

# 30 MUESTRA FOTOGRÁFICA

BLANCO & NEGRO

La Comunicación y los  
Derechos Humanos



Noviembre 3, 4 y 5 de 2004  
Biblioteca Hernando Santos Calderón  
Carrera 16A No. 63A-68 2do. Piso

Cátedra de  
Semiología

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL PERIODISMO & PUBLICIDAD Y MERCADEO

# LOS DERECHOS DEL HOMBRE AUN TIENEN VALOR

**U**n valor social o cultural es un deseo, un ideal, un anhelo, una intención, un deber ser, una proyección, una visión que crean o imaginan los seres humanos de lo que quisieran ser, o llegar a ser pero que en el momento de formularse no se es. Los valores se manifiestan o expresan en acciones, es decir que no son criaturas de naturaleza abstracta por lo cual son susceptibles de ser incorporados en los comportamientos y actitudes cotidianas, y por lo mismo observables. Los valores son los fundamentos sobre los cuales se soportan las relaciones de una sociedad porque son el puente mediante el cual se crean y construyen los vínculos, las articulaciones de todos los procesos de interacción entre las personas y las instituciones.

Los valores, aunque tienen un origen sustentando en la imaginación, es decir acciones ejecutadas por unos agentes proyectadas en tiempo futuro en un entorno específico, también son trascendentamente pragmáticos. Son nuestros actos cotidianos en cada aspecto de nuestras vidas los que manifiestan cuales son nuestros criterios y son muchos los refranes populares que sintetizan esta convicción humana: “obras son amores y no buenas razones”, “De buenas intenciones esta lleno el mundo”, “Diciendo y haciendo”, “Buche de pluma y no más”, “Perro que ladra no muerde”, “Dime lo que haces y te diré quien eres”, “Tilín Tilín y nada de paletas”, refranes que nos convidan a demostrar no con argumentos sino con actos verificables y medibles que las ideas que expresamos o predicamos las practicamos. Los psicólogos lo llaman “consonancia cognitiva”, concepto con el cual cuestionan a sus pacientes el nivel de congruencia entre lo que dicen que son con las palabras, y lo que son en sus acciones consigo mismo y con los otros; porque no nos podemos olvidar que la esencia de la creación y vivencia de un valor supone una aceptación de un contrato de reciprocidad entre un yo y un otro, un contrato en el cual ambos se tratan de conformidad con un “acuerdo” implícito o explícito que ha sido acordado a partir de un ideal de hombre o por fuerza de la costumbre. Es entonces cuando los valores se convierten en normas o reglas de juego de la convivencia entre los humanos.

Existen testimonios de contratos sociales que dan cuenta de cómo se las ingenaron los hombres para convivir desde el tiempo de los grupos de nómadas, los clanes, las tribus, las urbes, las ciudades-estado, los imperios, hasta los estados nacionales y los estados continentales. Por esta razón podríamos afirmar que los valores no se han perdido, siempre han existido, han estado ahí. Toda la mitología y cosmogonía de las culturas antiguas y contemporáneas, “El código Hammurabbi”, “las tablas de Moisés”, “los Upanishas indios”, “el código de Nemenqueteba”, “el desiderata de Grecia”, “los pergaminos egipcios”, “los códices mayas”, son expresión de los dictámenes de comportamiento para los integrantes de múltiples sociedades. Entonces, si los valores no se han perdido ¿Qué es lo que se ha perdido? Indudablemente la motivación, el deseo de hacerlos realidad, de convertir los ideales, los sueños, los anhelos, las intenciones, las visiones en hechos.

Todos los que estamos aquí sabemos que convertir una idea en un hecho tangible es un proceso y tarea exigente que requiere de convicción, persistencia, tenacidad, diligencia, recursividad, tesón. Cuando se trata de hacer realidad los valores soñados por los hombres para los hombres serían estas acciones las que se requerirían para sacar

adelante el proyecto, sin embargo, la empresa es tan exigente que las sociedades han preferido desmotivarse, no desear poner de nuestra parte, o colocar nuestro esfuerzo en pro de la consecución de este propósito. Ya lo dijo nuestro maestro Estanilao Zuleta "El problema no consiste en desear, el problema consiste en que deseamos mal". Nuestro problema con los valores sociales consiste en que hemos preferido soñarlos pero no hacer mucho, no hacer ningún esfuerzo por hacerlos realidad. Ante tan exigente empresa hemos preferido que nuestros actos de interacción social cotidiana le apuesten al facilismo, la pereza y la mediocridad.

Es aquí donde es pertinente preguntarnos ¿Y cuáles serían los valores por los cuales valdría la pena persistir, ser tenaces, aceptar el reto de la exigencia y de la dificultad? ¿Los religiosos? ¿Los militares? ¿Los místicos? ¿Los cosmogónicos? ¿Los educativos? ¿Los filosóficos? ¿Los astrológicos? ¿Los científicos? ¿Los de un caudillo de turno? ¿Cuál ideal de tantos líderes? ¿Cuál de todos los decálogos creados?

Hace más de doscientos años una sociedad y una cultura revolucionaria, en el sentido estricto de la palabra, oponiéndose al orden social y religioso impuesto por los dominantes de su tiempo, hasta entonces aceptado como un orden e imposición de carácter natural, es decir porque así lo quiere dios, (como tampoco es natural que existan ricos y pobres como lo expresa Julio Mario Santodomingo en una biografía suya recientemente aparecida), hicieron valer el antropocentrismo conquistado por el hombre y para el hombre en el Renacimiento, y formularon una pregunta abarcadora de carácter aristotélicamente general para recoger en el siguiente y trascendental interrogante tantas cuestiones: ¿Cuáles son las características que hacen que un hombre sea hombre?

Esta pregunta por los rasgos de la condición humana gesto y dio origen a la Declaración de los derechos del hombre y del ciudadano que hicieron parte integrante e inicial de la Constitución de la Primera República Francesa. Se hizo hincapié en los derechos porque en ese entonces los hombres solo tenían deberes, y deberes sobre todo tributarios, y tributos que no necesariamente eran de naturaleza recíproca, sino usados para ser malgastados por la vanidad y la corrupción monárquica, aristocrática y clerical.

Después de Napoleón, el surgimiento de los imperios modernos, (Rusia zarista, Inglaterra, Francia y Alemania), las guerras de independencia; la aparición de los estados nacionales y los conflictos regionales por determinar fronteras, la propagación de los conflictos locales que en los jóvenes estados propiciaron múltiples guerras civiles, el incubo y propagación de la revolución industrial y su primogénito el capitalismo salvaje, la primera y segunda guerra mundial, después de todos estos acontecimientos la Declaración de los franceses fue retomada para perder su carácter de general y se convertir en Universal.

El 10 de diciembre de 1948 en un acto de reflexión y vergüenza sobre sí mismos por haber descubierto hasta donde la condición humana podía atentar contra la condición humana, y compartiendo una desilusión colectiva y depresión generalizada, no solo psicológica sino económica, la reciente creada Organización de las Naciones Unidos, ONU; expide su utopía en la que en 30 artículos se escriben las características, que los líderes de ese tiempo consideraron pertinentes a la condición de ser hombres, y la primera de ella sería la dignidad... partiendo del postulado que los estados deben garantizarla a los hombres y mujeres que nacen en su territorio, considerado el valor supremo de la condición humana, adquirida y construida solo y siempre y cuando se le

garanticen y respeten sus derechos. Y siempre y cuando el individuo asuma el deber de hacer cumplir sus derechos cumpliendo con sus deberes... porque los derechos no se hacen solos.

Las sociedades y culturas humanas contemporáneas han vivido en una perenne contradicción entre el deber ser y el ser. El caso de los Derechos Humanos no fue la excepción. Entre 1950 y 1980 se observaron tres décadas en las cuales los estados crearon estructuras de poder que predominantemente garantizaran la realización de estos valores. Fue en 1980 cuando liderados por Ronald Reagan y Margaret Thatcher, los dueños del capital simbólico en el mundo imponen las reglas del Neoliberalismo y los contratos sociales creados para garantizar los derechos humanos empiezan a resquebrajarse inmediatamente y sin escrúpulos. Los líderes que protagonizaron la vergüenza de las postguerras habían muerto y con ellos el espíritu de redención del hombre por el hombre. Y los que le sobrevivimos, parece que estamos perdiendo el deseo de hacer realidad el exigente proyecto de ser humanos consignado en tan excelsa declaración. Ahí están los Derechos humanos, lo que han perdido los dirigentes económicos y financieros del mundo y los gobernantes cómplices es el deseo de hacerlos realidad.

Ante tan inmenso reto los poderosos de las industrias y los mercados financieros han preferido pagar astronómicas campañas publicitarias para hacernos creer que vivimos los derechos humanos, nos predicen en sus parrillas de programación que el consumo es la felicidad y que el éxito se debe adquirir a cualquier precio y a consta de la propia dignidad y por supuesto de la de los demás. La apuesta de los poderosos, que no son los gobernantes ni los políticos, ni los jueces, ni los periodistas, es al parecer y no al ser. El deber ser retador de los valores encarnados en la mencionada Declaración Universal no tiene significado para ellos. Millones de pobres e integrantes de la clase media en proceso de pauperización pueden testificarlo. Ya la miseria humana no puede ocultarse tras de ningún criterio tecnocrata de pobreza. En nuestro mundo predomina la indignidad. Unos pocos, no más de trescientos, nos han condenado a sobrevivir y no a vivir la vida. La tierra HOY ya no es un lugar para el hombre... la dignidad ya no es universal sino elitista. Sin embargo, hay que reconocer que la dignidad sobrevive en las batallas de individuales héroes y heroínas de los cuales hay algunos y algunas esta noche presentes en este evento acompañando a sus hijos.

Hoy tres de noviembre del 2004 no existe país en el mundo en el cual los derechos humanos no estén amenazados. Los monopolios y las transnacionales están mundializando los nuevos valores: el miedo, el dinero, el consumismo, la violencia física y psicológica, la ilegalidad, el atajo, la corrupción, los eufemismos, las falacias, el pensamiento único, la esclavitud disfrazada de reformas laborales para producir empleo, contratos sin garantías y horarios extendidos que desconocen la conquista de las 8 horas para trabajar, 8 horas para descansar, 8 horas para estudiar...

Es hora de recordar y recordarnos lo que dijeron los pioneros modernos de la idea, del sueño, de la ilusión, de la visión de un hombre que habite esta tierra con dignidad, ideal que gracias a la gallardía y valentía del informador y mediador Antonio Nariño circuló por América Latina y de cuya textual traducción me permito leerles lo siguiente: "Los representantes del pueblo francés, constituidos en Asamblea Nacional, considerando que la ignorancia y el desprecio de los derechos del hombre son las únicas causas de las desgracias públicas y de la corrupción de los gobiernos, han resuelto exponer en una declaración solemne los derechos naturales e innegables y sagrados del hombre, a fin de

que esta declaración constantemente presente a todos los miembros del cuerpo social, les recuerde sin cesar sus derechos y sus deberes y a fin de que las reclamaciones de los ciudadanos fundadas en adelante sobre principios simples e incontestables, se dirijan siempre al mantenimiento de la constitución y a la fidelidad de todos”...

En un mundo en el cual las ideologías están cuestionadas y muchos sueños han caído por sí solos o por el abatimiento de las balas... quiero dejar constancia hoy y ante ustedes que desde mi humilde punto de vista y por todo lo dicho anteriormente SOSTENGO que la única UTOPIA por la cual vale la pena darlo todo, ir al infinito y más allá, es la UTOPIA QUE ENCARNA LA DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS, en y por su defensa quiero terminar citando a uno de nuestros colombianos que murió en el intento de llegar al gobierno para hacerlos realidad “NI UN PASO ATRÁS”.



**RAFAEL AYALA SAENZ**  
Profesor de la Cátedra de Semiología



2



Título: Soledad Incierta

Autor: Angie González Castilla - Comunicación Social

ASA: 100 - Distancia: 7.0 - Diafragma: 4.5 - Velocidad: 125



Título: En un Rincón

Autor: Adolfo Olaya Murillo - Comunicación Social

ASA: 100 - Distancia: 3 mts - Diafragma: 2.85 - Velocidad: 8



Título: Sin Rumbo Alguno

Autor: Adolfo Olaya Murillo - Comunicación Social

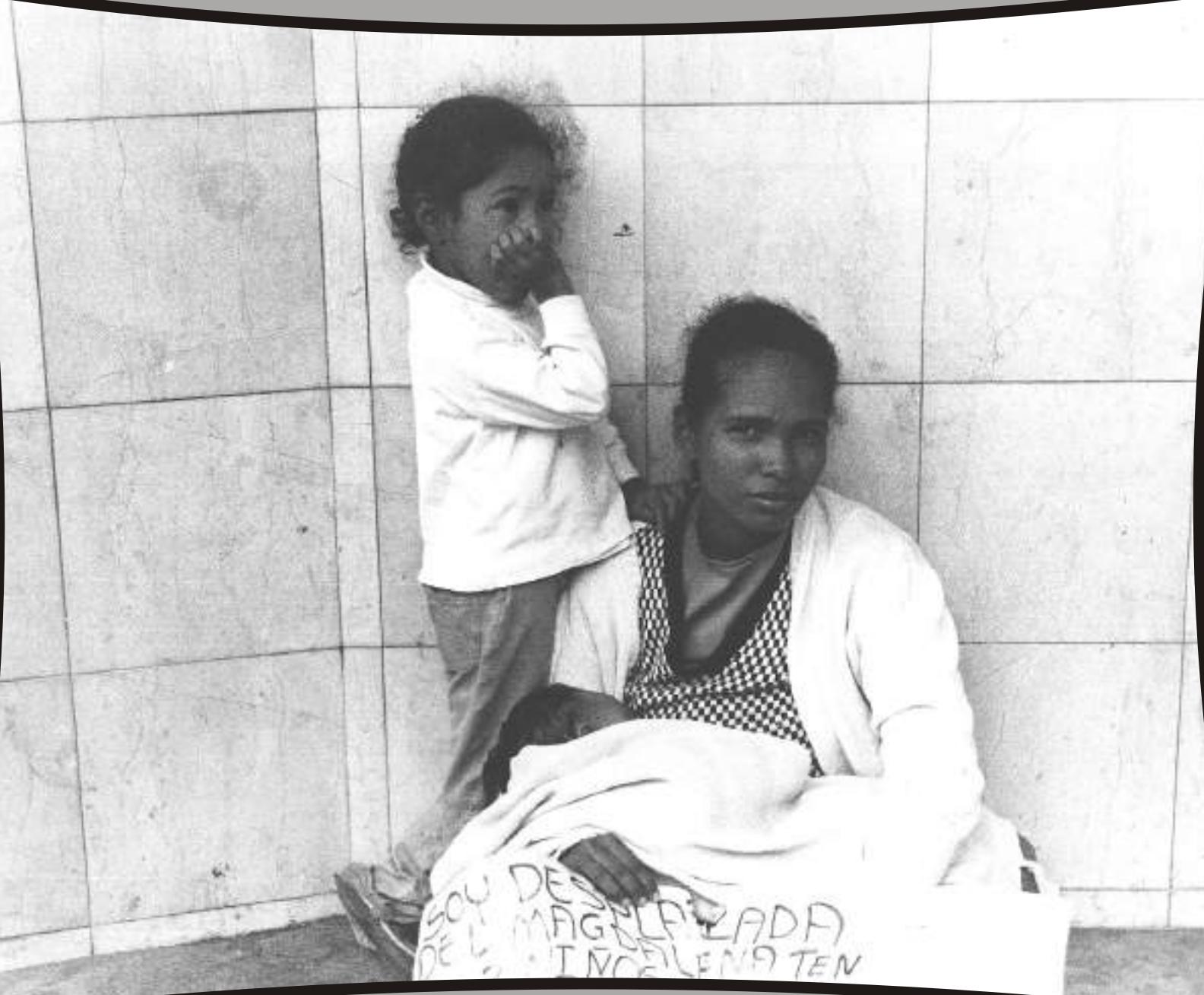
ASA: 100 - Distancia: Infinito - Diafragma: 8 - Velocidad: 125



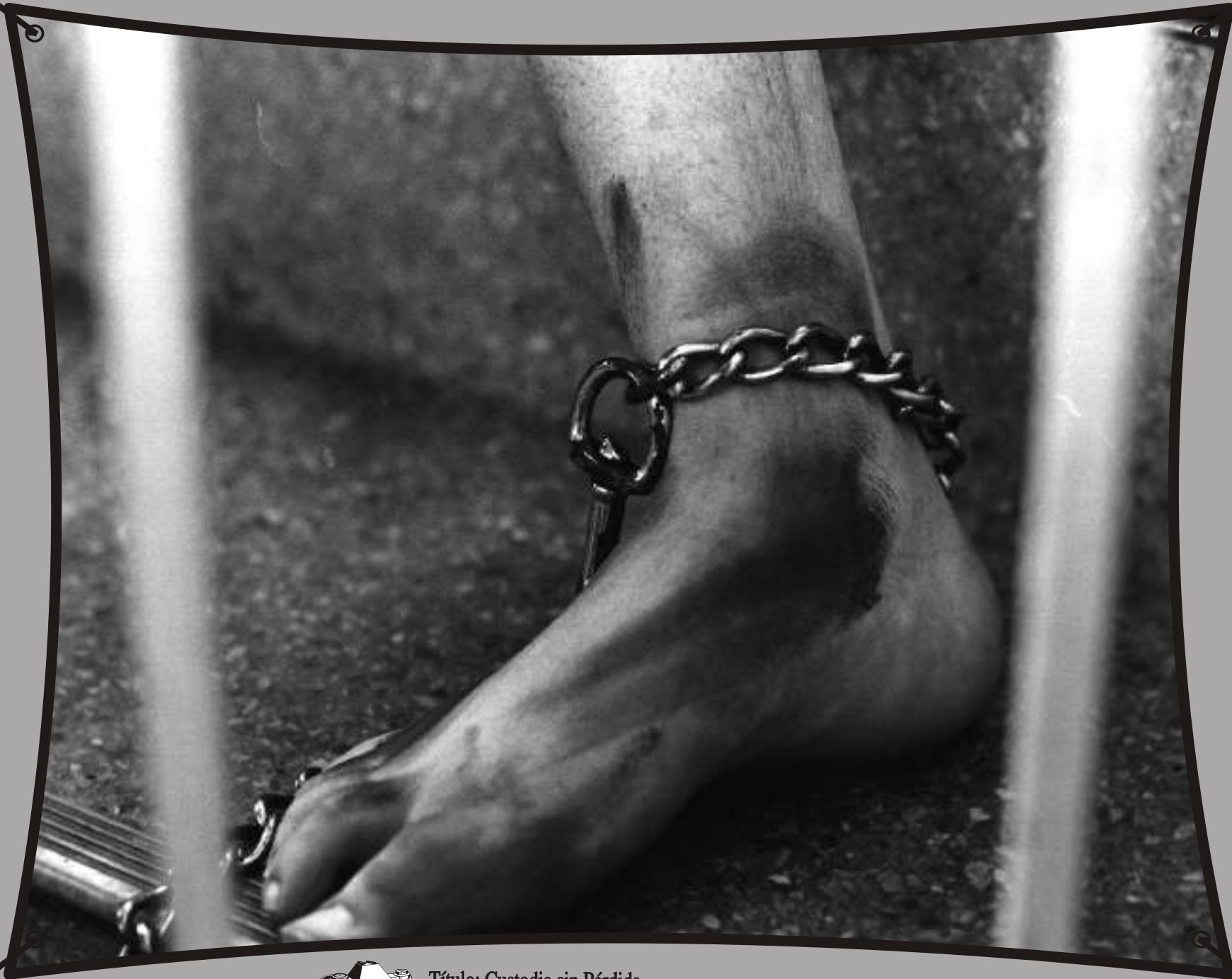
Título: En Compañía de Mi Madre

Autor: Tatiana Herrera - Comunicación Social

ASA: 100 - Distancia: 10 cms - Diafragma: 4.0 - Velocidad: 60



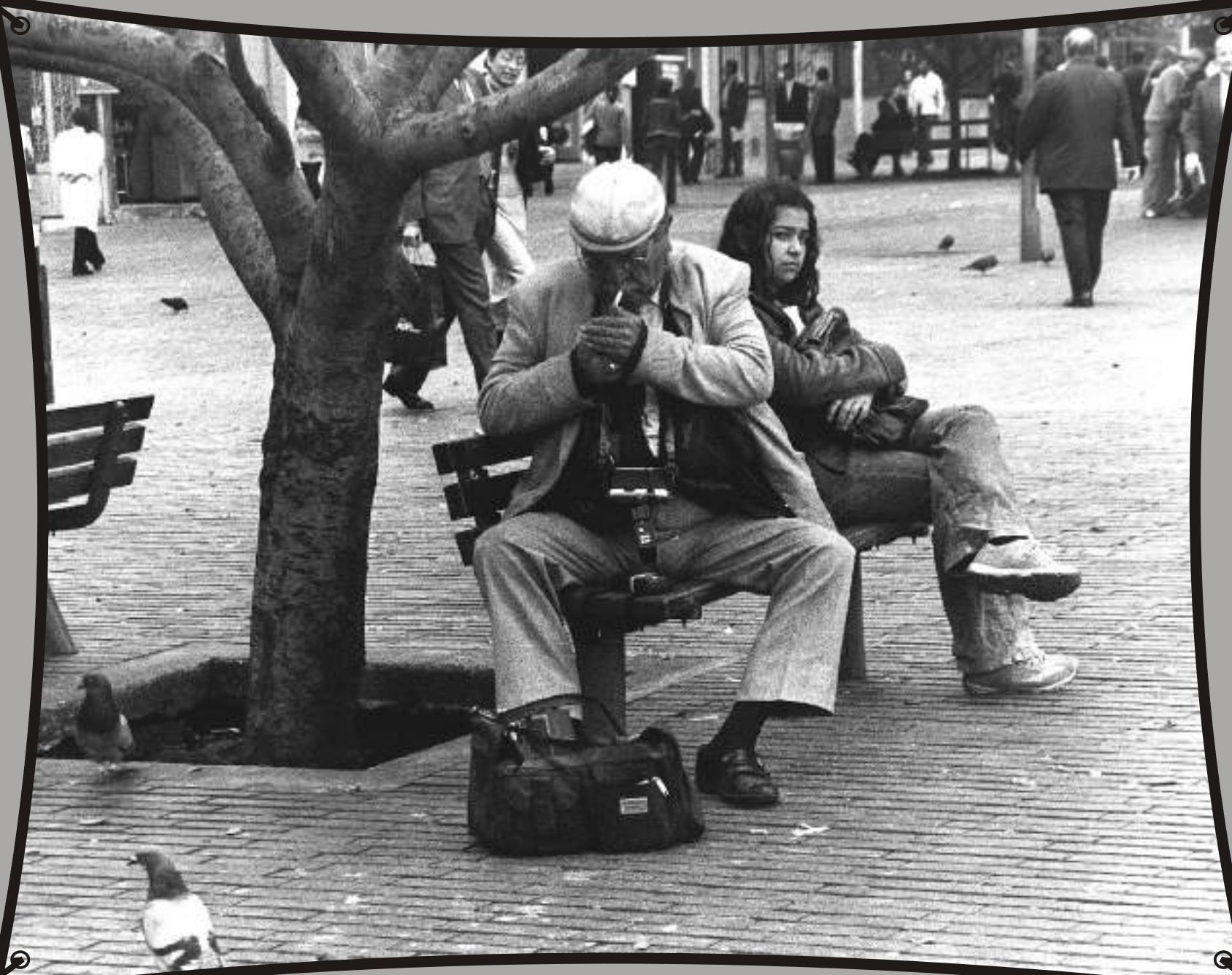
Título: Bajo la sombra del conflicto... Bajo la sombra del Altísimo  
Autor: Edna Yolima Muñoz Cardozo - Comunicación Social  
ASA: 400 - Distancia: 1 m - Diafragma: 5.6 - Velocidad: 120



Título: Custodia sin Pérdida

Autor: Tatiana Herrera - Comunicación Social

ASA: 100 - Distancia: 60 cms - Diafragma: 5.6 - Velocidad: 125





Título: A donde vas? A ser una gota de amor, en un mar de Amargura  
Autor: Nohora Constanza Nonzoque - Comunicación Social  
ASA: 400 - Distancia: 1 m - Diafragma: 5.6 - Velocidad: 120

2



Título: No hay nada tan injusto que tratar igual a los que son Desiguales  
Autor: Nohora Constanza Nonzoque - Comunicación Social  
ASA: 400 - Distancia: 1 m - Diafragma: 5.6 - Velocidad: 125



Título: Ruinas intangibles de Vidas Vacías

Autor: Diana Carolina Hurtado - Publicidad y Mercadeo

ASA: 100 - Distancia: 5 mts. - Diafragma: 8.5 - Velocidad: 60



Título: Fuerza invisible con Pasos Lentos

Autor: Diana Carolina Hurtado - Publicidad y Mercadeo

ASA: 100 - Distancia: 1 m. - Diafragma: 8.5 - Velocidad: 60



Título: Sueños dignos en Escombros

Autor: Wendy Johana Vásquez - Publicidad y Mercadeo

ASA: 100 - Distancia: 1 m - Diafragma: 11 - Velocidad: 60



Título: Más Allá de las Barreras

Autor: Wendy Johana Vásquez - Publicidad y Mercadeo

ASA: 100 - Distancia: 2 mts. - Diafragma: 11 - Velocidad: 60



Título: Cuantos pasos Faltan para la Libertad

Autor: Marcela Catherine Rodríguez - Publicidad y Mercadeo

ASA: 100 - Distancia: 1 m - Diafragma: 11 - Velocidad: 60



Título: Lágrimas Vacías de una Vida Ignorada

Autor: Marcela Catherine Rodríguez - Publicidad y Mercadeo

ASA: 100 - Distancia: 1 m - Diafragma: 11 - Velocidad: 60



Título: Calles Vacías

Autor: Genny Lara García - Comunicación Social

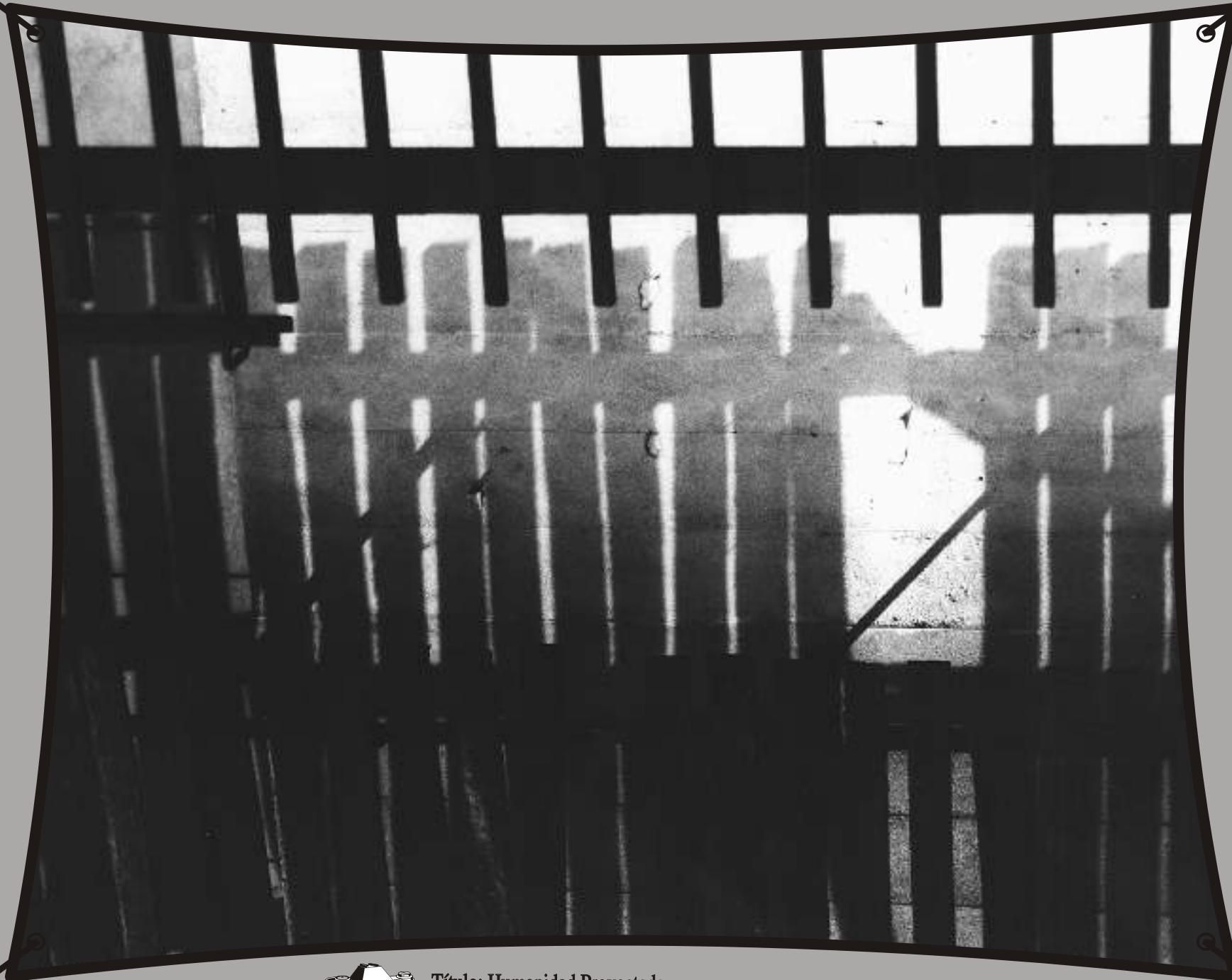
ASA: 100 - Distancia: 1.52 mts. - Diafragma: 25 - Velocidad: 250



Título: Refugios del Sol

Autor: Genny Lara García - Comunicación Social

ASA: 100 - Distancia: 2 mts. - Diafragma: 4.8 - Velocidad: 125



Título: Humanidad Proyectada

Autor: Alejandra Santofimio - Publicidad y Mercadeo

ASA: 100 - Distancia: 4 mts. - Diafragma: 5.6 - Velocidad: 2000



Título: Queremos Nuestros Muertos

Autor: Alejandra Santofimio - Publicidad y Mercadeo

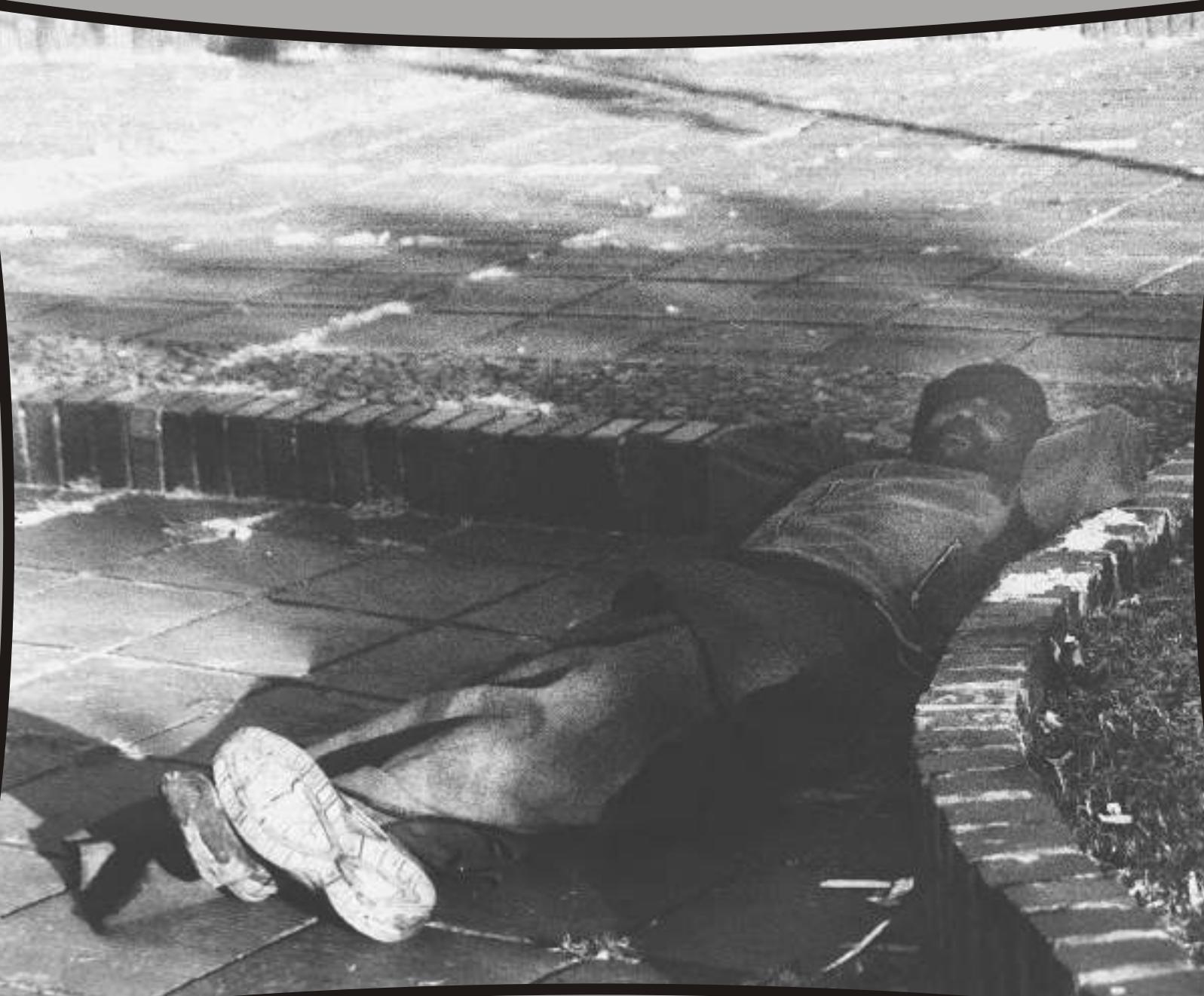
ASA: 100 - Distancia: 4 mts. - Diafragma: 5.6 - Velocidad: 2000



Título: "El Eco del Pasado"

Autor: Yuranni Paola Gil - Publicidad y Mercadeo

ASA: 100 - Distancia: 2 mts. - Diafragma: 5.6 - Velocidad: 1500



Título: "Ojala no fuera el Unico Derecho"

Autor: Yuranni Paola Gil - Publicidad y Mercadeo

ASA: 100 - Distancia: 2 mts. - Diafragma: 5.6 - Velocidad: 1500



Título: Muriendo en Soledad

Autor: Catalina Castiblanco Gómez - Publicidad y Mercadeo

ASA: 100 - Distancia: 50 cms - Diafragma: 5.6 - Velocidad: 60



Título: Unidos ante la Sociedad

Autor: Catalina Castiblanco Gómez - Publicidad y Mercadeo

ASA: 100 - Distancia: 2 mts. - Diafragma: 5.6 - Velocidad: 60



Título: Así soy

Autor: Fernando Calderón Torres - Publicidad y Mercadeo

ASA: 100 - Distancia: 100 cms - Diafragma: 5.6 - Velocidad: 60



**E. BOGOTÁ D.C.**



## Título: El Nacimiento

Autor: Fernando Calderón Torres - Publicidad y Mercadeo

ASA: 100 - Distancia: 50 cms - Diafragma: 5.6 - Velocidad: 60



Título: El Tunel de la Intriga

Autor: Ivonne Adriana Caro Ballestas - Comunicación Social

ASA: 400 - Distancia: Infinito - Diafragma: 5.6 - Velocidad: 120



Título: Ala de Muerte - Flor de Vida

Autor: Ivonne Adriana Caro Ballestas - Comunicación Social

ASA: 400 - Distancia: 2 mts. - Diafragma: 5.6 - Velocidad: 125



Título: El Sendero de la Crueldad

Autor: María Paula Castellanos - Comunicación Social

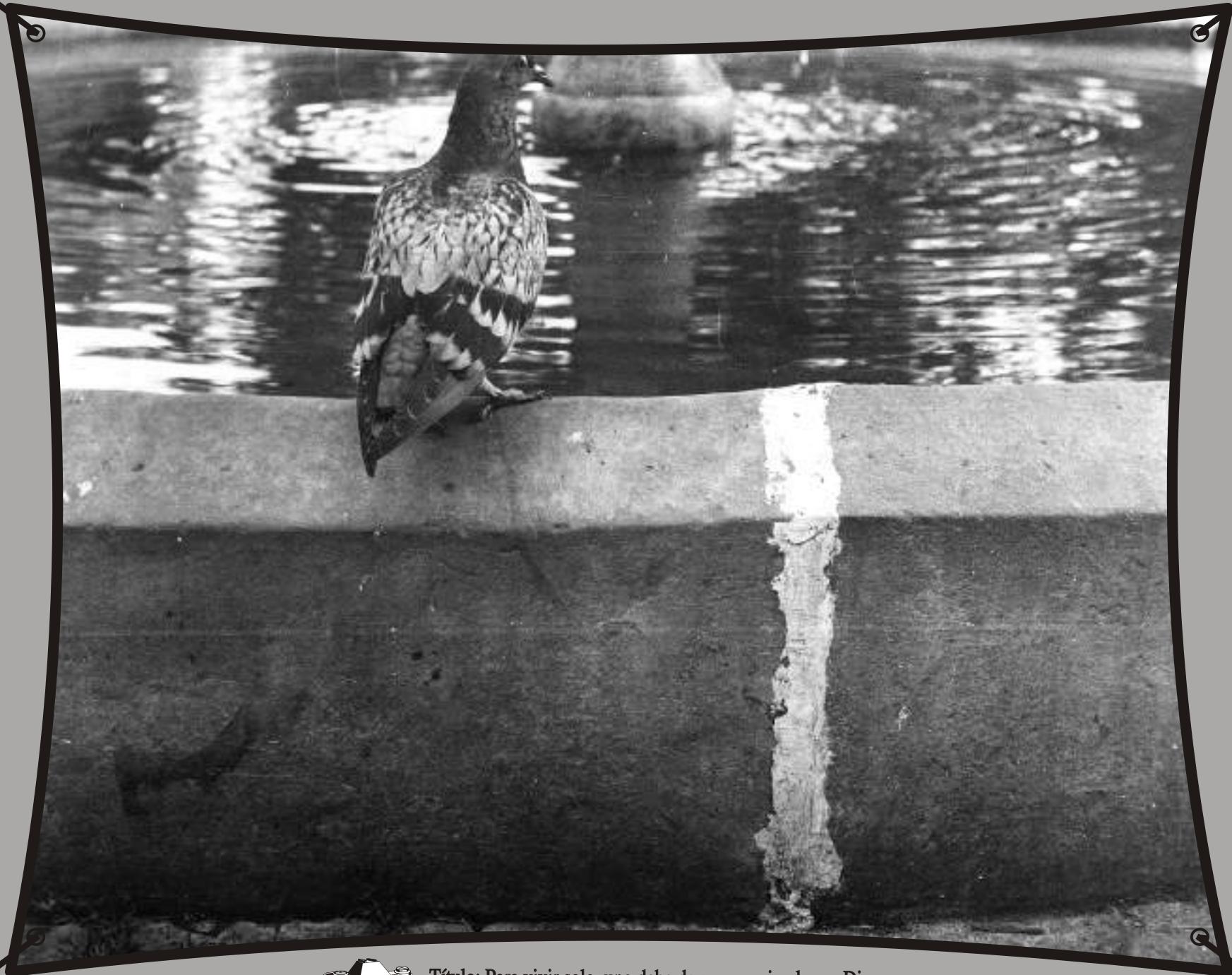
ASA: 100 - Distancia: 5 mts. - Diafragma: 4.5 - Velocidad: 125



Título: Vahos de un Pasado Turbio

Autor: María Paula Castellanos - Comunicación Social

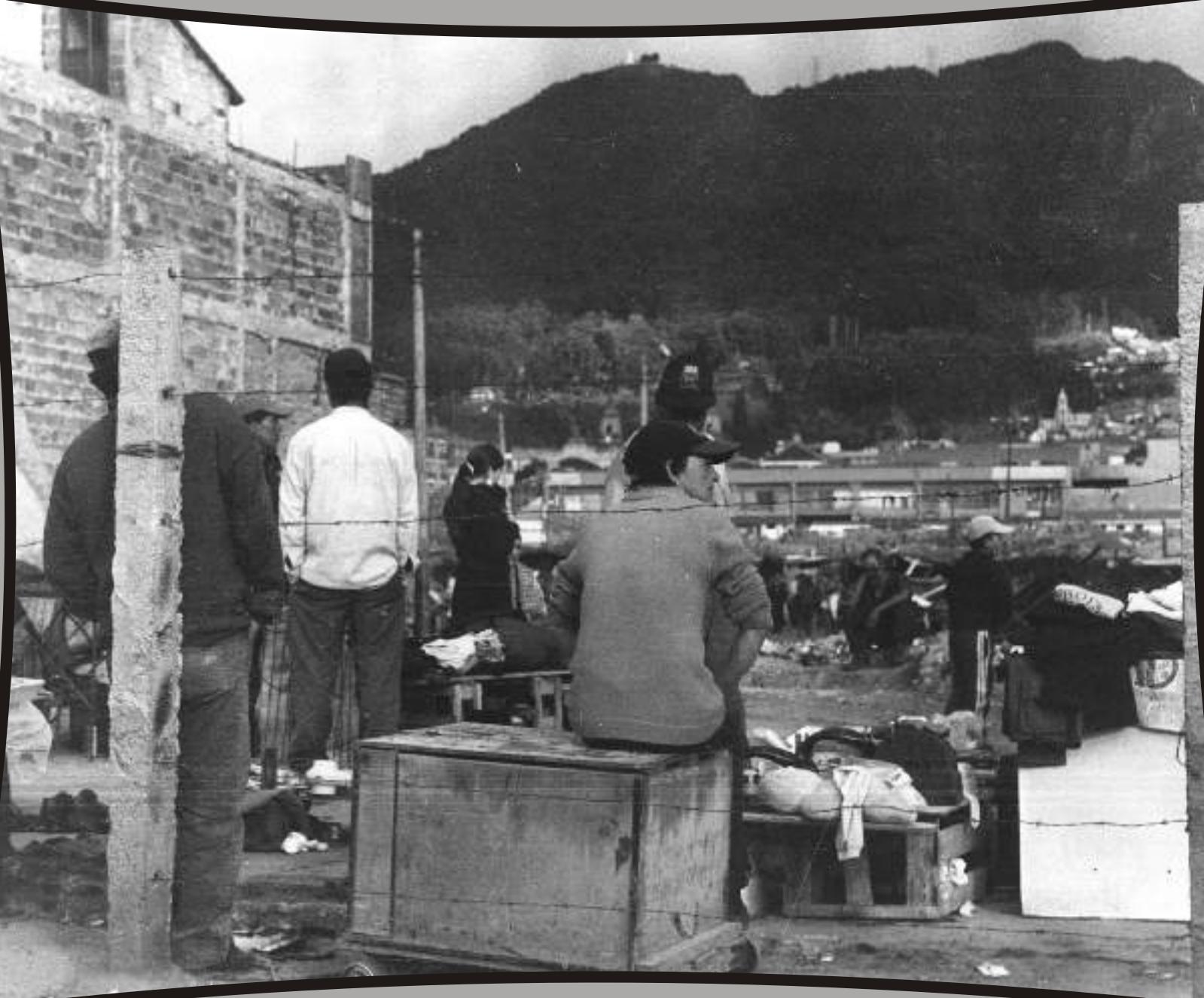
ASA: 100 - Distancia: 3 mts. - Diafragma: 6.0 - Velocidad: 125



Título: Para vivir solo, uno debe de ser un animal o un Dios

Autor: Angie Paola Alvarez G. - Comunicación Social

ASA: 100 - Distancia: - Diafragma: 5.6 - Velocidad: 250



Título:

Autor: Angie Paola Alvarez G. - Comunicación Social

ASA: 100 - Distancia: - Diafragma: 5.6 - Velocidad: 250



Título: Busca tu Derecho

Autor: Adriana Gómez - Comunicación Social

ASA: 100 - Distancia: 1.2 mts - Diafragma: 5.6 - Velocidad: 60



Título: ¿Hogar, Dulce Hogar?

Autor: Adriana Gómez - Comunicación Social

ASA: 100 - Distancia: 2 mts - Diafragma: 5.6 - Velocidad: 125



Título: Un puñado de esperanza

Autor: Adriana Marcela Rodríguez Gómez - Comunicación Social

ASA: 100 - Distancia: 0.47 - Diafragma: 4 - Velocidad: 1/500



Título: Aprendiz de Vuelo

Autor: Adriana Marcela Rodríguez Gómez - Comunicación Social

ASA: 100 - Distancia: 3 mts. - Diafragma: 16 - Velocidad: 1/125



Título: Gastronomía a la Bogotana

Autor: Iván Dario Macías - Comunicación Social

ASA: 100 - Distancia: 0.59 mts. - Diafragma: 2 - Velocidad: 125



Título: Camaradas del Semáforo

Autor: Iván Dario Macías - Comunicación Social

ASA: 100 - Distancia: 1.5 mts. - Diafragma: 2 - Velocidad: 30



Título: A la Velocidad de la Imaginación

Autor: Carlos Hernando Triana Benavides - Comunicación Social

ASA: 100 - Distancia: 80 - Diafragma: 5.6 - Velocidad: 60



Título: Tan Solo un Paso de la Degradiación Humana  
Autor: Carlos Hernando Triana Benavides - Comunicación Social  
ASA: 100 - Distancia: 70 - Diafragma: 5.6 - Velocidad: 30



Título: Manipulados por el Poder

Autor: Viviana Medina - Comunicación Social

ASA: 100 - Distancia: - Diafragma: 19 - Velocidad: 60



Título: No hace falta Coger el Mundo con las Manos

Autor: Viviana Medina - Comunicación Social

ASA: 100 - Distancia: - Diafragma: 19 - Velocidad: 60



Título: Mira la Esencia,no las Apariencias

Autor: Mónica Guzman Alvarez - Comunicación Social

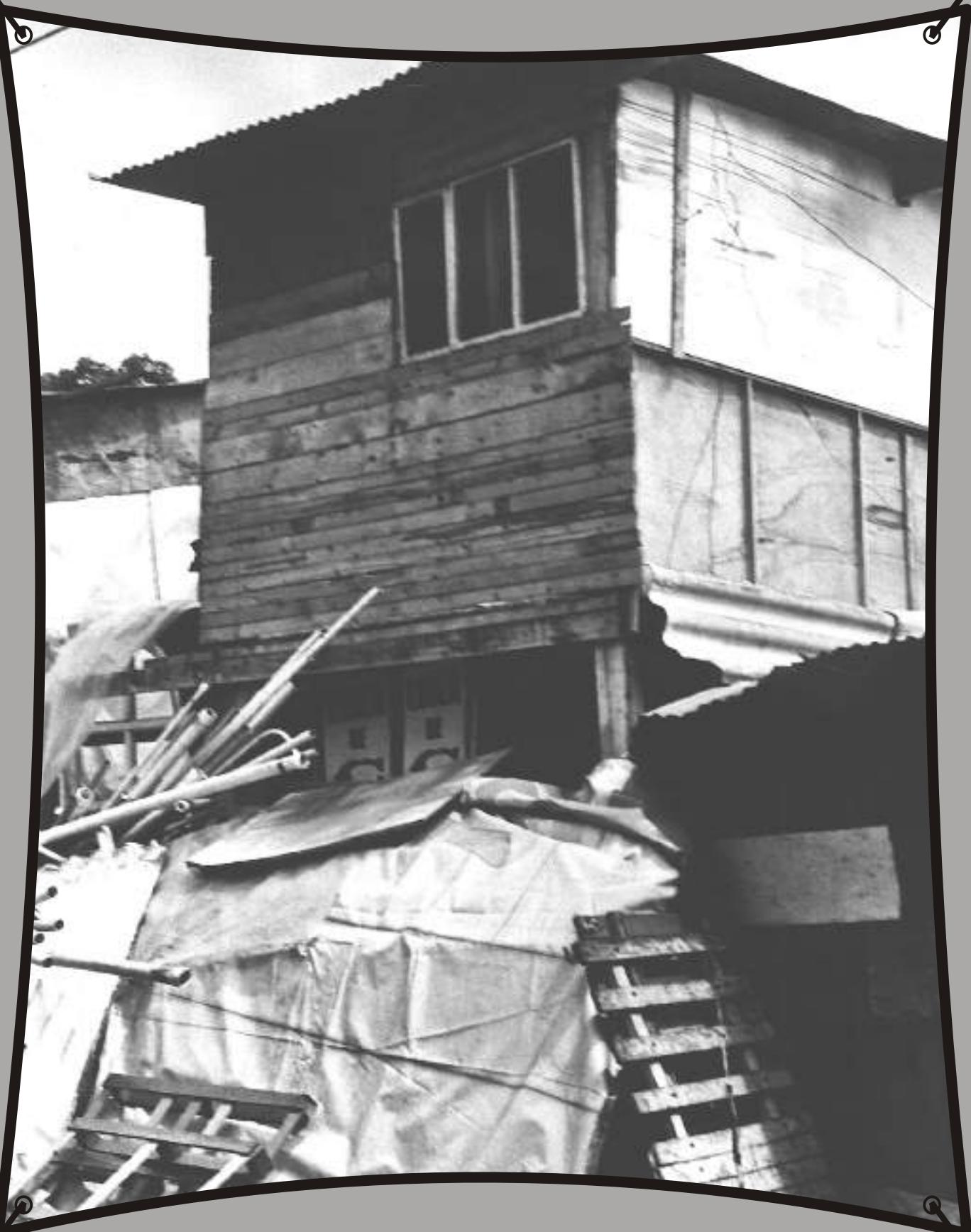
ASA: 400 - Distancia: 3 mts. - Diafragma: 2.5 - Velocidad: 60



Título: Todo en la Vida no es Trabajo

Autor: Darwin Gaona Suárez - Comunicación Social

ASA: 100 - Distancia: 5 mts. - Diafragma: 8 - Velocidad: 60



Título: Aproveche! Últimas Casas de 10 mts. Cuadrados  
Autor: Darwin Gaona Suárez - Comunicación Social  
ASA: 400 - Distancia: 9 cms - Diafragma: 8 - Velocidad: 60



Título: En los Zapatos del Otro

Autor: Jhon Jairo Velasco Mosquera - Comunicación Social

ASA: 100 - Distancia: 8 cms - Diafragma: 5.6 - Velocidad: 60



Título: El Obrero para después del Almuerzo

Autor: Jhon Jairo Velasco Mosquera - Comunicación Social

ASA: 100 - Distancia: 2 mts. - Diafragma: 5.6 - Velocidad: 60

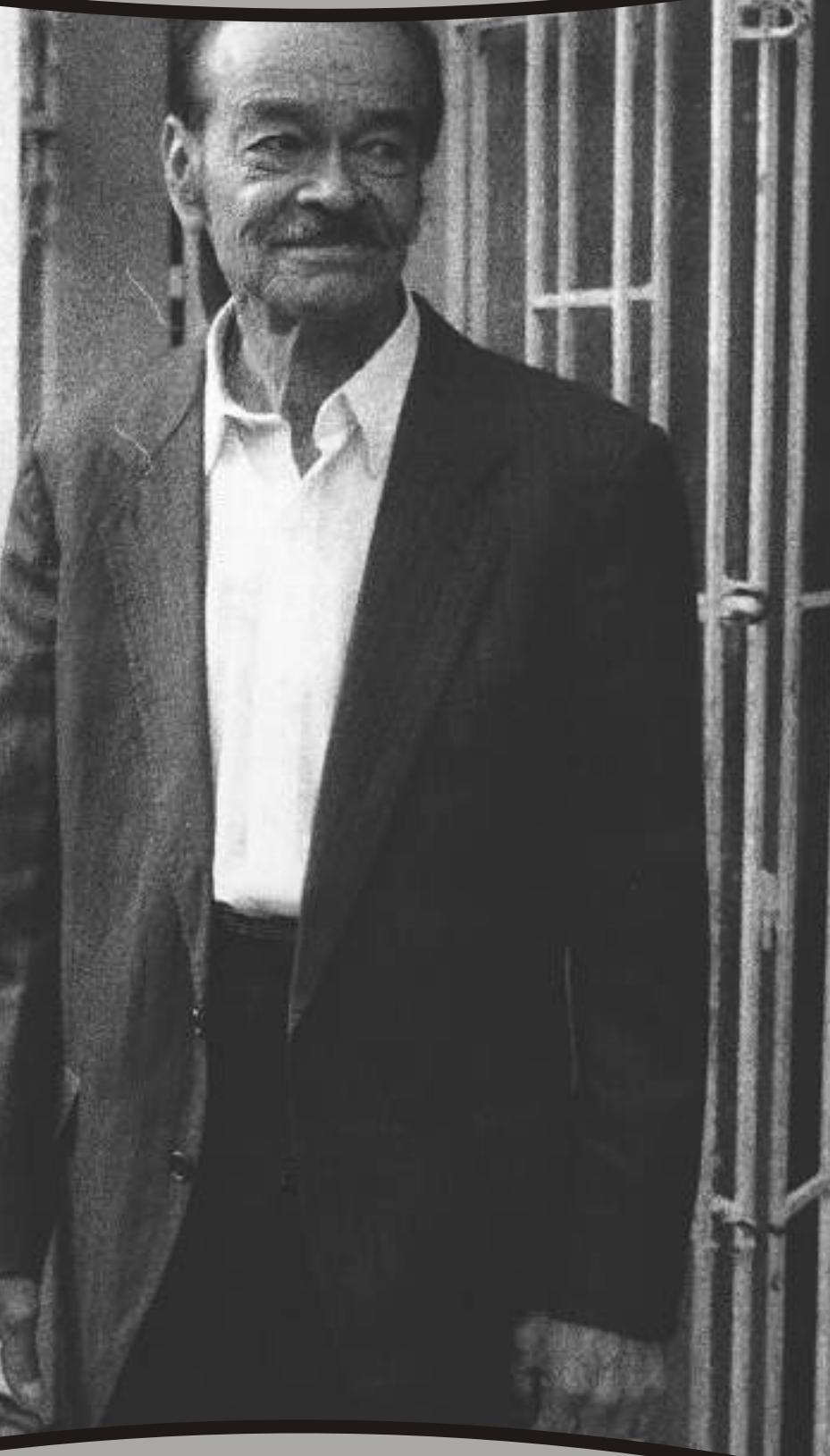


Título: Recuerdos del Futuro

Autor: María Helena Castillo Ruiz - Comunicación Social

ASA: 100 - Distancia: 2.5 mts. - Diafragma: 3 - Velocidad: 250

C  
H  
A  
N  
C



Título: Un Chance a la Vejez

Autor: María Helena Castillo Ruiz - Comunicación Social

ASA: 100 - Distancia: 1.8 mts. - Diafragma: 5.6 - Velocidad: 125



Título: El Diseño Nunca se Borra de la Historia

Autor: Henry Colmenares Galvis - Comunicación Social

ASA: 400 - Distancia: 50 - Diafragma: 5.6 - Velocidad: 125



Título: Goza de Un Sentimiento Humano

Autor: Henry Colmenares Galvis - Comunicación Social

ASA: 400 - Distancia: 90 - Diafragma: 5.6 - Velocidad: 90



Título: "Oscura Libertad"

Autor: Fabian David Martínez - Comunicación Social

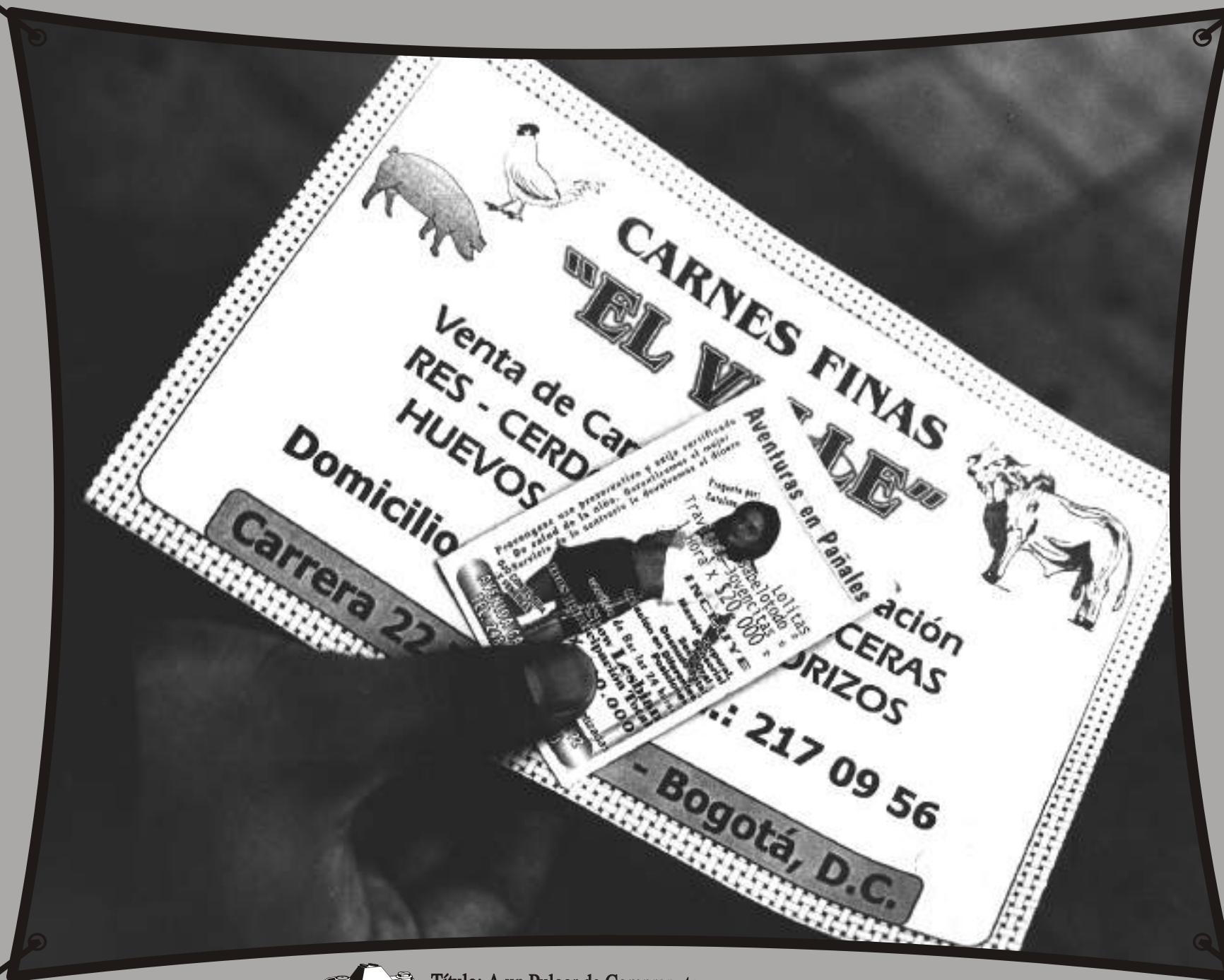
ASA: 100 - Distancia: 50 cms - Diafragma: 5.6 - Velocidad: 60



Título: "La Esperanza de una Sabiduría Olvidada"

Autor: Fabian David Martínez - Comunicación Social

ASA: 100 - Distancia: 1.5 mts. - Diafragma: 5.6 - Velocidad: 125



## Título: A un Pulgar de Comprar...te

Autor: Darwin Alexis Caldas Valderrama - Comunicación Social

ASA: 100 - Distancia: 80 cms - Diafragma: 5.6 - Velocidad: 3



Título: Melodía de un Aliento Marchito

Autor: Darwin Alexis Caldas Valderrama - Comunicación Social

ASA: 100 - Distancia: 80 cms - Diafragma: 5.6 - Velocidad: 8



Título: Niñez

Autor: Linda Pardo Beltrán - Publicidad y Mercadeo

ASA: 100 - Distancia: 50 cms - Diafragma: 5.6 - Velocidad: 250



Título: Familia

Autor: Linda Pardo Beltrán - Publicidad y Mercadeo

ASA: 100 - Distancia: 120 cms - Diafragma: 8 - Velocidad: 125



Título: Caminos

Autor: Linda Pardo Beltrán - Publicidad y Mercadeo

ASA: 100 - Distancia: 50 cms - Diafragma: 5.6 - Velocidad: 250



Título: "Cuerpo Sólido de Pensamientos Invencibles"

Autor: John Alexander Campos - Publicidad y Mercadeo

ASA: 50 (Sensibilidad baja) - Distancia: 1.2 mts. - Diafragma: 1/4 - Velocidad: 1/30



Título: "Danza aleada contra el viento"

Autor: John Alexander Campos - Publicidad y Mercadeo

ASA: 50 - Distancia: 4.2 mts. - Diafragma: 1/16 - Velocidad: 1/30



Título: "Mas que una Señal, es un Clamor"

Autor: Christian Lacouture Guerrero - Comunicación Social

ASA: 150 - Distancia: 1.87 mts - Diafragma: 5.5 - Velocidad: 100



Título: "El Ultimo Pasillo de la Vida termina, donde comienza el Camino de la Muerte"

Autor: Christian Lacouture Guerrero - Comunicación Social

ASA: 150 - Distancia: 1.05 mts - Diafragma: 60 - Velocidad: 80



Título: La Frontera de lo Eterno

Autor: Angélica Tamayo Rivera - Comunicación Social

ASA: 100 - Distancia: - Diafragma: 5.7 - Velocidad: 125



Título: El Caos Ciudadano

Autor: Angélica Tamayo Rivera - Comunicación Social

ASA: 100 - Distancia: - Diafragma: 5.7 - Velocidad: 125

2



Título: Alucinando

Autor: David Andrés Orozco - Publicidad y Mercadeo

ASA: 100 - Distancia: 2.5 mts - Diafragma: 1/16 - Velocidad: 1/30





Título: "La Vieja Escuela del Poder"

Autor: David Andrés Orozco - Publicidad y Mercadeo

ASA: 100 - Distancia: 1.42 mts - Diafragma: 1/4 - Velocidad: 1/30



Título: Economía en Progreso

Autor: Andres Ramírez Acevedo - Publicidad y Mercadeo

ASA: 400 - Distancia: 3 - Diafragma: 5.6 - Velocidad: 60



Título: Juguemos a ser Grandes

Autor: Andrea Ramírez Acevedo - Publicidad y Mercadeo

ASA: 400 - Distancia: 10 - Diafragma: 5.6 - Velocidad: 60



Título: El Derecho a ser Empresario

Autor: Elena Marcela Cuéllar Rodríguez - Comunicación Social

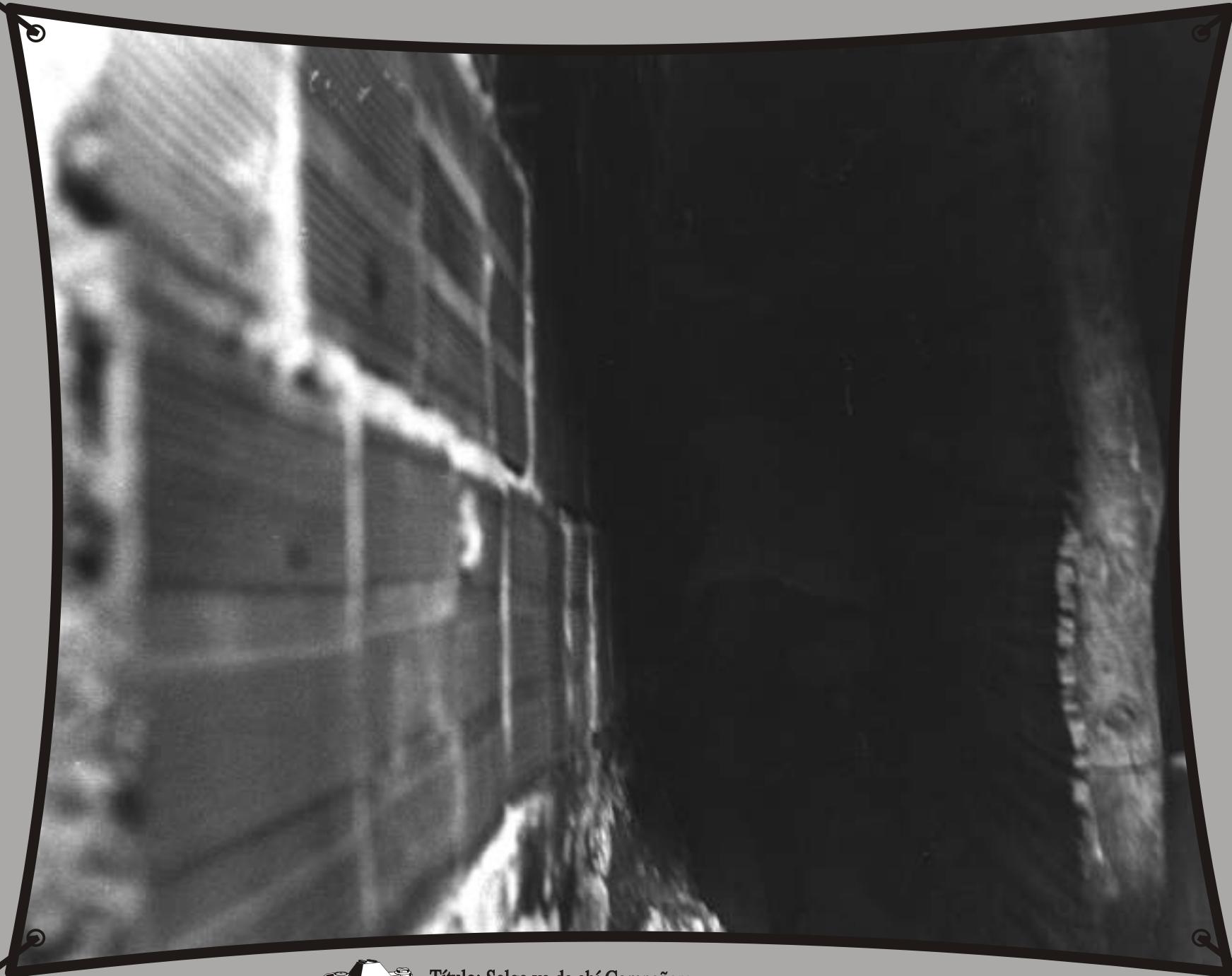
ASA: 100 - Distancia: 1 m - Diafragma: 5.6 - Velocidad: 1.3



Título: La Inclemencia del Tiempo y del Espacio

Autor: Elena Marcela Cuéllar Rodríguez - Comunicación Social

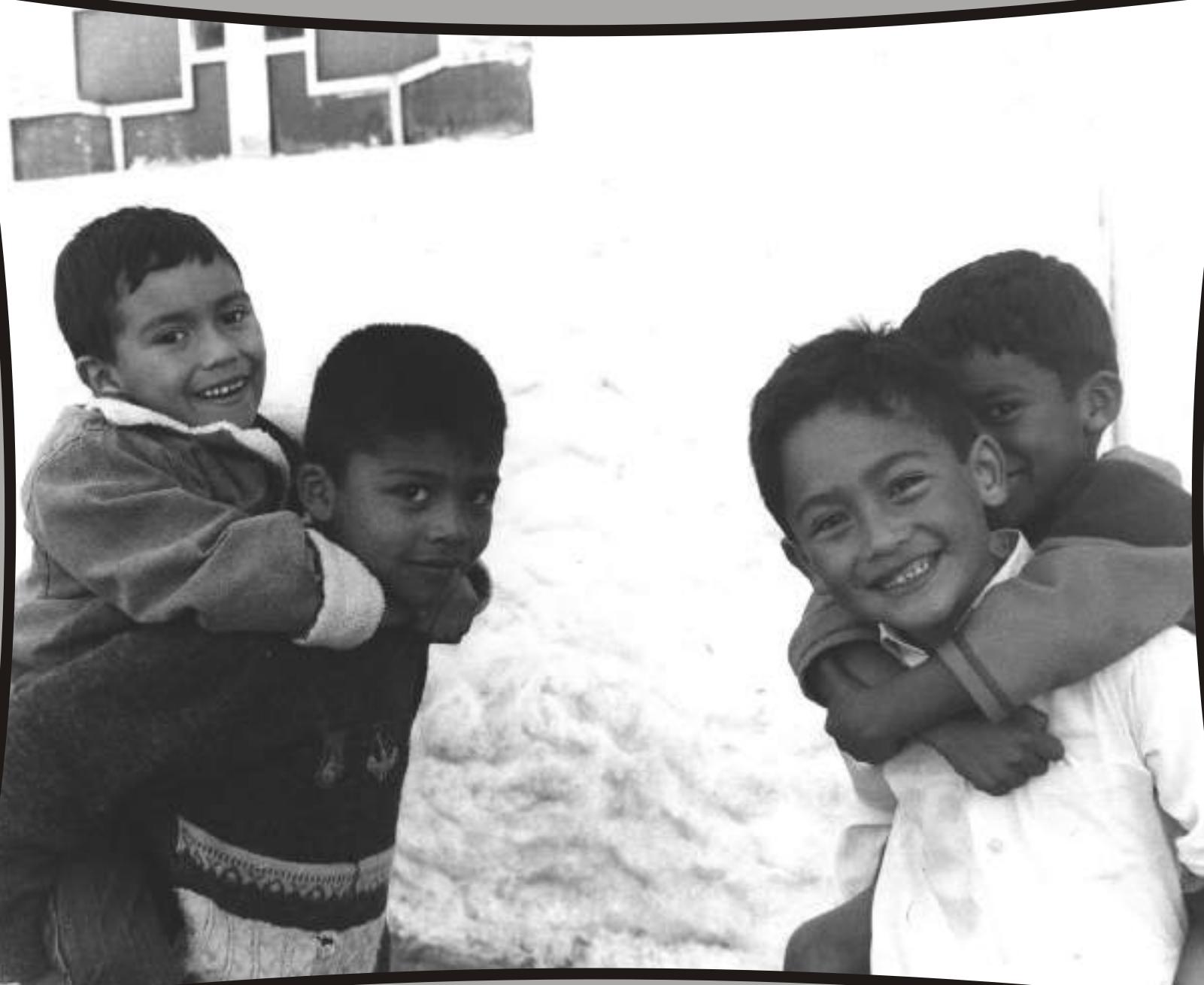
ASA: 100 - Distancia: 4 mts - Diafragma: 5.6 - Velocidad: 2



Título: Salga ya de ahí Compañero

Autor: Pedro Monguí González - Comunicación Social

ASA: 100 - Distancia: 2 mts. - Diafragma: 5.6 - Velocidad: 125



Título: Si todos Atutáramos a Colombia...

Autor: Pedro Monguí González - Comunicación Social

ASA: 100 - Distancia: 1 m - Diafragma: 5.6 - Velocidad: 125



Título: "Encadenado a su Destino"

Autor: Ingrid Paola Aldana - Publicidad y Mercadeo

ASA: 100 - Distancia: 25 cms - Diafragma: 8.5 - Velocidad: 60



Título: Piel Blanca, Vidas Negras, Pensamientos Núlos

Autor: Ingrid Paola Aldana - Publicidad y Mercadeo

ASA: 100 - Distancia: 1.10 cms - Diafragma: 8.5 - Velocidad: 60