

1. NUESTRA EMPRESA

Brave Data 💡📊 nace desde la creencia que los datos son reflejo de nuestra realidad y que ésta siempre puede mejorar si sabemos leerlos con eficiencia y ética profesional.

2. QUIÉNES SOMOS

Equipo dinámico y bien empastado formado por diferentes perfiles especializados

- **Sandra** = Data Engineer (Ingeniera de Datos)
- **Isa** = BI Analyst (Analista de Business Intelligence) 📈
- **Nuria** = Data Analyst (Analista de Datos) 📊
- **Ana** = Data Analyst (Analista de Datos) 📊
- **Sara** = Data Analyst (Analista de Datos) 📊

3. NUESTROS VALORES

- ➔ **Transparencia = Honestidad**
- ➔ **Innovación = Soluciones creativas y eficaces.**
- ➔ **Ética = Responsabilidad**
- ➔ **Colaboración = Trabajo en equipo**
- ➔ **Empoderamiento = Transformación**
- ➔ **Excelencia = Calidad**
- ➔ **Responsabilidad social = Impacto social**

4. DATOS DE LA EMPRESA CONTRATANTE

Desde la Organización **Armonía Social** 🎵🤝 nos solicitáis un análisis de datos musicales con el objetivo de proporcionar resultados concluyentes necesarios para completar el diseño del Programa 'Melodía en casa' .

Este Programa pretende reducir la realidad de situaciones de Soledad No Deseada en los domicilios estableciendo un servicio de atención domiciliaria no sólo asistencial sino preventiva.

5. OBJETO DEL ANÁLISIS

- Estudio de tendencias musicales relevantes.
- Análisis de la relación entre música y bienestar, centrándonos en los datos musicales recogidos durante la Pandemia.
- Recomendaciones basadas en nuestro estudio para la implementación del servicio:
 - Crear **playlists personalizadas** para cada persona atendida, según su estado emocional o necesidades.
 - Conocer **espacios interactivos musicales** donde generar redes sociales con apoyo del especialista domiciliario.
 - Proponer **rutinas musicales** que mejoren el bienestar en casa:
 - ✓ música para relajación
 - ✓ música para estimulación cognitiva
 - ✓ música para el movimiento
 - ✓ música para expresar emociones