

# BRAND IDENTITY

È importante per noi presentare il logo che abbiamo ideato per il progetto Nao challenge, ispirato all'Agenda 2030.

All'inizio della realizzazione del lavoro abbiamo tentato di cercare un motto che ci identificasse in tutto e per tutto e frequentando un Liceo Classico, quale meglio di "Sapere Aude"?

Un motto che invita alla curiosità e alla conoscenza, fondamentali aspetti delle nostre giovani menti!

FONT: LASTICA

## PALETTE DEI COLORI E FONT



#b4daa2

#74b7ab

#de702b

#9c2f44

#4a6c45

#1b1b1b

#de702b

#9c2f44

#345b65

## BOZZE E CORREZIONI DEL LOGO



# L'ORIGINE DEL LOGO

Il nostro logo prende, in primo luogo, ispirazione dall'Agenda 2030, i cui obiettivi compaiono nella cornice interna e al centro una mano umana, incontra quella del NAO che ci aiuterà a risolvere i problemi ambientali dell'epoca geologica detta Antropocene. Le mani unite dalla natura (rappresentato con delle foglie) invece simboleggiano il rapporto che abbiamo noi ragazzi con la tecnologia. Il colore verde è ispirato al tema della Nao Challenge 2023.

