

# Pandemia acelera ventas digitales de Coppel de 2 a 8%; va por 20%

☰ Tema	Negocios Ventas
☰ Revista	Forbes
📅 Entrega	@March 29, 2023

🔗 **Link:** <https://www.forbes.com.mx/pandemia-acelera-ventas-digitales-de-coppel-de-2-a-8-va-por-20/>

**Nombre:** Sara Carolina Gómez Delgado

**ID:** 0226594

## Síntesis

El artículo menciona que la tienda departamental Coppel en México ha vendido más cosas por internet durante la pandemia, aumentando de 2% a 8%. La empresa espera que esto siga así y que en 2023, el 20% de sus ventas sean por internet. Para que sus clientes puedan comprar por internet, Coppel ha invertido en tecnología y ha mejorado su sitio web. Además, ha hecho sus tiendas más seguras e higiénicas para sus clientes y empleados durante la pandemia. También sacó una nueva línea de cosas para el hogar que a la gente le ha gustado mucho.

## Aprendizaje

Todos sabemos que la pandemia ha sido un reto para muchos negocios, pero algunos han logrado superarlo al adaptarse y encontrar nuevas formas de llegar a sus clientes. En el caso de Coppel, lograron aumentar sus ventas digitales de manera significativa al implementar una estrategia de transformación digital y dando mantenimiento a sus tecnologías para mejorar la experiencia de compra en línea.

Desde mi punto de vista, la tecnología fue una base clave para que las empresas pudieran sobrevivir, pues al no tener clientes presenciales, las ventas bajaban, y aquellos negocios que no tenían aplicación para hacer pedidos en línea, se volvía complicado y terminaban en banca rota. Esto lo podemos confirmar con cómo fue que Coppel logró aumentar sus ventas después de

mejorar su sitio web e invertir en tecnología. Esto se puede explicar con muchos otros negocios que quebraron en comparación con los que sobrevivieron a esta pandemia de covid-19