**محدودیت­ها**

محدودیت­های موجود بر سر راه این کسب­وکار می­توانند موارد زیر باشند:

* فاصله جغرافیایی کاربر با فروشگاه مورد نظر می­تواند از محدودیت­ها حساب شود.
* ساعات کاری فروشگاه­ها نیز از محدودیت‌های پیش رو است؛ چرا که خارج از ساعات کاری فروشگاه نمی‌توان سفارشی را ثبت کرد.
* نیاز به وسیله­ای برای ردیابی پیک­های موتوری یکی از محدودیت­ها می­باشد.
* موجود بودن تمامی کالاهای مورد نظر کاربر در فروشگاه نیز محدودیت است؛ زیرا اگر فروشگاه حتی یکی از کالاهای موجود در سبد مشتری را نداشته باشد امکان ارسال مرسوله و اتمام فرایند وجود ندارد.
* موفق بودن عملیات پرداخت اینترنتی نیز یکی از محدودیت­هاست. اگر تمامی مراحل به درستی طی شوند اما پرداخت صورت نگیرد عملیات ناتمام می­ماند.