

# Índice

1. Identidad de marca	3-7
2. Principios UX (GTD) y navegación	8-9
3. Desktop (patrones Things adaptados)	9-12
4. iPad (patrones Things adaptados)	13
5. Móvil (patrones Things adaptados)	14-22
6. Estados, accesibilidad y gobernanza	23-24

## Convenciones

- Las capturas de Things se usan como referencia de interacción y estructura, no como copia literal.
- Todo lo marcado como “Decisión AZAHAR” refleja lo que has confirmado durante el análisis imagen a imagen.
- Terminología: “Cuando” = fecha para hacer; “Fecha límite” = deadline (bandera).