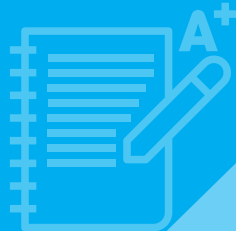
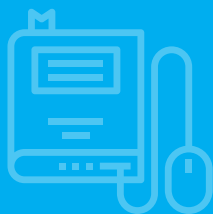


리포트 작성법 KIT



분석보고서



CONTENTS

1. 분석보고서란 / 3

2. 분석보고서의 표현방식 / 4

- 서론 / 4
- 본론 / 5
- 결론 / 6



1 분석보고서란?

조사 대상이 명확하며, 연구방법이나 연구 목적이 정확히 제시된 보고서이다. 분석보고서의 종류에는 연구, 실험, 조사 보고서 등이 있으며, ‘서론-본론-결론’의 짜임으로 구성된다.

분석보고서의 구성을 요약적으로 제시하면 아래와 같다.

	내용
서론	<ul style="list-style-type: none"> • 연구 목적 • 연구대상 • 연구방법 • 연구 개요
본론	<ul style="list-style-type: none"> • 분석 방법 기술 • 실험, 설문조사, 인터뷰 등으로 구체적 분석 • 분석한 자료를 바탕으로 결과 도출
결론	<ul style="list-style-type: none"> • 분석 결과를 통한 시사점 제시 • 해결방안 모색 • 한계점을 극복할 대안 모색

분석보고서에서 **서론** 부분은 연구에 대한 목적을 밝히고, 연구방법과 연구대상을 기술한다. 그리고 이 보고서의 전체적인 개요를 제시한다. **본론** 부분은 연구의 분석 방법을 상세히 기술하고, 분석한 자료를 바탕으로 객관적인 결과를 도출하여 기술하여야 한다. **결론** 부분은 분석 결과에 따른 시사점을 제시하고 연구 목적에 따른 해결방안과 한계점을 극복할 대안을 제안한다.

2 분석보고서의 표현방식

◎ **서론**에서는 연구 배경 및 목적을 명확하게 제시하며 연구 진행의 전체 개요를 설명하고 앞으로 전개될 분석 내용들을 기술한다. 아래 예를 살펴보자.



연구방법

본 연구는 혁신을 통한 효율 및 부가가치 제고를 실현함으로써 유통 분야에 서 블루오션 기업의 하나로 손꼽히는 “(주)자연의 모든 것”의 성공요인에 대하여 3가지 측면의 체험활동(설문조사, 인터뷰, 현장체험)을 통해 알아보고 문제점 및 개선방안을 토대로 도출된 3가지 관점의 핵심성공요인(브랜드, 문화, 아이디어)을 분석하고자 한다. 이를 위해 「문제 정의-탐방 분석-문제점 및 개선방안 도출-성공요인 분석-산업적용」이라는 분석 방법론을 적용했다.



연구목적 및 기대효과

총각네 야채가게의 성공 모델을 브랜드, 문화, 아이디어 관점으로 실례화한 결과를 유사 중소기업의 유통산업의 실정에 맞게 재구성하여 적용함으로써 양극화 해소 방안에 도움이 되고자 한다.

분석보고서의 **서론** 부분에서 주로 사용되는 표현방식은 다음과 같다.

기능	표현방식
연구의 배경 및 목적	<ul style="list-style-type: none"> • 이러한 배경에서 시작되었다 • 분석 전략을 제시한다 • -한 조사를 거쳐 • 실태를 조사해 보았다 • 살펴보고자 한다 • 비록-이지만
	<ul style="list-style-type: none"> • 전자, 후자, 동기 부여 • 현황은 다음 표와 같다 • -에 대한/관한 연구이다 • 앞으로, 주로, 또

기능	표현방식
연구 대상	<ul style="list-style-type: none"> • 연혁, 규모, 경영, 원칙, 병행하다 • -로 나눌 수 있다 • -하고 있으나
연구 방법	<ul style="list-style-type: none"> • -한 접근 방법을 적용했다 • 상관관계에 의해서 • 조건, 판단하다, 적용하다

◎ **본론**에서는 연구의 분석 방법을 통한 구체적인 분석을 시도한다. 분석 방법으로는 환경 분석, 현황 분석, 탐방 분석, 사례 분석, 자료 분석, 비교 분석이나 설문조사, 인터뷰 등을 활용하는 방법 등이 있다. 아래 예를 살펴보자.



현황분석

기존의 재래시장 및 동네 마트 등의 생계의존형 유통업체 형태에서 90년대 중반 유통시장의 개방과 함께 구매 빈도는 감소하였으나 1회 구매량의 증가와 핵가족화 및 맞벌이 부부의 확산 등으로 이마트의 오픈을 시작으로 대형 할인점 위주의 기업형 유통 체계로 변화되었다. 그리고 인터넷의 등장과 정보통신의 발달, 고객 욕구의 다양화 등으로 소비자 지향형 신개념 유통업체로 급속 개편되고 있는 실정이다.



설문조사

- 내부 환경조사(현장체험 및 방문 인터뷰)를 바탕으로 실제 고객들이 느끼는 고객 만족 요인에 대해 설문조사를 통하여 실증 분석 실시
- 총각네 야채가게를 이용하는 고객의 구매 형태와 고객 가치라는 두 축으로 고객 모형과 고객 가치군별 핵심 내용을 도출함

분석보고서의 **본론** 부분에서 주로 사용되는 표현방식은 다음과 같다.

기능	표현방식
사례 분석 설문조사 및 인터뷰	<ul style="list-style-type: none"> • 결과를 예측할 수 있다 • 다음과 같은 전략이 필요하다 • 분석을 실시하였다 • 계획을 수립하였다 • 수치, 계량화, 시도하다, 조명하다, 설정하다 • 관심을 기울이고 있다 • -로 선정된, -을 바탕으로 • 효과를 가져오다 • -하기보다는, 비교해 보았을 때, 비슷하거나
비교 및 대조	<ul style="list-style-type: none"> • 비교, 대비, 비유, 대응, 비하다 • 비교되다, -와 대응되다 • 비교하면, 비유컨대 • 차이, 구별, 반대, 다르다, 대조, 더, 덜 • -와 -는 차이가 있다, 서로 상이하다 • -은 -와 다르다, -와 반대로, -와 달리 • -이 아니라, -보다

◎ **결론**에서는 분석된 자료들을 통하여 긍정적인 부분과 부정적인 부분을 파악하여 긍정적인 부분은 극대화하고 부정적 한계점을 극복할 대안을 마련한다. 그리고 분석 결과가 나타내는 시사점을 통하여 해결 방안을 제시한다. 아래 예를 살펴보자.



요약 및 정리, 시사점 제시

대한민국 최고의 평당 매출액, 20대 야채가게 총각 역대 연봉, 무제고 판매 실현 등 각종 언론 및 보도에서 앞 다투어 보도하는 총각네 야채가게의 성공 비결은 뭘까? 성공 비결을 4가지로 나눠보면, 3가지 요인은 품질/서비스/마케팅에서 차별화 전략을 구사했고 나머지 한 가지 요인은 바로 직원들의 열정을 이끌어 낸 동기부여이다. 또한 주차와 배달 서비스는 물론 과일에도 A/S 개념을 도입해 환불, 교환 등 고객이 원하는 대로 클레임에 대응하고 놀라운 점은 직원 1인당 200명 정도의 고객에 대해 구매 취향이나 신상 정보를 파악해 놓고 이를 판매 적극 활용한다는 점이다.

〈 중략 〉

요즘 대내외적인 악조건으로 중소기업이 어려움을 겪고 있는 상황에서 총각네 야채가게의 성공은 중소기업에게 시사하는 바가 크다. 건강하고 정직한 중소기업의 등장이 바로 현재 우리가 안고 있는 양극화 문제를 해결할 수 있는 하나의 해결책이라 본다.

분석보고서의 **결론** 부분에서 주로 사용되는 표현방식은 다음과 같다.

기능	표현방식
요점 정리	<ul style="list-style-type: none"> • 분석 방법, 제안 • -을 정리하면, 요약하면 • -을 시사한다 • 결과적으로 지금까지 • -로 작용한
한계점 및 과제 제시	<ul style="list-style-type: none"> • 해결 방안을 제시함으로써 • 기대효과를 얻을 수 있다 • 시사점, 과제, 문제점 • 한계를 지닌다 • 해결책이라 본다 • 시사하는 바가 크다 • 아쉽게도 • 그럼에도 불구하고

이상 **분석보고서**란 객관적인 성격의 보고서로, **연구, 실험, 조사 보고서** 등이 있다. **서론**에서는 연구목적을 제시하고, 그 목적에 맞는 연구 대상과 연구 방법을 기술한다. **본론**에서는 구체적인 연구 방법을 통한 결과를 도출하는데, 비교, 대조의 방법이 있다. 그리고 **결론**에서는 주장에 대한 요약 및 한계점, 앞으로의 과제를 제시한다.



참조 알아 두면 좋을 목차 작성 **TIP!**

한 눈에 보고서의 특징과 흐름을 파악할 수 있도록 목차를 정리하는 것이 좋다. 아래의 방식을 참조해서 일관성 있고, 체계적인 목차를 작성해 보자.

장 절식	수문자식 1	수문자식 2	수식 1	수식 2
제1장	1.	I.	I.	1.
제2장	2.	II.	II.	2.
제1절	가	A.	1.	2.1.
제1항	1)	1.	1)	2.1.1.
제2항	2)	2.	2)	2.1.2.
제2절	가)	a.	(1)	2.2.
제1항	나)	b.	(2)	
제2항				3.
제3장	3.	III.	III.	

교수학습개발센터

표현력클리닉 프로그램

표현력클리닉에서는 학생들의 한국어 및 영어 글쓰기·말하기 능력 향상을 위해 다양한 의사소통역량 강화 프로그램을 기획·개발·운영합니다.

일대일 글쓰기 첨삭지도

국어와 영어의 일대일 맞춤형 글쓰기 첨삭을 온·오프라인으로 지원하는 프로그램

일대일 한국어 글쓰기 컨설팅

글쓰기에 대한 어려움 및 문제를 전문가와 일대일 컨설팅을 통해 해결하는 프로그램

일대일 한국어 스피치 컨설팅

전문가와 스피치 능력 향상을 위해 개인별 스피치 문제 원인 파악 및 해결 방법을 제공하는 프로그램

일대일 영어 컨설팅

개별 컨설팅을 통해 본인의 실력 점검 및 문제점을 진단하고 토익 시험 준비부터 영어 발표까지 다양한 영어 학습 관련 정보를 제공하는 프로그램

외국인 유학생을 위한 한국어 글쓰기 컨설팅

외국인 유학생을 대상으로 한국어 글쓰기에 대한 어려움 및 문제를 해결할 수 있도록 전문가와 일대일로 진행하는 프로그램

일취월장 글쓰기 특강

글쓰기에 관한 관심 고양 및 완성도 높은 글쓰기를 장려하고자 교내·외 전문 강사를 초빙하여 온라인으로 강의를 제공하는 프로그램

청산유수 말하기 특강

말하기에 대한 자신감 및 전문성을 부각하고자 교내·외 전문 강사를 초빙하여 온라인으로 강의를 제공하는 프로그램

영어 글쓰기/회화 워크숍

외국어로 의사 표현하는 것에 대한 두려움 해소 및 외국어 능력 향상을 위해 교내·외 전문가를 초빙하여 대면으로 운영하는 워크숍

영어 온라인 특강

외국어 의사소통 능력 함양을 위해 상시로 수강할 수 있는 온라인 영어 학습 관련 콘텐츠를 온라인으로 제공하는 프로그램

표현력 길잡이 교육

대학 생활에서 필요한 한국어 및 영어 글쓰기·말하기 방법을 상시로 수강할 수 있는 콘텐츠로 제공하는 온라인 특강

표현력 무한도전 프로젝트

지속적으로 의사소통 역량을 개발할 수 있는 기회를 제공하여 잠재력을 계발하고 우수 사례를 대외로 확산하기 위한 프로그램

계열별 보고서 작성 프로그램

계열별로 보고서 쓰기 유형에 대한 지침을 제공하여 보고서 쓰기의 향상을 길러주기 위해 팀별 워크숍과 개별 컨설팅 두 형식으로 진행하는 프로그램

학과별 의사소통 동아리 교육

학과별 의사소통 동아리의 원활한 운영을 위한 온라인 교육을 지원하는 프로그램

표현력 챌린지 공모전

기초 학습역량과 창의적 사고 능력 향상을 위해 주어진 주제에 대해 한국어 글쓰기·말하기, 영어 글쓰기로 표현할 수 있는 기회를 제공하는 프로그램

표현력 책자 제공

효과적인 한국어 및 영어 글쓰기·말하기 방법에 대한 노하우 제공

리포트 작성법 KIT 분석보고서

발행일	2024년 1월
발행인	신일희 (계명대학교 총장)
기 획	사용진 (교수학습개발센터장)
집 필	임태성 (교수학습개발센터 연구교수)
편 집	이민지 (교수학습개발센터 연구원)
발행처	계명대학교 교수학습개발센터
주 소	대구광역시 달서구 달구벌대로 1095 바우어 신관 3층
문 의	kctl@kmu.ac.kr / 053)580-8884

※ 이 책자의 내용에 관한 저작권은 계명대학교 교수학습개발센터에 있습니다.

[비매품]



계명대학교 | 교수학습개발센터
KEIMYUNG UNIVERSITY | CENTER FOR TEACHING AND LEARNING

42601 대구광역시 달서구 달구벌대로 1095 바우어 신관 3층
TEL (053)580-6492~3 FAX (053)715-2022 E-mail kctl@kmu.ac.kr

리포트 작성법 KIT **분석보고서**