

به نام خدا

استاد درس: دکتر اکبری دانشگاه صنعتی امیرکبیر دانشکدهی ریاضی و علوم کامپیوتر مباحثی در علوم کامپیوتر پیشنهاد پروژه ۲۴ آذر ۹۹

پیشبینی قیمت سهام از شبکههای اجتماعی

۱ مقدمه

1.۱ مسئله

مسئلهی مورد بررسی در این پروژه، پیشبینی قیمت ارزهای دیجیتال (بیتکوین^۱)، با توجه به نظرات کاربران شبکههای اجتماعی (توییتر^۲) است. درواقع هدف، طراحی مدلی است که ورودی آن، توییتهای با محتوای مرتبط در هر روز و خروجی آن، صعودی یا نزولی بودن قیمت بیتکوین در آن روز باشد.

۱.۲ اهمیت

امروزه ارزهای دیجیتال، جایگاه بسیار مهمی بین داراییها پیدا کردهاند و با توجه به حجم عرضه و تقاضا در این بازار، پتانسیل کسب درآمد با پیشبینی جهت حرکت بازار و قیمت، رو به افزایش است. طبیعی است که با دانستن جهت تغییر قیمت در بازههای زمانی آینده، امکان درآمدزایی وجود دارد. همچنین در بازارهایی با حجم متوسط، عرضه و تقاضا مهمترین عامل رشد یا سقوط قیمت است. با وجود این که تحلیل تکنیکال در بازارهایی مانند ارز دیجیتال، می تواند به شدت سخت باشد ولی بازار سرمایه، بازتابی از حرکات سرمایه گذاران است. به همین دلیل، تاثیر نظرات سرمایه گذاران در شبکههای مجازی، می تواند بسیاری از سرمایه گذاران را به سرمایه گذاری، جذب یا از آن دفع کند. به همین خاطر می توانیم با استفاده از پردازش نظرات طبیعی، دید خوبی از جهت حرکت قیمت، شاخص ترس و طمع و دیدگاههای سالانهی ارزها به دست آوریم.

۱.۳ خروجی نهایی

خروجی نهایی این پروژه، اپلیکیشن یا بات تلگرامی است که توییتهای مربوط به هر روز را از توییتر دریافت نموده و پیشبینی بالا یا پایینرونده بودن قیمت ارز دیجیتالِ بیت کوین را به کاربر اعلام نماید.

Bitcoin 1

Twitter 2

۲ مجموعه داده

مجموعه دادههای مورد استفاده در این پروژه، متشکل از دادههای توییتر و قیمت بیت کوین در هر روز است. برای جمع آوری دادهها، ابتدا توییتهایی که با تگهای مرتبط با ارز دیجیتال (بیت کوین) مشخص شدهاند، از توییتر دریافت شده و با استفاده از تکنیک affine ارزش گذاری می شوند؛ به صورتی که توییتها با توجه به محتوایشان، از بازهای منفی تا مثبت دسته بندی شوند. سپس قیمت ارز دیجیتال با توجه به تاریخ هر توییت، به مجموعه دادهها اضافه می شود.

۳ روش ارزیابی

برای مجموعه دادههای ارزیابی، با توجه به پیشبینی مدل در هر روز و افزاینده یا کاهنده بودن قیمت بیت کوین در واقعیت، ماتریس سردر گمی به دست آمده و با استفاده از معیار ۴1، مدل ارزیابی می شود.

۴ اعضای گروه

٥ اميرحسين امامي ٩٧١٢٠٠٢

٥ سارا بابایی ٥ ٩٧١٣٠٠٥

٥ ارشیا مجیدی ۹۷۱۳۰۶۱

Confusion Matrix 3