**定位**：为当代社会青年的备婚一族提供更加方便、快捷、高效的个性化、专业化的婚礼举办前、中、后的推荐选择服务，使得备婚一族的婚礼更加风格迥异、不留遗憾。

**商业机会**：

1. 用户群体主要定位于当代社会青年的备婚一族，选择源来自于中国，我们根据用户选择的地域进行商店的划分，再根据用户选择的风格、类型进行划分板块推荐，用户可根据喜好的婚礼风格进行选择。提供了便捷的选择方式，减少了用户时间的消耗。
2. 利用用户与商家直接交流，获取价格，没有中间商赚取差价，还可以进行店铺比较，使用户可以获取最低价格；
3. 利用一体化的推荐流程服务，给用户提供了更加贴心、高效的用户体验。

**商业模式**：

1）从结婚前准备，到结婚时选择的场地、请帖制作，到结婚后的度假场所，都提供了一系列的选择服务，用户可以在不同的版块，找到所属项，轻松完成婚礼的一系列流程，减少繁琐的准备时间。

2）在地域的基础上按照风格、类型进行划分板块推荐，用户可根据喜好的婚礼风格进行选择。

3）同种风格的摄影、婚纱店铺，用户可以通过实地考察或者通过网上交流，了解所要进行项目花销，从而找出最低价格。