

בהצדעה

חווייה במכשירים הניידים

האתגר

לעצב מחדש את אתר "בהצדעה" כך שיותאם לצרכים של חיילים משוחררים ומשרתי מילואים פעילים המעוניינים לרכוש הטבות ולהטעין את כרטיס "בהצדעה".

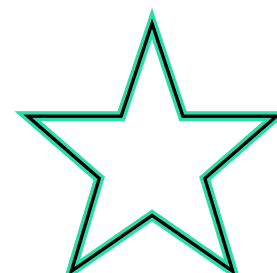
מה המשתמשים צריכים?



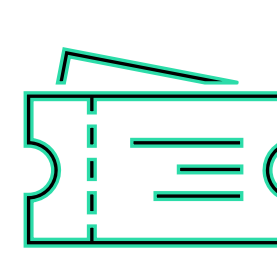
התמצאות פשוטה
באתר



הטענה מהירה וזמינה
של הכרטיס



התעדכנות
בהטבות חדשות



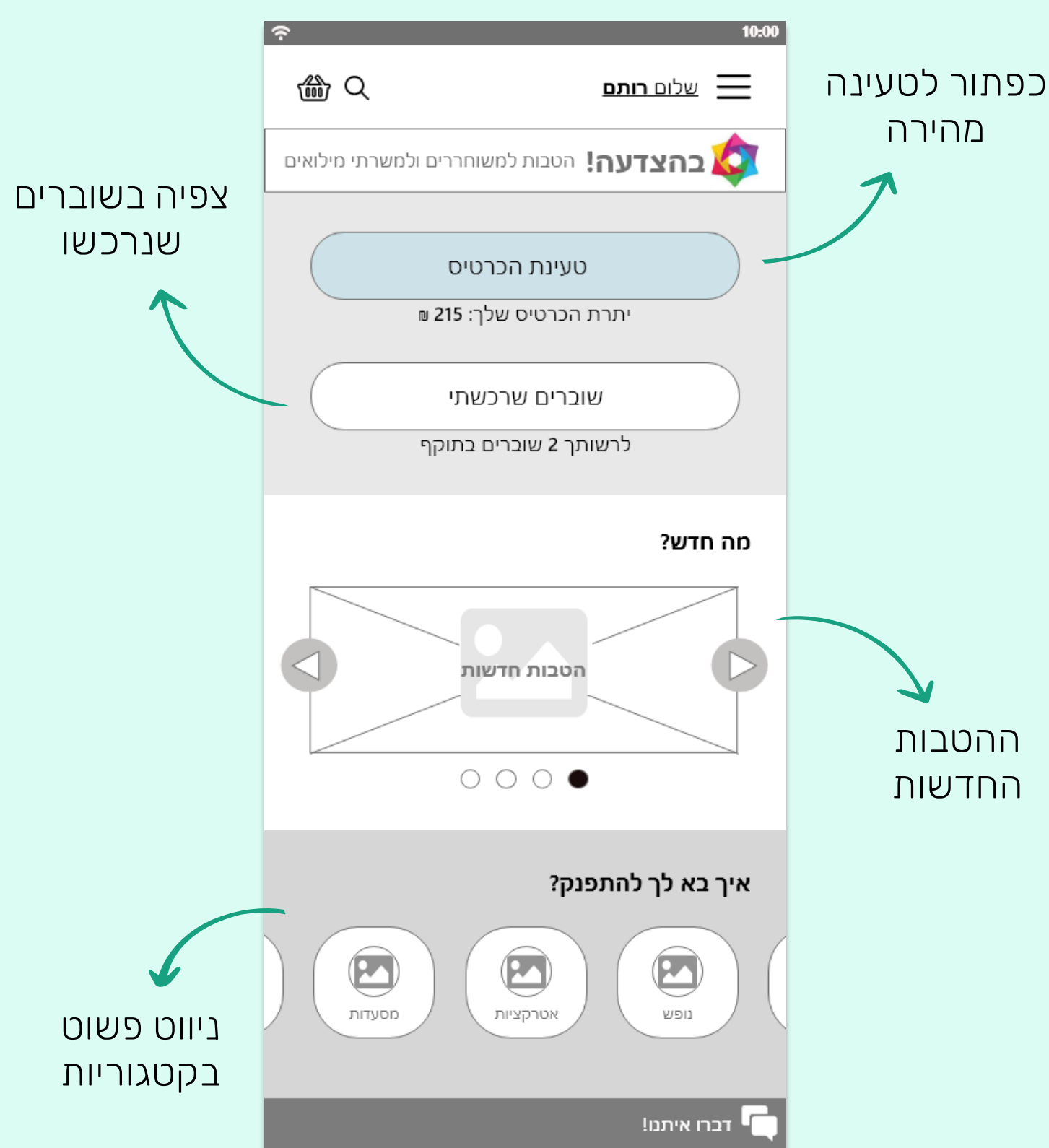
הצגת השוברים שנרכשו
במעמד מימוש ההטבה

אתגרים בתהליך

- תיעדוף המשימות המרכזיות של המשתמשים ומיקומן לגישה מהירה במסך הבית.
- הצגת תוכן פרסומי בצורה נקיה שלא מסיחה את הדעת
- סידור מסך "טעינת הכרטיס" בצורה המסבירה את החישוב בפשטות ומדגישה את הפעולה המרכזית.

הפתרון

עיצוב הממשק מחדש תוך תיעדוף המשימות המרכזיות של המשתמשים.



הFLOW של טעינת כרטיס

