



UA

Universidad
de Alicante

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

COMPUTACIÓN DE ALTO RENDIMIENTO

Curso académico 2024 / 2025

Semestre 2

Grado en Ingeniería en Inteligencia Artificial

Grupo 1

Profesora: Ricardo Moreno

Alumno: Santiago Álvarez Geanta



ÍNDICE

Reflexión Individual	2
Aplicación en redes sociales:	2
Papel de las personas:	2
Retos éticos:	3
Ventajas e inconvenientes:	3

Reflexión Individual

Computación Evolutiva

Tras la lectura, cada estudiante deberá realizar una reflexión escrita abordando las siguientes cuestiones:

En la discusión en clase surgió una pregunta clave: *¿Cómo sabemos cuál es el mejor algoritmo?* Cada desarrollador podría argumentar que su algoritmo es superior, pero la evaluación depende de factores específicos para cada contexto y usuario. Antes, los "likes" eran indicadores clave, ahora el tiempo que un usuario pasa en una plataforma ha tomado más importancia. Esto evidencia un gran cambio, ya no se prioriza necesariamente lo ético, sino lo que genera mayor interacción. Este enfoque debe llevarnos a reflexionar sobre la ética en la Inteligencia Artificial. Si bien el objetivo principal de muchas plataformas es enganchar al usuario, debemos preguntarnos si este propósito justifica ignorar principios éticos fundamentales.

Según entiendo yo, si el objetivo principal es maximizar la interacción, como parece ser el caso en muchas plataformas, entonces los algoritmos estarán optimizados para captar y mantener la atención del usuario, incluso a costa de su bienestar. Esto revela una desconexión preocupante entre la funcionalidad técnica y la responsabilidad ética. Si bien es innegable que estas tecnologías pueden ofrecer experiencias personalizadas y relevantes, creo que no podemos justificar el uso de algoritmos que comprometen la autonomía del usuario o fomentan comportamientos nocivos. Deberíamos exigir que estos desarrollos tecnológicos estén guiados por principios éticos claros. No basta con crear sistemas efectivos. Es indispensable que también sean responsables y respetuosos con las personas que los utilizan. Reflexionar sobre este equilibrio entre innovación y ética debería ser una prioridad, especialmente en el ámbito de la Inteligencia Artificial.

Aplicación en redes sociales:

La computación evolutiva puede ser clave para entender hasta dónde puede llegar un usuario en su experiencia de "scroll". Al tratar cada interacción como un individuo en una población, podemos analizar qué contenidos generan mayor interés y optimizar los futuros algoritmos para ofrecer experiencias personalizadas.

Sería útil combinar datos como el tiempo de uso y los días de mayor actividad. Esto podría predecir patrones individuales y tendencias globales, ayudando a identificar categorías de contenido más atractivas y optimizar los algoritmos para cada grupo de usuarios. Además, estos métodos permiten prever picos de interacción, cruciales para campañas publicitarias u otros intereses de la plataforma.

Papel de las personas:

Los usuarios son el motor de este sistema. Actúan como recolectores de datos, realizando exploraciones que se asemejan a un "random walk" en un algoritmo de búsqueda. Además, sus comportamientos generan retroalimentación para refinar el sistema y mejorar la experiencia para futuras poblaciones de usuarios.

Lamentablemente en muchos casos, los usuarios son tratados como nodos de un sistema (concepto muy común en informática). Los algoritmos tienden a generalizar y agrupar comportamientos, lo que puede llevar a una pérdida de personalización más allá de lo estrictamente estadístico.

En mi opinión, dentro del ámbito informático se ha perdido el concepto de privacidad. Ya se da por hecho la recopilación de datos al descargarte una aplicación y aceptar los términos y acuerdos. Así que este derecho ya ha sido bastante vulnerado y no muy respetado. Podría justificarse simplemente diciendo que no aceptes los términos, pero de esta forma quedas bastante restringido.

Retos éticos:

Naturalmente y con toda certeza, la recopilación de datos por cada individuo en concreto, afecta a su privacidad. Al desarrollar estos métodos es necesario obtener información personal de cada uno para mejorar la experiencia, pero en este punto ya estaríamos accediendo a la privacidad de cada individuo.

Uno de los mayores riesgos es el peligro de explotar la psicología del usuario para mantenerlo enganchado, lo que puede derivar en adicción y estrés digital. Además, algunas redes sociales pueden generar ciertos comportamientos tóxicos.

Sería crucial exigir que todas las aplicaciones permitan el uso sin la recopilación de datos personales, aunque esto limite algunas funciones. También deberían establecerse auditorías éticas obligatorias para garantizar que los algoritmos no exploten vulnerabilidades humanas.

Ventajas e inconvenientes:

La oportunidad de ofrecer contenido de calidad gracias al análisis que cada individuo nos ofrece. Además, puede ahorrar tiempo a los usuarios ya que la red social sabe con gran certeza que es lo que el usuario está buscando. Básicamente, la ventaja principal es ofrecer un servicio personal.

Dentro de los inconvenientes, principalmente viene la adicción a la dopamina, ya que el objetivo principal de cada red social es mantener a una persona el mayor tiempo posible dentro de su aplicación. El problema es que se usan técnicas que simulan el efecto que tiene una droga y acaban provocando una gran adicción y dependencia al consumidor.

Santiago Álvarez Geanta

Grupo 1



UA
*Universidad
de Alicante*

Universidad de Alicante
