



การพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อใช้ในธุรกิจส่งอาหารเดลิเวอรีบนแพลตฟอร์มออนไลน์

Hungry Hub

จัดทำโดย

นางสาวจิรัชญา	แรงเริง	รหัสประจำตัวนิสิต	6630200098
นางสาววนรมน	ศิลาภุล	รหัสประจำตัวนิสิต	6630200306
นางสาวภัทรภรณ์	รัตนกานตง	รหัสประจำตัวนิสิต	6630200489
นางสาวสุภัสสร	สอนทอง	รหัสประจำตัวนิสิต	6630200641
นางสาวเสาวลักษณ์	บุญรอด	รหัสประจำตัวนิสิต	6630200667
นางสาวสารสิตา	รัตนอมรกลขัย	รหัสประจำตัวนิสิต	6630200713

เสนอ

ผศ.ดร.ชลธร ชูทอง

รายงานเล่มนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชา 01418321 System Analysis and Design

หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการคอมพิวเตอร์

คณะวิทยาศาสตร์ ศรีราชา ภาคตื้น ปีการศึกษา 2568

คำนำ

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทอย่างสำคัญในชีวิตประจำวัน ระบบสั่งอาหารออนไลน์ได้กลายเป็นส่วนหนึ่งที่ขาดไม่ได้สำหรับผู้บริโภคในปัจจุบัน การสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันมือถือได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากให้ความสะดวกสบาย รวดเร็ว และตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนยุคใหม่ที่มีเวลาจำกัด

โครงการพัฒนาระบบสั่งอาหารและบริการจัดส่ง "Hungry Hub" จึงถูกออกแบบขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานในยุคดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์การสั่งอาหารที่ง่าย สะดวก และมีประสิทธิภาพ ระบบนี้จะเชื่อมโยงผู้บริโภค ร้านอาหาร และผู้สั่งอาหารเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งให้บริการที่หลากหลายและครอบคลุมทุกความต้องการ

เพื่อให้การพัฒนาระบบมีความครบถ้วนและตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานทุกกลุ่ม การวิเคราะห์และออกแบบระบบจึงเป็นขั้นตอนที่สำคัญ การศึกษานี้จะนำเสนอการวิเคราะห์ความต้องการของระบบ การออกแบบสถาปัตยกรรม และการพัฒนาระบบ "Hungry Hub" ตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผน การออกแบบฐานข้อมูล การสร้างส่วนติดต่อผู้ใช้ ไปจนถึงการทดสอบระบบ เพื่อให้ได้ระบบที่มีคุณภาพ เสถียร และสามารถใช้งานได้จริง

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าระบบ "Hungry Hub" ที่พัฒนาขึ้นจะสามารถเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาแอปพลิเคชันประเภทนี้ รวมไปถึงการนำไปประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากมีข้อแนะนำหรือข้อผิดพลาดประการใด ผู้จัดทำขออ้อมรับไว้และขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

[ผู้จัดทำ/คณะผู้จัดทำ]

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 ปัญหา	1
1.3 วัตถุประสงค์.....	1
1.4 ขั้นตอนการดำเนินงาน.....	3
1.5 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	5
บทที่ 2 ทฤษฎีและเทคนิคที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 อธิบายเกี่ยวกับระบบที่อ้างอิงเป็นต้นแบบ	6
2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 การวิเคราะห์และการออกแบบระบบ.....	9
บทที่ 4 การทดสอบและการประเมินผลการทำงาน	91
บทที่ 5 สรุปผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ	134
เอกสารอ้างอิง.....	ซ

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
ภาพที่ 1 ภาพรวมระบบ Hungry Hub	9
ภาพที่ 2 DEF Level 0	14
ภาพที่ 3 DFD Level 1.....	15
ภาพที่ 4 Process 1 : ลงทะเบียน.....	16
ภาพที่ 5 Process 2 : แสดงร้านค้า.....	17
ภาพที่ 6 Process 3 : แสดงโปรโมชัน	18
ภาพที่ 7 Process 4 : สั่งอาหาร.....	19
ภาพที่ 8 Process 5 : ยืนยันคำสั่งชื้อ.....	20
ภาพที่ 9 Process 6 : ชำระเงิน.....	21
ภาพที่ 10 Process 7 : ติดตามสถานะคำสั่งชื้อ	22
ภาพที่ 11 Process 8 แสดงແຕ່ມະສນ	23
ภาพที่ 12 Process 9 : รีวิว.....	24
ภาพที่ 13 Process 10 : แก้ไขຂໍ້ມູນໃນຮະບບ.....	25
ภาพที่ 14 Use Case Diagram.....	44
ภาพที่ 15 User Story 1	55
ภาพที่ 16 User Story 2	56
ภาพที่ 17 User Story 3	57
ภาพที่ 18 Class Diagram	59
ภาพที่ 19 Activity Diagram ลงทะเบียน.....	60
ภาพที่ 20 Activity Diagram ຮະບບຈັດກາຣຍາກອາຫາຣ	61
ภาพที่ 21 Activity Diagram ຮະບບຈັດກາໂປຣໂນຊັນ	62
ภาพที่ 22 Activity Diagram ຮະບບຈັດກາຕະກຳ	63
ภาพที่ 23 Activity Diagram ຮະບບດູປະວັດີການຄຳສັ່ງເຊື້ອ	64
ภาพที่ 24 Activity Diagram ຮະບບດູປະວັດີກາຮັບງານ	65
ภาพที่ 25 Activity Diagram ຮະບບສັ່ງອາຫາຣ	66

ภาพ	หน้า
ภาพที่ 26 Activity Diagram ระบบค้นหาร้านค้า.....	67
ภาพที่ 27 Activity Diagram ระบบดูแลรักษาสัตว์.....	68
ภาพที่ 28 Activity Diagram ระบบชำระเงิน.....	69
ภาพที่ 29 Activity Diagram ระบบจัดการโปรดี.....	70
ภาพที่ 30 Activity Diagram ระบบยกเลิกคำสั่งซื้อ	71
ภาพที่ 31 Activity Diagram ระบบรับคำสั่งซื้อ	72
ภาพที่ 32 Sequence Diagram ลงทะเบียน.....	73
ภาพที่ 33 Sequence Diagram ยกเลิกคำสั่งซื้อ.....	74
ภาพที่ 34 Sequence Diagram การดูรายการอาหารในตะกร้า.....	75
ภาพที่ 35 Sequence Diagram การเพิ่ม/ลบ รายการอาหารในตะกร้า.....	76
ภาพที่ 36 Sequence Diagram การค้นหาร้านค้า.....	77
ภาพที่ 37 Sequence Diagram การชำระเงิน	78
ภาพที่ 38 Sequence Diagram การรีวิว	79
ภาพที่ 39 Sequence Diagram การดูประวัติคำสั่งซื้อ	80
ภาพที่ 40 Sequence Diagram การติดตามสถานะการสั่งซื้อ.....	81
ภาพที่ 41 Sequence Diagram การดูประวัติการใช้แต้ม	82
ภาพที่ 42 Sequence Diagram การจัดการรายการโปรด	83
ภาพที่ 43 Sequence Diagram การดูรีวิวของร้านค้า	84
ภาพที่ 44 Sequence Diagram การรับใบเสร็จ.....	85
ภาพที่ 45 Sequence Diagram การแสดงแผนที่	86
ภาพที่ 46 Sequence Diagram การรับคำสั่งซื้อในร้านค้า	87
ภาพที่ 47 Sequence Diagram ผู้ดูแลระบบ.....	88
ภาพที่ 48 Sequence Diagram ร้านค้าจัดการรายการอาหาร	89
ภาพที่ 49 State Diagram สถานะคำสั่งซื้อ.....	90

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 1 แผนการดำเนินงาน	4
ตารางที่ 2 Process 1 : ลงทะเบียน	26
ตารางที่ 3 Process 2 : แสดงร้านค้า	27
ตารางที่ 4 Process 3 : แสดงโปรโมชัน	28
ตารางที่ 5 Process 4 : สั่งอาหาร	29
ตารางที่ 6 Process 5 : ยืนยันคำสั่งซื้อ	30
ตารางที่ 7 Process 6 : ชำระเงิน	31
ตารางที่ 8 Process 7 : ติดตามสถานะคำสั่งซื้อ	32
ตารางที่ 9 Process 8 : แสดงแต้มสะสม	33
ตารางที่ 10 Process 9 : รีวิว	33
ตารางที่ 11 Process 10 : แก้ไขข้อมูลในระบบ	34
ตารางที่ 12 ข้อมูลลูกค้า	35
ตารางที่ 13 ข้อมูลร้านค้า	36
ตารางที่ 14 ข้อมูลรายการอาหารของร้านค้า	37
ตารางที่ 15 ข้อมูลไรเดอร์	38
ตารางที่ 16 ข้อมูลโปรโมชัน	39
ตารางที่ 17 ข้อมูลโอดี้สวนลด	40
ตารางที่ 18 ข้อมูลเงื่อนไขการจัดส่ง	40
ตารางที่ 19 ข้อมูลรายการอาหารในตะกร้า	40
ตารางที่ 20 ข้อมูลรายการโปรดของลูกค้า	41
ตารางที่ 21 ข้อมูลแต้มสะสม	41
ตารางที่ 22 ข้อมูลคำสั่งซื้อ	42
ตารางที่ 23 ข้อมูลประวัติการสั่งซื้อ	43
ตารางที่ 24 Use Case Description การลงทะเบียน : ลูกค้า	45
ตารางที่ 25 Use Case Description การลงทะเบียน : ไรเดอร์	45

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 26 Use Case Description การลงทะเบียน : ร้านค้า	46
ตารางที่ 27 Use Case Description ดูทะกร้าสินค้า.....	46
ตารางที่ 28 Use Case Description ดูประวัติการสั่งซื้อ	47
ตารางที่ 29 Use Case Description สั่งอาหาร	47
ตารางที่ 30 Use Case Description ดูແຕ່ມສະສນ	48
ตารางที่ 31 Use Case Description ชำระเงิน	48
ตารางที่ 32 Use Case Description ดูรายการโปรด	49
ตารางที่ 33 Use Case Description ยกเลิกคำสั่งซื้อ : ลูกค้า	49
ตารางที่ 34 Use Case Description ยกเลิกคำสั่งซื้อ : ໄຣເດວີຣ	49
ตารางที่ 35 Use Case Description ยกเลิกคำสั่งซื้อ : ร้านค้า.....	50
ตารางที่ 36 Use Case Description แสดงเส้นทาง.....	50
ตารางที่ 37 Use Case Description ดูประวัติการรับงาน	50
ตารางที่ 38 Use Case Description แสดงใบเสร็จรับ/จ่ายเงิน : ลูกค้า.....	51
ตารางที่ 39 Use Case Description แสดงใบเสร็จรับ/จ่ายเงิน : ໄຣເດວີຣ	51
ตารางที่ 40 Use Case Description แสดงใบเสร็จรับ/จ่ายเงิน : ร้านค้า.....	51
ตารางที่ 41 Use Case Description รับคำสั่งซื้อ : ໄຣເດວີຣ	52
ตารางที่ 42 Use Case Description รับคำสั่งซื้อ : ร้านค้า.....	52
ตารางที่ 43 Use Case Description จัดการรายการอาหาร	53
ตารางที่ 44 Use Case Description จัดการໂປຣໂມຫັນ	53
ตารางที่ 45 Use Case Description แสดง/ຮັບຮົວຮັກຄາຈາກລູກຄ້າ	54

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการบริโภคของผู้คนในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการสั่งอาหาร ซึ่งได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยปัจจัยหลายประการ ได้แก่ ความสะดวกสบาย ความรวดเร็วในการบริการ และการตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ของคนยุคใหม่ที่มีเวลาจำกัด

การสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันมือถือได้กลายเป็นธุรกิจที่มีการเติบโตสูงและมีแนวโน้มที่จะขยายตัวต่อไปในอนาคต จากการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคต้องการระบบที่ใช้งานง่าย มีความหลากหลายในการเลือกร้านอาหาร และมีการบริการจัดส่งที่รวดเร็วและเชื่อถือได้ ด้วยเหตุนี้ การพัฒนาระบบสั่งอาหารและบริการจัดส่ง "Hungry Hub" จึงเป็นโครงงานที่มีความสำคัญและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดในปัจจุบัน ทั้งยังเป็นการประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการพัฒนาซอฟต์แวร์ในเชิงปฏิบัติ

1.2 ปัญหา

ปัจจุบันระบบสั่งอาหารออนไลน์ที่มีอยู่ในตลาดมีข้อจำกัดและปัญหาหลายประการ ดังนี้

- ผู้ใช้งานประสบปัญหาเกี่ยวกับความซับซ้อนของการใช้งานแอปพลิเคชัน
- การจัดหมวดหมู่ร้านอาหารและเมนูที่ไม่เป็นระบบ ทำให้การค้นหาลำบาก
- ขาดระบบการติดตามสถานะการสั่งซื้อแบบเรียลไทม์ที่แม่นยำ
- ขาดการบูรณาการระหว่างระบบผู้ใช้งาน ร้านอาหาร และผู้ส่งอาหาร

1.3 วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาระบบสั่งอาหารออนไลน์ที่มีการใช้งานง่าย มีประสิทธิภาพ และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน
- เพื่อสร้างระบบที่เชื่อมโยงผู้บริโภค ร้านอาหาร และผู้ส่งอาหารเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ

3. เพื่อพัฒนาระบบทิດตามสถานะการสั่งซื้อแบบเรียลไทม์ที่แม่นยำและเชื่อถือได้
4. เพื่อประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านวิศวกรรมซอฟต์แวร์และการออกแบบระบบในการพัฒนาโครงงานจริง

1.4 ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงานของโครงการนี้จะเน้นไปที่การวิเคราะห์ การออกแบบ และการจัดทำเอกสารหลัก โดยแบ่งการดำเนินงานและการศึกษาออกเป็นขั้นตอนหลัก ๆ ได้แก่:

1. ขั้นตอนการศึกษาและรวบรวมความต้องการ – วิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้งานและศึกษาโครงสร้างระบบที่มีอยู่ในปัจจุบัน
2. ขั้นตอนการวิเคราะห์และออกแบบระบบ – สร้างแผนภาพต่าง ๆ (เช่น Use Case Diagram, Data Flow Diagram) ออกแบบฐานข้อมูล และออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้งาน (UI) ใน Figma
3. ขั้นตอนการปรับปรุงและแก้ไข – ปรับปรุงระบบตามข้อเสนอแนะที่ได้จากการประเมิน
4. ขั้นตอนการจัดทำเอกสารและนำเสนอ – สรุปผลการดำเนินงานและจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์เพื่อนำเสนอโดยขั้นตอนสามารถดำเนินการด้วยตารางการดำเนินงานดังนี้

ตารางที่ 1 แผนการดำเนินงาน

ช่วงเวลา	กรกฎาคม 2568				สิงหาคม 2568				กันยายน 2568				ตุลาคม 2568			
ขั้นตอน	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4
1. ศึกษา/รวบรวมความต้องการ																
2. ออกแบบระบบ																
2.1 DFD & Data Dictionary																
2.2 Use Case Diagram																
2.3 Class Diagram																
2.4 User Story																
2.5 System Overview																
2.6 Activity Diagram																
2.7 Sequence Diagram																
2.8 State Diagram																
2.9 Ux/UI Design (Figma)																
3. ปรับปรุงแก้ไข																
4. จัดทำเอกสาร																

1.5 ประโยชน์ที่ได้รับ

สำหรับผู้ใช้งานประเภทลูกค้า

- ได้รับความสะดวกในการสั่งอาหารผ่านระบบที่ใช้งานง่าย
- สามารถติดตามสถานะการสั่งซื้อได้แบบเรียลไทม์
- มีตัวเลือกร้านอาหารและเมนูที่หลากหลาย

สำหรับผู้ใช้งานประเภทร้านค้า

- ได้รับช่องทางการขายเพิ่มเติมผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์
- สามารถจัดการคำสั่งซื้อได้อย่างเป็นระบบ
- เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงลูกค้าใหม่

สำหรับผู้ใช้งานประเภทผู้ส่งอาหาร

- ได้รับระบบจัดการงานส่งที่มีประสิทธิภาพ
- สามารถติดตามและจัดการเส้นทางการส่งได้ดีขึ้น

บทที่ 2

ทฤษฎี และเทคนิคที่เกี่ยวข้อง

2.1 อธิบายเกี่ยวกับระบบที่อ้างอิงเป็นต้นแบบ

จากการศึกษาระบบ “LINE MAN Application” ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันสั่งอาหารและจัดส่งสินค้าออนไลน์ ในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งานในการสั่งอาหาร เรียกรถ หรือส่งของ ภายในแอปเดียว โดย LINE MAN มีระบบติดตามสถานะการจัดส่งแบบเรียลไทม์ได้ เพื่อให้ลูกค้าทราบถึงความคืบหน้าของคำสั่งซื้อ LINE MAN จึงเป็นหนึ่งในแอปสั่งอาหารที่ได้รับความนิยมสูง เนื่องจากใช้งานง่าย เชื่อมต่อกับบัญชี LINE ได้โดยตรง และระบบจะเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลร้านอาหารของ Wongnai ทำให้ผู้ใช้สามารถค้นหาร้านอาหารตามพื้นที่ ดูเมนู ราคา รีวิว ได้อย่างทันที นอกจากนี้ระบบยังสามารถค้นหาร้านค้าใกล้เคียงจากตำแหน่งปัจจุบัน มีบริการรับ-ส่งพัสดุ รองรับการชำระเงินได้หลายรูปแบบ อย่างไรก็ตาม ยังขาดฟังก์ชันบางส่วนที่ตอบโจทย์ร้านค้าขนาดเล็ก เนื่องจากร้านค้าขนาดเล็กไม่มีอยู่ในฐานข้อมูลของ Wongnai และเนื่องจากการขายใน LINE MAN ต้องมีหน้าร้านอยู่ใน Wongnai ก่อน ทำให้ร้านค้าจึงจำเป็นต้องลงทะเบียนในระบบ LINE MAN Wongnai Merchant สำหรับร้านค้าก่อนจึงจะเปิดร้านในแอปได้ ซึ่งขั้นตอนการสมัครค่อนข้างซับซ้อนและต้องการการตรวจสอบข้อมูลจาก Wongnai รวมถึงร้านค้าต้องสร้างโปรไฟล์ร้านในระบบ Wongnai เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลหลักของ LINE MAN

ดังนั้น พวกเราจึงได้ออกแบบและพัฒนาระบบสั่งอาหารออนไลน์ที่มีความยืดหยุ่น และใช้งานง่ายสำหรับร้านอาหารทั่วไปและร้านค้าขนาดเล็ก ซึ่งเอื้อให้ร้านค้าไม่จำเป็นต้องลงทะเบียนผ่าน Wongnai ก่อน ทำให้ร้านค้าขนาดเล็กสามารถเข้าร่วมระบบได้ง่ายและรวดเร็ว นอกจากนี้ ระบบยังให้ร้านค้าสามารถจัดการร้านค้า เมนู คำสั่งซื้อ และข้อมูลยอดขายของร้านค้าต้นเองได้ ช่วยลดความซับซ้อน เพิ่มความสะดวก และรองรับการทำธุรกิจออนไลน์ของร้านค้าขนาดเล็กได้อย่างเหมาะสม

2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1. อิทธิพลของความพึงพอใจของลูกค้าต่อการเลือกสั่งอาหารผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

ในปัจจุบันการศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของกลุ่มผู้ใช้ความสำคัญมาก เพราะมีอิทธิพลต่อการกำหนดแนวทางการพัฒนาระบบ ซึ่งการพัฒนาระบบนี้ต้องมุ่งเน้นให้ตอบโจทย์ความพึงพอใจของกลุ่มผู้ใช้งานมากที่สุด ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกที่ดี ได้รับในสิ่งที่ต้องการให้เกิดขึ้น ใน การพัฒนาระบบที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้จำเป็นต้องต้องสนองปัจจัยส่วนบุคคลและสิ่งแวดล้อม ความคาดหวัง เพื่อเพิ่มทัศนคติเชิงบวกให้แก่ผู้ใช้ [1] ซึ่งปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติเชิงบวกของผู้ใช้ ส่งผลให้ผู้ใช้เลือกใช้แอปพลิเคชันในการทำธุรกิจสั่งอาหารนั้นมีหลายราย ไม่ว่าจะเป็นการที่เลือกใช้เพื่อความใช้งานง่าย สร้างความสะดวกสบาย จำนวนผู้ร่วมเครือข่ายมากขึ้น หากผู้ใช้มองเห็นว่าแอปพลิเคชันนั้นมีผู้ใช้มาก ก็จะดึงดูดผู้ใช้ทั้งที่เป็นผู้ประกอบการและเป็นลูกค้า รวมถึงช่วยให้ผู้ใช้รู้สึกปลอดภัย ไว้วางใจในแอปพลิเคชัน [2] และเมื่อผู้ใช้งานเกิดความพึงพอใจทั้งในเรื่องความง่ายในการใช้งาน ความถูกต้อง ความรวดเร็วในการทำงาน และความปลอดภัยของระบบ ทำให้เกิดการบอกต่อ ขยายฐานผู้ใช้ออกไปในวงกว้างในที่สุด [3]

2. กลยุทธ์การตลาดในการบริการขนส่งอาหาร

กลยุทธ์การตลาดบริการมีผลต่อการตัดสินใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการบริการต่างๆ ในการเลือกใช้แอปพลิเคชันและบริการภายใต้แอปพลิเคชัน [4]ผู้ประกอบการจึงควรให้ความสำคัญกับการสร้างแรงจูงใจภายในเป็นอันดับแรก การสร้างความน่าเชื่อถือในคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการพื้นฐานของผู้บริโภค ควบคู่ไปกับการใช้แรงจูงใจภายนอกผ่านกลยุทธ์การตลาดบริการเพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อ [5]โดยส่วนใหญ่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับ ความสะดวกในการเข้าถึงและประสิทธิภาพในการให้บริการมากกว่าปัจจัยด้านราคาและการส่งเสริมการตลาด พฤติกรรมสั่งอาหารออนไลน์ถูกลายเป็นเรื่องที่พบเห็นได้ทั่วไป เนื่องจากเรื่องความสะดวกสบาย ประหยัดเวลาและความปลอดภัย [6]

3. ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้แอปพลิเคชันการสั่งอาหารบนแพลตฟอร์มออนไลน์

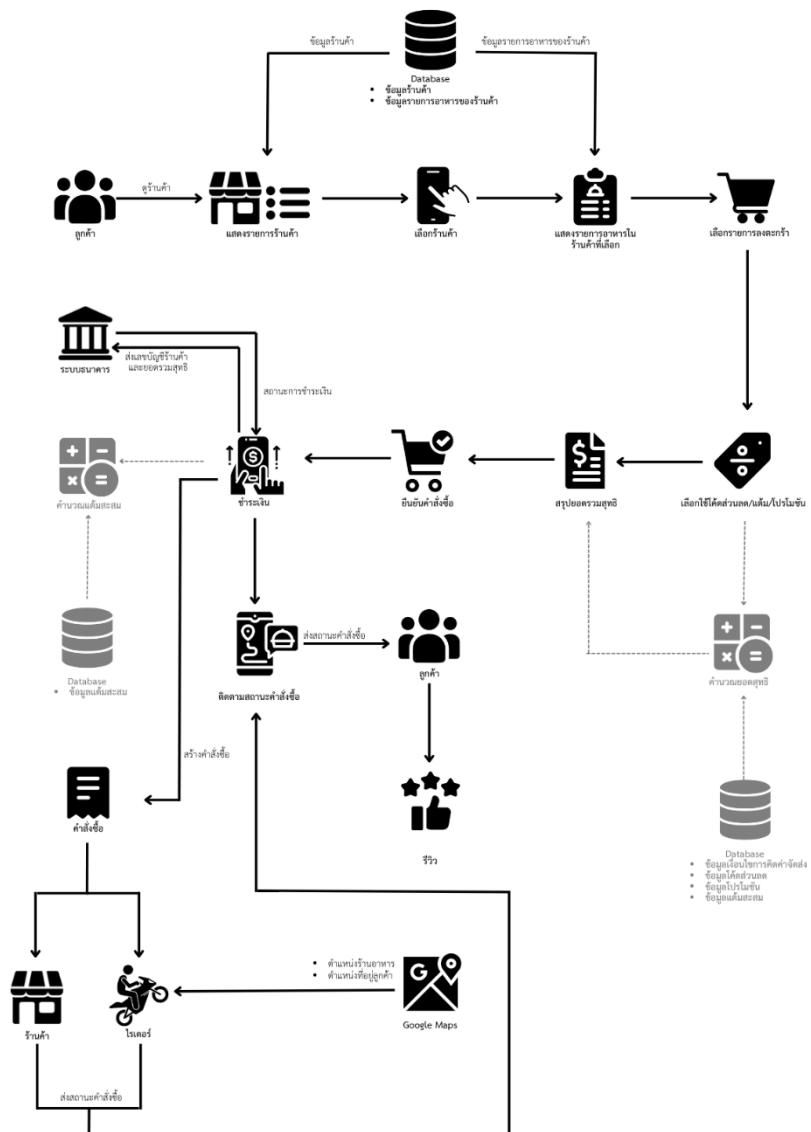
การใช้แอปพลิเคชันการสั่งอาหาร Delivery บนแพลตฟอร์มออนไลน์ เป็นวิถีชีวิตรูปแบบใหม่โดยเฉพาะหลังช่วงโควิดและส่งผลกระทบถึงปัจจุบันเนื่องจากผู้คนมีความคุ้นชินในการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันทำให้ตลาด

การสั่งอาหารออนไลน์ยังคงเติบโตขึ้นและเป็นช่องทางในการหารายได้ของทั้งผู้ประกอบการและขยายฐานลูกค้า [7] ความง่ายความสะดวกต่อการใช้อุปกรณ์เคลื่อนที่ในการออกแบบที่ง่ายต่อการเข้าถึงและใช้งานได้อย่างสนับสนุน และมีความทันสมัยทั้งผู้ใช้และผู้ประกอบการ [8]

บทที่ 3

การวิเคราะห์ระบบการอุดเบรนดบบ

3.1 ภาพรวมระบบ (System Overview)



ภาพที่ 1 ภาพรวมระบบ Hungry Hub

3.2 Data Flow Diagram

List of Entity

1. ลูกค้า
2. ร้านค้า
3. ไรเดอร์
4. ผู้ดูแลระบบ
5. ระบบธนาคาร
6. Google Map

List of Process

1. ลงทะเบียน
 - 1.1. ลงทะเบียนลูกค้า
 - 1.2. ลงทะเบียนร้านค้า
 - 1.3. ลงทะเบียนไรเดอร์
2. แสดงร้านค้า
 - 2.1. แสดงร้านค้าแนะนำ
 - 2.2. กรอกชื่อร้านค้า/รายการอาหาร
 - 2.3. เลือกตัวกรองความต้องการ
 - 2.4. แสดงร้านค้า
3. แสดงโปรโมชัน
 - 3.1. แสดงข้อมูลโปรโมชัน
 - 3.2. แสดงโค้ดลดสำหรับลูกค้า
4. สั่งอาหาร
 - 4.1. แสดงรายการอาหาร
 - 4.2. เพิ่มรายการลงตะกร้า

- 4.3. ลบรายการจากตะกร้า
- 4.4. คำนวณยอดรวม
- 4.5. บันทึกรายการโปรด
- 5. ยืนยันคำสั่งซื้อ
 - 5.1. คำนวณราคاجัดส่ง
 - 5.2. ใช้โค้ด/โปรโมชัน
 - 5.3. ใช้ส่วนลดจากแต้มสะสม
 - 5.4. คำนวณยอดรวมสุทธิ
 - 5.5. ยกเลิกคำสั่งซื้อ
 - 5.6. ยืนยันคำสั่งซื้อ
 - 5.7. คำนวณรายได้ของร้านค้าและໄറเดอร์
 - 5.8. สร้างหมายเลขอรับคำสั่งซื้อ
- 6. ชำระเงิน
 - 6.1. เลือกช่องทางการชำระเงิน
 - 6.2. รวบรวมรายละเอียดดำเนินการชำระเงิน
 - 6.3. รับสถานะการชำระเงิน
 - 6.4. ส่งใบเสร็จคำสั่งซื้อ
- 7. ติดตามสถานะคำสั่งซื้อ
 - 7.1. ตรวจสอบสถานะคำสั่งซื้อ
 - 7.2. อัปเดตสถานะคำสั่งซื้อจากໄเรเดอร์
 - 7.3. อัปเดตสถานะคำสั่งซื้อจากร้านค้า
 - 7.4. แสดงตำแหน่งที่อยู่บนแผนที่
- 8. แสดงแต้มสะสม
 - 8.1. แสดงประวัติการใช้แต้ม
 - 8.2. แสดงแต้มสะสม
 - 8.3. แสดงเงื่อนไขการใช้แต้ม

9. รีวิว

9.1. เขียนรีวิว

9.2. แสดงรีวิว

9.3. ลบรีวิว

10. แก้ไขข้อมูลในระบบ

10.1. เพิ่มข้อมูลโปรโมชัน

10.2. อัปเดตข้อมูลโค้ดส่วนลด

10.3. ลบข้อมูลโค้ดส่วนลด

10.4. ลบข้อมูลเงื่อนไขการจัดส่ง

10.5. ลบข้อมูลโปรโมชัน

10.6. เพิ่มข้อมูลโค้ดส่วนลด

10.7. อัปเดตข้อมูลโปรโมชัน

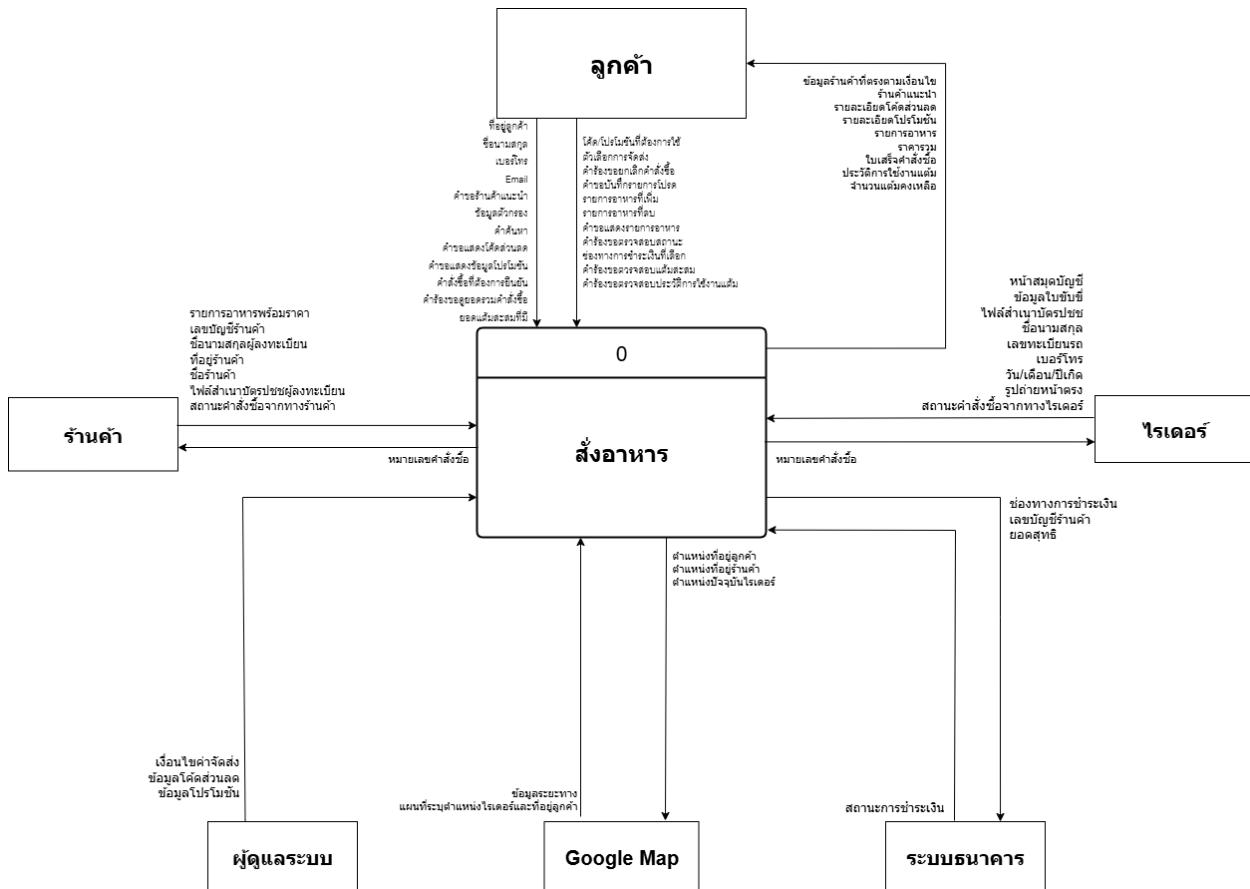
10.8. อัปเดตข้อมูลเงื่อนไขการจัดส่ง

10.9. เพิ่มข้อมูลเงื่อนไขการจัดส่ง

List of Data

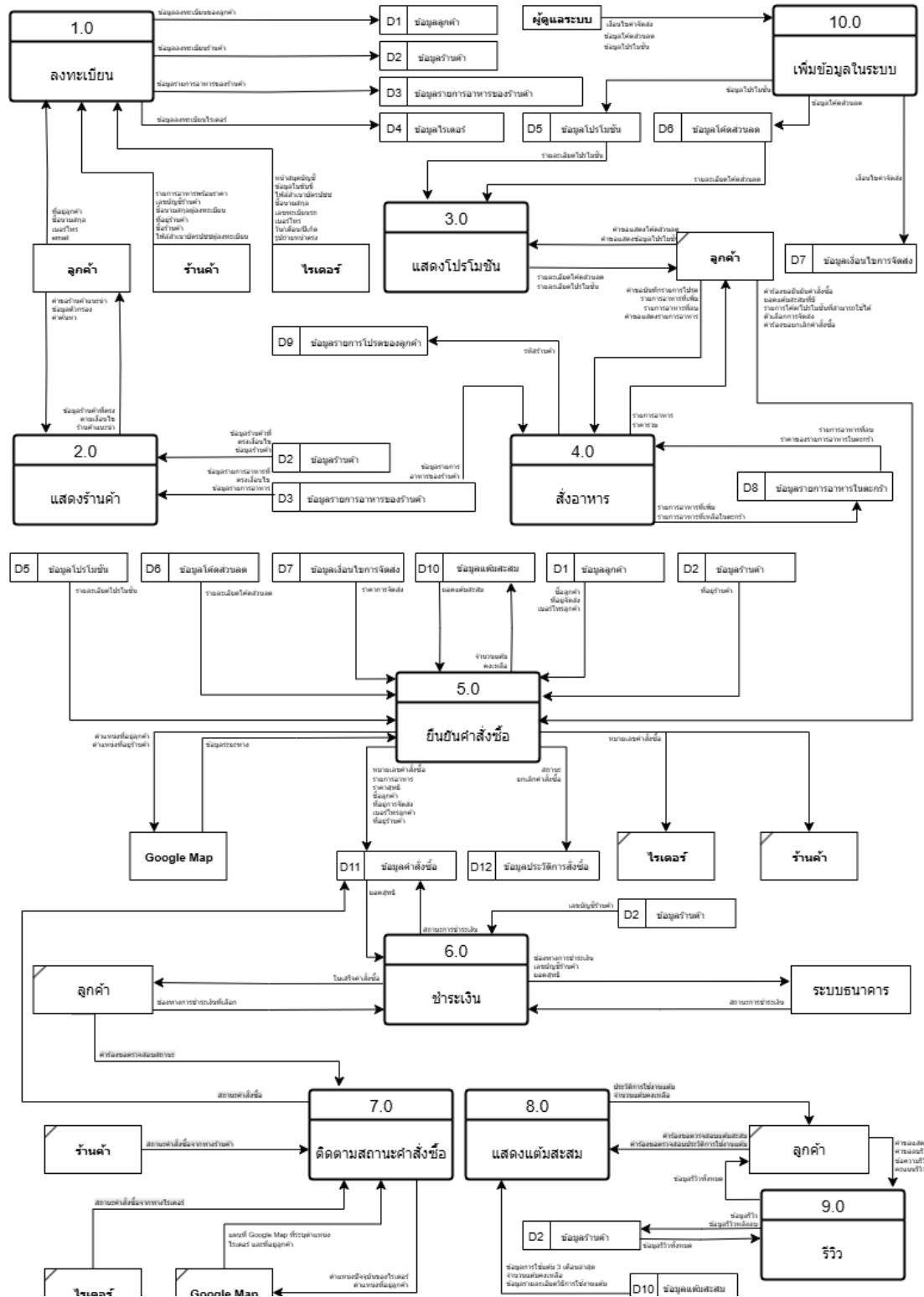
1. ข้อมูลลูกค้า
2. ข้อมูลร้านค้า
3. ข้อมูลรายการอาหาร
4. ข้อมูลໄเรเดอร์
5. ข้อมูลໂປຣໂມໝັ້ນ
6. ข้อมูลໂຄດສ່ວນລດ
7. ข้อมูลເຈືອນໄຂກາຮັດສົ່ງ
8. ข้อมูลรายการอาหารໃນຕະກຳ
9. ข้อมูลรายการໂປຣດຂອງລູກຄ໏າ
10. ข้อมูลແຕ່ມະສະສມສມ
11. ข้อมูลຄໍາສົ່ງຊື່ອ
12. ข้อมูลປະວັດທີຄໍາສົ່ງຊື່ອ

DFD Level 0



ภาพที่ 2 DEF Level 0

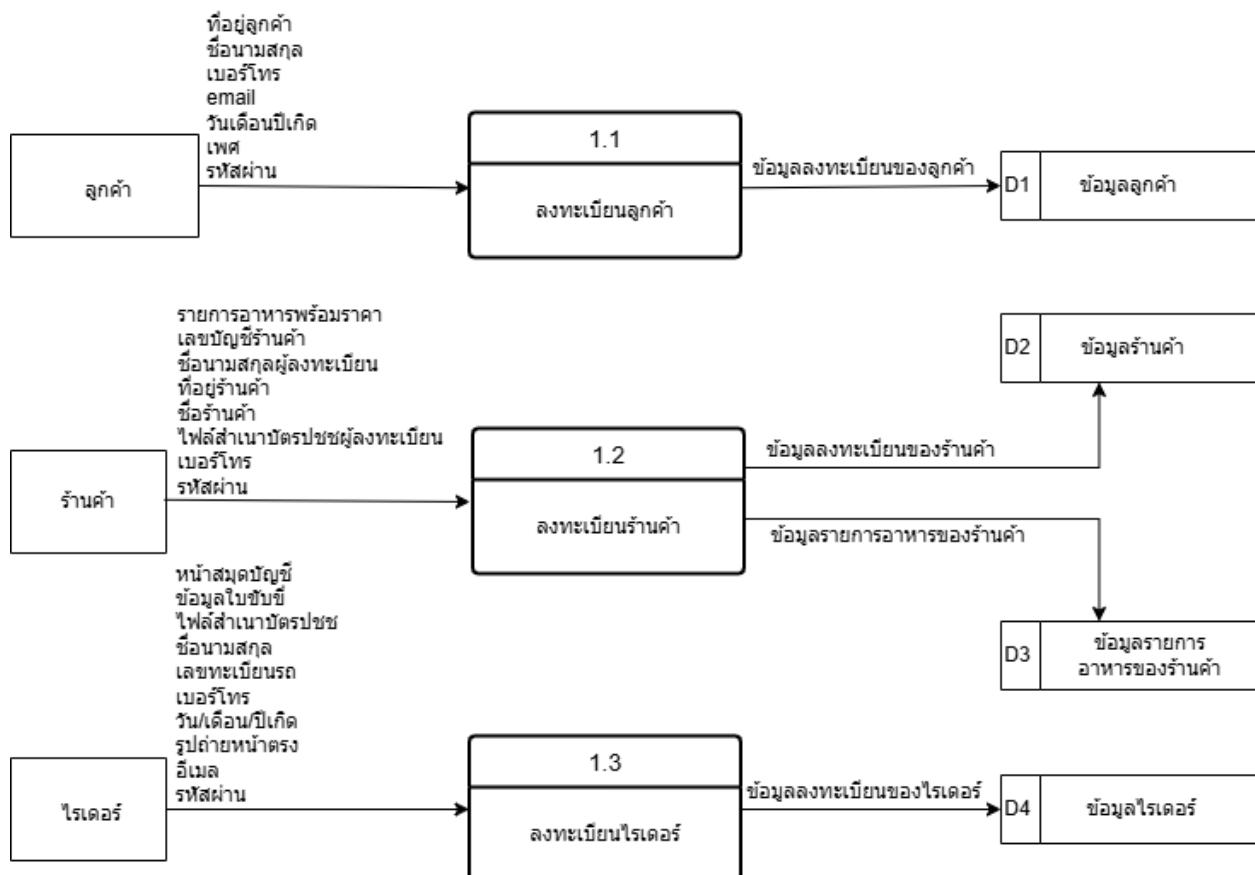
DFD Level 1 (All Process)



ภาพที่ 3 DFD Level 1

DFD Level 2

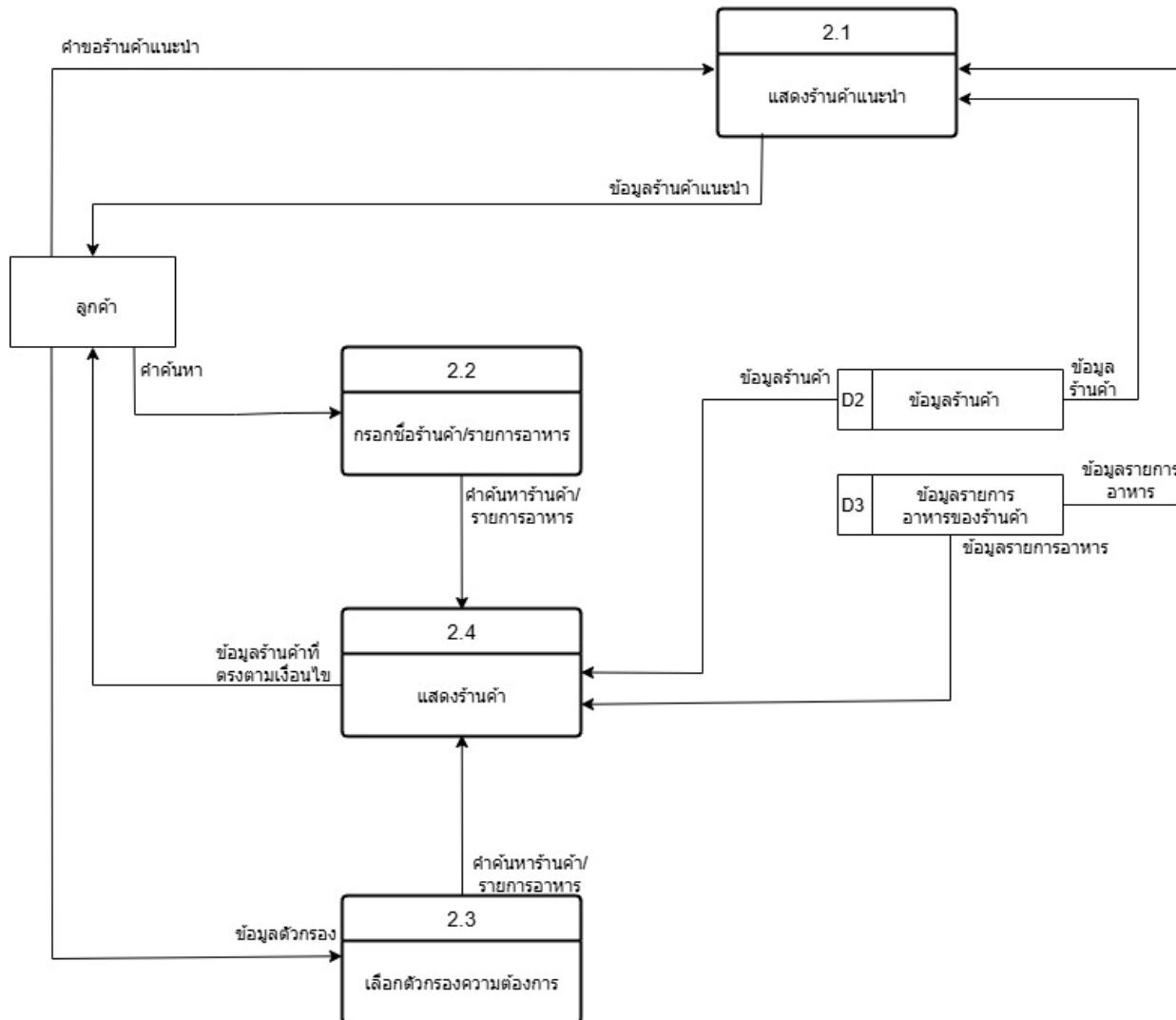
Process 1 : ลงทะเบียน



ภาพที่ 4 Process 1 : ลงทะเบียน

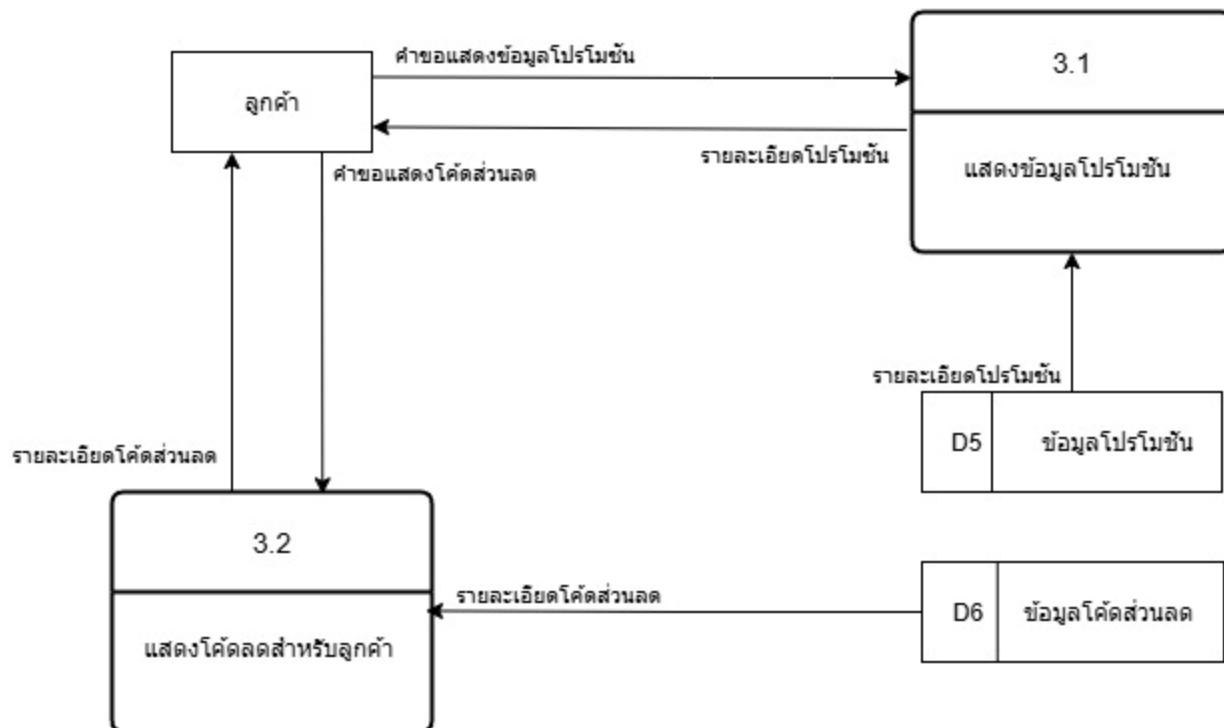
DFD Level 2

Process 2 : แสดงร้านค้า



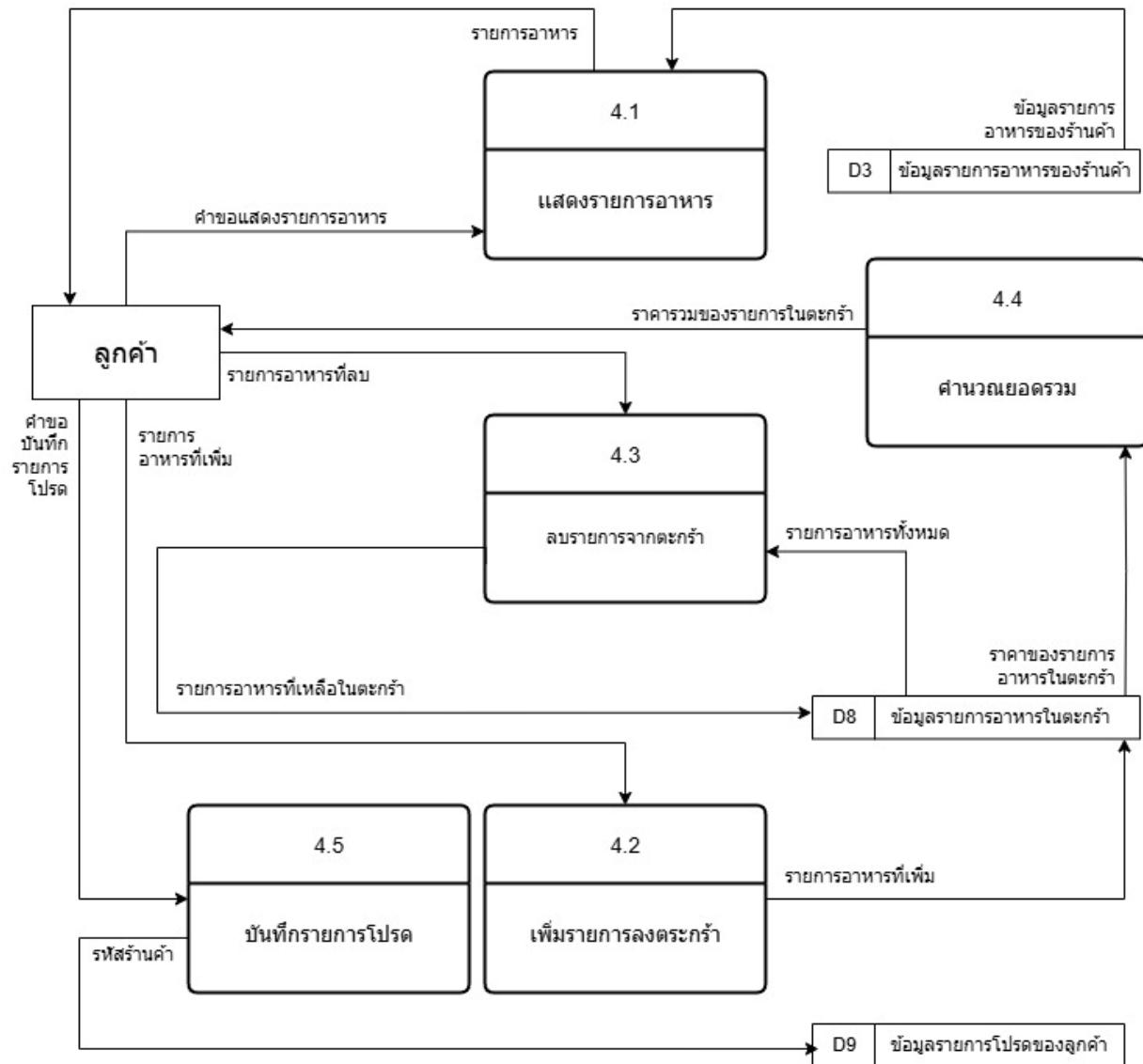
DFD Level 2

Process 3 : แสดงໂປຣມີ້ນ້ຳ



ກາພທີ 6 Process 3 : ແສດງໂປຣມີ້ນ້ຳ

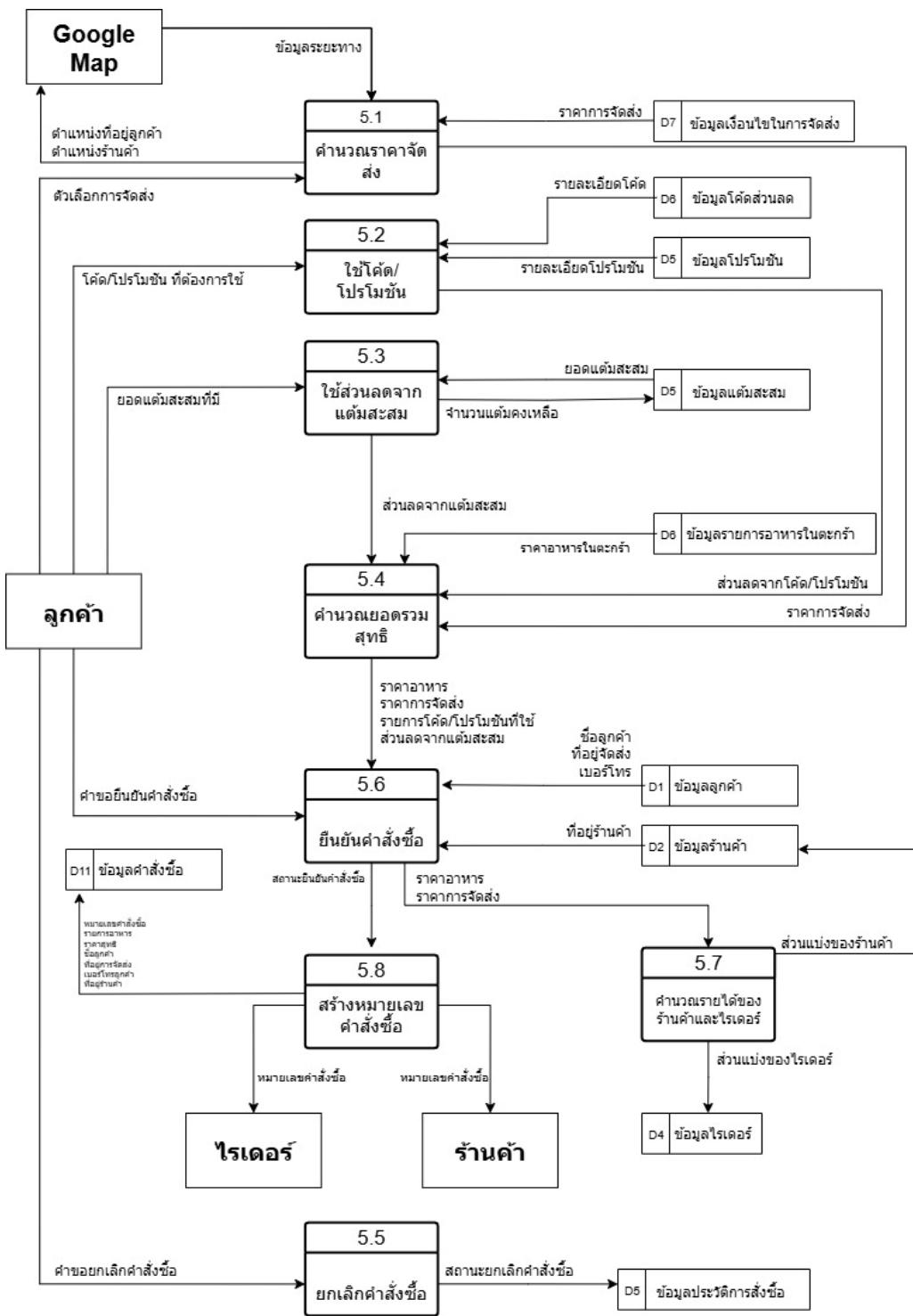
DFD Level 2
Process 4 : สั่งอาหาร



ภาพที่ 7 Process 4 : สั่งอาหาร

DFD Level 2

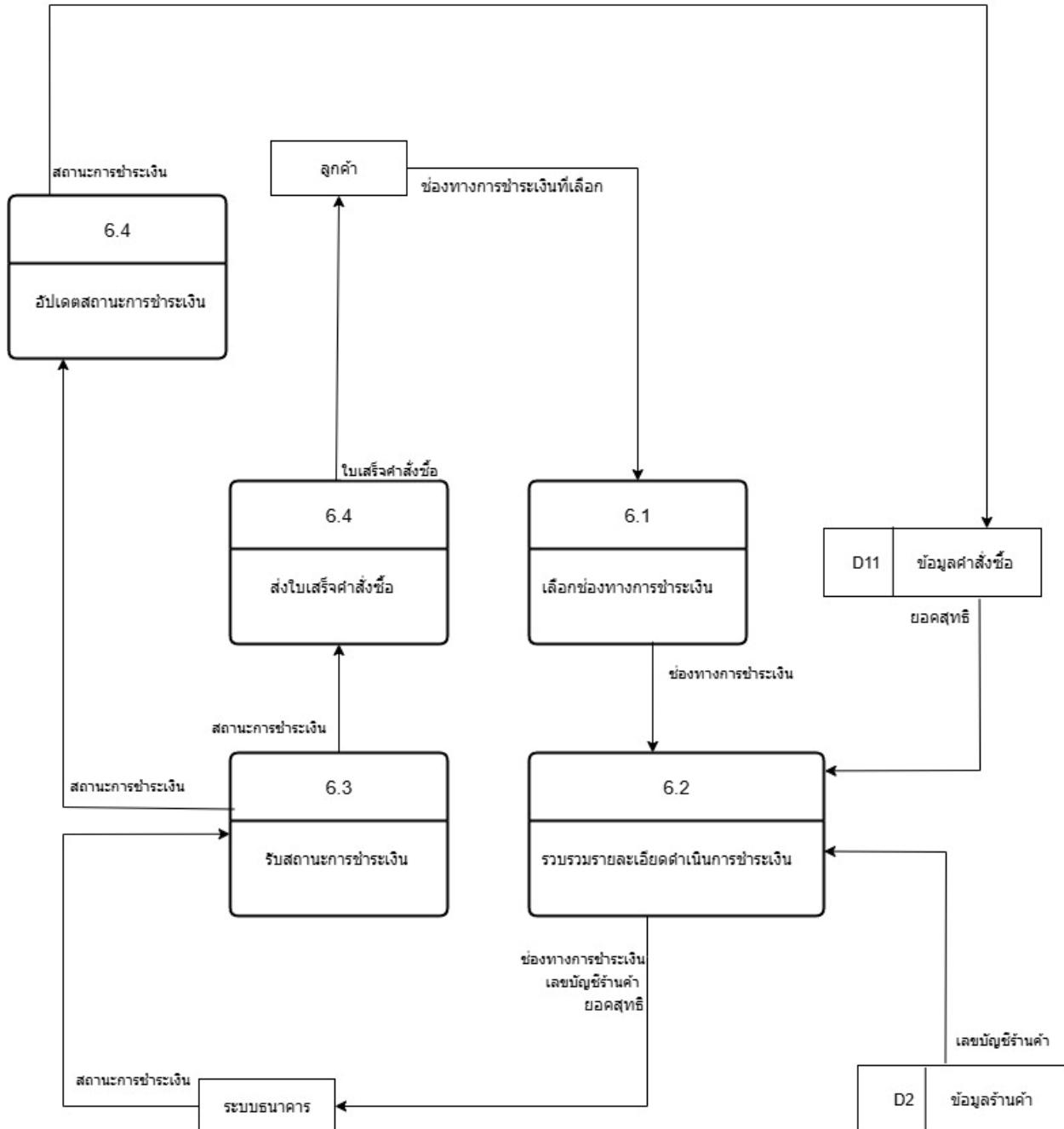
Process 5 : ยืนยันคำสั่งซื้อ



ภาพที่ 8 Process 5 : ยืนยันคำสั่งซื้อ

DFD Level 2

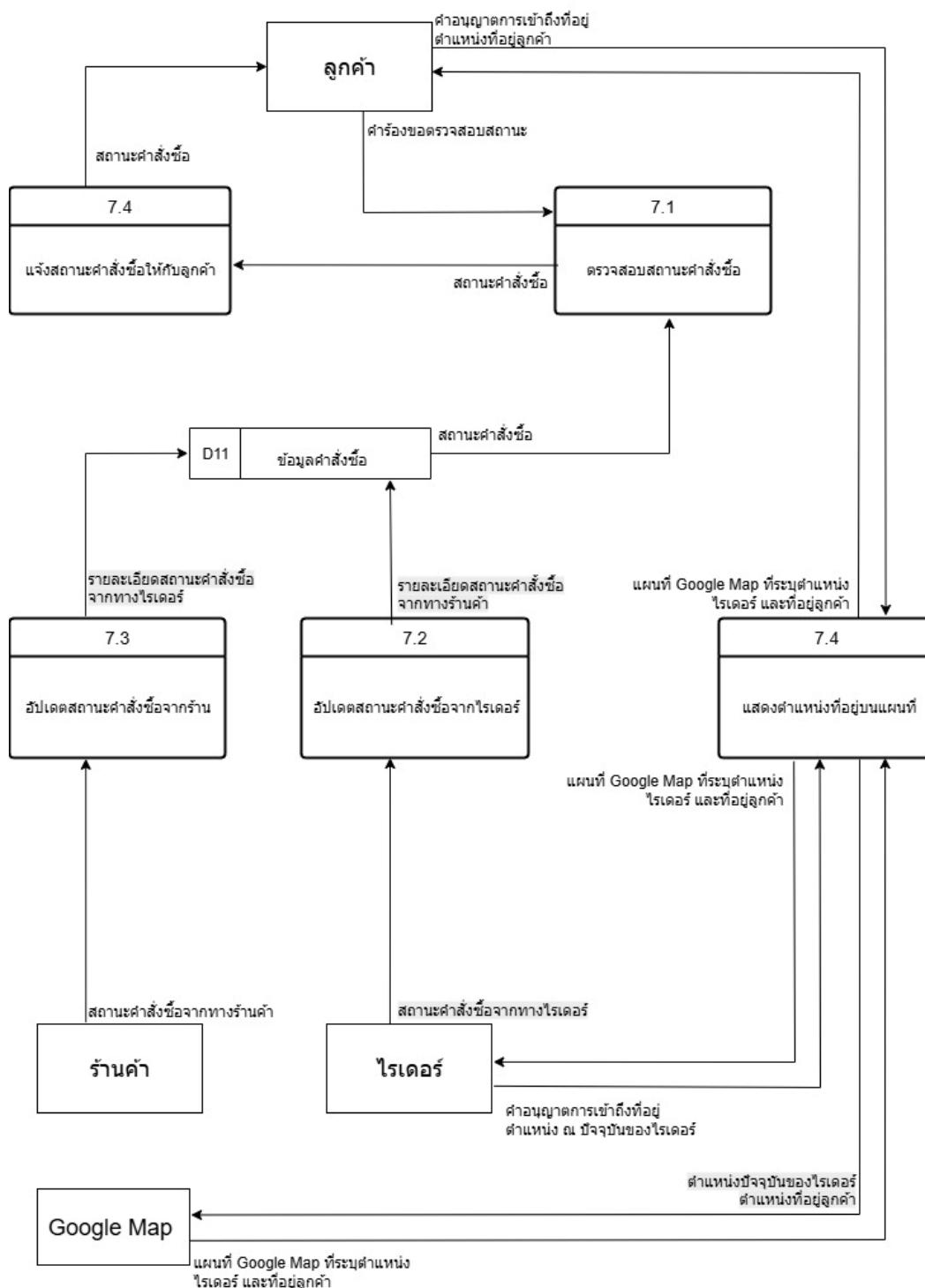
Process 6 : ចំរាប់ឯក



ภาพที่ 9 Process 6 : ชาระเงิน

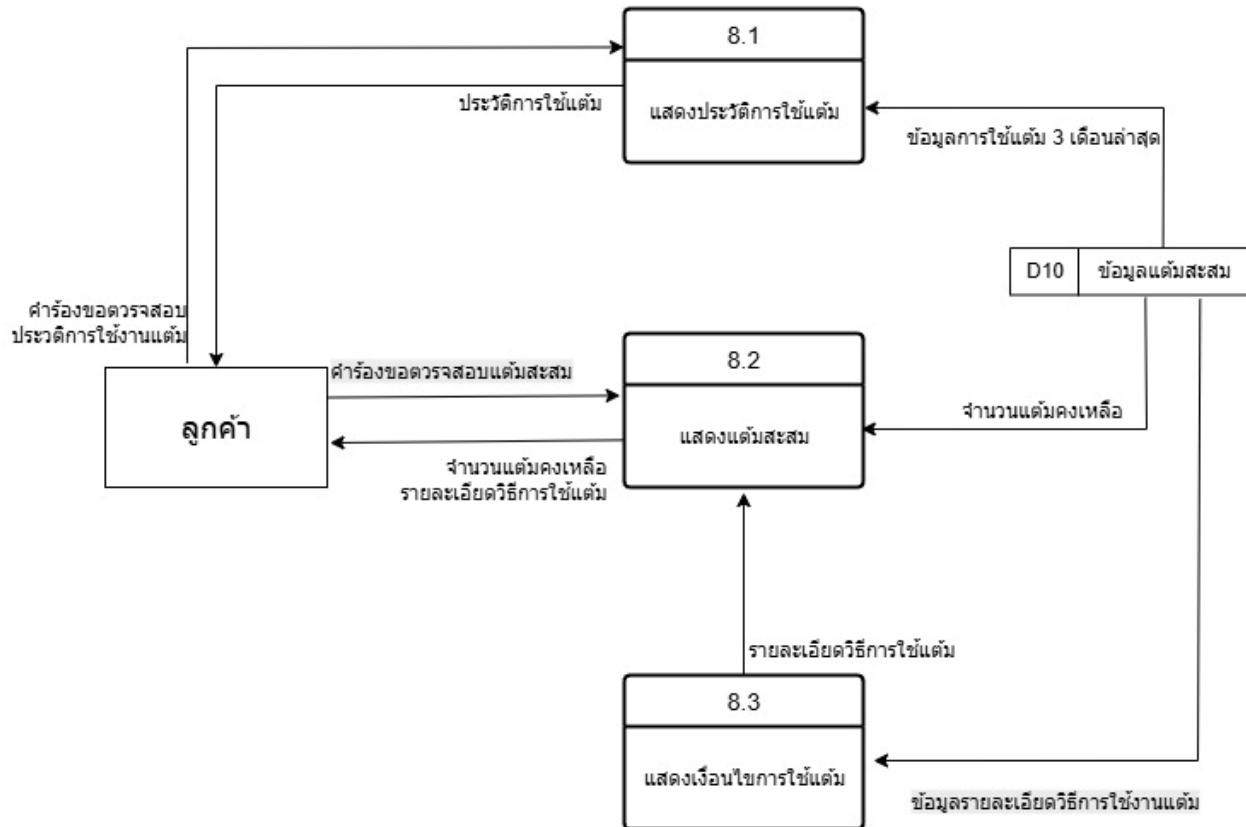
DFD Level 2

Process 7 : ติดตามสถานะคำสั่งซื้อ



ภาพที่ 10 Process 7 : ติดตามสถานะคำสั่งซื้อ

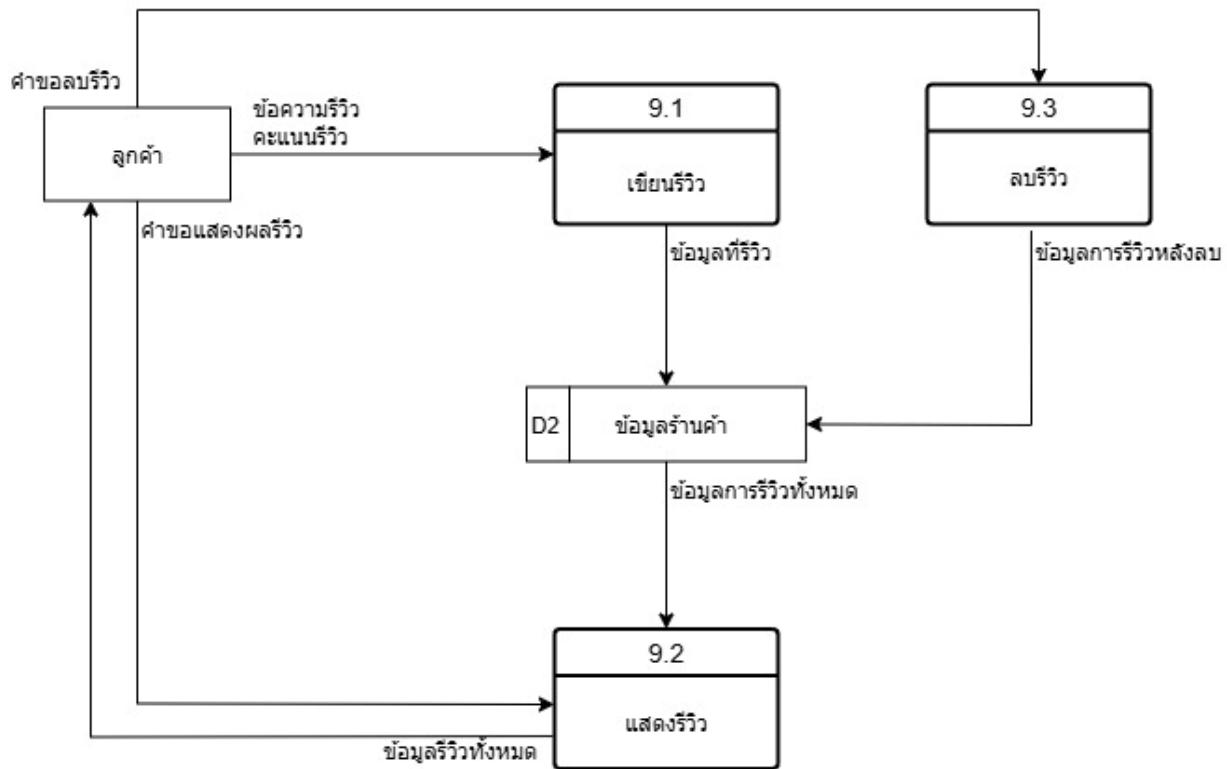
DFD Level 2
Process 8 : แสดงແຕ່ມສະສນ



ภาพที่ 11 Process 8 แสดงແຕ່ມສະສນ

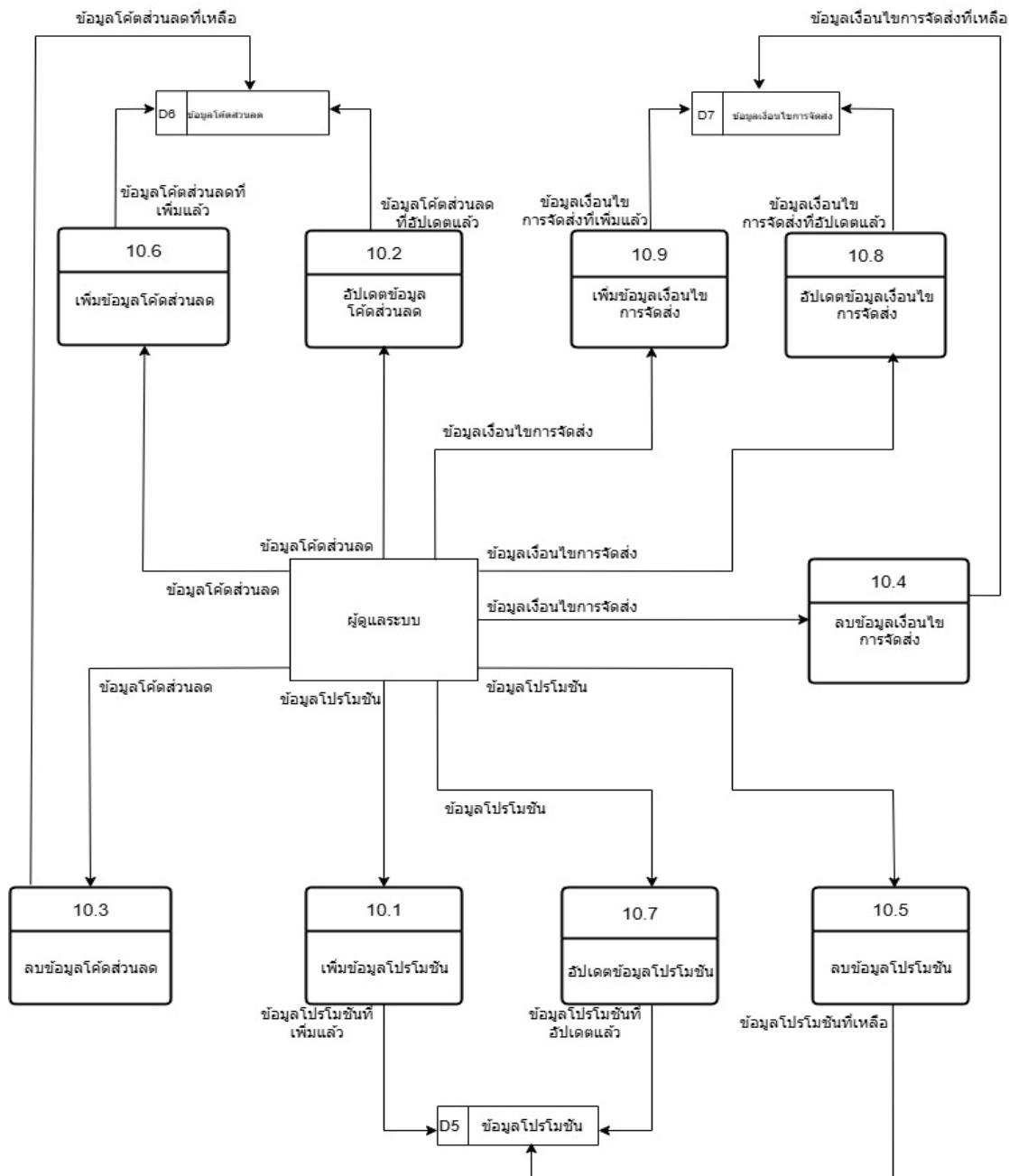
DFD Level 2

Process 9 : รีวิว



ภาพที่ 12 Process 9 : รีวิว

DFD Level 2
Process 10 : แก้ไขข้อมูลในระบบ



ภาพที่ 13 Process 10 : แก้ไขข้อมูลในระบบ

คำอธิบาย DFD Level 1

1.0 ลงทะเบียน

ระบบรับข้อมูลจากผู้ใช้สามประเภท ได้แก่ ลูกค้า, ร้านค้า, และไกด์ ซึ่งข้อมูลการลงทะเบียนจะถูกจัดเก็บในระบบ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถลงทะเบียนและเข้าถึงบริการในครั้งต่อไปได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

ตารางที่ 2 Process 1 : ลงทะเบียน

ข้อมูลเข้า	ข้อมูลออก
1. ลูกค้า - ที่อยู่ลูกค้า - ชื่อนามสกุล - เบอร์โทรศัพท์ - Email	- ข้อมูลลงทะเบียนของลูกค้า - ข้อมูลลงทะเบียนร้านค้า - ข้อมูลรายการอาหารของร้านค้า - ข้อมูลลงทะเบียนไกด์
2. ร้านค้า - ข้อมูลการลงทะเบียนร้านค้า - รายการอาหารพร้อมราคา - เลขบัญชีร้านค้า - ชื่อนามสกุลผู้ลงทะเบียน - ที่อยู่ร้านค้า - ชื่อร้านค้า - ไฟล์สำเนาบัตรประชาชนผู้ลงทะเบียน	
3. ไกด์ - หน้าสมุดบัญชี - ข้อมูลใบขับขี่ - ไฟล์สำเนาบัตรประชาชน - ชื่อนามสกุล - เลขทะเบียนรถ - เบอร์โทรศัพท์ - วัน/เดือน/ปีเกิด - รูปถ่ายหน้าตรง	

2.0 แสดงร้านค้า

ระบบดึงข้อมูลเกี่ยวกับร้านค้าที่ต้องการมาแสดงให้ลูกค้า ผ่าน คำค้นหา, ตัวกรอง ที่ผู้ใช้กรอก เก็บไว้ในระบบ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถลงทะเบียนเพื่อเข้าใช้งานในครั้งต่อ ๆ ไปได้

ตารางที่ 3 Process 2 : แสดงร้านค้า

ข้อมูลเข้า	ข้อมูลออก
1. ลูกค้า <ul style="list-style-type: none"> - คำขอร้านค้าแนะนำ - ข้อมูลตัวกรอง - คำค้นหา 	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลร้านค้าที่ตรงตามเงื่อนไข - ร้านค้าแนะนำ
2. ข้อมูลร้านค้า <ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลร้านค้าที่ตรงเงื่อนไข - ข้อมูลร้านค้า 	
3. ข้อมูลรายการอาหารของร้านค้า <ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลรายการอาหารที่ตรงเงื่อนไข - ข้อมูลรายการอาหาร 	

3.0 แสดงໂປຣມີ້ນ

ระบบแสดงผลข้อมูลเกี่ยวกับໂປຣມີ້ນ ພຣົມີ້ນ ອົບໂຄດສ່ວນລດທັງໝົດ ໃຫ້ຜູ້ໃຊ້ປະເກດລູກຄ້າ

ตารางที่ 4 Process 3 : แสดงໂປຣມີ້ນ

ข้อมูลเข้า	ข้อมูลออก
1. ລູກຄ້າ - ຄໍາຂອແສດງໂຄດສ່ວນລດ - ຄໍາຂອແສດງຂໍ້ມູນໂປຣມີ້ນ	- ຮາຍລະເວີຍດໂຄດສ່ວນລດ - ຮາຍລະເວີຍດໂປຣມີ້ນ
2. ຂໍ້ມູນໂປຣມີ້ນ	
3. ຂໍ້ມູນໂຄດສ່ວນລດ	
	- ຮາຍລະເວີຍດໂຄດສ່ວນລດ

4.0 สั่งอาหาร

ระบบจะจัดการตະกร້າສິນຄ້າຂອງລູກຄ້າ ທີ່ການເພີ່ມ ລບຮາຍການຕ່າງໆ ແລະແສດງຮາຄາຮົມຂອງສິນຄ້າໃນ
ຕະກັນໄທ້ຜູ້ໃຊ້ປະເກດລູກຄ້າ

ตารางที่ 5 Process 4 : สั่งอาหาร

ข้อมูลเข้า	ข้อมูลออก
1. ລູກຄ້າ - ຄຳຂອບນີ້ຮັບຮາຍການໂປຣດ - ຮາຍການອາຫານທີ່ເພີ່ມ - ຮາຍການອາຫານທີ່ລົບ - ຄຳຂອແສດງຮາຍການອາຫານ	- ຮາຍການອາຫານ - ຮາຄາຮົມ - ຮາຍການອາຫານທີ່ເພີ່ມ - ຮາຍການອາຫານທີ່ເຫັນໃນຕະກັນ - ຮັດສ້າງຄ້າ
2. ຂໍ້ມູນຮາຍການອາຫານຂອງຮັນຄ້າ - ຂໍ້ມູນຮາຍການອາຫານຂອງຮັນຄ້າ	
3. ຂໍ້ມູນຮາຍການອາຫານໃນຕະກັນ - ຮາຍການອາຫານທີ່ລົບ - ຮາຄາຂອງຮາຍການອາຫານໃນຕະກັນ	

5.0 ยืนยันคำสั่งซื้อ

ระบบจะสรุปคำสั่งซื้อและแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับการสั่งซื้อ รวมถึงรายการสินค้าทั้งหมดในตะกร้า ราคาสุทธิหลังจากการคำนวนส่วนลดต่าง ๆ และส่งคำสั่งซื้อไปยังผู้ใช้ที่เกี่ยวข้อง

ตารางที่ 6 Process 5 : ยืนยันคำสั่งซื้อ

ข้อมูลเข้า	ข้อมูลออก
1. ลูกค้า <ul style="list-style-type: none"> - คำสั่งซื้อที่ต้องการยืนยัน - คำร้องขอโดยอุดมค�มคำสั่งซื้อ - ยอดแต้มสะสมที่มี - รายการโค้ด/โปรโมชันที่สามารถใช้ได้ - ตัวเลือกการจัดส่ง - คำร้องขอยกเลิกคำสั่งซื้อ 	<ul style="list-style-type: none"> - รายการอาหาร - รายการอาหารที่เพิ่ม - รายการอาหารที่เหลือในตะกร้า - รหัสร้านค้า - จำนวนแต้มคงเหลือ - หมายเลขคำสั่งซื้อ - รายการอาหาร
2. ข้อมูลลูกค้า <ul style="list-style-type: none"> - ชื่อลูกค้า - ที่อยู่จัดส่ง - เบอร์โทรศัพท์ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - ราคาสุทธิ - ชื่อลูกค้า - ที่อยู่การจัดส่ง - เบอร์โทรศัพท์ลูกค้า - ที่อยู่ร้านค้า
3. ข้อมูลร้านค้า <ul style="list-style-type: none"> - ที่อยู่ร้านค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - สถานะยกเลิกคำสั่งซื้อ
4. ข้อมูลโปรโมชัน <ul style="list-style-type: none"> - รายละเอียดโปรโมชัน 	
5. ข้อมูลโค้ดส่วนลด <ul style="list-style-type: none"> - รายละเอียดโค้ดส่วนลด 	
6. ข้อมูลเงื่อนไขการจัดส่ง <ul style="list-style-type: none"> - ราคารการจัดส่ง 	
7. ข้อมูลแต้มสะสม <ul style="list-style-type: none"> - ยอดแต้มสะสม 	

1.0 ชำระเงิน

ระบบชำระเงินรองรับการเลือกซองทางที่หลากหลายตามความสะดวกของลูกค้า โดยเชื่อมต่อกับผู้ให้บริการภายนอกในการจัดการธุกรรมทางการเงิน พร้อมจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

ตารางที่ 7 Process 6 : ชำระเงิน

ข้อมูลเข้า	ข้อมูลออก
1. ลูกค้า <ul style="list-style-type: none"> - ช่องทางการชำระเงินที่เลือก - ยอดแต้มสะสมที่มี - รายการโค้ด/โปรโมชันที่สามารถใช้ได้ - ตัวเลือกการจัดส่ง 	<ul style="list-style-type: none"> - ช่องทางการชำระเงิน - เลขบัญชีร้านค้า - ยอดสุทธิ - สถานการณ์ชำระเงิน - ใบเสร็จคำสั่งซื้อ
2. ระบบธนาคาร	
3. ข้อมูลคำสั่งซื้อ <ul style="list-style-type: none"> - ยอดสุทธิ 	
4. ข้อมูลร้านค้า <ul style="list-style-type: none"> - เลขบัญชีร้านค้า 	

7.0 ติดตามสถานะคำสั่งซื้อ

ระบบติดตามสถานะคำสั่งซื้อให้ผู้ใช้สามารถตรวจสอบความคืบหน้าของคำสั่งซื้อได้แบบเรียลไทม์ โดยดึงข้อมูลจากร้านค้าและໄรเดอร์ พร้อมแสดงผลให้ลูกค้าเห็นสถานะล่าสุดของคำสั่งซื้อ

ตารางที่ 8 Process 7 : ติดตามสถานะคำสั่งซื้อ

ข้อมูลเข้า	ข้อมูลออก
1. ลูกค้า - คำร้องขอตรวจสอบสถานะ	- สถานะคำสั่งซื้อ
2. ร้านค้า - สถานะคำสั่งซื้อจากทางร้านค้า	
3. ໄรเดอร์ - สถานะคำสั่งซื้อจากทางໄรเดอร์	
4. ข้อมูลร้านค้า - เลขบัญชีร้านค้า	

8.0 แสดงแต้มสะสม

ระบบจัดการแต้มสะสมของลูกค้า โดยสามารถตรวจสอบประวัติการใช้งาน จำนวนแต้มคงเหลือ และเงื่อนไขการใช้งานแต้มได้อย่างชัดเจน พร้อมรองรับการแสดงข้อมูลแต้มย้อนหลังในช่วงเวลาที่กำหนด

ตารางที่ 9 Process 8 : แสดงแต้มสะสม

ข้อมูลเข้า	ข้อมูลออก
1. ลูกค้า - คำร้องขอตรวจสอบแต้มสะสม - คำร้องขอตรวจสอบประวัติการใช้งานแต้ม	- ประวัติการใช้งานแต้ม - จำนวนแต้มคงเหลือ
2. ข้อมูลแต้มสะสม - ข้อมูลการใช้แต้ม 3 เดือนล่าสุด - จำนวนแต้มคงเหลือ - ข้อมูลรายละเอียดวิธีการใช้งานแต้ม	

9.0 รีวิว

ระบบปรับปรุงเพิ่มให้ลูกค้าแสดงความคิดเห็น คะแนน และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการสั่งซื้อ ซึ่งข้อมูลทั้งหมดจะถูกแสดงในระบบร้านค้า และสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพการให้บริการได้

ตารางที่ 10 Process 9 : รีวิว

ข้อมูลเข้า	ข้อมูลออก
1. ลูกค้า - คำขอแสดงรีวิว - ข้อความรีวิว - คะแนนรีวิว - คำแนะนำรีวิว	- ข้อมูลรีวิว - ข้อมูลรีวิวทั้งหมด - ข้อมูลรีวิวหลังลบ
2. ข้อมูลร้านค้า - ข้อมูลรีวิวทั้งหมด	

10.0 แก้ไขข้อมูลในระบบ

ระบบเปิดให้ผู้ดูแลระบบสามารถจัดการและแก้ไขข้อมูลส่วนสำคัญ เช่น ข้อมูลโปรโมชัน โค้ดส่วนลด และเงื่อนไขค่าจัดส่ง เพื่อให้ข้อมูลในระบบเป็นปัจจุบันและสอดคล้องกับการดำเนินงาน

ตารางที่ 11 Process 10 : แก้ไขข้อมูลในระบบ

ข้อมูลเข้า	ข้อมูลออก
1. ผู้ดูแลระบบ - เงื่อนไขค่าจัดส่ง - ข้อมูลโค้ดส่วนลด - ข้อมูลโปรโมชัน	- ข้อมูลโปรโมชัน - ข้อมูลโค้ดส่วนลด - เงื่อนไขค่าจัดส่ง

3.3 Data Dictionary

ตารางที่ 12 ข้อมูลลูกค้า

Field Name	Data Type	Data Format	Description	Example
Customer ID (PK)	VARCHAR	CUSXXXX	รหัสลูกค้าที่สั่งซื้อ	CUS1234
Name	VARCHAR(50)		ชื่อลูกค้า	Samon
Surname	VARCHAR(50)		นามสกุลลูกค้า	Sangthong
Account Name	VARCHAR(50)		ชื่อแอดเดนเตอร์ลูกค้า	อัศวินรัตติกาล
Password	VARCHAR(30)	XXXXXXXX	รหัสผ่านลูกค้า	Sa444_56
Email	VARCHAR(30)		อีเมลลูกค้า	Samon@gmail.com
Phone Number	Integer(10)	XXX-XXX-XXXX	เบอร์โทรศัพท์ลูกค้า	064-589-4444
Gender	VARCHAR(30)		เพศ	หญิง
Birth Date	Date	YYYY-MM-DD	วัน-เดือน-ปีเกิด	8-10-2521
Address	VARCHAR(80)		ที่อยู่ลูกค้า	119/74 ต.ทุ่งสุขลา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี รหัส20230
Point balance	Integer		จำนวนแต้มคงเหลือ	1000
Expire Date	Date	YYYY-MM-DD	วันหมดอายุแต้ม	25-10-2567

ตารางที่ 13 ข้อมูลร้านค้า

Field Name	Data Type	Data Format	Description	Example
Restaurant ID (PK)	VARCHAR(20)	RESXXXX	รหัสร้านค้าเฉพาะ	RES1234
Restaurant Name	VARCHAR(20)	XXXXXXXX	ชื่อร้านค้า	ข้าวมันไก่
Owner Name	VARCHAR(30)	XXXXXX XXXXXX	ชื่อเจ้าของร้าน	นายสมชาย ใจดี
Telephone	VARCHAR(10)	XXX-XXX-XXXX	เบอร์โทรศัพท์ร้าน	081-234-5678
Email	VARCHAR(30)	xxx@xxx.xxx	อีเมลร้าน	chicken@email.com
Address	TEXT		ที่อยู่ร้านค้า	209 158 ซอยทุ่งสุขลา ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา ชลบุรี 20230
Food Category	VARCHAR		ประเภทอาหารหลัก	อาหารคาว, อาหารหวาน, อาหารว่าง
Open Time	TIME	HH:MM	เวลาเปิดร้าน	11:00
Close Time	TIME	HH:MM	เวลาปิดร้าน	21:00
Delivery Zone	VARCHAR		พื้นที่ให้บริการจัดส่ง	เขตเมือง จ.ชลบุรี
Delivery Fee	INTEGER	N	ค่าส่งของร้าน	10
Restaurant Image	VARCHAR		ลิงก์รูปภาพร้าน	/images/rest12345.jpg
Rating Average	DECIMAL	0-5	คะแนนเฉลี่ยของร้าน	4.5
Rating	VARCHAR(100)		รีวิวลูกค้า	อร่อยมาก
Registration Date	DATE	YYYY/MM/DD	วันที่ลงทะเบียน	2568/07/15
Status	BOOLEAN		สถานะร้าน	เปิด, ปิด
Bank Account	VARCHAR(20)	XXX-X-XXXXXX-X	เลขบัญชีธนาคาร	123-4-56789-0
Tax ID	VARCHAR(20)	XXXXXXXXXXXXXX	เลขประจำตัวผู้เสียภาษี	1234567890123

ตารางที่ 14 ข้อมูลรายการอาหารของร้านค้า

Field Name	Data Type	Data Format	Description	Example
Restaurant ID (FK)	VARCHAR(20)	RESXXXX	รหัสร้านค้าที่เมนูนี้ปั้นเจ้าของ	RES1234
Menu ID (PK)	Varchar(20)	MENU-RESXXXX-XXXX	รหัสเฉพาะของเมนูอาหาร	MENU-RES1234-0001
Menu Name	Varchar(20)		ชื่อเมนูอาหาร	ข้าวผัดหมู
Description	Varchar(100)		คำอธิบายหรือรายละเอียดเพิ่มเติมของเมนู	ข้าวผัดหมูไม่มีไส้ฝัก+น้ำซุป
Price	Decimal	0.00	ราคาขายของเมนูอาหาร	55.00
Is Available	Boolean	True / False	สถานะว่าเมนู	True
Category	Varchar(20)		หมวดหมู่ของเมนูอาหาร	อาหารจานเดียว
Image URL	Varchar(100)	URL	ลิงก์ภาพของเมนูอาหาร	https://s359.kapook.com/pegawai/d0b8a629-aded-4ff0-b623-6511bc54fb52.jpg
Spicy Level	Integer	0 - 5	ระดับความเผ็ด (0 = ไม่เผ็ด, 5 = เผ็ดมาก)	2
Created_at	DateTime	YYYY-MM-DD HH:MM	วันที่สร้างเมนู	2025-07-01 09:00
Updated_at	DateTime	YYYY-MM-DD HH:MM	วันที่แก้ไขข้อมูลเมนูล่าสุด	2025-07-25 18:15

ตารางที่ 15 ข้อมูลไรเดอร์

Field Name	Data Type	Data Format	Description	Example
Rider ID (PK)	VARCHAR(20)	RIDXXXX	รหัสไรเดอร์	RID3452
Name	VARCHAR(30)		ชื่อไรเดอร์	John
Surname	VARCHAR(30)		นามสกุลไรเดอร์	Jerpark
ID Card	VARCHAR(13)	xxx-xx-xx-xxxxxx	เลขบัตรประชาชน	7-6569-85845-32-1
Birth Date	Date		วัน/เดือน/ปี	12/10/1980
Number Plate	VARCHAR(30)		เลขทะเบียนรถ	กข-51 เลย
Phone Number	Integer(10)	xxx-xxx-xxxx	เบอร์โทรศัพท์	064-589-4444
Photo	JPEG,PNG,PDF		รูปภาพ	
Drive License	VARCHAR(80)		ข้อมูลใบขับขี่	

ตารางที่ 16 ข้อมูลโปรโมชัน

Field Name	Data Type	Data Format	Descriprion	Example
Promotion ID (PK)	Varchar(20)	PROXXXX	รหัสเฉพาะของโปรโมชัน	PRO1234
Promotion Name	Varchar(20)	Varchar	ชื่อโปรโมชัน	ลดแรง7.7
Description	Varchar(100)	Varchar	รายละเอียดของโปรโมชัน	รับส่วนลด 20% สำหรับการสั่งอาหาร
Discount Type	Varchar(20)	Fixed / Percent	ประเภทของส่วนลด	Percent
Discount Value	Decimal	0.00	ค่าของส่วนลดตามประเภทที่เลือก	20.00
Start Date	Date	YYYY-MM-DD	วันที่เริ่มต้นของโปรโมชัน	2025-07-01
End Date	Date	YYYY-MM-DD	วันที่สิ้นสุดของโปรโมชัน	2025-07-31
Is Active	Boolean	True / False	สถานะว่าโปรโมชันกำลังใช้งานหรือไม่	True
Used Count	Integer	N	จำนวนครั้งที่มีการใช้โปรโมชันแล้ว	54
Minimum Spend	Decimal	0.00	ยอดซื้อต่ำที่ต้องถึงก่อนใช้โปรโมชัน	500.00
Customer Segment	Varchar(20)		กลุ่มลูกค้าที่สามารถใช้โปรโมชันได้	ลูกค้าใหม่
Restaurant ID (FK)	VARCHAR(20)	RESXXXX	รหัสร้านค้าที่เข้าร่วมโปรโมชัน	RES1234

ตารางที่ 17 ข้อมูลโค้ดส่วนลด

Field Name	Data Type	Data Format	Description	Example
Discount ID (PK)	Varchar(10)	DISXXXX	รหัสโค้ด	DIS9100
Description code	Varchar(100)		รายละเอียดโค้ด	ส่วนลดสำหรับลูกค้าใหม่
Restaurant ID (FK)	VARCHAR(20)	RESXXXX	รหัสร้านค้าที่ร่วมรายการ	RES5502
Start date	Date	YYYY-MM-DD	วันที่เริ่มใช้โค้ดได้	2568/07/26
End date	Date	YYYY-MM-DD	วันหมดอายุโค้ด	2568/08/01
Min order value	Integer	NNN	ยอดสั่งขั้นต่ำที่ใช้ได้	50
Discount type	Varchar(10)		ประเภทส่วนลด	20%
Usage limit	Integer	NNN	จำนวนผู้ใช้ที่ใช้โค้ดได้	500

ตารางที่ 18 ข้อมูลเงื่อนไขการจัดส่ง

Field Name	Data Type	Data Format	Description	Example
Conditions ID (PK)	Varchar (20)	CONXXXX	รหัสเงื่อนไข	CON8888
Distance	Decimal		ระยะทาง	5 กิโลเมตร
Shipping cost	Integer	NNN	ค่าจัดส่ง	25 บาท

ตารางที่ 19 ข้อมูลรายการอาหารในตะกร้า

Field Name	Data Type	Data Format	Description	Example
Cart ID (PK)	Varchar (20)	CARXXXX	รหัสตะกร้า	CAR9762
Customer ID (FK)	VARCHAR(20)	CUSXXXX	รหัสลูกค้า	CUS9924
Restaurant ID (FK)	VARCHAR(20)	RESXXXX	รหัสร้านค้า	RES4445
Menu ID (FK)	VARCHAR(20)	MEN-RESXXXX-XXXX	รหัสเมนู	MEN-RES1568-0255
Cost	DECIMAL	0.00	ราคารวมอาหารในตะกร้า	105.00
Annotation	VARCHAR(100)		หมายเหตุเพิ่มเติม	ไม่มี
Amount	INTEGER	NN	จำนวนของอาหาร	2

ตารางที่ 20 ข้อมูลรายการโปรดของลูกค้า

Field Name	Data Type	Data Format	Description	Example
Customer ID (PK)	VARCHAR(20)	CUSXXXX	รหัสลูกค้าที่สั่งซื้อ	CUS1234
Restaurant ID (FK)	VARCHAR(20)	RES-XXXXX	รหัสร้านค้า	RES-67890

ตารางที่ 21 ข้อมูลแต้มสะสม

Field Name	Data Type	Data Format	Description	Example
Customer ID (PK)	VARCHAR(20)	CUSXXXX	รหัสลูกค้าที่สั่งซื้อ	CUS1234
Order ID (FK)	VARCHAR(20)	ORDXXXX	รหัสคำสั่งซื้อเฉพาะ	ORD0001
Point received	Integer		จำนวนแต้มที่ได้รับจากคำสั่งซื้อ	50
Point used	Integer		จำนวนแต้มที่ใช้ไป	100
Point balance	Integer		จำนวนแต้มคงเหลือ	1000
Point status	VARCHAR		สถานะแต้ม	ใช้งานได้,ใช้งานไปแล้ว, หมดอายุ
Expire Date	Date	YYYY-MM-DD	วันหมดอายุแต้ม	2567-10-15

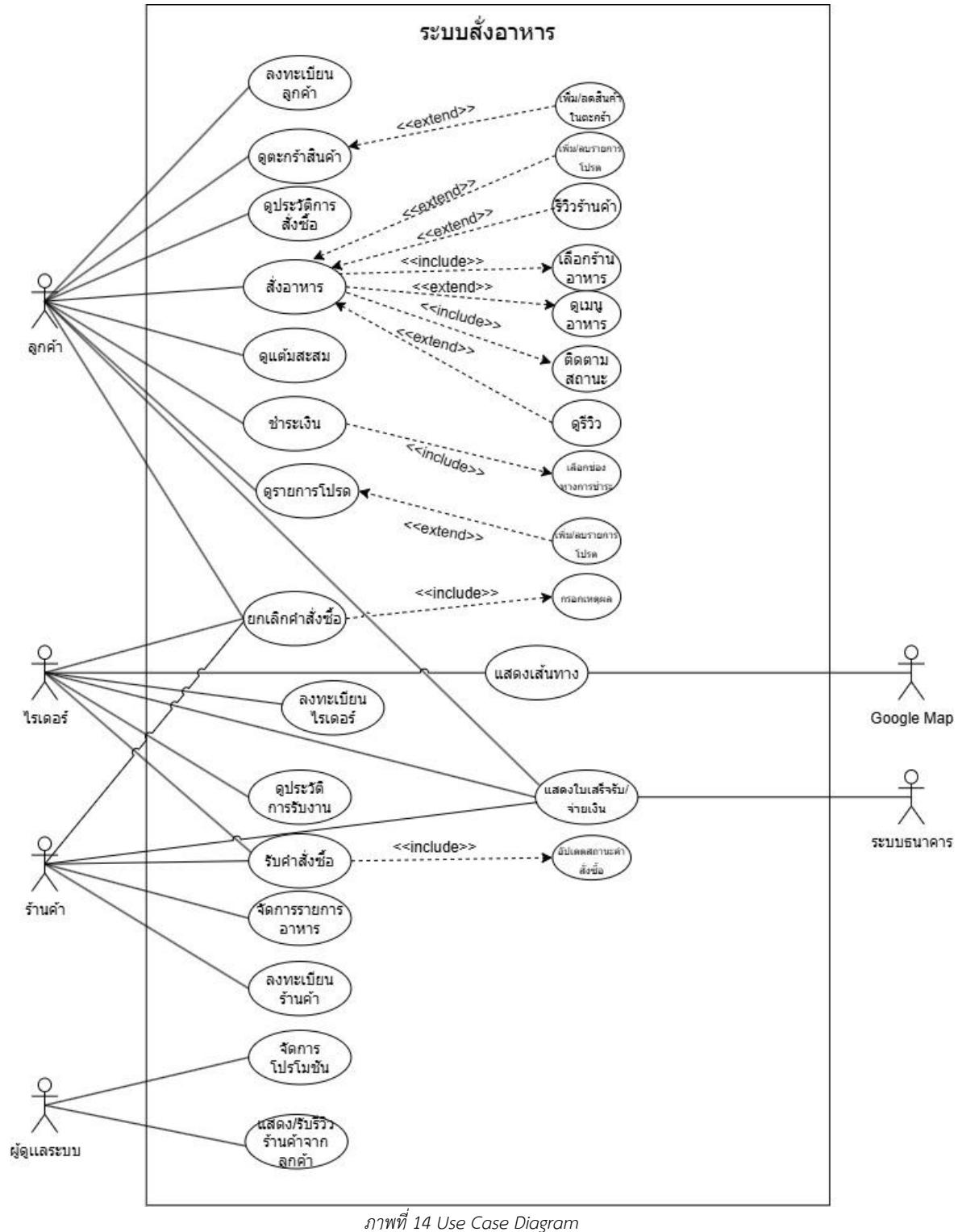
ตารางที่ 22 ข้อมูลคำสั่งชิ้อ

Field Name	Data Type	Data Format	Description	Example
Order ID (PK)	VARCHAR(20)	ORDXXXX	รหัสคำสั่งชิ้อเฉพาะ	ORD0001
Customer ID (FK)	VARCHAR(20)	CUSXXXX	รหัสลูกค้าที่สั่งชิ้อ	CUS1234
Restaurant ID (FK)	VARCHAR(20)	RESXXXX	รหัสร้านค้าที่รับคำสั่งชิ้อ	RES6780
Rider ID (FK)	VARCHAR(20)	RIDXXXX	รหัสไกด์ที่รับส่งอาหาร	RID1111
Delivery Address	VACHAR(500)		ที่อยู่จัดส่ง	209 158 ซอยทุ่งสุขลา ตำบล พังสุขลา อำเภอศรีราชา ชลบุรี 20230
Total Amount	DECIMAL	N.NN	ยอดรวมทั้งหมดของคำสั่งชิ้อ	350.70
Delivery Fee	INTEGER	N	ค่าส่งอาหาร	25
Order Status	VARCHAR		สถานะคำสั่งชิ้อ	รอยืนยัน, กำลังทำ, จัดส่งแล้ว
Payment Options	VARCHAR		วิธีการชำระเงิน	เงินสด, โอนเงิน, บัตรเครดิต
Further Details	VARCHAR(500)		รายละเอียดเพิ่มเติมจากลูกค้า	เชวนีเว้น้ำบ้าน
Estimated Delivery	DATE/TIME	YYYY/MM/DD HH:MM	เวลาจัดส่งโดยประมาณ	2568/07/25 18:22

ตารางที่ 23 ข้อมูลประวัติการสั่งซื้อ

Field Name	Data Type	Data Format	Description	Example
History ID (PK)	VARCHAR(20)	HISXXXX	รหัสประวัติการสั่งซื้อ	HIS2345
Order ID (FK)	VARCHAR(20)	ORDXXXX	รหัสคำสั่งซื้อ	ORD0001
Customer ID (FK)	VARCHAR(20)	CUSXXXX	รหัสลูกค้า	CUS2344
Restaurant ID (FK)	VARCHAR(20)	RESXXXX	รหัสร้านค้า	RES7890
Order Date	DATE	YYYY/MM/DD	วันที่สั่งซื้อ	2025/07/12
Order Time	TIME	HH : MM	เวลาที่สั่งซื้อ	14 : 30
Actual Payment	DECIMAL	0.00	ยอดชำระจริง	150.00
Delivery Address	VARCHAR(100)		ที่อยู่จัดส่ง	123 ถ.สุขุมวิท กรุงเทพฯ 10110
Delivery Time	TIME	HH : MM	เวลาที่จัดส่งเสร็จ	18 : 20
Order Status	VARCHAR(15)		สถานะคำสั่งซื้อ	สำเร็จ, ยกเลิก, คืนเงิน
Customer Rating	INTEGER	1-5	คะแนนที่ลูกค้าให้	4
Customer Review	VARCHAR(500)		ความคิดเห็นของลูกค้า	อาหารอร่อย ส่วนมาก
Customer Report	VARCHAR(500)		แจ้งปัญหาบริการ	ส่วนมากต้องปัก
Rider ID (FK)	VARCHAR(20)	RIDXXXX	รหัสไกด์	RID1111

3.4 Use Case Diagram



Use Case Description การลงทะเบียน

ตารางที่ 24 Use Case Description การลงทะเบียน : ลูกค้า

Use Case Name	ลงทะเบียน
Primary Actor	ลูกค้า
Entry Condition	ลูกค้าเลือกทำการลงทะเบียน
Flow of event	1. ลูกค้ากรอกข้อมูลส่วนตัว 1.1 กรอกที่อยู่ 1.2 กรอกชื่อนามสกุล 1.3 กรอกเบอร์โทรศัพท์ 1.4 กรอกemail 1.5 กรอกวันเดือนปีเกิด
Exit Condition	ระบบแจ้งว่าทำการบันทึกข้อมูลเรียบร้อยแล้ว

ตารางที่ 25 Use Case Description การลงทะเบียน : ไรเดอร์

Use Case Name	ลงทะเบียน
Participating Actor	ไรเดอร์
Entry Condition	ไรเดอร์เลือกทำการลงทะเบียน
Flow of event	1. ไรเดอร์กรอกข้อมูลส่วนตัว 1.1 กรอกชื่อนามสกุล 1.2 แนบหน้าสมุดบัญชี 1.3 กรอกข้อมูลใบขับขี่ 1.4 แนบไฟล์สำเนาบัตรประชาชน 1.5 ยื่นเลขทะเบียนรถ 1.6 กรอกเบอร์โทรศัพท์ 1.7 กรอกวันเดือนปีเกิด 1.8 ถ่ายรูปหน้าตรงยืนยันตัวตน
Exit Condition	ระบบแจ้งว่าทำการบันทึกข้อมูลเรียบร้อยแล้ว

ตารางที่ 26 Use Case Description การลงทะเบียน : ร้านค้า

Use Case Name	ลงทะเบียน
Participating Actor	ร้านค้า
Entry Condition	ร้านค้าเลือกทำการลงทะเบียน
Flow of event	1. ร้านค้ากรอกข้อมูลร้านค้า 1.1 กรอกข้อมูลรายการอาหารพร้อมราคา 1.2 กรอกเลขบัญชีร้านค้า 1.3 กรอกชื่อนามสกุลผู้ลงทะเบียน 1.4 กรอกที่อยู่ร้านค้า 1.5 กรอกชื่อร้านค้า 1.6 แนบไฟล์สำเนาบัตรประชาชนผู้ลงทะเบียน
Exit Condition	ระบบแจ้งว่าทำการบันทึกข้อมูลเรียบร้อยแล้ว

Use Case Description ดูตະกร້າສິນຄ້າ

ตารางที่ 27 Use Case Description ดูตະกร້າສິນຄ້າ

Use Case Name	ดูตະกร້າສິນຄ້າ
Primary Actor	ลูกค้า
Entry Condition	ลูกค้าทำการเลือกพิจารณาดูตະกร້າສິນຄ້າ
Flow of event	1. ลูกค้าดูตະกร້າສິນຄ້າ 2. ลูกค้าเพิ่ม/ลดสินค้าในตะกร้า
Exit Condition	ระบบแสดงรายการอาหารในตะกร้า

Use Case Description ดูประวัติการสั่งซื้อ

ตารางที่ 28 Use Case Description ดูประวัติการสั่งซื้อ

Use Case Name	ดูประวัติการสั่งซื้อ
Primary Actor	ลูกค้า
Entry Condition	ลูกค้าทำการเลือกฟังก์ชันดูประวัติการสั่งซื้อ
Flow of event	1. ลูกค้าดูประวัติการสั่งซื้อ
Exit Condition	ระบบแสดงประวัติคำสั่งซื้อของลูกค้า

Use Case Description สั่งอาหาร

ตารางที่ 29 Use Case Description สั่งอาหาร

Use Case Name	สั่งอาหาร
Primary Actor	ลูกค้า
Entry Condition	ลูกค้าเลือกฟังก์ชันสั่งอาหาร
Flow of event	1. ลูกค้าเข้าสู่ระบบ 2. ลูกค้าดูรีวิว 3. ลูกค้าเลือกร้านอาหาร 4. ลูกค้าเลือกรายการอาหาร 5. ลูกค้าสั่งอาหาร 6. ลูกค้าชำระเงินค่าอาหาร 7. ติดตามสถานะ
Exit Condition	ระบบแจ้งว่าทำการสั่งอาหารเรียบร้อยแล้ว

Use Case Description ดูແຕ່ມສະສນ

ตารางที่ 30 Use Case Description ดูແຕ່ມສະສນ

Use Case Name	ดูແຕ່ມສະສນ
Primary Actor	ลูกค้า
Entry Condition	ลูกค้าเลือกຝຶກຝັງກໍ້າດູແຕ່ມສະສນ
Flow of event	1. ลูกค้าເຂົ້າສູ່ຮະບບ 2. ลูกค้าດູຍອດສະສນ
Exit Condition	ຮະບບແຈ້ງຍອດສະສນທີ່ໜີມດ

Use Case Description ໜຳຮະເງິນ

ตารางที่ 31 Use Case Description ໜຳຮະເງິນ

Use Case Name	ໜຳຮະເງິນ
Primary Actor	ลูกค้า
Entry Condition	ลูกค้าເລືອກຝຶກຝັງກໍ້າໜຳຮະເງິນ
Flow of event	1. ลูกค้าເຂົ້າສູ່ຮະບບ 2. ลูกค้าສ້າງອາຫາຣ 3. ลูกค้าເລືອກໜ່ອງທາງການໜຳຮະເງິນ 4. ลูกค้าໜຳຮະເງິນ
Exit Condition	ຮະບບແຈ້ງວ່າທຳການໜຳຮະເງິນເຮັດວຽກແລ້ວ

Use Case Description ดูรายการโปรด

ตารางที่ 32 Use Case Description ดูรายการโปรด

Use Case Name	ดูรายการโปรด
Primary Actor	ลูกค้า
Entry Condition	ลูกค้าเลือกฟังก์ชันดูรายการโปรด
Flow of event	1. ลูกค้าเข้าสู่ระบบ 2. ลูกค้าดูรายการโปรด 3. ลูกค้าเพิ่ม/ลบรายการโปรด
Exit Condition	ระบบแจ้งรายการโปรดที่บันทึกไว้

Use Case Description ยกเลิกคำสั่งซื้อ

ตารางที่ 33 Use Case Description ยกเลิกคำสั่งซื้อ : ลูกค้า

Use Case Name	ยกเลิกคำสั่งซื้อ
Primary Actor	ลูกค้า
Entry Condition	ลูกค้าเลือกฟังก์ชันยกเลิกคำสั่งซื้อ
Flow of event	1. ลูกค้ากดยกเลิกคำสั่งซื้อ 2. ลูกค้ากรอกเหตุผลในการยกเลิกคำสั่งซื้อ
Exit Condition	ระบบทำการยกเลิกคำสั่งซื้อสำเร็จ

ตารางที่ 34 Use Case Description ยกเลิกคำสั่งซื้อ : ไรเดอร์

Use Case Name	ยกเลิกคำสั่งซื้อ
Participating Actor	ไรเดอร์
Entry Condition	ไรเดอร์เลือกฟังก์ชันยกเลิกคำสั่งซื้อ
Flow of event	1. ไรเดอร์กดยกเลิกคำสั่งซื้อ 2. ไรเดอร์กรอกเหตุผลในการยกเลิกคำสั่งซื้อ
Exit Condition	ระบบทำการยกเลิกคำสั่งซื้อสำเร็จ

ตารางที่ 35 Use Case Description ยกเลิกคำสั่งซื้อ : ร้านค้า

Use Case Name	ยกเลิกคำสั่งซื้อ
Participating Actor	ร้านค้า
Entry Condition	ร้านค้าเลือกฟังก์ชันยกเลิกคำสั่งซื้อ
Flow of event	1. ร้านค้ากดยกเลิกคำสั่งซื้อ 2. ร้านค้ากรอกเหตุผลในการยกเลิกคำสั่งซื้อ
Exit Condition	ระบบทำการยกเลิกคำสั่งซื้อสำเร็จ

Use Case Description แสดงเส้นทาง

ตารางที่ 36 Use Case Description แสดงเส้นทาง

Use Case Name	แสดงเส้นทาง
Participating Actor	ไรเดอร์
Entry Condition	ไรเดอร์เลือกฟังก์ชันขอเส้นทาง
Flow of event	1. ไรเดอร์ขอเส้นทางจาก Google Map
Exit Condition	ระบบส่งเส้นทางให้กับไรเดอร์สำเร็จ

Use Case Description ดูประวัติการรับงาน

ตารางที่ 37 Use Case Description ดูประวัติการรับงาน

Use Case Name	ดูประวัติการรับงาน
Participating Actor	ไรเดอร์
Entry Condition	ไรเดอร์เลือกฟังก์ชันดูประวัติการรับงาน
Flow of event	1. ไรเดอร์ดูประวัติการรับงาน
Exit Condition	ระบบแสดงประวัติการรับงานให้ไรเดอร์สำเร็จ

Use Case Description แสดงใบเสร็จรับ/จ่ายเงิน

ตารางที่ 38 Use Case Description แสดงใบเสร็จรับ/จ่ายเงิน : ลูกค้า

Use Case Name	แสดงใบเสร็จจ่ายเงิน
Primary Actor	ลูกค้า
Entry Condition	ลูกค้าเลือกฟังก์ชันแสดงใบเสร็จรับ/จ่ายเงิน
Flow of event	1. ลูกค้าทำการชำระเงินผ่านธนาคาร 2. ธนาคารแสดงใบเสร็จการจ่ายเงิน
Exit Condition	ระบบแจ้งเตือนแสดงใบเสร็จการจ่ายเงินของลูกค้า

ตารางที่ 39 Use Case Description แสดงใบเสร็จรับ/จ่ายเงิน : ไรเดอร์

Use Case Name	แสดงใบเสร็จรับ/จ่ายเงิน
Primary Actor	ไรเดอร์
Entry Condition	ไรเดอร์เลือกฟังก์ชันแสดงใบเสร็จรับ/จ่ายเงิน
Flow of event	1. ไรเดอร์ทำการชำระเงินผ่านธนาคาร 2. ไรเดอร์รับเงินค่าจ้างงาน 3. ธนาคารแสดงใบเสร็จการรับ/จ่ายเงิน
Exit Condition	ระบบแจ้งเตือนแสดงใบเสร็จการรับ/จ่ายเงินของไรเดอร์

ตารางที่ 40 Use Case Description แสดงใบเสร็จรับ/จ่ายเงิน : ร้านค้า

Use Case Name	แสดงใบเสร็จรับ/จ่ายเงิน
Primary Actor	ร้านค้า
Entry Condition	ร้านค้าเลือกฟังก์ชันแสดงใบเสร็จรับ/จ่ายเงิน
Flow of event	1. ร้านได้รับการชำระเงินจากคำสั่งซื้อ 2. ธนาคารแสดงใบเสร็จการรับเงิน
Exit Condition	ระบบแจ้งเตือนแสดงใบเสร็จการรับเงินให้ร้านค้า

Use Case Description รับคำสั่งซื้อ

ตารางที่ 41 Use Case Description รับคำสั่งซื้อ : ไรเดอร์

Use Case Name	รับคำสั่งซื้อ
Participating Actor	ไรเดอร์
Entry Condition	ไรเดอร์เลือกพังก์ชันรับคำสั่งซื้อ
Flow of event	1. ไรเดอร์เข้าสู่ระบบ 2. ไรเดอร์ได้รับคำสั่งซื้อ 3. ไรเดอร์กดรับคำสั่งซื้อ 4. ไรเดอร์อัปเดตสถานะคำสั่งซื้อ
Exit Condition	ระบบแจ้งว่ารับคำสั่งซื้อสำเร็จ

ตารางที่ 42 Use Case Description รับคำสั่งซื้อ : ร้านค้า

Use Case Name	รับคำสั่งซื้อ
Participating Actor	ร้านค้า
Entry Condition	ร้านค้าเลือกพังก์ชันรับคำสั่งซื้อ
Flow of event	1. ร้านค้าได้รับคำสั่งซื้อ 2. ร้านค้ากดรับคำสั่งซื้อ 3. ร้านค้าทำอาหารตามคำสั่งซื้อ 4. ร้านค้าอัปเดตสถานะคำสั่งซื้อ
Exit Condition	ระบบแจ้งว่ารับคำสั่งซื้อสำเร็จ

Use Case Description จัดการรายการอาหาร

ตารางที่ 43 Use Case Description จัดการรายการอาหาร

Use Case Name	จัดการรายการอาหาร
Participating Actor	ร้านค้า
Entry Condition	ร้านค้าเลือกฟังก์ชันจัดการรายการอาหาร
Flow of event	1. ร้านค้าเพิ่มรายการอาหารใหม่ 2. ร้านค้าแก้ไขข้อมูลอาหาร 3. ร้านค้าลบรายการอาหาร 4. ร้านค้าบันทึกการเปลี่ยนแปลงฐานข้อมูล
Exit Condition	ระบบแจ้งว่าบันทึกข้อมูลการเปลี่ยนแปลงสำเร็จ

Use Case Description จัดการโปรโมชัน

ตารางที่ 44 Use Case Description จัดการโปรโมชัน

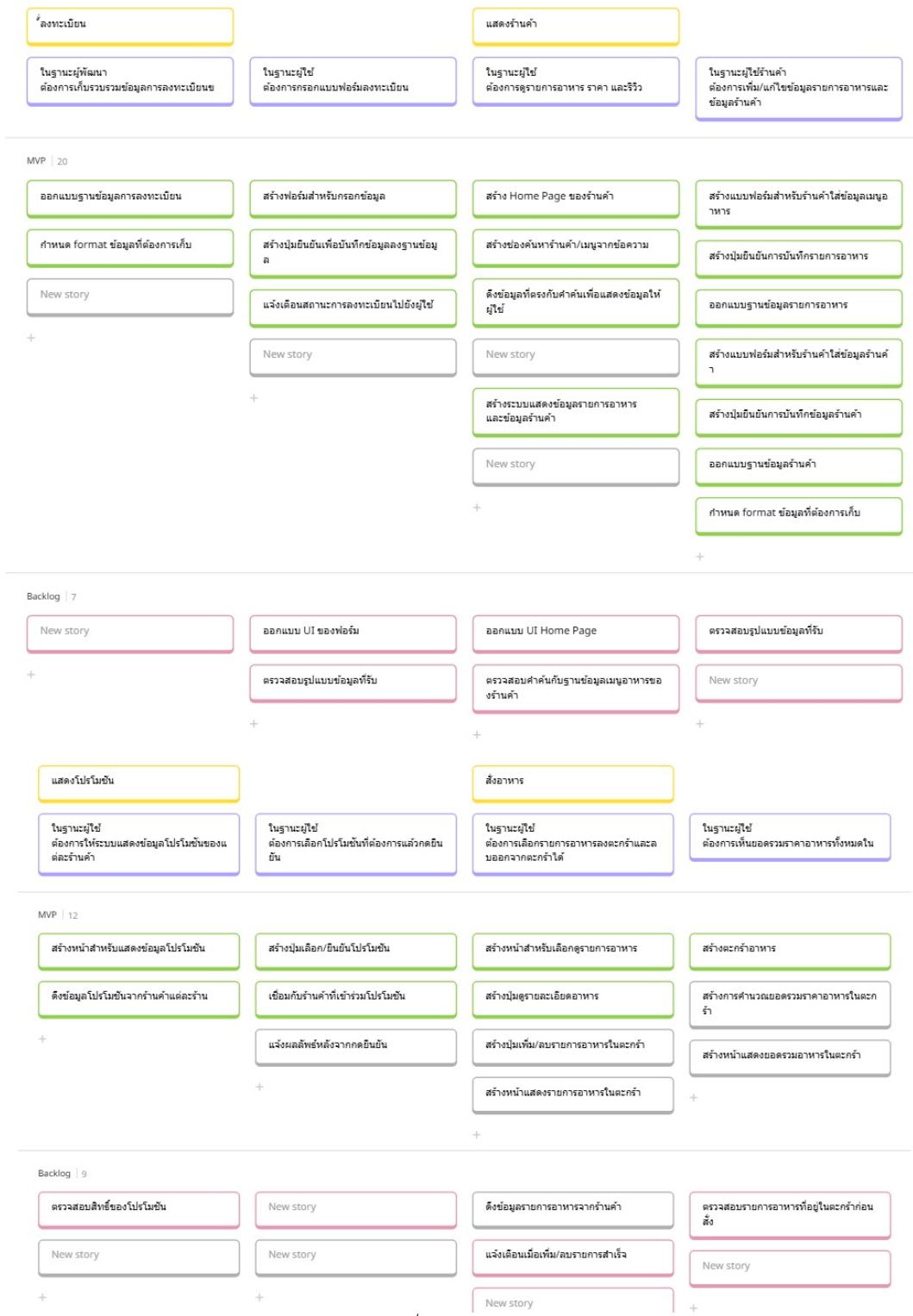
Use Case Name	จัดการโปรโมชัน
Participating Actor	ผู้ดูแลระบบ
Entry Condition	ผู้ดูแลระบบเลือกฟังก์ชันจัดการโปรโมชัน
Flow of event	1. เพิ่มโปรโมชัน 2. อัปเดตโปรโมชัน 3. ลบโปรโมชัน 4. เพิ่มโค้ดส่วนลด 5. อัปเดตโค้ดส่วนลด 6. ลบโค้ดส่วนลด
Exit Condition	ระบบแจ้งว่าทำการเปลี่ยนแปลงเรียบร้อย

Use Case Description แสดง/รับรีวิวร้านค้าจากลูกค้า

ตารางที่ 45 Use Case Description แสดง/รับรีวิวร้านค้าจากลูกค้า

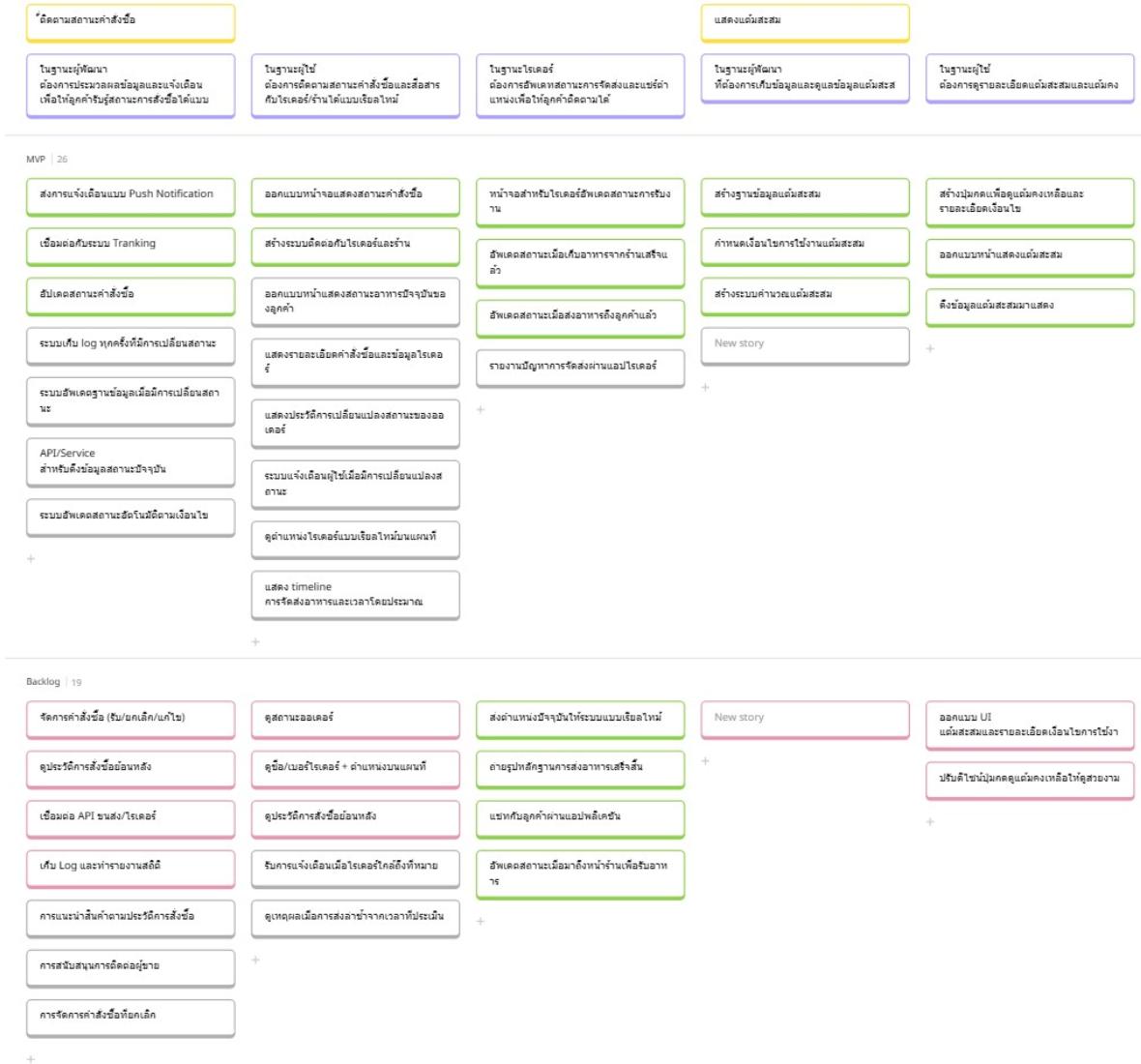
Use Case Name	แสดง/รับรีวิวร้านค้าจากลูกค้า
Participating Actor	ผู้ดูแลระบบ
Entry Condition	ผู้ดูแลระบบเลือกฟังก์ชันแสดง/รับรีวิวร้านค้าจากลูกค้า
Flow of event	<ol style="list-style-type: none"> 1. รับรีวิวจากลูกค้า 2. แสดงรีวิวร้าน
Exit Condition	ระบบแสดงรีวิวร้านค้าสำเร็จ

3.5 User Story





ภาพที่ 16 User Story 2

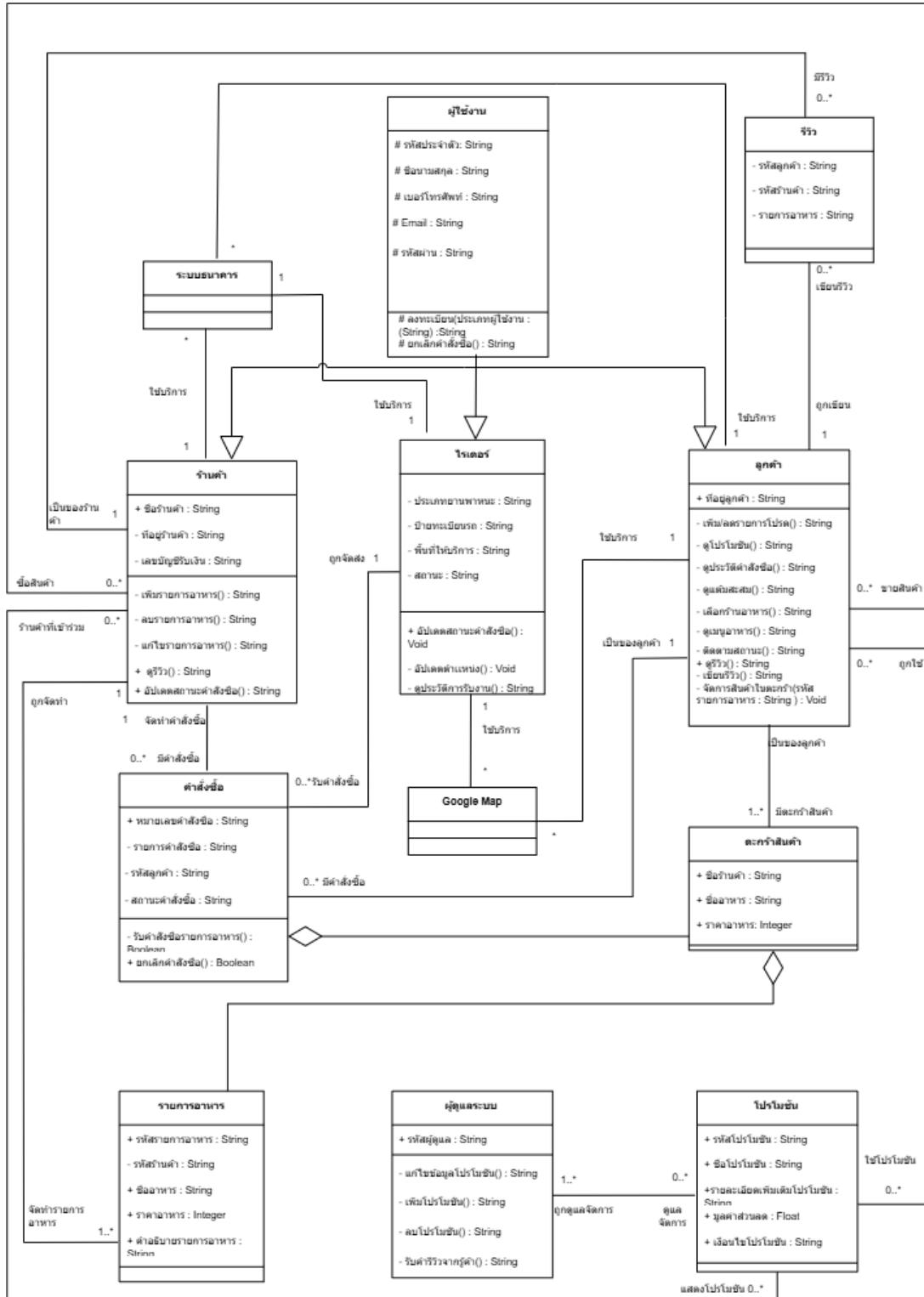


ภาพที่ 17 User Story 3

3.6 การวิเคราะห์ขนาดและระยะเวลาในการทำระบบ

ลำดับ	ขั้นตอน	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลา (วัน)
1	ศึกษา/รวบรวมความต้องการ	-	2
2	ออกแบบระบบ	DFD Diagram & Data Dictionary	14
		Use Case Diagram	14
		Class Diagram	8
		User Story	4
		System Overview	2
		Activity Diagram	14
		Sequence Diagram	14
		State Diagram	2
		Ux/UI Design (Figma)	13
3	ปรับปรุงแก้ไข	-	7
4	จัดทำเอกสาร	-	7
5	พัฒนาระบบ	-	30
6	ทดสอบระบบ	-	21
ระยะเวลาดำเนินการทั้งหมด			152

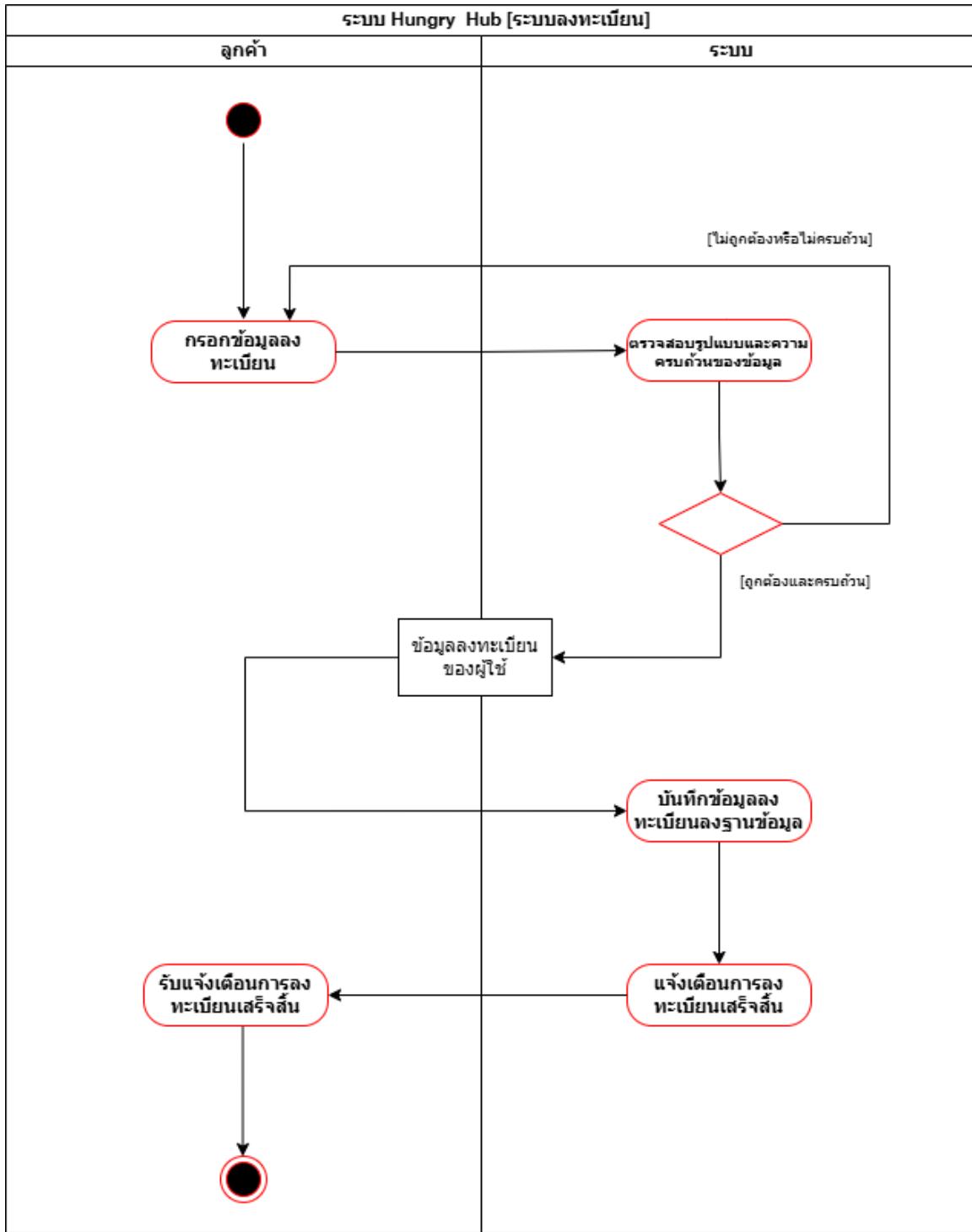
3.7 Class Diagram



ภาพที่ 18 Class Diagram

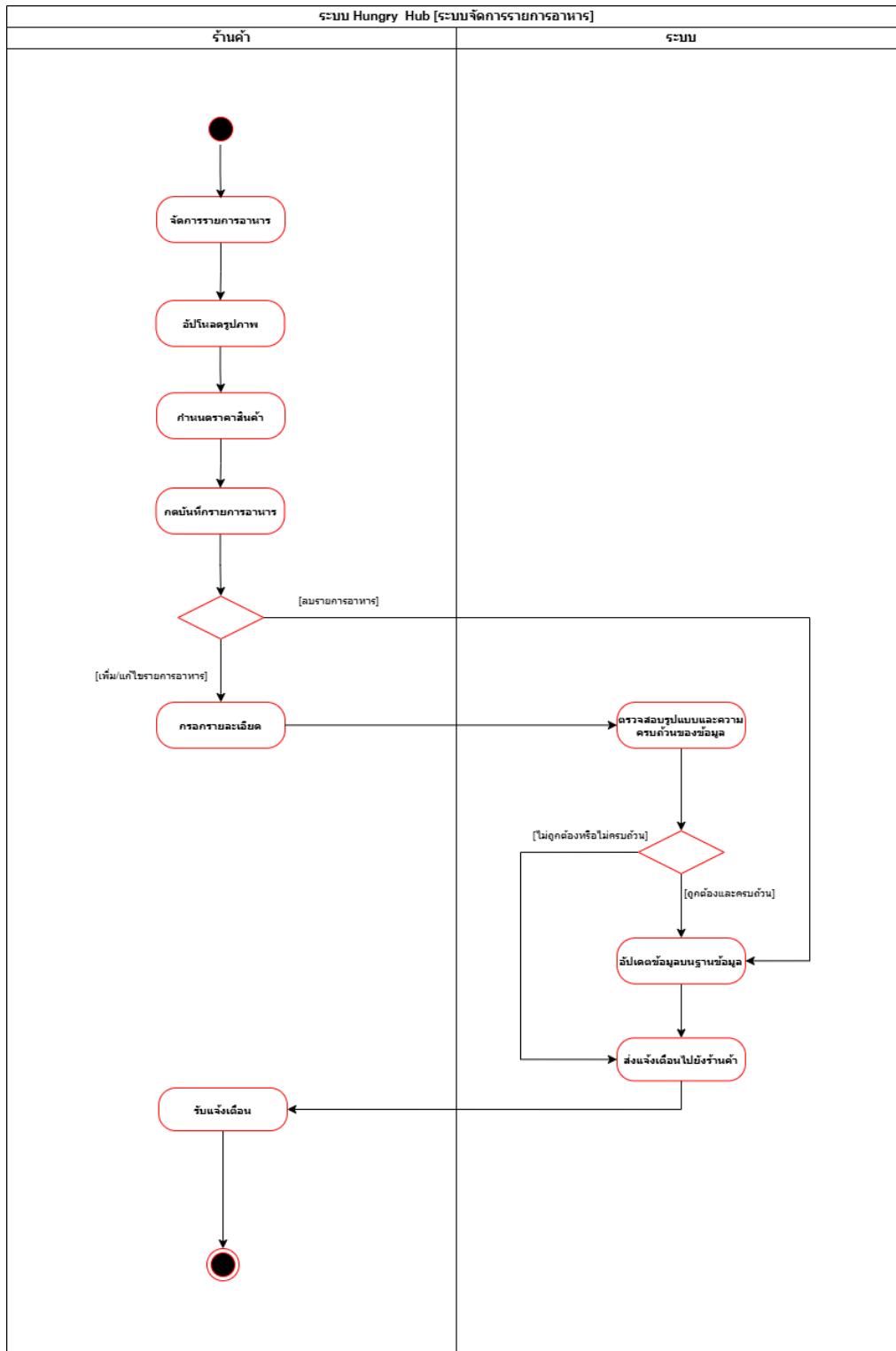
3.8 Activity Diagram

3.8.1 Activity Diagram ระบบลงทะเบียน



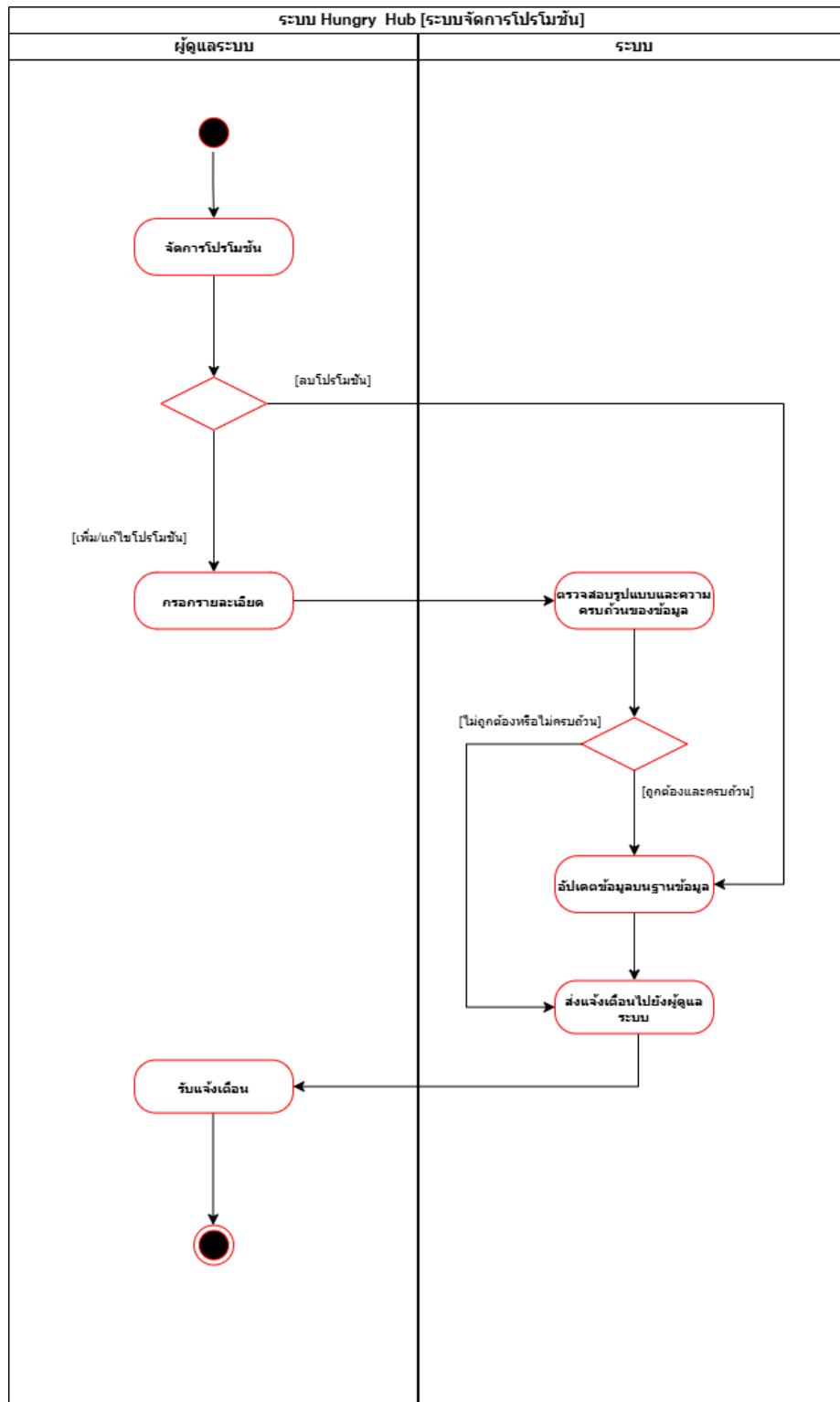
ภาพที่ 19 Activity Diagram ลงทะเบียน

1. 3.8.2 Activity Diagram ระบบจัดการรายการอาหาร

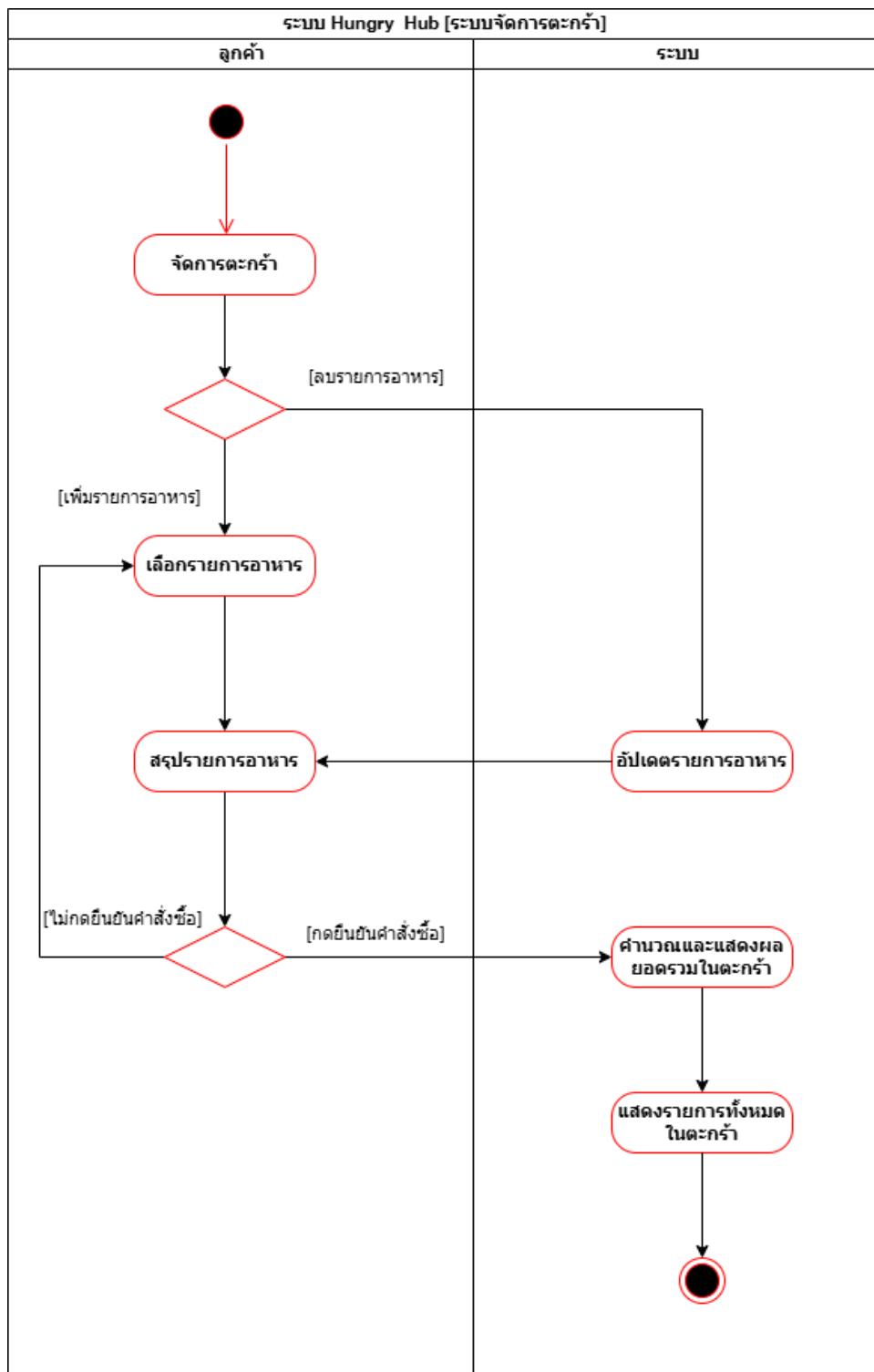


ภาพที่ 20 Activity Diagram ระบบจัดการรายการอาหาร

3.8.3 Activity Diagram ระบบจัดการโปรดิวชัน

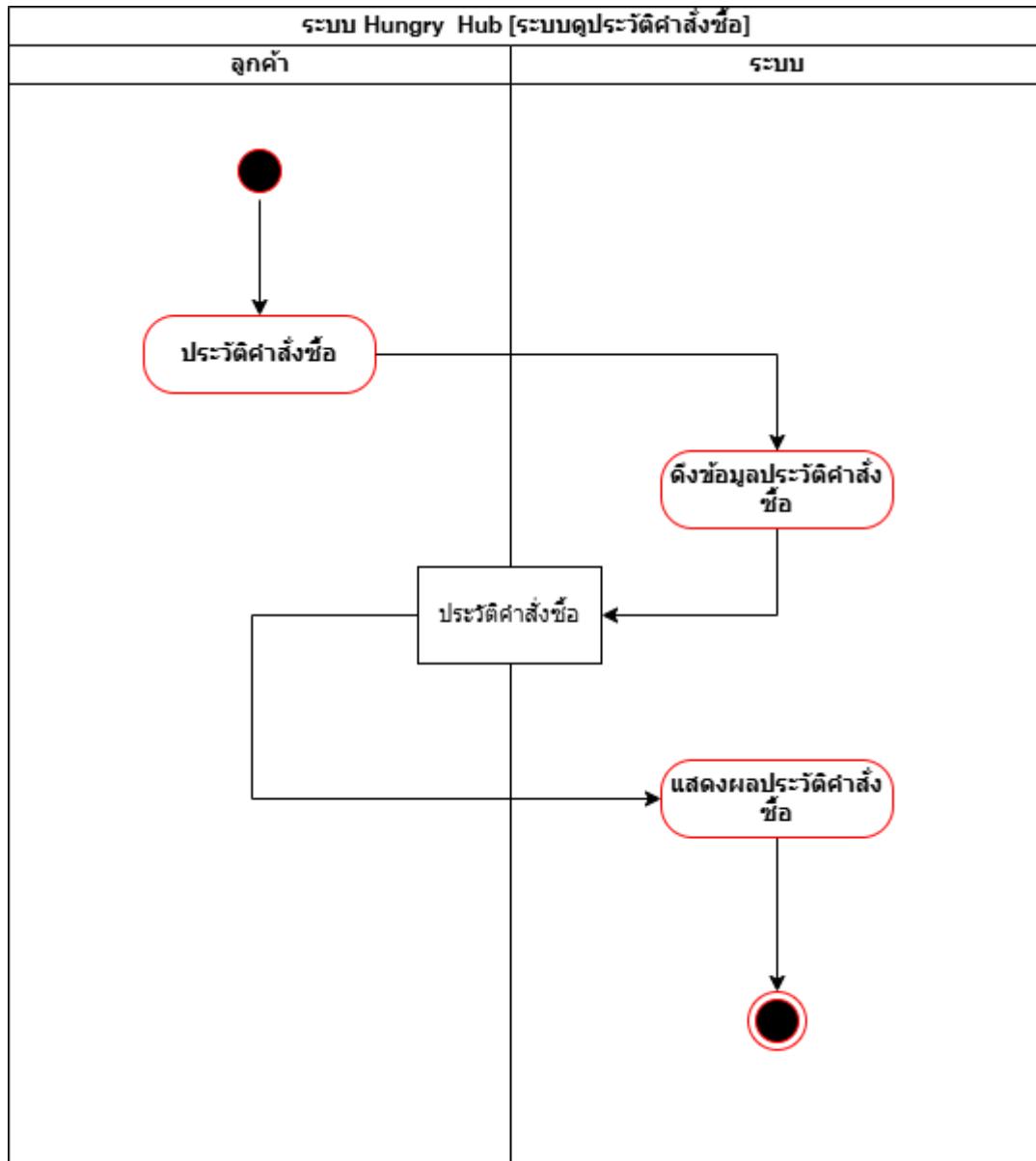


3.8.4 Activity Diagram ระบบจัดการตะกร้า



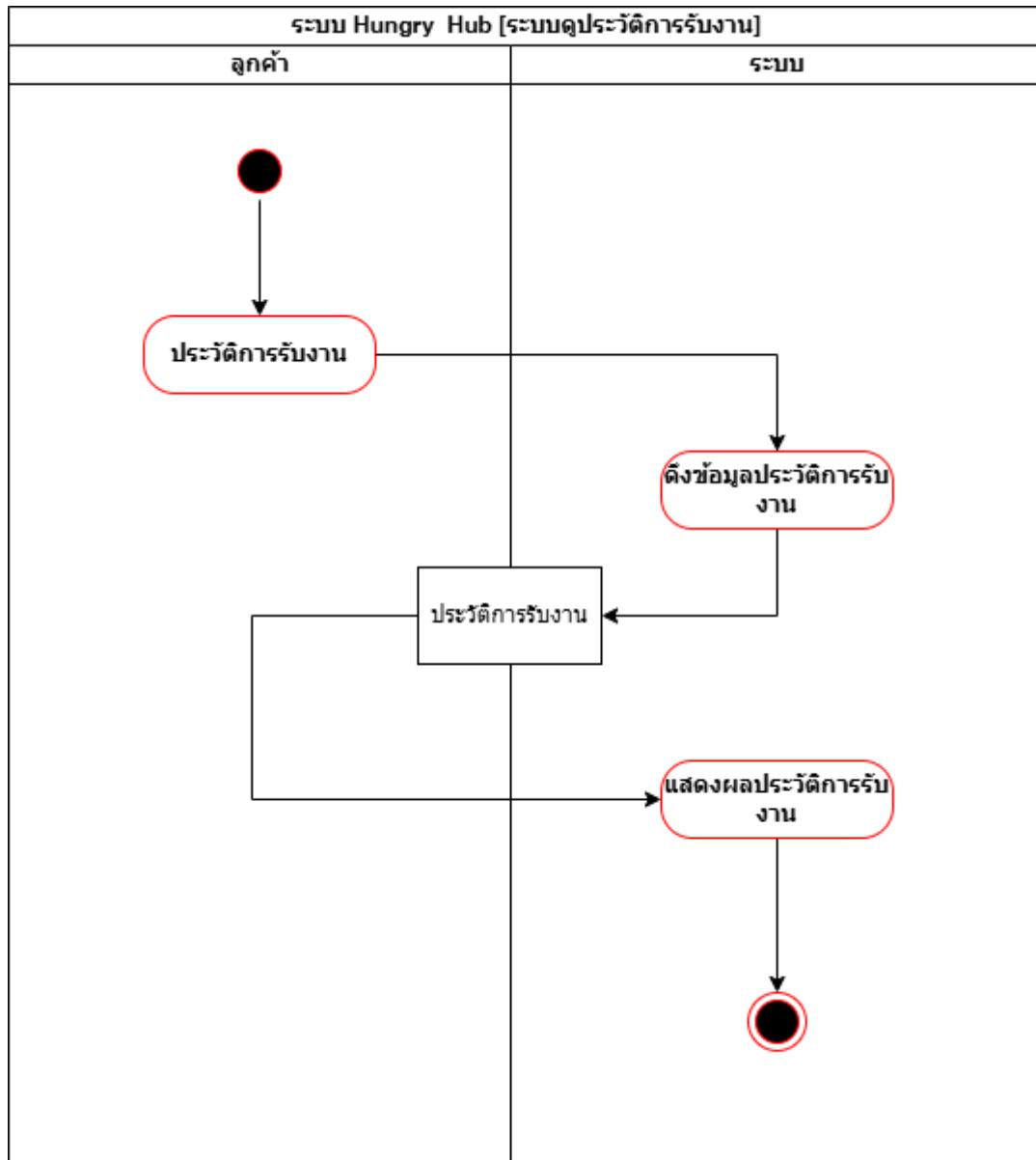
ภาพที่ 22 Activity Diagram ระบบจัดการตะกร้า

3.8.5 Activity Diagram ระบบดูประวัติคำสั่งซื้อ



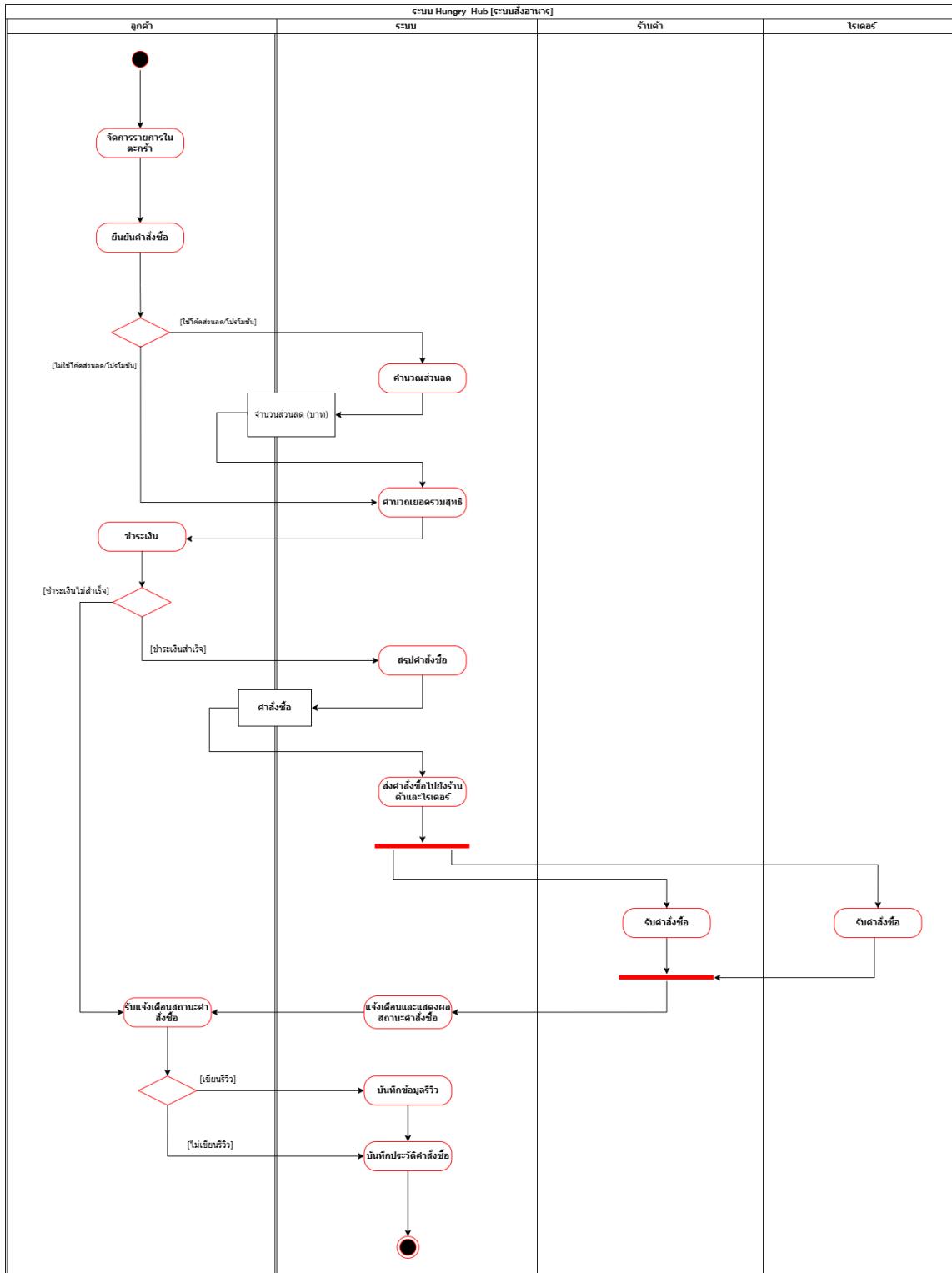
ภาพที่ 23 Activity Diagram ระบบดูประวัติคำสั่งซื้อ

3.8.6 Activity Diagram ระบบดูประวัติการรับงาน



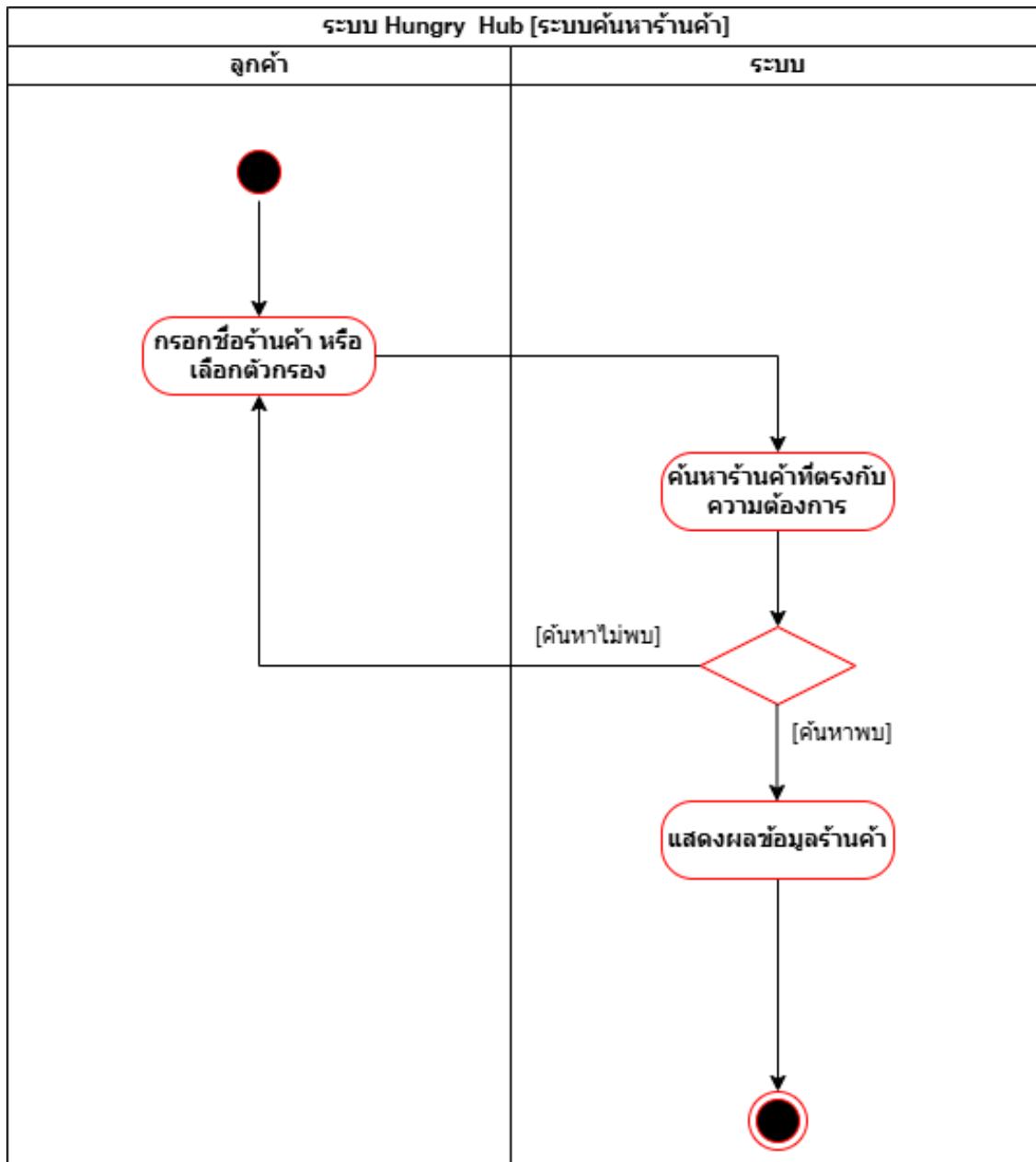
ภาพที่ 24 Activity Diagram ระบบดูประวัติการรับงาน

3.8.7 Activity Diagram ระบบสั่งอาหาร



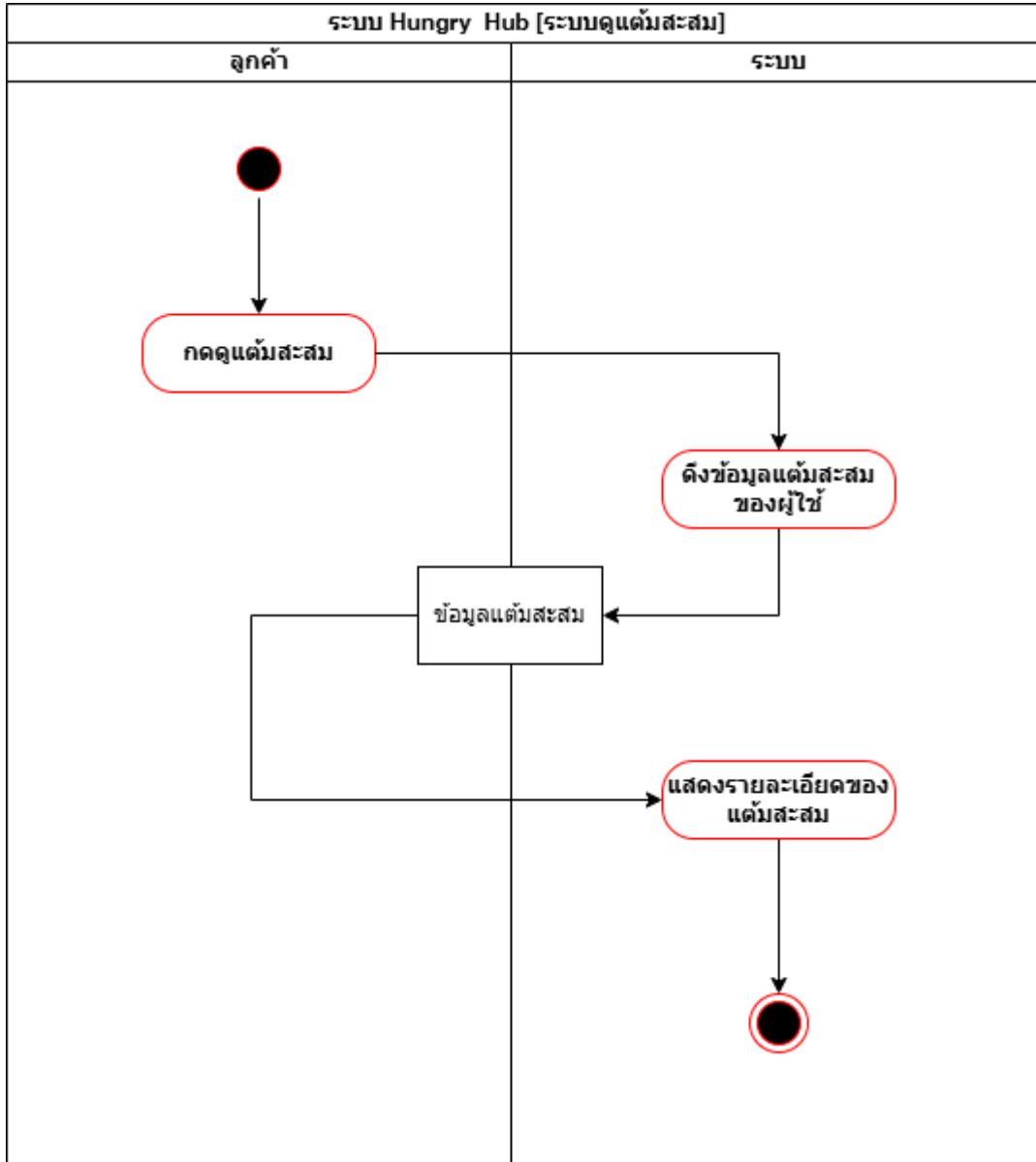
ภาพที่ 25 Activity Diagram ระบบสั่งอาหาร

3.8.8 Activity Diagram ระบบค้นหาร้านค้า



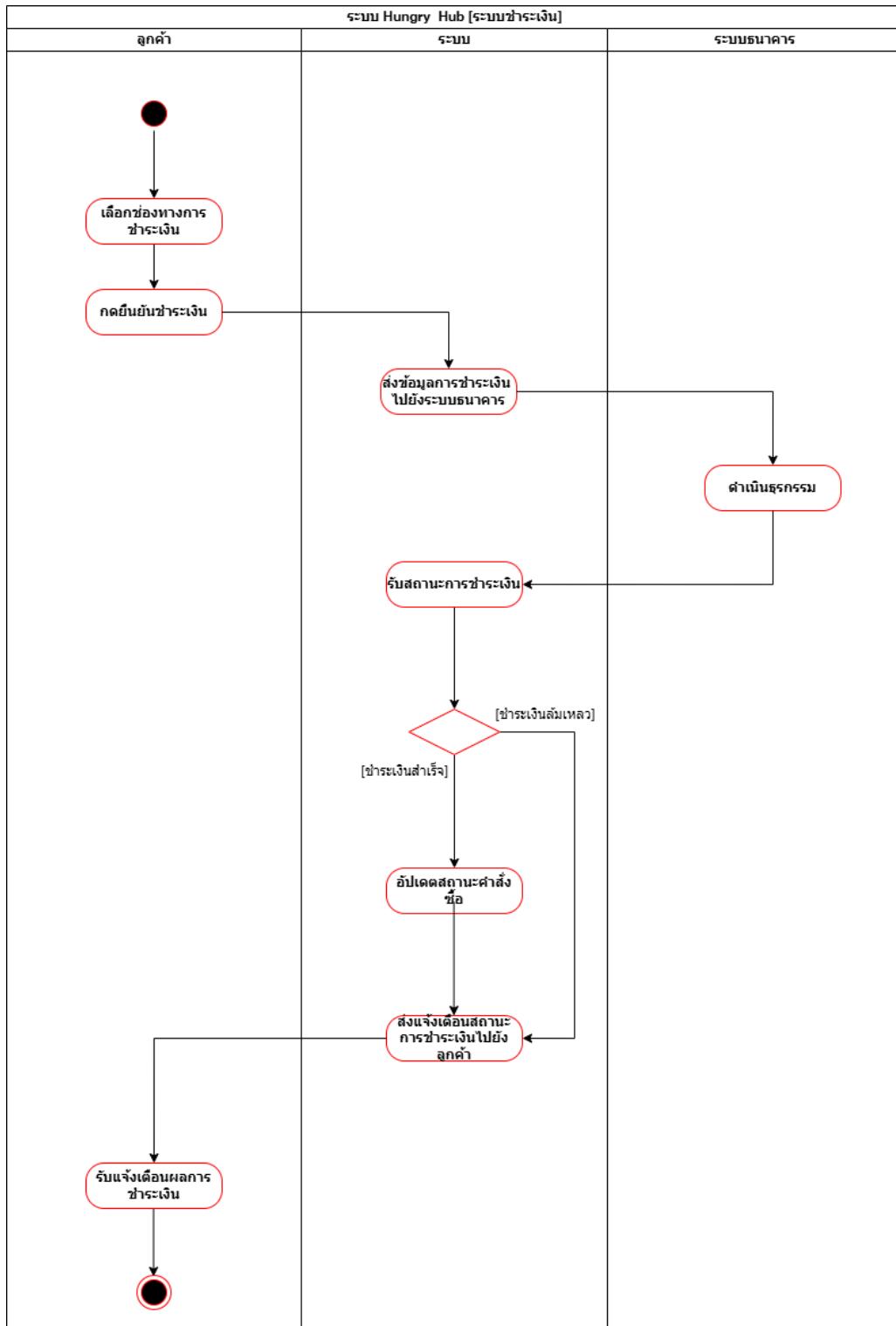
ภาพที่ 26 Activity Diagram ระบบค้นหาร้านค้า

3.8.9 Activity Diagram ระบบดูแลรักษาสัตว์



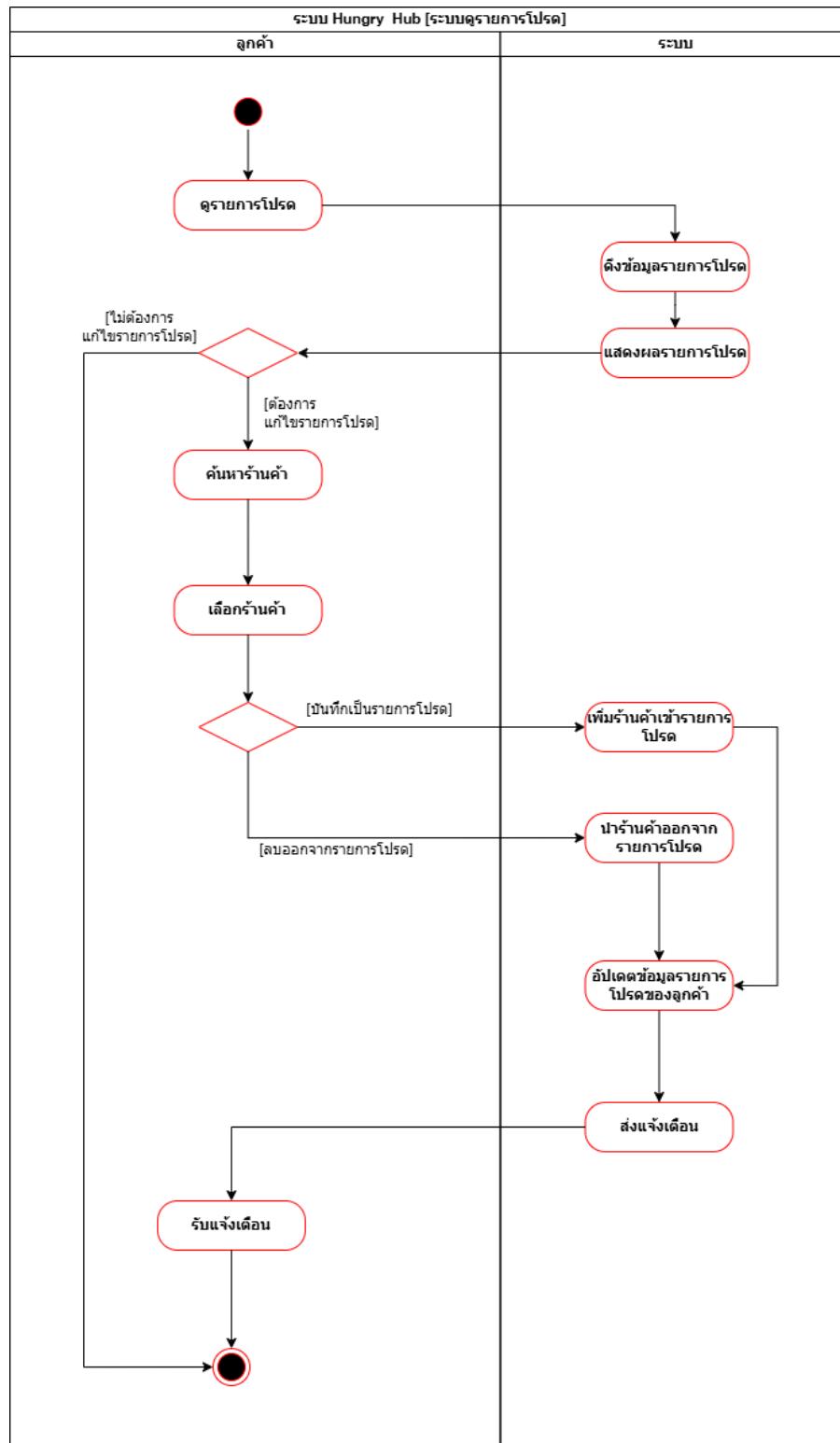
ภาพที่ 27 Activity Diagram ระบบดูแลรักษาสัตว์

3.8.10 Activity Diagram ระบบชำระบะเจน



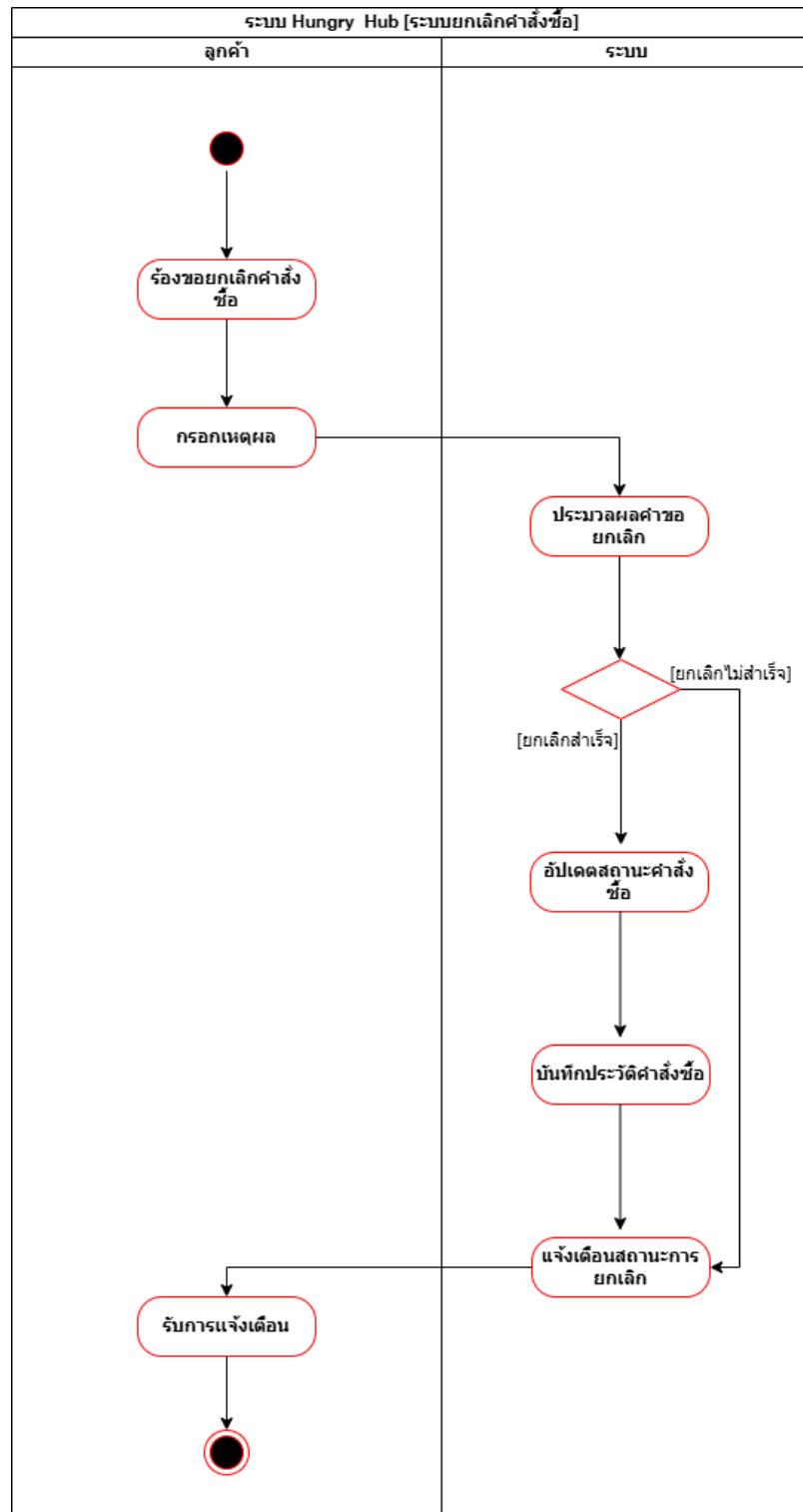
ภาพที่ 28 Activity Diagram ระบบชำระบะเจน

3.8.11 Activity Diagram ระบบดูรายการโปรด

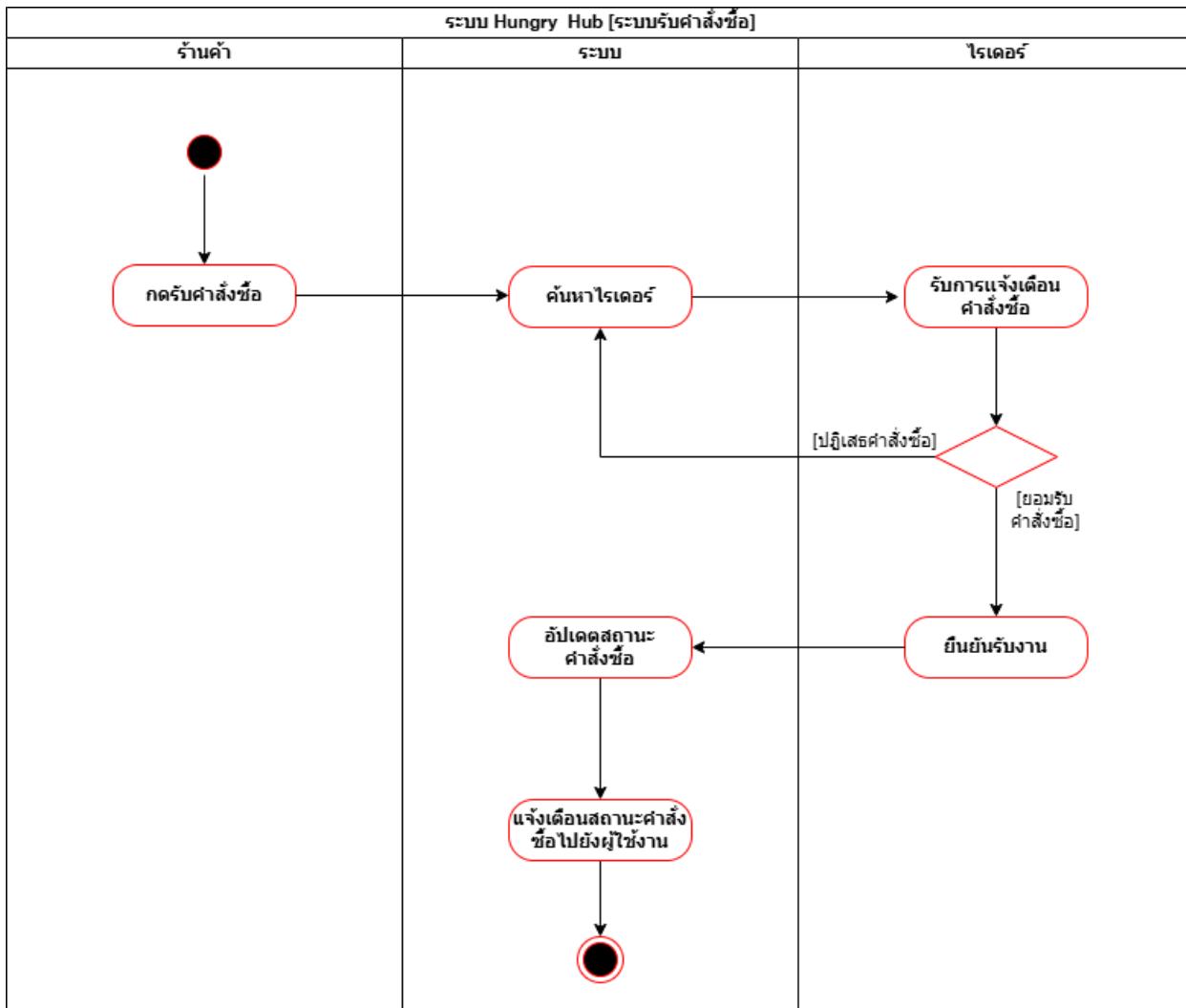


ภาพที่ 29 Activity Diagram ระบบดูรายการโปรด

3.8.12 Activity Diagram ระบบยกเลิกคำสั่งซื้อ



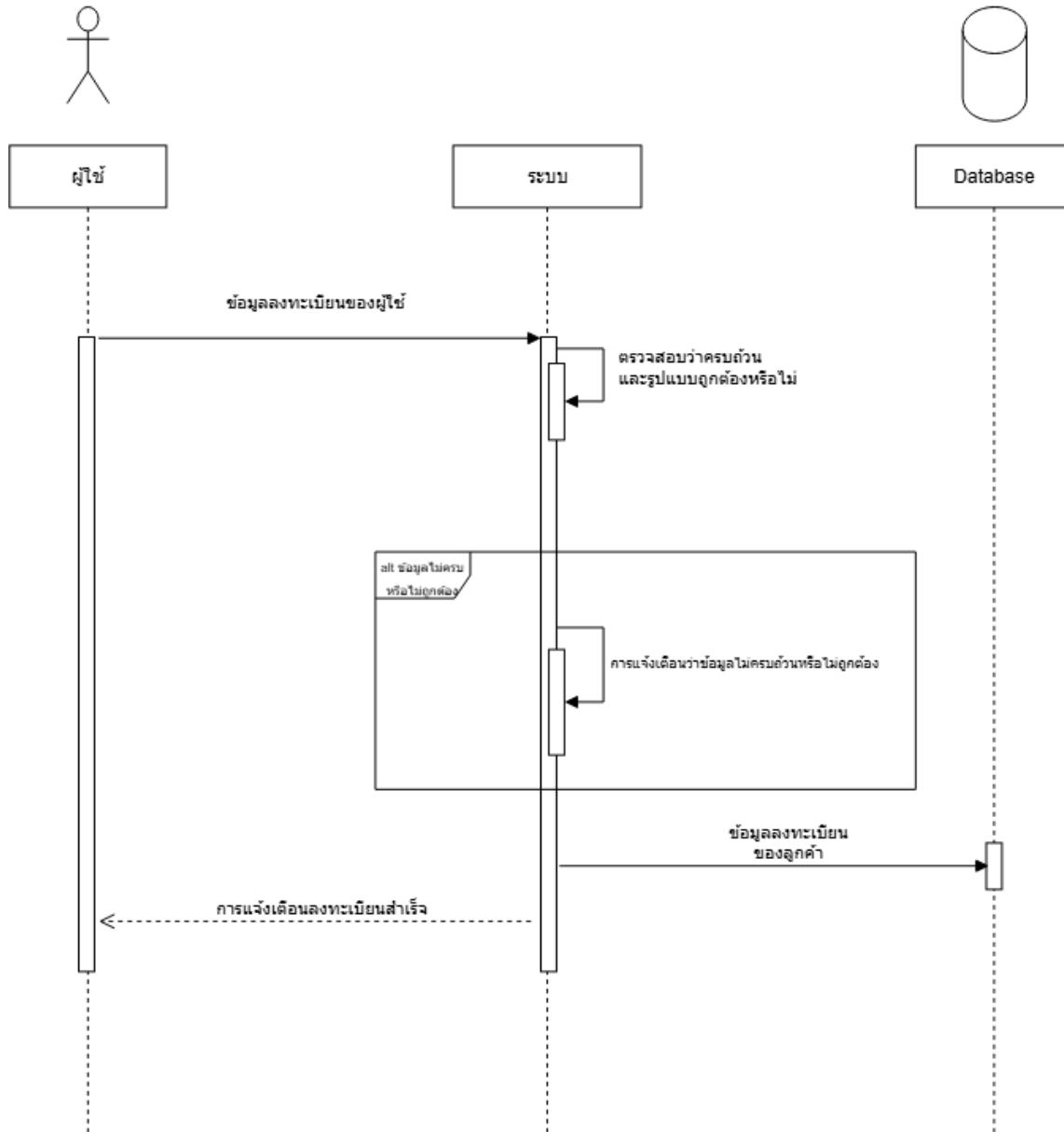
3.8.13 Activity Diagram ระบบรับคำสั่งซื้อ



ภาพที่ 31 Activity Diagram ระบบรับคำสั่งซื้อ

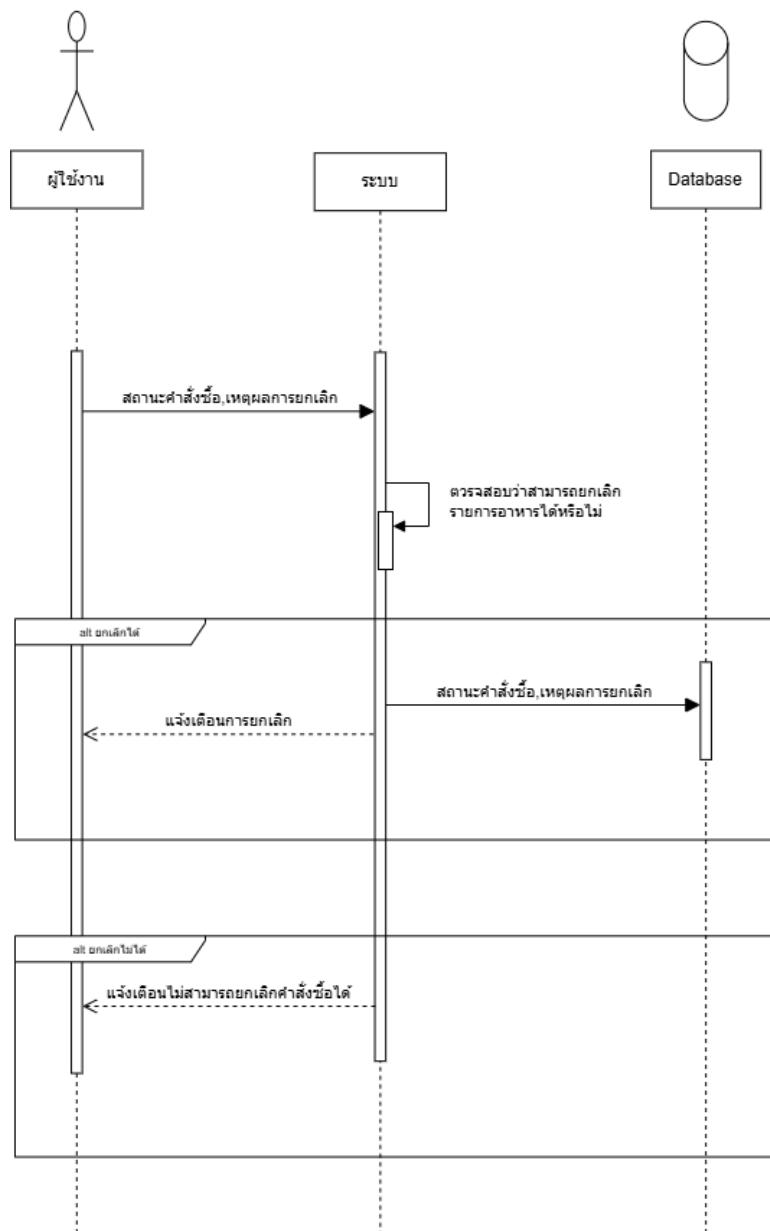
3.9 Sequence Diagram

3.9.1 Sequence Diagram ลงทะเบียน



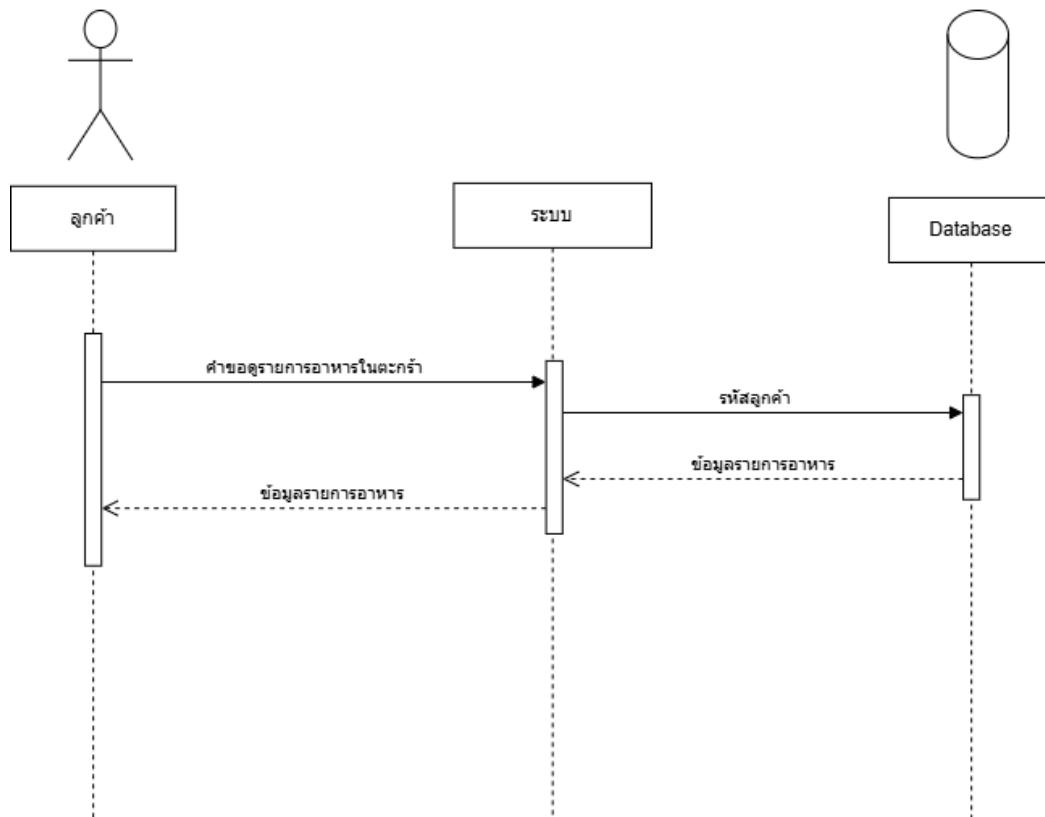
ภาพที่ 32 Sequence Diagram ลงทะเบียน

3.9.2 Sequence Diagram ยกเลิกคำสั่งซื้อ



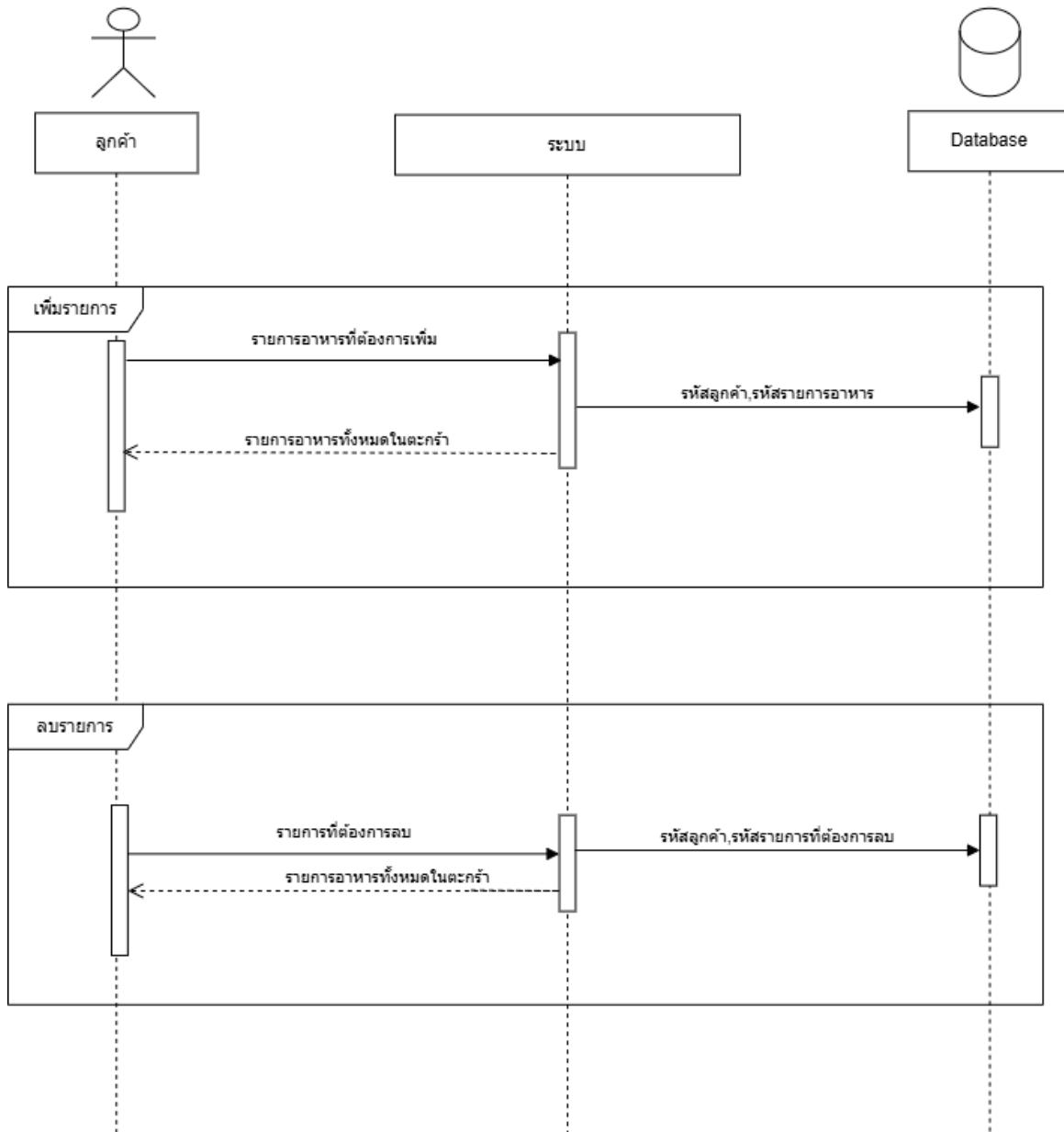
ภาพที่ 33 Sequence Diagram ยกเลิกคำสั่งซื้อ

3.9.3 Sequence Diagram การดูรายการอาหารในตะกร้า



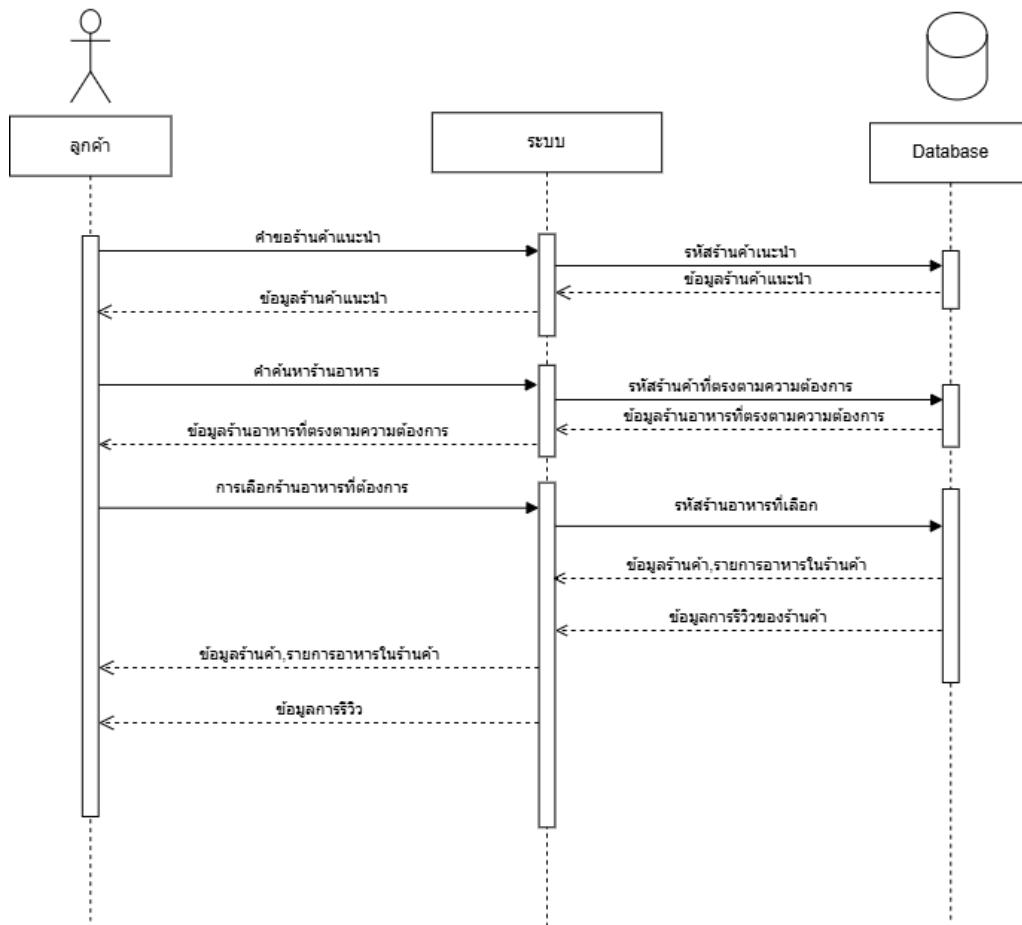
ภาพที่ 34 Sequence Diagram การดูรายการอาหารในตะกร้า

3.9.4 Sequence Diagram การเพิ่ม/ลบรายการอาหารในตะกร้า



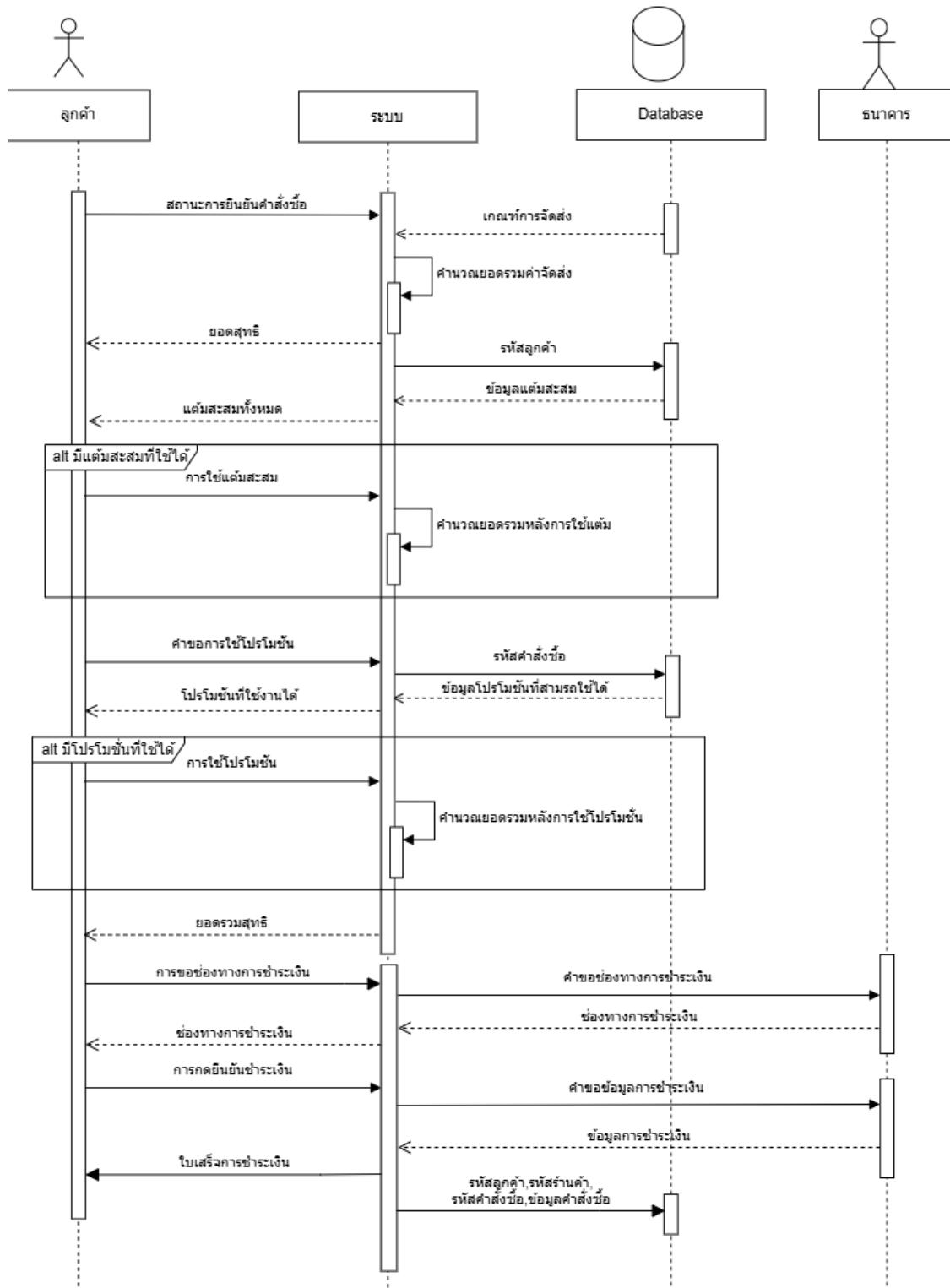
ภาพที่ 35 Sequence Diagram การเพิ่ม/ลบ รายการอาหารในตะกร้า

3.9.5 Sequence Diagram การค้นหาร้านค้า



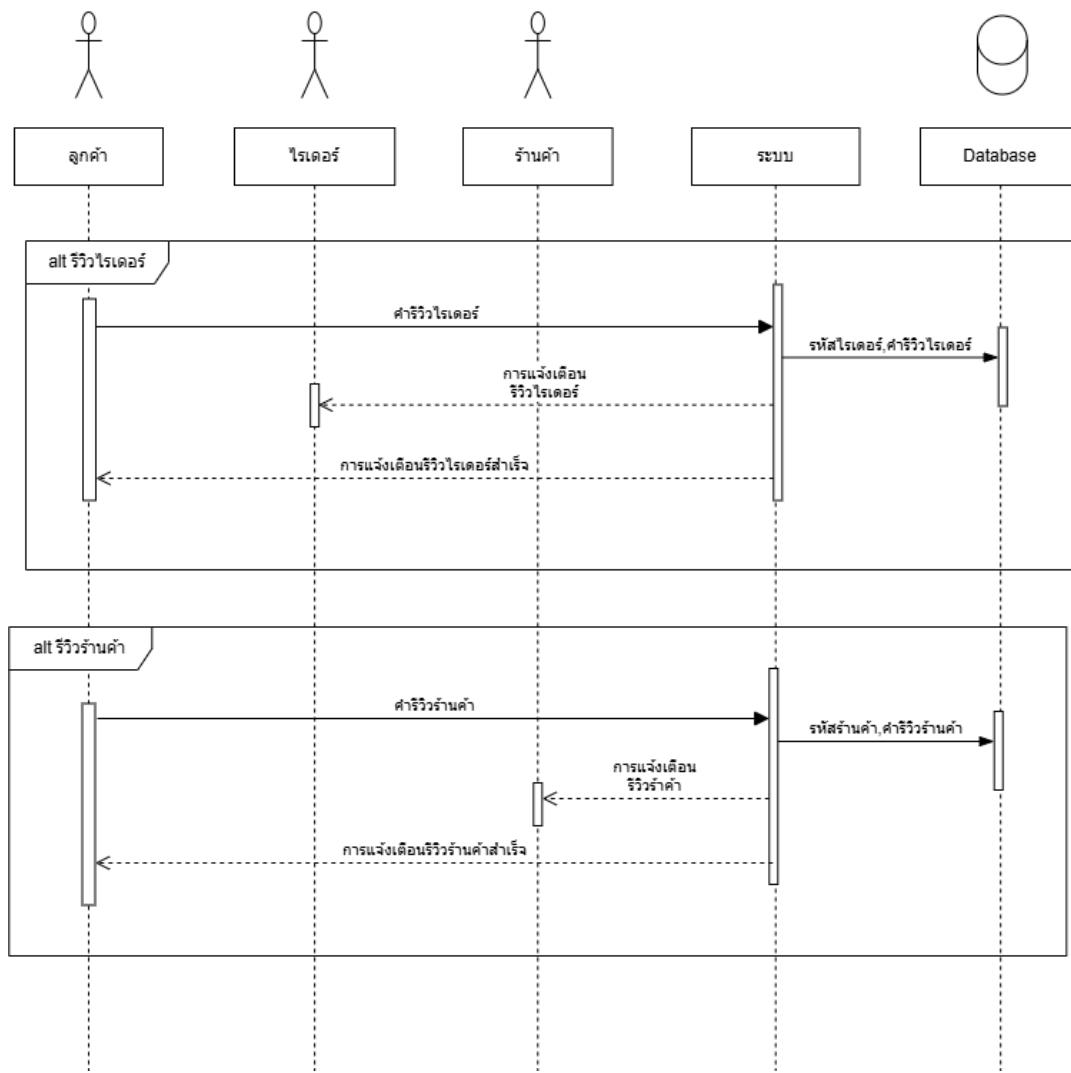
ภาพที่ 36 Sequence Diagram การค้นหาร้านค้า

3.9.6 Sequence Diagram การชำระเงิน



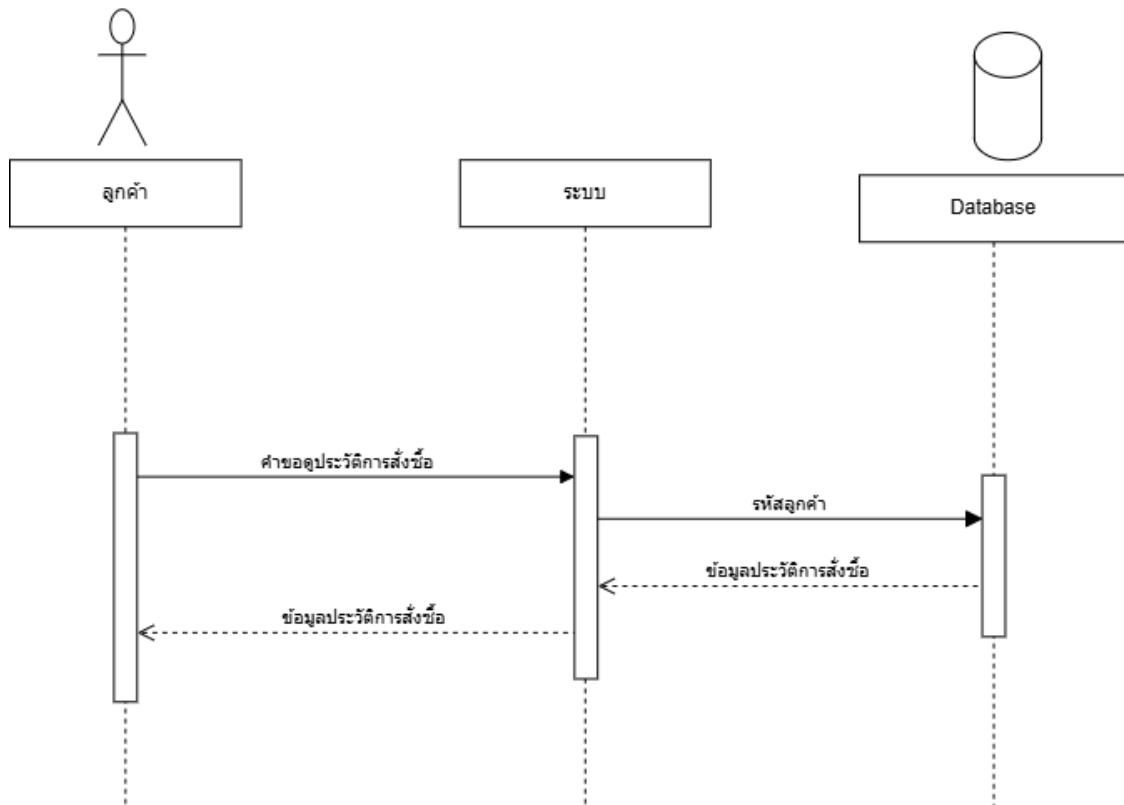
ภาพที่ 37 Sequence Diagram การชำระเงิน

3.9.7 Sequence Diagram การรีวิว



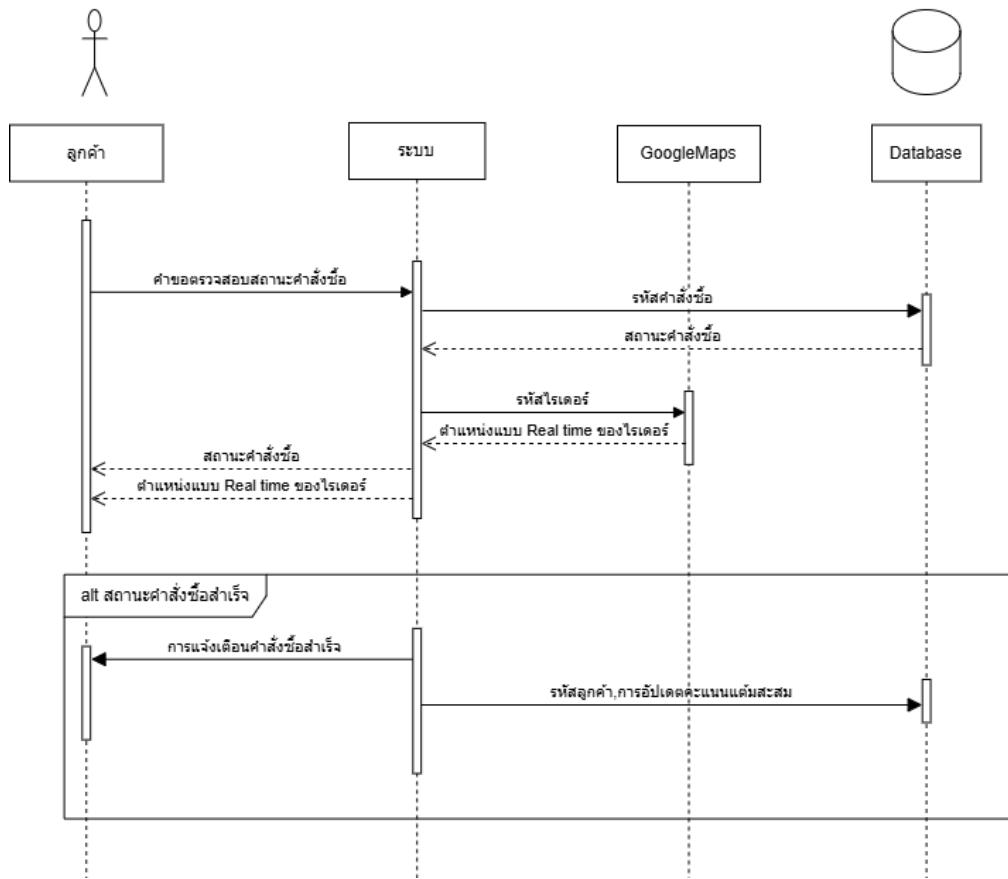
ภาพที่ 38 Sequence Diagram การรีวิว

3.9.8 Sequence Diagram การดูประวัติคำสั่งซื้อ



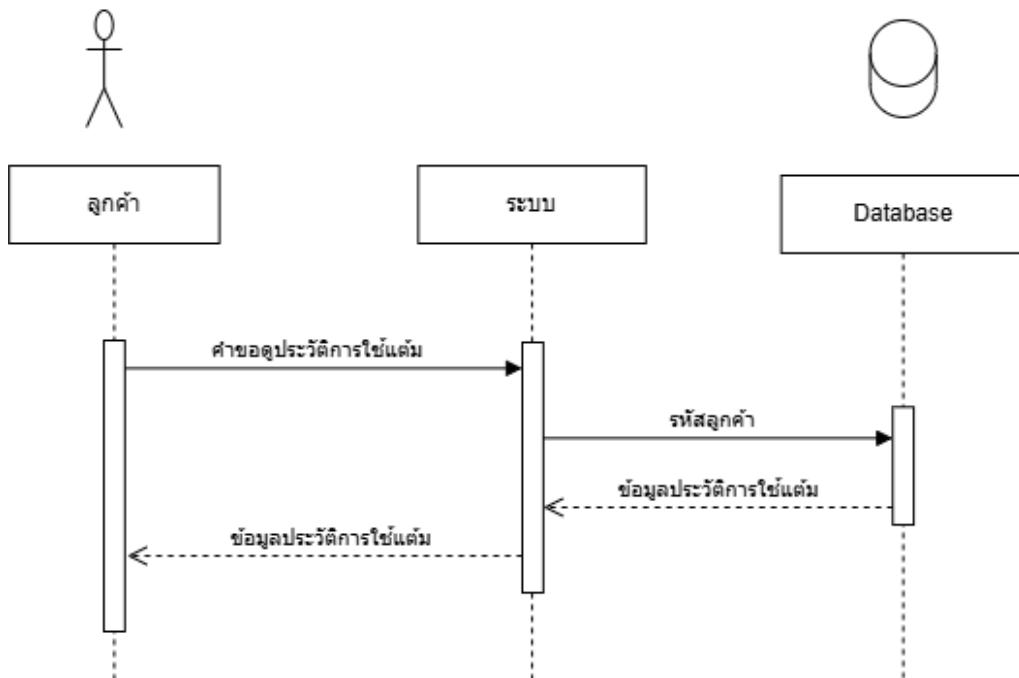
ภาพที่ 39 Sequence Diagram การดูประวัติคำสั่งซื้อ

3.9.9 Sequence Diagram การติดตามสถานะการสั่งซื้อ



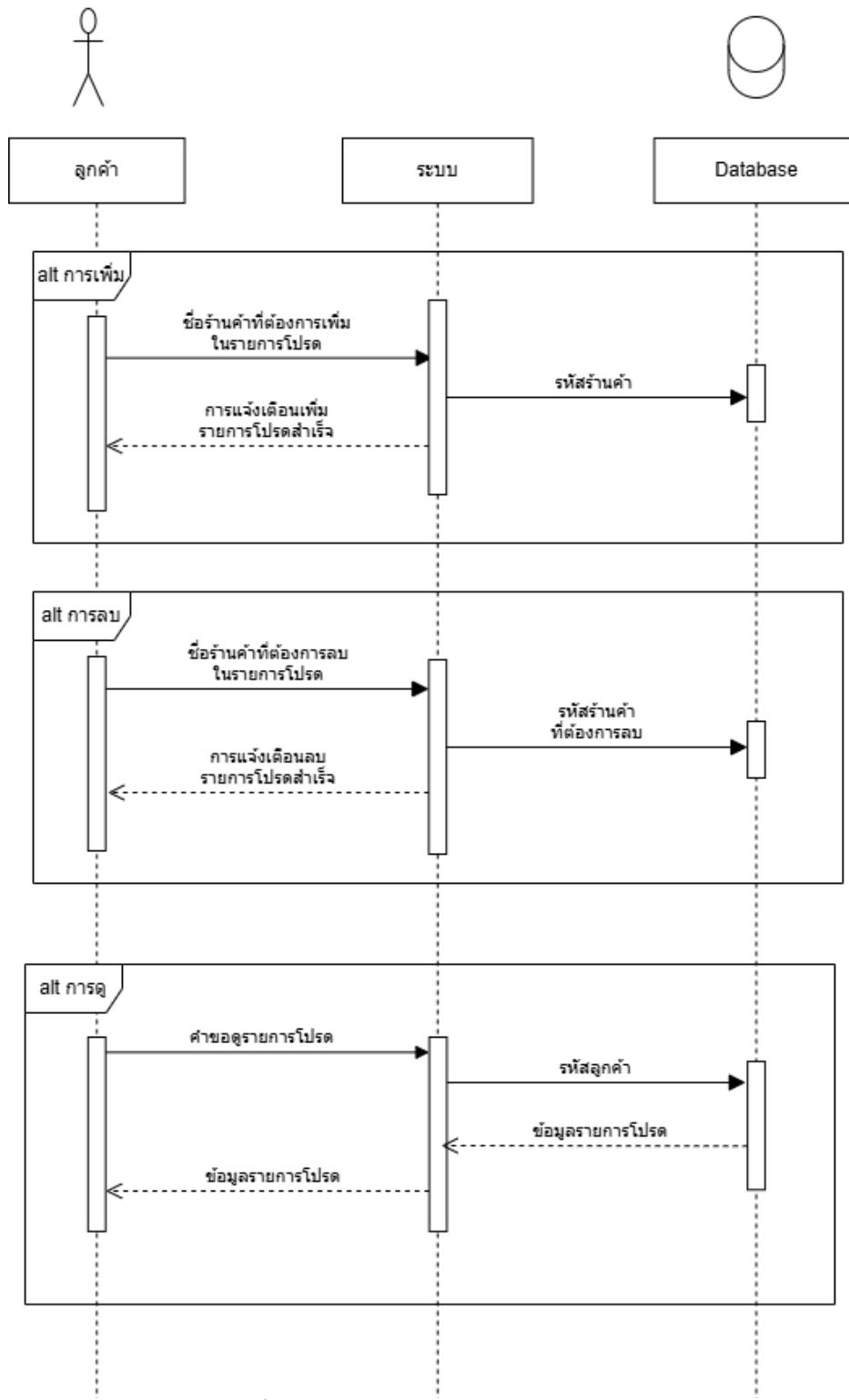
ภาพที่ 40 Sequence Diagram การติดตามสถานะการสั่งซื้อ

3.9.10 Sequence Diagram การดูประวัติการใช้แต้ม



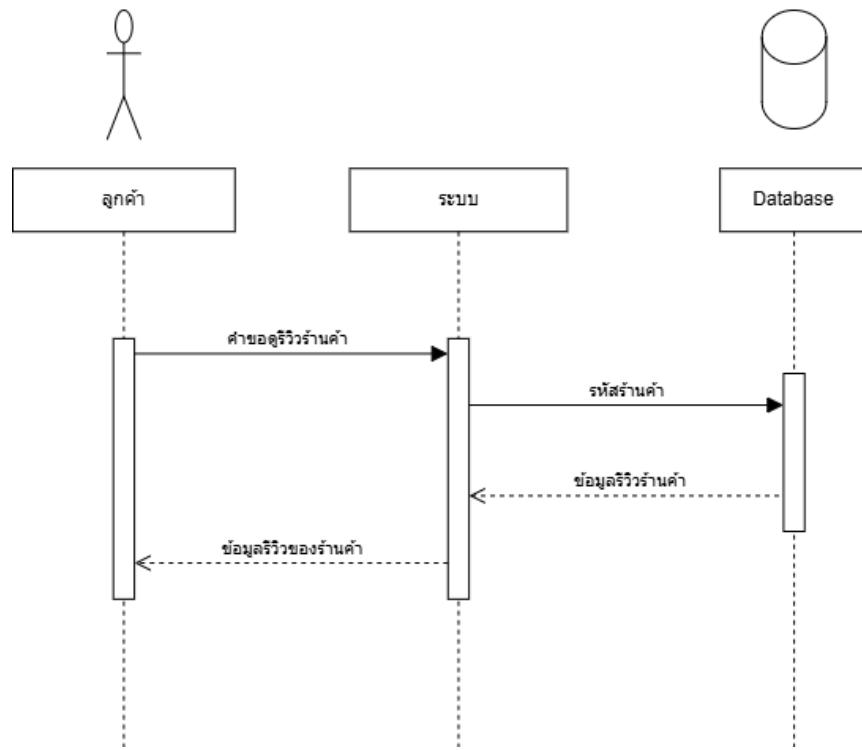
ภาพที่ 41 Sequence Diagram การดูประวัติการใช้แต้ม

3.9.11 Sequence Diagram การจัดการรายการโปรด



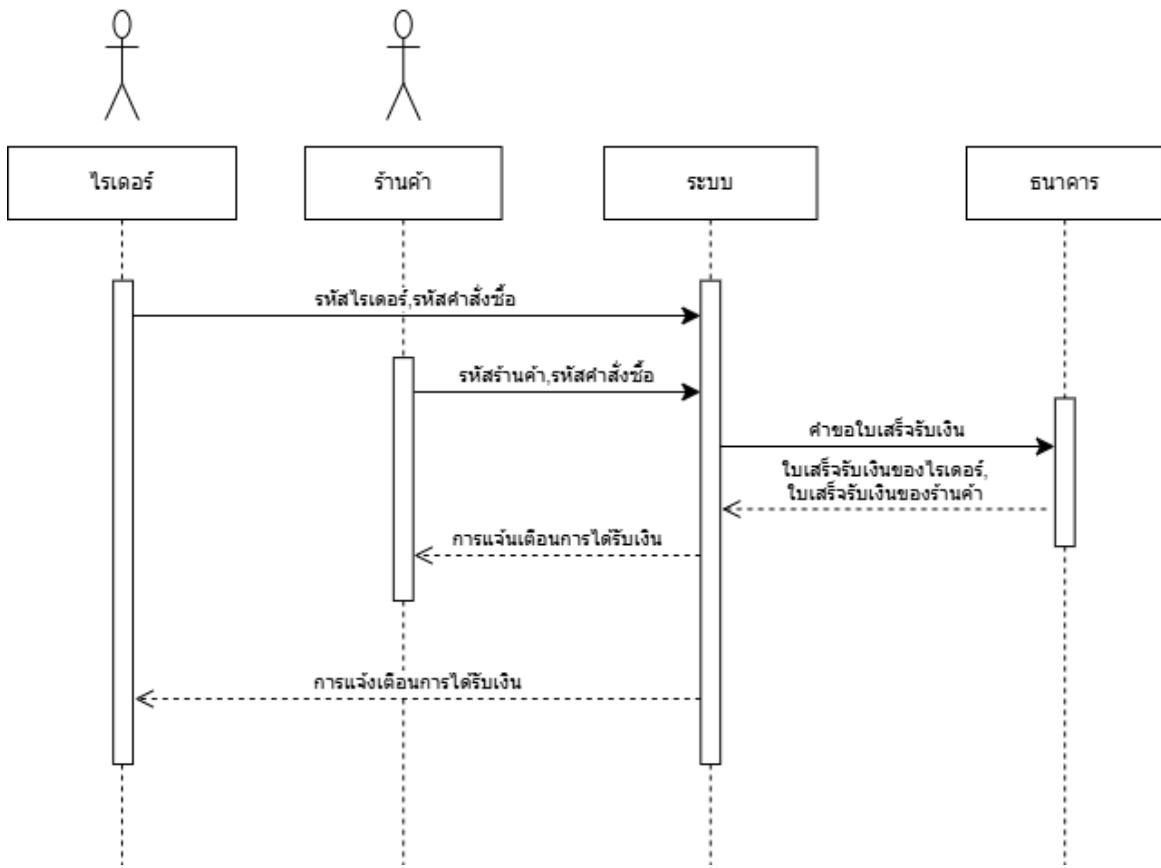
ภาพที่ 42 Sequence Diagram การจัดการรายการโปรด

3.9.12 Sequence Diagram การดูรีวิวของร้านค้า

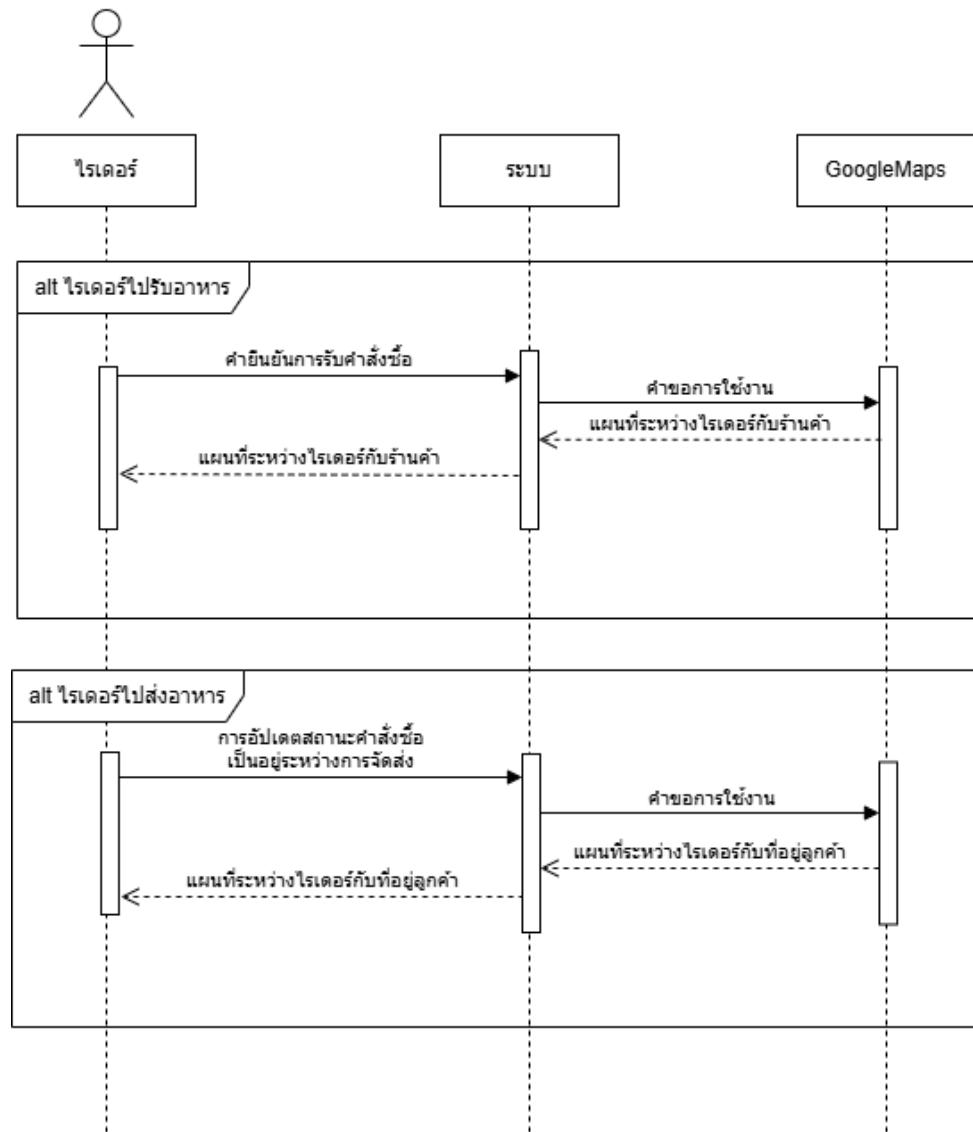


ภาพที่ 43 Sequence Diagram การดูรีวิวของร้านค้า

3.9.13 Sequence Diagram การรับใบเสร็จ

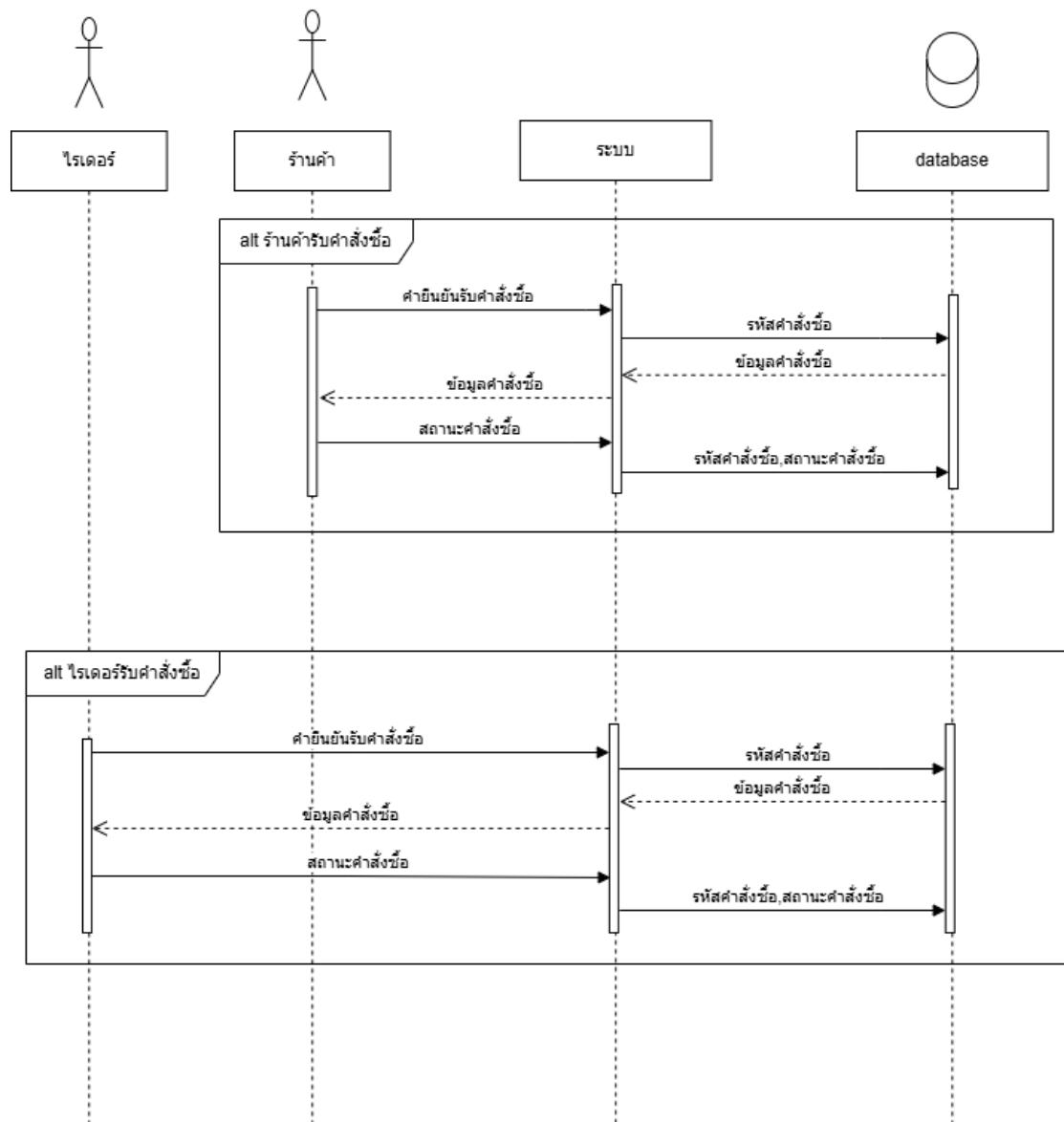


3.9.14 Sequence Diagram การแสดงแผนที่



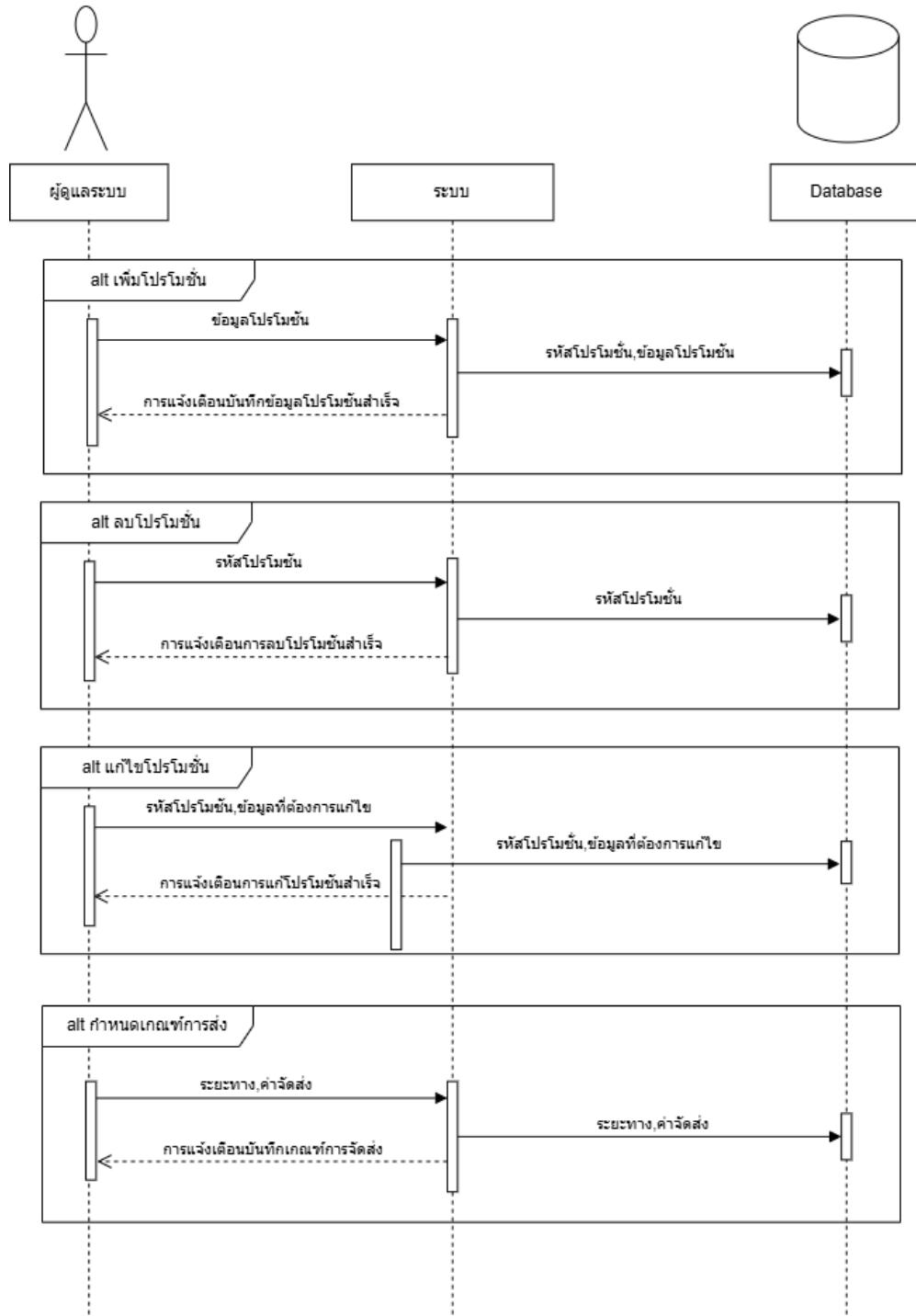
ภาพที่ 45 Sequence Diagram การแสดงแผนที่

3.9.15 Sequence Diagram การรับคำสั่งชื่อในร้านค้า



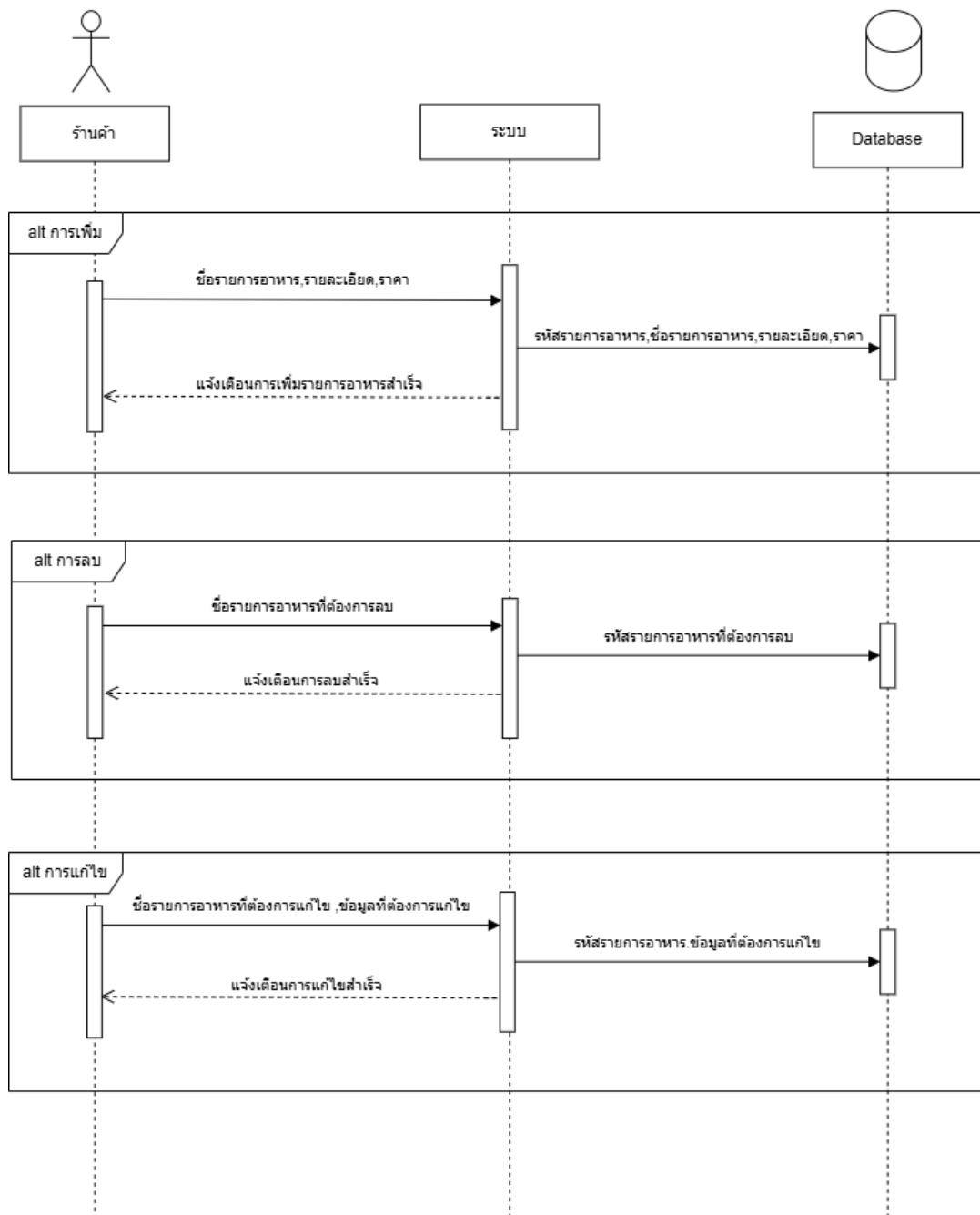
ภาพที่ 46 Sequence Diagram การรับคำสั่งชื่อในร้านค้า

3.9.16 Sequence Diagram ผู้ดูแลระบบ



ภาพที่ 47 Sequence Diagram ผู้ดูแลระบบ

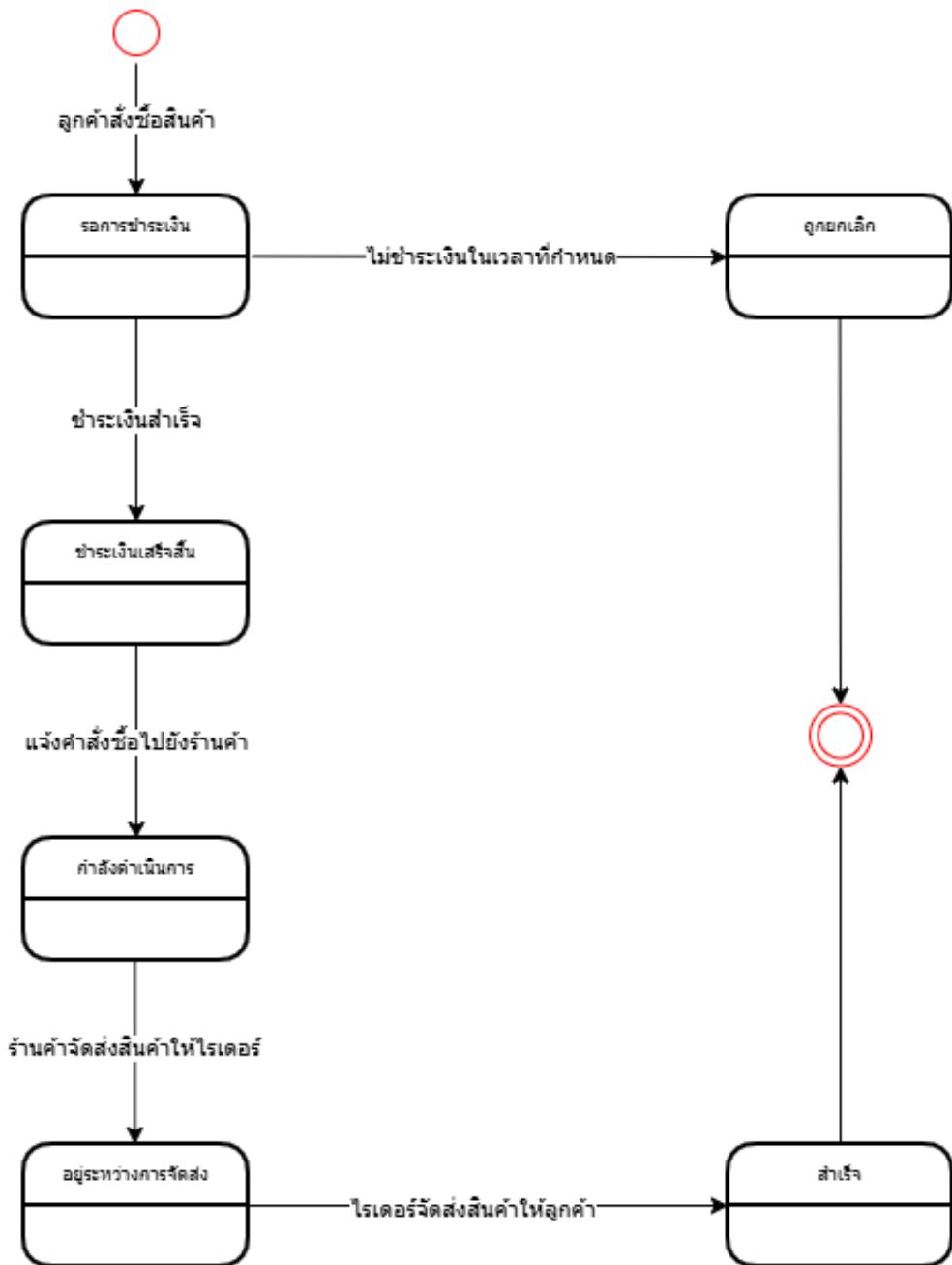
3.9.17 Sequence Diagram ร้านค้าจัดรายการอาหาร



ภาพที่ 48 Sequence Diagram ร้านค้าจัดรายการอาหาร

3.10 State Diagram

3.10.1 สถานะคำสั่งซื้อ



ภาพที่ 49 State Diagram สถานะคำสั่งซื้อ

บทที่ 4

การทดสอบและการประเมินผลการทำงาน

ในการออกแบบหน้าจอผู้ใช้ ผู้วิจัยได้ทำการสร้างแบบร่างด้วยโปรแกรม figma ก่อนนำไปพัฒนาต้นแบบ

4.1 หน้าจอเข้าสู่ระบบ/ลงทะเบียนการเข้าใช้งาน



การเข้าสู่ระบบ/การลงทะเบียน

หน้าจอนี้เป็นจุดเริ่มต้นในการเข้าสู่ระบบหรือการลงทะเบียนใช้งาน ผู้ใช้สามารถกรอกอีเมลและรหัสผ่านที่เคยลงทะเบียนไว้เพื่อเข้าสู่การใช้งานแอปพลิเคชันได้ หรือลงทะเบียนใช้งานในกรณีที่ไม่เคยใช้งานแอปพลิเคชันมาก่อน

4.2. เลือกประเภทการลงทะเบียนใช้งานแอปพลิเคชัน



ประเภทการลงทะเบียนใช้งาน

หน้าจอหนึ่งผู้ใช้งานสามารถเลือกประเภทการลงทะเบียนบัญชีเพื่อเข้าใช้งานก่อนเข้าสู่การกรอกข้อมูลเพื่อลงทะเบียน โดยมีประเภทให้เลือก 3 ประเภท ได้แก่

- ลูกค้า หรือ ผู้ใช้ทั่วไป
- ร้านค้า
- ไกด์

เมื่อผู้ใช้เลือกประเภทใดประเภทหนึ่ง ระบบจะบันทึกข้อมูลและนำไปยังหน้าการกรอกข้อมูลลงทะเบียนเฉพาะประเภทนั้น ๆ เพื่อให้ระบบสามารถจัดเก็บข้อมูลของผู้ใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ

4.3. การลงทะเบียนลูกค้า

HUNGRY HUB

ลงทะเบียนบัญชีลูกค้า

ชื่อ *

นามสกุล *

วันเกิด *

เลือก

เบอร์โทรศัพท์ *

เพศ *

จังหวัด *

เลือก

เขต / อำเภอ *

เลือก

รายละเอียดที่อยู่ *

สร้างบัญชี

← ลงทะเบียนเข้าใช้งาน

← ลงทะเบียนเข้าใช้งาน

การลงทะเบียนลูกค้า

ในหน้านี้ ลูกค้าต้องกรอกอีเมลและรหัสผ่าน ยืนยันรหัสผ่าน และข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้งาน โดยมีข้อมูล

- ชื่อ นามสกุล
- วันเกิด
- เบอร์โทรศัพท์
- เพศ
- จังหวัด
- เขต / อำเภอ
- รายละเอียดที่อยู่

และดำเนินการสร้างบัญชีเพื่อนำไปสู่การใช้งานสำหรับหน้าแรก

4.4. การลงทะเบียนร้านค้า

HUNGRY HUB

ลงทะเบียนร้านค้า

Email *

รหัสผ่าน *

ยืนยันรหัสผ่าน *

- มีความยาวอย่างน้อย 8 ตัวอักษร
- มีอักษรตัวพิมพ์ใหญ่/เล็กและตัวเลขเดิ่งเดียว และตัวพิมพ์เล็กอื่นๆ อย่างน้อยหนึ่งตัว
- ต้องมีการป้อนช่องนี้อย่างน้อยหนึ่งครั้ง
- ไม่สืบสานเป็นพังกง อาท เมบ !@#\$%^&*

ต่อไป →

← ลงทะเบียนร้านค้า

เบอร์โทรศัพท์ *

วันเกิด *

เลือก

เขต / อำเภอ *

เลือก

รายละเอียดเพิ่มเติม *

ไฟล์ avatar แบบไฟล์

- ควรเลือกไฟล์นาม “สำเนาถูกต้อง”
- ไฟล์จะถูกลบเมื่อส่งเสร็จ
- (ไฟล์เอกสารที่แนบมาจะถูกแปลงเป็นรูปภาพก่อนที่จะอนุมัติ)
- ลงชื่อตัวที่ซึ่ง ใบอนุญาตของร้านค้าจะถูกอนุมัติโดยผู้ดูแลระบบ
- ถ้าอนุมัติไม่ได้โปรดติดต่อฝ่ายสนับสนุน

ต่อไป →

← ลงทะเบียนร้านค้า

ในหน้านี้ ร้านค้าต้องกรอกอีเมลและรหัสผ่าน ยืนยันรหัสผ่าน และข้อมูลส่วนตัวของเจ้าของร้าน โดยมีข้อมูล

- ชื่อ นามสกุล
- วันเกิด
- เบอร์โทรศัพท์
- จังหวัด
- เขต / อำเภอ
- รายละเอียดที่อยู่

โดยเจ้าของร้านจำเป็นต้องแนบไฟล์สำเนาบัตรประชาชน และข้อมูลธนาคาร เลขที่บัญชีธนาคาร และรายละเอียดของร้านค้า ดังนี้

- ชื่อร้านค้า
 - วันเวลาเปิด/ปิดร้าน
 - เลือกประเภทของร้านค้าต้องการเปิดขาย เช่น ร้านอาหารทั่วไปหรือร้านเบเกอรี่ / คาเฟ่
 - เพิ่มรายการอาหาร โดยมีรายละเอียด คือ รูปภาพเมนู ชื่อเมนู และรายละเอียดเมนู พร้อมราคาอย่างน้อย 5 รายการ
- และดำเนินการสร้างบัญชีเพื่อนำไปสู่การใช้งานสำหรับหน้าแรกสำหรับร้านค้า

4.5. การลงทะเบียนไรเดอร์



ลงทะเบียนบัญชีไรเดอร์

Email *

รหัสผ่าน *

ยืนยันรหัสผ่าน *

• ไม่อนุญาตถ่ายทอดสด 8 วินาที
 • นิยมร่วมพัฒนาชุมชนอย่างดี แล้วถือเป็นผู้เลิกอภัยน้อยที่สุด
 • ถือเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม
 • มีสิ่งสนับสนุนพัฒนา อาทิ เมนู จู๊ด \$%*%

ต่อไป →

← ลงทะเบียนใช้งาน



ลงทะเบียนบัญชีไรเดอร์

ชื่อ *

นามสกุล *

เบอร์โทรศัพท์ *

วันเกิด *

 เลือก 

ไฟล์สำเนาบัตรประชาชน *

 แนบไฟล์

• ควรเข้ากับข้อความ "สำเนาถูกต้อง"
 • พร้อมระบุวันปีงวดที่
 (เช่น เพื่อลงทะเบียนเป็นร้านอาหารเบเกอรี่ hungryhub กันบ้าน)
 • ลงทะเบียนได้ทุกเมืองที่สามารถสั่งอาหารออนไลน์ได้
 • ควรต้องมีบัญชีเดือนก่อนหน้าก่อนที่จะลงทะเบียน

ต่อไป →

← ลงทะเบียนใช้งาน

The screenshot shows a web page with a yellow header containing the logo 'HUNGRY HUB'. Below the header is a section titled 'ลงทะเบียนบัญชีไรเดอร์' (Register Rider Account). The form consists of several input fields:

- รูปถ่ายหน้าตรง * (Required): A file upload field with 'file' and 'แบบไฟล์' options.
- ไฟล์สำเนาใบบัตรชื่อ * (Required): A file upload field with 'file' and 'แบบไฟล์' options.
- ไฟล์สำเนาเอกสารยืนยันตัวตน * (Required): A file upload field with 'file' and 'แบบไฟล์' options.
- ธนาคาร * (Required): A dropdown menu currently set to 'เลือก' (Select).
- เลขที่บัญชีธนาคาร * (Required): An input field for bank account number.
- ไฟล์หน้าลงบัญชี * (Required): A file upload field with 'file' and 'แบบไฟล์' options.

At the bottom of the form are two buttons: a large orange 'สร้างบัญชี' (Create Account) button and a smaller blue '← ย้อนกลับ' (Back) button.

ในหน้านี้ไรเดอร์ต้องกรอกอีเมลและรหัสผ่าน ยืนยันรหัสผ่าน และข้อมูลส่วนตัวของไรเดอร์ โดยมี

ข้อมูล ชื่อ นามสกุล วันเกิด เบอร์โทรศัพท์

โดยไรเดอร์จำเป็นต้องแนบไฟล์ ดังนี้

- สำเนาบัตรประชาชน
- รูปถ่ายหน้าตรง
- สำเนาใบขับขี่
- สำเนาเล่มทะเบียนรถ
- สำเนาหน้าสมุดบัญชีธนาคาร ธนาคาร เลขที่บัญชีธนาคาร

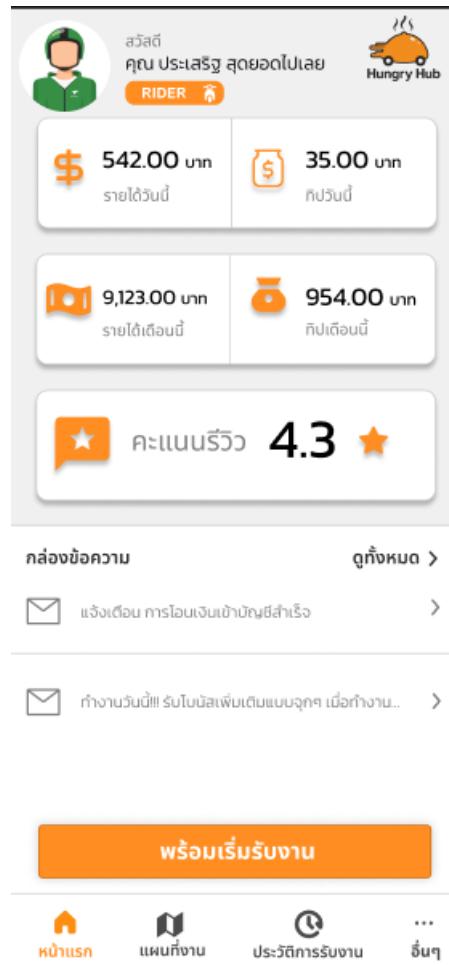
และดำเนินการสร้างบัญชีเพื่อนำไปสู่การใช้งานสำหรับหน้าแรกสำหรับไรเดอร์

4.6. หน้าลงทะเบียนสำเร็จ



เมื่อทำการลงทะเบียนเสร็จสิ้น จะมีการแสดงหน้าจอขึ้นมาเพื่อบอกการเสร็จสิ้นจากการลงทะเบียน และมีการบันทึกข้อมูลผู้ใช้งานเรียบร้อย เพื่อเข้าสู่การใช้งานในหน้าหลักของประเภทนั้น ๆ

4.7. หน้าแรกของไรเดอร์



หน้าแรกไรเดอร์จะสามารถดูรายละเอียดเบื้องต้นได้คือรูปภาพของไรเดอร์ ,ชื่อของไรเดอร์ ,รายได้วันนี้ ,รายได้เดือนนี้ ,ทิปวันนี้ ,ทิปเดือนนี้ ,คะแนนรีวิวไรเดอร์จากลูกค้า และมีกล่องข้อความที่จะแสดงการแจ้งเตือนต่างๆจากระบบ

- เมื่อกดปุ่ม “พร้อมรับงาน” ระบบจะนำไปยังหน้ารับงาน
- เมื่อกด “แผนที่งาน” ตรงแถบนำทางระบบจะนำไปยังหน้าแผนที่งานที่เรารับ
- เมื่อกด “ประวัติการรับงาน” ตรงแถบนำระบบจะนำไปยังหน้าประวัติการทำงาน
- เมื่อกด “อื่นๆ” ตรงแถบนำระบบจะนำทางไปยังหน้าการตั้งค่าอื่นๆ

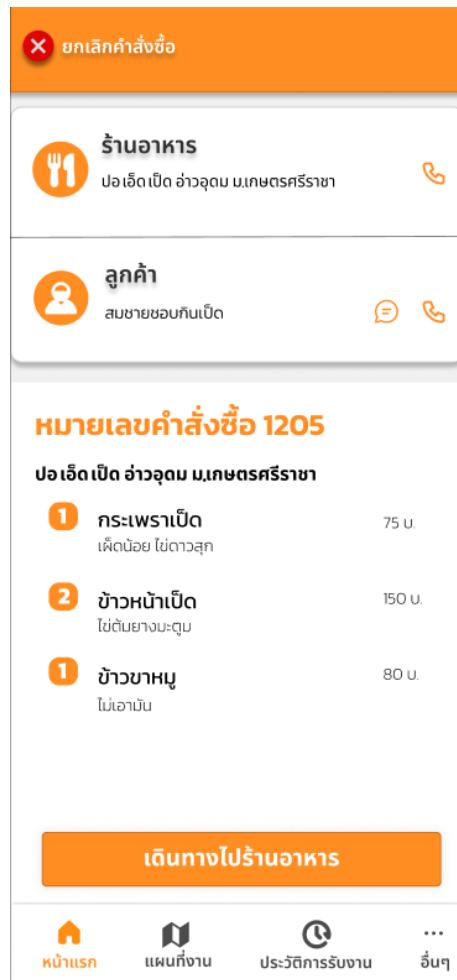
4.8. หน้ารับงาน



หน้ารับงาน ด้านบนของหน้าจะแสดงข้อมูลรายได้ภายในวันนี้ และทิปของวันนี้ ถัดลงมาจะเป็นรายได้ ทิปที่จะได้ในการรับคำสั่งชิ้อ และรายละเอียดของคำสั่งชิ้อประกอบด้วยระยะทางจากร้านอาหารไปยังบ้านลูกค้า ,ชื่อ ร้านอาหาร ,ที่อยู่ของร้านอาหาร ,ชื่อลูกค้า และที่อยู่ร้านอาหาร

- เมื่อกดปุ่ม “รับงาน” ระบบจะบันทึกข้อมูลลง data base และนำทางไปยังหน้ารายละเอียดคำสั่งชิ้อ
- เมื่อกดปุ่ม ระบบจะนำทางกลับไปยังหน้าแรก
- เมื่อกดปุ่ม ระบบจะทำการรีเฟรชคำสั่งชิ้อ และแสดงรายละเอียดคำสั่งชิ้ออัปเดตใหม่
- เมื่อกด “ประวัติการรับงาน” ตรงแถบนำระบบจะนำไปยังหน้าประวัติการทำงาน
- เมื่อกด “อื่นๆ” ตรงแถบนำระบบจะนำทางไปยังหน้าการตั้งค่าอื่นๆ

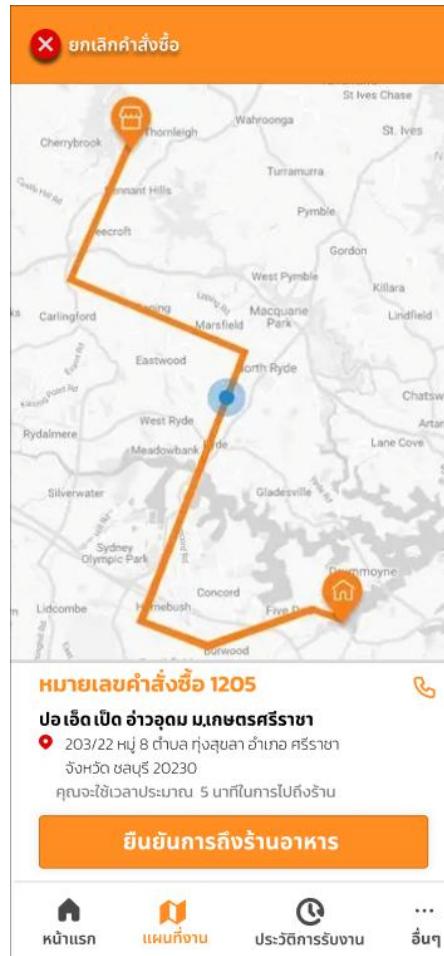
4.9. หน้ารายละเอียดคำสั่งซื้อ



หน้ารายละเอียดคำสั่งซื้อระบบจะแสดงรายละเอียดของร้านอาหาร และลูกค้า ถัดลงมาระบบจะทำการสร้างหมายเลขคำสั่งซื้อ และแสดงหมายเลขคำสั่งซื้อ ชื่อร้านอาหาร ชื่ออาหาร จำนวน และราคาของอาหาร

- เมื่อกดปุ่ม **ยกเลิกคำสั่งซื้อ** ระบบจะนำทางไปยังหน้ายกเลิกคำสั่งซื้อ
- เมื่อกดปุ่ม “เดินทางไปยังร้านอาหาร” ระบบจะนำทางไปยังหน้าหน้าแสดงแผนที่นำทางไปร้านอาหาร
- เมื่อกด “ประวัติการรับงาน” ตรงแถบนำระบบจะนำไปยังหน้าประวัติการงาน
- เมื่อกด “อื่นๆ” ตรงแถบนำระบบจะนำทางไปยังหน้าการตั้งค่าอื่นๆ

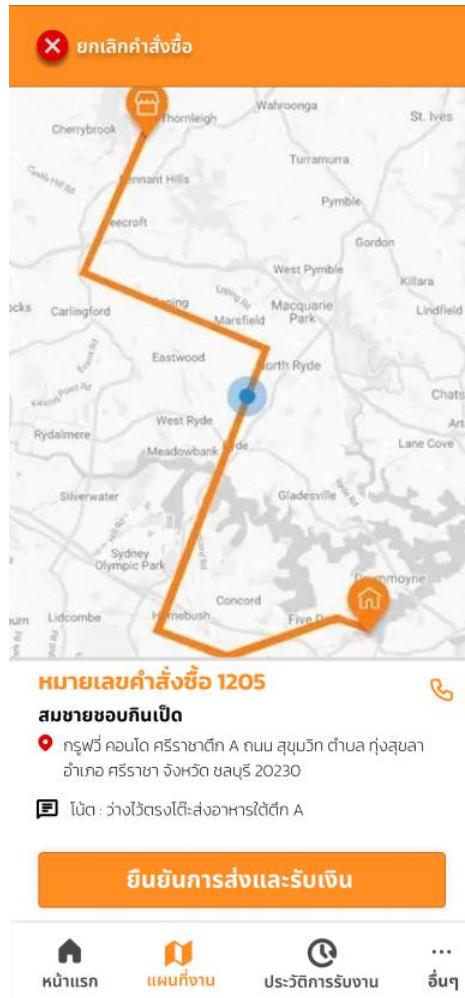
4.10. หน้าแสดงแผนที่นำทางไปร้านอาหาร



หน้าแสดงแผนที่นำทางไปร้านอาหารจะแสดงแผนที่ระหว่างตำแหน่งไรเดอร์ ณ ปัจจุบัน และตำแหน่งของร้านอาหาร ถัดลงมาจะแสดงหมายเลขคำสั่งชื้อ ซึ่งรายละเอียดของร้านอาหาร และเวลาที่ใช้ในการไปถึงร้านอาหาร

- เมื่อกดปุ่ม **ยกเลิกคำสั่งชื้อ** ระบบจะนำทางไปยังหน้ายกเลิกคำสั่งชื้อ
- เมื่อไรเดอร์ถึงร้านอาหาร และรับอาหารเสร็จ ให้กดปุ่ม “ยืนยันการถึงร้านอาหาร” ระบบจะนำทางไปยังหน้าแผนที่นำทางไปยังลูกค้า
- เมื่อกด “หน้าแรก” ตรงแถบนำระบบจะนำไปยังหน้าหน้าแรกของไรเดอร์
- เมื่อกด “ประวัติการรับงาน” ตรงแถบนำระบบจะนำไปยังหน้าประวัติการงาน
- เมื่อกด “อื่นๆ” ตรงแถบนำระบบจะนำทางไปยังหน้าการตั้งค่าอื่นๆ

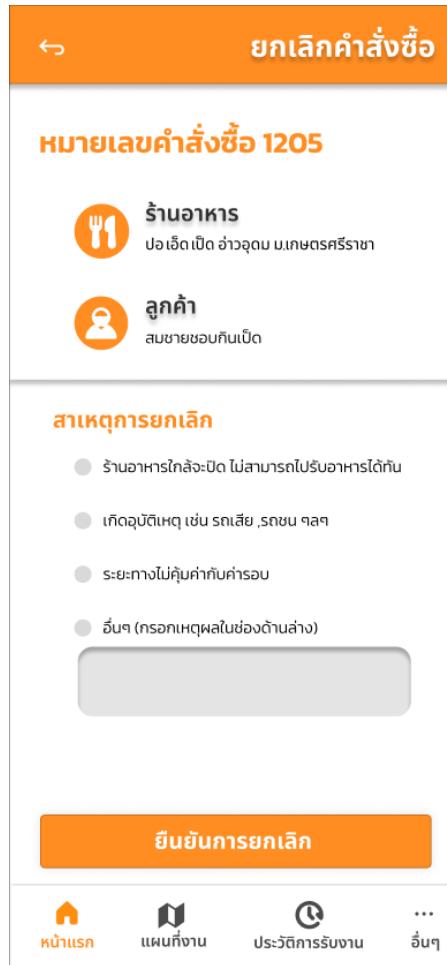
4.11. หน้าแสดงแผนที่นำทางไปยังลูกค้า



หน้าแสดงแผนที่นำทางไปยังลูกค้าจะแสดงแผนที่ระหว่างตำแหน่งไรเดอร์ ณ ปัจจุบัน และตำแหน่งของลูกค้า ถัดลงมาจะแสดงหมายเลขคำสั่งซื้อ ซึ่งรายละเอียดที่อยู่ลูกค้า และโน๊ตเพิ่มเติมจากลูกค้า

- เมื่อกดปุ่ม **ยกเลิกคำสั่งซื้อ** ระบบจะนำทางไปยังหน้ายกเลิกคำสั่งซื้อ
- เมื่อไรเดอร์ถึงที่อยู่ลูกค้า และส่งอาหารเสร็จ ให้กดปุ่ม “ยืนยันการส่งและรับเงิน” ระบบจะนำทางไปยังหน้าจัดส่งสำเร็จ
- เมื่อกด “หน้าแรก” ตรงแถบนำระบบจะนำไปยังหน้าหน้าแรกของไรเดอร์
- เมื่อกด “ประวัติการรับงาน” ตรงแถบนำระบบจะนำไปยังหน้าประวัติการงาน
- เมื่อกด “อื่นๆ” ตรงแถบนำระบบจะนำทางไปยังหน้าการตั้งค่าอื่นๆ

4.12. หน้ายกเลิกคำสั่งชี้อ



หน้ายกเลิกคำสั่งชี้อระบบจะแสดงหมายเลขคำสั่งชี้อ ซึ่งร้านอาหาร และชื่อลูกค้า ถัดลงมาจะให้เรเดอร์ได้ออกเหตุผลการยกเลิก

- เมื่อกดปุ่ม ระบบจะทำการกลับไปยังหน้าที่ໄດ້ອຽກโดยยกเลิกคำสั่งชี้อ
- เมื่อกดปุ่ม “ຢືນຢັນກາຍກີດ” ระบบจะทำการบันທຶກสถานะคำสั่งลงใน data base และระบบจะนำทางไปยังหน้าแรก
- เมื่อกด “ແພັນທຶນ” ตรงແຄບນໍາທາງระบบจะนำໄປยังหน้าແພັນທຶນທີ່ເຮັບ
- เมื่อกด “ປະວັດທີການຮັບຈານ” ตรงແຄບນໍາຮັບຈານນຳໄປຍັງหน้าປະວັດທີການ
- เมื่อกด “ອື່ນໆ” ตรงແຄບນໍາຮັບຈານນຳທາງໄປຍັງหน້າການຕັ້ງຄ່າອື່ນໆ

4.13. หน้าประวัติการรับงาน

The screenshot shows the Hungry Hub mobile application interface. At the top, there's a header with a rider profile icon (a person in a green uniform), the text 'สั่งด้วย คุณ ประเสริฐ สุกยอดไปเลย' (Order by you, Mr. Prasert Suksuk), and the 'Hungry Hub' logo. Below the header, the main title is 'ประวัติการรับงาน' (Delivery History) with a circular refresh button.

任务 1: หมายเลขคำสั่งชื่อ 1254

- รับ: แบบบัญชีดิจิตอล สำนัก กุ้งสุขลา...
- ส่ง: เอ็นบานาแมมนชั่บ ถึก A สำน...
- สถานะ: ส่งสำเร็จ เวลา: 13:59
- รายรับ: 35 บาท

任务 2: หมายเลขคำสั่งชื่อ 1205

- รับ: ปป เอ็ม เป๊ป อ้วนดุน บ.เก็บตู้...
- ส่ง: กรุงศรี คอนโดย ศรีราชาเต็ก A ถนน...
- สถานะ: ส่งสำเร็จ เวลา: 12:47
- รายรับ: 40 บาท

任务 3: หมายเลขคำสั่งชื่อ 1189

- รับ: CAFE AMAZON(บ.เก็บตู้ ศรีราชา)...
- ส่ง: กรุงศรี คอนโดย ศรีราชาเต็ก C ถนน...
- สถานะ: ส่งสำเร็จ เวลา: 09:13
- รายรับ: 45 บาท

任务 4: หมายเลขคำสั่งชื่อ 1147

- รับ: เชือก Mala Hotpot&Beer...
- ส่ง: กรุงศรี คอนโดย ศรีราชาเต็ก B ถนน...
- สถานะ: ส่งสำเร็จ เวลา: 05:37
- รายรับ: 55 บาท

At the bottom, there are navigation icons: หน้าแรก (Home), แผนที่งาน (Map), ประวัติการรับงาน (Delivery History, highlighted in orange), and อื่นๆ (Others).

หน้าประวัติการรับงานด้านบนสุดจะแสดงชื่อและรูปของไรเดอร์ ถัดลงมาจะเป็นประวัติคำสั่ง แต่ละคำสั่ง จะมีรายละเอียดดังนี้ หมายเลขคำสั่งชื่อ ,ชื่อร้านอาหาร ,ที่อยู่ร้านอาหาร ,ที่อยู่ลูกค้า ,สถานะคำสั่งชื่อ และรายรับ

- เมื่อกด “แผนที่งาน” ตรงแถบนำทางระบบจะนำไปยังหน้าแผนที่งานที่เรารับ
- เมื่อกด “หน้าแรก” ตรงแถบนำระบบจะนำไปยังหน้าหน้าแรกของไรเดอร์
- เมื่อกด “อื่นๆ” ตรงแถบนำระบบจะนำทางไปยังหน้าการตั้งค่าอื่นๆ

4.14. หน้าการตั้งค่าอื่นๆ



หน้าการตั้งค่าอื่นๆ ด้านบนแสดงชื่อและรูปภาพของไรเดอร์ และแสดงการตั้งค่าอื่นๆทั้งหมดของไรเดอร์

- เมื่อกดปุ่ม “ออกจากระบบ” ระบบจะทำการ Logout ออกจากระบบ และระบบจะนำไปยังหน้า login เริ่มต้น
- เมื่อกด “แผนที่งาน” ตรงແບນໍາທາງระบบจะนำไปยังหน้าແບນທີ່ຈະໄດ້ຮັບ
- เมื่อกด “หน้าแรก” ตรงແບນໍາຮັບຈະນຳໄປຢັງหน้าหน้าแรกຂອງไรเดอร์
- เมื่อกด “ประวัติการรับงาน” ตรงແບນໍາຮັບຈະນຳໄປຢັງหน้าประวัติการงาน

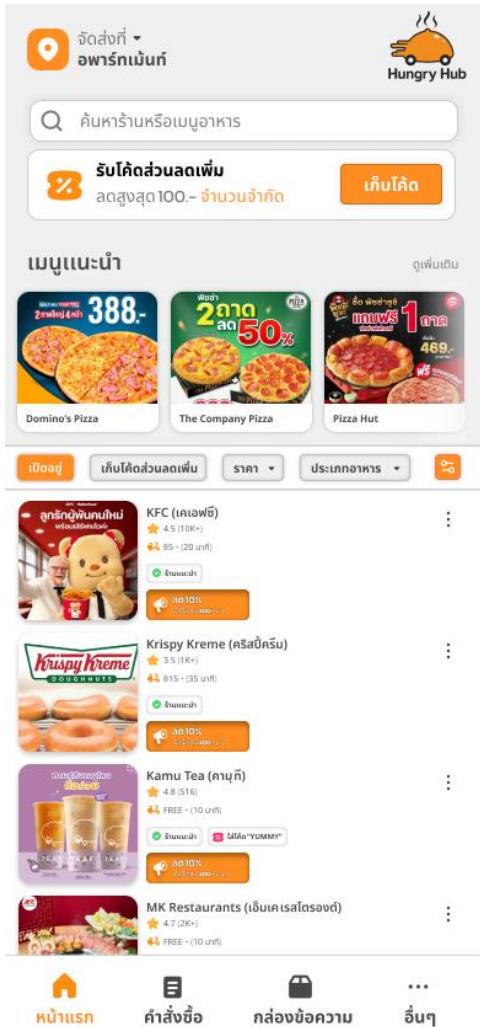
4.15. หน้าแจ้งเตือนการส่งอาหารสำเร็จ



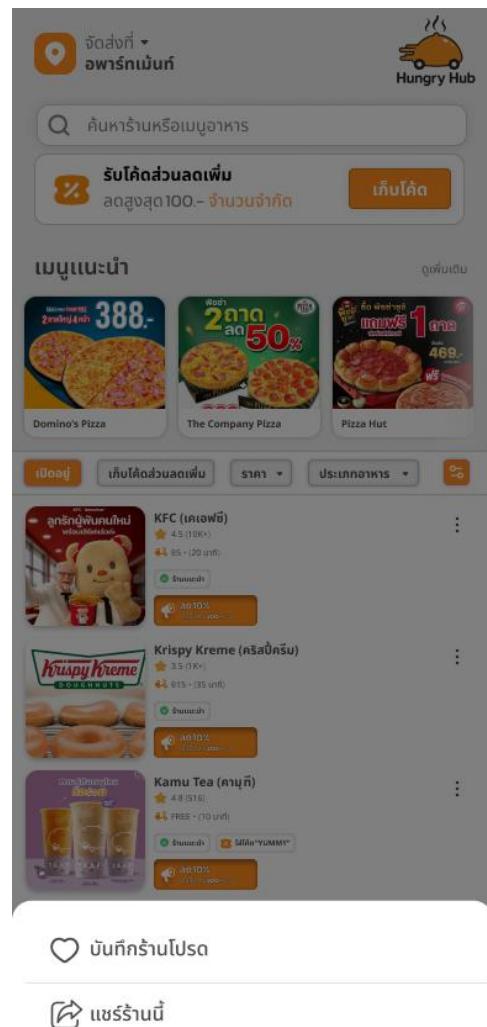
หน้าแจ้งเตือนการส่งอาหารสำเร็จจะแสดงก็ต่อเมื่อໄໄเดอร์ได้จัดส่งอาหารถึงที่อยู่ลูกค้าและแสดงข้อ “ส่งอาหารสำเร็จ”

- เมื่อกดพื้นที่ได้ในหน้าจัดส่งสำเร็จ ระบบจะนำทางไปยังหน้าแรก

4.16. หน้าแรกของลูกค้า



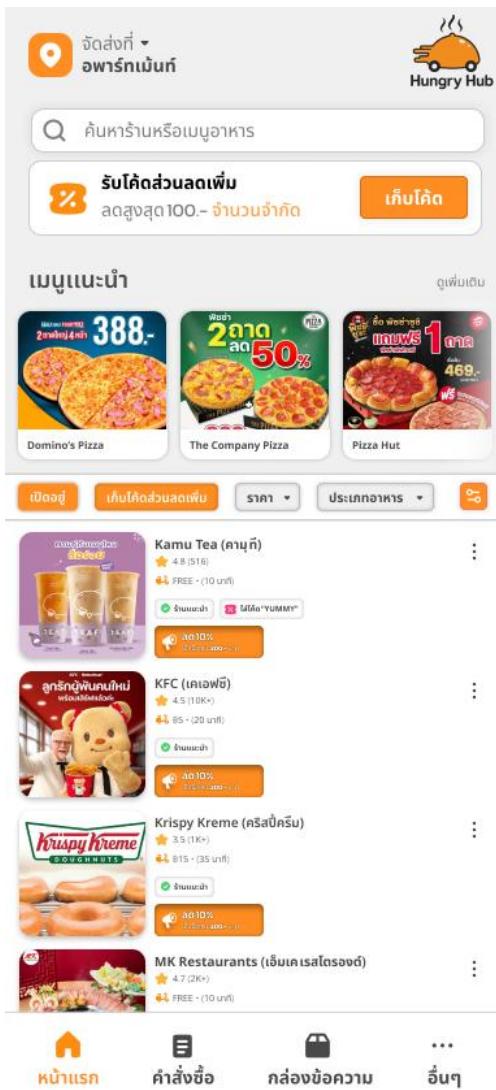
4.17. หน้าเมนูเพิ่มเติมของร้าน



หน้าหลักแอป Hungry Hub แสดงตำแหน่งจัดส่งช่องค้นหา โปรโมชั่น เมนูแนะนำร้านยอดนิยม และรายชื่อร้านอาหารใกล้ๆใช้ พร้อมคะแนน รีวิวค่าจัดส่ง และเวลาจัดส่ง มีตัวกรองและແຕບນໍาทางล่างสำหรับเข้าหน้าอื่น

เมื่อกดปุ่ม “⋮” ที่ร้านอาหาร จะมีเมนูด้านล่างให้เลือก 2 ตัว คือ “ບັນທຶກຮ້ານໂປຣດ” สำหรับเก็บร้านไว้ และ “ແຊ່ຮ້ານນີ້” เพื่อส่งลงกร้าນให้ผู้อื่น

4.18. หน้าแรก | Filter : เก็บโค้ดส่วนลดเพิ่ม



หน้าแรกของ Hungry Hub แสดงร้านอาหาร และโปรโมชันในพื้นที่ โดยใช้ตัวกรอง “เก็บโค้ด ส่วนลดเพิ่ม” เพื่อดูเฉพาะร้านที่มีโค้ดส่วนลด พิเศษ พร้อมคะแนน รีวิว และเวลาจัดส่ง

4.19. หน้า Modal Filter : ประเภทอาหาร ราคา



หน้าต่างกรอง (Modal Filter) ใช้สำหรับให้ผู้ใช้เลือก ประเภทอาหารและช่วงราคาที่ต้องการค้นหา

ประเภทอาหาร: เช่น อาหารญี่ปุ่น, อาหารไทย, ของหวาน, ฟางต์ฟู้ด, อาหารอีสาน ฯลฯ

ราคา: แบ่งตามระดับราคา (฿ ถึง ฿฿฿฿) เพื่อเลือกตามงบประมาณ

เมื่อเลือกตัวกรองแล้ว ผู้ใช้สามารถกดปุ่ม “ค้นหา” เพื่อแสดงร้านที่ตรงกับเงื่อนไขที่เลือกไว้

4.20. หน้าค้นหาร้านหรือเมนูอาหาร

The screenshot shows the search interface of the Hungry Hub app. At the top, there is a back arrow and a search bar containing the text "ร้านอาหารตามสั่ง". Below the search bar, there is a promotional banner for "เมนูแนะนำ" (Recommended Menu) featuring three pizza offers from Domino's Pizza, The Company Pizza, and Pizza Hut. The prices listed are 388.-, 2 ถาดลด 50%, and 1 ถาด 469.- respectively. Below the banner, there is a "ดูเพิ่มเติบ" (View more) button. The main list displays various restaurant entries with their names, logos, ratings (e.g., 4.5/10K+), average price range (e.g., 85 - 20 บาท), and a "เข้าชม" (View) button.

- โคตรกงไฟร (4.5/10K+) 85 - 20 บาท เข้าชม
- อาหารตามสั่งอิเหนียบ (4.5/10K+) 85 - 20 บาท เข้าชม
- อร่อยกว่าไปเดี๋ยวปัก (4.5/10K+) 85 - 20 บาท เข้าชม
- ป้อเอ็จเป็ด (4/10K+) 85 - 20 บาท เข้าชม
- ช้าวคลุกกะปีสูงเล็ก (4.5/10K+) 85 - 20 บาท เข้าชม

หน้าค้นหาหลักของแอป Hungry Hub ใช้สำหรับพิมพ์ชื่อร้านหรือประเภทอาหารที่ต้องการค้นหา พร้อมแสดงเมนูแนะนำและร้านยอดนิยม เช่น Domino's Pizza หรือ Pizza Hut ผู้ใช้สามารถกรองผลลัพธ์ตามประเภทอาหารหรือราคาได้

4.21. หน้าร้านอาหาร

The screenshot shows the detailed view of a restaurant's menu. At the top, there is a header for "ป้อเอ็จเป็ด อ้ววอดุน ม.เกษตรศรีราช" with a rating of 4.0 (10K+) and 85+ (20 บาท). Below the header, there is a search bar with filters for "เมนูค้นชื่อร้าน", "ร้านค้า", and "ประเภทอาหาร". The main area displays various food items with their names, images, and prices:

รายการ	ราคา
บะหมี่หมูแดง + หมูกรอบ	฿85
หมูกรอบคั่วพริกเกลือ	฿70
บะหมี่ขาหมูกรอบ	฿879
ข้าวไข่ขัน+แอง	฿65
บะหมี่ขาหมู	฿85
ข้าวหน้าเป็ด	฿70

แสดงรายละเอียดของร้านที่เลือก เช่น ชื่อร้าน, คะแนนรีวิว, รูปภาพอาหาร และเมนูแนะนำของร้าน ผู้ใช้สามารถเลือกเมนูเพื่อดูราคาและรายละเอียดเพิ่มเติมได้ รวมถึงใช้ตัวกรอง “ราคা” หรือ “ประเภทอาหาร” เพื่อค้นหาเมนูที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว

4.22. หน้าเลือกสั่งเมนูอาหาร



บะหมี่หมูแดง + หมูกรอบ

เพิ่มเติม

สำหรับเพิ่มเติมได้สูงสุด 10 รายการ

<input type="checkbox"/> ไม่ดาว	฿15
<input type="checkbox"/> ไข่ขับ	฿15
<input type="checkbox"/> ไข่เจียว	฿15
<input type="checkbox"/> พิเศษ	฿15
<input type="checkbox"/> ไข่ต้ม	฿10
<input type="checkbox"/> ไข่เจียวหมูสับ	฿15
<input type="checkbox"/> ข้าวสวย	฿10
<input type="checkbox"/> ไข่เค็ม	฿15
<input type="checkbox"/> กุนเชียงกอกด	฿18
<input type="checkbox"/> ไข่เจียวเบคอน	฿20

รายละเอียดเพิ่มเติม

เขียนไม่อ่านได้

- 1 +

ใส่ตะกร้า

฿85

หน้าจอแสดงรายละเอียดเมนู ตัวอย่างเช่น บะหมี่หมูแดง + หมูกรอบ ผู้ใช้สามารถเลือก “เพิ่มเติม” ได้สูงสุด 10 รายการ เช่น ไข่ดาว, ไข่เยี่ยวม้า, ข้าวสวย หรือหมูเด้ง โดยแต่ละตัวเลือกจะแสดงราคาชัดเจน

มีช่อง “รายละเอียดเพิ่มเติม” สำหรับระบุคำสั่งพิเศษ เช่น “ไม่เอาเผ็ด” และด้านล่างมีปุ่ม “ใส่ตะกร้า” เพื่อเพิ่มเมนูลงตะกร้าสั่งซื้อ พร้อมแสดงราคาสรุปทั้งหมด

4.23. หน้าประวัติคำสั่งชื่อ

The screenshots show the following meal history entries:

- Screenshot 1:**
 - KFC (ເກມພື້ນ) ฿280
 - KFC (ເກມພື້ນ) ฿280
 - ປາເບີໂປົດ ฿80
 - ໂຄຣກຣາວິ ฿85
 - Krispy Kreme (ກຣີສີເກຣົມ) ฿299
 - Kamu Tea (ການຸຖື) ฿152
 - ວາດຕານຸສີເຈີ່ມຍົງ ฿50
 - ລ້າວຄູກະປັບຸນເກີກ ฿259
 - KFC (ເກມພື້ນ) ฿280
- Screenshot 2:**
 - KFC (ເກມພື້ນ) ฿280
- Screenshot 3:**
 - KFC (ເກມພື້ນ) ฿280
 - ປາເບີໂປົດ ฿80
 - ໂຄຣກຣາວິ ฿85
 - Krispy Kreme (ກຣີສີເກຣົມ) ฿299
 - Kamu Tea (ການຸຖື) ฿152
 - ວາດຕານຸສີເຈີ່ມຍົງ ฿50
 - ລ້າວຄູກະປັບຸນເກີກ ฿259
 - MK Restaurants (ເບີບຄຣເຕຣໂລອງດີ) ฿199
- Screenshot 4:**
 - KFC (ເກມພື້ນ) ฿280

หน้าจอນີ້ໃຊ້ສໍາຮັບແສດງສະຖານະການສັ່ງອາຫາດຂອງຜູ້ໃຊ້ ໂດຍແບ່ງເປັນ 4 ໜາວດໜູ້ ໄດ້ແກ່

- ທັງໝາດ: ແສດງຮາຍການສັ່ງຂຶ້ນທັງໝາດທີ່ໄໝນມາ
- ກຳລັງຕຳເນີນກາຣ: ແສດງຄຳສັ່ງຂຶ້ນທີ່ອູ່ຮ່ວງຈັດສັ່ງ ພຣ້ອມປຸ່ມ “ຢັກເລີກຄຳສັ່ງຂຶ້ນ”
- ເສົ່ງສິນ: ແສດງຄຳສັ່ງຂຶ້ນທີ່ຈັດສັ່ງເຮັດວຽກແລ້ວ ພຣ້ອມປຸ່ມ “ເຂື່ອນຮົວ” ທີ່ຢູ່ “ສັ່ງອຶກຮັ້ງ”
- ຢັກເລີກ / ລັ້ມເໝວວ: ແສດງຄຳສັ່ງຂຶ້ນທີ່ຄູກຢັກເລີກ ພຣ້ອມປຸ່ມ “ແຈ້ງປັນຫາ”

ຜູ້ໃຊ້ສາມາດຄູ່ຂໍ້ອ້ານ ຮາຄາ ວັນທີສັ່ງ ແລະ ສະຖານະໄດ້ອໍຍ່າງໜັດເຈນ ພຣ້ອມແຄບມຸນຸດ້ານລ່າງສໍາຮັບສັບໄປຢັ້ງໜ້າອື່ນ
ຂອງແອປ

4.24. หน้าเรตติ้งและรีวิวร้านอาหาร

ภาพหน้าจอแสดงผลการรีวิวของร้านอาหาร ม.เกษตรศรีราชา บนแพลตฟอร์มดังกล่าว

เต็มสี่ดาวและรีวิว 4.0

จำนวนรีวิว 10263 รายการ

รายชื่อรีวิว:

- nerddog: รีวิวที่เป็นข้อความ
- พอดีร่วงเตาผู้: รีวิวที่เป็นข้อความ
- mampipoko: รีวิวที่เป็นข้อความ
- madam bi: รีวิวที่เป็นข้อความ

หน้าจอนี้แสดงคะแนนรีวิวและความคิดเห็นของลูกค้าเกี่ยวกับร้าน ตัวอย่างเช่น ร้านปอ เฮ็ด เป็ด อ้วนอุดม ม.เกษตรศรีราชา โดยแสดงคะแนนเฉลี่ย 4.0 จาก 5 ดาว พร้อมรีวิวลูกค้า ผู้ใช้สามารถพิมพ์และโพสต์ความคิดเห็นได้ โดยรีวิวเรียงตาม “ล่าสุด” หรือ “ราคาที่สั่ง” เพื่อช่วยตัดสินใจก่อนสั่ง

4.25. หน้ากล้องข้อความ

หน้าจอแสดงผลข้อความของ Hungry Hub

โปรโมชันที่แสดง:

- รับไปอีบัณฑุก์ลดสูงสุด ฿200 ใช้โค้ด FRIVAY ใช้ได้ทุกเบ夙คูปอง!
- Hungry Hub Member รับส่วนลดเพิ่ม 10% ใช้โค้ด HUB10 เมื่อใช้บริการครอบ 3 ครั้งขึ้นไป
- Healthy Deal ลดสูงสุด ฿120 ใช้โค้ด GREEN120 เวลา: ร้านหมวดสุขภาพเท่านั้น
- กินฟรีวันเกิด ลดกันที่ ฿300 ใช้โค้ด HAPPYBIRTHDAY เวลา: ลูกค้าที่จองภายใต้เดือนเกิด

เมนูหลัก:

- หน้าแรก
- คำสั่งซื้อ
- กล่องข้อความ
- รีบๆ
- หน้าแรก
- คำสั่งซื้อ
- กล่องข้อความ
- รีบๆ

หน้ากล้องข้อความของแอป Hungry Hub แสดงโปรโมชันและโค้ดส่วนลดต่างๆ ที่ผู้ใช้สามารถนำไปใช้ได้ เช่น ส่วนลดวันศุกร์ สูงสุด 200 บาท, ส่วนลดสมาชิก 10%, โค้ดร้านหมวดสุขภาพ และส่วนลดวันเกิด ผู้ใช้สามารถกดดูรายละเอียดหรือคัดลอกโค้ดเพื่อนำไปใช้ตอนสั่งอาหารได้

4.26. หน้าการตั้งค่าอื่นๆ



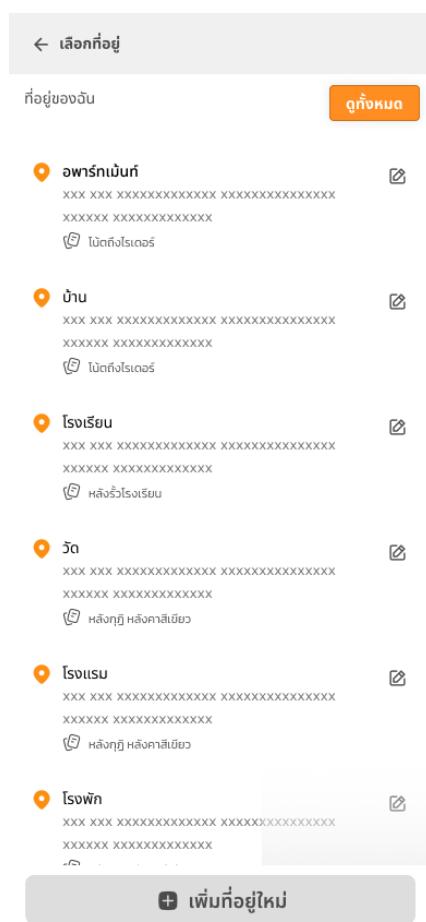
แสดงໂປຣໄຟລ໌ ຊື່ຂອງຜູ້ໃຊ້ ໂດຍຜູ້ໃຊ້
ສາມາດເລືອກພິຈາລະນາທີ່ຕ້ອງການໄດ້ ເຊັ່ນ

-ດູຮາຍລະເວີຍດທີ່ອຸໍ່

-ດູແຕ່ມສະສນ

-ດູຮາຍການອາຫານໃນຕະກຳ

4.27. หน้าเลือกທີ່ອຸໍ່



ແສດງຮາຍລະເວີຍດທີ່ອຸໍ່ຂອງຜູ້ໃຊ້ທີ່ໜຶດ
ໂດຍຜູ້ໃຊ້ສາມາດ

-ກົດແກ້ໄຂທີ່ອຸໍ່

-ເພີ່ມທີ່ອຸໍ່ໃໝ່

4.28. หน้าดูแต้มสะสม



แสดงแต้มสะสมของผู้ใช้ทั้งหมด

4.29. หน้าดูตะกร้าสินค้า



แสดงรายการอาหารในตะกร้าทั้งหมด

โดยผู้ใช้สามารถ

-แก้ไขรายการอาหารในตะกร้า (ลบ)

-เลือกรายการอาหารในตะกร้า

-แล้วจึงไปหน้าชำระเงิน

4.30. หน้ายืนยันคำสั่งซื้อ

รายการ	จำนวน	ราคารวม
ไข่หอยเหลือง + หมูกรอบ	1	85
หมูกรอบคั่วพริกเกลือ	1	870
ข้าวไข่เจียว+แฉบ	1	865
ต่ออาหาร	1	125.00 บาท
ค่าจัดส่ง	1	25.00 บาท
คุ้ม		-25.00 บาท
ชำระด้วย QR พร้อมเพย์		125.00 บาท

กรุณา.yืนยันคำสั่งซื้อ

อพาร์ทเม้นท์
XXX XXX XXXXXXXXX XXXXXXXXX
XXXXXX XXXXXXXXX

คุณหนอนกุลง 0801111111

รายการ	จำนวน	ราคารวม
ทั้งหมด	1	125.00 บาท
คุปองส่วนลด	1	คุบลดพิเศษ 25.00 บาท
วิธีชำระเงิน		QR พร้อมเพย์

ยืนยันรายการ

ย้อนกลับ

แสดงรายละเอียดอาหารทั้งหมดก่อน

ยืนยันคำสั่งซื้อ โดยผู้ใช้สามารถ

- ดูราคาอาหารทั้งหมด

- ดูคูปองส่วนลดที่ใช้

- เลือกช่องทางชำระเงิน

- ยืนยันรายการแล้วไปหน้าชำระเงิน

4.31. หน้าชำระเงิน

ชำระเงินด้วย QR พร้อมเพย์

บันกีก QR นี้และนำไปสแกนผ่านแอปธนาคาร

ใบเสร็จที่ออก
ORD1205 สถานะ: รอชำระเงิน

ปago เปิด ว่าด้วย ม.ເກຫດຕົວຮາຫາ
กົ່ງມັນດີ 125.00 บาท

THAI QR PAYMENT

กົ່ງມັນດີ 125.00 บาท

QR ນີ້ມີອາຍຸ 13 ນ.ວ. 2568 10:45

← ແຂບ QR บันກີກ QR

ยืนยันการชำระเงิน

แสดงช่องทางการชำระเงิน โดยแสดง QR

พร้อมเพย์ให้ผู้ใช้สแกนชำระเงิน

- เมื่อชำระเงินเสร็จสิ้น กดปุ่มยืนยันการ

ชำระเงิน เพื่อไปยังหน้าตัดไป

4.32. หน้าชำระเงินสำเร็จ



แสดงรายละเอียดการชำระเงินสำเร็จ โดย

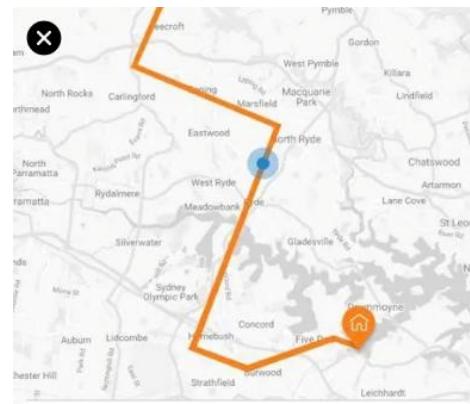
ผู้ใช้สามารถ

- ดูรายละเอียดวันที่ เดือน ปี เวลา ที่ทำ

รายการสำเร็จได้

- ติดตามสถานะการจัดส่งแบบเรียลไทม์ได้

4.33. หน้าติดตามสถานะ



กำลังเดินทางไปยังที่หมาย

10 นาที ก่อนถึงที่หมาย (โดยประมาณ)



เลขคำสั่ง ORD1205

	นายประเสริฐ สุดยอดใบเหล็ก		
ร้านปอ เบ็ด เป็ด อ้ววอุดม ม.เกษตรศรีราชา	กทม		150.00 บาท

ดูรายละเอียดคำสั่งชื่อ

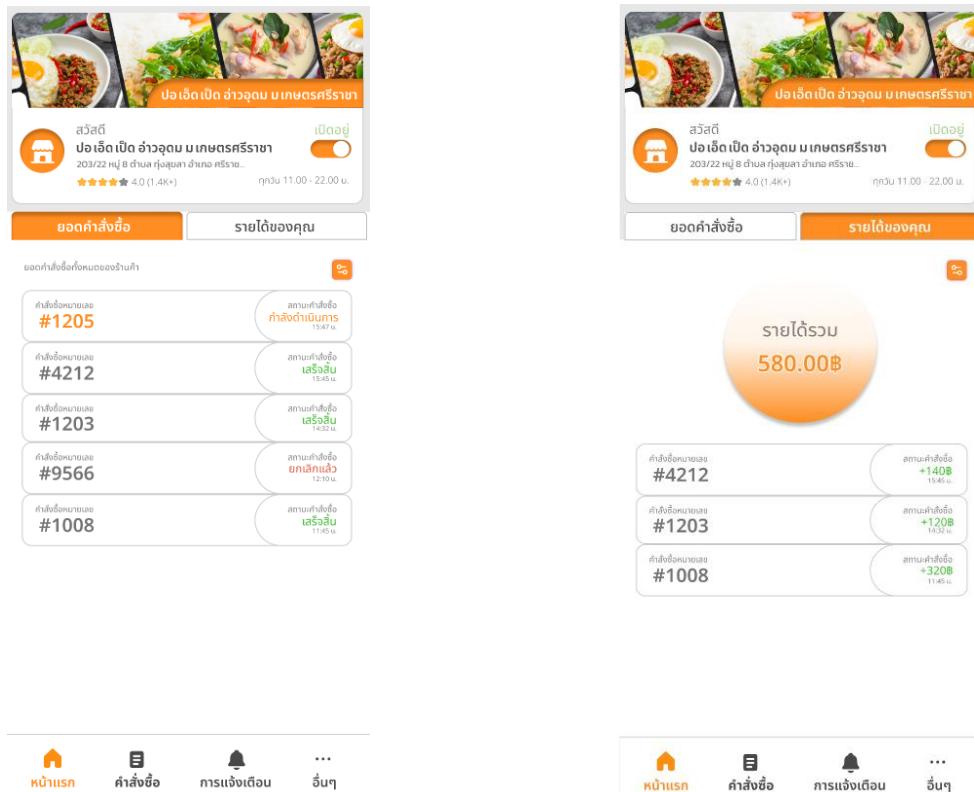
อพาร์ทเม้นท์

แขวงไวต์ธอร์เว่อร์ด
คุณหนอนทอง 0801111111

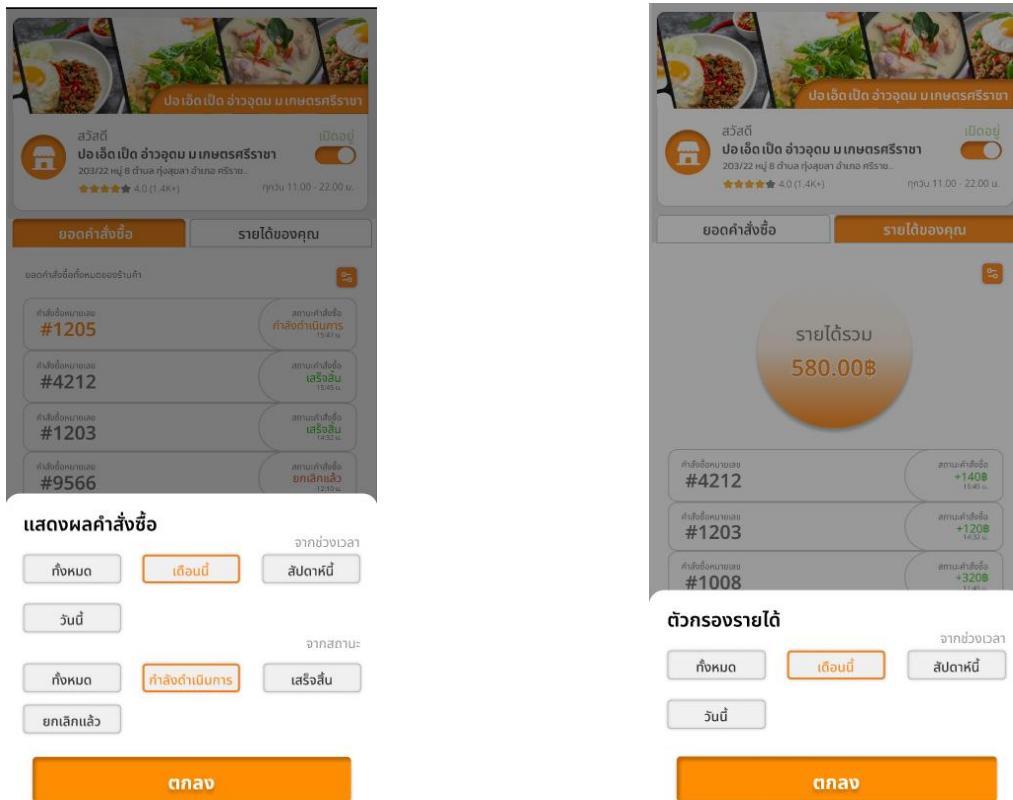
แสดงสถานะการจัดส่งแบบเรียลไทม์ให้

ผู้ใช้ทราบว่าจะถึงถึงจุดหมายเมื่อใด

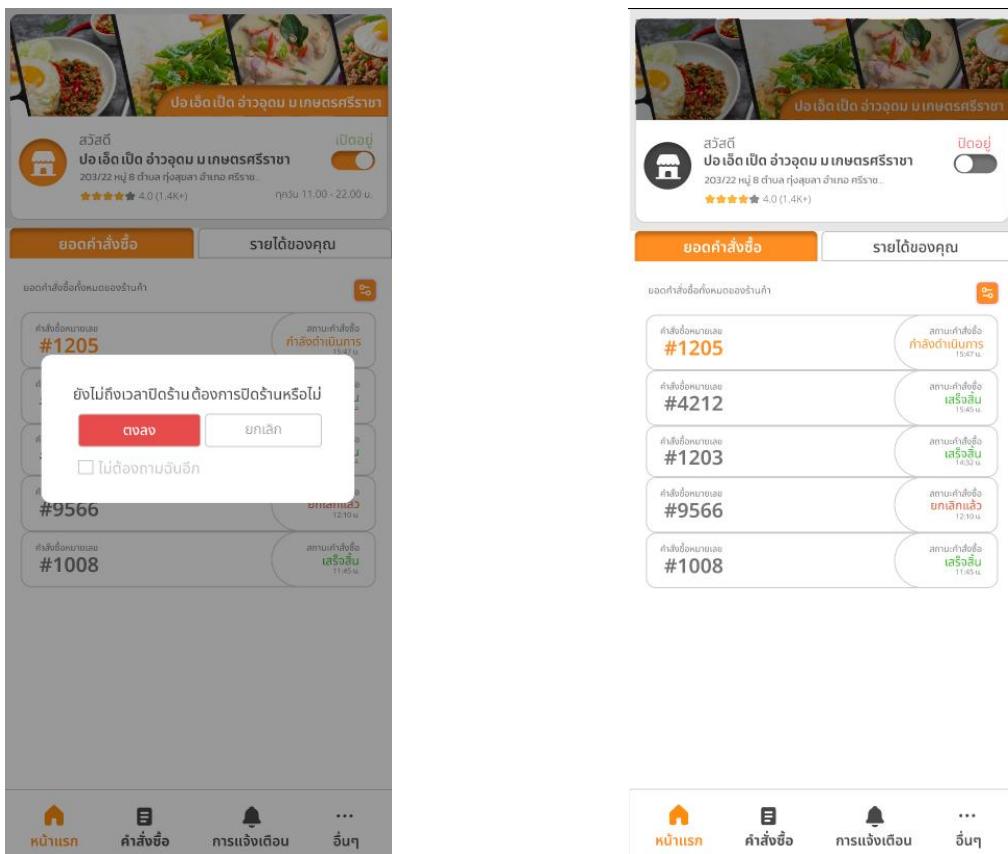
4.34. หน้าแรกของร้านค้า



ในหน้าแรกของร้านค้า จะแสดงข้อมูลสำคัญของร้าน เช่น ชื่อร้าน ที่อยู่ สถานะเปิด-ปิด เวลาให้บริการ และคะแนนรีวิว ผู้ใช้สามารถดูรายการคำสั่งชื้อได้โดยเลือกที่ແ忿 “ยอดคำสั่งชื้อ” และตรวจสอบรายได้ของร้านค้าได้ที่ແ忿 “รายได้ของคุณ”

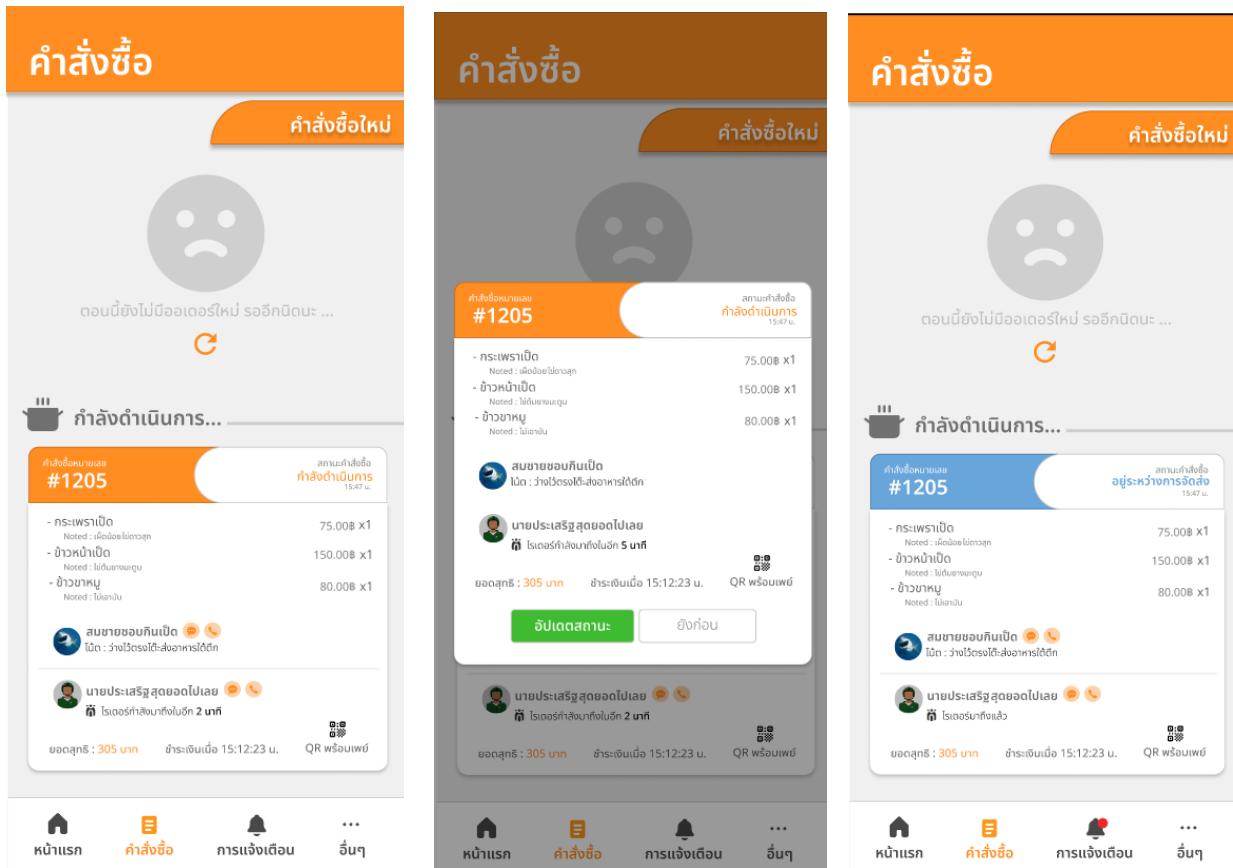


โดยในการดูยอดคำสั่งซื้อและรายได้ ผู้ใช้สามารถเลือกช่วงเวลาที่ต้องการผ่านตัวกรองได้ เพื่อให้ระบบแสดงผลข้อมูลเฉพาะช่วงเวลานั้น ๆ ช่วยให้ผู้ใช้สามารถวิเคราะห์ยอดขายและติดตามผลการดำเนินงานของร้านค้าในแต่ละช่วงเวลาได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพ



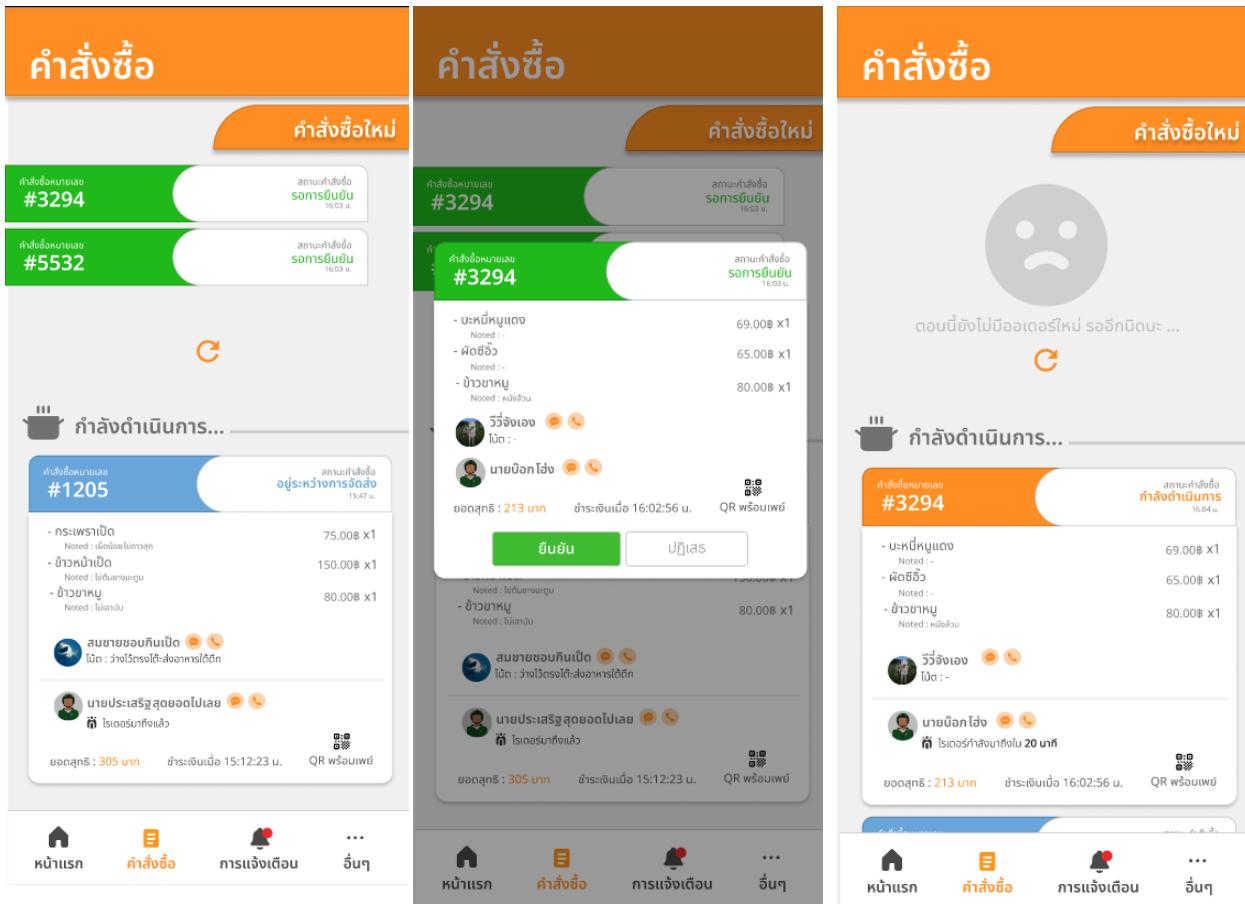
ຜູ້ໃຊ້ສາມາດຄົດເປີດຫຼືອປິດຮັນຄ້າໄດ້ຕາມຕ້ອງການ ເນື່ອທຳການປິດຮັນ ຮະບບຈະຄາມອົກທີ່ນີ້ຈະປັບປຸງພື້ນຍັນ
ການປິດຮັນ ແກ້ໄຂເລືອກ “ຕກລົງ” ຈະແສດງສານະເປັນ “ປິດອູໝ່ງ” ເພື່ອໃຫ້ທ່ານຕື່ນການຫຼັງການຂອງຮັນຄ້າໃນ
ຂັ້ນນີ້

4.35. หน้าคำสั่งซื้อของร้านค้า



ในหน้าคำสั่งซื้อของร้านค้า ผู้ใช้สามารถดูรายละเอียดคำสั่งซื้อที่กำลังดำเนินการอยู่ หรือยังไม่เสร็จสิ้นได้ โดยระบบจะแสดงรายละเอียดต่าง ๆ ของคำสั่งซื้อ คือ หมายเลขคำสั่งซื้อ สถานะคำสั่งซื้อ เวลาล่าสุดที่อัปเดต สถานะคำสั่งซื้อ เมนูอาหารที่สั่งซื้อ ราคาอาหารแต่ละรายการ ยอดสุทธิ ชื่อลูกค้า ชื่อไรเดอร์ เวลาการชำระเงิน และช่องทางการชำระเงิน

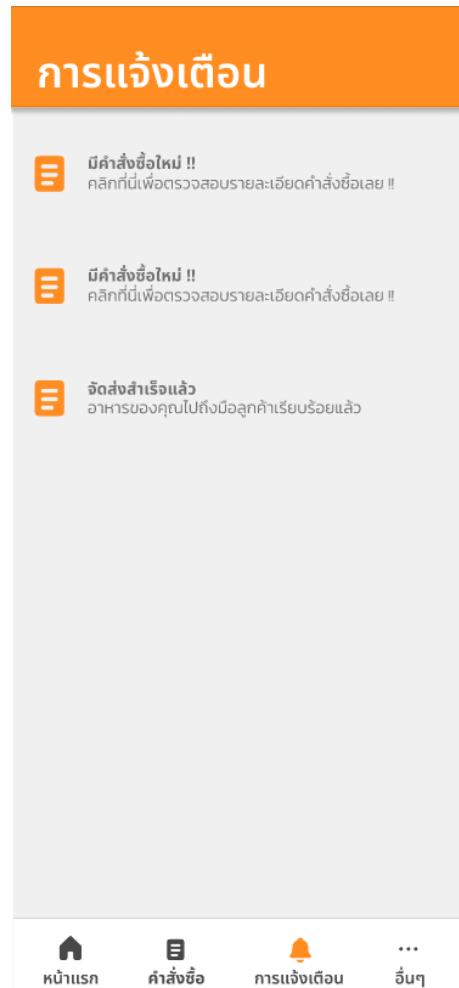
เมื่อกดไปที่คำสั่งซื้อจะขึ้นปุ่ม “อัปเดตสถานะ” กรณีที่ร้านค้าทำอาหารเสร็จเรียบร้อย พร้อมส่งมอบอาหารให้ไรเดอร์ เมื่อกดแล้ว สถานะคำสั่งซื้อจะเปลี่ยนเป็น “อยู่ระหว่างการจัดส่ง”



เมื่อมีคำสั่งซื้อใหม่ จะปรากฏบริเวณด้านบนพร้อมรายละเอียดคำสั่งซื้อ ผู้ใช้สามารถเลือกรับคำสั่งซื้อได้โดยการกด “ยืนยัน” หรือสามารถปฏิเสธคำสั่งซื้อโดยการกด “ปฏิเสธ”

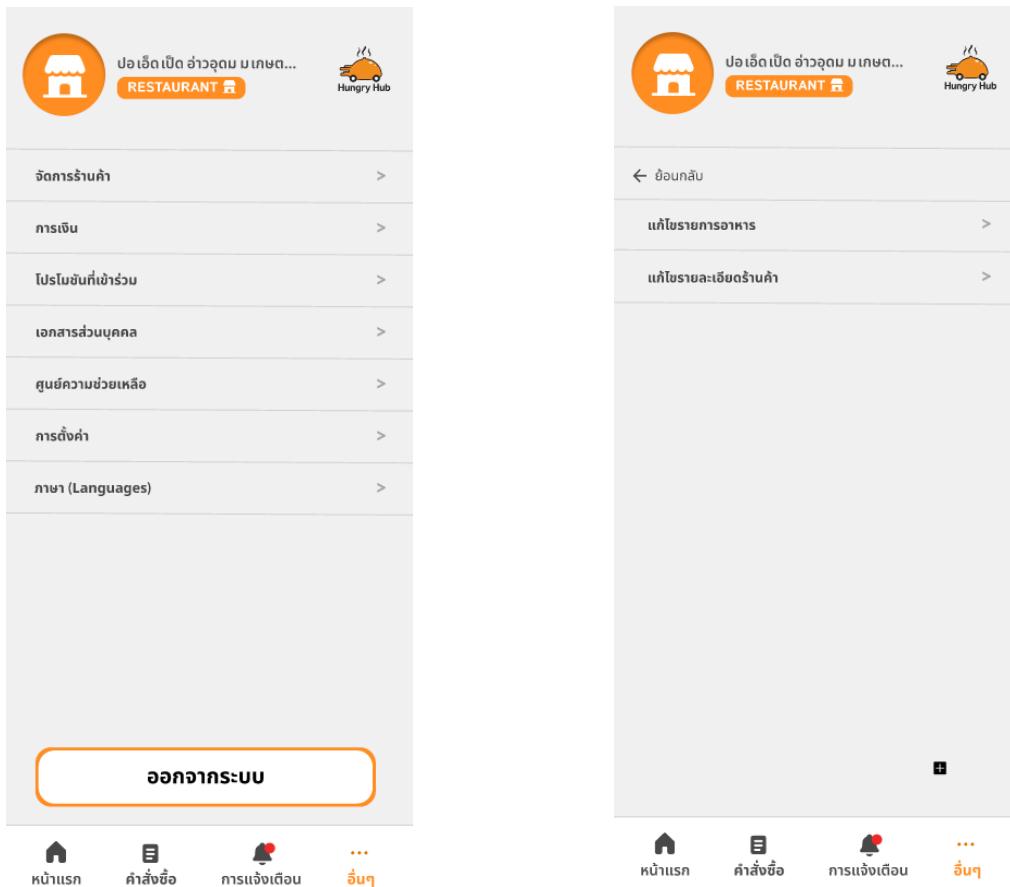
เมื่อรับคำสั่งซื้อ คำสั่งซื้อใหม่จะปรากฏบริเวณด้านล่าง พร้อมแสดงรายละเอียดต่าง ๆ ของคำสั่งซื้อ เช่นเดิม

4.36. หน้าการแจ้งเตือนของร้านค้า



ในหน้าการแจ้งเตือนของร้านค้า จะแสดงการแจ้งเตือนต่าง ๆ เช่น มีคำสั่งซื้อใหม่ คำสั่งซื้อถูกจัดส่งสำเร็จแล้ว เป็นต้น

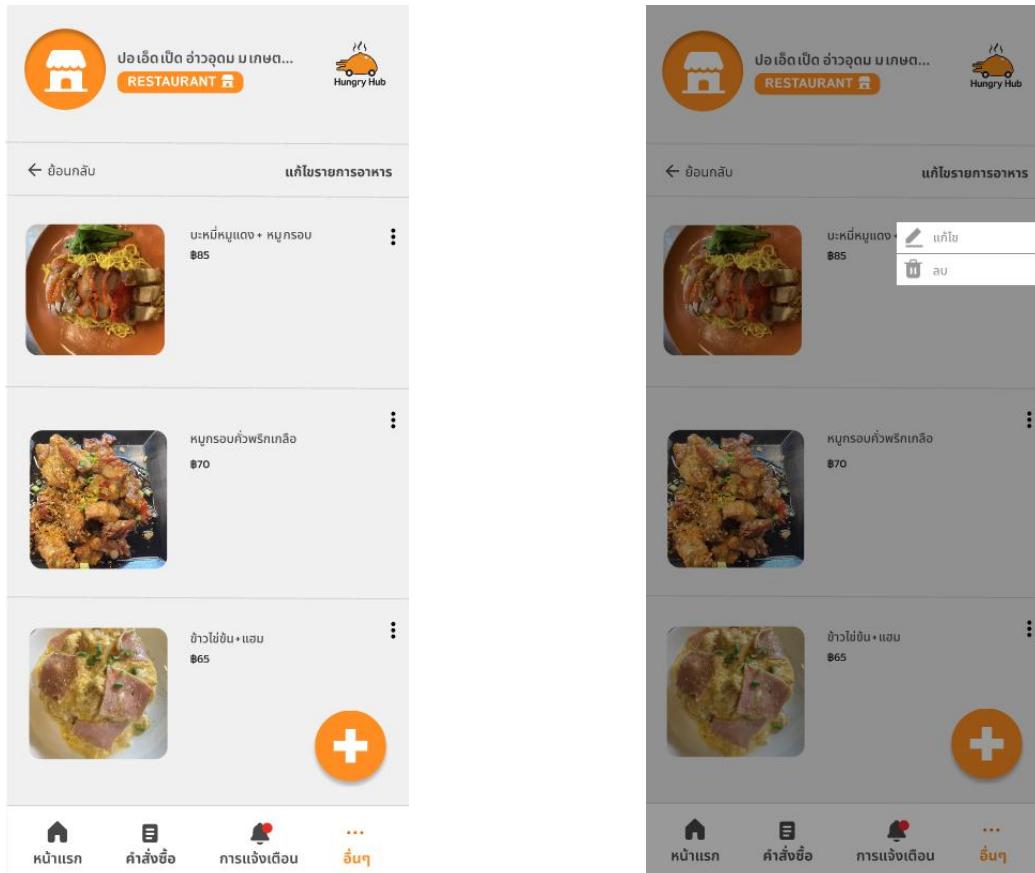
4.37. หน้าอื่น ๆ ของร้านค้า



ในหน้าอื่น ๆ ของร้านค้า เป็นศูนย์กลางในการตั้งค่าระบบและการจัดการข้อมูลส่วนตัวของร้าน เช่น การจัดการร้านค้า, การเงิน, โปรโมชันที่เข้าร่วม, การตั้งค่าภาษา และเอกสารต่าง ๆ รวมถึงเป็นช่องทางสำหรับติดต่อศูนย์ความช่วยเหลือ และออกจากระบบ

เมื่อกด “จัดการร้านค้า” จะสามารถเลือกได้ว่าจะ “แก้ไขรายการอาหาร” หรือ “แก้ไขรายละเอียดร้านค้า”

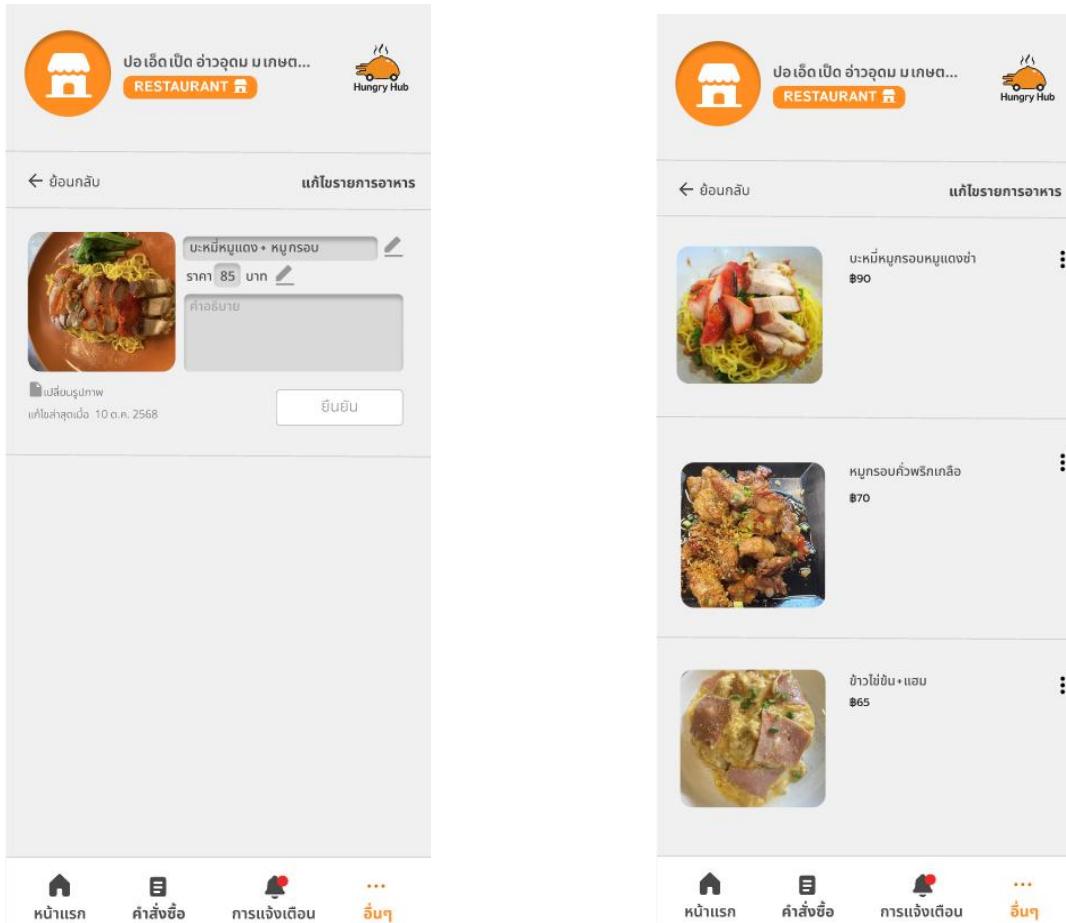
ເນື້ອກດ “ແກ້ໄຂຮາຍກາຮາອາຫາດ”



ຮະບບຈະແສດງຮາຍກາຮາອາຫາດທີ່ໜັດໃນຮ້ານຄ້າ ພາກຕ້ອງກາຮັດແກ້ໄຂຮາຍກາຮາອາຫາດໃຫ້ກົດທີ່ປຸ່ມ ຈະຫຼິນ

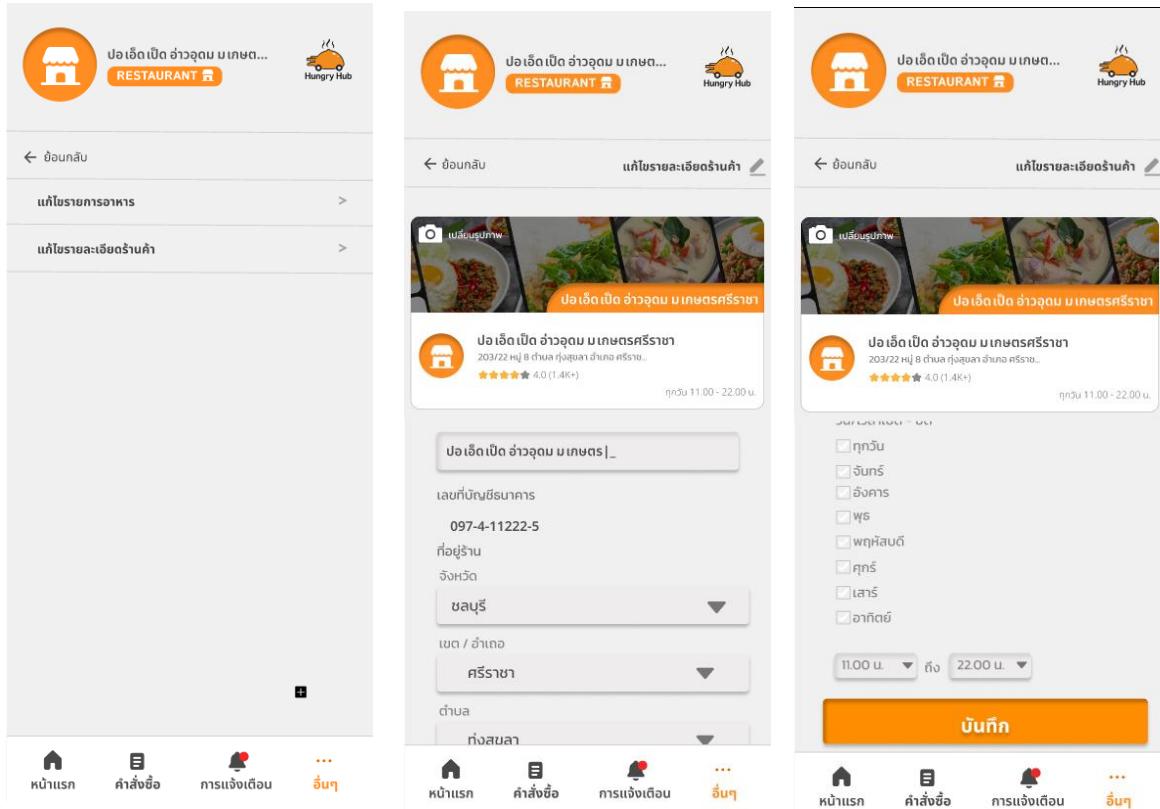
ຕັ້ງເລືອກ ⋮ “ແກ້ໄຂ” ແລະ “ລບ” ໃຫ້ຜູ້ໃໝ່ເລືອກ

ເນື້ອດດ “ແກ້ໄຂ”



ຈະສາມາດແກ້ໄຂຮາຍລະເລີຍດໍາລົງຮາຍກາຮາທີ່ເລືອກໄດ້ ຄືອ ຂຶ້ວ ຮາຄາ ສຳລັບໃບຍາ ແລະ ຮູບພາພ ຈາກນັ້ນກັດ “ຢືນຢັນ” ເພື່ອບັນທຶກການເປີດຢືນແປ່ງ ຮະບບຈະພາກລັບໄປຢັງໜ້າແກ້ໄຂຮາຍກາຮາ

ເມື່ອດີ “ແກ້ໄຂຮາຍລະເວີຍດ້ານຄໍາ”



ຜູ້ໃຊ້ສາມາຮັດແກ້ໄຂຮາຍລະເວີຍດຳເນີນ ທ່ານ ຂອງຮ້ານຄໍາໄດ້ ຄືວ່າ

- ຊື່ຮ້ານຄໍາ
- ທີ່ອຢູ່ຮ້ານຄໍາ (ຈັງຫວັດ, ເບຕ/ອຳເກົວ, ຕຳບລ, ຮາຍລະເວີຍທີ່ອຢູ່)
- ວັນ ເວລາ ເປີດ-ປິດ

ຈາກນັ້ນກັດ “ບັນທຶກ” ເພື່ອບັນທຶກການປັບປຸງແປ່ງ

4.38. หน้าเข้าสู่ระบบสำหรับผู้ดูแลระบบ



หน้านี้ผู้ดูแลระบบจะต้องล็อกอินเข้าสู่ระบบโดยใช้

- อีเมลของผู้ดูแลระบบ
- รหัสผ่าน

จากนั้นจะกดปุ่ม “เข้าสู่ระบบ” เพื่อทำการ login เข้าสู่ระบบ

4.39. หน้าจัดการโปรโมชั่น

โปรโมชั่น	ประเภท	สถานะ
10% Off First Order	ส่วนลด	ใช้งาน
ขั้นเมอร์ 50	คูปอง	ปิดใช้งาน
ซื้อ 1 แถม 1	คูปอง	ใช้งาน
ส่งฟรี 0 บาท	ส่วนลด	หมดอายุ

หน้าจอนี้จะเป็นหน้าหลักของหน้าจัดการโปรโมชั่น สามารถดูชื่อโปรโมชั่น ประเภท สถานะ สามารถค้นหาชื่อโปรโมชั่น ตัวกรองโปรโมชั่น และหน้าจอจะสามารถกดเข้าสู่หน้าแก้ไข หน้าสร้างโปรโมชั่นได้ ประเภทโปรโมชั่นแบ่งเป็น 2 ประเภท

- ส่วนลด
- คูปอง

สถานะโปรโมชั่นแบ่งเป็น 3 สถานะ

- ใช้งาน
- ปิดใช้งาน
- หมดอายุ

4.40. หน้าสร้างโปรโมชั่น

The screenshot shows the 'Create Promotion' interface. At the top, there's a preview area with a checkered background containing an orange box labeled '1 แถม 1 ถูกเบอร์' (Buy 1 Get 1 at the right price) and a large 'โปรเดือด' (Hot Deal) button. Below this is a section titled 'ชื่อโปรโมชั่น' (Promotion Name) with the value '1 แถม 1'. There are dropdown menus for 'สถานะ' (Status) set to 'ใช้งาน' (Active) and 'วันหมดอายุ' (Expiry Date) set to 'Oct 24, 2025'. A text area for 'รายละเอียดเพิ่มเติม' (Additional Details) contains the placeholder text 'สำหรับการสั่งอาหารกับร้านค้าที่ร่วบรายการ'. At the bottom, there are buttons for 'สร้างโปรโมชั่น' (Create Promotion) and a back arrow.

4.41. หน้าจอแสดงการเพิ่มโปรโมชั่นสำเร็จ

The screenshot shows the 'List Promotions' interface. At the top, there's a search bar with the placeholder 'ค้นหารายการโปรโมชั่น' (Search promotion list). Below it are filters for 'พิเศษ' (Special) and 'สถานะ' (Status). A table lists five existing promotions:

โปรโมชั่น	ประเภท	สถานะ	แก้ไข
10% Off First Order	ส่วนลด	ใช้งาน	
ซื้อบรรลุ 50	คูปอง	ปิดใช้งาน	
ซื้อ 1 ฟรี 2	คูปอง	ใช้งาน	
ส่งฟรี 0 บาท	ส่วนลด	หมดอายุ	
1 แถม 1	คูปอง	ใช้งาน	

หน้านี้จะเป็นหน้าสำหรับสร้างโปรโมชั่นใหม่ ประกอบไปด้วย

- พื้นที่ให้เพิ่มรูปโปรโมทโปรโมชั่น
- ชื่อโปรโมชั่น
- การตั้งสถานะโปรโมชั่น
- กำหนดวันหมดอายุ
- รายละเอียดโปรโมชั่น
- ประเภทโปรโมชั่น

เมื่อกรอกทุกอย่างครบหมดแล้ว จะกดปุ่ม “สร้างโปรโมชั่น”

4.42. หน้าแก้ไขโปรโมชั่น (การลบโปรโมชั่น)

แก้ไขโปรโมชัน ออกจากระบบ

ชื่อโปรโมชั่น
ส่งฟรี 0 บาท

สถานะ: ส่วนลด **วันหมดอายุ:** Oct 20,2025

รายละเอียดเพิ่มเติม:
สำหรับการสั่งอาหารกับร้านค้าที่ร่วมรายการ
41/300

ประเภท: ส่วนลด

ปุ่ม: บันทึก ลบโปรโมชัน

จะเป็นหน้าสำหรับแก้ไขโปรโมชั่น ซึ่งสามารถ

“ลบโปรโมชั่น” ได้จากหน้านี้

เข้าหน้าจัดการโปรโมชั่น

เลือกโปรโมชั่นที่ต้องการลบ

เข้าสู่แก้ไขโปรโมชั่น

กดปุ่ม “ลบโปรโมชั่น”

4.43. หน้าจอแสดงผลลัพธ์การลบโปรโมชั่น

โปรโมชัน	ประเภท	สถานะ	操作
10% Off First Order	ส่วนลด	ใช้งาน	✎
ซื้อบา戏 50	คูปอง	ปิดใช้งาน	✎
ซื้อ 1 ฟรี 2	คูปอง	ใช้งาน	✎
1 แถม 1	คูปอง	ใช้งาน	✎

จัดการโปรโมชัน ออกจากระบบ

ค้นหารายการโปรโมชัน

ฟiter: สถานะ

操作: + สร้างโปรโมชัน

4.44. หน้าแก้ไขโปรโมชั่น (การแก้ไขโปรโมชั่น)

The screenshot shows the 'Edit Promotion' interface. At the top, there's a back button ('←แก้ไขโปรโมชัน'), a save button ('บันทึก'), and a power icon ('ออกจากระบบ'). Below this is a preview area for a coupon code: 'บัมเมอร์ 50' (坝莫尔 50), 'ส่วนลด 50 บาท' (50 baht discount), and 'สำหรับร้านค้าที่ร่วมรายการ' (Valid at participating stores). There's also a note: 'ลูกค้าต้องซื้อสินค้าในจำนวน 1 ชิ้น จึงจะได้รับส่วนลด' (Customers must purchase 1 item to receive the discount). The main form fields include:

- ชื่อโปรโมชัน:** บัมเมอร์ 50
- สถานะ:** ใช้งาน
- วันหมดอายุ:** Oct 20, 2025
- รายละเอียดเพิ่มเติม:** สำหรับการสั่งอาหารที่ปรับร้านค้าที่ร่วมรายการ (Text area, 41/300 words).
- ประเภท:** ส่วนลด
- บันทึก** and **ลบโปรโมชัน** buttons.

4.45. หน้าจอแสดงผลลัพธ์การแก้ไขโปรโมชั่น

The screenshot shows the 'List Promotions' interface. At the top, there's a search bar ('ค้นหารายการโปรโมชัน'), a filter dropdown ('ฟิลเตอร์'), and a status dropdown ('สถานะ'). The main table lists four existing promotions:

โปรโมชัน	ประเภท	สถานะ	แก้ไข
10% Off First Order	ส่วนลด	ใช้งาน	edit
บัมเมอร์ 50	คูปอง	ใช้งาน	edit
ซื้อ 1 ฟรี 2	คูปอง	ใช้งาน	edit
1 แถม 1	คูปอง	ใช้งาน	edit

A green button at the bottom right says '+ สร้างโปรโมชัน' (Create Promotion).

จะเป็นหน้าสำหรับแก้ไขโปรโมชั่น ซึ่งสามารถ

“แก้ไขโปรโมชั่น” ได้จากหน้านี้

เข้าหน้าจัดการโปรโมชั่น

เลือกโปรโมชั่นที่ต้องการแก้ไข

เข้าสู่แก้ไขโปรโมชั่น

เลือกแก้ไขสถานะของโปรโมชั่นนี้จาก “หมวดอายุ”

เป็น “ใช้งาน” เพื่อนำโปรโมชั่นกลับมาใช้ใหม่ได้

กดปุ่ม “บันทึก”

4.46. หน้าจอออกจากระบบของผู้ดูแลระบบ



หน้าจอนี้จะแสดง เมื่อคุณ “ออกจากระบบ” จะให้ “ยืนยันออกจากระบบ” หรือ “กลับสู่หน้าเดิม”

บทที่ 5

สรุปผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการดำเนินงานโครงการ

โครงการพัฒนาแอปพลิเคชัน Hungry Hub ได้เสร็จสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ในการสร้างแพลตฟอร์มสั่งอาหารที่ใช้งานได้จริง ซึ่งครอบคลุมผู้ใช้งาน 3 กลุ่ม คือ ลูกค้า ร้านอาหาร และไกด์เดอร์ ผลสรุปที่สำคัญ คือ ระบบสามารถดำเนินการรับคำสั่งซื้อ การติดตามสถานะ และการชำระเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพตามที่ออกแบบไว้ โดยมีส่วนติดต่อผู้ใช้งานที่ง่ายต่อการใช้งานและสามารถจัดการกระบวนการทำงานของร้านค้าได้อย่างครบถ้วน

5.2 ข้อเสนอแนะ

ความมุ่งเน้นไปที่การเสริมสร้างความสามารถในการรองรับปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น เพื่อป้องกันปัญหาระบบล่าช้าในช่วงเวลาเร่งด่วน การเพิ่มฟังก์ชัน การแนะนำอาหารเฉพาะบุคคล เพื่อเพิ่มยอดขาย และการปรับปรุงระบบจัดเส้นทางอันชาญฉลาดสำหรับพนักงานจัดส่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดส่งให้รวดเร็วยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- [1] ป. พ. ๒. พ. พ. ว. พัชร์หทัย จากรุ่วีผลนกุล, "ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการใช้บริการแอปพลิเคชันของฟู้ดแพนด้าในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล," วารสารเครือข่ายส่งเสริมการวิจัยทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 2563.

[2] ช. ๒. ท. อ. ๒. จ. ๑. พรชัย ขันทะวงศ์, "การตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีแอปพลิเคชันฟู้ดเดลิเวอรี่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล," vol. 7, 2565.

[3] ป. ศรีพล, "การพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อใช้ในธุรกิจสั่งอาหารเดลิเวอรี่ในจังหวัดขอนแก่น," vol. 7, 2564.

[4] ศ. สร้อยทองพงศ์, "ความสัมพันธ์ของส่วนประสมการตลาดกับกลยุทธ์ทางการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภค," คณบบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยพิษณุโลก, 2563.

[5] ภ. ๒. อ. ว. ไวยสมบัติ, "แรงจูงใจ และกลยุทธ์การตลาดบริการ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้แอปพลิเคชัน สั่งอาหารของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์," 2567.

[6] พ. ศ. จิตประนอมแก้ว สุ่มทรัพย์, "อิทธิพลของกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดต่อพฤติกรรมการสั่งอาหารออนไลน์ในยุค วิถีชีวิตใหม่: การศึกษาเชิงประจักษ์ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา," 2568.

[7] ศิริลักษณ์ and นาภูวนองค์, "บทนำ," ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันของผู้บริโภคในวิถีชีวิตรูปแบบใหม่หลังโควิด-19, p. 8, 2024.

[8] ร. เหล่าวีโรจนกุล, "บทนำ," การบริการบนแอปพลิเคชันจัดสั่งอาหารของแพลตฟอร์มในทศวรรษที่ 20, 2022.