



# White Car



## MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

Versión 2025



# Indice general



## PRIMERA PARTE

### ELEMENTOS DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL

Introducción	03
Visión y Misión	04
Objetivos Generales	05
Objetivos Especificos	06
Valores	07



## SEGUNDA PARTE

### ELEMENTOS DE IDENTIDAD VISUAL

Paleta de colores	08
Tipografía	09
Estilos	10
Descripción de logotipos	11
Tarjeta de Presentación	12



## TERCERA PARTE

Principales Rivales	13
Conceptos claves	14
Contacto	15
Bibliografía	16



# PRIMERA PARTE

## ELEMENTOS DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL



### Introducción

El manual de organización presenta los criterios que conforman la identidad visual e imagen constitucional de la marca White Car. Encontraras información esencial sobre su funcionamiento básico, componentes principales y secundarios.

A lo largo de este documento, se indican y se explican conceptos técnicos de manera accesible y fácil de entender ante sus características y conceptos claves en nuestra marca. Ofreciendo una guía clara sobre nuestros principios fundamentales que rigen cada aspecto de nuestro trabajo

Se proporcionará misión y visión, que vincule nuestro propósito y objetivos principales en White Car. Te invitamos a explorar este manual y familiarizarte con las mejores prácticas que respaldan la imagen de nuestra organización.





# Visión y Misión

## MISIÓN

Ofrecer un transporte de buena calidad y sostenible hacia el cliente, satisfaciendo sus necesidades y requisitos que se adquieran en el producto establecido.

## VISIÓN

Ser reconocidos a nivel nacional como la primera marca de autos más confiable y sostenible en el país, ofreciendo de forma autentica y creativa la innovación, transparencia y confianza en el cliente.





# Objetivos Generales

- Brindar un servicio de transporte eficiente y seguro que garantice la satisfacción y comodidad del cliente en cada servicio.
- Promover la sostenibilidad ambiental mediante el uso de vehículos ecológicos, tecnologías nuevas, practicas y responsables.
- Fomentar una cultura de movilidad responsable que contribuya a mejorar la calidad vida urbana y reducir la huella de carbono.





# Objetivos Especificos

Garantizar la accesibilidad de todo el que quiera adquirir el servicio, adaptando a un 100% de los transportes, a las necesidades de cualquier cliente, sea por movilidad reducida o distintas discapacidades.

-Mantener una puntualidad en los horarios del servicio, asegurando una operación confiable y eficiente para todos los usuarios.





# Valores

- Innovación
- Somos responsables de la innovación continua y la protección hacia el impacto del medio ambiente, indagando siempre nuevas soluciones que mejoren la experiencia de conducción e intranquilidad en el servicio establecido.
- Calidad
- La calidad es la base de todos nuestros productos y servicios. Nos esmeramos por proporcionar transportes o vehículos que superen las perspectivas de nuestros clientes en cada aspecto y característica.
- Sostenibilidad
- Con nuestro equipo de trabajo, contribuiremos a la protección medioambiental y producción de productos hacia un nivel ecológico y biodegradable de forma precisa dentro del país.
- Responsabilidad
- Ejecutamos con integridad y responsabilidad la toma de todas nuestras decisiones y acciones en la marca, avalando al bienestar de nuestros clientes y la sociedad a nivel nacional.



# SEGUNDA PARTE

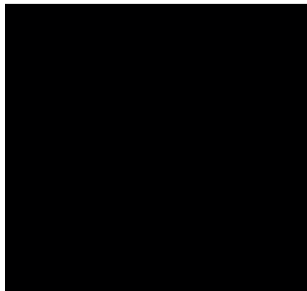
## ELEMENTOS DE IDENTIDAD VISUAL



### Paletas de Colores



B03636



000000



85918B

FFFFFF

Los colores oficiales de White Car es el rojo, acompañado con el negro, gris y blanco.

Los colores que se mencionan son una parte integral en la identidad visual de nuestra marca. Teniendo en cuenta que el rojo representa fuerza y poder, Negro, elegancia y sofisticación, el gris, neutralidad y equilibrio y el blanco como orden y tranquilidad.







# Tipografia

TIPOGRAFIA ESTANDAR  
SpeedBeast FREE

**A B C D E F G H I J K L M**  
**N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**A B C D E F G H I J K L M**  
**N O P Q R S T U V W X Y Z**

TIPOGRAFIA  
SECUNDARIA  
EA Font v1.5 by Ghattoshark

**LOREM IPSUM DOLOR**  
**UTINAM HABEMUS ASSUEVERIT ET EST. I**  
**EX EAM NUSQUAM COMMUNE. VIS EU PEI**  
**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET TE QUAE**  
**UTINAM HABEMUS ASSUEVERIT ET EST. ELIT PERTINACIA MEA NO**  
**EX EAM NUSQUAM COMMUNE. VIS EU PERPETUA INTERESSET. UTE**  
**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET TE QUAE SIT DIGNISSIM REPUOI**  
**SED UT PERSPICIATIS UNDE OMNIS ISTE NATUS ERROR SIT VOLUPTI**

TIPOGRAFIA TERCIARIA  
ZrnicRg-Regular

Lorem ipsum dolor sit a  
 Ut enim ad minim veniam,  
 Duis aute irure dolor in repre  
 The standard Lorem Ipsum pas  
 Section 1.10.32 of "de Finibus Bonoru  
 Sed ut perspiciatis unde omnis iste natu  
 Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas si  
 Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolo  
 Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis  
 Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu



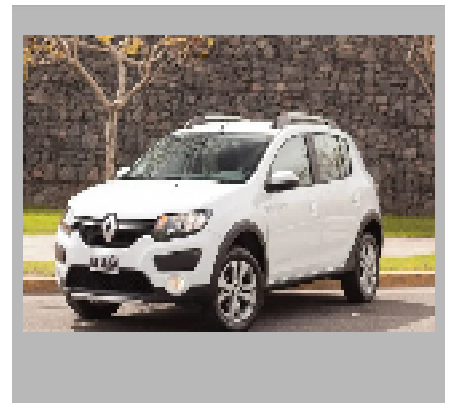


# Estilos

Se ejecutara un estilo moderno y deportivo de los años 90, con líneas suaves y fluidas, ilustrando el estilo tanto de vida, como de perspectiva en aquella época.

Brindan una mezcla de deportividad agresiva con aerodinámica real con botones y relojes analógicos, que refuerzan tanto la comodidad y la estética en el conductor..

Representa la calidad y el carisma juvenil, pero sin dejar aquella época de elegancia y finura...





# Descripción de logotipos

La aplicación de este simbolo grafico es identificar y diferenciar visualmente a una entidad de otras.

Su tipo de logo es imagotipo, puesto es una combinación de texto y simbolo, pero puede funcionar de forma independiente.

WHITE CAR, como se muestra a continuación, es el tipo de letra SpeedBeast FREE y un simbolo de rayo, que representa energia y poder, desde su velocidad y potencia eléctrica

## WHITE CAR

## SIMBOLO





# Tarjeta de Presentación



**WHITE CAR**



3144241908



WWW/WHITECAR.COM



WHITECAR@GMAIL.COM



CALLE 67 SUR 36-74, MADELENA



Este diseño, acompañado del ícono o gráfico WHITE CAR, su símbolo y figuras referenciadas a la marca, refuerza la idea de que tus servicios son rápidos, potentes y efectivos, ideales para destacar en sectores de transportes y marketing, destacando su velocidad y potencia eléctrica.



# TERCERA PARTE



## Principales Rivales

Toyota Supra Mk4 y Mitsubishi

Legendario por su motor 2JZ, que soporta enormes potenciaciones (1,000+ hp fácilmente).

Este rival es muy consistente y de alta gama, siendo un principal rival en WHITE CAR

3000GT VR-4 / GTO

Más pesado, pero con tecnología avanzada: suspensión activa, dirección en las 4 ruedas, aerodinámica activa.).

Este rival aunque sea pesado, contiene sistemas electricos avanzadas y de una gama superior que otros-.





# Conceptos claves

- Elegante:
- Moderno
- Calidad
- Carisma
- Potencia
- Velocidad
- Buen servicio
- Exclusivo

Esto son algunos conceptos fundamentales dentro de WHITE CAR, transmitiendo enfoques en su buen servicio y carisma al cliente y representando sectores como de calidad y elegantes al cliente dentro de la marca.





# Contacto



+57 3022485493



sp0376737@gmail.com



+57 3229142101





# Bibliografía

- Manual de Identidad Visual Corporativa, White Car
- Proyecto de Imagen Institucional e Iconografía de White Car.
- Identidad Gráfica White Car
- Normalización de la Imagen Institucional de White Car
- Manual de Identidad Visual Institucional, White Car

