



Walmart Business Model Canvas



Fecha

@March 8, 2023

0226594 || Sara Carolina Gómez Delgado

Key Partners:

- Distribuidores
- Inversionistas
- Asociados
- Subsidiarios
- Vendedores
- Instituciones financieras
- Marcas (de los productos a vender)

Key Activities:

- Venta de productos
- Prácticas de Cadena de suministros
- Servicio al cliente
- Proceso de pagos
- Marketing
- Logísticas
- Campañas
- Operaciones E-commerce

Value Propositions

- Siempre precios bajos
- Rango amplio de productos y servicios en el mismo lugar para que los clientes no tengan que buscar el producto en diferentes lugares.
- Recomendación de productos online
- Foto servicios
- Servicios financieros
- Productos variados (desde verduras y frutas hasta farmacia, tecnología, etc.)

Customer Relationships

- Sin costo extra por membresía
- Beneficios por ser miembro
- Compras en línea
- 5 tipos de compras: *Home Free, Site to Store, Pick Up Today, Ship from Store y*

Customer Segments

- Mercado masivo
- Enfoque en personas que buscan comprar en un sólo lugar.
- Enfoque en venta de despensa (especialmente para familias)

Same Day Delivery

- Recomendación de productos

Cost Structure

- Impuestos
- Costo de bienes
- Infraestructura y distribución de la red
- Q&A para el cliente
- Salarios (\$13.39 la hora por tiempo completo)
- Logísticas

Revenue Streams

- Ventas en línea
- Foto Servicios
- Planes de productos de cuidado
- Tarifas de anuncios
- Ventas al por menos
- Comisiones por servicios financieros
- Comisión por afiliación