

# Analyse de la concurrence du Groupe OCP sur le marché des phosphates et produits dérivés

Soutenance Priliminaire PFE

Hamza SEFIANE & Ayman YACHAOUI

**Encadrés par :** M. Ibrahim AMRANI

**Jugés par :** Said ACHCHAB

École Nationale Supérieure d'Informatique et d'Analyse des Systèmes

Mercredi 4 Mai 2016

# Outline

Introduction

Contexte Général

Analyse

Réalisation

Conclusion



# Introduction

- Presque toutes les décisions prises par un gestionnaire ont besoin d'une prévision.
- Il a également besoin d'évaluer l'effet de ses décisions actuelles sur l'avenir afin que les bonnes décisions soient prises aujourd'hui pour créer une condition souhaitée demain.
- Minimiser les fonds immobilisés dans les stocks, réduire les coûts d'intérêt, maximiser les réserves en devises étrangères, éviter de manquer de stock.
- Augmenter les ventes et améliorer les profits.

## Situation Actuelle

### Snapshot de la situation actuelle

Produit	Capacité A.	PdM Internationale	Position
Roche	28.1	37%	Leader
MGA	4.4	52%	Leader
Fertilisants	4.35	16.5%	3e

# Motivation

## Motiver une prévision de la demande internationale

- La demande d'engrais dépend d'une variété de facteurs agro-économiques.
- Tirer pleinement parti des fluctuations des cours mondiaux du marché. Le stockage requis, le transport, les ressources humaines à mobiliser, les arrangements financiers de crédits et de devises étrangères sont tributaires de la demande.
- La prévision des ventes servira de consigne à l'égard du département de production quant à quoi, quand et combien produire.

# Méthodes de Prévvision

## Etapas

La prévision de la consommation en fertilisants peut être décomposées en 3 étapes complémentaires.

- 1 Evaluation du potentiel.
- 2 Prévvision de la demande.
- 3 Prévvision des ventes.

## Approches Possibles

- Méthodes agronomiques (orientées besoin).
- Analyse des séries chronologiques et projections.
- Analyse causale.
- Approche qualitative.

# Analyse des séries chronologiques et projections.



# Collecte de données

**La collecte et la préparation de données** représente **80%** d'un projet d'analyse de données.

- Documents cible : Des PDFs contenant des Trades Matrix concernant different produits Phosphaté.
- Données cible. : Les Imports et Exports régionaux de ces différents produits.



# Collecte de données

## Contrainte

### contrainte

- Le document ne contient pas que des Trades Matrix.
- Trade Matrix de quel produit ?
- Pas évident d'extraire la structure d'une table dans un PDF.

# Collecte de données

## Méthodologie

### Outils

- Language : Python, Bash.
- Packages : PdfTable, RegEx, csv.

# Conclusion

- Easy to use
- Good results

