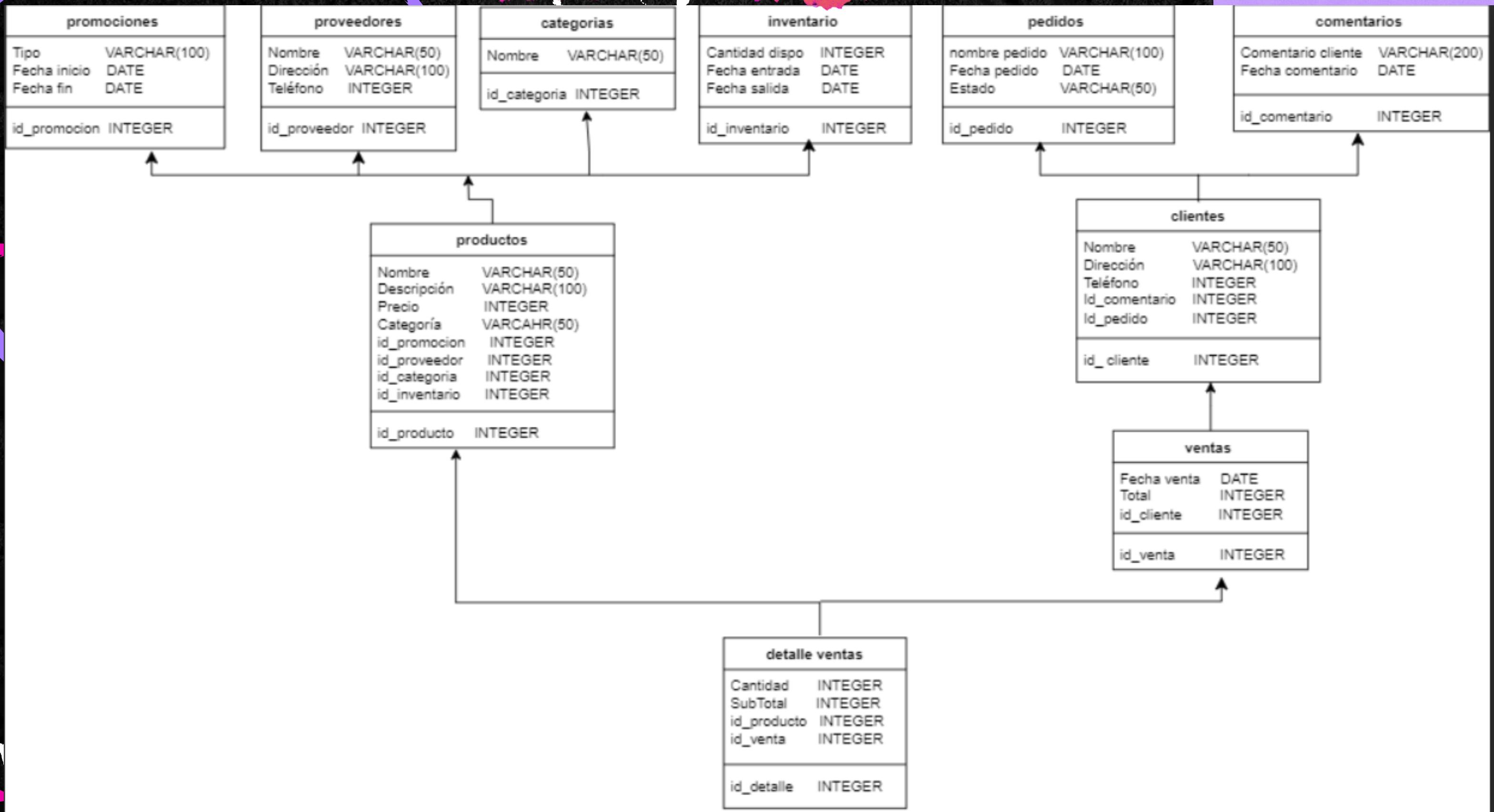
ENTIDAD RELACIÓN



CODIGO EN BASE DE DATOS Y CONSULTAS



MODELO LÓGICO





Conclusiones



El proyecto ha logrado su objetivo de desarrollar un sistema eficiente de gestión de productos con una base de datos bien estructurada para mejorar la experiencia de usuario. Sin embargo, hay áreas de mejora

1. **Recomendaciones Personalizadas:** Se sugiere desarrollar algoritmos más avanzados para mejorar la precisión de las sugerencias personalizadas.
2. **Gestión de Inventarios y Proveedores:** Aunque se maneja eficientemente, se podría optimizar más con notificaciones automáticas de reabastecimiento y herramientas de análisis predictivo.
3. **Seguimiento de Ventas:** Implementar análisis avanzados para identificar patrones de compra y ajustar estrategias comerciales.
4. **Logística y Entrega:** Explotar la información de ubicación del cliente para mejorar logística y entrega, utilizando herramientas de optimización de rutas y sistemas de seguimiento en tiempo real.



GRACIAS

Virtual_Market