

Documentación — Instagrom

Autor: Sandra Tawfik Vázquez

Índice

Índice	2
Introducción	3
Análisis	3
Modelo de datos	3
Diseño	4
Implementación	4
Mapa de navegación	5
Funcionalidad adicional	6
Mejoras propuestas a futuro	9
Página de Perfil Personal	9
Sistema de Likes y compartir	9
Inserción de ubicaciones interactivas en publicaciones	9

Introducción

Instagrom surge como respuesta a la necesidad de crear una plataforma de redes sociales similar a Instagram, pero adaptada a ciertos requisitos específicos. Se ha diseñado para ofrecer a los usuarios la posibilidad de compartir imágenes de forma interactiva. Se han utilizado tecnologías como PHP, CSS, MySQL, phpMyAdmin y Apache.

Análisis

Durante la fase de análisis, se identificaron dos tipos principales de usuarios: Administradores e Instagromers. Los administradores tienen privilegios de gestión sobre la plataforma, mientras que los Instagromers son los usuarios finales que utilizan la aplicación para compartir contenido visual e interactuar con otros usuarios.

Modelo de datos

El modelo de datos está diseñado para reflejar la estructura necesaria para el funcionamiento de la plataforma Instagrom. Se han definido cuatro tablas principales en la base de datos:

- 'usuarios': Almacena la información de los usuarios, incluyendo su nombre, correo electrónico, nombre de usuario (nick), tipo de usuario y contraseña.
- 'mensajes': Contiene los mensajes publicados por los Instagromers, junto con la foto subida, el mensaje asociado, el nick del usuario que lo subió y la fecha de publicación. **Es una funcionalidad propuesta a desarrollar a futuro.**
- 'administradores': Registra los usuarios que tienen roles de administrador en la plataforma (usuario_id)
- 'publicaciones': Almacena las publicaciones realizadas por los Instagromers, incluyendo la imagen subida, la ubicación (opcional), el mensaje asociado, el ID del usuario y la fecha de publicación.

Diseño

Con respecto a la aplicación, está diseñada para que Administradores e Instagromers interactúen con distintos fines. Si eres administrador, podrás ver las publicaciones pero no podrás hacer nada más con ellas. Sólo estás dedicado a la gestión de usuarios dentro de Instagrom (inserción y borrado).

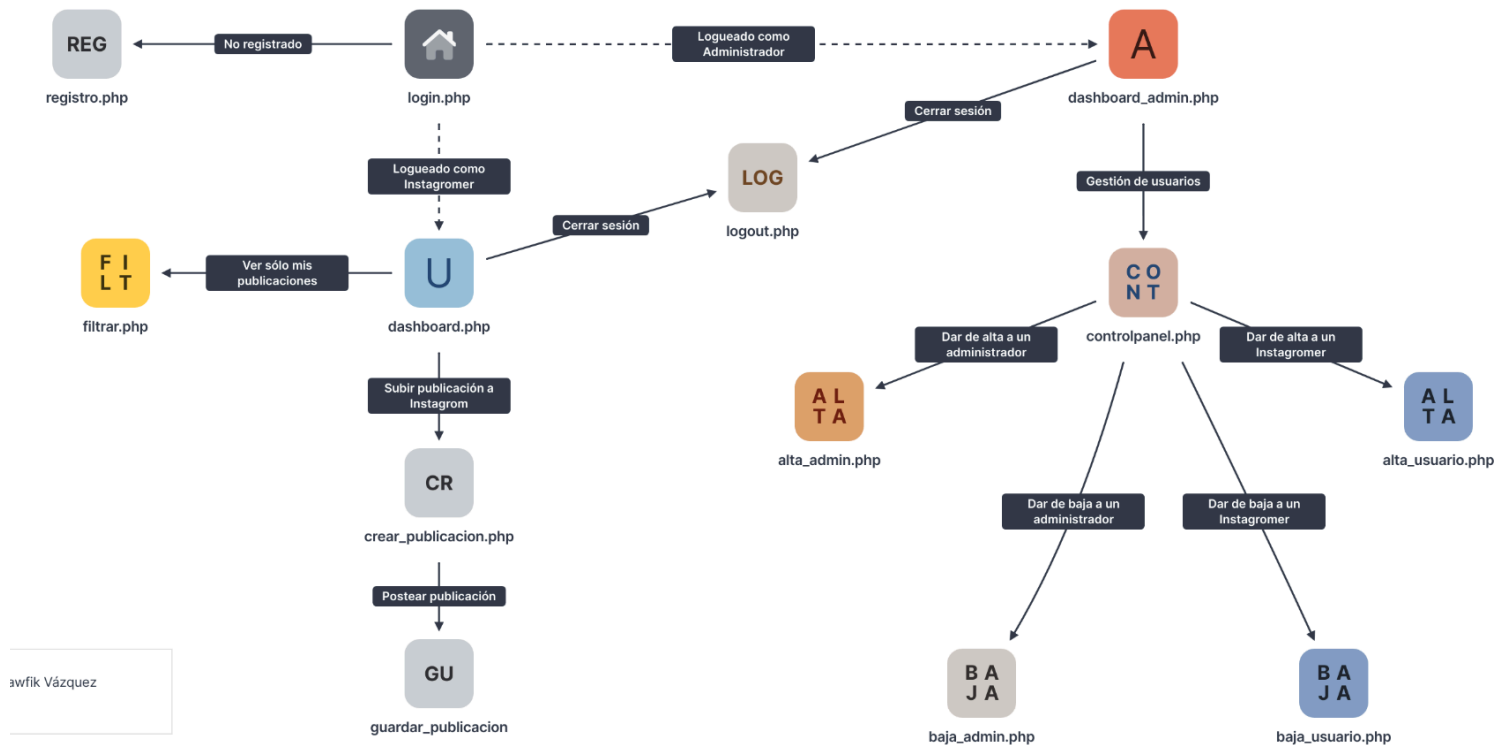
Por otro lado, si eres usuario solamente podrás ver publicaciones y añadir las tuyas propias, facilitando la socialización entre los usuarios participantes.

La aplicación está diseñada para

Implementación

- Para la implementación de este proyecto, se utilizarán las siguientes tecnologías:
- MySQL: Para la gestión de la información en base de datos.
- PHPMyAdmin: Como interfaz gráfica para la administración de la base de datos MySQL.
- PHP: Para el desarrollo del backend de la aplicación.
- Visual Studio Code: Como entorno de desarrollo principal para la escritura de código y el desarrollo del proyecto.

Mapa de navegación



El siguiente mapa de navegación explica cómo debe interactuar el usuario en Instagram, partiendo de la base de que navega en función de su rol. Para mayor legibilidad, se ha adjuntado un pdf de calidad máxima para consultar el mapa de navegación de Instagram al detalle. Este se encontrará en el directorio `./sitemap/sitemap.pdf`

Una vez iniciado Instagrom, el usuario elige iniciar sesión desde `login.php`. Dependiendo de si es Instagromer o Administrador, redirige a `dashboard.php` o a `dashboard_admin.php`.

Si eres administrador, una vez accedes al dashboard podrás hacer uso de tu panel de gestión de usuarios en `controlpanel.php`. Obviamente las únicas vías posibles son dar de alta y baja a administradores y alta y baja de Instagromers.

Si eres usuario podrás subir una publicación a la red social, pero no podrás modificarla ni borrar. También podrás filtrar las publicaciones para poder visualizar únicamente las que hayas publicado.

Ambos usuarios tienen la posibilidad en todo momento de cerrar la sesión en `logout.php`. Por como está gestionada la sesión, los usuarios no podrán acceder a los sitios de Administrador y viceversa.

Funcionalidad adicional

Del lado del servidor, con PHP se ha podido verificar en el registro de usuario si el correo electrónico asociado o el nombre de usuario ya existen y no te permite crear uno adicionalmente.



Formulario de registro con los siguientes campos:

- Nombre
- Correo electrónico
- Usuario
- Contraseña

Botón: Entrar

Estado: ☐

Mensaje de error: El nombre de usuario ya está en uso.

Te mostrará un mensaje “personalizado” en función del error cometido:



Formulario de registro con los siguientes campos:

- Nombre
- Correo electrónico
- Usuario
- Contraseña

Botón: Entrar

Estado: ☐

Mensaje de error: El correo electrónico ya está en uso.

También se ha implementado código para que cuando un usuario haga un post, se ponga una foto de perfil por defecto. En este caso, la foto de perfil extraída está en el directorio `./assets`. Un ejemplo que lo demuestra es lo siguiente, aunque se insertarán dos ejemplos diferentes para demostrar que no se ha realizado de forma estática:



¡Bienvenido, elisa!

Instagram

[Ver sólo mis posts](#) [Cerrar](#)

[mave.lmao](#) [john_doe](#) [nuriardz](#) [khris.23](#) [adamign](#)



elisa

Ubicación no especificada



Mejoras propuestas a futuro

Con el objetivo de fomentar el uso de la aplicación y su utilidad real, se propone implementar las siguientes mejoras futuras:

- Página de Perfil Personal

Se sugiere desarrollar una página de perfil personal para cada usuario registrado en Instagrom. Esta página permitirá a los usuarios mostrar información adicional sobre ellos mismos, como una biografía, enlaces a otras redes sociales, y la posibilidad de personalizar la configuración de privacidad de su cuenta. Además, la página de perfil también mostrará todas las publicaciones realizadas por el usuario, proporcionando una vista rápida de su actividad en la plataforma.

- Sistema de Likes y compartir

Otra mejora es que los usuarios podrán expresarse dando like y comentando. Además, se contempla añadir la opción de compartir publicaciones en otras redes sociales o a través de mensajes privados, lo que aumentará la visibilidad del contenido y promoverá la participación de la comunidad Instagrom en otras plataformas.

- Insertión de ubicaciones interactivas en publicaciones

El proyecto de momento ofrece en cada post un mensaje por defecto definido como “Ubicación no especificada”. Se sugiere a futuro desarrollar un sistema que permita al usuario elegir la ubicación en sus posts para que el resto de usuarios de la aplicación puedan acceder a ella y aumentar la interacción y precisión de la información.