

Foodin: Una apuesta a los kits de comida preparada

☰ Tema	Emprendimiento
☰ Revista	Forbes
📅 Entrega	@February 22, 2023

🔗 **Link:** <https://www.forbes.com.mx/foodin-una-apuesta-a-los-kits-de-comida-preparada/>

Nombre: Sara Carolina Gómez Delgado

ID: 0226594

Síntesis

Foodin es una propuesta que nace en pandemia Covid-19 cuyo objetivo es preparar comida y repartirla semanalmente. La empresa se creó durante la pandemia, cuando muchas personas necesitaban una solución de comida rápida y saludable mientras trabajaban desde casa. Los platillos de Foodin se envasan con tecnología de atmósfera modificada, lo que les permite durar entre 10 y 12 días refrigerados sin la necesidad de aditivos ni conservantes. El objetivo de la empresa es ofrecer una alternativa práctica y saludable a la comida rápida de la calle en México.

Aprendizaje

Desde mi punto de vista, la adversidad puede ser una oportunidad para desarrollar nuevas ideas y soluciones. En el caso de Foodin, la pandemia obligó a las personas a pasar más tiempo en casa y muchos necesitaban una solución de comida rápida y saludable mientras trabajaban en Home Office. En lugar de ver la pandemia como una desventaja, los fundadores de Foodin vieron la oportunidad y crearon una empresa que ofrece estos kits de comida preparada con suscripción semanal con entrega a domicilio. Además, Foodin ha desarrollado una tecnología de atmósfera modificada para envasar sus platillos, lo que les permite durar más tiempo sin la necesidad de aditivos ni conservantes. Esto demuestra que, incluso en tiempos de adversidad, hay

oportunidades para innovar y encontrar soluciones creativas a los retos que podrían parecer un obstáculo para nosotros.