

Prof. Pankaj Kr. Gupta

Assistant Professor (Economics)

R.B.G.R. College, Maharajganj

TDC-I Economics (Hons.)

Paper-I Micro Economics

Module IV - Market Structure & Pricing.

Topic - Price Determination in Collusive Oligopoly-Profit-sharing Cartel ModelPART-Iसमझौता आल्याधिकार में कीमत निर्धारण

c) पूर्ण कार्टेल एवं लाभ अधिकतमीकरण

एक ही उद्योग की स्वतंत्र फर्मों के संगठन को कार्टेल कहा जाता है। कार्टेल के संगठन का उद्देश्य उद्योग की फर्मों के मध्य प्रतियोगी प्रवृत्तियों पर रोक लगाकर फर्मों द्वारा अर्जित लाभ को अधिक करना होता है।

दो प्रकार के कार्टेल संगठन उपस्थित होते हैं -

- (A) 'लाभ-विभाजन' कार्टेल मॉडल (Profit-sharing Cartel Model)
- (B) 'बाजार-विभाजन' कार्टेल मॉडल (Market-division Cartel Model)

(A) 'लाभ-विभाजन' कार्टेल मॉडल

यह मॉडल कार्टेल की फर्मों के मध्य पूर्ण गठबंधन को स्वीकार करता है। पूर्ण गठबंधन के अंतर्गत सभी फर्मों कार्टेल को वस्तु उत्पादन मात्रा एवं कीमत निर्धारण का पूर्ण अधिकार दे देती हैं। कार्टेल फर्मों का उत्पादन कोरा इस प्रकार निर्धारित करता है कि फर्मों का लाभ अधिकतम हो जाए। कार्टेल अनेक प्लाण्ट वाले एकाधिकारी की ही भाँति होता है। मॉनोपल एवं सीमान्त आगम वक्तु दिए हुए होते हैं। कार्टेल की फर्मों के अल्पकालीन सीमान्त लागत वक्तु में उद्योग का सीमान्त लागत वक्तु प्राप्त किया जाता है। लाभ को अधिकतम करने के लिए कार्टेल की सदस्य फर्मों के मध्य उत्पादन कोरा इस प्रकार बाँट जाता है कि प्रत्येक फर्म के कोटे की सीमान्त लागत दूसरी फर्मों के कोटे की सीमान्त लागत के बराबर हो जाए। अधिकतम लाभ देने वाला कीमत-उत्पादन सम्बन्ध तब उपस्थित होगा जब व्यक्तिगत फर्मों को बाँट जाए।

जहाँ, $SMC_A = SMC_B = MR_1$

SMC_A = Short-run Marginal Cost of firm-A.

SMC_B = Short-run Marginal Cost of firm-B.

MR_1 = Marginal Revenue of Industry.

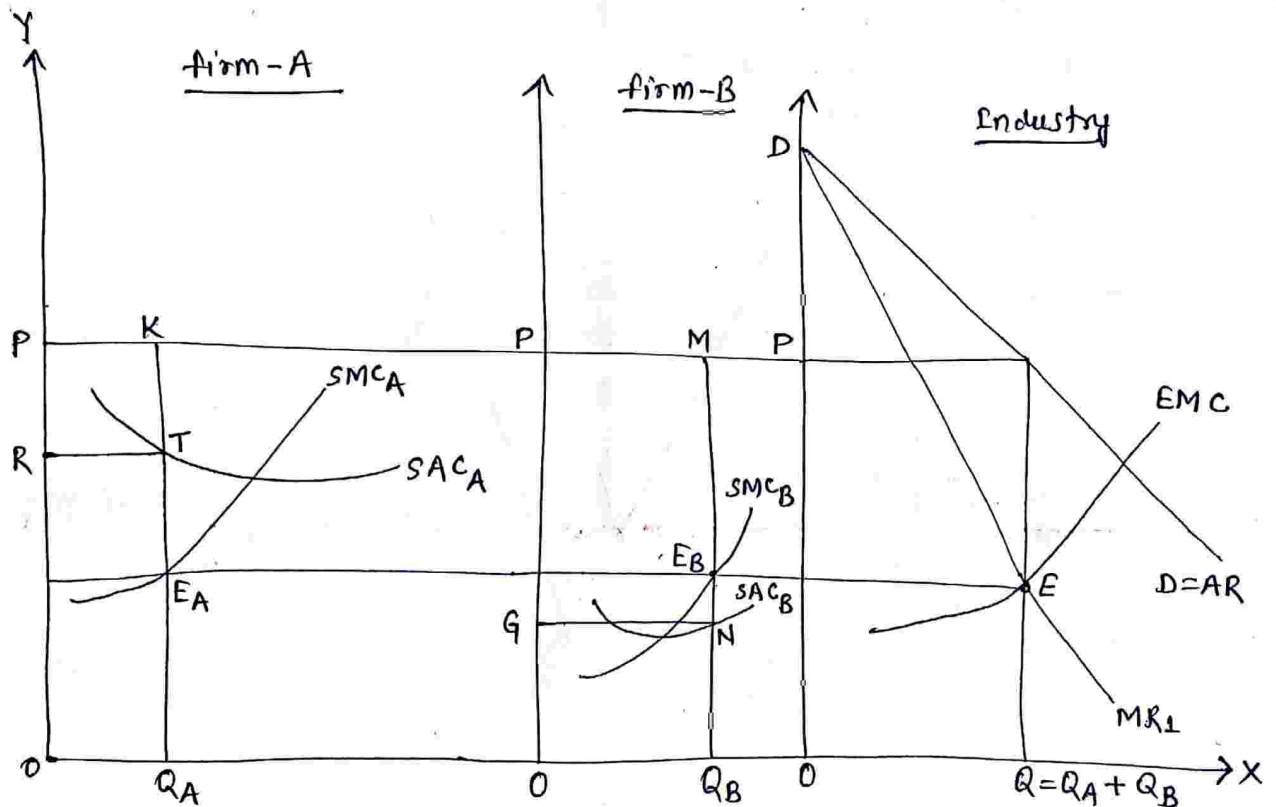


Figure - पूर्ण गठबंधन मॉडल

उपर्युक्त चित्र में पूर्ण गठबंधन मॉडल को दिखाया गया है।

उद्योग का उत्पादन $OQ (= OQ_A + OQ_B)$ पर स्थिर है।

MR रेखा उद्योग की सीमान्त आगम वक्र रेखा को बताती है।

उद्योग का सीमान्त वक्र (EMC वक्र) फर्म A तथा फर्म B के सीमान्त

लागतों - क्रमशः SMC_A तथा SMC_B - के क्षैतिज योग द्वारा प्राप्त

किया जाता है। उद्योग में EMC तथा MR वक्रों की सहायता से

OQ उत्पादन स्तर तथा OP कीमत का निर्धारण होता है।

इस 0Q उच्चायन को दोनों फर्मों के मध्य बाँटने के लिए एक हॉटिंग रेखा इस प्रकार खींची जाती है जिस पर दोनों फर्मों की सीमान्त्र लागतें - SMC_A तथा SMC_B - परस्पर बाजार हो जाएँ। चित्र में यह स्थिति $E_A Q_A$ तथा $E_B Q_B$ द्वारा दिखायी गई है। इस प्रकार फर्म A तथा फर्म B को क्रमशः OQ_A तथा OQ_B कौट निर्धारित किया जाता है। इस दशा में संतुलन की भन्ति पूरी हो रही है। अर्थात्

$$SMC_A = SMC_B = \Sigma MC = MR_1$$

फर्म A के लिए,

$$\text{निर्धारित कौट} = OQ_A$$

$$\text{निर्धारित कीमत} = OP \text{ अथवा } KQ_A$$

$$\text{प्रति इकाई लागत} = TQ_A$$

$$\text{प्रति इकाई लाभ} = KT$$

$$\text{कुल लाभ} = RTKP$$

फर्म B के लिए,

$$\text{निर्धारित कौट} = OQ_B$$

$$\text{निर्धारित कीमत} = OP \text{ अथवा } MQ_B$$

$$\text{प्रति इकाई लाभ} = MN$$

$$\text{प्रति इकाई लागत} = NQ_B$$

$$\text{कुल लाभ} = GNMP$$

(B) 'बाजार विभाजन' कार्टेल मॉडल

कृपया PART-II का नोट्स देखें। क्रमशः

Page