



¿Por qué fracasan los productos o servicios que las empresas ofrecen?

☰ Tema	Negocios
☰ Revista	Expansión
📅 Entrega	@March 22, 2023

🔗 **Link:** <https://expansion.mx/opinion/2023/02/24/por-que-fracasan-los-productos-o-servicios-que-las-empresas-ofrecen>

Nombre: Sara Carolina Gómez Delgado

ID: 0226594

📖 Síntesis

El artículo trata sobre las posibles razones por las que los productos o servicios que las empresas ofrecen pueden llegar a fracasar. Además, se habla sobre la importancia de identificar la necesidad de mercado así como llevar a cabo estudios de mercado, implementar una estrategia de marketing y publicidad efectiva, ofrecer calidad y buen servicio al cliente, y diversificar los canales de comunicación para llegar a los potenciales clientes (por ejemplo, redes sociales). El artículo también enfatiza en la importancia de medir el éxito o fracaso de los productos o servicios mediante herramientas confiables para poder tomar decisiones efectivas y rentables en el mercado.

🎓 Aprendizaje

Este artículo nos recuerda que no es suficiente tener una buena idea de negocio para tener éxito en el mercado, sino que es necesario tener en cuenta otros aspectos importantes tales como hacer estudios de mercado para conocer las necesidades y preferencias de los consumidores y así poder ofrecerles productos o servicios que realmente les interesen y satisfagan sus necesidades.

También me parece importante tener una estrategia de marketing y publicidad bien definida para dar a conocer los productos o servicios a los consumidores, así la gente puede ver qué es lo que vendes. Además, la calidad y el servicio al cliente son esenciales para lograr la fidelidad de los

consumidores y asegurar su satisfacción a largo plazo. Algo que me llama mucho la atención es que si haces tu negocio estético, la gente puede llegar a realizar marketing gratis para ti, ya que subirán fotos a sus redes sociales de tu producto y solito se irá difundiendo.