

Identidad de marca (resumen)

AZAHAR es una app GTD minimalista diseñada para ofrecer claridad mental, control diario y una experiencia rápida y ordenada. Este manual unifica el sistema visual original con los patrones de interacción (estructura) inspirados en Things.

Valores y tono

- Calma y foco: superficies limpias, densidad baja, jerarquía clara.
- Confiable: feedback inmediato, estados explícitos, comportamiento predecible.
- Ligera y rápida: acciones primarias accesibles, navegación directa y sin fricción.
- GTD-friendly: capturar rápido (Inbox), decidir ‘Cuando’, revisar y mover con drag & drop.

Reglas rápidas

- No introducir ‘prioridad’ como concepto: se trabaja con etiquetas (p.ej. Importante).
- Etiquetas en neutro; color reservado a fechas límite y estados (hoy/vencida).
- Los popovers/modales se anclan al origen de la acción (campo o barra), como en Things.
- En móvil, el + flotante permite ‘crear donde sueltes’ y cancelar con gesto (X).



• el uso correcto del logotipo, color, tipografía, icono

Extracto del manual visual v1.1