

Bogota *sin indiferencia es...*



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTA D.C.

Departamento Administrativo  
ACCION COMUNAL

**ESCUELA DE FORMACIÓN POLÍTICA  
PARA CONSEJEROS DE JUVENTUD  
Y LÍDERES LOCALES**



En convenio con





## índice

- Parte 1  
La Escuela
- Parte 2  
El Modelo Pedagógico
- Parte 3  
Ejes de Formación
- Parte 4  
La Gestión Juvenil
- Parte 5  
Evaluación
- Parte 6  
Directorio de la Escuela





Contrato de Cooperación y Apoyo No. 070/2006  
DAACD – ESCUELA GALÁN PARA EL DESARROLLO DE LA DEMOCRACIA.

Luis Eduardo Garzón  
Alcalde Mayor de Bogotá D.C.

Deldamia García Quintero  
Directora (e) DAACD.

Ingrid Rusinque Osorio  
Subdirectora de Programas (e) DAACD.

Jevity Patarroyo Camargo  
Coordinadora Escuela de Participación y Gestión Social "EPGS" DAACD.

Clara Inés Pérez Gómez  
Deyanira Valverde López  
Javier Suárez Tovar  
Profesiones de Apoyo EPGS - DAACD

Jorge Luis Rodríguez Ibagué  
Coordinador Jóvenes- DAACD

Maruja Pachón  
Directora Ejecutiva Escuela Galán

Tania Figueroa-Alfredo Molina-Mario Juvinao  
Dirección proyecto

Edición textos, diseño carátula y páginas internas  
Monica Uribe

Diagramación y armada  
Carolina Norato - carono@cablenet.co

Fotografías  
Miguel Angel Lara  
Archivo fotográfico EG

**Ediciones Antropos Ltda.**  
Impresión

@ Folder Memoria Escuela de Formación Política de Juventud y Consejeros Locales. Derechos Reservados DAACD – ESCUELA GALÁN.

Impreso en Bogotá, Abril de 2007.

Departamento Administrativo de Acción Comunal Distrital- Escuela Galán  
Primera Edición 500 ejemplares

Corporación Escuela Galán para el Desarrollo de la Democracia  
Calle 10 # 4-23 La Candelaria  
Tel. 3425000  
Email: escuelagalan@escuelagalan.org.co



## | El equipo de trabajo

**Directora de Proyecto** - Tania Rocío Figueroa Bedoya - Comité de Proyectos Escuela Galán.

**Coordinadores Académicos y Metodológicos** - Alfredo Molina Giraldo, Mario Juvinao Daza.

**Coordinador Logístico y Operativo** - Ottoniel Cristancho Guerrero.

**Asistente de Coordinación Logística y Operativa** - Jorge Amin Turbay Velandia.

**Equipo de Tutores** - Juan Carlos Colmenares, Sonia Torres, Miguel Gallardo.

**Coordinación Componente de Comunicación** - Astrid Yepes Ladino - Comité de Proyectos Escuela Galán.

**Equipo Componente de Comunicación asesoría al trabajo de iniciativas locales y gestión** - Rafael Ayala, Juan Carlos Díaz, Javier García, Ana Rosa Ramírez.

**Portal Virtual** - Andrés Felipe Naranjo.

### Talleristas

Francisco Díaz, Francisco José Reyes, Jorge Blanco, Jesús Molina, Camilo Peña, Jorge Iván Cuervo, Josué Libardo Sarmiento, Carlos Gómez, Iván Darío Chain, Rafael Ayala, Consuelo Cuesta Chiquillo, María Bernal Gómez, Violeta Osorio, David Moreno.

### Conferencistas

Juan Carlos Pergolis, Ricardo Sánchez, Mauricio Rodríguez, Sebastián Líppez, Libardo Ospina, Leopoldo Múnera, Diego Sánchez, German Muñoz, Enrique Baustista, Manuel Vidal Noguera, Alma Montoya, Holman Morris, Angélica Lozano; Aty Quigua, Juan Manuel Galán, Angélica Lozano; Carolina Triviño, Leonor Zubieta, Alvaro Navas, María Elsa Pulido, Manuel Roberto Escobar.

## | Presentación

**E**l desarrollo de la última década ha traído consigo cambios importantes en la forma en que se concibe la población joven de la ciudad de Bogotá. Los y las jóvenes han venido cobrando relevancia de manera paulatina hasta ser reconocidos como actores importantes en la escena política del Distrito Capital, hecho que se consolida con la emisión de la Política Pública de Juventud, mediante Decreto del ejecutivo distrital en el año inmediatamente anterior.

No obstante, para la administración de Luis Eduardo Garzón, el fortalecimiento y la promoción de la participación de este tipo de población, más que una obligación derivada del Plan de Desarrollo “Bogotá sin indiferencia,

*un compromiso social contra la pobreza y la exclusión*”, se trata de un compromiso ineludible con las jóvenes y los jóvenes bogotanos. Por ello, ha asumido plenamente la responsabilidad de impulsar sus organizaciones y la participación de esta población en un marco de equidad y bajo una estrategia que pueda garantizar su total inclusión en la dinámica social, tal como se expresa en la Política Pública de Juventud.

Es por ello que, desde el Departamento Administrativo de Acción Comunal –DAACD asumimos los compromisos adquiridos en el programa de gobierno y expresados en el Plan de Desarrollo de la ciudad

y, en consecuencia, nos concentramos en la tarea de construir colectivamente una Escuela de Liderazgo Político para jóvenes, con el profundo convencimiento de que sólo se apropiá y se vivencia realmente aquello en lo que hemos tenido la oportunidad de aportar y consolidar conjuntamente paso a paso.

De esta manera, teniendo como guía los principios generales formulados por el Plan de Desarrollo de la ciudad y en busca de fortalecer de las instancias, las estrategias, y los programas que queremos desarrollar para la juventud brindando los



## 6 Escuela de Formación Política para Consejeros de Juventud y Líderes Locales

mecanismos, los escenarios y las oportunidades que garanticen el ejercicio de sus derechos, su participación decidida, el reconocimiento de su diversidad y la elevación de sus capacidades, se convocó a los jóvenes elegidos consejeros locales de Juventud, para que, de manera colectiva, se construyera un programa académico dirigido a cualificarlos en los temas específicos de Gestión pública, Comunicación, Organización juvenil y movimientos sociales, Democracia y sistemas políticos, Políticas públicas y participación, Identidad y liderazgo transformador.

Cumplida la fase de construcción colectiva de la Escuela, se llevó a cabo el ejercicio de formación, cuyos contenidos y resultados se entregan con esta publicación. En este contexto, la culminación del actual proceso de formación nos arroja como resultado la formulación de una Escuela de liderazgo juvenil que, probada con los consejeros

locales, servirá de base para desarrollar procesos de formación con los y las jóvenes del Distrito Capital en el desarrollo de habilidades y competencias para la autogestión, el ejercicio de la autonomía, la articulación con otras organizaciones y poblaciones, y para cualificar su interlocución con el Estado.

Estamos seguros de que los documentos puestos hoy a su consideración representan un aporte fundamental al proceso de fortalecimiento de la población joven de Bogotá, a la construcción de la Política Pública de Participación y al Sistema Distrital de Participación. Así mismo, creemos firmemente en que éste ejercicio contribuye de manera especial a la construcción de una ciudad más humana y menos indiferente.

Departamento Administrativo  
de Acción Comunal Distrital





La Escuela Galán para el Desarrollo de la Democracia es una iniciativa que busca fortalecer la participación política de los jóvenes en Bogotá. Su objetivo es promover la formación de líderes locales que promuevan la democracia y la ciudadanía activa entre los jóvenes de las localidades de Bogotá.

La Escuela Galán para el Desarrollo de la Democracia es una iniciativa que busca fortalecer la participación política de los jóvenes en Bogotá. Su objetivo es promover la formación de líderes locales que promuevan la democracia y la ciudadanía activa entre los jóvenes de las localidades de Bogotá.

La Escuela Galán para el Desarrollo de la Democracia es una iniciativa que busca fortalecer la participación política de los jóvenes en Bogotá. Su objetivo es promover la formación de líderes locales que promuevan la democracia y la ciudadanía activa entre los jóvenes de las localidades de Bogotá.

La Escuela Galán para el Desarrollo de la Democracia es una iniciativa que busca fortalecer la participación política de los jóvenes en Bogotá. Su objetivo es promover la formación de líderes locales que promuevan la democracia y la ciudadanía activa entre los jóvenes de las localidades de Bogotá.

## Presentación de la Escuela Galán

**L**a Escuela Galán para el Desarrollo de la Democracia ha centrado su prioridad de atención en los jóvenes, por considerarlos una población relevante en las transformaciones culturales presentes y futuras sobre la política, la participación, la ciudadanía, la solidaridad y, en fin, sobre aquellos fundamentos y valores éticos que posibilitan la construcción de país y de una nación inclusiva y democrática. En este caso específico, la Escuela Galán trabajó en una iniciativa encaminada a fortalecer y cualificar como actores y gestores políticos y sociales a un grupo de jóvenes de todas las localidades de Bogotá —representantes de los consejos locales de Juventud, líderes de organizaciones

juveniles y estudiantes—, por medio de una *"Escuela de Formación Política para Consejeros de Juventud y Líderes Locales"*. Nos es grato presentar las memorias de ese proceso, desarrollado entre abril y noviembre de 2006, por medio de un convenio entre el Departamento Administrativo de Acción Comunal de la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Escuela Galán para el Desarrollo de la Democracia.

Esta Escuela en particular —como las que hemos desarrollado con población juvenil en otras regiones del país— responde a la necesidad de apoyar la articulación de los y las jóvenes con sus pares y con la institucionalidad —conformada por

organizaciones gubernamentales y de la sociedad civil— para que descubran la importancia del tejido institucional y social en su desarrollo personal y en el colectivo, y comprendan que sus propias iniciativas son determinantes para mejorar sus condiciones de vida y transformar su entorno político, socioeconómico y cultural.

La experiencia acumulada por la Escuela en el campo de la formación política dirigida a jóvenes nos ha permitido comprender

que la Educación es un catalizador imprescindible en la cualificación de sujetos políticos y sociales conscientes de su papel en la construcción de ciudadanía, de país y de democracia. Esta Escuela para consejeros locales de Juventud y líderes locales recoge esa experiencia bajo las siguientes premisas:

1. Los procesos de formación política deben transformar el escepticismo y la apatía de los y las jóvenes en actitudes decididas y entusiastas,

movidas por la confianza en que la acción política cualificada puede transformar y mejorar las instituciones políticas y también la realidad local.

2. Se debe aspirar a que los y las jóvenes incursionen más allá de las percepciones cotidianas condicionadas por su realidad inmediata, llevándolos a experimentar con miradas que les permitan ampliar sus ópticas de análisis y de reflexión sobre las problemáticas locales, distritales y nacionales.

3. Actuamos bajo el convencimiento de que los y las jóvenes tienen un potencial inmenso, representado en su capacidad de generar iniciativas creativas e innovadoras que hay que poner al servicio de la construcción de ciudad, de sociedad, de tejido humano, y, por lo tanto, es necesario brindarles las herramientas para desarrollarlo, teniendo en cuenta sus imaginarios, sus representaciones, sus intereses.



4. Es necesario fortalecer a los Consejos de Juventud y a las organizaciones de jóvenes como espacios de participación cualificada; como instancias de convocatoria, concertación, encuentro y diálogo de saberes, gestión y desarrollo de políticas de juventud, y de cara al desarrollo local y nacional.

Hoy, al cabo de varios meses de haber emprendido esta experiencia de *"Escuela de Formación Política para Consejeros de Juventud y líderes locales"* en la que adelantamos numerosas jornadas de Fundamentación conceptual y de ejercicios prácticos en los temas de Cultura, identidad y liderazgo; Democracia y sistemas políticos; Políticas públicas y participación; Organización juvenil y movimientos sociales; y Comunicación política, presentamos los resultados de un trabajo que buscó formar jóvenes líderes políticos conscientes de ellos mismos, de su entorno y de su historia; capaces de asociarse y cooperar; de forjar proyectos de vida viables y visiones de futuro; de trazarse metas para realizarlos utilizando

los medios expresivos para comunicar y debatir sus puntos de vista; de escuchar y recapacitar; de dar cuentas y exigirlas sobre los actos que comprometen el interés colectivo; de saberse parte del Estado y protagonistas en las decisiones sobre su futuro y el de sus comunidades. Trescientos once jóvenes transitaron por este proceso y, de ellos, 177 lo culminaron exitosamente.

Estos jóvenes, por medio del trabajo comunicativo tutoriado, expresaron sus inquietudes sobre algunos imaginarios sobre convivencia y propusieron iniciativas de gestión, alternativas sobre las que quieren centrar sus acciones como jóvenes preocupados por sus entornos inmediatos, por sus pares y por sus comunidades. También tuvieron la posibilidad de organizar un gran encuentro final, en el que sus voces denunciando, proponiendo, presentando problemáticas de sus localidades y planteando las acciones sobre las cuales les gustaría trabajar con miras a mejorar aquellas situaciones propias de

sus demandas, un ejercicio ciudadano propio de su rol y de sus funciones como Consejeros de Juventud y como líderes de sus organizaciones.

Los jóvenes que hicieron parte de esta escuela no fueron simplemente "receptores de conocimiento"; principalmente, fueron partícipes de un proceso que comenzó por escuchar sus expectativas y sus necesidades frente a nuevos conocimientos y aprendizajes, los que consideran importantes para cualificar el desempeño de su rol de consejeros juveniles, de líderes comunitarios o sencillamente de ciudadanos. Más adelante hicieron parte del proceso de construcción colectiva de conocimiento, por medio de sus historias de vida, de sus experiencias y conocimientos, de su trabajo en lo local y de sus imaginarios que fueron incorporados al trabajo colectivo y al desarrollo de las actividades prácticas en las localidades.

Una vez más en la Escuela Galán, desde nuestro papel de organización que ha centrado su trabajo en la formación de sujetos políticos constructores de democracia, podemos afirmar que nuestra experiencia y nuestro bagaje de conocimientos resultaron enriquecidos al cabo de esta Escuela de Formación Política para Consejeros de Juventud y Líderes Locales. Porque cada nuevo joven que participa en alguna de nuestras escuelas nos deja grandes enseñanzas; porque cada conferencista, tallerista o tutor que vinculamos a su desarrollo aporta opiniones y

análisis renovados; porque cada una de las personas que participa en el equipo de proyecto lo hace conscientemente, bajo el convencimiento de que se trata de una nueva oportunidad para fortalecer el tejido humano e institucional que, con un alto compromiso de responsabilidad social y ética, da sentido a lo público y convierte en hechos tangibles la democracia.

También pudimos confirmar nuestro convencimiento de que los y las jóvenes tienen una admirable capacidad para proponer y construir políticas

trascendentales para el desarrollo colectivo y, por lo tanto, bien vale la pena seguir esforzándonos por trabajar con ellos en la búsqueda de acciones que contribuyan al mejoramiento de la democracia, que posibiliten la equidad y sienten las bases para la consecución limpia y plena de garantías en el ejercicio de los Derechos Humanos y la defensa de las libertades civiles y políticas, es decir, para la construcción de ciudadanía activa, inclusiva y real.

Escuela Galán para el  
Desarrollo de la Democracia



# Parte 2

## El modelo pedagógico



## Introducción al modelo pedagógico

Alfredo Molina Giraldo

Maria Juvinao Daza\*

### Cualificación política de los jóvenes en el Distrito Capital para la gestión y el desarrollo social y comunitario

La educación es, por excelencia, el proceso y la práctica a partir de los cuales es posible promover la formación de una cultura política democrática y el ejercicio de la ciudadanía en una perspectiva de deberes y derechos, en este caso, adelantado con los jóvenes de las diferentes localidades de Bogotá, en el marco de los Consejos de Juventud. La acción de formar requiere el empleo de prácticas pedagógicas que conduzcan a la construcción, la adquisición y el aprendizaje de habilidades y

destrezas soportadas en el acervo académico pero también en los argumentos, los saberes y las experiencias que acumulan los sujetos que se forman. Este es el núcleo central del modelo que se presenta en este capítulo.

Toda construcción pedagógica y su oportunidad de trascender como aplicación práctica consciente, es decir, como praxis política, obliga a que se piense, apropie y desarrolle explícitamente el conjunto de los principios, valores y normas de convivencia —de variada y compleja naturaleza— que se reflejan en la conducta y en los comportamientos que asumen los seres humanos ante los conflictos que afectan sus vidas. Además, requiere que tales principios, valores, normas

y sentimientos de convivencia que afectan las esferas de lo cultural, lo ambiental, lo social, lo económico y lo político logren demostrar su pertinencia, vigencia y legitimidad como instituciones y constructos públicos; como productos de la construcción colectiva y democrática de la política pública.

Estos elementos son parte esencial de la filosofía de esta *Escuela de Formación Política para Consejeros de Juventud y Jóvenes Líderes Locales* y se consideran imprescindibles en la realización política de los procesos de participación, representación y gestión de la política pública. Más aún, cuando se pretende que ésta se ajuste a los preceptos de la Cultura Democrática y que responda a las exigencias de la organización social contemporánea de la ciudad y de los jóvenes en particular.

En este orden de ideas, los jóvenes, se convierten en actores y sujetos trascendentales para la configuración de la ciudad —y de la ciudadanía—, de sus tejidos sociales y de sus instituciones formales y no formales, a condición de que asuman que la política hace parte de sus opciones cotidianas y de las dimensiones éticas y prácticas desde las que se debaten y se construyen los proyectos de vida individuales y colectivos, propios y ajenos; es decir, es una acción pública que adquiere valor en la medida en que las personas “hacen parte” y se “preocupan” de los problemas y necesidades del ser humano. Bogotá cuenta aproximadamente con 1'547.614 jóvenes, una cifra que permite dimensionar la importancia de pensar la ciudad y la política en función de las necesidades actuales de los jóvenes y del fortalecimiento de sus líderes, instituciones y espacios de intermediación social.

Partiendo de la premisa de que la formación para la participación democrática es una poderosa herramienta para (de)construir y (de)estructurar principios y valores cohesionadores de la

sociedad —o viceversa—, conviene adelantar, entonces, un proceso educativo que facilite y aporte a la juventud el acceso a los fundamentos y el conocimiento básico que explica la vida en comunidad; que ayude a comprender las actitudes y aptitudes que modelan las conductas y los comportamientos de la vida comunitaria. Lo anterior explica por qué, para el Departamento Administrativo de Acción Comunal del Distrito y la Escuela Galán para el Desarrollo de la Democracia resulta imperativo el diseño, el montaje y la puesta en funcionamiento de una Escuela de Formación Política dirigida a la población joven de la ciudad y enfocada en los consejeros locales de Juventud.

Así las cosas, esta Escuela de Formación Política juvenil se justifica y propone sustentada en la necesidad de favorecer la formación de jóvenes políticos dispuestos a enfrentar los retos de la consolidación democrática del Estado Social de Derecho y de la política pública en los ámbitos territoriales de la Nación, del Distrito, de la localidad y del

barrio, en una perspectiva de desarrollo sustentable y de mejoramiento en la calidad de vida con bienestar e inclusión para sus comunidades.

Esta Escuela se centra también en la formación de jóvenes interesados en cualificar y mejorar su capacidad de reflexión, siempre crítica pero propositiva, autónoma pero incluyente del otro; jóvenes conscientes de sus derechos y de su responsabilidad solidaria frente a los derechos de los demás; portadores de obligaciones sociales y de políticas comprometidas con el destino de la ciudad; responsables de sus acciones —y de sus actos individuales—, desde la comprensión de que el ejercicio de la representación tiene consecuencias que afectan al colectivo. Jóvenes con capacidad de argumentar, narrar y producir discursos sustentados en una mirada respetuosa del otro, renovada y amplia de la política y de la gestión con sentido de lo público; capaces de aprovechar las oportunidades



de interlocución y de hacer de su permanencia en los consejos locales de Juventud, o en las organizaciones juveniles y comunitarias una práctica política que se traduzca en respuestas a los desafíos que surgen de enfrentar la pobreza, la inequidad, la exclusión, la segregación y las múltiples violencias. Y, en general, jóvenes portadores y gestores de un proyecto de ciudad (portadores del presente y del futuro de la sociedad Bogotana).

Finalmente, es necesario tener presente que, desde la expedición del Acuerdo 33 de 2001

que crea al Consejo Distrital de Juventud y a los consejos locales de Juventud definiéndolos como "organismos asesores y consultivos válidos de la administración Distrital y Local en las políticas, planes de desarrollo, proyectos e iniciativas que involucren los temas concernientes a la población juvenil bogotana", y que desarrolla en un sentido más amplio la Ley 375 de 1997 que retoma los principios sobre democracia participativa y derechos de la juventud consagrados en la Constitución Política de 1991, se abrió un camino —uno más, no el único— para que los

jóvenes pudiesen contar con espacios de encuentro y diálogo político dispuesto para incidir en el desarrollo de la política pública y en el modelo de ciudad presente y deseado.

A pesar de que la puesta en marcha, el funcionamiento, la capacidad de incidir y la no obligatoriedad de las decisiones que adoptan los Consejos de Juventud despiertan inquietud y generan debate sobre sus reales alcances, también es cierto que, como instancia, han desempeñado un importante papel

en tanto espacios de encuentro, debate y movilización del pensamiento y el accionar de los jóvenes. Los Consejos de Juventud visibilizan a los jóvenes y constituyen una “autopista” que les permite llegar a los gobiernos Distrital y locales, y acceder a los recursos públicos para apoyar el impacto de su gestión.

### El norte trazado

Como proceso de formación integral, dinámico, cambiante, construido de manera participativa con los jóvenes, la Escuela trazó un objetivo amplio:

Potenciar las destrezas, las capacidades, las habilidades, y las aptitudes políticas, éticas y ciudadanas de un grupo de 200 jóvenes para cualificar su participación en los procesos de gestión comunitaria y su rol dentro de los Consejos de Juventud, con miras a posicionar esta instancia como un escenario deliberativo, propositivo, de decisión política y de gestión relevante para la construcción de la política pública de juventud y la participación juvenil.

### Otros propósitos estaban dirigidos a:

- Cualificar el desempeño de los jóvenes en las instancias y organizaciones de las cuales hacen parte.
- Formar a los jóvenes para desempeñarse con propiedad como actores políticos y sociales en Bogotá y fortalecer su capacidad para formular y poner en marcha iniciativas y propuestas de gestión valiosas, que respondan a las expectativas de la población juvenil a la que representan.
- Dinamizar el rol de liderazgo efectivo de los consejeros, a partir de su inserción en las realidades, las problemáticas y los contextos de sus localidades, comunidades y organizaciones juveniles, así como en la construcción y la concertación de políticas públicas para la ciudad.
- Poner en valor parámetros éticos que orienten a los jóvenes líderes en la comprensión de los fundamentos que movilizan la acción individual y colectiva, el sentido de la participación en lo público, el cumplimiento de las normas y compromisos sociales, y la apropiación del territorio como espacios de construcción social.
- Sensibilizar a los jóvenes acerca de la organización y el trabajo colectivo (solidario, con reglas de juego claras y visión estratégica) como base para un ejercicio efectivo y eficiente de la ciudadanía.
- Cualificar a los jóvenes como líderes con habilidades de comunicación, negociación, interlocución, conocimiento de su ciudad, gestión local y representación de intereses locales juveniles.



## El grupo de jóvenes

En desarrollo de la política pública juvenil y de participación, la ciudad de Bogotá cuenta con un grupo de cerca de 200 consejeros. De este grupo participó un amplio número, otros jóvenes representaron al movimiento de organización juvenil de la ciudad. El grupo, que fluctuó entre los 16 y los 26 años de edad, contó con jóvenes actuantes en las veinte localidades en que está organizada políticamente y administrativamente la ciudad y, por ende, distribuidos a lo largo y ancho de la misma, pertenecientes a estratos socioeconómicos diferentes y con grados de escolaridad variada—universitarios, graduados o estudiantes de secundaria, inscritos en programas de formación tecnológica— e incluso desescolarizados.

Los participantes, en algunos casos, son jóvenes con experiencia política ligada a las diferentes expresiones partidistas que compiten en la ciudad por el voto ciudadano, en otros, son líderes con posturas independientes



ligadas simplemente a la acción comunitaria y solidaria. El grupo, entonces, está conformado por jóvenes con credos ideológicos y religiosos—posturas y principios morales—divergentes y, de formación heterogénea; oriundos de la ciudad o inmigrantes y con sentidos de apropiación e identificación territorial en construcción; y, en general, podría decirse que es una muestra de lo cosmopolita que es la ciudad.

No obstante las diferencias anteriores<sup>1</sup> y otras que seguramente escapan a esta descripción, en general puede afirmarse que, además de la definición jurídico-formal de lo que es “ser joven”, este grupo de población se identifica y se encuentra en el interés y en la urgencia de formarse como personas integrales y actores políticos en su ciudad. Se definen, por lo general, como sujetos con presente activo pero

<sup>1</sup> Percibidas a través de las metodologías de grupos focales y talleres de expectativas, realizados en la fase de Diseño contextualizado (ver la caracterización del grupo en el Capítulo V, Evaluación).

abiertos a la formación y a la experiencia. Y, desde el compromiso, sea con los jóvenes o sea dentro de espacios comunitarios más amplios, se ven como líderes en posibilidad de construir políticas públicas y encarnar los retos del desarrollo que hacen posible la ciudad, la localidad y el barrio.

Cabe señalar que, en este orden de ideas, la condición de “consejero de Juventud” leída, valorada y validada por la institucionalidad, aunque es un factor importante, no excluye que a otros miembros caracterizados como líderes culturales, deportivos, etc... les sea otorgado un papel similar e importante cuya valoración y legitimidad se obtiene por vía del reconocimiento social que sus actos logran. Resulta importante mencionar este punto en la medida en que este criterio es el que dio paso a la elegibilidad de un grupo de jóvenes líderes que no tienen el estatus institucional de consejeros.

Finalmente, resulta de la lectura anterior y de la interpretación de los resultados por las herramientas de consulta a la población de

Consejeros, un grupo heterogéneo en actitudes, aptitudes y experiencia y que converge y se integra alrededor de la visión compartida de compromiso y búsqueda de formación política. De ahí que pensamos que este tipo de Escuela y/o procesos de formación pueden convocar a diferentes comunidades poblacionales, en donde los ejes temáticos y los trabajos tutoriales y de incidencia comunitaria se pueden adecuar de acuerdo a las circunstancias y características de los grupos con los que se desea trabajar.

#### **Los elementos conceptuales y contextuales**

##### **El diseño pedagógico de la Escuela**

La Escuela de Formación Política está sustentada en una intención concreta: la construcción de una sociedad moderna que incluya a todas y cada una de las personas que la integran, una sociedad que se debe caracterizar por el mejoramiento del bienestar

de los ciudadanos y, concretamente, del sector juvenil. Un elemento importante a tener en cuenta es que la Escuela generó un proceso de formación y de aprendizaje autónomo, democrático, crítico, pluralista, solidario, de liderazgo, de reconocimiento del y para el otro, de subjetividad e inter-subjetividad.

Estructurada como un proceso de educación no formal para ser desarrollado durante seis meses con una intensidad de 180 horas de formación, la Escuela integra los siguientes elementos:

##### **Fundamentación conceptual**

En este espacio se privilegia el trabajo de análisis y reflexión sobre conceptos y categorías centrales de cada eje temático. Se apoya en la presentación de temas de contexto relevantes para comprender mejor e interpretar las teorías y las categorías básicas que serán problematizadas en los





otros momentos de aprendizaje. Las sesiones de fundamentación conceptual se desarrollaron por medio de conferencias, talleres, foros y debates. Se dispuso de un máximo de 75 horas que se distribuyeron en 15 sesiones de trabajo. Adicionalmente, se contó con un mecanismo de tutoría y refuerzo a cargo de un facilitador que, durante 25 horas y según una programación acordada, se dedicó a atender las inquietudes de los jóvenes y a discutir las ideas abordadas en las conferencias, los talleres, los foros y los debates.

#### Fase práctica y experiencia de vida

Este espacio se dispuso para recoger la formación construida desde la experiencia de los jóvenes, con el objeto de ponerla a dialogar con el saber obtenido en la Fase de Fundamentación —es decir, el saber originado en la Academia—. Se desarrolló por medio de sesiones de trabajo local y salidas pedagógicas diseñadas para que los jóvenes relacionaran y construyeran su aprendizaje con el barrio, la localidad y la ciudad. Se dispuso de 50 horas, distribuidas inicialmente en 25 para sesiones locales e igual número para las

salidas pedagógicas. Tanto las primeras como las segundas fueron coordinadas y tutoriadas por un facilitador experto en temas de gobierno y ciudad.

#### Componente de comunicación

Amplía los demás componentes, complementándolos con la práctica de habilidades comunicativas para la formación ciudadana. Se fundamenta en la necesidad de que los jóvenes se formen un criterio, desarrollen su capacidad de argumentar y comuniquen sus procesos e iniciativas a partir de estrategias públicas, ejercitándose en estos campos en la fase de apoyo a las tutorías y trabajo práctico. Como segunda estrategia, visibiliza la Escuela a través de la construcción de un portal virtual y la publicación de este folleto de memoria.

Es así como la Escuela está concebida como un espacio en el que se generan procesos vivenciales, de reflexión, de análisis y de argumentación alrededor de diferentes ejes temáticos, las ideas o los ejes problemáticos que los participantes propongan.

### Los ejes orientadores

La Escuela se desarrolla por medio de los siguientes ejes temáticos:

- Cultura, identidad, reconocimiento y liderazgo transformador
- Democracia y sistemas políticos
- Organización juvenil y movimientos sociales
- Políticas públicas y participación
- Comunicación política y comunitaria

### Diseño Participativo

Cabe señalar que estos ejes, al igual que los contenidos incorporados para cada uno de ellos, son producto del trabajo conjunto adelantado con los consejeros locales y distritales, así como con otros jóvenes líderes en diferentes actividades de encuentro realizadas durante la fase de Diseño contextualizado<sup>2</sup>, tales como los talleres de expectativas y grupos de trabajo focal. También fueron muy importantes las reuniones de trabajo con el grupo de asesores de los consejos de juventud

del DAACD. Esta elaboración contextualizada parte justamente de las necesidades y los requerimientos expresados por los jóvenes.

Por lo mismo, esta Escuela propone la aplicación de un modelo educativo dialógico, crítico, dinámico en la concepción de su diseño y de su práctica curricular, fundamentado en el criterio de la educación participativa. El proceso de construcción de aprendizajes se basa, como se ha dicho anteriormente, en la construcción de conocimientos de manera colectiva, el diálogo de saberes y la implementación de la pedagogía crítica.

### Escuela de Formación

Aquí es importante anotar algunas consideraciones concretas sobre el concepto de “Escuela de Formación” para entenderla en



sus alcances como proceso educativo y pedagógico. Toda discusión sobre el quehacer pedagógico debe hacer evidente que la acción educativa es un acto intencional, formativo, de unos y unas hacia otros y otras, lo cual, por otra parte, no implica que esté exenta de acciones recíprocas explícitas e implícitas entre las partes. Toda acción educativa es una acción ininterrumpida, múltiple, diversa.

Cuando se dice que la educación cumple una tarea de socialización, esto es, de integrar a las personas infantes y jóvenes a la vida social, de sembrarles la sociedad en el corazón y en el cerebro de los chicos y chicas con todo lo que la sociedad comporta, no puede dejar de entenderse que toda socialización implica intrínsecamente un significado y una finalidad política. Todo acto

<sup>2</sup> La Fase de Diseño Contextualizado, responde a una política y metodología de la CEG, que trabaja en el reconocimiento de los grupos de población, identifica sus necesidades y expectativas y diseña en consecuencia con la especificidad de cada grupo.

educativo es entonces un acto político y todo acto educativo tiene una intencionalidad política, por la misma razón, ninguna acción educativa es un acto neutro.

Pero, ya se dijo que la educación es mucho más que la socialización y la reproducción de la sociedad. La educación tiene además otros propósitos fundamentales muy ligados al anterior pero esencialmente diferentes: preparar para lo que desde la filosofía se llama el mundo de la vida. Esto implica o debería implicar desarrollar y formar a los jóvenes en:

- El dominio del conocimiento racional técnico instrumental.
- La racionalización y aquilatación de los valores y las convicciones personales.
- La manifestación y la educación de las pasiones y las orientaciones sentimentales individuales.
- En la degustación estética de la belleza de la naturaleza y en las obras humanas y en la propia producción estética, es decir: el arte<sup>3</sup>.

Desde luego, una experiencia educativa corta como la que acá se está comentando tiene fuertes expectativas acerca de sus posibilidades para afectar y transformar individual, grupalmente a los sujetos que en ella participaron. Pero sus alcances deben ser matizados y en consecuencia, sin abandonar esa pretensión como un objetivo mayor, debe procurar en forma decidida “conmover, sensibilizar” y dotar a los sujetos involucrados —los jóvenes— de los elementos metodológicos y conceptuales necesarios para que inicien y perpetúen una búsqueda constante del sentido y de las prácticas ligadas a la cultura política democrática.

El impacto que se busca lograr en los jóvenes será más intenso si afecta núcleos sentimentales y pasionales, si conmueve convicciones valorativas y si permite construir e interpretar elementos cognitivos. Partiendo de esta aclaración, entonces tiene sentido pensar en los elementos lúdicos, didácticos, agradables y

desagradables, provocadores y provocativos de esta Escuela de Formación.

En otras palabras, un proceso de formación, educación y aprendizaje no sólo debe divertir, seducir, consentir o distraer; educar es también cuestionar, incomodar, afectar, interpelar, transformar, etc..., mucho más cuando se trata de un ejercicio con jóvenes.

“La necesidad de contemplar las escuelas como esferas públicas democráticas es central para una pedagogía crítica viable. Esto significa que las escuelas se han de ver como lugares democráticos dedicados a potenciar, de diversas formas, a la persona y la sociedad. En este sentido, las escuelas son lugares públicos donde los estudiantes aprenden los conocimientos y las habilidades necesarias para vivir en una auténtica democracia. [...] las escuelas como esferas públicas



democráticas se construyen en torno a formas de investigación crítica que ennoblecen el diálogo significativo y la iniciativa humana. Los estudiantes aprenden el discurso de la asociación pública y de la responsabilidad social. Este discurso trata de recobrar la idea de democracia crítica entendida como un movimiento social que impulsa la libertad individual y la justicia social. (Giroux, 1990: 34-35)

De otra parte, queremos explicar la importancia de asumirla pedagogía crítica como herramienta de trabajo en esta Escuela. En la medida en que la pedagogía crítica define un sentido político claro del acto educativo y la necesidad de apuntarle a un sujeto emancipado, permite que se le asigne a esta Escuela y, en general, a este proceso educativo, un sentido de liberación que abarca todos los ordenes y transciende

más allá del proceso pedagógico, situando a los jóvenes en las problemáticas y acciones concernientes a la organización del sector juvenil y de los sectores comunitarios e institucionales donde actúan.

En tal sentido, al asumir la pedagogía crítica la Escuela propone a los jóvenes a conocer su entorno inmediato y comprometerse con él, lo cual es significativo en sí mismo y determinante de la formación y la práctica de la política, pues les permite proyectar el alcance de sus ideas y proyectos hacia la incidencia, la orientación y la conducción de procesos colectivos tendientes al logro de transformaciones sociales, para ellos como sector y para el Distrito Capital. A los participantes, por otra parte, les permite conocerse como personas y darse un orden ético que guíe su desarrollo humano integral.

### Formación y desarrollo de aprendizajes

Estudios recientes que trabajan sobre este tema afirman que en la formación de las personas están involucrados, en un proceso permanente y continuo que toca distintos niveles, diferentes tipos de aprendizaje: básicos, medios y altos.

Los **aprendizajes básicos** hacen referencia a los procesos de abstracción, comprensión y argumentación necesarios para desarrollar los aprendizajes que están en los niveles medios y altos por parte de quien aprende. A la vez, son una invitación para la construcción de conceptos primarios y aplicaciones sencillas. Es necesario entender que el hecho de que se les denomine “aprendizajes básicos” no significa que deban ser desdenados o no descuidados, por el contrario, se les debe entender como procesos esenciales en la construcción del conocimiento.

En cuanto a los aprendizajes que se ubican en los niveles medios y altos se refieren a aquellos que involucran procesos más complejos de abstracción y desarrollo cognitivo para el desarrollo de conceptos, la capacidad de interpretar la información, formular y construir problemas de análisis. Tenemos que decir que, aparte de los aprendizajes cognitivos, también se desarrollan los aprendizajes socioafectivos-axiológicos, comunicativos, praxeológicos y operativos.

**Los aprendizajes cognitivos** se refieren a todas las habilidades y aptitudes necesarias para la construcción de conocimientos teóricos, el juego de la razón en la solución de problemas y la explicación-análisis de la realidad y del contexto.

Los aprendizajes socioafectivos-axiológicos se orientan a la construcción de una educación para la vida, aprender a "ser" y aprender a "vivir juntos", lo que se refleja o se materializa en tanto se construyan y se practiquen valores éticos democráticos, se promueva la iniciativa personal y

colectiva en la toma de decisiones, se desarrolle la proactividad y se ejerza la autonomía.

Los aprendizajes comunicativos permiten, como su nombre lo indica, ejercer una acción comunicativa sirviéndose de la argumentación, de la deliberación, del debate, del diálogo y del desarrollo de la palabra (oratoria). Por otra parte, también se pretende que las personas puedan construir comunidad y tener incidencia en lo público como espacio de lo político.

Los aprendizajes praxeológicos-operativos hacen referencia al "aprender a hacer", es

dicir, poder llevar a la práctica y a la acción las construcciones conceptuales y las elaboraciones del conocimiento.

Es importante aclarar que para el caso de la Escuela de Formación Política procuramos desarrollar aprendizajes cercanos al nivel medio, debido justamente a la heterogeneidad que se presenta en el grupo de jóvenes convocado. En forma más precisa se buscó:

- Sensibilizar a los jóvenes sobre la importancia de la participación política en la solución de los problemas locales, regionales, nacionales.



- Reflexionar, analizar, proponer y argumentar la importancia de contar con reglas de juego claras para la construcción de lo público, para su buen funcionamiento y para la democratización del ejercicio político.
- Identificar problemas, sus causas y consecuencias en las dinámicas sociales; relacionarlos con el contexto social, territorial, sectorial, político y jurídico de la ciudad y de la localidad.
- Adquirir hábitos que dispongan al joven a la cooperación, al interés por lo público, al respeto a la diferencia, a la pluralidad y a la participación política.
- Privilegiar la importancia del interlocutor en un proceso comunicativo.
- Desarrollar y fortalecer, en los jóvenes de la Escuela, la capacidad de sistematizar sus experiencias de vida y de gestión política.
- Dotar a los consejeros de los elementos de análisis necesarios para que puedan interpretar y

formular posibles contenidos ideológicos y políticos que acompañan las opciones de desarrollo, así como abordar y comprender los imaginarios que afectan la construcción del territorio y la formación de los individuos y sus relaciones socioculturales.

- Fortalecer la capacidad de los consejeros juveniles para convertir en propósitos comunes y colectivos las destrezas, las inteligencias y los esfuerzos de todos los actores comprometidos con la política pública.
- Orientar a los jóvenes para que construyan en la localidad procesos de interlocución y representación a partir del diálogo.
- Utilizar relatos y narrativas orales, escritas y audiovisuales como estrategia de recuperación de la identidad, de los saberes populares y de la cultura local y regional.
- Diseñar y formular estrategias comunicativas acordes con los usos, las intencionalidades, las características, las necesidades y los intereses de la población.

- Interpretar, producir, circular y recibir productos comunicativos.
- Producir discursos argumentados, negociar intereses y agendas propuestas con propósitos comunes.
- Reconocer las posibilidades de transformación e incidencia que pueden darse en el entorno local y habilitar nuevos espacios de expresión.

#### El diseño metodológico

La propuesta metodológica que presentamos se circunscribe a lo que se ha denominado acción participativa y diálogo de saberes. En ella se tienen en cuenta tanto las necesidades e intereses como el objetivo de propiciar la participación de todos y cada uno de los asistentes, puesto que el fin perseguido es la construcción colectiva de saberes y conocimiento. Como ya fue dicho, esta metodología busca acercarse a los campos de los nuevos aprendizajes y actúa con base en un replanteamiento crítico y propositivo de las metodologías tradicionales que privilegian la cátedra magistral y el supuesto

saber del docente y del texto escrito. Sin embargo, no descarta la necesidad de fortalecer la formación teórico-cognitiva; lo que se quiere es potenciarla mediante su integración con la lúdica y una parte práctica y de trabajo de campo o recorrido local.

Los ejes temáticos, como los contenidos que se expondrán en cada uno de ellos, se desarrollan apoyándose en los siguientes momentos o actividades. Destacamos, nuevamente, que estos momentos y actividades se enmarcan dentro de lo que se ha denominado la pedagogía activa, diálogo de saberes, metodología acción participativa y construcción y pedagogía constructiva del conocimiento.

En general, estas didácticas y actividades buscan en forma simultánea que el ejercicio de construcción y aprendizaje político propuesto por la Escuela, se realice como una síntesis producto de la conjugación de las siguientes inteligencias:

**Analítica:** manejo de elementos básicos de información y conceptualización. Es “esclarecedora”, se corresponde con los aprendizajes cognitivos y axiológicos; permite manejar conceptos, categorías, clasificaciones, tendencias, etc.; gracias a ella se define, se deduce, se organiza, se clasifica, se relaciona, se explica, se interpreta, es decir, se aclara racionalmente el conocimiento.

**Emocional:** reconocimiento, aceptación y transformación positiva de las emociones propias y de las reacciones frente a las emociones ajenas.

**Simbólica:** identificación vivencial de las representaciones que mejor condensan y expresan los deseos y anhelos personales y grupales, las cuales facilitan la integración de las experiencias estéticas y éticas.

**Social e interpersonal:** capacidad de interactuar con otras personas, asociarse, unirse en

proyectos, fijarse responsablemente metas y rumbos compartidos de acción.

**Espiritual:** mantenerse en un proceso abierto, no finalista, de búsqueda de la verdad, la justicia y la libertad, en un sentido de unidad con los seres y mundos que pueblan la existencia humana. Es una capacidad sistémica que resulta de la interacción de las otras inteligencias; es una decantación refinada de ellas; es la que abre las capacidades de síntesis, intuición, criterio, discernimiento, sentido común, en fin, lo que se denomina la “sabiduría práctica”<sup>4</sup>

### Plan de estudio

La política, en una de sus acepciones, entendida como el arte de canalizar el interés individual en procura de objetivos comunes, es decir, la construcción de imaginarios y políticas públicas.

4 Ver Herramienta Pedagógica en Convivencia y Solidaridad. Dimensional, SJMA. Solidaridad. Escuela Católica para el Desarrollo de la Democracia, para el Programa Promotores de Convivencia, Oficina del Alto Comisionado para la Paz. Octubre de 2005.

Desde la perspectiva de los jóvenes, requiere del aprendizaje de saberes y técnicas varios y complejos que hemos ordenado alrededor de seis ejes temáticos, a saber: Cultura política democrática, el más amplio y transversal, alimentado a su vez por aprendizajes en cinco ejes más:

1. Cultura, identidad, reconocimiento y liderazgo transformador.
2. Democracia y sistemas políticos.
3. Políticas públicas y participación.
4. Organización juvenil y movimientos sociales.
5. Comunicación política y comunitaria.

Didácticamente, la Escuela Galán<sup>5</sup> ilustra este ejercicio acudiendo a la imagen de un árbol, en este caso, el *Árbol de la formación política*, que se muestra a continuación.

Cada eje temático alimentador constituye una unidad con sentido integral y completo con la capacidad de explicar y

contribuir a la formación específica en su área, sin que se requiera del concurso de los demás ejes. Sin embargo, cada uno de ellos, también, adquiere mayor peso y potencia como aprendizaje en el marco de la interacción, el diálogo y la complementa-

ción de saberes que se obtiene cuando se desarrolla junto con los demás. Es necesario anotar que tratándose de un proceso de Formación Política en la que precisamente el de la Política constituye el eje central e imperativo de la enseñanza propuesta

### **Escuela de Formación Política para Consejeros de Juventud y Líderes Locales**



<sup>5</sup> Ver Herramienta Pedagógica en Convivencia y Solidaridad. Dansocial, SUMA Solidaria -Oficina del Alto Comisionado para la Paz, Programa Promotores de Convivencia -Escuela Galán para el Desarrollo de la Democracia. Octubre de 2005.

para esta Escuela, la perspectiva de desarrollar un ejercicio integral exige que los consejeros de Juventud y los jóvenes líderes locales aprehendan la teoría básica y las herramientas que se dispensan en cada uno de los ejes que se han propuesto.

Cada eje en particular procura formar a por medio de la comprensión y apropiación de un conjunto de categorías básicas relativas a los temas, sin descuidar la lectura del contexto —de la ciudad, de la región, de la nación e incluso del orden internacional— ni sus desarrollos prácticos y operativos por medio de didácticas concebidas para ello.

Sin embargo, dentro de la estructura general propuesta, los ejes tienen énfasis diferenciales; así las cosas, podría decirse de cada uno de ellos lo siguiente:

**Eje de Cultura, identidad, reconocimiento y liderazgo transformador:** Naturaleza y perspectiva de la problemática política que afecta a los jóvenes en la ciudad y en el territorio. Se centra en las preguntas relativas al *qué*.

**Eje de Democracia y sistemas políticos:** Naturaleza y perspectiva del contexto institucional, los problemas del gobierno y la gestión política, administrativa y territorial. Se centra en las preguntas relativas al *sentido* de la cultura política y el *contexto* institucional de la acción política.

**Eje de Organización juvenil y movimientos sociales:** Naturaleza y perspectiva de la problemática social sectorial de los jóvenes y de su relación con el contexto social comunitario en que se ha desenvuelto y se desenvuelve el movimiento de los jóvenes y su incidencia en la conformación del entramado social y político. Se centra en la pregunta acerca de *modos y mecanismos* de la representación y acción ciudadana.

**Eje de Políticas públicas y participación:** Naturaleza y perspectiva de las problemáticas ligadas a los procesos de construcción, ejecución y seguimiento de las políticas públicas y las características y condiciones esenciales de su construcción

dentro de un marco de democracia representativa y participativa en el Estado Social de Derecho y la organización territorial. Se centra en las preguntas alrededor de la *construcción de lo público* y de los mecanismos y espacios de la gestión participativa de la política pública.

**Eje de Comunicación política y comunitaria:** Naturaleza y perspectiva de las problemáticas ligadas a los procesos de las habilidades comunicativas. ¿Cómo narramos?, ¿cómo representamos a otros?, ¿cómo nos comunicamos?, ¿cómo producimos sentidos? La pregunta está centrada en la *construcción del discurso, su argumentación y presentación pública*.

No obstante, los ejes mencionados adquieren su mayor potencial como herramientas para la formación política de los consejeros de Juventud, cuando sus saberes interactúan, se coordinan, se complementan y contrastan críticamente. La posibilidad de aprovechar la sinergia mediante

el diálogo de saberes entre los ejes y lo que ellos aportan en términos de la construcción de los conceptos, juicios y valores, y lo que de ello pueda rescatarse en sentido praxeológico, se obtiene mediante el recorrido integral por la propuesta de formación, condensada en el modelo del *Árbol de formación política* para consejeros de Juventud.

En función de los contenidos anteriores se le apuesta a facilitar para los jóvenes un conjunto de elementos que les ayuden a forjar y cualificar competencias, aprendizajes, destrezas y habilidades para su desempeño político presente y futuro.

Un desarrollo más amplio sobre los abordajes, posturas y ejes se verán en el [Capítulo III](#), sobre ejes temáticos.

Los logros, dificultades y aprendizajes de esta ruta, así como la apuesta educativa se constatan en el [Capítulo V](#), de evaluación.



# Parte 3

## Ejes de formación



## Introducción Cultura, identidad, reconocimiento y liderazgo transformador



**L**a cultura, la identidad y el reconocimiento del otro y en el otro son elementos centrales en la conformación de grupos sociales y comunitarios. Penetrar en el análisis y en la estructura de los esquemas culturales, en los imaginarios y en el conjunto de representaciones que presiden y dan sentido a las aptitudes y reacciones de los jóvenes, y que explican sus conductas relacionales se constituye en punto fundamental para entender las dificultades de la convivencia y, por ende, de las construcciones socio-territoriales.

Como personas, una de las dimensiones básicas a partir de la cual nos relacionamos con nosotros mismos y con los demás es el de las identidades. Gran parte de los significados, afectos, intereses y apuestas que nos

mueven en el mundo están relacionados con las identidades que nos atribuyen o atribuimos a los demás. A partir de ellas, se nos asignan un conjunto de lugares en el mundo desde los que nos valoran o valoramos y, además, se desarrollan determinadas actitudes de vida favorables o desfavorables respecto a la capacidad de relacionarnos que tengamos con nuestro entorno y con nosotros mismos.

Importante es, entonces, reconocer, construir y transformar las identidades, porque dependiendo de las que se nos asignen o asumamos, traerá como consecuencia que a nivel de pensamientos, emociones y valores nos consideremos con mayores o menores potencias para vivir, compenetrarnos y conquistar el mundo<sup>1</sup>.

Cuando se habla de identidad es necesario contemplar la dimensión cultural, la cual —sin querer agotar su significación— hace referencia a las creencias, los valores y capacidades que son comunes al total de la población (los tangibles e intangibles que construye un grupo humano en su experiencia histórica), así como también, a las tendencias especiales, modelos y patrones que sólo pueden encontrarse en sectores localizados o particulares en este espacio se las denomina subculturas. En la dimensión dinámica del concepto, por otra parte, es posible hablar de un proceso complejo denominado “socialización”, mediante el cual se inculcan a las personas determinadas actitudes, creencias y valores. Este proceso, a su vez, nos permite hablar de un concepto comparable

<sup>1</sup> MOLINA GIRALDO, Alfredo. Programa de Atención Complementaria a la Población Reincorporada, Secretaría de Gobierno - Escuela Galán para el Desarrollo de la Democracia. Mimeo, Bogotá, página 1, 2006.

al de diferenciación, que da cuenta del desarrollo de la territorialidad, de la identidad, del arraigo y de la pertenencia.

Por todo lo anterior, con los actores sociales —particularmente los jóvenes— se hace imperiosa la necesidad de construir orientaciones y actitudes que fortalezcan el sentido de un liderazgo transformador, que comporte procesos de decisión más dinámicos apoyados en la recolección y la evaluación de información relevante; capaces de problematizar la realidad, priorizar un curso de acción entre varios posibles y establecer otros alternativos y encontrar los medios para probar que el curso elegido producirá o no la transformación deseada de la realidad.

El objetivo central de este eje consiste, entonces, en dotar a los consejeros de Juventud de un marco teórico, analítico y referencial que les sirva de base para la construcción y la interpretación de los problemas significativos que afectan el desarrollo integral de los individuos y el

manejo de las relaciones sociales o de interacción en diferentes espacios relationales y del territorio. Para lograr este objetivo se plantearon los siguientes horizontes de aprendizaje:

El primero, **cognitivo**, tiene la función de brindar una aproximación al estudio y la compresión del conjunto de categorías fundamentales relativas a la cultura, el territorio y los elementos constitutivos de la identidad y el liderazgo transformador de los jóvenes.

El segundo, **praxeológico**, busca dotar a los consejeros de los elementos de análisis necesarios para que puedan interpretar y formular posibles contenidos ideológicos y políticos que acompañen las opciones de desarrollo e imaginarios que afectan la construcción del territorio y la formación de los individuos y sus relaciones socio-culturales.

El tercero, **axiológico**, tiene como objetivo fortalecer en los

jóvenes valores que son fundamentales para el ejercicio de la construcción democrática y que están ligados al reconocimiento del otro, al respecto por la diferencia y al ejercicio de los liderazgos inclusivos en la formación de territorio.

Los contenidos mediante los cuales se desarrolla el eje son los siguientes:

- Elementos de la Cultura, imágenes y representación de la condición del ser joven en el distrito capital, en la localidad y en el barrio.
- Historia y cultura juvenil.
- Presencia y formación de la cultura política en los jóvenes.
- Recuperación de la memoria histórica y trabajo en historias de vida.
- Ciudad y región.
- Construcción de los territorios.

## Los espacios de la ciudad

Juan Carlos Pérgolis\*

### La ciudad: trama, tejido y acentos

**M**e interesa compartir con ustedes la idea de los espacios de la ciudad. Este texto incluye algunas fotografías que sirven de referencia para reflexionar sobre cómo es la ciudad y cómo se vive en sus espacios, cuáles son los niveles de participación y los niveles de encuentro, cómo se lee un espacio, cómo se entiende y qué tipo de encuentros se pueden dar; en fin, ver toda la relación que existe entre la ciudad, las emociones y los afectos que se tejen al vivir en ella.

Lo primero, al hablar de los espacios de la ciudad, es ver cuáles son los elementos que la conforman. Este es un tema de investigación que empezamos a desarrollar hace más de veinte años en la Universidad Nacional de Colombia, donde yo trabajo.

Hay carreteras en nuestro país en las que, aunque estemos muy alejados de cualquier ciudad, siempre tenemos la sensación de estar en el medio urbano; es decir, de estar en la ciudad, aunque sólo sea una ciudad de unos pocos metros de ancho a cada lado del camino y esté formada por la secuencia de estaciones de servicio, paraderos, lugares para comer, lavaderos de camiones, etc..., pero la sensación de

estar en medio de la ciudad no nos abandona. Esa fue la primera pregunta que nos hicimos para plantear esto, ¿qué es lo que nos hace sentir en una ciudad cuando estamos en la ciudad?

Nos preguntamos, entonces, ¿cuáles son los elementos que nos hacen sentir que estamos en un medio urbano y que no estamos en un medio rural? A lo mejor estamos en una vereda muy pequeña, pero nos sentimos en un medio urbano... miremos cuáles son esos elementos.



\* Arquitecto. Especialista en urbanismo. Docente universitario.

Esta foto corresponde a un viejo grabado del Siglo XIX de la ciudad de Lima, en Perú. Representa un pedazo del centro de Lima, con sus manzanas y sus edificios. El primer elemento que nos hace sentir en la ciudad es esa idea de **trama** que conforma la ciudad. Imagínense un telar antes de empezar a tejer una alfombra o un tapiz, cuando sólo están los hilos de la urdimbre, eso sería la trama de la ciudad, sólo que en la ciudad está conformada por las calles y por las plazas o parques, es decir, los espacios para recorrer—las calle—y los lugares para permanecer—como las plazas y los parques—.

Quienes fundaron nuestras ciudades, los colonizadores, traían un manual de fundación que les daba las pautas de cómo hacer las ciudades: con manzanas perfectamente trazadas a cuerda, con calles rectas que partían de la plaza central. Allí se originó la trama, conformada por esas calles y por las plazas—espacios para recorrer y espacios para permanecer—.

El segundo elemento que tenemos que analizar para entender la ciudad es el **tejido de vivienda**, es decir el conjunto de casas—o edificios de vivienda—que conforman un tejido continuo; en nuestro ejemplo del telar, esto sería el equivalente a las lanas y los hilos que tejen la alfombra, porque sobre la trama de la ciudad se va tejiendo una tela continua. Miren en las fotos qué diferente es este tejido de vivienda en cada época: en la ciudad colonial es muy abierto, las casas tienen patio y solar, es como el tejido que conforman las casas de esta parte de la ciudad donde estamos ahora en la localidad de La Candelaria. Pero unas cuadras más allá, las casas son mas altas, los lotes más pequeños y más llenos de construcciones, es el tejido propio de la época republicana que se extiende en el centro de la ciudad.

Estudiar este tejido de viviendas es muy importante, porque nos permite ver cómo se ocupaba el

terreno en cada época, cómo se formaban los barrios, quiénes vivían en esos barrios, cómo eran las relaciones de vecindad, cómo eran las manzanas, los lotes dentro de las manzanas y la arquitectura dentro de los lotes, es decir, cómo se vivía. Si miramos el tejido que se construye hoy, entenderemos cómo vivimos. En realidad, todo esto nos muestra el modo de vida de los habitantes y las particularidades de la comunidad.

En este punto tenemos que hacer una reflexión: estamos hablando de la ciudad, pero la misma no existiría si no tuviera **una comunidad que la habita**. La ciudad toma la forma que le da la comunidad que vive en ella; entonces, podemos ver que la comunidad de la época de la Colonia era muy diferente a la comunidad del período republicano o a la comunidad actual. Mirando los espacios de ella podemos entenderlo, por eso es importante no sólo mirar



las formas de la arquitectura o de la ciudad, hay que entenderla a través de la comunidad, es decir, de cómo vive—o vivió—la gente en esos espacios.



El tercero de los elementos físicos que expresan la idea de ciudad está constituido por los edificios singulares, esos edificios que nos llaman la atención porque son únicos y que, de una forma o de otra, muestran cómo está unida la comunidad. En principio, en la época colonial, estos edificios eran las alcaldías, la casa de gobierno, las parroquias que organizaban los barrios. Casi todos estos edificios son únicos en el tejido de la ciudad y, si los detallamos, vamos a ver que responden a algún rasgo de la psicología del ser humano. Por ejemplo, la necesidad de dar una explicación al desconocido, en los primeros grupos humanos, llevó a desarrollar creencias y a su institucionalización en

las religiones; de ello quedan iglesias y conventos en nuestro medio, pero también quedaron lugares de culto y enterramientos de culturas anteriores. Otro de esos rasgos es el instinto defensivo, la violencia, cuya institucionalización llevó al aparato defensivo militar que creó una gran arquitectura de bastiones y fortalezas; el tercer rasgo que se manifiesta en esta arquitectura singular, es el que acoge el principio de orden, el aparato jurídico y administrativo, de él tenemos la casa de gobierno, los edificios de las alcaldías, cabildos, etc.

**Entonces, podemos resumir diciendo que la ciudad se expresa en su trama, que está formada por calles y parques, espacios para recorrer y para permanecer; sobre la trama se asienta el tejido de viviendas y en medio de ese tejido hay puntos singulares: los edificios que representan un rasgo de la personalidad pero a la vez muestran cómo es la estructura de la comunidad.**

La imagen de estos espacios y estas construcciones nos dan la identidad de la ciudad, por

eso, cuando en medio de alguna carretera alejada de la ciudad encontramos formas que nos recuerdan esta estructura, tenemos esa sensación de "estar en la ciudad". Pero no nos engañemos, la ciudad no es solamente el conjunto de sus construcciones, la ciudad es el resultado de la interacción social, la especialización laboral y la reunión de los significados y sentidos de su comunidad.

Para terminar, hablemos un momento de los significados comunitarios, porque, como ya se dijo, nada de lo que la sociedad construye es gratuito o carente de significados. Esto quiere decir que el espacio urbano es el contenedor de nuestro mundo



de significados, ése que nos da identidad, que nos permite reconocernos como sociedad y como personas en esa sociedad. En estas fotos hemos visto algunas plazas de diferentes ciudades: todas son diferentes, todas son expresión de distintos grupos, distintas comunidades y también de diferentes momentos, es decir, diferentes pensamientos, diferentes significaciones. Pero más allá de los significados que expresan identidades —y por lo tanto tienen que ver con formas de la ciudad—, están los sentidos que surgen de la relación de las personas con esos significados. Ya no hablamos de las formas de la ciudad o de las personas que la habitan, ahora estamos hablando de las relaciones entre las

personas y esta, todo eso que expresa el sentido de la vida, en este caso, **el sentido de la vida en la ciudad**. Porque, en los espacios de la ciudad, dejamos nuestros afectos, ya sea en los recorridos que hacemos o en los lugares donde nos detenemos.

Pero también, los espacios de la ciudad expresan una ideología, expresan el recorte que hace el pensamiento ante una determinada situación. A mí me fascina pensar cual habría sido la idea de Tomás Cipriano de Mosquera, allá a mediados del Siglo XIX, cuando definió la construcción de un capitolio de esta magnitud y esa jerarquía en una ciudad que era más pequeña de lo que actualmente es uno de sus barrios, o,

también en Bogotá, me asombra reflexionar sobre la ideología de Juan Manuel Arrubla, que en la segunda mitad del Siglo XIX construyó el primer edificio moderno para administración, vivienda y comercio frente a la Plaza de Bolívar; realmente, más allá de su afán comercial, debió tener muy claro el tipo de ciudad que quería dejar a sus descendientes.

**A veces me pregunto qué arquitectura y qué ciudad dejamos a nuestros descendientes, cuáles son las huellas que nuestro pensamiento deja para el futuro, porque la ciudad es un libro testimonial en el que se escriben nuestros pensamientos y nuestras acciones.**



## Imaginarios y discursos sobre niñez y juventud

Germán Muñoz González\*

Cada vez es más difícil saber de qué personas estamos hablando cuando hacemos referencia a 'la juventud' o a eufemismos del tipo 'condición juvenil'. Las caracterizaciones acuñadas por políticos y académicos crean espejismos que inducen al error. Las notas periodísticas hacen señalamientos y usan el estereotipo como recurso comercial permanente.

Probablemente 'la juventud no es más que una palabra' (como afirma Bourdieu) o un discurso de cuño reciente, sin contenido claro aún. En todo caso, 'los jóvenes' no se pueden entender como una abstracción; existe 'este joven' atravesado por características que lo hacen único: hombre, mujer o miembro

de otra opción sexual; blanco, negro o mestizo; campesino, indígena o ciudadano; estudiante o desempleado; de estrato uno o seis; vecino de la guerrilla, los paramilitares o las pandillas; metalero o rapero... En este sentido, existen muchas formas de ser joven en Bogotá, en Colombia y en el mundo.

Ha sido frecuente aludir a 'los jóvenes' usando ciertas categorías. La más frecuente consistirá en pensarlos como un segmento etáreo. Las fronteras, sin embargo son difusas y móviles: CELADE (Centro Latinoamericano de Estudios Poblacionales) recientemente propuso ubicarlas entre los 10 y los 29 años. En Colombia y América Latina suman aproximadamente un tercio de

\* Doctorado en Ciencias Sociales y Semiótica. Experto en estudios sobre jóvenes. Asesor en políticas públicas juveniles en Barcelona y Ciudad de México.



la población, es la población más afectada por falta de acceso a la educación, la salud, el empleo y las oportunidades, así como por la exclusión, la pobreza y las violencias.

También se les reduce inadecuadamente a apelativos tales como "menores" (condición de inferioridad), "adolescentes" (carentes de madurez), "sujetos en riesgo" (en vez de sujetos de derecho), "irresponsables", "apáticos", "sin futuro"... Desde hace muy poco

tiempo se empieza a entender que son actores estratégicos para el país, que poseen saberes, valores y sensibilidades propios y que, en campos como el de las tecnologías info-comunicativas, por vez primera en la historia, tienen más competencias que sus padres y maestros.

El reconocimiento de estos cambios, que a su vez inciden en transformaciones de su entorno y en las instituciones con las que interactúan (escuela, familia, iglesias,

partidos políticos, empresas...), implica hacer otra lectura de su evolución histórica reciente, de las formas de relación con ellos (casi siempre verticales y autoritarias) y de los abordajes conceptuales para comprenderlos en diversos ámbitos. La novedad más profunda y avanzada la plantean las miradas transdisciplinarias, dinámicas, capaces de acercarse a su cotidianidad y de dar cuenta de los nuevos sentidos que están creando para proponer "nuevos modos de existencia" acordes con el "espíritu del tiempo".

A los adultos, especialmente a padres de familia y educadores, les preocupan cotidianamente agudos problemas que dificultan las relaciones intergeneracionales. Desde su punto de vista 'los jóvenes' han extraviado valores como el respeto a la autoridad y la observancia de principios morales, cuestionan y disuelven los vínculos estables en la vida afectiva, toman creciente distancia con las instituciones tradicionales, les falta esfuerzo y disciplina, así como interés real por los asuntos públicos y la política, aprecio por las raíces culturales, identidad y compromiso, han

caído en el facilismo consumista y el capricho contestatario... Salta a la vista que se trata de generalizaciones y de juicios radicales. Es necesaria una comprensión mucho más objetiva, una nueva lectura de la ruptura de modelos sociales y de las profundas mutaciones que ocurren en el inicio del nuevo siglo.

El piso histórico que proporcionan Viviescas y Giraldo ayuda a comprender los nuevos sentidos que adquiere la educación actualmente, al referirse a la modernización de Colombia. Este se refiere a la urbanización de la economía y de su estructura demográfica, la industrialización y el nacimiento del proletariado industrial y las extensas zonas marginales de las ciudades, el surgimiento de las clases medias urbanas y la expansión de la escolaridad, la presencia de la ciencia y la tecnología, la planificación como forma de inducir futuro, el advenimiento de una forma de vida urbana, una cultura urbana, la internacionalización de la economía y de las maneras de ver la vida, la difusión de los medios masivos de comunicación (Parra, 1998, p 279).

Estamos asistiendo a un tiempo de cambio en el que nuestras formas de pensar, de producir, de consumir, de comerciar, de gestionar y comunicar se han transformado (Castells, 1998). Tales cambios se reflejan en las dinámicas políticas, sociales y humanas de nuestro país, impactando la práctica social y la experiencia humana de las relaciones entre generaciones jóvenes y adultas entre otras. El vertiginoso desarrollo de la economía, ha transformado el mundo contemporáneo y, por ende, los procesos relacionales a nivel planetario. Nunca como ahora la humanidad ha podido contar con un inédito potencial para comunicar, sin embargo, éste se ha visto diluido por la persistencia de desbalances en el acceso y distribución incluso de la tecnología más básica.

La industrialización de la producción ha convertido al conocimiento científico en la moneda corriente de la tecnología. Las leyes de la naturaleza

se emplean para separar las personas de su medio terrenal. Se crean nuevos nucleamientos urbanos a una velocidad vertiginosa, al tiempo que tribus enteras, grupos étnicos y hasta naciones han sido arrancados de sus moradas ancestrales y dispersados por tierras extrañas. El ritmo de vida se ha acelerado a un grado de frenética conmoción. Se han perdido los ciclos estacionales y generacionales. La historia se condensa en décadas. Se mide la vida sobre la base del día, la hora y el minuto. Hasta la continuidad de la vida cotidiana se ve interrumpida por perpetuos trastornos en nuestras relaciones personales. Todo es incertidumbre y agitación (Kaplan, 1991).



## Nuevas formas de relacionarnos

En este sentido, la modernidad crea una nuevas formas de relación entre jóvenes y adultos, haciendo desplazamientos de relaciones autoritarias a otras más democráticas, toda vez que se da el reconocimiento a los y las jóvenes ante el fracaso de la sociedad patriarcal. Actualmente, se observa como nunca antes el trato especial que los/as adultos/as dan a sus hijos/as, y la centralidad que éstos adquieren en los escenarios de la familia, la escuela y la sociedad (Elias, 1998).

Pese a la importancia de los cambios ocurridos, los hechos empíricos están dando cuenta de una realidad de luchas intergeneracionales en la escuela y la familia, de alta frecuencia, como efectivamente se comprueba en la investigación realizada con jóvenes desde el Observatorio de Juventud en el Departamento de Caldas (Aristizabal, Pinilla, López y otros, 2004), la cual debe ser comprendida a la luz de las expresiones culturales de las jóvenes generaciones que se

dan en la escuela. *“En el sentido más profundo los adultos continúan empuñando hoy el timón, como lo empuñaban ayer. Y en parte porque empuñan el timón, no comprenden que todavía no existen las condiciones imprescindibles para entablar un nuevo diálogo con los jóvenes”* (Mead, 2002).

Este proceso de cambios se realiza en la escuela y en la familia, en un complejo sistema de relaciones en el cual las diversas generaciones intervienen con sus propios marcos de referencia cultural desde los cuales piensan, definen sus intereses y las estrategias colectivas de acción. Por un lado, las relaciones de poder que tradicionalmente se han vivido al interior de la Escuela y la Familia han marcado los roles específicos de maestros y alumnos, padres e hijos, identificando con ello, los lugares de autoridad y de subalternidad. Revisar estos planteamientos desde una perspectiva generacional y de derechos permite comprender la necesaria identidad de generaciones adultas y jóvenes que conviven en dichas instituciones.

En función de una sencilla reflexión que nos permita reconocer hitos históricos en la configuración de la categoría ‘joven’, podemos distinguir los siguientes grandes discursos, útiles para comprender las bases de las relaciones intergeneracionales:

El primer enfoque parte del sentido común, el cual nos dice que la juventud es un marcador natural e inevitable de una edad biológicamente determinada, una clasificación orgánicamente fundada de las personas como consecuencia de su edad. Se define, por lo tanto, a partir de una concepción que naturaliza los ciclos de la vida, las fases que van del nacimiento a la muerte. Se distinguen allí, en particular, las etapas de socialización (temprana y escolar...), más tarde las etapas productivas (y reproductivas) del sujeto adulto y finalmente, la llamada tercera edad (vejez o del adulto mayor). En cada una de ellas se entiende que existen fronteras y rituales que establecen el paso a la siguiente. En el paso de la infancia o niñez a la adultez, las fronteras se hacen cada vez más difusas y elásticas. Dependiendo

de épocas y culturas e incluso de clases sociales y razas, el inicio del tránsito es cada vez más pronto y el paso a la adultez cada vez más tarde. Aunque no se puede desconocer la base psico-biológica, se puede entender que este modelo resulta insuficiente para acercarse a la comprensión de la juventud.

**2.** La lectura desde la pedagogía, quizás la más conocida y aceptada, propone dos elementos fundamentales, que retomamos del trabajo de Ph. Aries (1973) sobre la historia de la infancia, a saber: la condición de 'dependencia' al interior de la 'familia' (no la edad) hasta el momento del matrimonio. La escuela cumple funciones congruentes, en la medida que se le asigna la tarea de dirigir la maduración y el desarrollo, básicamente de los hijos varones burgueses. La noción de niñez se prolonga en las nociones de infancia y juventud, con la connotación de seres incompletos, futuros seres humanos que requieren protección y capacitación, a quienes se concede una moratoria (tiempo de 'irresponsabilidad estructurada') necesaria para el desarrollo



del capitalismo naciente, que requiere sujetos productivos para el nuevo sistema de relaciones sociales en el cual cambian los modelos de propiedad ligados a la tierra.

La tutoría privada (Musgrove, 1965) toma forma específica en la escuela y en la juventud a partir del siglo XVI. La juventud surge, pues, como un período de desarrollo para la burguesía, moldeado por la educación secundaria. La sociedad industrial requería mano de obra con capacidades técnicas; es una demanda que se hace al sujeto joven, dado el progreso técnico de los métodos de producción. La escue-

la secundaria se encargará de dotar de conocimientos útiles para la producción a los futuros trabajadores. El individuo debe adquirir las habilidades para realizar sus funciones sociales, y de este modo poder entrar a la vida adulta. Como resultado de los cambios societales del siglo XVIII, particularmente de la relación entre la formación de la familia, la construcción de la naturaleza de la infancia y la importancia de la intervención pedagógica en el desarrollo de categorías de edad, se consolida esta etapa transicional entre niñez y adultez: adolescencia se la empezará a llamar (cfr. Stanley Hall y Eric Erikson).

**3.** Para la sociología, en particular a partir de Parsons (1942), la juventud se define como un constructo social cambiante que aparece en un particular momento del tiempo (el paso de las sociedades precapitalistas reguladas por la familia, al desarrollo del capitalismo y la emergencia de roles especializados) bajo determinadas condiciones: experiencia que establece una función positiva para el conjunto social al “facilitar el difícil proceso de ajuste de la niñez emocional dependiente a la plena ‘madurez’, en el paso al mundo adulto bajo el permanente control de políticos y otros profesionales. Por otro lado, la escuela de Chicago centra su trabajo en las desviaciones sociales y en la ‘delincuencia juvenil’ como un conjunto de comportamientos colectivos organizados en y a través de los valores subculturales de clase: trabajo, éxito y dinero son actualizados por jóvenes de clases trabajadoras y replanteados a partir de su concepción de ocio/placer que, a su vez, se entienden como patologías por parte de sus padres obreros. Las demás ciencias sociales no tienen lecturas mejores.



**4.** Una perspectiva muy diferente es abierta por los estudios culturales. Se evoluciona desde la juventud como una categoría social universal, hacia una categoría relativa, construida culturalmente.” Sin desconocer la base biológica y psicológica, se enfatiza en los contextos históricos y socio-culturales (...los cambios al interior de las sociedades son las que explican las relaciones entre generaciones’). Vista como constructo cultural, adquieren gran relevancia las categorías diferencia y diversidad, y son significativos

los discursos sobre estilo, imagen e identidad. Particularmente en la década de los años setenta, con base en los trabajos producidos por el CCCS de Birmingham y, en particular, a partir de *Resistance through rituals* (1976) de S. Hall y T. Jefferson, se hace una lectura neo-marxista de los jóvenes, poniendo en lugar de las clases el concepto analítico de subcultura. Este se construye dinámicamente a la par con su objeto de estudio. Es una noción clasificatoria que busca mapear el mundo social en función de su representación (Thornton,

1997): desde una conciencia de 'otredad' y desde la 'resistencia' a la cultura dominante. Hoy se está pasando a la noción de 'post-subculturas' y neo-tribus, o estilos de vida, en la medida que ya no interesa a sus miembros resistir a la cultura dominante sino forjar un significativo sentido del self en un mundo cada vez más caracterizado por el consumismo y el riesgo e inestabilidad.

**5.** A partir de 1940, en Estados Unidos, y en la posguerra, en Europa, surge la categoría *teen-ager*, es decir, el joven consumidor inmerso en el mercado del ocio, la diversión y el estilo, supuestamente trans-clasista. Nos interesa por su papel en la cambiante economía política de los medios juveniles; en los jóvenes como un grupo de consumo distinto; en la segmentación creciente de los mercados y las audiencias; en las diversas construcciones y representaciones de 'juventud'; en los efectos de los poderosos medios; en las agendas políticas (en las cuales el joven es leído con ambigüedad y contradicciones); en las tensiones entre enfoques conceptuales diversos (economía

política y estudios culturales); en la posición de la agenda cultural y la creación de sus propias culturas en medio de la sociedad de control; en las relaciones local/global interconectadas y mutuamente afectadas; en el impacto de las TIC en la cotidianidad de los jóvenes; en los 'circuitos de cultura' (intersección de procesos de producción, formación de identidades, representación, consumo y regulación); en la necesidad de construir métodos de análisis trans-disciplinarios y con multi-perspectivas, que den cuenta de la relación de jóvenes y medios.

**6.** Finalmente, desde la política social se pueden reconocer algunos paradigmas básicos de la juventud, que superan los enfoques sectoriales y asistencialistas: actores estratégicos del desarrollo; políticas afirmativas; expansión de la ciudadanía juvenil en el marco del Estado Social y Democrático de Derecho. Otros paradigmas tradicionales que han sido importantes ya se han sugerido en el recorrido hecho hasta aquí: a) el que identifica la adolescencia como un periodo

preparatorio para la adultez, que posterga sus derechos con base en la supuesta condición de minoridad; b) el que enfatiza la adolescencia como edad vulnerable, lo cual sugiere concebirles como sujetos en riesgo, con un enfoque epidemiológico que les estigmatiza. Los enfoques alternativos (L. Sarmiento, 2003), tienen algunas ventajas, también algunos problemas:

#### Actores estratégicos del desarrollo

Se trata de considerar a los jóvenes desde una doble perspectiva: como destinatarios de servicios y como actores estratégicos del desarrollo, a través de su participación protagónica en la modernización económica, social y política de sus países. En consecuencia, las futuras políticas públicas de juventud deberían hacer énfasis en el presente de los jóvenes como protagonistas, y no centrarse en su preparación para el desempeño de roles de adultos en el futuro (Rodríguez, 2002). Aunque articula los jóvenes al desarrollo local y supera algunos enfoques tradicionales colocando la política de juventud en una real perspectiva generacional,



los funcionaliza al servicio del sistema productivo globalizado y es reduccionista en medio de la complejidad del conjunto de agentes que construyen nuevas formas de sociedad.

#### Políticas afirmativas

Proponen como fundamento el concepto de la nueva condición juvenil; ponen de manifiesto que la juventud (básicamente europea) ya no es tanto un periodo de transición hacia la edad adulta como una nueva etapa plena de la vida que dispone de elementos suficientes y propios que la convierten en autónoma. La nueva condición juvenil se caracterizaría por los siguientes rasgos: autonomía, movilidad,

experimentación, creatividad, ciudadanía, iniciativas solidarias, protagonismo asociativo... Este enfoque resulta válido en países desarrollados, con un alto nivel de vida y consolidación de la democracia; en condiciones de pobreza, exclusión, inequidad y violencia no aplica para todos los jóvenes... O tal vez, solo en algunos campos (la cultura, los derechos...).

#### Expansión de la ciudadanía juvenil en el marco del Estado Social y Democrático de Derecho

Concibe al joven como sujeto de derechos. El enfoque de los derechos es una perspectiva constitucional y de garantías que tiene

el objetivo expreso de lograr el reconocimiento, la democracia radical y plural, y el ejercicio pleno de la ciudadanía. En este enfoque, las condiciones materiales y el cambio en las relaciones sociales son la base para el ejercicio pleno de la ciudadanía civil, política, económica, social y cultural que, en conjunto, conforman el *sine qua non* de la dignidad humana. En consecuencia, la democracia radical es condición básica para el ejercicio pleno de la ciudadanía de los jóvenes. El eje central de la política social dentro de un Estado Social y Democrático de Derecho está constituida por la protección y garantía universal de todos los derechos por parte del Estado y de la sociedad civil y privada. Igualmente, el ordenamiento social que define la constitución colombiana descansa sobre tres pilares básicos, integrales e interdependientes: derechos, deberes y garantías; plena democracia y participación ciudadana; y autonomía territorial. Sus límites están en los escasos resultados obtenidos en América Latina en lo que tiene que ver con combatir la pobreza y lograr integración social en las últimas décadas.

## Introducción Políticas públicas y participación

**L**o público, entendido como aquello que convoca e interesa a todos, común al colectivo social y frente a lo que no es deseable practicar exclusión alguna, y que, por tanto, se constituye en un bien sujeto al cuidado responsable por parte de los ciudadanos, de la comunidad en general y del Estado en particular, resulta siendo un elemento fundamental de compresión y trabajo para los sujetos y actores políticos comprometidos con la conducción de la sociedad.

Un mecanismo que procura sentido y valioso para concretar decisiones y acciones públicas, por excelencia, se asocia con la política. La Política se entiende y asume, cuando el escenario es democrático, como un instrumento que propicia la expresión abierta y el debate recurrente de

los intereses soberanos de las personas frente a problemáticas públicas y permite que la iniciativa individual dispersa se configure o se sintetice como iniciativa pública común mediante la negociación, los arreglos y la consecución de acuerdos colectivos.

De ahí la importancia de las *políticas públicas*. Ellas son la expresión de la búsqueda de opciones colectivas y, además, de la puesta en marcha de los dispositivos necesarios para su procesamiento, formulación, aplicación y seguimiento. La política pública, en este orden de ideas, significa acción y gestión de las opciones colectivas. Y, aunque este proceso no se haya agotado, tal es el caso, a modo de ejemplo, del proceso que intenta configurar la Política Pública de Juventud para el Distrito Capital.

Ahora bien, la acción y la gestión de opciones colectivas precisa contemporáneamente de instancias para el encuentro e interacción de las personas con el objeto de gestionar las políticas públicas. Y, esas instancias, formales o informales, son espacios en los que además de definir prioridades en torno a problemáticas comunes también se decide la suerte de los recursos humanos, financieros e institucionales, la mayor parte de la veces insuficientes, de que dispone la comunidad. Esto aplica respecto de la gestión pública estatal como de la gestión pública no estatal. Esas instancias son los escenarios de participación.

Al participar, quien así se asume, simplemente hace parte de algo. Se integra y comparte ideas, preocupaciones, soluciones o

actividades; realiza alguna o todas las anteriores. Finalmente, la participación es hacer parte de algo, integrarse y compartir la realización de un acto que, en el sentido que se le confiere en este eje, es un acto político, concretamente, de política pública. Luego, el sentido que se confirió a la participación y que se completó con el ejercicio de taller, se identificó como parte de un proceso público que permite a los sujetos y a los actores de políticas públicas reconocer y reconocerse

junto a otros también actores y sujetos políticos, en un escenario de civilidad, con la responsabilidad solidaria y compartida de hacer posible la construcción de la comunidad.

En consecuencia, un ejercicio de participación supone la existencia de un conjunto de normas y principios morales y de reglas por medio de las cuales, en el ejercicio cotidiano de la política, se logra que en la resolución de los problemas públicos prime

el interés general. Este eje temático, en consecuencia, propuso discusiones permanentes respecto de problemáticas como la conciliación de intereses políticos y la negociación de conflictos, las políticas públicas y su gestión hacia los jóvenes, los enfoques o los modelos de desarrollo como marco de las políticas, el contexto de las políticas públicas y de las macro políticas, la formulación, la implementación, la evaluación y el control social de las políticas públicas.



## Políticas públicas y participación

Jesús Molina\*

### El vínculo entre fenómenos políticos distintos

Políticas públicas y participación son dos fenómenos políticos que aunque pueden aparecer juntos no necesariamente se implican uno al otro. Las políticas públicas, entendidas como formas mediante las cuales el Estado interviene a gran escala y de forma significativa en la sociedad para alterar las condiciones y la convivencia de sus integrantes, no siempre incorporan de forma participativa e influyente a la sociedad en su formulación, implementación, ejecución, seguimiento y evaluación. Significa lo anterior que la configuración del orden social resultante de las redes de acciones, bienes, servicios y regulaciones desplegadas por o en las políticas públicas, aunque alteran y recomponen los modos de vida de la población, no cuentan con la incidencia

respecto a la conveniencia, el alcance o la focalización de ellas en ciudadanos y organizaciones. Lo anterior configura lo que podríamos llamar “políticas públicas por decreto y en secreto”, decididas desde las altas cúpulas donde también se despliegan las respectivas acciones sin el consentimiento expreso de los ciudadanos.

Estas formas de adopción de políticas, por no concebir las consecuencias que traen sobre la población debido a su déficit de participación y concertación, obligan a la sociedad a recurrir a estrategias para enfrentarlas o redireccionarlas, una vez se empiezan a vivir sus consecuencias tras su implementación. Tal fue el caso en Colombia del sector agrícola, a principios de la década

de los años noventa, cuando la política pública de la apertura económica llevó a que empresarios y trabajadores relacionados con la producción de algodón, maíz y cereales se movilizaran en foros y calles para solicitarle al gobierno que la reorientara, ya que venía arruinando el campo. Trataron entonces dichos sectores de generar espacios en los que se pudieran concertar con el Estado nuevas condiciones para lo que de manera definitiva llegó a modificar sus vidas. Aunque dichos sectores no lograron su cometido, como lo atestigua el deterioro productivo y social del campo durante la década pasada, es un antecedente que permite explicar cómo las políticas públicas no llevan siempre implícita la participación de la sociedad.

\* Historiador, Magíster en Ciencia Política - Universidad Externado de Colombia. Catedrático ESAP



Dado el hecho de que entre política pública y participación no existe un vínculo de necesidad que ligue a una con la otra, habría que preguntarse primero, si es deseable la existencia de dicho vínculo y, segundo, de qué forma puede lograrse.

#### La deseabilidad del vínculo

Aunque en una concepción que apuesta a la democratización es casi evidente la deseabilidad de

políticas públicas desarrolladas con la participación de la sociedad o la ciudadanía, algunas concepciones o planteamientos pueden objetar lo. No se desea, bien por considerar que el grueso de la población no maneja las destrezas técnicas y saberes necesarios para seleccionar los fines y los medios más convenientes o, bien, porque se considera que eso compete a una dirigencia ya una burocracia de gobierno financiadas con los impuestos de los contribuyentes que deben asumir sus

papeles de formulación y vigilancia de las acciones de gobierno y no descargar sus responsabilidades en la sociedad.

Los partidarios de esa posición también pueden objetar que no siempre mayor participación — “mas gente” — en la formulación de políticas trae consigo mayor inclusión y oportunidades para el conjunto de la sociedad. Pueden señalar, por una parte, que la política finalmente formulada termina beneficiando solamente a los grupos que participaron en los espacios o encuentros participativos programados para su diseño o, bien, que aunque haya una participación amplia, ésta se hace de forma plebiscitaria, solamente para ratificar o legitimar unos marcos o unas decisiones previamente preparados por las autoridades de gobierno, que mediante tecnicismos y procedimientos llevan a que los participantes en su imaginación, propuestas y medios no se salgan de lo ya previamente definido .

Por su puesto, todas esas consideraciones respecto a la no deseabilidad de la participación en relación con las políticas

públicas son de peso y hay que evaluarlas. En este caso, se propone que dichos argumentos, más que constituirse en impedimentos, sean elementos a tener en cuenta para que los vacíos señalados no se presenten al hora de diseñar políticas públicas.

Frente a por qué sí es deseable la participación en el diseño y formulación de las políticas públicas se pueden encontrar varios argumentos. Gracias a la participación, puede lograrse un mejor ajuste de las acciones de gobierno respecto a las demandas o necesidades sociales; de igual forma, se constituye en otra forma de ejercer el principio y el derecho a la soberanía popular consagrada en la Constitución Política; así mismo, es una práctica que podría mejorar las condiciones de gobernabilidad. Además, en un contexto como el colombiano en el que el grueso de la sociedad tiene la percepción de que de forma extendida y continua se cometan abusos o desviaciones del poder público a favor de actores privados por efecto del clientelismo, la corrupción, el burocratismo, el transnacionalismo, el narcotrá-

fico o el corporativismo, puede considerarse prioritaria la participación directa de la sociedad. Puede desearse ella, también, porque se percibe que las dirigencias, en sus desempeños, han contribuido a la generación de indicadores sociales y económicos deteriorados que hoy tienen a gran parte de la población en condiciones de pobreza y de exclusión, de violencia política y social. Lo anterior sin contar, en ocasiones, la percepción sobre el juego acrobático que practican las dirigencias políticas y económicas que, aunque prometen distanciarse de las prácticas de clientelismo y acabar con ellas —al igual que con la criminalidad o la corrupción—, iniciados sus períodos de gobierno terminan nombrando a sus antiguamente señalados en embajadas o en coaliciones de gobierno.

Asumiendo la deseabilidad de la participación ciudadana en las políticas públicas, habría entonces que preguntarse cuáles serían las formas mediante las cuales se logra. En este plano, habría que plantear inicialmente formas

directas e indirectas de incidencia ciudadana, como de igual manera, la formalidad e informalidad de las mismas, así como los propósitos que tendría. A continuación, sólo nos ocuparemos de las formales.

### Formas de la participación en políticas públicas

Respecto a las posibles formas directas de participación, habría que señalar los espacios explícitos de concertación y decisión sobre políticas públicas existentes entre Estado y sociedad, en los que se permite la confluencia y la negociación entre actores del Estado y de la heterogénea sociedad civil. Estos espacios, que se constituyen en arenas políticas de conflicto y consenso, existen no sólo para el momento de la formulación de las políticas sino también de su implementación, ejecución, seguimiento y evaluación. Son espacios que, por medio de la debida reglamentación, se acotan para que en ellos

la sociedad participe mediante su injerencia, bien, en la toma de decisiones, la planeación y la ejecución o en el control social y la cooperación ciudadana. Esta participación, que es procedente en distintos espacios, también acontece en distintos momentos, por lo que la política pública puede entenderse como un eslabonamiento de diversos espacios de participación condicionados entre sí.

Además, los escenarios de participación en las políticas públicas pueden darse en distintos niveles territoriales. Así, se tienen espacios de participación en los niveles nacional, departamental, distrital, municipal o local. Por esta vía, la política pública debe verse como una red compleja de acciones que operan y se despliega en distintos niveles territoriales, con espacios de participación igualmente diversos. A esta lógica vertical entre niveles, se suma otra lógica horizontal que lleva a que, en simultáneo, en cada uno de los niveles mencionados, se den y operen diversos espacios de participación. En el caso de la cultura, por ejemplo, mientras en Bogotá funciona el Consejo



Distrital de Cultura, al mismo tiempo sesionan y operan veinte consejos locales y varios cientos más en otros municipios o ciudades que conforman el territorio nacional. Para terminar de complejizar las cosas, en un mismo nivel o territorio y al mismo tiempo, pueden estar presentes diversas instituciones o sectores de la administración pública vinculados con las políticas públicas, que dan lugar a otros tantos espacios de participación en temas específicos. Es el caso de las políticas sobre el espacio público que dan lugar en Bogotá a espacios o instancias de participación distintas, según se trate de la Secretaría de Gobierno, la Defensoría del Espacio Público o el Instituto Distrital de Recreación y Deporte.

Por otra parte, a los mecanismos formales de participación relacionados directamente con determinada política pública se suman otros de carácter indi-

recto, no menos influyentes que los primeros y, en ocasiones, más importantes. Se refiere este caso a los espacios de participación para la elección popular de autoridades públicas elegidas popularmente, en los que se determina quiénes orientarán desde el gobierno las políticas públicas. La participación electoral, no sólo en el plano del voto sino también en el de la conformación de fuerzas políticas, se vuelve entonces decisiva en la formulación de políticas públicas. Además de los ya mencionados, hay otros espacios formales de participación que, aunque tienen carácter permanente y no fueron concebidos específicamente para incidir en asuntos de política pública, pueden terminar condicionándola de manera definitiva; puede ser el caso de los consejos de Planeación, los cuales, al tomar parte en los planes de desarrollo y los respectivos presupuestos, pueden incidir en la asignación de partidas a favor de determinado asunto, tema o problemática de política pública.

A los anteriores se suman mecanismos formales no permanentes de participación ciudadana

como las Iniciativas o las Consultas populares, que permiten a las organizaciones o a las agrupaciones de ciudadanos influir en asuntos relacionados con su campo de interés cuando son objeto de una política pública. Además de éstos, se cuenta con los mecanismos para el control ciudadano como la Acción popular, la Acción de cumplimiento o la Acción colectiva, que permiten, cuando una decisión de política pública no se ha implementado, que ésta sea puesta en marcha por requerimiento de un tribunal. Aparte de lo anterior, se puede contar con mecanismos más puntuales para el control o la consulta de decisiones como la Audiencia pública o el Cabildo abierto, por medio de los cuales se puede exigir a determinada autoridad que consulte o dé cuenta de decisiones relacionadas con la política pública.



## Bibliografía

BOLÍVAR, Ingrid. "Estado y participación. La centralidad de lo político". En: *Movimientos sociales. Estado y democracia en Colombia*. Reseña, Mauricio Archila. 1999, p. 208-231.

MOLINA, Jesús. "La participación ciudadana en Colombia en los 90. Apuesta a la Apertura". En: *Administración y desarrollo*. Primer semestre de 2004.

VELÁSQUEZ, Fabio. "Una democracia participativa para Colombia". Contenido en la revista Foro Por Colombia. N° 16.

GONZÁLES, Esperanza. *¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia en la última década?* Fundación Corona, 2003.

URIBE, María Teresa. "Las promesas incumplidas de la democracia participativa". En: *El debate de la Constitución*. ILSA -Universidad Nacional de Colombia. Enero de 2002.



## Políticas públicas de juventud de Bogotá: revisiones

Camilo E. Peña Porras\*

La Constitución Política de Colombia de 1991 visibilizó de maneras significativas la presencia de diversas poblaciones en el escenario social del país. Este reconocimiento, que la ubica como una nación diversa y pluricultural, ha presionado la construcción de discursos específicos y complejos para cada población, orientados a la explicitación de sus derechos y la organización del Estado en torno a ellos.

El mensaje consignado en la Constitución invita a considerar la ciudad como un espacio vivo que se desarrolla en la medida en que sus habitantes construyen

entre sí y el espacio urbano relaciones que facilitan su progreso como seres humanos en evolución. En esta medida, los ciudadanos —seres de ciudad— son el reflejo vivo y palpable del entorno en que habitan: a la vez que facilitan su progreso, son la síntesis del proceso de desarrollo de la sociedad que, escenificada en ciudad, procura su avance continuo.

En la ciudad, todas las poblaciones: niños y niñas, jóvenes, hombres y mujeres adultos y adultos mayores ocupan un lugar, cumplen una misión. El joven, como actor social, cumple un

papel muy importante que, sin embargo, adquiere forma por intermedio de los vínculos e interacciones que se generan con otras poblaciones.

En esa medida, la juventud puede ser entendida como una franja poblacional determinada de manera histórico-cultural por las condiciones sociales, económicas y políticas de la sociedad. Está integrada por mujeres y hombres capaces de producir, asimilar y transformar conocimientos afectivos, culturales, éticos e intelectuales con el fin de recrearlos, para posibilitar la continuidad y el desarrollo social.

\* Asesor de la Administración Distrital en Políticas de Juventud.

Los jóvenes, como actores sociales, realizan una labor de exploración de realidad que tiene como efecto la recreación de escenarios y relaciones sociales. Su condición vital (tiempo biológico y cultural) les otorga una disposición especial para aventurarse en los escenarios de la vida y conectar nuevos caminos. Todo lo anterior los convierte en actores estratégicos para el desarrollo de la ciudad y del país.

### Políticas públicas de juventud

Mas allá de definiciones disciplinarias sobre política pública o lo relacionado específicamente con juventud, la política de Juventud puede ser entendida como una apuesta concertada entre diferente actores sociales — instituciones públicas, jóvenes, organizaciones, etc...— diseñada con el fin de proyectar un horizonte de desarrollo para la población joven con y en la ciudad.

Las políticas públicas de Juventud tienen como función:



- Generar condiciones para el desarrollo de los jóvenes
- Establecer un lugar de acción e incidencia de los jóvenes en el progreso de la ciudad.

Así mismo, contemplan un componente conceptual referido al enfoque y a los principios, y otro componente estructural y de gestión que involucra la arquitectura programática y el andamiaje institucional necesario para implementar la política.

### Momentos históricos de la política de juventud

#### 1992-1994

- Inyección del “tema juvenil” en el ámbito gubernamental del Distrito.
- Vinculación de organizaciones que trabajan con jóvenes a proyectos específicos.
- Los jóvenes como beneficiarios.
- “Plan Distrital de Juventud”.

#### 1995-1997

- Identificación de los jóvenes en lo sectorial.
- La población joven como motivo de reunión.
- Acercamiento a las ONG.
- “Jóven-es Bogotá”: Lineamientos para la construcción de la política de Juventud.
- Proyectos significativos (Al parque y Tejedores de Sociedad).

#### 1998-2000

- Política del gobierno Distrital: “Bogotá Joven: Piénsala, Créala”.
- Encuentro Distrital: “Bogotá Joven: Piénsala, Créala”.
- Encuentros Ciudadanos Locales de jóvenes.
- “Mesas Locales de Juventud”.
- Encuentro Distrital *Janus Minga*.
- Proyectos significativos.

#### 2001 - 2003

- Encuentro Distrital: “Bogotá Piensa Joven”.
- Cartas de navegación para la política social.
- Elección de los consejos locales de Juventud.
- Políticas y modelo de intervención para la Juventud, construcción de la política pública de Juventud.

- Equipo Distrital de Apoyo Interinstitucional

#### 2004 - 2007

- Programa “Jóvenes sin indiferencia”
- Equipo Distrital de Apoyo Interinstitucional
- Decreto 115 de 2005 sobre EDAI y Consejos de Juventud.
- Segunda elección de los consejos locales de Juventud.
- Acuerdo 159 de 2005 del Concejo: Lineamientos de la Política Pública de Juventud para Bogotá D. C.
- Formulación de la política.
- Encuentro Final Distrital, el 24 de junio de 2006

#### Taller con consejeros de juventud y líderes juveniles

Los días 13 y 14 de agosto se realizó el taller sobre políticas públicas y participación en el marco de la Escuela de Formación Política para Consejeros de Juventud del Departamento Administrativo de Acción Comunal con el apoyo de la Escuela Galán para el Desarrollo de la Democracia.

El componente relacionado con políticas de juventud en Bogotá se desarrolló según lo previsto en la metodología. Se realizaron durante el día y medio de trabajo sesiones con tres grupos diferentes, a los cuales se les propuso una reflexión con los siguientes objetivos:

#### Objetivo general

Analizar los principales componentes de la Política de Juventud de Bogotá.

#### Objetivos específicos

- Generar un espacio de reflexión y debate en torno a: la definición de políticas públicas de juventud, sus características, ámbitos y actores; los antecedentes históricos de la política de juventud en Colombia y Bogotá; las líneas de acción de la política de juventud en construcción.

La metodología incluyó una reflexión sobre dos guías<sup>1</sup> de trabajo que fueron resueltas de manera individual en primera

instancia y posteriormente en grupo. El debate generado a partir de los instrumentos mencionados se complementó con exposiciones sobre las diferentes temáticas propuestas, para dar cumplimiento a los objetivos.

#### Logros

- Conocimiento de los jóvenes sobre las principales características de las políticas públicas de Juventud de Bogotá.
- Aproximación a los antecedentes y momentos históricos fundamentales en los que ha transcurrido la política de Juventud en Bogotá.
- Reflexión en torno a la importancia de apropiarse de la política de Juventud que se encuentra en construcción, con el fin de trascender el proceso de formulación y poder darle forma a la fase de implementación.

## Anexo

### Guía N° I

#### Políticas públicas de Juventud... ¿Y éso cómo se come?

##### Objetivo:

Conocer y compartir las nociones básicas sobre política de Juventud.

##### Tiempos:

- Ejercicio individual 10 minutos.
- Ejercicio en grupo, máximo 20 minutos.

##### Procedimiento:

1. Para comenzar, lea y responda de manera individual las preguntas orientadoras.
2. En un segundo momento, reúnase con su grupo para comentar las respuestas individuales.
3. Antes de iniciar el trabajo en grupo, se nombrará un moderador (con la función de garantizar la participación de todos y todas) y un relator (encargado de presentar en plenaria las conclusiones generales del ejercicio).

##### Preguntas orientadoras

Responda si está o no de acuerdo con las siguientes afirmaciones y argumente su respuesta.

1. La política de Juventud es el conjunto de los proyectos que desarrollan todas y cada una de las instituciones del gobierno a favor de la población joven de un territorio.

¿Está de acuerdo? Sí      No

¿Por qué?



2. Los gobiernos de turno son responsables de formular, implementar y evaluar las políticas de Juventud correspondientes a su periodo de administración.

¿Está de acuerdo? Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Por qué?

---

---

3. La política de Juventud sirve para organizar las acciones que el Estado debe implementar para mejorar la calidad de vida de la población joven y proyectar su desarrollo.

¿Está de acuerdo? Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Por qué?

---

---

4. La política de Juventud debe estar orientada fundamentalmente a la promoción de la participación de los jóvenes en los procesos de toma de decisiones en los asuntos de gobierno.

¿Está de acuerdo? Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Por qué?

---

---

## Guía N° 2

**Haciendo historia. Construirla para no repetirla.****Objetivo**

Conocer y reflexionar en torno a la historia de la política de Juventud.

**Tiempos**

Ejercicio individual, 10 minutos.

Ejercicio en grupo, máximo 20.

**Procedimiento**

1. Para comenzar, lea y responda de manera individual las preguntas orientadoras.
2. En un segundo momento, reúnase con su grupo para comentar las respuestas individuales.
3. Antes de iniciar el trabajo en grupo, se nombrará un moderador (con la función de garantizar la participación de todos y todas) y un relator (encargado de presentar en plenaria las conclusiones generales del ejercicio).

**Preguntas orientadoras**

Responda si está o no de acuerdo con las siguientes afirmaciones y argumente su respuesta.

1. La Constitución Política de 1886 reconoció de manera explícita los derechos de la juventud y abrió una ventana para su participación, razón por la cual se constituye en uno de los antecedentes importantes de las políticas de Juventud en Colombia.

¿Está de acuerdo? Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Por qué?

2. Los documentos CONPES de Juventud son los antecedentes normativos iniciales de las políticas de juventud en Colombia.

¿Está de acuerdo? Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_  
¿Por qué?

---

¿Cuántos documentos CONPES de Juventud se han expedido y en qué años?

3. La primera política pública de Juventud en Colombia fue la Ley de Juventud.

¿Está de acuerdo? Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_  
¿Por qué?

---

¿En qué año fue sancionada la Ley de Juventud?

4. Los últimos cuatro gobiernos distritales se han preocupado por promover la discusión sobre políticas de Juventud en Bogotá, sin embargo, el gobierno actual fue el primero que impulsó un ejercicio de construcción participativa de la política.

¿Está de acuerdo? Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_  
¿Por qué?





## Introducción Democracia y sistemas políticos

**L**a democracia es la institución sobre la que descansa la organización política de la sociedad contemporánea en Colombia. La organización política y administrativa del Distrito Capital, inscrita dentro de la propuesta del Estado Social de Derecho, pretende en esencia y forma —y como tendencia predominante— la reproducción de un sistema político que garantice a todos y a todas su inclusión como sujetos y actores deliberantes y respetuosos de los derechos y de las obligaciones que se adquieren con respecto a la construcción democrática de las decisiones públicas.

En tanto los Consejeros de Juventud y los líderes juveniles, son responsables políticos de la construcción de decisiones y de la materialización de acciones con y para su comunidad —sea mediante el uso de los mecanismos institucionales, sea a través

de mecanismos no institucionales— se constituye en una necesidad para ellos avanzar sobre el conocimiento, la interpretación y el dominio de los principios y los valores que hacen posibles los sistemas políticos democráticos. Además, también es necesario que reconozcan y apropien las formas operativas y los procedimientos de los que se vale la sociedad para materializarla.

Ahora bien, los aprendizajes en democracia, así como en el conjunto de principios, valores e instituciones y sus desarrollos normativos formales y no formales relacionados con ella, son importantes porque habilitan la construcción de la ciudadanía en los espacios de lo público y porque le confieren especiales reglas para la convivencia a la comunidad.



Pero también, porque se pretende que quienes practican esas reglas encuentren en ellas pautas que orienten la conducta y los comportamientos cotidianos que se practican en las esferas de lo privado y lo personal. Los aprendizajes en democracia son importantes, en la medida en que aportan a la construcción de actitudes y aptitudes de los jóvenes para el encuentro y la convivencia pública y privada; y, porque constituyen una suerte de imperativo categórico para avanzar y sostener la acción comunitaria pública.

Así las cosas, la idea de construir y desarrollar acciones en comunidad, inspirada y explicada por el uso de la razón y de los valores, de las emociones, de los sentimientos, de las imágenes individuales y colectivas frente a problemáticas que son comunes pero que afectan diferencialmente a los miembros de dicha comunidad, impone necesariamente la búsqueda de normas y reglas para la convivencia y para la integración de esfuerzos individuales en beneficio de soluciones públicas, legítimas por su grado de aceptación y reconocimiento social, y legales en tanto respetan el orden jurídico establecido.

En ese sentido, un mensaje central que se quiso desarrollar en este eje —reforzado tanto en la exposición magistral como por los ejercicios de talleres—, es la idea recurrente de que la democracia como opción política depende de sus valores generales, sentidos teóricos y conceptuales —en tanto opción deseada— y del conjunto de hechos, sucesos e incluso de los sujetos y actores políticos que le dan forma —en cuanto opción práctica, realmente existente—. Se centra,

entonces, este eje, en la importancia de entender el significado de los sistemas políticos y los régimen es que les operan, pasando por las formas de gobierno y su expresión normativa y jurídica.

Con base en esta idea se propuso un ejercicio que dio cuenta de un conjunto de conceptos y categorías mínimas sobre la noción de democracia, e igualmente se elaboró y completó su sentido a través de un ejercicio de construcción de reglas cuyo propósito fue emular una suerte de proceso de Asamblea Constituyente y de producción de una Constitución Política; de un Contrato Social como expresión de voluntades soberanas.

Fundamental, en este ejercicio, fue el rescate y el procesamiento de la idea de “poder” y, en particular, de los mecanismos institucionales que se construyen con el objeto de regular esas relaciones de poder en cuestiones tan concretas pero también tan ligadas a derechos democráticos como el uso de la palabra, la aplicación de



mecanismos y reglas de decisión, y la construcción en colectivo de sentido general.

Además, y durante el desarrollo del eje, la construcción de normas y su posterior aplicación estuvo guiada por el objeto de facilitar su interiorización y, por lo tanto, de legitimar su cumplimiento.

Finalmente, es importante mencionar los debates sobre el conjunto de funciones que corresponden a los sistemas políticos como la formación, la socialización y el reclutamiento político de los sujetos; la articulación, la mediación y la agregación de intereses, así como la comunicación política, esta última entendida como el vehículo que hace públicas las manifestaciones específicas que derivan de las instituciones y de una determinada forma de gobierno.

## Regímenes, sistemas políticos y democracia: el papel del Sistema electoral y de partidos en Colombia.

Sebastián López de Castro\*

**C**omo bien lo indica el título de esta presentación, la exposición que se desarrolla a continuación tiene por objetivo resaltar la importancia de los sistemas electoral y de partidos, como ejes articuladores del sistema político colombiano. Por ello, a lo largo de la misma encontraremos, en su orden, una precisión conceptual en torno al tema de los sistemas políticos y, dicho sea de paso, también de los regímenes políticos; posteriormente, se realizará un —apenas incipiente— acercamiento al sistema político colombiano para, finalmente, proponer algunas reflexiones en torno al papel del sistema electoral y del sistema de partidos en el marco del sistema político en nuestro país.

En ese sentido, es preciso comenzar sugiriendo algunas preguntas que permitan orientar el análisis propuesto: ¿Qué es un sistema político? ¿El régimen político y el sistema político son lo mismo? ¿Son estas “simples categorías de análisis” que poco tienen que ver con la realidad social y política de un país?

Estas preguntas resultan de gran relevancia, especialmente si tenemos en cuenta que generalmente se tiende a confundir el concepto de régimen político con el de sistema político, por lo que es común que determinados auditórios esperen encontrar en un texto o una conferencia sobre el sistema político en un determinado país asuntos

\* Polítólogo, Docente y Coordinador Académico de la carrera de Ciencia Política de la Pontificia Universidad Javeriana.



relativos a la democracia y sus formas, la monarquía absoluta o la monarquía constitucional y sus formas; es decir, se espera que el acento en la exposición se haga básicamente sobre las formas de gobierno. Y estas son categorías para explicar el régimen político y no los sistemas políticos.

Como veremos más adelante, evidentemente existen una serie de relaciones entre estos dos conceptos que hacen compleja

la distinción entre uno y otro, y que, finalmente, propician cierta confusión.

Sin embargo, y con el propósito de dar luces sobre una acertada diferenciación —pero también relación— de los regímenes y sistemas políticos, sugiero utilizar la categoría de **régimen político** estrictamente para señalar a las diferentes **formas de gobierno**. Por su parte, el concepto de **sistema político**, que surge de la tradición

norteamericana a partir de una visión sistemática de la sociedad, hace referencia al **espacio, las instituciones, los actores y las relaciones** mediante las cuales se tramitan las demandas sociales; como señalaba Easton, funciona como una gran caja negra que recoge las **demandas sociales, las tramita, y proporciona respuestas a esa misma sociedad en forma de políticas públicas**. Ahora bien, ese sistema político está en permanente interrelación con otras esferas

de la sociedad, tales como la cultural, la económica y la social propiamente dicha.

Sin embargo, y a pesar de la distinción propuesta, valga decir que las relaciones entre sistema y régimen son en extremo estrechas por lo que, a pesar de que esta presentación se concentra en el sistema político, pero, además, atendiendo posibles expectativas en torno a los regímenes políticos, es decir, a las diferentes formas de gobierno, realizaré una alusión sobre este último asunto.

En este sentido, es preciso realizar otros cuestionamientos: ¿Es la democracia buena en sí misma? Generalmente nos comprometemos en su defensa pero, ¿será beneficiosa la democracia para un grupo social por ser democracia? Es decir, ¿es conveniente por ella misma? Para ayudar a hacer claridad, y poder ordenar una posible respuesta, recordemos que han sido precisamente este tipo de preguntas las que han ocupado a la filosofía política y sus principales representantes, entre ellos Platón, Aristóteles, Maquiavelo y Rousseau, por

sólo mencionar algunos de los más celebres. Pero, para no extenderme, recordemos algunos elementos de las reflexiones de uno de ellos, Rousseau, en torno al asunto de las formas de gobierno, es decir, del régimen político. Pues bien, el autor en cuestión sugiere algunos criterios para identificar el régimen que más conviene a determinado grupo social. De tal suerte que, en esta elección, propone que se debe tener en cuenta el tamaño de la población y sus costumbres, la geografía del país y su potencial para generar recursos, la posibilidad de degeneración de cada régimen, entre otros, con lo que se deja entrever quelas formas de gobierno no son malas o buenas *a priori* sino que, por el contrario, son las condiciones de un grupo social determinado las que influyen en la conveniencia de adoptar un régimen sobre otro.

Así las cosas, el Contrato Social propuesto por Rousseau simplemente supone la expresión del principio de asociación entre los



hombres que se realiza en forma voluntaria y libre, y que garantiza la seguridad y superación del miedo por un estado de naturaleza que supone una constante violencia, por lo que, siguiendo la línea de los denominados contractualistas, el hombre no es en esencia un ser social sino, más bien, un ser temeroso que encuentra en la asociación con los otros su posibilidad de escapar del miedo. Sin embargo, la infranqueable consecuencia de la necesidad de asociación humana no hace referencia a un tipo de asociación particular como hecho natural. Ello depende, reitero, y continuando con Rousseau, del grupo de personas y del contexto específico que los rodee.

Ahora bien, respecto de esas posibles formas de gobierno particulares, Rousseau consideraba que, por ejemplo en el caso específico de la democracia, la

ateniente o en el sentido estricto de la palabra, sólo es posible en una sociedad pequeña y de costumbres sencillas, ya que, en tanto implica la generación de consensos o por lo menos de aceptación mayoritaria para la toma de decisiones, en condiciones distintas esta sería simplemente impracticable. Hoy, además de múltiples razones históricas y demás, dado el tamaño de las sociedades contemporáneas, lo que existe en ellas es una forma de gobierno que se denomina Democracia Representativa y es, lo que ha venido a llamarse, la democracia indirecta. Y ello es así porque una democracia en donde, como democracia, todos participen y tomen decisiones es absolutamente difícil de encontrar. Sólo hay que imaginar la situación que supone que cuarenta y cuatro millones de colombianos, por ejemplo, opinen simultáneamente y decidan en forma directa; esto es impracticable. Dado que todos podrían opinar y debatir, y que seguramente lo harían desde costumbres divergentes, se haría difícil que se lograrán acuerdos frente a las temáticas que demanda la sociedad.

De otro lado, en tanto la democracia en toda sociedad tiene problemas políticos urgentes y graves que resolver necesita de otro tipo de procedimientos. Esos procedimientos los denomina Rousseau **dictadura**, y los supone como un mecanismo de corta duración en el tiempo y aplicable para resolver un problema determinado. La dictadura, entonces, requiere del encargo de las decisiones colectivas en una persona o grupo de personas que resuelvan con urgencia problemas que demandan una atención tan rápida que no permite la espera de la deliberación y decisión de todos. De este modo, termina siendo un paréntesis en la democracia. Pero lo que sucede es que cuando la dictadura se perpetúa y se justifica en que problemas urgentes siempre hay y, además, que es imposible que la gente les asuma y discuta en toda ocasión, la dictadura persiste y el paréntesis se prolonga haciendo que la democracia desaparezca.

Otras de las reservas frente a la democracia es su posible degeneración en lo que se conoce

como **oclocracia** y que se caracteriza como un gobierno de multitudes, de la chusma o de los pobres. En este caso, se aduce que el ejercicio del poder puede quedar en manos de personas que no saben ni están preparadas para decidir; el ejercicio de gobierno se vuelve excluyente y favorece exclusivamente a los pobres, por lo que las decisiones de la mayoría no son necesariamente las más acertadas.

Adicionalmente, se han creado otras tantas formas de categorizar la democracia, en este ejercicio solo hemos hablado de algunas. Convendría mencionar también al **presidencialismo**, en el que la figura del presidente, es decir, de la persona que encarna o dirige el aparato del poder ejecutivo, se impone sobre el resto de ramas del poder público. También, podría realizarse otra caracterización en la que se defina el orden como **unipartidista**, **pluripartidista** o, si su gobierno es unitario, **federativo** o **confederal**.

Por su parte, y respecto a otra forma de gobierno, encontramos que en la **aristocracia** un grupo reducido y selecto de personas que por herencia adquieren la capacidad o se han formado para gobernar, ejercen el gobierno y deciden por la sociedad. Sin embargo, esta modalidad de gobierno puede degenerar en la conformación de la **oligarquía**, un grupo social que, aunque preparado y culto, podría terminar

adoptando decisiones a favor del mismo y excluyendo al resto, situación que constituye un problema.

Por otro lado, en el caso de la **monarquía**, dice Rousseau, es conveniente para aquellas sociedades grandes en tamaño territorial y de población, además de costumbres diversas y complejas, por lo que requiere de un poder político concentrado

en una sola persona o familia y con un aparato militar capaz de hacer cumplir sus decisiones. Sin embargo, su inconveniente es que puede degenerar en una **tiranía**, es decir, la imposición de decisiones que, desde ese poder central, no favorecen al conjunto de la sociedad sino que, apoyada en su capacidad de coerción, convienen únicamente a quienes hacen parte de la esfera de quien concentra el poder.



Frente al tema de las monarquías, vale la pena aclarar que aun persisten algunos vestigios de ellas en lo que se conoce como las **monarquías de corte constitucional o parlamentario**. En ellas, el monarca no tiene control sobre el gobierno ni sobre las ramas del poder público y se limita a algunos asuntos de Estado tales como las relaciones internacionales, por lo que funge como Jefe de Estado. Allí, corresponde al parlamento elegir el jefe de gobierno, elección que se torna indirecta pues la gente no elige su gobierno, sino que este es elegido por intermedio de los representantes de los partidos políticos en el parlamento.

Finalmente, y sólo por mencionar otra de las formas posibles de gobierno, encontramos las **teocracias**, que son regímenes en los que se produce una mezcla en el ejercicio del gobierno de estructuras de decisión políticas y estructuras de decisión religiosas. Son, por ejemplo, las sociedades islámicas, en las que los líderes políticos son a la vez líderes religiosos y las normas religiosas se convierten en normas políticas.

Ahorabien, retornando a la diferenciación que se ha esbozado entre régimen político y sistema político, y desde una perspectiva marxista de la historia —si se quiere— o materialista, lo que acá se propone no es que el régimen o la forma de gobierno den pistas sobre el sistema político, sino que, por el contrario, es a través del análisis del sistema político como podemos determinar de una mejor manera el tipo de régimen de un grupo social particular.

Y es que el sistema, en tanto que aduce al cuerpo de actores, instituciones, relaciones, mecanismos y demás elementos que hacen parte de esa caja negra que tramita las demandas sociales y las traduce en políticas públicas que pretenden dar soluciones a problemas socialmente relevantes, se convierte en una suerte de “estructura” político-social, mientras que la forma de gobierno o el régimen sería, a su vez, la “superestructura” jurídico institucional que es determinada por la estructura.

Es así porque la política es *praxis* y no sólo razón, un país no es democrático porque diga serlo sino porque las prácticas sociales y políticas son efectivamente democráticas, porque las decisiones públicas responden a mecanismos democráticos, etc... Los regímenes podrían ser, entonces, apenas etiquetas que pueden servir para posar de demócratas sin serlo, de allí que, para determinar la forma de gobierno real de un país, lo que se debe observar es su sistema político, no al revés.

Ahora bien, si aceptamos que el sistema político está conformado por las prácticas, los actores y las instituciones que tramitan las demandas sociales, debemos aceptar que el papel del sistema electoral y del sistema de partidos resulta de primer orden en el análisis de los sistemas políticos, pues se ha convenido suficientemente en que, por una parte, el sistema electoral determina y demuestra el conjunto de normas y procedimientos de elección de los representantes, por lo que se podría observar qué tan democrático o no es el sistema político a partir de la observación del sistema electoral y, por otra, también existe gran consenso en torno al papel central de los partidos políticos como catalizadores de la expresión política de los ciudadanos y sus demandas, con lo que se concluye que observar este sistema de partidos también podría dar suficientes pistas acerca de la realidad del sistema político.

En ese sentido es interesante observar qué pasa con el sistema de partidos y con el sistema electoral en Colombia para tratar de caracterizar nuestro sistema político.

Una mirada simple advierte que Colombia, tradicionalmente, se ha caracterizado por tener un sistema de partidos bipartidista, casi desde el mismo momento en que se consolidó o intentó consolidarse como Estado-nación a principios del siglo XIX. Desde ese momento, el partido Liberal y el partido Conservador ejercieron un papel protagónico y, además, se enfascaron en diferentes pugnas con repercusiones violentas.

En el siglo XX, el poder político se turnó entre las dos fuerzas políticas con cierta estabilidad, e incluso, ello se tradujo a la esfera social. Sin embargo, esto se produjo sobre un clima de violencia y prácticas clientelares que han cuestionado la democracia en el país. Los favores políticos y el intercambio de beneficios entre actores ha sido la forma que se ha privilegiado para ejercer la política y el gobierno. El ciudadano ofrece su poder, representado en el voto, y los políticos, a cambio, soluciones a sus problemas particulares. Ello permite ofrecer un nuevo interrogante de reflexión: ¿Un país cuyo sistema político está caracterizado por

el clientelismo puede, al mismo tiempo, considerarse como de régimen democrático? En este caso, la reflexión debe orientarse para representar las diferencias entre régimen político y sistema político, pero ello será motivo de análisis en otro espacio.

El tema del bipartidismo, por otra parte, es importante en la historia del país, en la medida en que algunos estudiosos del conflicto en Colombia —de los denominados violentólogos— han afirmado que la generación de algunos grupos armados ilegales, como las guerrillas, ha estado alimentada por el sistema político cerrado y excluyente que tanto el partido Conservador como el Liberal sostuvieron y aplicaron frente a puntos de vista políticamente diferentes a los suyos. En la medida en que esta exclusión se produjo, la alternativa para aquellos excluidos y con aspiraciones de acceder al poder fue la opción armada.

Y es precisamente con base en esta reflexión que en la Constitución de 1991 se llegó a un

acuerdo político que se propone modificar el sistema político, propiciando una apertura y facilitando la inclusión —fundamentalmente— de aquellos partidos diferentes al Conservador y al Liberal y dando opciones diferentes al ejercicio armado. Lo que en espíritu fue sano, terminó siendo un *boomerang*, ya que auspició la atomización del sistema de partidos. Fue tanta la atomización del sistema de partidos que hubo cerca de setenta entre 1991 y el 2003, llegándose al punto en que no era necesariamente la política lo importante sino los personajes políticos —contaba más el individuo y su imagen— e incluso, afirmar que no se era miembro de un partido resultó electoralmente atractivo, con lo que se generó la llamada personalización de la política, además de otros fenómenos como la aparición de microempresas electorales y la venta de avales partidistas.





Así, la consecución de un aval para ser candidato se convirtió en negocio y su obtención implicó, en ocasiones, contraprestaciones en dinero u otro tipo de beneficio. El avallo concedía un partido político legalmente reconocido, así se hizo política en el país hasta hace muy poco. En estas condiciones, resulta obvio que, al personalizarse la política, pierden peso los partidos y se relaja la disciplina interna de estas colectividades. Quienes participan de ellas privilegian intereses particulares y se desatienden de las ideologías y los programas colectivos.

Lo anterior significó una dura crisis que dificultó las relaciones entre el poder ejecutivo y el

poder legislativo, haciendo que los proyectos de Acto Legislativo o de Ley de la República que el ejecutivo trataba en el Congreso, se negociaran en forma individual y satisfaciendo el interés particular con cada Congresista. Esa negociación al menudeo entre Presidente y Congresistas —o gobierno y legislativo— terminó siendo la constante.

En un escenario como el descrito, en el que los políticos o los partidos no se veían obligados a responsabilizarse políticamente con sus electores, se consideró reformar el sistema de partidos a través de una reforma al sistema electoral, que finalmente se realizó mediante el Acto Legislativo

01 de 2003. La idea era volver a compactar el sistema y generar un escenario que favoreciera la conformación de unos pocos partidos pero fuertes. Esta reforma es la que se encuentra en pleno proceso de implementación y cuyos efectos están apenas comenzando a identificarse. Al modificar las reglas de juego para la elección a cargos públicos, por vía de una modificación al sistema electoral, se trató de reformar el sistema de partidos. Un primer resultado mostró que en las últimas elecciones para Senado y Cámara, el número de partidos que se presentaron disminuyó significativamente. Además, después de las elecciones, el número continuó en descenso. La aspiración sería acercar esa cifra a seis u ocho colectividades partidistas.

Sobresalen, entre las reformas al sistema electoral, la imposición a los partidos de presentar listas únicas a las diferentes corporaciones y cargos de elección popular. Junto a ello, se estableció el denominado *umbral legal*, es decir, se fijó un número mínimo de votos para que los partidos accedan a la repartición de cargos.

Con anterioridad a esta última, el sistema era perverso; personas con votaciones pequeñas estaban en las mismas condiciones de acceso y representación que personas cuya votación era significativamente más alta. Y esta era otra paradoja del sistema.

El voto en blanco también se vio afectado. En casos de elecciones uninominales —de alcaldes o gobernadores— si la cantidad de votos en blanco es mayor que los votos obtenidos por los postulantes a estos cargos, se debe repetir la elección. Adicionalmente, los candidatos que originalmente se presentaron, quedan impedidos para hacerlo nuevamente y, por ende, se renuevan los aspirantes. Esto es darle, de algún modo, “dientes” al voto en blanco.

Otro aspecto importante de la reforma es el de la militancia única. Ésta obliga a las personas a pertenecer solamente a un partido y evita el salto por conveniencia de una agrupación a otra, evitando también que se juegue con el elector. No obstante, este es un tema no superado, pues se siguen presentando las situaciones que buscaba frenar este componente de la reforma.

Finalmente, un tema de interés que vale la pena mencionar, es el de la democracia interna en los partidos. Ni la Constitución ni la reforma se ocuparon de ello. Al interior de los partidos se presentan grupos de poder aristocráticos y algunas familias que, en forma poco democrática, siguen manejando y mandando esas colectividades.

De todas maneras, son varios los frentes en los que se debe seguir trabajando. El de la democracia interna de los partidos es uno, pero, además, tampoco parece haberse superado el asunto del clientelismo y mucho menos el de la influencia de los grupos armados en los procesos electorales y, ni qué decir, en la asignación de recursos y la gestión de los gobiernos locales.

Así las cosas, esta somera observación de los sistemas electorales y de partidos, además de sus recientes modificaciones nos permiten comenzar a vislumbrar

elementos importantes del sistema político en nuestro país para, posteriormente, intentar determinar qué tan democrático o no es nuestro régimen político. Por lo somero del análisis, baste decir que las recientes reformas en el sistema electoral y su incidencia en el de partidos apuntan al mejoramiento de las prácticas políticas democráticas y a la intención de retornar el papel fundamental de los partidos políticos en nuestra sociedad, pero que aun hay elementos que cuestionan la democracia y sobre los que se debe seguir trabajando, para que la nuestra no sea una democracia apenas formal y trascienda al plano de la praxis.



## El sistema político: un concepto hecho práctica

Libardo Ospina\*

**Los filósofos no han hecho más que interpretar de diversos modos el mundo, pero de lo que se trata es de transformarlo. Karl Marx, "Tesis sobre Feuerbach".**

### Introducción

Las ciencias sociales, y en especial la ciencia política, son objeto de grandes controversias. La manera de interpretar los fenómenos políticos está cargada de diferentes juicios de valor que transforman el sentido de la información y hacen que las concepciones políticas pierdan objetividad. En ese sentido, la política, como disciplina científica, ha buscado clarificar y estandarizar los análisis políticos mediante el establecimiento de categorías, que si bien no son similares para todas las instituciones de formación o las posiciones en el espectro político, logran centrar el debate en puntos esenciales.

### El origen de la teoría

La teoría de los sistemas políticos es producto de la revolución teórica y cultural de la década de los años sesenta, la cual identificó ciertos problemas que ponían en tela de juicio los análisis de política comparada y a los que se tildaba de parroquialistas, poco objetivos, pero, sobre todo, que se centraban en el formalismo, limitando sus enfoques a las instituciones, a las ideologías y a las normas, descuidando las conductas, las interacciones y las relaciones sociales en general.

Ese formalismo centraba el análisis político en el sistema democrático, dejando a un lado el análisis





de sistemas no democráticos o democráticos inestables, considerados como desviaciones de los paradigmas teóricos de entonces. El fascismo y el comunismo fueron considerados desórdenes temporales o manifestaciones patológicas, lo cual los marginó del análisis político. Pero esta visión optimista, totalizante e ingenua del progreso democrático y su marco teórico entraron en crisis, básicamente, por tres acontecimientos:

- El nuevo orden mundial bipolar y el surgimiento de sistemas alternativos al sistema democrático.

- La explosión nacionalista en Medio Oriente, África y Asia, la cual no estuvo plenamente demarcada en los preceptos de la democracia.
- El comunismo, que transformó los conceptos de Estado, sociedad y política, y su desarrollo en la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS), la cual se convirtió en fuerte impulsora de diferentes Estados, transformando el sistema político internacional.

Dichos sucesos plantearon nuevas complejidades políticas y, por ende, también el afán

de los científicos políticos por acercarse a un rigor investigativo que comprendiera la política más allá del análisis institucional, que tendiera también hacia la comprensión de las estructuras y los procesos implicados en la política y en el quehacer político. Como resultado de ello los análisis comenzaron a centrarse también en:

- Estudios de tendencias electorales basadas en estadísticas y análisis de factores sobre las decisiones de los votantes.
- Estudios que correlacionan datos sociales cuantitativos y las características del sistema político.
- Análisis de la cultura política y su socialización, basados en encuestas por muestreo.
- Investigaciones de casos clínicos y observaciones antropológicas de campo.
- Estudios sobre el reclutamiento de la élite política.
- Estudios cuantitativos de los contenidos de las comunicaciones políticas.
- Estudios basados en la observación de procesos en grupos pequeños naturales o experimentales.

- Análisis cuantitativo de las decisiones judiciales.
- Modelos matemáticos para el análisis de los procesos políticos, etc...

Quedaron a un lado las teorías de la Ilustración que ubicaban la acción política en diferentes procesos independientes de legislación, administración y adjudicación que generaban un sistema equilibrado de interacción entre las tres instituciones —el poder ejecutivo, el legislativo y el judicial— por medio de un sistema regulado de multifuncionalidad (frenos y equilibrios), cuya combinación de funciones tienen por objetivo garantizar el equilibrio del poder. La insuficiencia de estos conceptos se evidenció tras el advenimiento de fenómenos y situaciones nuevas como:

- La difusión del sufragio universal.
- El surgimiento de los partidos de masas.
- La aparición y la organización de los grupos de interés.
- El desarrollo masivo de los medios de comunicación.

### Definición del sistema político

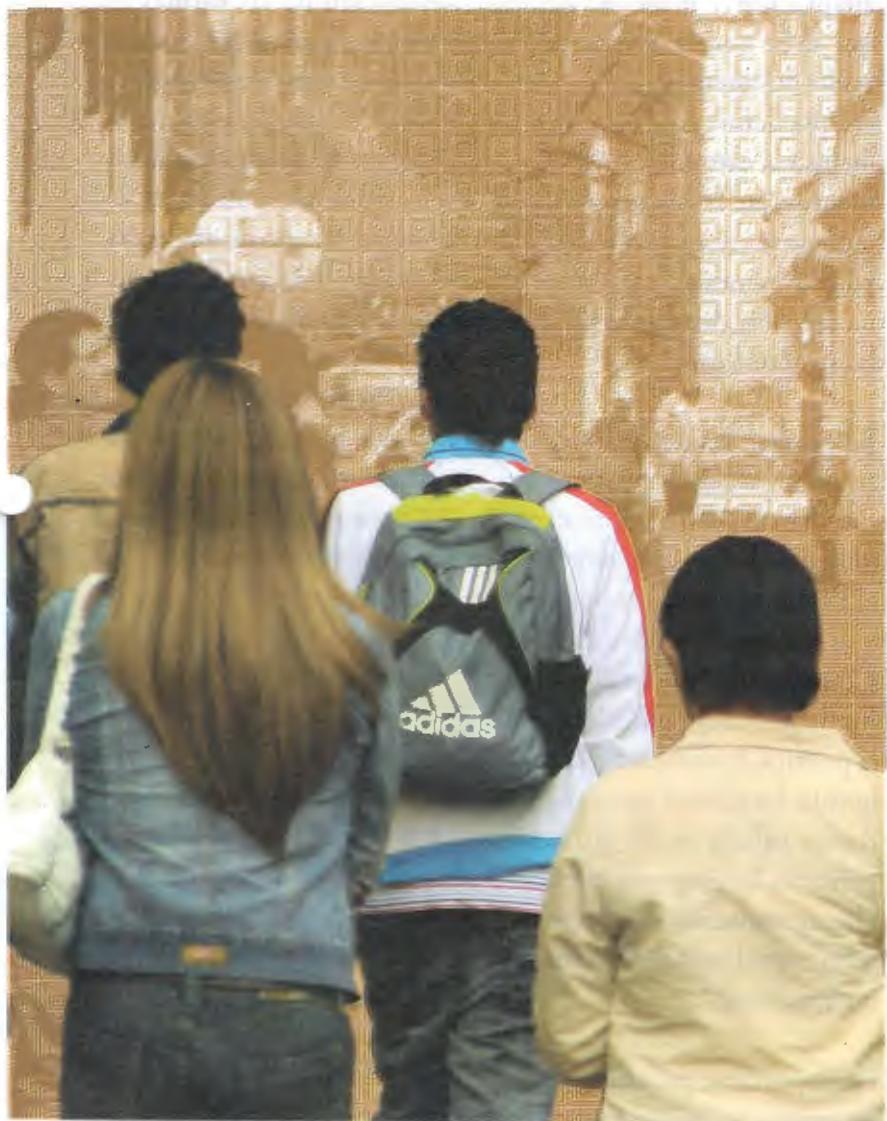
El sistema político puede definirse como una serie de interacciones coligadas a la conducta social mediante la cual se asignan autoritariamente valores en una sociedad, aceptados por los integrantes de la misma en su mayor parte.

Se define sistema como la constante interrelación e interdependencia de diferentes elementos constitutivos y un límite específico entre él y su contorno; si en un sistema cambian las propiedades de un componente, todas los demás componentes que lo integran se verán afectados.

La asignación autoritaria de valores implica que existe el concepto de autoridad “legitimada”, la cual establece los límites y las funciones del Sistema. Un sistema empieza en algún punto y termina en otro, lo cual se manifiesta mediante la amenaza o el uso de coacción física legítima.

El sistema político comprende múltiples esferas que conciernen a lo físico, lo biológico, lo social, lopsicológico, etc... Las interrelaciones sociales y políticas de una sociedad constituyen normas de conducta y roles interactuantes para los individuos, que se ven en constante transformación. La vida política es considerada un sistema **abierto**, es decir, que es propenso a un cambio de forma constante, con la capacidad de responder a las perturbaciones y complejidades buscando maneras de adaptación a las circunstancias. La aceptación de los cambios, la capacidad de adaptación y respuesta del sistema político es un elemento central para iniciar el estudio de los fenómenos políticos.

Tal como lo hacen los sistemas políticos, existen otros sistemas que realizan asignaciones de valores obligatorias para sus miembros al interior de ámbitos sociales o territoriales más restringidos, y que buscan la difusión de los valores políticos; tal es el caso de las familias, las organizaciones religiosas, los grupos de linaje o castas, las



instituciones educacionales y las unidades económicas. Estos pueden catalogarse como sistemas parapolíticos o sistemas políticos internos, que son sistemas de asignación autoritaria de valores al interior de grupos y subgrupos, que forman subsistemas de la sociedad y que resultan análogos, pero no tan incluyentes como el sistema político societal.

#### Elementos que componen el sistema político:

Dentro de sus diversos elementos, sobresalen los *elementos institucionales*, representados en los poderes políticos y sus reglas de interacción interna y con la sociedad. A su vez, las normas (escritas o consuetudinarias) especialmente las que se refieren a las formas de tenencia de la propiedad, su transmisión, su enajenación y sus restricciones, hacen parte de los *elementos institucionales*.

También encontramos como elementos sobresalientes los *actores institucionalizados*, organizados dentro de la sociedad

ya sea de manera activa o pasiva, para transmitir sus demandas, influir o modificar en mayor o menor medida las normas y los roles del sistema.

Otro elemento es la *cultura política*. La *cultura política* puede considerarse como una parte de la dimensión psicológica del sistema político y ésta constituye las creencias, los valores y capacidades, las tendencias especiales, los modelos y los patrones comunes de la vida política de una sociedad. La *cultura política* es producto de procesos de socialización política que consisten en difundir, mediante la educación o los medios de comunicación, determinadas actitudes, creencias y valores que regulan a los grupos sociales que componen la sociedad y promueven diferentes tipos de actividad política derivados tanto de elementos estrictamente culturales como de experiencias históricas.

Lo que queda dentro de los límites del sistema es espacio organizado, mientras que lo que está afuera es *entorno caótico*. Este último representa lo que está “mas allá del límite del sistema”,

que también es el lugar de donde surgen gran parte de los retos de adaptación y transformación que debe asumir el sistema. El poder del sistema político radica en que define la legitimidad e incluso la existencia de los elementos que lo constituyen, los cuales, a su vez, como única posibilidad de conseguir legitimidad reconocible, deben integrarse en la estructura sistémica.

En general, dentro de los análisis de los sistemas políticos, se estudian aspectos como el régimen político, integrado por el Estado, los poderes públicos y su entramado institucional, la Constitución Política y las leyes fundamentales reguladoras de la política, la sociedad y la economía; los actores sociales, que tienen cabida en los partidos políticos, los grupos de presión, y los movimientos sociales; la estructura cultural y el escenario internacional.

Lo importante para identificar un sistema político es que, en su interior, todos los elementos que lo componen están en constante interacción e interdependencia,

por lo cual se tiene una nueva concepción de las formas de jerarquía. En el mismo sistema también se dan diferentes tipos de relaciones como las de poder, de mando, de obediencia, de satisfacción de necesidades, de legitimidad, de apoyo, eficiencia, efectividad y eficacia. Lo interesante del sistema es que siempre está en un continuo movimiento, que genera cambios y transformaciones—en algunos más que en otros—, y en el que nunca hay un subsistema que sobresale logrando imponerse sobre los demás.

### Funcionamiento del sistema político

En el marco de los sistemas occidentales, el sistema político desempeña las siguientes funciones:

1. Socialización y reclutamiento político, además de la formación de unos determinados comportamientos, valores, creencias y actitudes para la incorporación de los individuos al sistema.

2. Articulación y agregación de intereses, conducentes a la formación de consensos con los grupos sociales para llevar al sistema a ejecutar sus acciones con legitimidad.

3. Comunicación política, que es el medio de propaganda y de manejo de la opinión pública por el cual se realizan todas las demás funciones.

#### Inputs y outputs (insumos y productos).

Los *inputs* (**insumos**) se refieren a una gran variedad de acontecimientos y circunstancias ambientales, en tanto estos se vinculan con la persistencia del sistema político. La relevancia de los insumos se remite a los criterios de *demandas y apoyo*, pues de otra manera sería inagotable la lista de acontecimientos y circunstancias ambientales que afectan al sistema. Demandas y apoyo son, pues, indicadores clave del modo en que las influencias y las circunstancias ambientales modifican y modelan el funcionamiento del sistema político. El conjunto de demandas y apoyos

afectan y determinan la naturaleza de los productos o resultados que el sistema político produce.

Los principales tipos de insumos son las demandas de bienes y servicios públicos, de regulación de la conducta social, de participación política y de comunicación e información del orden político. De igual forma, los insumos de apoyo pueden ser materiales, o de obediencia frente a la ley y a las normas de participación política dentro del sistema.

Por su parte, los *outputs* (**productos**), son aquellos que sirven para organizar las consecuencias resultantes, no de las acciones del ambiente sino de la conducta de los miembros del sistema. Los más importantes son los llamados, *outputs políticos*, que son las decisiones y las acciones de las autoridades. En este proceso de retroalimentación, —información que va y viene, demandas, apoyo e igualmente respuestas que se dan— es donde aparecen las *políticas públicas*, como pro-



ductos del sistema político. Pero no son los únicos, también hay otros productos como los beneficios materiales, los beneficios derivados de las regulaciones, la satisfacción de demandas simbólicas que afirman los valores, y la exaltación de símbolos o declaraciones e intenciones políticas.

Tanto *inputs* como *outputs* se mueven en una especie de vía denominada *feedback loop* (**circuito de retroalimentación**). El *circuito de retroalimentación* permite a las autoridades tener una idea de cómo están las tensiones en la sociedad. Las autoridades tienen que satisfacer la totalidad o al menos una buena parte de los *inputs*, ya que, de no hacerlo, se genera una interferencia en el circuito que provoca tensiones en el sistema, las cuales, eventualmente, pueden llevar al sistema a entrar en crisis.

## Algunas tipologías de los sistemas políticos

Existen diversas clasificaciones y metodologías para el estudio de los sistemas políticos, la mayoría de las cuales tienen en común un factor negativo: su construcción con un fin esquemático y comparativo. Dado que no hay una teoría de los sistemas políticos validada y general, las diferentes topologías están atadas a las circunstancias históricas y a la naturaleza específica de los casos incluidos en ellas. Es decir que, las topologías, se ciñen básicamente a esquemas de ordenación de datos elaborados, la mayor parte de las veces, a partir de generalizaciones empíricas.

Como una de las más reconocidas tipologías del sistema político se destaca la de Samuel Huntington. La misma sostiene que el cruce de dos de las variables mencionadas inicialmente es la clave para explicar el desarrollo político: el nivel de *institucionalización* y el de *participación política*. La institucionalización de los sistemas políticos puede verse reflejada en el tipo de gobierno, regido por leyes o

por personas. La *participación*, a su vez, en esta visión se cataloga como *baja*, cuando está restringida a un pequeño grupo de personas que bien puede corresponder a una élite burocrática o a la aristocracia tradicional; *media*, cuando grupos de las clases medias tienen posibilidad de acceso a la vida política y *alta*, cuando el alcance de la participación llega hasta los sectores populares.

Huntington plantea que la relación entre ambas variables —*institucionalización* y *participación política*— puede explicar la estabilidad del sistema, en la medida en que con el aumento de la participación política debe crecer la institucionalización —o de lo contrario no se mantendrá la estabilidad del sistema— y, por tanto, deduce dos tipos básicos de sistema político: **cívicos** (aquejlos que presentan un alto grado de institucionalización frente a la participación) y **pretorianos** (en los que hay un bajo grado de institucionalización con mayores niveles de participación).

Desde una perspectiva teórica distinta, David Apter clasifica los sistemas de acuerdo a cómo

se manifiestan simbólicamente las normas de una sociedad en relación con su definición de la autoridad (*nivel de responsabilidad de los dirigentes con los dirigidos*). Los valores se representan en ideologías, religiones, preceptos éticos (**valores consumatorios**) o como metas sociales concretas (**valores materiales**). Del funcionamiento de los valores depende la forma de autoridad, que puede ser ejercida jerárquica o piramidalmente.

Es así como se establecen algunas categorías para el análisis de los sistemas políticos, tales como: los *sistemas de conciliación*, representativos y gestores de alianzas partidistas, aunque no necesariamente democráticos. Los *sistemas burocráticos*, que son el resultado de la búsqueda de soluciones al problema del acceso a la institucionalidad y el control de la élite, tendientes a favorecer los reclamos de representación basados en el interés y regulados de acuerdo a patrones institucionalizados y reconocidos. Los *sistemas de movilización*, que poseen una ideología política universalizante la cual permite que las cuestiones de interés

se pacten como cuestiones de valor. En este sentido, el sistema no tiene que ser necesariamente de una u otra ideología, en tanto sea capaz de articular diferentes elementos, siempre y cuando no se caiga en la "ritualización del liderazgo"<sup>1</sup> que conduce al declive de las creencias y a la supremacía de la búsqueda del interés personal sobre el comunitario y, por ende, al establecimiento de sistemas jerárquicos piramidales de valores consumatorios, también denominados *sistemas teocráticos*.

Teniendo en cuenta la coyuntura política e histórica de su época, Maurice Duverger analiza lo que él llama “los grandes sistemas políticos”. Valiéndose de dos categorías de opuestos: la primera, el *régimen político* (que puede ser liberal o autoritario) y la segunda, el *sistema*

**económico** (que puede ser socialista o capitalista). Duverger señala que la democracia liberal es el sistema político típico de occidente con todas sus variantes institucionales (presidencialismo, semi-presidencialismo y parlamentarismo; los sistemas republicanos y las monarquías constitucionales).

## Conclusiones

**E**l enfoque de sistemas para describir la política privilegia la estabilidad como un requisito esencial del sistema político. En los sistemas políticos existen mecanismos que permiten manejar las tensiones emanadas del ambiente en la búsqueda de adaptaciones que pueden llevar, incluso, a cambios integrales del sistema, sin que necesariamente se produzca una ruptura revolucionaria o una perturbación severa de sus variables fundamentales. En segundo lugar, el enfoque sistémico también permite describir procesos de cambio que conducen a perturbaciones tan importantes del sistema político que no llevan a su transformación en un sentido

positivo o revolucionario, sino a su deterioro, a la merma severa de sus capacidades e incluso a su desaparición, con lo cual se refuerza la idea de que no necesariamente los cambios políticos radicales son progresistas. Estas dos ideas han sido especialmente útiles en Iberoamérica, donde por décadas han proliferado las propuestas optimistas de cambios radicales y revolucionarios para superar los problemas de eficacia y eficiencia del Estado.

El análisis de los sistemas políticos se nos presenta como una teoría integral, cuyo análisis y comprensión requiere de la consideración de distintos factores, entre ellos, las políticas públicas. Estas, como productos del sistema político, se convierten en foco importante de estudio y análisis, por su capacidad de generar tanto un clima de “tranquilidad” como de “inestabilidad”, constituyen un mecanismo relevante para la evaluación del sistema político.



## Bibliografía

HUNTINGTON, Samuel. *El orden Político en las sociedades en cambio*. Paidos, Buenos Aires, 1991.

APTER, David. *Una teoría Política del desarrollo*. Fondo de Cultura Económica, México, 1984.

EASTON, David. *Sistemas políticos*. Amorrortu, Buenos Aires, 1969.

WEBER, Max. *Economía y sociedad*. Fondo de Cultura Económica, México, 2004.

ALOMOND, Gabriel. *Política comparada*. Paidos, Buenos Aires, 1972.

## Introducción Organización juvenil y movimientos sociales

### I. Los movimientos sociales y la organización juvenil

El concepto actual de “movimientos sociales” comenzó a gestarse en la década de los años sesenta y fue evolucionando hasta el significado que tiene en el presente. Su consolidación corrió pareja con el fracaso de las formas organizativas tradicionales de lo que se denomina como “viejos movimientos sociales”—entre los que se encuentran los movimientos obreros y los tradicionales partidos políticos— y con el des prestigio definitivo del “socialismo real” como opción deseable por parte de quienes anhelaban una transformación social. Ambos procesos se hicieron patentes a partir del mayo francés y darían carta de naturaleza a la denominada vagamente Nueva Izquierda, en oposición tanto a la izquierda socialdemócrata como a la izquierda heredera del bolchevismo en todas sus formas.

En el concepto de los movimientos sociales se entrecruzan indistintamente diversas posturas teóricas, así como las experiencias históricas que se han venido dando desde el origen del movimiento obrero o “viejos movimientos sociales”, para diferenciarlos de aquellos que emergen como fenómenos de organización social producidos durante la guerra de Vietnam y frente a los conflictos raciales en Estados Unidos. En estos últimos se manifiesta el poco arraigo del comunismo al estilo europeo, por lo que se trata de movimientos de contestación más pragmáticos y descentralizados, incluso “despolitizados”, muy acordes con las formas tradicionales de asociacionismo anglosajón.

De acuerdo a los planteamientos del profesor Leopoldo Múnera, la historia de los movimientos sociales empieza en los años sesenta, y no propiamente en América Latina sino fundamentalmente en Estados Unidos; y no precisamente en la izquierda sino en la derecha; y no para explicar el poder insurreccional de los movimientos sociales sino para aplacarlos.

La aparición del término permite así generar un modelo de interpretación de la sociedad y de los fenómenos de transformación social, esto es, la posibilidad de

entender cómo son las respuestas que dan los sujetos, en tanto sujetos que se construyen desde la historia. Por ello, el concepto de movimientos sociales busca preservar los siguientes elementos:

- La concepción de “transformación social” que se relaciona con el concepto racionalista de “progreso”, base de toda la ideología de la modernidad.
- La creencia en un “sujeto de la transformación social”, es decir, sujetos que definidos por la historia también se empeñan en construirla.

Es con base en lo anterior, y en el objetivo de impulsar a los jóvenes a desarrollar iniciativas sobre organización juvenil, que se desarrolla este eje temático el cual contempla la incidencia del movimiento juvenil en la conformación y reorganización del entramado social, no sólo en Colombia sino en todo el concierto internacional. Cabe recordar aquí el papel que cumplió y sigue cumpliendo el denominado “mayo del 68” en Francia, la incidencia de los jóvenes en la plaza de Tiananmen en China, o la importancia de los jóvenes colombianos en la convocatoria



de la Asamblea Nacional Constituyente de 1991. Lo anterior hace pensar que la participación en dichos movimientos sociales es de gran importancia para la construcción de historia, de sociedad, de cultura y de proyectos de vida.

Por tanto, el desarrollo de este eje temático busca avanzar hacia el conocimiento de los actuales espacios de participación política, de los nuevos movimientos sociales y de las especificidades con las que éstos y los partidos políticos asumen sus espacios para la participación juvenil.

El eje se desarrolló sobre tres horizontes de aprendizaje. Un horizonte cognitivo para conocer e identificar la importancia de los movimientos sociales y los partidos políticos en la construcción de los tejidos sociales regionales, nacionales e internacionales. Un horizonte praxeológico/operativo para identificar cómo es la participación y el accionar en los movimientos sociales y en los partidos políticos, y cómo los utilizan para el logro de sus propósitos. Y, finalmente, el axiológico, para establecer las oportunidades que brindan y las dificultades que oponen los mo-

vimientos sociales y los partidos políticos a la participación juvenil en la construcción de valores democráticos.

En tal sentido, los contenidos desarrollados fueron los siguientes:

- Formas de organización sociopolítica.
- Comunidades juveniles y construcción y apropiación de territorio.
- Análisis comparado.
- Coyuntura política en América Latina.
- Movimientos sociales y partidos políticos.



## Jóvenes: imaginarios de acción y de razones políticas

Carlos Alfonso Gómez García\*

### Percepciones

La juventud, ahora, ha conseguido un capital simbólico (y valioso), como conviene a culturas que han pasado por la fragmentación de órdenes naturalizados históricamente. La infancia ya no proporciona un sustento adecuado a las ilusiones de felicidad, suspensión tranquilizadora de la sexualidad e inocencia. La categoría de "joven," en cambio, garantiza otro espectro de gramáticas fantásticas, con la ventaja de que la sexualidad puede ser llamada a escena y, al mismo tiempo, desplegarse más libre de sus obligaciones adultas, entre ellas la de la definición tajante del sexo. Así, la juventud es un espacio de singularidad que todos queremos habitar indefinidamente. Pero los "jóvenes" expulsan de ese territorio a los falsificadores que no cumplen

las condiciones de edad y entran en una guerra generacional banalizada por la cosmética, la eternidad quinquenal de las cirugías estéticas y las terapias new age.

**La cultura juvenil, como cultura universal y tribal al mismo tiempo, se construye en el marco de una institución, tradicionalmente consagrada a los jóvenes, que está en crisis: la escuela, cuyo prestigio se ha debilitado tanto por la quiebra de las autoridades tradicionales como por la conversión de los medios masivos en espacio de una abundancia simbólica que la escuela no ofrece.**

Las estrategias para definir lo permitido y lo prohibido entraron en crisis. La permanencia, que fue un rasgo constitutivo de la

autoridad, está cortada por el fluir de la novedad. Si es casi imposible definir lo permitido y lo prohibido, la moral deja de ser un territorio de conflictos significativos para convertirse en un elenco de enunciados banales: la autoridad ha perdido su aspecto terrible e intimidatorio (que potenciaba la rebelión) y sólo es autoridad cuando ejerce (como lo hace con indeseable frecuencia) la fuerza represiva. Donde antes podía enfrentarse la prohibición discursiva, hoy parece quedar sólo la policía. Donde hace unas décadas estaba la política, aparecieron luego los movimientos sociales y hoy avanzan las nuevas religiones en todas las direcciones con sus aparatos de captura acaso imperceptibles.

\* Pedagogo y docente universitario.

El mercado toma el relevo y corteja a la juventud después de haberla instituido como protagonista de la mayoría de sus mitos. La curva en la que se cruzan la influencia hegemónica del mercado y el peso descendente de la escuela representa bien una tendencia: los "jóvenes" pasan de la novela familiar de una infancia cada vez más breve a un espacio de hiperrealidad que pone en escena la danza de las mercancías frente a los que pueden pagárselas y también frente a esos otros consumidores imaginarios, esos más pobres a quienes la perspectiva de una vida de trabajo y sacrificio no interpela con la misma eficacia que a sus padres, entre otras cosas porque saben que no conseguirán en ella ni siquiera lo que sus padres consiguieron, o porque no quieren conseguir sólo lo que sus padres buscaban.

Consumidores efectivos o consumidores imaginarios, los jóvenes encuentran en el mercado de mercancías y en el de bienes simbólicos un depósito de objetos y discursos con efectos de superficie preparados especialmente. La velocidad de circulación y, por lo tanto,

la obsolescencia acelerada se combinan en una alegoría de juventud: en el mercado, las mercancías deben ser nuevas, deben tener el estilo de la moda, deben captar los cambios más insignificantes del aire de los tiempos. La renovación incessante que necesita el mercado capitalista capture el mito de novedad permanente que también impulsa a la juventud. Nunca como hoy, las necesidades del mercado están afinadas de manera tan precisa al imaginario de sus consumidores.

El mercado promete una forma del ideal de libertad y, en su contracara, una garantía de exclusión. Como se desnuda el racismo en las puertas de algunos escenarios sociales donde

los guardias son expertos en diferenciaciones sociales, el mercado elige a quienes van a estar en condiciones de elegir en él. Pero, como necesita ser universal, enuncia su discurso como si todos en él fueran iguales. Los medios de comunicación refuerzan esa idea de igualdad en la libertad que forma parte central de las ideologías juveniles bien-pensantes, donde se pasan por alto las desigualdades reales para armar una cultura estratificada pero igualmente magnetizada por los ejes de identidad musical que se convierten en espacios de identidad de experiencias. Sólo muy abajo, en los márgenes de la sociedad, este conglomerado de estratos se agrieta. Las grietas, de todos modos, tienen sus



puentes simbólicos: el videoclip y la música pop crean la ilusión de una continuidad donde las diferencias se disfrazan en elecciones que parecen individuales y carentes de motivaciones sociales. Si es cierto, como se ha

dicho, que se ama a una estrella pop con el mismo amor con que se sigue un equipo de fútbol, el carácter transclase de estos afectos tranquiliza la conciencia de sus portadores, aunque ellos mismos, luego, diferencien

cuidadosamente y con cierto placer esnob a los negros de los rubios, según la lógica que también los clasifica en las puertas sociales. El impulso igualitario que a veces se cree encontrar en la cultura de los jóvenes tiene sus límites en los prejuicios sociales y raciales, sexuales y morales.



La debilidad de pertenencia a una comunidad de valores y de sentidos es compensada por una escena más abstracta pero igualmente fuerte: los temas de un imaginario liso y brillante aseguran que, precisamente, la juventud es la fuente de los valores con que ese imaginario interpela a los jóvenes. El círculo se cierra de manera casi perfecta.

#### Aperturas

- La necesidad de reflexionar sobre lo que está sucediendo, y sobre lo que nos está sucediendo ya no se satisface con el discurso de las “crisis” (económica, política, cultural, religiosa, moral, etc...). Somos conscientes de que tenemos que reelaborar los conceptos

básicos de nuestra percepción/construcción de lo que denominamos realidad.

- Las ideologías tradicionales nos permitían ordenar, explicar e intervenir en los diferentes entornos que definían y posibilitaban nuestra vida consciente, pero la obsolescencia de los metarrelatos ha desnudado a las ideologías de sus potencialidades, convirtiéndolas en meros discursos legitimadores de lo establecido. Por ello, se hacen necesarios: un mecanismo compartido, un espacio social indeterminado y unos procedimientos reconocidos por las distintas posiciones que permitan hacer verosímil la plausibilidad y asumibles los sentidos ofrecidos.
- La propuesta consiste en denominar a esta compleja agencia social **“Imaginarios Sociales”**, que serían aquellos esquemas construidos socialmente que nos permiten percibir como real lo que en cada sistema social se considere realidad, explicarlo e intervenir en ello; los ima-

ginarios sociales estructuran en cada instante la experiencia social y engendran tanto comportamientos como imágenes “reales”. “Lo que sea creíble” como función de la plausibilidad no se define por la aportación de argumentos ante un público con capacidad de discusión sino por la construcción/desconstrucción de determinados instrumentos de percepción de la realidad social construida como realmente existente.

- Los imaginarios actúan más bien en el campo de la plausibilidad o comprensión generalizada de la fuerza de las legitimaciones. Sin determinados imaginarios que hagan creíbles los sistemas de racionalización legitimadora, las viejas ideologías o bien son simplemente rechazadas por las mayorías o bien se mantienen en el puro campo de las ideas reconocidas como valiosas pero que no generan ningún tipo de práctica social o de movimiento susceptible de transformación de los órdenes existentes.

### Transitoriedad

La categoría de juventud como imaginario social se constituye en una institución que determina a los seres humanos de las sociedades donde ha sido legitimada. El individuo es una fabricación social, pero la psique es irreductible a la sociedad, en tanto desborda lo social y sus contingencias históricas, por tanto, los sujetos jóvenes no sólo han sido determinados como jóvenes, encarnando la categoría, sino que son capaces de resignificarse en sus identidad(es), en las múltiples y heterogéneas formas de vivir como joven, de sentirse joven (es), pero, además, de resignificar sus formas de relación, así como los espacios simbólicos que habitan. El ser del grupo y de la colectividad se define y es definido por los demás en relación a un “nosotros”, donde este “nosotros” es ante todo un símbolo, un nombre que nos remite a un “nosotros”, o sea, “las señas de existencia” de todo grupo humano.



Con Castoriadis, diremos:

Para las colectividades históricas de otros tiempos, se comprueba que el nombre no se limitó a denotarlas, sino que al mismo tiempo las connotó —esta connotación remite a un significado que no es ni puede ser real, ni racional, sino imaginario (sea cual sea el contenido específico, la naturaleza particular de este imaginario)—.

En esta perspectiva se ubica la dimensión cultural: como prácticas de libertad, como capacidad para inventarse la vida (el tiempo de la vida y el espacio de la vida). La juventud como construcción sociocultural a la que le corresponde una historicidad caracterizante que renuncia a la idea de universalización de la categoría, dando un gran acento a los detalles contingentes de lo juvenil, sus formas de expresión y su diversidad. Esto implica reconocer las mutaciones que sufren los sujetos, los tránsitos y los recorridos por las culturas juveniles y la generación de nuevas formas de ser, en medio de unas culturas que también mutan y se renuevan permanentemente.

### Presencia

La “naturalización” del orden social se da a través del sometimiento de los sujetos a las significaciones imaginarias sociales. Desde una juventud “responsable” con el presente, el proyecto de creación es el que permite instituir nuevas significaciones imaginarias. Los jóvenes “que pretenden formarse” son jóvenes que lograrán modificar, mediante su compromiso contingente, su lugar y su función en el tejido social; son los jóvenes que instituirán nuevas significaciones imaginarias sociales a partir del imaginario social instituido; constructores de nuevas metáforas que complejizarán su comprensión.

**El proyecto de autonomía y de creación es una manera de expresión del deseo, de buscar sus propias metáforas para sus fantasías, metáforas que expresen sus imaginarios radicales, pero al mismo tiempo que reconozcan sus formas alternativas de socialización.**

Se podría considerar la creación de Centros Permanentes (de largo aliento y no expuestos al azar) de Participación y Gestión Juveniles, organizados a escalas locales (una nueva microfísica de participación: la calle, el parque, el puente, la quebrada, la esquina, la tienda, el mercado... el barrio, la localidad, es decir, los espacios donde permanentemente se actualiza nuestra historia de vida), respaldadas por ley. Como “agenda vital”, incluiría la de plasmar las propuestas de proyectos de acción de los variados grupos juveniles, conectándolos “en el juego de lo posible” entre sí. De esta manera, se podrá pasar de metas micro a otras de mayores alcances; además, se enunciarán la democracia, la cultura política participativa y democrática. En este hipotético entorno institucional, la juventud compartiría en mayor medida el poder, podría obtener decisiones y políticas públicas favorables a sus condiciones y proyectos de vida.

## Jóvenes y movimiento social

Diego Sánchez González\*

*"No nos interesa cambiar el mundo, tenemos un propósito más modesto. Hacer un mundo nuevo".*

Sub. Comandante Marcos



Recién pasada la Segunda Guerra Mundial, Jean-Paul Sartre aseguraba que la juventud era una enfermedad burguesa que no le ocurría ni a los campesinos, ni a los obreros. Ser joven, tal como lo conocemos hoy, es algo relativamente reciente. En el pasado, era común que un chico pasara de niño a adulto sin mayores preámbulos: se era niño o se era adulto, lo joven era difuso o inexistente. Por supuesto que siempre han existido jóvenes, no así culturas juveniles, movimientos sociales juveniles, modas de jóvenes o música de jóvenes.

\* Comunicador Social. Especialista en trabajo con jóvenes.

## Lo joven

Desde finales del siglo XIX lo juvenil empezó a recibir atención de parte de los partidos políticos, de las instituciones religiosas y de las organizaciones sociales que comenzaron a abrir espacios para 'lo joven'. La iglesia católica, siempre tan preocupada por sus fieles, orientó sus esfuerzos hacia los jóvenes, incluso, canonizó un santo para las juventudes, Santo Domingo Savio, de manera que los jóvenes tuvieran un ejemplo en él. Pasada la Segunda Guerra Mundial, lo joven asumió un particular protagonismo en Estados Unidos y Europa, pues se amplió la posibilidad de que los jóvenes fueran a la universidad; el antropólogo norteamericano Stanley Brandes dice: "Ya por el año sesenta, Estados Unidos es el primer país en la historia en contar con más estudiantes universitarios que agricultores". Vivían en una sociedad que les ofrecía un mayor confort, posiblemente por el crecimiento económico de la posguerra. Hollywood proporcionó los primeros prototipos para jóvenes: James Dean, protagonista

de *Rebelde sin causa*, y Marlon Brando, de la versión cinematográfica de *Un tranvía llamado deseo*.

Surgieron ritmos musicales y moda para chicos y chicas; esto fue fundamental, porque, los jóvenes cuando realmente se visibilizan es cuando construyen una cultura diferenciada de la vida cotidiana adulta. Antes de los años sesenta, los jóvenes no tenían diferencias tan marcadas con los adultos: se vestían como sus padres y abuelos. Tanto es así que en las fotos de las marchas estudiantiles del 8 y 9 de junio de 1954 vemos a los universitarios con vestido de paño y sombrero.

Me refiero al vestido de paño porque, posteriormente, la moda se convertiría en el campo de la batalla por la identidad y la autonomía de los jóvenes. El vestido de paño que se había popularizado a mediados del siglo XVIII era una prenda claramente para adultos y diseñada para su

cuerpo: la cintura no era ajustada, las botas eran anchas y el tiro del calzón muy largo ocultaba la forma de las nalgas. Este traje se complementaba con un chaleco —que exigía una generosa barriga para ser llenado y verse como correspondía—.

En el siglo XX, los jóvenes y los diseñadores de ropa juvenil comenzaron a fabricar prendas que transformaron el mundo de la moda y visibilizaron el cuerpo de los jóvenes. La prenda más emblemática del siglo XX, el *jean*, fue diseñada para destacar los cuerpos juveniles: exhibe las nalgas y la pelvis, y pone el acento en los abdomenes planos, imponiendo la dictadura de las formas delgadas y perfectas. La inglesa Mary Quant inventó la minifalda argumentando que las muchachas no debían parecer de 40 a los 17 años.

El hecho de que las niñas salieran a la calle con falda corta, no sólo revolucionó la moda sino que, además, se convirtió en un verdadero desafío a la mojigata sociedad de entonces; baste con imaginar el escándalo que esto suscitó en la iglesia católica, en los colegios y entre los padres. En el caso de los hombres, la popularización de las melenas desafió a la sociedad patriarcal y a sus valores sexistas. Las camisetas y los tenis se sumaron a la mini y al *jean* para caracterizar la época.

El segundo elemento que definió esta insurgencia juvenil fue la música. A mediados de la década de los años cincuenta, en Estados Unidos, se fusionaron el *Blues*, ritmo de origen negro, con la música *Country*, que era la música de los campesinos. Estos ritmos surgidos desde abajo se unieron en una cosa nueva que se llamó el *Rhythm and blues*; Chuck Berry, con su forma particular de tocar la guitarra, partió de esa nueva música para crear lo que hoy conocemos como *Rock and roll*.

Pero el *Rock'n roll* no llegó solo, venía con todo: nuevos colores (la psicodelia), nuevas imágenes,

nuevos instrumentos musicales y también nuevos consumos. Construyó en escasos treinta años un mercado muy poderoso de conciertos, canales de televisión, estaciones de radio, revistas, estrellas, afiches, discos, camisetas, etc... Artistas plásticos como Andy Warhol y Roy Lichtenstein son emblemáticos de la ruptura visual que se dio en el arte y que tuvo rupturas equivalentes en otros productos creativos como afiches, grafitis, videos musicales, pegatinas, carátulas de discos, comics y, por supuesto, el cine y la televisión.

#### El movimiento estudiantil

Las primeras manifestaciones de lo que llamamos "movimiento social juvenil" surgieron dentro del estudiantado, por ser el de 'estudiante' el rol más característico de los jóvenes. Si hacemos una revisión de las luchas sociales anteriores al siglo XX, encontramos que fueron protagonizadas por el movimiento obrero o el campesinado, por los grupos indígenas o de afroamericanos, por siervos, esclavos y

pueblos colonizados; pero, no encontramos un movimiento específicamente de jóvenes.

Las luchas estudiantiles surgieron realmente a finales del siglo XIX e inicios del XX, entre otras cosas porque aquello de estudiar no era algo popular como ocurre hoy en día. Los griegos y los romanos fundaron academias, pero a ellas sólo asistían los hijos de los nobles; en la Edad Media los monjes se formaban en monasterios, lugares para personas que se 'retiraban del mundo'; no se tenía una escolaridad masiva.

En Colombia, algunos afirman que en la gesta libertadora que precedió a la Independencia los jóvenes jugaron un papel de gran importancia. En estas jornadas, como en otras tantas de la historia, los jóvenes engrosaron los ejércitos y las turbas revolucionarias. Recuerdo ahora que Javier Ocampo, refiriéndose a los sucesos del 20 de Julio de 1810, decía: *"Las masas santaferas se agolparon en la plaza principal, ante la reyerta del chapetón González Llorente y los criollos Morales, estimulados por los chisperos revolu-*



cionarios y en especial por su líder popular José María Carbonell y estudiantes de los colegios del Rosario y San Bartolomé". Sin embargo, el movimiento independentista, no fue una lucha específica y exclusivamente juvenil.

En 1909, pasada la entrega de Panamá, estudiantes y artesanos se manifestaron en Bogotá contra Estados Unidos y su naciente política imperialista. Cabe decir que sería en el "Cordobazo" (Córdoba, Argentina, 1918), donde se expresaría por vez primera y con mayor claridad el movimiento estudiantil en América Latina.

La juventud ya no pide. Exige que se le reconozca el derecho a exteriorizar su pensamiento propio en los cuerpos universitarios por medio de sus representantes. [...] Si ha sido capaz de realizar una revolución en las conciencias, no puede desconocérsele la capacidad de intervenir en el gobierno de su propia casa. (Manifiesto Líminar, Córdoba, Argentina, 1918)

En los sucesos de Córdoba los estudiantes solicitaban autonomía universitaria. Se tenía una universidad muy conservadora y clerical, y es por esta razón que se exigía una educación laica; las demandas también tenían que ver con modificaciones a los planes de estudio, el acceso a la cátedra por concurso y al gobierno universitario. El movimiento logró una democratización en el acceso de la clase media a la universidad y algunas reformas en su régimen interno; su mayor logro fue abrirle espacio a una nueva generación de escritores, artistas y pensadores en toda América Latina. Se trató de una muchachada que irrumpió empecinadamente, con una imaginación admirable y una irreverencia seductora en la búsqueda expresiva remitida a "las raíces latinoamericanas".

Volviendo a Colombia, el movimiento estudiantil se hizo notar nuevamente a mediados de 1929 en diversas marchas contra la "Masacre de las Bananeras".

Gonzalo Bravo Pérez, estudiante de derecho de la Universidad Nacional, había sido asesinado por un grupo de policías el 8 de Junio de 1929, al parecer, en represalia por las movilizaciones de los días anteriores. Veinticinco años después, el 8 de junio de 1954, el estudiante Uriel Gutiérrez Restrepo muere asesinado en el curso de la marcha que todos los años se realizaba en la Universidad Nacional por la memoria de Bravo Pérez. Al día siguiente ocurre una movilización de estudiantes de las universidades Nacional y Javeriana hasta la Plaza de Bolívar y otros 10 estudiantes son asesinados, 41 más quedan heridos. También en los hechos que llevaron a la caída de la dictadura del General Rojas Pinilla (1956-57), los estudiantes jugarían un papel destacado por medio de marchas y acciones realizadas en Bogotá, Cali, Manizales, Medellín y Popayán.

El año central de la lucha estudiantil en el mundo es 1968. El mes de enero de ese año se inauguran disturbios estudiantiles en España, Japón y Polonia; se trata de países distantes geográficamente, incluso, bajo regímenes políticos distintos (España vivía la dictadura fascista de Francisco Franco y Polonia estaba bajo la égida de la Unión Soviética). La lucha estudiantil no da tregua y en febrero los disturbios arrecian en Alemania y Gran Bretaña; en marzo continúan en Gran Bretaña, Polonia y Alemania, y surgen en Holanda. Abril es un mes fatídico: en Estados Unidos, el asesinato de Martin Luther King desemboca en mitines, protestas y disturbios; los jóvenes negros se afilan a grupos radicales como "Las Panteras Negras. En mayo se dan movilizaciones en Francia, Alemania y Estados Unidos (particularmente en la Universidad de Berkeley, en California). En Junio vuelven las protestas en Francia, Estados Unidos y Yugoslavia. El mes de Julio es el turno de México, Japón y Checoslovaquia; la lucha por la autonomía checa frente a la Unión Soviética, termina con la invasión de las tropas del Pacto de Varsovia.

Luego, en Agosto, continúan los disturbios en Estados Unidos y México; el gobierno del PRI enfrenta la revuelta estudiantil con la "masacre de Tlatelolco". Septiembre presenta disturbios en México y Alemania. En Octubre, Francia, Japón y Gran Bretaña. En Noviembre, Checoslovaquia y Gran Bretaña; el año se cierra con movilizaciones en Francia, Inglaterra y Estados Unidos. Daniel Cohn-Bendit, líder indiscutible del mayo francés aseguró: "En 1968, el planeta se agitó como si una orden universal hubiera sido dada. En París como en Berlín, en Roma o en

Turín, las aceras y el pavimento se convirtieron en símbolos de una generación rebelde."Queremos el mundo y lo queremos ahora"—cantaba Jim Morrison—.

En Colombia, durante toda la década de los años sesenta, el movimiento estudiantil se agrupó en la desaparecida Federación Universitaria Nacional —FUN— que, en su momento, congregó a representaciones de más de 30 universidades y estuvo al frente de luchas tan destacadas como la marcha de estudiantes desde Bucaramanga a Bogotá en 1964 y otras movilizaciones



para mejorar las condiciones de la vida estudiantil. La FUN desapareció bajo el hostigamiento del gobierno de Carlos Lleras Restrepo, y por el ingreso de varios de sus más destacados dirigentes a los grupos armados insurgentes: Hernando González alias FARC; Germán Liévano, Julio César Cortés, Hermidas Ruiz, Jaime Arenas y un largo etc..., al Ejército de Liberación Nacional.

Sin embargo, el punto más alto del movimiento estudiantil colombiano se puede fijar en 1971, durante la presidencia de Misael Pastrana Arango, un gobierno sin legitimidad que había subido al poder mediante un fraude que le arrebató las elecciones a la "Alianza Nacional Popular" —ANAPO—, en 1970. En esta ocasión, el movimiento se inició con un paro en la Universidad del Valle el 26 de febrero de 1971. En el intento de toma de la universidad por parte de la Policía murió un dirigente estudiantil, al igual que 30 ciudadanos en diversos disturbios en toda la ciudad de Cali. Andrés Caicedo, sobre estos sucesos, escribió: "El 26



*de febrero prendimos la ciudad de la quince para arriba, la tropa en todas partes, vi matar muchachos a bala, niñas a bolillo, a Guillermito Tejada lo mataron a culata, eso no se me olvida. Qué di piedra y me contestaron con metralleta" (Andrés Caicedo, *El atravesado*).*

A partir de ese momento se desarrolló un gigantesco movimiento estudiantil que llevó al paro nacional de 35 universidades, prácticamente todas las públicas y algunas privadas (Javeriana, Andes, Jorge Tadeo Lozano, Libre, Santo Tomás, Inca y Gran Colombia). Se construyó un Programa Mínimo de los Estudiantes Colombianos en el que se solicitaba la salida de las universidades de los organismos estadounidenses (Fundación Ford, Fundación Kellogg, Agencia Americana de Cooperación, etc...), los cuales afectaban la autonomía de los centros educativos. También se pedía la reforma de los Consejos Superiores Universitarios (de los cuales formaban parte la Iglesia, la Andi, Fenalco, el Ministerio de Defensa y otras entidades que no representaban a la comunidad universitaria) y un mayor presupuesto para la educación superior. Fue un año de grandes movilizaciones que permitieron ganarle a Pastrana el cogobierno en las universidades de Antioquia y Nacional de Bogotá. En la corta primavera del cogobierno, los estudiantes lograron elevar el presupuesto de investigación, ampliar cupos, reincorporar expulsados, defender la libertad de cátedra y fortalecer financieramente la universidad pública.

Los investigadores españoles Carlos Feixa, Costa y Saura, nos resumen esta prodigiosa época:

**Los movimientos estudiantiles de los años sesenta marcaron un giro tanto en la teoría como en la práctica política. Los teóricos de la contracultura (de Marcuse a Roszak) anunciaron la emergencia de la juventud como una nueva clase, como vanguardia de la sociedad futura, optando por la revolución cultural más que por la ruptura política. [...] Esta ruptura sociopolítica dio entrada a nuevos actores sociales, desvinculados por primera vez de la esfera productiva que empiezan a capitalizar el protagonismo del conflicto. Esto dio pie a que amplios sectores de la sociedad civil se vincularan en colectivos heterogéneos (tanto por sus demandas, como por los miembros que la componían), logrando vehicular reivindicaciones concretas y establecer puentes de negociación y acceso de grupos sociales más amplios a esferas de poder, sean éstas de carácter político, social o cultural.**

### Los “nuevos” movimientos juveniles

Surgieron “nuevos” movimientos juveniles que centraron su lucha en otros temas (sin que esto significara la desaparición del movimiento estudiantil). El derecho a la identidad juvenil se incorporó a la lucha por los derechos ciudadanos; eso que la Constitución de 1991 llama “el libre desarrollo de la personalidad”. Decíamos que en los años cincuenta James Dean y Marlon Brando marcaron la identidad juvenil; en las décadas siguientes surgirían otros tipos de identidad juvenil: “hippie”, “rocanroleros” o “rollingas”, “metaleros”, “glameros”, “raperos”, “punketos”, “skinheads”, “rudeboys”, “tastas”, “harcoreros” y un largo etc... La aceptación por parte de la sociedad de estas “tribus” es una lucha que no se ha ganado a través de movilizaciones, paros o protestas; se ganó ‘siendo’, ‘estando ahí’, ‘saliendo a la calle’. Los punketos se han ganado su espacio saliendo a la calle, asustando a las señoras que se persignan cuando los ven venir con sus crestas desafiantes.

Volviendo atrás, tal vez el comienzo de todo esto se pueda ubicar en Estados Unidos, en 1965, cuando la SDS (Students for Democratic Society) organizó una majestuosa marcha contra la guerra de Vietnam en la que participaron más de 25.000 personas. Puede ser que ese haya sido el momento en el que los jóvenes rebasaron las fronteras de sus universidades. Fue algo diferente a las protestas contra la guerra en Argelia (los jóvenes franceses eran un actor más, no citaban las marchas, respondían a consignas de los partidos comunista y socialista). Más tarde, en 1967, un grupo de líderes estudiantiles fundó el YIP, Youth International Party (Partido Internacional de la Juventud), que adoptó como programa de lucha los derechos civiles de las comunidades afroamericanas, de las mujeres, de los jóvenes y contra la intervención en Vietnam, primero, y luego en Laos y Camboya. La juventud de izquierda o contestataria que siempre se había movido dentro de espacios institucionales (partidos, sindicatos y

organizaciones estudiantiles) se acercó tímidamente a laaciente izquierda "social" (me refiero a esa izquierda ocupada en los movimientos sociales, en las redes de solidaridad, en derechos humanos, en centros comunitarios, en economía solidaria y a nombre de organizaciones de mujeres, ambientalistas, étnicas, culturales, viviendistas y de "ocupas"). Las organizaciones surgidas del 68 mantienen un tipo de trabajo más cercano a las organizaciones de base que a los partidos políticos de izquierda. Y están más interesadas en construir redes que en hacer frentes populares. Un caso que se ajusta a esta descripción es la experiencia de la agrupación HIJOS, agrupación constituida a partir de la búsqueda de la verdad y la justicia frente a los horrores de la última dictadura militar en la Argentina. Apareció en la década de los años noventa expresando la necesidad subjetiva y política de recuperar la memoria colectiva. Los miembros de HIJOS, que es la sigla por Hijos por la Identidad y la Justicia contra el Olvido y el Silencio, buscan reconstruir el pasado de sus padres y el propio presente.

Necesitan "re-construirse" en la reconstrucción de la memoria colectiva. Podemos decir que esta agrupación de jóvenes —la mayoría de ellos tiene hoy alrededor de 30 años— también recupera el sentido de la justicia para toda la sociedad argentina, pero, alavez, hacen uso de acciones no tradicionales para visibilizar sus demandas. Entre ellas, el conocido como "escrache", consiste en llamar la atención sobre el lugar donde viven los represores que han quedado libres. Los miembros de HIJOS marcan la vivienda del represor y cuentan su historia a través de parlantes y micrófonos, cantando consignas de condena, pintando su casa y la calle donde vive; es así, como convocan a la población a no olvidar y a tomar conciencia de la impunidad. La sociedad es llamada a involucrarse en la búsqueda de justicia cuando las vías institucionales se han cerrado.

Otro conocido movimiento social juvenil es el de los Okupas. En Europa, la gran dificultad para que las parejas jóvenes y los jóvenes en general puedan acceder a una vivienda se resolvió



mediante la ocupación de casas y edificios abandonados por sus propietarios. El movimiento Okupa coordina acciones de apoyo y solidaridad con los ocupantes y convoca a movilizaciones que detengan el desalojo. Es un movimiento de acción directa que no siempre se articula con otros procesos y movimientos. Su relación con los partidos de izquierda es circunstancial. Al respecto, un dirigente Okupa de Barcelona asegura: "Los partidos

de izquierda nos apoyan cuando están en la oposición y nos desalojan cuando son gobierno". La lucha por la permanencia en el lugar ocupado produce choques con la policía, y es en ese momento que entran las redes de apoyo a respaldar a los ocupantes con el propósito de detener la acción policial.

Así como en los sesentas y setentas los jóvenes latinoamericanos se habían inclinado por el movimiento guerrillero, en los ochentas y noventas se concentran en experiencias de *pedagogía popular*, redes de comunicación alternativa, grupos eclesiales de base surgidos de la *teología de la liberación*, grupos culturales, colectivos de derechos humanos, redes de apoyo a los movimientos de indígenas y afroamericanos, y un majestuoso trabajo de base en barrios y veredas rurales.

### Los "novísimos" movimientos juveniles

Nos llega el final del siglo XX con las movilizaciones mundiales contra la Organización Mundial del Comercio, el Banco

Mundial, el Fondo Monetario Internacional y el modelo económico neoliberal. Primero en Seattle, Estados Unidos, en 1999 y luego en Praga, Barcelona, Davos, Bangkok, Washington, Bologna, Ginebra, Génova, Okinawa, Melbourne, Niza, Gotemburgo, etc..., como un gran preludio a lo que serían las millonarias movilizaciones en todo el mundo en 2004 y 2005 contra la invasión a Irak y el gobierno de George Bush.

Bajo la consigna de "Otro mundo es posible", este enjambre de colectivos, grupos, organizaciones y personas se ha dado cita en las diversas versiones del "Foro Social Mundial", a fin de integrar sus acciones. Las pistas para definir estos "novísimos" movimientos pueden estar en que:

- Actúan en red.
- Son plurales ideológicamente.
- Son asamblearios, no tienen un único dirigente o vocero.
- No tienen jerarquías
- Se han servido de manera novedosa y acertada de las nuevas tecnologías (Internet, mensajes de texto en los celulares, etc...).

- Carecen de un único sujeto social.
- Han innovado la acción política y la forma de comunicar sus propuestas y acciones.
- Han coordinado acciones en todo el mundo, por lo que se podría decir que es una globalización de las resistencias contra la globalización neoliberal.

Un capítulo aparte merecen las movilizaciones y disturbios del año pasado en Francia, pues se trata de protestas con diversos orígenes: la discriminación de los jóvenes hijos de inmigrantes, las propuestas de flexibilización laboral para el primer empleo y el descontento entre los universitarios franceses por las reformas educativas gubernamentales son algunos de ellos. Estos sucesos de principios de siglo nos llenan de optimismo y nos recuerdan a Manu Chao cuando dice: "Próxima estación: esperanza".



## Introducción

### Comunicación política para la acción pública

Astrid Yépes - Ladino\*

La comunicación es una valiosa herramienta para impulsar procesos de desarrollo comunitario y de transformación social y cultural. Desde este enfoque, se privilegia en primer lugar la necesidad de fundamentar en los jóvenes una ética comunicativa, que vaya más allá de la necesidad de comunicarse con otros o hacerse visibles en sus espacios de vida y, más bien, los confronte acerca de los discursos que producen y la responsabilidad que tienen sobre los mismos, así como frente a la movilización que pueden generar en torno a ellos.

Por estas razones, la Escuela orientó el eje de comunicación pública hacia la formación de los jóvenes en habilidades comunicativas, la producción de agendas ciudadanas locales y el

diseño de estrategias de comunicación aplicadas al ejercicio político.

Lo anterior se fundamenta en el hecho de que la comunicación es movilizadora de diversos intereses públicos y, por lo tanto, es un escenario clave para definir una agenda pública y entrar a proponer formas de democratización de la vida política en distintos ámbitos y escenarios.

#### Líderes comunicadores

Con frecuencia se afirma que el joven líder político o el gestor social deben contar para su mejor desempeño con habilidades y destrezas comunicativas.

Esto es cierto, pero la Escuela va más allá de la simple afirmación, otorgándole un enfoque propio desde el concepto de “comunicación pública”, que se refiere a la formación de sujetos críticos habilitados para la acción comunicativa, es decir, para participar, argumentar, deliberar y, sobre todo, para construir comunidad desde lo público.

La Escuela propone:

- Formar jóvenes **líderes políticos** con una comprensión amplia y sustentada de la comunicación en el siglo XXI, en su relación estrecha con la configuración de lo local-global, de los imaginarios, de las representaciones de lo

\* Comunicadora Social. Coordinadora pedagógica eje de Comunicación de Escuela. Miembro Equipo Diseño EG.

público y la política, y con la construcción de las agendas públicas.

- Generar destrezas en el uso de estrategias de comunicación local pública y política, y en la producción de medios con una función crítica.
- Formar jóvenes líderes fundamentados en una ética comunicativa pluralista, respetuosa del otro, inclusiva y deliberante, que los habilite como ciudadanos críticos y líderes responsables.

### Construir nuevos sentidos de la comunicación

Por lo general, los jóvenes tienen una cercanía al mundo comunicativo. Participan en colectivos de comunicación, desde la gestión local utilizan diversos formatos y medios de comunicación. En mayor o menor grado, tienen una concepción de lo que significa comunicarse en una sociedad como la actual. Sin embargo, su visión de los procesos comunicativos puede ser muy

limitada o vaga acerca de las inmensas posibilidades que éstos ofrecen para ampliar el alcance de su trabajo y de sus proyectos sociales.

Con el fin de poner en perspectiva estas ideas, el eje de comunicación recorre distintos momentos del trabajo comunicativo que van del reconocimiento de saberes, conceptos propios y experiencias juveniles sobre la comunicación y la construcción de subjetividades y de cómo nos representamos frente a otros, hasta la expresión de una comunicación moderna, ágil, eficiente que parte de la concepción de “comunicación ciudadana y pública”,

pasando por la presentación de diversas y ricas experiencias de comunicación local, nacional y regional, que abren el escenario y muestren la conexión estratégica entre comunicación y política, comunicación y desarrollo, comunicación y lectura de contextos locales, comunicación y comunidad, entre otros.

Los conceptos que aquí se presentan hacen parte de la fundamentación que sirvió de base para el trabajo local práctico que realizaron los jóvenes y la visibilización de sus estrategias de comunicación pública de su trabajo local, como se verá en el capítulo VI (Gestión juvenil).



## Comunicación para el desarrollo desde lo local y lo comunitario un compromiso para el desarrollo regional

Alma D. Montoya Ch\*

### ¿En que onda andamos?

[...] antes que profesión, la comunicación comunitaria es una vocación social. No hacemos este tipo de radio para experimentar un nuevo "emirec" ni para ensayar determinados formatos ni para pasarlo bien en cabina (aunque la pasamos bacán haciendo radio). Si nos hemos metido en este lío de lo comunitario es para contribuir al desarrollo de nuestra gente. Nuestros medios de comunicación conciben la comunicación como un medio. La sociedad y su mejoramiento es el fin [...]. José Ignacio López Vigil

**C**on gran sorpresa para el mundo, especialmente para el mundo de la economía y de las finanzas, cuando abundan en las vitrinas los libros de cómo hacerse rico y ser un buen empresario, cuando los mensajes mediáticos nos abordan incansablemente sobre cómo salir adelante a pesar o a costa de los demás y los programas universitarios, administrativos y empresariales hacen una pleitesía a los avances del neoliberalismo y al

capital, se recibe con gran sorpresa la designación al premio Nobel de la Paz al economista Nengalí Muhammad Yunus y a su Banco Graneen en Bangladesh. Este reconocimiento no le fue otorgado a Yunus por sus aportes a la Economía sino por su contribución a la Paz, en palabras del presidente del Comité Nobel Noruego: "una paz duradera no puede lograrse sin que una parte importante de la población encuentre los medios para salir de la pobreza".

\* Comunicadora Social. Grupo ComunicArte Radio Ciudadanas y Comunitarias. Radio Ciudadanas: comunitarias, étnicas, educativas, estudiantiles y públicas. Alma D. Montoya Ch: alma@colnodo.org.co



Esta es una experiencia realmente insólita en esta época en la que la eficiencia y la rentabilidad a ultranza es la clave del éxito.

Porque, en tiempos así ¿a quién se le hubiera ocurrido sacar de entre la pobreza el alivio y paliativo para la misma? Inicialmente a un pequeño grupo, luego a una mayoría y ahora la idea se ha convertido en una tabla de salvación de iniciativas y de bienestar para varios.

Creer en la gente, creer en los pobres, en los marginados, en los excluidos del sistema y del “desarrollo” tiene sentido, ya esto se le apuesta cuando se dirige la mirada y la reflexión también al campo de las comunicaciones.

¿De qué desarrollo estamos hablando? Nos encontramos con una experiencia exitosa de una iniciativa en la que el centro y el sujeto es la persona, su cosmovisión, su cultura, su contexto, sus proyecciones, su entereza.

Creo que es oportuna esta designación del añorado y ansiado Premio Nóbel en una época en la que el tener “a costa de todo” y “por encima de lo que sea” ha

llegado a tergiversar el sentido de la existencia de los individuos, de los grupos, de la humanidad.

Ahora bien, en ese mismo sentido, el título de esta ponencia se refiere a dos conceptos inseparables: “comunicación y desarrollo”. Se trata de una comunicación concebida no como una labor meramente técnica y mediática o de difusión sino como un espacio de diálogo, de interacción entre sujetos; y en cuanto al desarrollo, en esta concepción no se limita ni se mide sólo por el nivel de ingreso económico de la población, sino por su capacidad de mejorar la calidad de vida de las personas, sus relaciones, su bienestar.

Hablar de comunicación y desarrollo es hablar de los objetivos sociales de la comunicación. ¿Qué se pretende con la participación y el acceso de la ciudadanía a una palabra, a la imagen pública y a la propia imagen? ¿Por qué nos preocupa que la democratización de los medios, de la palabra, de las imágenes, de los canales se abra al compromiso y al trabajo por el desarrollo de

nuestras comunidades, poblados, regiones?

Los enfoques de desarrollo, en general, tienen en común la afirmación de que la realidad debe ser tenida en cuenta. La diferencia entre ellos está en la forma cómo se enfoca esa realidad. Hay enfoques que priorizan el crecimiento económico, la redistribución de la riqueza o el conocimiento científico; hay otros que, por el contrario, dan prioridad a las iniciativas participativas de la población. Así, se está frente a cuatro puntos de partida muy distintos y opuestos entre sí.

Yendo un poco más allá, surge frente a la última opción una pregunta: ¿En dónde están las experiencias de desarrollo local que parten de la gente, toman en cuenta su realidad y, además, generan organización, democracia y participación en lo local? Pues bien, antes de ver algunas experiencias, podríamos acercarnos más a los enfoques, a la orilla desde la cual estamos abordando la concepción de “comunicación para el desarrollo”.

## ¿De qué desarrollo estamos hablando?

El paradigma dominante asume una concepción etnocéntrica y define en qué debe consistir el progreso y los parámetros de desarrollo y, por ello, propone el tipo de modernización alcanzada en Europa y Norteamérica. El desarrollo es visto desde una perspectiva macroeconómica que promueve el crecimiento económico a través de gran mayor industrialización. La “*unidad de medida*” del desarrollo son el Producto Bruto Interno y los niveles de ingreso *per capita*.

Esta definición, para nosotros, no es una concepción integral del desarrollo, la cual debe incluir los aspectos físicos, mentales, sociales, culturales y de crecimiento espiritual de los individuos, además de los bienes materiales e intangibles en una atmósfera libre de cohesión o de dependencia. Así mismo, debe incluir la preservación de las culturas tradicionales, pues ellas constituyen la amalgama por la cual el pueblo estructura su realidad.

No hay un camino universal para el desarrollo. El desarrollo es un proceso integral, multidimensional y dialéctico que varía de sociedad a sociedad. Así, dependiendo de los individuos, los grupos y las comunidades que la componen, cada sociedad requiere de su propia estrategia para el desarrollo.

Una de las estrategias que han incidido en procesos de cambio y transformación ha sido la comunicación, por tratarse de un elemento inherente a la vida de las personas, que les sirve para relacionarse y construir comunidad promotora del desarrollo, y porque contribuye a la formación de sujetos protagonistas de su propia historia.

### Claves para la comunicación en los procesos de desarrollo

Los espacios de comunicación deben construirse buscando establecer, entre quienes participan del desarrollo, las relaciones que permitan la implementación fluida de las acciones a realizar.

Es necesario que los pobladores puedan compartir: su percepción sobre las situaciones, así como sus expectativas sobre los proyectos comunicativos. Cada ser humano tiene su propia identidad cultural, social, sus propios puntos de vista. La comunicación hace posible el diálogo entre individuos heterogéneos; ella articula, fomenta, media e integra sin eliminar las diferencias.

Las estrategias comunicativas precisan abordar la intersubjetividad y definir cuáles son las relaciones existentes, cuáles las que deberían contribuir a construir; cuáles son los métodos, las etapas, los posibles conflictos y sus soluciones.

Sobre el tema nos han iluminado suficientemente las experiencias y reflexiones de Daniel Prieto:

Muchos esfuerzos de comunicación institucional se han hecho en nuestros países según los patrones de la difusión de masas, y los errores han estado siempre presentes. En efecto, cuando se generaliza lo

masivo a toda forma de comunicación y no son tomadas en cuenta las características de determinados públicos, la relación con otras instituciones, la comunicación interna, la manera en que se centraliza o se descentraliza la información, etc...., se deja fuera buena parte de la problemática comunicacional. Aun cuando se habla mucho de la necesidad de acercarse a los códigos de la gente, de tomar en cuenta sus características sociales y culturales, lo cierto es que poco se trabaja en la práctica

esta línea, desde el punto de vista comunicacional. Y ese punto de vista puede poner en juego el éxito o el fracaso de muchos proyectos<sup>1</sup>. (Prieto, 1992).

### Participación

La participación es el camino hacia el empoderamiento. Participando, las personas son activas en los programas de desarrollo y en los procesos, contribuyen con ideas, toman la iniciativa, articulan sus necesidades, sus problemas y afirman su autonomía.

Los métodos de desarrollo foráneos han inducido a la gente a participar en actividades y hacer cosas que nos les convence, en realidad, las soluciones básicas a los problemas locales ya estaban decididos por los expertos... Se habla de proyectos participativos pero, por lo general, se trata de una acción dirigida y conducida.

Si hablamos de participación, se trata de ir más allá de los objetivos pragmáticos tales como mayor productividad, más alto



<sup>1</sup> PRIETO Castillo, Daniel (1992), *La comunicación educativa*, San José de Costa Rica: Radio Nederland RNTC, mimeo.

nivel de educación formal, o más altos patrones de consumo. El objetivo de los esfuerzos de participación deben consistir en facilitar la toma de conciencia, pues ésta lleva al empoderamiento de los grupos, de las comunidades, de los excluidos, de los marginados; actuando colectivamente, ellos reconocen sus necesidades, identifican las contradicciones y planifican la solución de sus problemas.

Los *"periodistas"*, frecuentemente, han rechazado la sabiduría y el conocimiento de los sectores sociales populares, de los marginados, de sectores rurales o de los pobres urbanos, limitándose a informar lo negativo o los desastres que suceden en comunidades marginadas. Sin embargo, el conocimiento, por ejemplo, de la gente del campo, frecuentemente es superior al conocimiento de los que vienen de afuera.

El conocimiento popular y el conocimiento científico moderno son complementarios en sus fortalezas y debilidades. Combinados, pueden alcanzar lo que ninguno alcanzaría solo.

Para que esta combinación se produzca, los comunicadores y las comunicadoras, los investigadores e investigadoras debemos bajarnos de nuestros pedestales, sentarnos, escuchar, compartir y aprender.

### El empoderamiento

El empoderamiento pasa por la capacidad que tiene una comunidad de ser sujeto político, de ser gestora y actora de las decisiones y de la planeación de su propio desarrollo negociado con los distintos entes gubernamentales, políticos, públicos y sociales.

En este tema, los y las investigadores de Calandria han contribuido con un aporte muy significativo desde el ejercicio como desde la reflexión para el Perú y el continente en general. Rosa María Alfaro como una de estas voceras nos afirma:

[...] lo que podríamos llamar las bases estratégicas de un trabajo comunitario tiene que ver con la creación de una esfera pública local, sería el otro

aspecto central. Yo creo que no se trata de usar medios. Quizás hay a veces una equivocación o un énfasis excesivo en decir "somos radialistas" o "somos TV comunitaria", y desde allí trabajamos sin pensar que su función está en crear esfera pública. Cuando hablo de esfera pública hablo de aquel campo que se va construyendo en una sociedad local en este caso de intereses comunes, de espacios comunes, de lugares de encuentro, de subjetividades simbólicas comunes y que, hoy día efectivamente, pasan por los medios. Sin embargo, es posible tener medios y no crear esfera pública. Es decir, no colocan temas de discusión, no recoge los elementos de la realidad y les da continuidad, sólo pone como protagonistas a los sectores populares, no ponen a dialogar a los sectores populares con las autoridades para que planteen una propuesta de conjunto y debatan, es decir, no crea lo común sino al revés [...]"<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> ALFARO, Rosa María. "Líneas estratégicas para la acción". en el Segundo Seminario Taller sobre "Comunicación y Ciudadanía. Espacio local". Centro Nueva Tierra DRC. 2004. Buenos Aires, Argentina

El nuevo enfoque de la comunicación participativa debe estar centrada, dice la autora, en la construcción de un “ciudadano persona”. Los lineamientos de esta mirada de la comunicación, que hace su tránsito de lo popular a la construcción de ciudadanía, son: dar el paso de un sujeto popular a un ciudadano empoderado; pasar de la construcción de un espacio comunitario a la generación de esferas públicas, entrelazadas desde lo local, regional, nacional; articular las diferentes perspectivas de comunidad, ejercer el derecho a la comunicación y la inclusión de la comunicación en la agenda pública.

Ahora bien, estas posibilidades deben apuntar al crecimiento de los sujetos en el ámbito de las esferas de lo social y lo público, es decir, de procedimientos que incluyan y activen la conciencia de los actores sociales. Lo que significa que se habla de *sujetos públicos* como actores sociales comprometidos con los intereses públicos, actores con una conciencia social y “ciudadana”, es decir, actores empoderados que tienen la capacidad y oportunidad de construir y participar

en espacios abiertos de permanente discusión y decisión de los asuntos públicos.

La comunicación para el desarrollo en una comunidad empoderada pasa entonces por pensar en dimensiones como la participación, la educación, la cultura, la gestión, introduciendo en la agenda pública estos y los demás temas necesarios para reinventar las estrategias necesarias para construir una calidad de vida significativa para los sujetos sociales, para las comunidades, para la región.

### Ciudadanía

La ciudadanía es vital para la democracia, para los proyectos de desarrollo de una comunidad, de una región, porque fortalece a la sociedad a través de las organizaciones. La ciudadanía crea espacios de diálogo y participación necesarios para poder representar a los distintos intereses y las demandas de los diversos actores que se agrupan en la región, en el país, en un marco de pluralidad e intercambio de opiniones.

Si se desconoce la ciudadanía, entonces, de qué democracia se está hablando? Reconocer la ciudadanía es reconocer un componente esencial de la democracia. Reconocer la ciudadanía es promover el equilibrio de poderes. Reconocer la ciudadanía reafirma los derechos constitucionales de la persona.

Generalmente, se creé que la verdadera democracia es la que parte de las decisiones del gobierno, del Congreso, por el de hecho de que sus integrantes han sido elegidos por el pueblo. Una verdadera democracia es la que parte de las iniciativas y de las propuestas de la ciudadanía, de sus organizaciones y en la que se les reconoce a éstas el derecho a participar en la gestión de la sociedad.

El enfoque de desarrollo humano local se sustenta en la promoción de una ciudadanía con autonomía, capaz de generar propuestas; en la contribución,



desde lo cotidiano, a la construcción de la democracia; en la diversidad de las veredas, de las comunidades, de los barrios, las localidades, las regiones, del país, de la Comunidad Andina y del continente.

¿Y cómo relacionamos este tema con la comunicación para al desarrollo? Bien lo explica Segundo Armas, la comunicación aporta el “elemento subjetivo”: “*lo subjetivo es la motivación de las personas, ningún proyecto tiene éxito mientras los destinatarios no se apropien de él, no se*

*sientan involucrados, no se sientan copartícipes, no se sientan tenidos en cuenta*”.

Cualquier campaña de salud, de cuidado de bosques, de protección del medio ambiente necesita apoyarse en la producción y emisión de buenas cuñas o de spots, en la publicación y empleo de buenas cartillas y debe partir de un excelente diseño. Pero también necesita investigar las costumbres, los prejuicios, los mitos, las leyendas y las creencias de las comunidades involucradas, establecer el diálogo y el

conocimiento de las estéticas de las mismas, entablar un diálogo con los públicos para que estos comprendan, se adhieran y se comprometan con las campañas comunicativas. Muchos factores culturales entran en juego, pero, como dice José Ignacio López Vigil, “*a nadie le gusta que lo empujen a hacer las cosas ni sentirse cobaya de laboratorio [...] el único desarrollo válido, a la larga, es el autodesarrollo [...]*<sup>3</sup>”.

Estamos hablando de *protagonismo de las comunidades* en los planes de desarrollo, fortalecer la ciudadanía, es la mejor contribución que podemos hacer de nuestras emisoras y canales comunitarios comprometidos con el desarrollo.

Ese espacio subjetivo que tiene que ver con los estados de ánimo, las voluntades, las sensibilidades que hacen que la gente asuma un compromiso real con las propuestas de desarrollo corresponde al terreno de la comunicación y es allí donde ésta puede apostar significativamente<sup>4</sup>.

<sup>3</sup> LOPEZ VIGIL, José Ignacio. “Manual urgente para periodistas apasionados”. Paulinas 2005. Bogotá, Colombia

<sup>4</sup> ARMAS, Segundo. “Imaginando el futuro: la comunicación como estrategia para el desarrollo””, ILLA, 1.998 Lima, Perú

## Nuestra tarea en los medios locales y comunitarios de comunicación

### En lo político-cultural

- Discutir los Proyectos Políticos Comunicativos (PPC) y la visión de desarrollo que proponemos con la población, preguntarnos con ella: ¿qué queremos alcanzar para la localidad, para la región?, ¿cuáles son las estrategias comunicativas que parten de la comunidad como sujeto y protagonista de desarrollo?
- Identificar y analizar los modelos de desarrollo que se han aplicado y los que en el momento se están ejecutando en nuestros barrios, veredas, municipios, comunas, en el departamento, en la región.
- Trabajar en proyectos.
- Proponer debates y reflexiones sobre la "producción de sentido" y sobre las estéticas involucradas.
- Aportar a la democratización de las comunicaciones.
- Propiciar espacios para el consenso y el disenso.

### En lo referente a la estrategia comunicativa

Es necesario contribuir al aumento de las capacidades de las comunidades por medio de la planeación, la producción y la programación de los medios locales y comunitarios. Esto implica:

- Percibir y articular la realidad social, cultural, histórica, económica y política.
- Identificar los recursos que necesitan.
- Identificar, articular y operacionalizar posibles soluciones alternativas.
- Identificar y ganar acceso a individuos y autoridades con capacidad de decisión, a las agencias y organizaciones que son cruciales para resolver sus necesidades o problemas.
- Construir herramientas de comunicación para que se puedan identificar los problemas, resolver conflictos, negociar, arbitrar y gestionar acciones con una mirada en prospectiva.
- Involucrar a las comunidades como sujetos de su propio

desarrollo y accionar comunicativo en propuestas creativas y con sentido, respetando las culturas y las cosmovisiones de los distintos grupos que las conforman.

### Ampliar capacidades

Habrá que pensar en incorporar en la formación de los comunicadores populares y comunitarios, de los directores de emisoras y de canales de televisión, entre otros, actividades que acrecienten sus experiencias, que permitan sistematizar sus prácticas comunicativas y desarrollar sus capacidades para:



- La planificación comunitaria y participativa encaminada a la identificación de temas, recursos y obstáculos, así como a la proyección de acciones.
- Participar en investigaciones de campo y en el desarrollo de inventarios de "activos" de las comunidades.
- Formarse en la gerencia y en la producción mediática, y cualificarse en estas áreas.
- Recibir herramientas del trabajo social y de otras disciplinas como la antropología, las ciencias sociales, la investigación, la planificación y la evaluación de programas.

#### **A propósito de la sostenibilidad**

Uno de los problemas más agudos que viven los proyectos comunicativos comunitarios y locales es la sostenibilidad económica. Abordamos aquí, además, otros aspectos de la sostenibilidad, a partir del trabajo del Equipo de Formación Latinoamérica de la Asociación Latinoamericana de Educación radiofónica -ALER, en sus asociadas en el proyecto IALE, que propone pensar y construir los proyectos

sostenibles desde las dimensiones social, organizativa y económica, estrechamente relacionadas<sup>5</sup>.

**Se entiende por "sostenibilidad" el proceso simultáneo a todo emprendimiento e iniciativa social, que permite y prevé su perdurabilidad en el tiempo, su fortalecimiento estructural y viabiliza cambios necesarios, a través de mecanismos e instrumentos adecuados para dicha continuidad.**

*La sostenibilidad organizativa* se refiere a cualquier práctica asumida al interior de las organizaciones que promueva entre sus miembros la identidad con ideales y proyectos comunes; el conocimiento y la experiencia de la misión, la visión y los objetivos; la participación en la definición de la práctica y las construcciones simbólicas que la sustentan. Así, una práctica de la cultura organizacional que haga participativa la construcción de los objetivos de la organización, que construya espacios de reconocimiento del otro y que

promueva actividades que impulsen sentidos de comunidad así como identificación con el proyecto político de la organización, se considera como una preocupación por la sostenibilidad organizativa.

*La sostenibilidad social* se funda en tres aspectos de gran importancia:

- La visibilidad y el reconocimiento social.
- El prestigio social.
- La pertinencia de la propuesta.

Una organización que se considere sostenible socialmente responde a tres características: primero, se encuentra ubicada en un espacio social definido, lo conoce, es capaz de representarlo simbólicamente (es decir, es capaz de describirlo, con sus problemas y potencialidades, en un modelo que le sirva a su propia práctica como organización); segundo, es visibleizada en ese espacio social, reconocida; y, tercero, quienes pertenecen a ese espacio pueden decir algo de ella.

<sup>5</sup> Nuevos lineamientos que viene trabajando el Equipo de Formación para América Latina ELFO de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica ALER en 40 emisoras en el continente.

*Las sostenibilidad económica* se fundamenta en tres premisas:

- La sostenibilidad económica tiene sentido si, gracias a ella, se garantiza la función social y el servicio público.
- La estrategia y las alternativas que se definen tienen que articularse de manera coherente con el proyecto político comunicativo y, en este sentido, la sostenibilidad económica no determina al proyecto.
- Trabajar en la perspectiva de la sostenibilidad económica es una condición para que haya vida y futuro para cada proyecto comunicativo.

Como su nombre lo indica, esta variable se refiere a la viabilidad del proyecto de la organización en términos económicos, los cuales, en general, mantienen indicadores claros<sup>6</sup>.

Nos queda un reto en los proyectos comunicativos para el desarrollo: pensar y ayudar a fomentar los medios comunitarios como empresas sociales, cooperativas, rentables social, política y económicoamente.



### Trabajar en red

Cada día vemos el fenómeno de las fusiones de las distintas empresas, los grandes monopolios, la integración de capitales, hoy día, más que ayer, es imposible pensar en un trabajo aislado y totalmente independiente y en este escenario se encuentran los proyectos comunicativos locales y comunitarios.

Es necesario articular nuestro trabajo, esta es la clave para tener **incidencia** a nivel local y regional; aunar las energías —al trabajar en equipo, el grupo hace la fuerza—; potenciar las fortalezas y minimizar las debilidades; hacer de la dinámica de trabajo **en red** una gran oportunidad de competir en grupo, de integrar, de incidir, de hacernos sentir.

El **trabajo en red** logra la cobertura que no lograríamos cada uno independientemente, se optimizan los recursos, los talentos

y, sobre todo, es un buen espacio para hacer gestión y practicar la democracia participativa.

Pensar en los comunicadores como gestores y actores sociales comprometidos e identificados con los problemas, las expectativas, los sueños y las proyecciones de la comunidad nos hace sugerir los siguientes planteamientos:

- Por medio de los procesos de cambio social, aunque son complejos, algunas veces desarticulados, desestructurados y muchas veces incontrolables, asumimos una tarea clave, teniendo claro que el control de los procesos de empoderamiento deben estar siempre en las comunidades. Jamás debemos ser la figura central de estos procesos, sino facilitadores, mediadores, intermediarios.
- \* Al revalorar el sentido estratégico de la comunicación en procesos de desarrollo se comprende la comunicación como un proceso articulado al campo de la cultura. No se

<sup>6</sup> Reflexiones internas del equipo ELEFO, documento en construcción, 2006.



puede ver la comunicación como algo exclusivamente instrumental, técnico y difusiónista o de producción de medios. En el mismo sentido, no podemos seguir pensando la cultura como algo asociado con el pasado, a lo patrimonial, o lo tradicional, o algo que debe ser conservado; la cultura, lo cultural es una vivencia más dinámica y activa, ya la corriente Latinoamérica de comunicación ha relacionado y articulado desde hace varios años los conceptos de “comunicación” y “cultura”.

Es necesario que los nuevos comunicadores aborden el tema desde los procesos de relación entre los sujetos que suponen un proceso de producción de sentidos, por lo tanto, la relación entre la comunicación y los procesos culturales y sociales es clave en el momento de trabajar en el campo del desarrollo local y regional.

- Reafirmamos que ningún proyecto de desarrollo será viable si faltan los componentes de lo subjetivo, de lo humano, de la comunidad, de los procesos comunitarios, de la cultura y de los contextos que los circundan.
- Y de la Academia, especialmente, se espera siempre su aporte desde la investigación, sobre todo de una investigación aplicada que ayude a solucionar los problemas concretos de las comunidades para que logren proyectarse en el futuro, e integración para que ésta logre incidencia de relevancia en el campo comunicativo a nivel regional y nacional.

#### A modo de conclusión

- La comunicación se constituye en un factor estratégico para el desarrollo, en la medida en que aporta a la configuración de unas condiciones subjetivas—como lo afirma Segundo Armas<sup>7</sup>—en los sujetos involucrados en los procesos de desarrollo; promoviendo su participación y protagonismo como elementos clave para la construcción de ciudadanía y democracia, requisitos imprescindibles para el desarrollo.
- Lo anterior significa que ningún proyecto, por grande o chico que sea, logra su finalidad y sentido ni es posible si los sujetos de desarrollo no se asumen como tales. El papel de la comunicación es el factory el componente humano que permite contribuir estratégicamente a la consecución de los fines del desarrollo, de manera que el desarrollo tenga y sea sostenible en el espacio y tiempo de una comunidad, en sus procesos históricos y sociales.
- Se reitera la urgencia de que los comunicadores, académicos o no, dentro de un compromiso profesional, aunemos nuestras iniciativas y fortalezas, trabajemos conjuntamente por sacar adelante las iniciativas y los proyectos de desarrollo de las comunidades y el trabajo regional se visibilice.

<sup>7</sup> Ver los múltiples estudios de Jesús Martín Barbero y Néstor García Canclini.

<sup>8</sup> Citado por José Ignacio López Vigil en el “Manual urgente para radialista apasionados”

- La responsabilidad social de la Academia y, en especial, de las facultades, escuelas y departamentos de comunicación consiste en aportar con sus conocimientos, investigaciones, estudios, personal capacitado, equipos e infraestructura al trabajo conjunto con las comunidades, para hacer de las distintas regiones de este continente de esperanza una comunidad con una mejor calidad de vida y de bienestar de los pueblos del Abya Yala, porque, ¡otra comunicación en este pequeño cosmos si es posible!



## Bibliografía

ALFARO, Rosa María. *Una comunicación para otro desarrollo*. Calandria, 1993. Lima, Perú.

ALFARO, Rosa María. "Líneas estratégicas para la acción". En el Segundo Seminario Taller sobre Comunicación y Ciudadanía. Espacio local. Centro Nueva Tierra DRC., 2004. Buenos Aires, Argentina.

ARMAS CASTAÑEDA, Segundo. *Imaginando el futuro: la comunicación como estrategia para el desarrollo*. Centro de Educación y Comunicación ILLA, 1998. Lima, Perú.

BELTRÁN, Luis Ramiro. *Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica*. Programa nacional de formación. Universidad Católica Boliviana. Educación Radiofónica de Bolivia ERBOL, 2001. La Paz, Bolivia.

CORTES S., Carlos Eduardo. "La comunicación al ritmo del péndulo: Medio siglo en busca del desarrollo". Conferencia, escrito 2001, Bogotá, Colombia.

EQUIPO ELFO. *Documentos varios*. Equipo de Formación para América Latina de la Asociación Latinoamericana de educación Radiofónica ALER, 2003-2006 Quito, Ecuador.

LOPEZVIGIL, José Ignacio. *Manual urgente para radialistas apasionados*. 2da. edición corregida y actualizada. Paulinas, 2005. Bogotá, Colombia.

HOEBERICTHS, Ahouk; LÓPEZ, Miguel. *Comunicación y radios para el desarrollo local: una propuesta latinoamericana a partir de la radio ciudadana en el Perú*. Ediciones Abya Yala, 2001. Quito, Perú.

MONTOYA, Alma; VILLA B., Lucelly. *Radios Comunitarias, gestoras de participación y desarrollo social en el Putumayo*. Agencia para el desarrollo de la Amazonía -ADA, Paulinas – OIM - Grupo Comunicarte, 2002. Bogotá, Colombia.

MONTOYA, Alma; VILLA B., Lucelly. *Municipios al dial: departamento del Huila*. Ministerio de Cultura – Paulinas – ASOMECO - Grupo Comunicarte, 2003. Bogotá, Colombia.



## Anexo

Una experiencia entre las miles de América Latina

### Emisoras dentro del Proyecto Político Comunicativo PPC IALE – ALER

Trabajo realizado en: 13 países

Total de emisoras: 40 estaciones radiales miembros de ALER

Capacitación: 8 facilitadores

Países participantes:

Argentina-Bolivia-Chile-Colombia-Costa Rica-Honduras-Ecuador -México-  
Panamá-Paraguay -Perú-República Dominicana -Venezuela

Un trabajo con las comunidades comunicativas radiales de Venezuela de la RED fe y Alegría

	Emisora	Frecuencia	Pot.	Región	Venezuela
1.	Guasdualito	AM 850	10Kw	Llanos	Apure
2.	Puerto Ordaz Cda.Guayana	FM 105.5	5Kw	Oriente/Gran Sabana	Bolívar
3.	Paraguipoa	FM 100.1	5Kw	Occidente/frontera	Guajira
4.	Machiques	FM 105.5	5 Kw /1	Occidente/frontera	Azuay
5.	El Tigre	AM 940		Oriente	Anzoátegui
					Honduras
6.	San Miguel	AM	10Kw	Frontera/San Salvador	Marcala La Paz

## Aprendizajes

### Desde lo local y comunitario un compromiso para el desarrollo regional

Seis experiencias radiales y seis historias distintas... pero algunas cosas en común: El compromiso y la conciencia de trabajar por el desarrollo sostenible de las comunidades donde se encuentran insertadas.

- Experiencias heterogéneas
- Conciencia que ni la mucha o la poca tecnología es el determinante para un trabajo exitoso por el desarrollo de las comunidades, lo importante es el objetivo y los procesos que se generan, se acompañan, se animan desde las emisoras
- Pensar la comunicación como un todo y superar el concepto netamente instrumental y mediático
- Múltiples expresiones...pero claridad en los sentidos de la comunicación
- Trabajo en RED, para fortalecer e INCIDIR a nivel nacional

#### A nivel comunitario:

- Adelantos de campañas: agrícolas, salud, prevención de desastres
- Acompañamiento a los procesos
- Autoestima social
- Nivel altos de participación y de solidaridad

#### A nivel Cultural y Político:

- Emisoras que tienen incidencia relevante
- Informativos que cuentan los hechos de las comunidades y
- Análisis de las informaciones y noticias de cómo les afecta y se pueden proyectar hacia el futuro
- Se ha ganado espacios en la co-gestión y gobernabilidad

#### A nivel Social:

- Apoyo a los movimientos y demandas sociales
- Protagonismo y autoestima de las comunidades
- Generan autoestima y credibilidad de la capacidad de organización social
- Son rentables económica y socialmente
- Empoderamiento de los proyectos y de las comunidades

#### A nivel económico:

- Los medios locales y comunitarios que se han comprometido con una filosofía comunitaria para el desarrollo llegan a ser empresas sólidas, rentables económica y socialmente, auto sostenibles en el tiempo sin perder de vista la esencia comunitaria y la responsabilidad que tienen frente al desarrollo integral de los municipios y de la región
- Aportan desde sus espacios y escenarios al movimiento económico de los municipios, de la región
- Generan empleo
- Animaron a la inversión, a la fiscalización y control del uso de los recursos en la región

## Comunicación y política

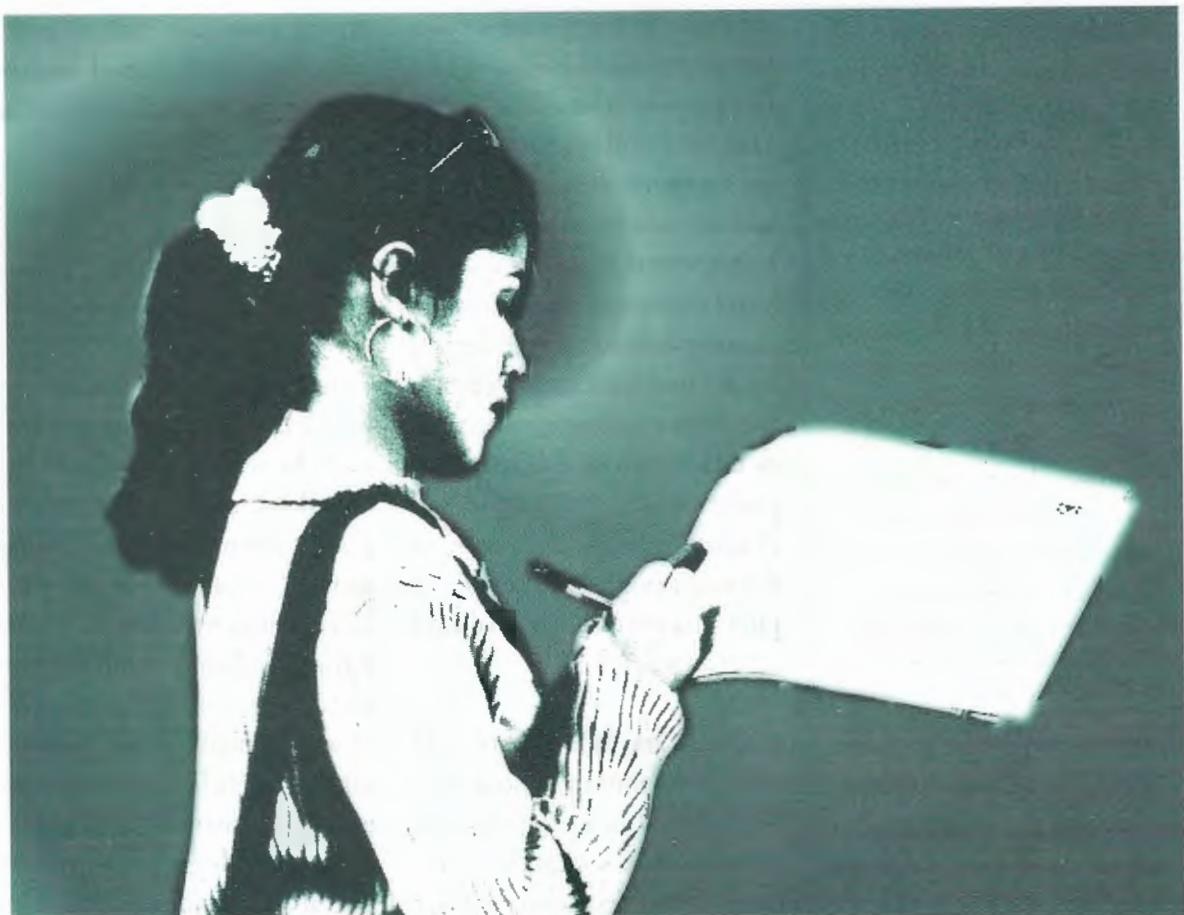
Manuel Vidal Noguera M.A.\*

**A** primera vista, hablar de comunicación y política es redundante. La política es comunicación, es un acto comunicativo referido al poder público; no es cualquier acto comunicativo, es ese que se distingue de los demás porque está referido al poder público y, lo es, en cualquiera de sus instancias: creación, regulación y desarrollo. Se ha planteado esto en cinco tesis.

La política no es la guerra por otros medios, y es mucho menos cierto que la guerra sea —o se parezca siquiera— a la política por otros medios. La política es un estado de paz en el cual se plantea todo lo atinente a lo público en palabras que enuncian ideas, las explican, verifican su entendimiento, avivan su valor, se

busca por su medio —además de su comprensión— la adhesión a tales ideas, programas o proyectos, futuros. Es una idiotez, entonces, seguir dando a la guerra un estatus que no le pertenece —político—, como también lo es seguir manteniendo la pretensión de que la política “adquiere” o, realmente, se rebaja al estado de guerra o de violencia. La política es una forma de generar o de expresar conflictos que atañen al público —pueblo— por medio de palabras, con el fin de llegar a acuerdos —expresados en palabras—, para ser cumplidos en actos, hechos, concreción de las palabras. La política, entonces, tampoco es demagogia; es política la condición humana: esa condición que nos distingue de los demás animales.





### Primera tesis: el poder no viene de la fuerza.

El poder no se genera en el hombre, se genera entre los hombres (y, por supuesto, mujeres, esta aclaración la dejó válida para el resto del documento, de manera que hombre en este sentido equivale a genérico para la

especie humana sin discriminación por sexo), pues es difícil pensar que algún ser humano estando solo quisiera crear poder (¿para qué?, ¿cómo?), y, por supuesto, sería imposible “hacer política”, ¿hacer una polis para uno solo? Por esta razón, podemos derivar dos afirmaciones de entrada:

**El poder nace de entre los hombres y la política se hace entre los hombres; el lugar no es el interior del hombre, es el espacio que hay entre nosotros, al que bien podemos llamar mundo, y si queremos estrechar un poco más por el tema de interés general, lo podemos llamar espacio público, y este también se generá cuando comenzamos a producir poder y hacer política, a intervenir en los asuntos públicos —que nos conciernen a los ciudadanos— en público.**

Es obvio que definir lo público —de hecho ya es un acto político por lo específico del tema de comunicación— no es solamente hablar, es llegar a acuerdos, por ejemplo, sobre los límites de lo público y de lo privado, más aún, de lo íntimo. Algunos de esos acuerdos se convertirán en normas de validez pública, general, total, universal para esa sociedad en la cual ocurre el acto del cual hablamos, así la Comunicación antecede a la Política y ésta al Derecho. Pero si el poder y la política provienen de acuerdos, son producidos en el acuerdo mismo,

debemos derivar dos consecuencias importantes: no es posible a una persona acumular el poder, tampoco endosarlo y, siendo así, tampoco dura por siempre una vez creado; solamente dura mientras se mantiene el acuerdo, y este solamente se mantiene en su cumplimiento, y, vale decirlo, en su cumplimiento hasta en la forma de cambiar el contenido de tal acuerdo. La titularidad del poder está en el grupo que hizo el acuerdo y, por esta razón, su duración es igual a la del grupo, pues, una vez disuelto, finaliza el acuerdo y su valor.

Debo aclarar que al hablar de comunicación me refiero a un acto de habla orientado a la construcción y cumplimiento de acuerdos; lo dicho debe ser comprensible a todos los acordantes y debe cumplir con tres pretensiones de validez: lo dicho debe estar ajustado a los hechos (veracidad); enunciado con arreglo a normas de la lengua —de la comunicación, aceptadas por ese grupo— (legitimidad); y autenticidad o correspondencia entre los sentimientos expresados (o que se busca generar) con

aquellos sentidos, todo lo anterior relacionado con el asunto tratado por el grupo que busca el acuerdo.

### **Segunda tesis: sobre política, poder y autoridad**

Es un estado de paz pues no admite a la violencia, esta aparece cuando se acaba el discurso, cuando se acaba la comunicación como procedimiento para acordar; entonces aparece la violencia como mecanismo —por eso su condición es puramente instrumental— para imponer ideas o normas a otros. Por esta misma razón, la comunicación no es instrumental pues no está orientada al logro de objetivos sino al acuerdo de acciones. De esta manera, la violencia no reemplaza a la política, pues la primera destruye las estructuras de poder y, si lo hace, resulta imposible volver a generarlas; por eso he dicho anteriormente que la violencia no es la extensión de la política por otros medios, es una estupidez decirlo y una aberración pretender vender la idea.



El Poder, para Hannah Arendt “Corresponde a la capacidad humana, no simplemente para actuar, sino para actuar concertadamente. El poder nunca es propiedad de un individuo; pertenece a un grupo y sigue existiendo mientras el grupo permanece unido”. No en vano afirmó Cicerón “Potestas in populo” (el poder está en el pueblo). Hannah Arendt distinguió “poder” de otros vocablos erróneamente identificados con este como “potencia”, el cual para ella fue “[...] algo —que está— en una entidad singular, individual, es la propiedad inherente a un objeto o persona y pertenece a su carácter”, y la “fuerza” eso que se halla “en el habla cotidiana como sinónimo de violencia, especialmente si la violencia sirve como medio de coacción, debería quedar reservada en su lenguaje terminológico a las fuerzas de la Naturaleza a las fuerzas de las circunstancias”, mientras que para la “autoridad” encuentra que

“su característica es el indiscutible reconocimiento por aquellos a quienes se les pide obedecer” y “permanecer investido de la autoridad exige respeto para la persona o la entidad”. De nuevo aparece Cicerón redondeando la frase anterior (*potestas in populo*) con esta: *Auctoritas in senatus* (y la autoridad en el senado).

¿En dónde queda la violencia? Hannah Arendt no tardó en responderlo, la violencia “Se distingue por su carácter instrumental. Fenomenológicamente está próxima a la potencia.”, por eso, concebir el poder en términos de mando y obediencia es igualar al poder con la violencia, es decir, identificarla con la política, solo que por otros medios, afirmación a todas luces inadmisible.

Así las cosas, nos encontramos la tercera tesis:

### Tercera tesis: sobre la Política y la Comunicación

#### Las instituciones políticas son instituciones comunicativas

Pues existen para facilitar los acuerdos, las decisiones y las acciones sobre el bien común o el interés general, de esta manera, su trabajo permanente es de triple vía: de la organización con la comunidad, de la comunidad con la organización y de la comunidad consigo misma y con la organización, en todos los niveles y lugares, y sobre todos los temas públicos.

#### La comunicación sobre lo público es política

Por ejemplo, lo tomo de una interesante discusión de Hannah Arendt, “La vivienda para todos” no es objeto de discusión política, es técnica; la calidad, igualmente. Esta necesidad y la obligación del Estado de suplirla —pues es un satisfactor de la necesidad de protección— es un hecho, un dato que no merece discusión. En cambio, la aceptación —o no— de dónde vivir, por parte de una comunidad, si es política y debe ser acordada entre la comunidad y el Estado,

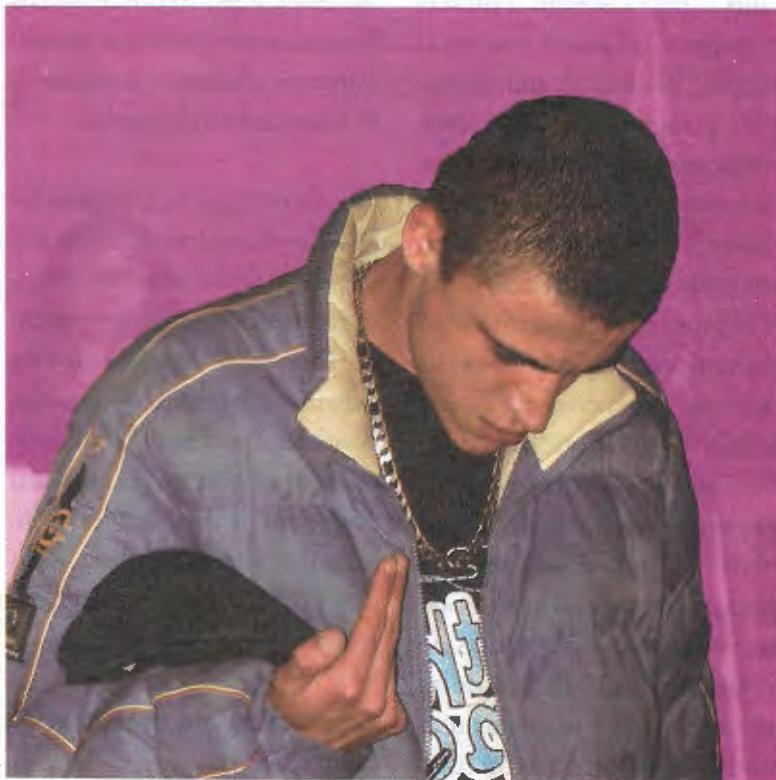
por ejemplo cuando se opta por reemplazar las viviendas destruidas o en riesgo de serlo por otras en otro lugar, o cuando se trata de reubicar a los vendedores ambulantes.

#### La revolución es un acto comunicativo

Así llegamos a la revolución, a ese acto de ir al comienzo para fundar nuevas instituciones; de ir al comienzo —de nuevo, o simplemente comenzar— definiéndonos, sabiendo que el poder está en el pueblo y la autoridad está reconocida por éste en la institución elegida para acordar esas instituciones y

definiciones (de pueblo, nación, gobierno, Estado, poder y sus alcances, soberanía), la revolución se realiza justamente en el diálogo institución-pueblo y en el cumplimiento de los acuerdos por parte de las instituciones y del pueblo. Revolución, pues, no se identifica con violencia; mejor aun, no se compadecen, no se pueden nombrar a la vez; de hecho, la violencia interrumpe o termina con un acto revolucionario, fundacional de patria e instituciones. Revolución es

política y es, por ende, esencialmente comunicación. Por eso, los colombianos somos huérfanos de padres fundadores y nos vemos en las que nos vemos porque no se ha hecho, y aquí sí cabe el plural de la primera persona pues nos compete a todos, no hemos hecho nuestra revolución, a pesar de revolciones, violencias y peleas.



## Comunicar ganas<sup>1</sup> Entre lo bello y lo profundo

Iván Darío Chahín Pinzón\*

### Introducción

En un minuto, un programa de entretenimiento muestra imágenes, narra hechos, produce sonrisas, engancha y seduce. En un minuto los programas que hablan de política y ciudadanía producen bostezos, generan distancia y siembran impotencia en las audiencias. Pareciera que cada vez más, las personas se acostumbran a recibir placer sin reflexión y rechazan las reflexiones sin placer. Somos parte de una sociedad en donde pensar y gozar son dos verbos divorciados. ¿Por qué se presenta esta situación? ¿Cómo alterarla? ¿Cómo comunicar educativamente en forma efectiva? Estas preguntas motivan las siguientes páginas.

### Puntos de vista

Varias generaciones de periodistas y comunicadores fueron formados bajo el paradigma de buscar la otra cara de la moneda. Era el principio de la investigación periodística con el cual se aseguraba que la información ofrecida por los medios no fuera parcial sino contrastada.

Pero, gradualmente, ese paradigma se ha puesto en duda, en especial cuando se trata de hacer comunicación educativa. La realidad ya no es comparada con una moneda que tiene dos lados. Más bien, se le puede comparar con una esfera a la que es posible aproximarse desde muchos lugares, logrando tener imágenes diferentes de ella. Es como

<sup>1</sup> Este texto recoge reflexiones compartidas con participantes de la Escuela de Liderazgo Juvenil.

\* Comunicador Social. Director Programa de Formación de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias para América Latina y el Caribe AMARC AIC.



el astronauta que mira por la ventana de su cápsula espacial. La primera vez es posible que vea América y al rato observe al África. Si mira más en detalle, podrá ver el Sahara, los Andes, la pobreza de las ciudades, las gorgas de Botero en los campos Elíseos, entre otras obras humanas. A medida que gira alrededor de esa bolita que llamamos mundo, el astronauta va logrando imágenes diferentes de la realidad que le intriga. Cada una de esas imágenes le permite componer una visión más íntegra del mundo por el que tiene curiosidad. Ninguna imagen miente, cada una aporta su perspectiva. Sumando una con otra, contrastando, analizando, el astronauta

logra construir una imagen más completa de la tierra.

#### **Más que dos lados**

La realidad es tan compleja como lo que observa el astronauta. Está compuesta de muchos matices, de relatos particulares sobre los hechos; por lo tanto, la realidad puede ser abordada desde muy distintas perspectivas. Es esa diferencia de miradas la que le interesa y le sirve de motor a un trabajo de comunicación educativa. Las diferencias motivan a las personas a escuchar las visiones de las demás, a compartir la propia para ponerla en duda, contrastarla, analizarla y decidirse a curiosear otros puntos de vista.

Ese es el perfil de comunicación educativa que estoy proponiendo. Deja atrás la idea de la divulgación como estrategia para extender los conocimientos de unos pocos hacia otros muchos, para incorporar la conversación como la estrategia con la cual se ponen en común la variedad de visiones.

Si pensáramos en reconocer la diversidad sin acompañar ese reconocimiento de una animada conversación consigo y con otras personas, estaríamos reafirmando aquella sentencia popular de “juntos pero no revueltos”. Lo que nos interesa es lo contrario; al encender el diálogo lo que se logra es que cada interlocutor, en igualdad de condiciones, comparta su perspectiva y escuche las demás y, conversando, logre cada cual y el colectivo ir pariendo nuevas visiones, conocimientos y sentimientos sobre la realidad en que se mueven.

#### **En medio del espectáculo**

Dicen que los buenos navegantes no se quejan de los vientos que les soplan sino que los estudian y usan de manera que les lleven a su

destino. Pues bien, ¿qué vientos nos soplan hoy, año 2006, cuando pretendemos hacer comunicación educativa?

Joan Ferrés, profesor catalán, dice que nos soplan los vientos de la Sociedad del Espectáculo. Entre otras, estos vientos se caracterizan por crear audiencias acostumbradas a recibir mensajes con emociones y sin reflexiones. La publicidad comercial es un excelente ejemplo de esta característica: se muestran escenas de placer inmediato provocado por una camisa, un cigarrillo o un auto a alta velocidad; pero no se reflexiona sobre el riesgo o la sostenibilidad de esos comportamientos.

De la misma forma, estas audiencias se acostumbran a rechazar los mensajes que tienen reflexiones y carecen de emociones. Una parte de los mensajes que promueven el desarrollo social son muestra de este aspecto. Son mensajes sin acciones, llenos de discursos, que hablan de cosas que no muestran. Por ejemplo, dicen que es bueno dejar de fumar pero lo que muestran es lo

malo que resulta fumar. En este caso no hablan de lo bueno que sería dejar de fumar, ni dejan ver lo grata que puede ser la vida de quien lo hace. Al contrario, se esfuerzan por contar lo ingrato que puede ser para quien lo hace.

Cuando alguien enciende la radio, la tele o su computador, lee los mensajes con ese par de claves: busca emociones, no reflexiones; busca lo concreto, no lo abstracto; busca historias, no discursos. Esta realidad la han configurado los medios de comunicación con su manera de convertir todos los hechos en espectáculos y modas que cambian rápidamente. Lo que es noticia a las 12 del mediodía ya no lo es en la noche. No digo que me guste ni que esté de acuerdo con que vivamos en una sociedad del espectáculo. Lo que afirmo es que sólo comprendiendo el tipo de sociedad en que estamos, es posible encontrar una forma propia y efectiva de hacer comunicación educativa en medio de ella.

### Tomar el atajo

Así como ya no se trata de entender la realidad como algo plano, que sólo tiene dos caras, de la misma forma sugiero abordar el reto de hacer comunicación educativa en una sociedad del espectáculo. Esto es, que en vez de moverse entre construir mensajes apartir de emociones o de reflexiones, más bien encontramos caminos en medio de los dos extremos mencionados. Como se dice en los campos, se trata de tomar el atajo, otra vía diferente a la usual, a la reconocida. Una vía que nos permita captar la atención del público, y además avanzar hacia su pensamiento. En palabras de Ferrés, se trata de "aprovechar el placer y la emoción para llegar a la racionalidad. No negar la magia, el placer y la emoción, sino aprovecharlos, canalizarlos hacia actitudes de gradual distanciamiento, de confrontación, de análisis, de reflexión"<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> Ferrés, Joan. *Educar en una sociedad del espectáculo*. Paidós. Barcelona. 2000

Ese es el reto, construir mensajes, diseñar estrategias, promover conversaciones, animar encuentros en donde la oferta comunicativa sea tan bella como profunda, tan emocionante como reflexiva. Hacer comunicación que le dispute al espectáculo su oferta banal de entretenimiento, con una alta dosis de creatividad y emoción, y con una punzante inyección de reflexión y pensamiento crítico. Belleza para captar la atención y poder hacer contacto con las personas. Reflexión para usar el placer como ruta hacia el pensamiento y hacia la capacidad de poner en dudarlo que vemos y vivimos, mejorando nuestra capacidad de transformar el propio pensamiento, la realidad de nuestra vida cotidiana y el mundo en donde nos movemos.

#### Comunicación para la inclusión

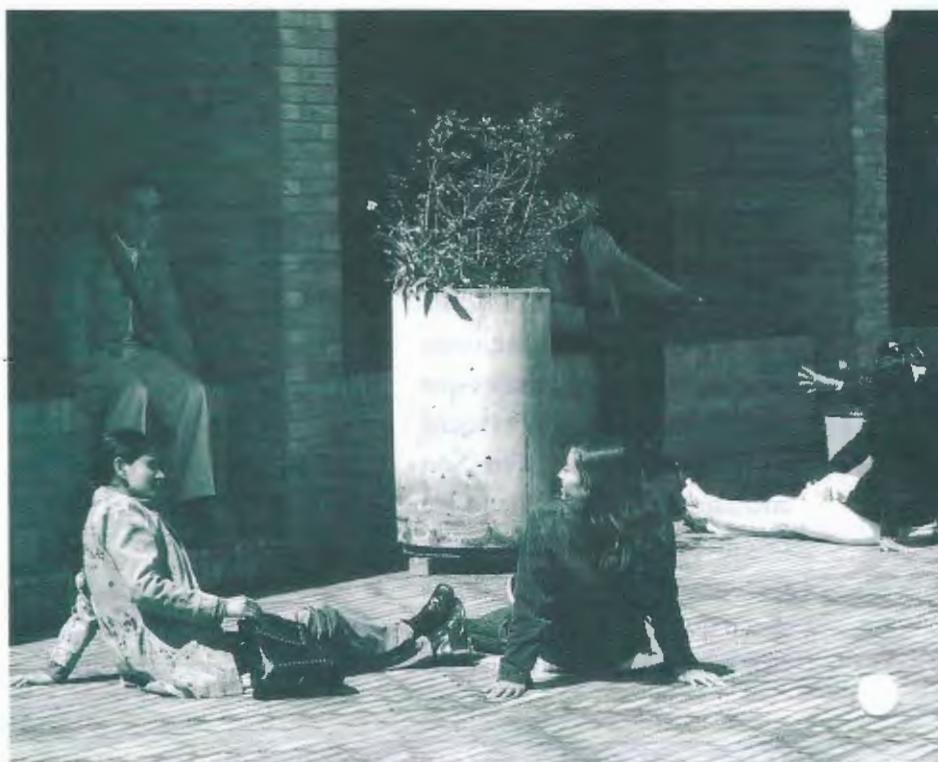
Muchos matices de la vida actual son reflejo de exclusiones. Se excluye a quien tiene alguna discapacidad, a quien es extranjero, a quien piensa diferente, a quien experimenta otras orientaciones sexuales, y a muchas otras personas. En muchos de estos y otros casos, la diferencia es el motivo

para la exclusión. A quien no se nos parece le excluimos, a quien manifiesta su diferencia le consideramos "anormal".

La exclusión es, por eso mismo, un excelente escenario y oportunidad para emprender acciones de comunicación educativa que tengan el reto de enseñarnos que la gracia está en la diferencia, que es a partir de ella que la sensibilidad y el pensamiento se extienden y crecen. ¿Cuáles

exclusiones? Hay muchas pero un rápido recuento de la vida cotidiana nos muestra algunas de sus expresiones más notorias:

- Por edad
- Por género
- Por orientación sexual
- Por etnia
- Por inmigración
- Por lugar de vivienda
- Por capacidad económica
- Por religión
- Por pensamiento político



Este reto en particular, el de hacer una comunicación educativa que nos enseñe a ser incluyentes, es uno de los que se están asumiendo desde las radios comunitarias. En ellas suenan voces diversas, se expresan sensibilidades distintas, se pueden escuchar pensamientos divergentes. Las radios comunitarias buscan convertirse en la ventana por la cual las audiencias se asoman a conocer otras visiones de mundo. Por eso están en movimiento con su micrófono, paseándose por las muchas caras de la realidad, radiando el placer que produce encontrarse con lo que no se conoce, formulando preguntas que pongan en duda la visión que tenemos de lo que es normal o no lo es.

Las formas de exclusión que listé más atrás son parte de las agendas actuales de las emisoras comunitarias en América Latina y el Caribe, y reflejan la forma concreta en que asumen su reto de ser medios de comunicación educativos, en una sociedad del espectáculo.

### Cinco ideas para el cierre

Muchas preguntas e hipótesis vienen a la mente cuando se comparten las anteriores reflexiones. Por mi parte destaco al menos cinco que me parecen fundamentales para seguir siendo conversadas y maduradas:

- Lo interesante de hacer comunicación no está en parecernos sino en diferenciarnos. Eso permite que cada cual haga su propia “imagen” del mundo y así enriquezca la visión de otros y se confronte con la suya propia.
- Por eso, la pretensión fundamental de lo comunicativo no está en divulgar (con lo cual uno habla a muchos y se sueña con que muchos piensen como uno), sino en conversar (con lo cual muchos hablan a muchos y se sueña con que muchos maduren sus pensamientos escuchando a otros).
- Al querer conversar sobre lo diverso, no se trata de hablar sobre quienes lo son, sino de escucharles, respetando y garantizando su derecho a la palabra. Es decir, no hablar sobre esas personas ni de ellas, sino hablar con ellas.
- Ante los perfiles de la sociedad del espectáculo, ser creativos y críticos tiene su mejor oportunidad de lograr ser tan gozosos en nuestras comunicaciones como punzantes en nuestras reflexiones. Belleza e inteligencia, dotes propios de lo humano.

Dije en el subtítulo que cinco ideas para el cierre, pero sólo tengo cuatro. La quinta la espero de su parte a manera de comentario, unavez que hayaleído este texto. La estaré esperando en [chahipinzon@yahoo.com](mailto:chahipinzon@yahoo.com)

## La comunicación: algunos viejos consejos para jóvenes consejeros y líderes juveniles

Rafael Ayala Sáenz\*

Alexander Romanovich Luria afirmaba que cada palabra de un idioma no sólo designa un objeto sino que efectúa un trabajo mucho más profundo: separa el rasgo esencial de ese objeto, es decir que, lo analiza. Esta función de separación del rasgo característico o de abstracción del rasgo es la función más importante de la palabra. En el caso de la palabra “comunicación”, este principio funciona perfectamente.

Común es la raíz que contiene el rasgo esencial de esta palabra. Significa “que es de varios, recibido por todos o la mayoría”. De este *sema* deriva la palabra comunidad, que alude a un conjunto de personas que habitan un lugar que, por diversas razones,

perciben que le pertenece o hacen parte de él. Un sentido más específico la relaciona con la reunión o congregación de personas que viven unidas bajo ciertas reglas para obtener ciertos propósitos. El objetivo o necesidad que los individuos tienen en común es lo que determina el poder de convocatoria para construir la comunidad.

Las personas integrantes de una comunidad suelen ver más fácilmente lo que los diferencia o los distancia que aquello que los une o los puede llegar a convocar. Los acuerdos no existen *per se*, hay que construirlos usando estrategias de participación que ayuden descubrir lo que los miembros de la comunidad comparten o tienen en común,

tarea que empieza con la creación de escenarios en los que exista la oportunidad de ejercer el derecho a la libre expresión.

Es en este contexto donde la comunicación adquiere su sentido de medio que permite a dos o más personas intercambiar puntos de vista a través de un proceso en el cual se ven relacionados: el emisor —que es la persona que envía el mensaje— y el receptor —que es la persona que lo recibe y que a su vez se vuelve emisor—. La comunicación es el proceso que nos permite construir acuerdos.

Ser líder, queda claro, no es ser intermediario sino mediador. La primera tarea de un líder, joven o adulto, es asumir el rol

\* Semiólogo. Profesor Universitario en el área de Comunicación.

de mediador entendido en el sentido que define Jesús Martín Barbero:

El intermediario establece relaciones entre creadores y públicos, entre políticos y electores, o entre gobernantes y gobernados. Las relaciones que propone no son de uso, de apropiación o de goce sino de obediencia, reverencia y culto. El mediador, en cambio, se sabe socialmente necesario; busca la participación de la gente en la historia común. Descentraliza la cultura, la política y la economía; activa la capacidad de la gente para analizar, criticar, proponer.

Un buen mediador es ante todo un buen investigador cuya curiosidad lo lleva a preguntarse y contestar cuáles son los modos culturales de interacción de la comunidad que pretende influenciar; otra de sus tareas es decodificar e interpretar los diversos códigos de comunicación que usan y cómo los usan; y, finalmente, debe plantear una estrategia de comunicación que involucre la participación de los individuos como agentes y no



como convidados de piedra. Desde una perspectiva contemporánea de la comunicación, queda claro que un buen líder no figura sino que gestiona la participación y se vuelve partícipe del proceso; no busca exclusivamente protagonizar o acaudillar.

Los seres humanos necesitamos de la comunicación porque nacemos trascendentalmente solos. Aunque somos el mamífero que tarda más tiempo en desprenderse del cuidado de sus padres, en realidad, al representar cada uno una entidad única y no autosuficiente, requerimos de los otros para satisfacer nuestras necesidades

y para poder "ser". Esta dependencia impide aislarnos del medio natural y del sistema social y cultural al que pertenecemos; ni siquiera un ermitaño es autosuficiente, porque se vale de lo que la naturaleza provee para su subsistencia.

La sensación de la compañía se construye a partir de la interacción social y su producto son las relaciones sociales. A toda relación le antecede un conjunto de interacciones que determinan la calidad y la profundidad de la relación que se quiere establecer. Toda relación humana que quiera ser cultivada requiere de tiempo y espacios. No es cierto que

lo importante es la calidad del tiempo compartido; también se requiere de una gran cantidad de encuentros que permitan compartir. Sólo por medio del dar y el recibir de sí mismo y de los otros podemos menguar la sensación de soledad a la que estamos condenados al igual que a la muerte.

Los seres humanos necesitamos de la comunicación porque, además de nacer solos, también nacemos incomunicados. La incomunicación es una característica de la condición humana. Nacemos en culturas y sociedades que nos heredan puntos de vista distintos que condicionan y determinan nuestras maneras de percibir, experimentar y existir. El conjunto de todo lo anterior es lo que denominamos visión de mundo. Tanta diversidad y diferencia es el origen de los conflictos o malentendidos entre los

individuos. Negociar y construir representaciones convencionalizadas es la tarea fundamental del proceso de la comunicación entre los individuos humanos.

La comunicación es un proceso que debe ser construido como cualquier Muralla China o Muro de Berlín. No es suficiente conjuntar a los seres humanos, hay que gestionar la informa-

ción en las mentes de los individuos para suscitar intercambios que faciliten la comprensión de las ideas planteadas o de los puntos de vista argumentados. Nacemos incomunicados porque no compartimos las mismas representaciones, por lo cual, todo acto comunicativo arranca desde el mal entendido o la confusión.

**El otro no tiene en su mente mi misma representación de la realidad, lo que se convierte en un obstáculo para hacerse entender. El proceso de construir el acuerdo significativo es lento, requiere de contextualizaciones, precisión de significados, uso de redundancias y de recursos nemotécnicos que no permitan olvidar los significados aceptados, así como los acuerdos logrados. También es necesario diseñar estrategias (lo que se puede hacer en la zona de influencia que depende de mí) y tácticas (lo que se puede hacer en el terreno del otro) comunicativas para gestionar los acuerdos. Es el momento de advertir que no existen acuerdos absolutos, en todo acuerdo hay un porcentaje de disenso y, en algunas ocasiones, el predominio del disenso es el acuerdo.**



### Informar no es comunicar

Trasmitir o divulgar información de manera unidireccional, sin permitir la retroalimentación de los mensajes, no garantiza la construcción de los acuerdos. Se requiere de metodologías que promuevan y permitan conocer de qué manera fue entendida y asumida la información divulgada, máxime cuando la teoría de la recepción sostiene que no hay receptores inocentes o ingenuos. La escucha activa o silenciosa de un auditorio no garantiza una interpretación uniforme porque cada persona tiene una experiencia de vida diferente que influye al momento de comprender cualquier información que se recibe. Decir “¿me entendieron?” o “¿sí me hice entender?” no es suficiente; hay que hacer preguntas, proponer esquemas o síntesis emanadas del público para estar seguros acerca del nivel de la comprensión adquirida por el auditorio.

Los acuerdos tampoco existen *per se*, por tal razón, uno **no encuentra la comunicación sino que la construye usando las máximas de la comunicación** propuestas

por GRICE: **cantidad** (decir lo necesario); **calidad** (decir información rigurosamente verificada y susceptible de ser verificada); **pertinencia** (decirlo en el momento oportuno o de acuerdo con una coyuntura específica); y **manera** (sea respetuoso en el trato con los demás, cuide la forma sin descuidar el fondo). La paciencia es la actitud humana más eficaz para ser usada en procesos en los que se requiere negociar sentidos.

Sobre todo, se requiere de paciencia para escuchar al otro. **Comunicar es escuchar.** Los líderes han creído que hablar es su tarea esencial. En realidad, su rol consiste en escuchar atentamente a los otros: sus necesidades, expectativas, sueños, ideas, propuestas, soluciones, inquietudes. Sólo después de haber guardado ese respetuoso silencio es posible crear un discurso que interprete y represente a los demás. Tener tiempo de escuchar al otro contribuye a disminuir los malentendidos y aclarar sentidos que sean fuente de conflictos. No escuchar al otro siempre será origen de conflicto porque es negarle su derecho a la expresión.



### Sumar no es lo mismo que integrar

La integración es una acción que, al vincular un nuevo elemento, transforma a todo el sistema. **Comunicar es integrar porque busca reacomodar las ideas o puntos de vista divergentes en una totalidad ya existente.** Diseñar estrategias y tácticas que propendan por la integración de las comunidades es una tarea esencial del líder. Sumar voluntades no deja de ser necesario para obtener votos, pero supone un “no intercambio” de pareceres necesarios para construir los acuerdos y verificar las reciprocidades.

Toda comunidad, antes de cualquier intervención por parte de un líder, tiene un estado inicial que, al finalizar el proceso de liderazgo, debe manifestar una transformación, bien sea en los modos de ver, en los modos de hacer o en los modos de interpretar. **La comunicación debe servir para transformar**

**los ecosistemas sociales.** La intención esencial de todo proceso de comunicación es la influencia. Todo acto comunicativo quiere generar en los otros un efecto de cambio que se manifieste en las actitudes cotidianas. Se parte del principio de que los comportamientos y las cogniciones son modificados por la presencia o la acción del otro, por lo cual, a este tipo de intercambios se le denomina interacción.

Entendemos inter acción social en el sentido en el que la definieron Edmond Marcy Dominique Picard en su libro titulado “La inter acción social, cultura, instituciones y comunicación”. El término, en su etimología, sugiere la idea de una acción mutua, en reciprocidad. “Es la reciprocidad, la conducta en retorno, lo que confiere a las conductas, a la consideración del otro, su carácter de interacción... en la medida en que la percepción del sujeto que percibe es modificada por la espera de una reciprocidad, hay interacción social. Por



lo mismo, el hecho de que el sujeto percibido se sienta percibido, puede llevarlo a modificar su apariencia, sus actitudes, sus palabras, sus conductas, es decir, los indicadores que sirven de base a los juicios del que percibe, lo que transforma su percepción, se está entonces en presencia de una interacción social”.

La copresencia, o el estar frente a frente, “la influencia entre dos sujetos cuando los comportamientos y las cogniciones de uno son modificadas por la presencia o la acción de otro”, la retroalimentación o retroacción (*feedback*) son las características fundamentales que definen un proceso de interacción.

La Interacción social es la génesis de la expresión. Las experiencias, los recuerdos, las ideas, los sentimientos, las emociones y los estados de ánimo de un ser humano, son todos producto de los procesos cognitivos y cognoscitivos del cerebro; y la activa participación de las facultades del lenguaje, el pensamiento, la imaginación y la memoria constituyen la base de datos, la información que todos deseamos compartir para proponer o construir interacciones inter-subjetivas.

No es posible iniciar procesos de transformación si no se conoce al otro o a la comunidad en la que vive, por tal razón, también se afirma que **comunicar es interpretar**. Desde el punto de vista de la semiología, la cultura es el código de los códigos, lo que quiere decir que, si se desea conocer a una comunidad se debe hacer un trabajo de decodificación de las claves de los diversos códigos que la constituyen para poder comprender las peculiares reglas de interacción que crean y mantienen las relaciones sociales de dicho grupo.

Además de este tipo de códigos, existen los códigos usados exclusivamente para la comunicación. Para expresarse, el hombre, haciendo uso de la facultad de imaginar y desarrollar su potencial creativo, además de aprovechar el sistema cerebral y la interacción de sus subsistemas, ha creado diversos sistemas de signos, cada uno con su código específico que requiere del conocimiento de sus claves para ser usado efectivamente. Es así como, además de los gestos o los movimientos corporales, los seres humanos contamos con la verbalidad, un idioma (oral y escrito), la música, los dibujos, la escultura, la pintura, el grabado, las tiras cómicas, el cine, el teatro, la danza, la opera, la fotografía, en soportes y formatos analógicos o digitales, para decirle a los otros lo que existe en nuestro subjetivo universo conceptual.

Sin embargo, y a pesar de tan grande abanico de posibilidades, existen incontables ideas, emociones, sentimientos, estados de ánimo y experiencias meramente posibles que no llegan nunca a manifestarse; quedan en

el inmanente, ambiguo y sugerente silencio, a pesar de todos nuestros esfuerzos por tratar de expresarlos.

La expresión se entiende como toda elaboración, emisión o manifestación intencional o espontánea; consciente o inconsciente, de una información esencialmente acerca de sí mismo, íntima; posible de ser observada e interpretada por otros. La expresión se hace para construir, establecer vínculos o relacionarse con el entorno y los individuos que lo habitan; y se hace a través del uso y la comprensión de los códigos —así como de los signos que los integran—, creados y difundidos por la comunidad.

El derecho de expresión requiere y exige tener el derecho de acceso de la información; a la diversidad y contrastación de fuentes de información; al intercambio y circulación de información, mensajes o discursos acerca de la realidad. La libertad de elección de la información no es infinita. Tiene que ver con la medida estadística que ofrezca un número de opciones posibles



que ofrece una sociedad de escoger mensajes. En este caso, todo mensaje es considerado como una secuencia posible de señales que, a su vez, pertenece a un repertorio finito de señales.

No es posible comunicarse sin usar signos. Los signos, a través de los cuales nos expresamos, cumplen una triple función: la primera es la sustitución de un objeto por otro, acción que recibe el nombre de representar, la cual puede ser simultáneamente intrínseca, (es decir, al interior del cerebro), y extrínseca, (es decir que se refiere o alude a un hecho que existe en el entorno). La segunda función del signo alude a

la necesidad de transmitir e intercambiar subjetividades, es decir, a la comunicación. La tercera se refiere a la función de imaginar y crear mundos posibles.

Cuando queremos comunicar un signo lo hacemos notar, entendiendo el concepto de "notación" como el hecho de escribir y transcribir usando el sistema de signos convencionales que se adopta por una comunidad para expresar conceptos. Todo sistema de comunicación adopta su código de notación. Todas las ideas, sentimientos, emociones, estados de ánimo y experiencias que queramos decir,

deben codificarse en las claves, es decir, en las reglas, correspondencias y relaciones específicas del código seleccionado para "hacer notar" lo que queramos expresar.

De todos los códigos, el más generalizado, por estar inherentemente inscrito en el funcionamiento del cerebro, es la lengua. No hay ser humano, por el hecho de contar con los genes de la especie *Homo Sapiens*, que no tenga la predisposición neurobiológica para aprender un idioma. Afirma el neurolingüista Alexander Luria:

[...] en las primeras etapas de la evolución humana la lengua estuvo estrechamente ligada a los gestos, y los sonidos inarticulados tenían diversos significados que dependían de la situación práctica, de las acciones, de los gestos y de la entonación con que era pronunciado [...] El nacimiento de la lengua llevó a que, progresivamente, fuera apareciendo todo un sistema de códigos que designaba objetos y acciones; luego este sistema de códigos comenzó a diferenciar las características de los objetos y de las acciones y sus relaciones y, finalmente, se formaron códigos sintácticos complejos de frases enteras, las cuales podían formular las formas complejas de alocución verbal.

La expresión verbal de un idioma hace referencia al uso del sistema de la lengua que puede ser de carácter escrito u oral. Las reglas de uso para cada uno de estos códigos son diferentes, por lo cual no podemos extrapolar las características para compararlas.

La expresión escrita está sometida a las reglas y correspondencias contenidas en los aspectos fonografémicos (creación, recreación y uso de grafías y su relación con los sonidos. También tiene relación con las características del diseño de la escritura, cuyo trazo debe tener, como condición necesaria y suficiente, la legibilidad), sintaxis (construcción de cohesión, uso de conectores, reglas de conformación de palabras, frases y oraciones), semántica (significado, coherencia), la pragmática (intención comunicativa, perlocución, fuerza elocutiva, efectos comunicativos, sentido) y reglas transformacionales particulares de cada una de los idiomas.

La aptitud del hombre de traspasar los límites de la experiencia inmediata es la peculiaridad de la conciencia. El hombre vive no sólo en el mundo de las impresiones inmediatas sino en el mundo de los conceptos abstractos; acumula no sólo su experiencia visual inmediata sino que asimila la experiencia social, formulada en el sistema de los conceptos abstractos. En consecuencia, el hombre, a diferencia de los animales, puede operar no solamente en un plano inmediato sino también en un plano abstracto, penetrando así profundamente en la esencia de las cosas y las relaciones. Se encuentra en condiciones de pensar y organizar su conducta en los límites de las formas simbólicas y no solamente en los límites de la experiencia inmediata.

Está en capacidad de pensar y de actuar en formas simbólicas<sup>1</sup>.

La expresión oral cuenta con características paraverbales que se definen como la información sonora no lingüística

que añade información al texto escrito. Tiene que ver con el uso de las características de la voz: volumen, pronunciación, ritmo

del habla, velocidad del habla, frecuencia de palabras, vocalización, interpretación, fluidez, manejo de tonos o entonación, intensidad, pausas y delereo.

<sup>1</sup> Aportes del profesor Alexander Luria tomados de su obra "Conciencia y lenguaje"

La expresión no verbal hace referencia al uso de los códigos que comunican sin usar la lengua o los idiomas: imágenes, gestualidad, expresión facial, corporal, proxemia y expresión extralingüística.

La gestualidad connota toda manifestación corporal. Encontramos dos tipos de gestos: los representativos que son convencionales, es decir, su significado es compartido por una cultura; y los contextuales cuyo sentido lo determinan las circunstancias específicas. La expresión facial alude a la interacción comunicativa a partir del rostro humano y se refiere específicamente a los rasgos de la cara, a los gestos, al uso intencional de los ojos, las miradas y las muecas.

La búsqueda de significación a los movimientos del cuerpo que hacen los individuos, en la teoría de la expresión, recibe el nombre de Kinesis. La expresión corporal hace referencia al uso del cuerpo para aclarar o complementar en la interacción con los otros, o con el entorno que lo

rodea, a través del estudio de las posturas, ademanes y uso intencional de manos, brazos, tronco y piernas.

La proxemia hace referencia al significado que atribuye un grupo humano a la distancia y al espacio. Se focaliza en observar y analizar la cercanía entre los cuerpos y el contacto físico con el interlocutor; y al sentido de territorialidad y al desplazamiento en el espacio y las trayectorias que se usan en el momento en el cual una persona se dirige a un interlocutor o a un auditorio.

Lo extralingüístico hace referencia a los rasgos sonoros del habla que aportan información sobre la edad, personalidad, el estado de salud, el contexto social, las emociones, los sentimientos y los estados de ánimo del locutor.

El eje temático del campo de la Expresión, generalmente lo relacionamos con la creación de imágenes y no exclusivamente usando

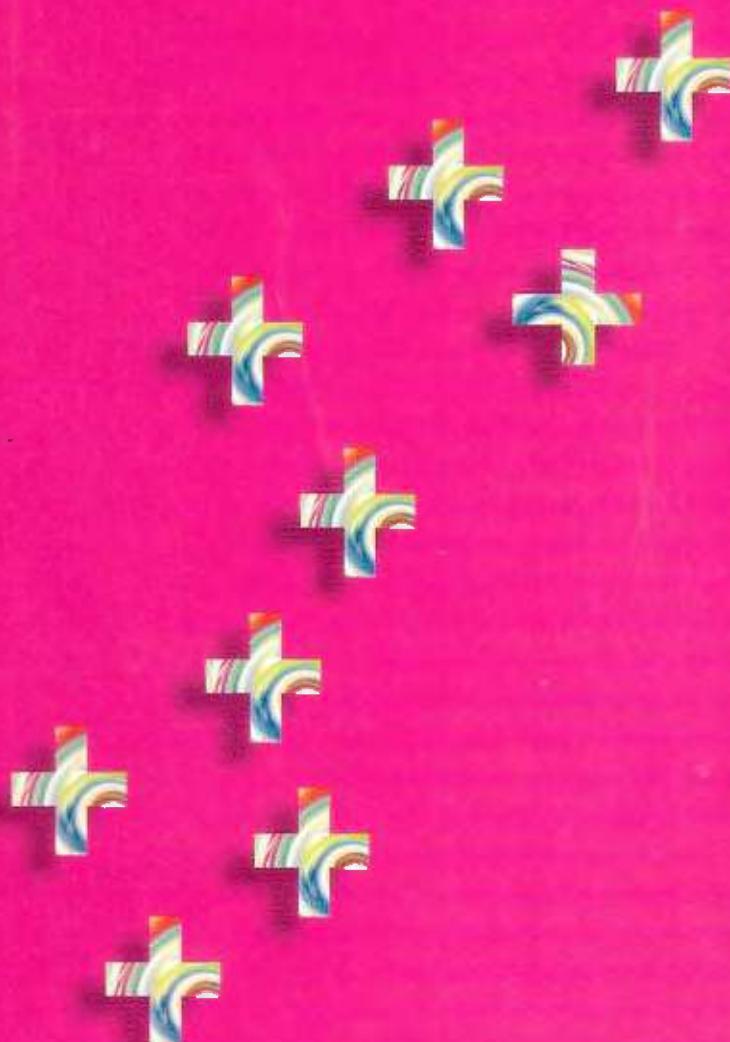
el Idioma Castellano, también su estudio connota el uso de la gestualidad, la expresión facial, la Kinesis, la proxemia y lo extralingüístico. El profesor integrante de esta área, no sólo debe concentrarse en el desarrollo de capacidades de la expresión escrita u oral del español, sino que debe contemplar todos los aspectos anteriormente señalados, porque al momento de querer comunicar o exponer eficazmente una idea, un sentimiento, una emoción o un estado de ánimo, todos están involucrados.

Todo líder es en esencia un semiólogo que debe interpretar la realidad, argumentar sus estrategias y tácticas y proponer ideas que puedan transformar la realidad. Si todo lo anterior no sucede es porque aún no se ha entendido en profundidad la relación entre la política y la comunicación.



# Parte 4

## La gestión juvenil



## La gestión local juvenil

### Componente práctico y tutoriado de trabajo

Sonia Torres, Miguel Gallardo y Juan Carlos Colmenares\*

En este apartado, de carácter central dentro de la concepción de Escuela Juvenil, se presenta, en primer término, el enfoque y los objetivos de la fase tutorial con que contaron los jóvenes en su formación y, en segundo término, el proceso de aprender-haciendo comunicativo que permitió consolidar las iniciativas juveniles elaboradas en el curso del trabajo práctico local.

#### Presentación

Como se mencionó en el capítulo de Modelo pedagógico de la Escuela, este proceso de formación juvenil se sustentó en la importancia de que los aprendizajes conceptuales y metodológicos trabajados en los ejes modulares tuvieran una aplicación práctica desarrollada por los jóvenes en las localidades con el acompañamiento y la tutoría del equipo de docentes y tutores.

De esta manera, el trabajo de gestión local buscó dotar a los jóvenes de herramientas para integrarse en sus comunidades; brindarles elementos para desarrollar una postura crítica, constructiva y de acción con mayores y mejores niveles de información; facilitar su apertura a otros espacios para la discusión, distintos a los existentes entre ellos, como son los medios alternativos de comunicación; todo esto acompañado del desarrollo de su sentido de responsabilidad.

\* Tutores de la Escuela de Formación Política para Consejeros de Juventud.

El componente de *Gestión Local* impulsó a los jóvenes a acercarse a su realidad, desde una mirada crítica de las lecturas de contexto. Desde la aproximación a diversas culturas, ideologías, contextos, pre-textos e historias de vida, los jóvenes intentaron construir nuevos imaginarios sobre sí mismos, hacer una marca en la cultura, transformar formas de percibir la realidad y leer sus condiciones sociales, de vida, de relacionamiento con la institucionalidad y de sus posturas frente a temas como el conflicto, la violencia, el reclutamiento, y hasta de las carencias sociales como el acceso a la educación, la falta de un sistema de salud, la proyección de futuro, entre otros. Sin embargo, la expresión de los jóvenes líderes se orientó hacia la autogestión, más que hacia la reivindicación o la protesta frente a la insatisfacción de sus necesidades.

Estos jóvenes, motivados por un fuerte compromiso público, emprendieron por medio del trabajo en lo local un ejercicio de lectura de su realidad y también para proponer nuevas maneras de representarla desde su propia óptica. Para ello, el esquema de trabajo práctico de gestión local se apoyó en tres estrategias:

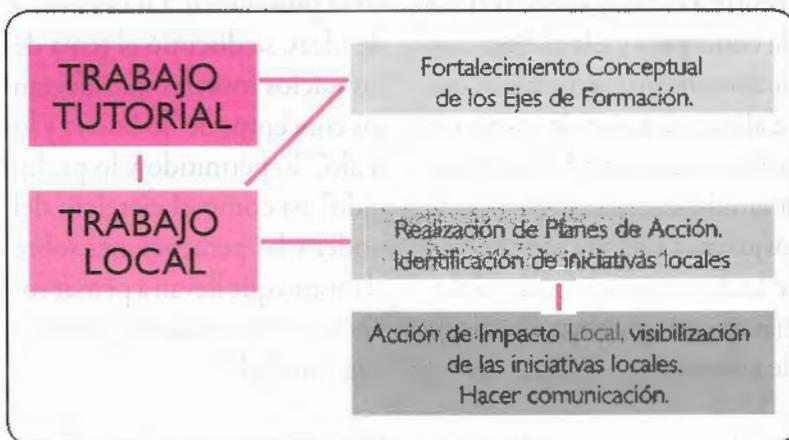
1. Fortalecer el componente de fundamentación conceptual, articulándolo al desarrollo del trabajo local por medio de tutorías.
2. Acompañar a los jóvenes en la tarea de concretar su trabajo en lo local por medio de iniciativas<sup>1</sup>.
3. Asesorar a los jóvenes en el desarrollo de estrategias de comunicación para la acción social y política<sup>2</sup>, con un componente comunicativo orientado a concretar la visibilización de las iniciativas juveniles locales.

Un equipo de tutores tuvo a cargo el diseño de estas estrategias que, basadas en la identificación de las necesidades de los consejeros de Juventud y de los representantes de las organizaciones sociales y juveniles, se enfocaron en la solución de sus problemas y desafíos con el fin de proyectar acciones pertinentes con impacto en lo local.

El interés prioritario se centró en el propósito de fortalecer las bases conceptuales establecidas en los ejes temáticos; buscó dar herramientas a los jóvenes para elaborar un diagnóstico de los problemas y los conflictos sociales encontrados en su contexto; planear y realizar acciones con la capacidad de incidir en las problemáticas identificadas; visibilizar y comunicar esas acciones para reforzar su impacto en lo local.

<sup>1</sup> El equipo de apoyo a estas dos estrategias de acompañamiento, Tutorial y Trabajo local, estuvo conformado por Juan Carlos Colmenares, Miguel Gallardo y Sonia Torres, coordinado y dirigido por Alfredo Molina y Mario Juvinao.

<sup>2</sup> El equipo de apoyo en la estrategia de Comunicación local estuvo conformado por Ana Rosa Ramírez, Juan Carlos Díaz Pardo, Rafael Ayala y Javier García, bajo la coordinación de Astrid Yepes.



### I. Trabajo tutorial

El proceso de tutoría es uno de los elementos más importantes entre los que integran este modelo de Escuela, pues se trata de una dinámica propia, articulada a los objetivos centrales del aprendizaje. Como actividad principal de enlace con los jóvenes, trabaja la construcción de los mínimos éticos y de convivencia acordados por el grupo de participantes que deberán asumir y que marcarían las pautas de la relación con sus compañeros, los tutores, los talleristas y demás miembros de la Escuela.

En relación con ese componente de la Escuela, la formulación y adopción de un *Manual de*

*convivencia* no estuvo exenta de discusión y polémica, por cuanto tocaba aspectos como la autonomía, la libertad, la imposición, la construcción colectiva de las normas. Es decir, se trató de un primer ejercicio que puso a los jóvenes ante la necesidad de construir unos marcos de convivencia, adquirir un compromiso con éstos y reflexionar sobre las consecuencias que acarrearía la transgresión de ese compromiso. Todo esto referido permanentemente a la construcción de los espacios sociales más relevantes para su participación.

*El Manual de Convivencia*, producto del proceso mismo de formación y aplicado en el curso de la Escuela, fue el siguiente:

- Respetar la opinión del otro evitando las actitudes que descalifican y, en su lugar, manifestar los desacuerdos en forma respetuosa y argumentada.
- Apagar los celulares en cada sesión, para no interrumpir las actividades perturbando el proceso de aprendizaje.
- Cuidar los espacios de las tutorías y las sesiones en los que se trabaja.
- Realizar las tutorías en las localidades y enfatizar el trabajo desarrollado en ellas.
- Manifestar una actitud abierta al diálogo, al debate y a la escucha.
- Es necesario que los participantes de la Escuela permanezcan en las actividades hasta la culminación de las mismas.

Con el objetivo adicional de fortalecer las capacidades analíticas de los participantes, en las sesiones de tutoría se ampliaron los elementos de orden conceptual,

se reforzaron y perfeccionaron participativamente las nociones o los conceptos, se resolvieron las dudas conceptuales, y se ampliaron los temas mediante referencias concretas a las situaciones y las dinámicas locales.

Este trabajo se constituyó en una parte importante del proceso, dado que había que dar respuesta a un grupo heterogéneo de participantes en términos de edad, nivel de formación y trayectoria en escenarios políticos, experiencia de trabajo y de conocimiento en y de las dinámicas locales.

Los desarrollos complementarios al eje de **Identidad, cultura y liderazgo**, por ejemplo, permitieron ampliar los imaginarios en torno de preguntas como: ¿Cuál es el significado de “ser joven”?; ¿cómo se refleja “ser joven” en los asuntos públicos?; ¿durante los últimos cincuenta años, en tanto construcción social, “ser joven” se refleja y afecta el abordaje de los asuntos públicos? Las discusiones a que dieron lugar estos interrogantes y los desarrollos que surgieron de las mismas siguieron la metodología de seminario, en la que se

recurre a la indagación, al cruce de conceptos y a la elaboración de síntesis, en una dinámica que se alimenta tanto de los textos académicos como de los saberes acumulados en la experiencia de los jóvenes. En este caso también se incluyeron otras metodologías que propiciaban el diálogo de saberes.

Resulta importante indicar que se enfatizó permanentemente sobre la necesidad de construir —en la relación con los demás— posturas alimentadas por el respeto y el reconocimiento del otro; la valoración de la diferencia y de su potencial para aportar alavariedad y la profundidad de las ideas construidas individual o colectivamente; y, finalmente, la importancia de lograr acuerdos y conciliar posiciones, pues las actitudes abiertas a estos fines son las que facilitan el “encuentro” que es indispensable para la construcción de la identidad.

Como complemento a los planteamientos sobre este tema, se discutió sobre la importancia de asumir una actitud ética y moral, tanto en las relaciones que se dan en la esfera personal como

en la profesional. En ese orden de ideas, se discutió el tema de los juicios morales que afectan los conceptos de “lo bueno y lo malo”, “lo permitido y lo prohibido”, así como el ejercicio del poder y las percepciones sobre el mismo que llevan a pensar sobre los criterios de “legalidad” y “legitimidad”.

El trabajo tutorial y local con el que se complementó el tema de **Participación y políticas públicas** se refirió a la preocupación por diseñar y aplicar políticas públicas dirigidas a la juventud, enfatizándose en la necesidad de mejorar las condiciones de vida y las oportunidades de los jóvenes, así como la visibilidad que deben tener los consejos locales de Juventud y los líderes juveniles para incidir en estos temas mediante el diálogo con los pares.

En concreto, sobre la **participación política** que los jóvenes ejercen en las localidades, se llegó a la conclusión de que ellos y ellas se asumen como sujetos políticos en los procesos cotidianos, desde la irreverencia y la intensidad con la que viven

cada situación. Las expresiones políticas de la juventud, por lo tanto, no pueden ser analizadas únicamente desde las formas tradicionales de participación política; más bien, deben buscarse mecanismos para que los actores sociales e institucionales que conviven en un mismo escenario territorial con los jóvenes puedan reconocerse en esas expresiones y comprenderlas.

El eje temático de *Sistemas políticos y democracia* abordó la corriente metodológica y política del Materialismo Histórico, que permite entender cómo las estructuras y las relaciones económicas influyen en el pensamiento político, social y jurídico. De igual forma, se analizaron algunos sistemas políticos y los respectivos mecanismos de evaluación que ellos ofrecen para medir la participación de los ciudadanos en las dinámicas barriales, locales o de la ciudad.

En cuanto a los resultados de estas sesiones de complemento a la fundamentación conceptual, se puede afirmar por lo observado en el proceso que un porcentaje alto de los jóvenes que transitaron por

la Escuela manejan con mayor claridad conceptos que les eran ajenos, que veían con indiferencia e incluso con desconfianza. En particular, un concepto que es central en esta Escuela, *la política*, para los jóvenes venía asociado a “corrupción”, “cinismo”, “doble discurso”, “acumulación de poder a cualquier costo” y otras percepciones que contribuyen a socavar las bases de la representación y la participación democráticas. Finalmente, al cabo de concluida esta primera experiencia de Escuela de Formación Política, puede afirmarse que el proceso aportó elementos de análisis y de juicio que permitieron a los jóvenes abrirse a otras perspectivas de la política que incluyen el “ejercicio público social” dentro del cual ellos son sujetos activos con la posibilidad de ejercer plenamente sus deberes y sus derechos.

## 2. Trabajo local

El acompañamiento al trabajo local de los jóvenes se ocupó de tres frentes de orientación y acción:

- a. Reconocimiento geográfico y gráfico del ámbito territorial de los jóvenes (lo local).
- b. Identificación de las situaciones problemáticas y de los conflictos, ubicándolos en el territorio y asignándoles alcances y límites (lugares, actores, acciones, consecuencias).
- c. Identificación de un tema relevante en lo local, susceptible de transformación por medio de acciones lideradas por los jóvenes, con la capacidad de visibilizarlos como actores políticos y sociales constructivos dentro de su ámbito territorial.

Esta práctica facilitó la apropiación de nuevas estrategias de intervención y el desarrollo de capacidades relevantes en la puesta en marcha de acciones de impacto local. También conectó la experiencia de los jóvenes con la posibilidad de transformar las dinámicas políticas,



## ESCUELA DE FORMACIÓN ARTÍSTICA PARA EL APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE JÓVENES DE FONTIBÓN



económicas, sociales y culturales en sus entornos inmediatos. Las reflexiones surgidas en el curso de este componente se centraron en los asuntos de "la vida pública" y se convirtieron en referentes para la elección de sus iniciativas locales.

El trabajo en lo local propició el análisis de los asuntos sociales y políticos, siempre bajo la luz de un marco de valores compatibles con lo público. Y, aspirando a lograr la formación integral de los jóvenes, los fogueó en el uso de

herramientas y en la adopción de actitudes y aptitudes prácticas que les permitieran actuar en concordancia con ese marco ético.

El reconocimiento del territorio por medio de la herramienta pedagógica de *mapeo social para el acercamiento local* —una metodología que invita a habitar y a no limitarse a “ocupar un espacio”— contribuyó a posicionar a “la localidad” como el escenario primario de interacción e intervención de los consejeros locales de juventud y de los jóvenes miembros de organizaciones sociales, en cuanto sujetos políticos activos. En ese sentido, al apropiarse de los espacios desde su perspectiva, desempeñando un rol político e incorporando sus experiencias acumuladas y demás elementos culturales, los jóvenes pueden avanzar en el empleo de un lenguaje que

se refiere al territorio no como un “lugar en el que ocurren fenómenos” sino como elemento de apropiación y escenario de transformaciones vitales.

El trabajo local se orientó al fortalecimiento y a la visibilización de los participantes de la Escuela como sujetos políticos activos en la localidad. Por tal razón, se procuró contar con herramientas apropiadas a los escenarios, los mecanismos, las formas y el funcionamiento de las administraciones local y Distrital. Concretamente, se pueden mencionar las sesiones en las que se abordaron temas de interés inmediato para los consejeros y los jóvenes líderes

como son los Planes Operativos Anuales de Inversión (POAI) —en lo concerniente a la participación de los jóvenes mediante la presentación de proyectos—, los Consejos Locales de Política Social (CLOPS) —en los que los consejeros tienen voz y voto por intermedio de su delegado, y los jóvenes líderes por intermedio de las organizaciones sociales<sup>3</sup>—.

### Proceso de identificación de iniciativas locales

Las iniciativas identificadas por los consejeros de juventud, los representantes de organizaciones sociales y los demás líderes juveniles fueron el resultado de los temas desarrollados en el marco

<sup>3</sup> El POAI. Plan Operativo Anual de Inversión se encuentra dentro del sistema de manejo del presupuesto de la nación. Está reglamentado por el decreto 111/1996, decreto 714/1996 y el decreto 1139/2000, que se refiere a las leyes del presupuesto a nivel nacional, Distrital y local respectivamente. El POAI, es un conjunto de normas y procedimientos que buscan regularizar el manejo de recursos que entra a una institución pública. Ésta, a su vez, debe tener una planeación relacionada con los planes de desarrollo. Existe un “Banco de Programas y Proyectos”, en el que cualquier ciudadano puede presentar su iniciativa. No obstante, los proyectos aceptados deben ser viables técnica, administrativa, social, ambientalmente, etc... Los proyectos deben ser presentados en una ficha EBI (Estadística Básica de Información), que contiene el resumen ejecutivo del proyecto. De esta forma, el POAI le da viabilidad presupuestal al conjunto de proyectos que se admiten en el Banco de Proyectos. Las localidades tienen viabilidad solamente para proyectos de inversión (no de gasto operativo). Esta viabilidad se asigna por medio del Certificado de Disponibilidad Presupuestal. El proyecto se acompaña de los respectivos términos de referencia para su contratación, y su operación se asigna por medio de un procedimiento de contratación administrativa.

Los Comités Locales de Política Social (CLOPS) son órganos mixtos constituidos por instituciones, organizaciones sociales y comunitarias, y ONG que tienen como función la discusión, el análisis y el seguimiento a la implementación de la política social en la localidad. El CLOPS es de carácter consultivo más no decisorio; en ese sentido, puede dar sus sugerencias a otras instancias como el Consejo Local de Gobierno o el Consejo Local de Planeación acerca de la orientación de la política social.

Cada localidad ofrece al respectivo CLOPS dos dimensiones de análisis: la perspectiva poblacional y la perspectiva territorial, de acuerdo a las cuales se establecen ciertos énfasis en la creación de los subcomités. En ese sentido, la Escuela programó una conferencia especial con Leonor Zubieta y Daniel Mora del Consejo Distrital de Política Social, en la que argumentaron la importancia de este escenario de participación y señalaron que sólo en algunas localidades existe el Subcomité de Juventud como tal, mientras que en otras los jóvenes apenas se articulan por intermedio de las mesas de trabajo organizadas en torno al tema de adicciones y alcoholismo. Quedó, entonces, la conclusión de que este espacio debe ser mejor aprovechado por los jóvenes líderes, pues en las localidades que cuentan con subcomités de juventud, la participación de los consejeros locales ha sido muy importante, pues han asumido el liderazgo en el desarrollo de los Planes de Acción.

del trabajo local. Para llegar a dicha identificación se aconsejó a los participantes que eligieran el tema en función de su compromiso social, del conocimiento de su impacto en lo local, su nivel de interés sobre el mismo y sus capacidades para abordarlo. El tema, por otra parte, podía ser de carácter cultural, social, político o económico. Así, por medio del acercamiento a su realidad inmediata, los participantes fueron priorizando los escenarios físicos, los conflictos y los problemas que reclamaban su atención en cada localidad: embarazo precoz, problemas de movilidad, exclusión, problemáticas ambientales, drogadicción,

abusos de autoridad, falta de oportunidades laborales, desplazamiento, violencia intrafamiliar, vinculación con grupos al margen de la ley, etc...

Una vez identificados los temas, se propusieron tres estrategias diferentes para que los participantes llevaran a cabo sus iniciativas.

- La primera estrategia: una acción concreta —procesos de formación, cineforos, seminarios, conferencias, etc....— que pudiese incidir en un grupo específico de personas, logrando un impacto eficaz en la problemática abordada.

• La segunda estrategia: la formulación de un proyecto de mediano o largo plazo. Una vez elegido el tema, se comenzaría a trabajar en un proyecto de impacto local que sería presentado al Fondo de Desarrollo Local o a la consideración de otras instancias nacionales o internacionales con el fin de obtener su apoyo o recursos para su ejecución. Con ese propósito se hicieron capacitaciones especiales sobre el funcionamiento administrativo de las localidades, cuál es la función del Fondo de Desarrollo Local y del Plan Operativo Anual de Inversión, qué hacen Los Comités Locales de Política Social, qué información se registra en las fichas de Estadística Básica de Información, etc...

- La tercera estrategia: el desarrollo y puesta en marcha de campañas comunicativas (video, Internet, radio, etc...), de actividades de movilización social (denuncias, materialización de herramientas de participación: audiencias públicas, derechos de petición, tutelas, banco de imágenes de



la localidad, herramientas de convocatorias, elaboración de material informativo, etc...) o de ambas.

En cada caso, la estrategia utilizada contó con la asesoría necesaria para adaptarla a los intereses y las capacidades de los participantes.

Las iniciativas propuestas fueron las siguientes:

<b>Localidad</b>	<b>Proponente</b>	<b>Tema</b>	<b>Estratégia</b>
<b>Usaquén</b>			
	Consejero local de Juventud	Fortalecimiento de la autonomía y de la participación política con estudiantes del colegio Santo Ángel.	Actividad puntual: Conferencias.
	Organización Colombia Puede	Denuncia sobre la ausencia de oportunidades laborales que viven los jóvenes actualmente.	Campaña comunicativa, por medio de un video.
	Consejo Local de Juventud	Diagnóstico sobre la necesidad de establecer una Casa de Justicia en la localidad.	Proyecto de largo plazo.
Engativá	Consejero de Juventud (suplente)	Imaginario de adultos y jóvenes con respecto a los jóvenes.	Actividad puntual: investigación.
Fontibón	Consejo Local de Juventud	Prevención de la drogadicción y de la delincuencia con los jóvenes de la localidad.	Actividad puntual y proyecto: taller de comic manga.
Candelaria	Consejo Local de Juventud	Exclusión de los jóvenes en la localidad.	Actividad puntual y video: talleres sobre derechos humanos
<b>Usme</b>			
	Organización CEJUNA	Prevención del embarazo precoz.	Campaña comunicativa por medio de un video.
	Consejo Local de Juventud	Visibilización y difusión de las propuestas del CLJ.	Actividad puntual: presentación de un video y elaboración de un proyecto.
San Cristóbal	Organización Creciendo Unidos	Abuso de autoridad por parte de la Policía en la zona.	Campaña comunicativa y denuncia por medio de un video.
Bosa	Corporación Orión	Reflexión con visión joven (problemáticas de exclusión).	Actividad puntual: participación en el foro local "Violencia, expresión de una realidad".

Localidad	Proponente	Tema	Estrategia
Tunjuelito	Consejo Local de Juventud	Prevención del abuso infantil.	Actividad puntual: taller con padres, niños y niñas que asisten al comedor comunitario.
Antonio Nariño	Consejo Local de Juventud	Semillero de formación política y participación para los jóvenes.	Proyecto de mediano plazo.
Puente Aranda	Organización JUPAZ	Graficación de la cartografía local.	Actividad puntual: cartografía social.

### Formulación de planes de acción

Una vez elegidas las iniciativas, el paso siguiente consistió en la formulación de un Plan de acción cuyo propósito sería el de orientar las gestiones, las decisiones estratégicas y las soluciones creativas que los jóvenes tendrían que adelantar para manifestar y ejecutar su propuesta. El Plan de acción comprometió el trabajo de los y las jóvenes, estableciendo responsables de las acciones y plazos para realizarlas, aumentando así la capacidad de investigación de los participantes.

La construcción de los planes de acción se guió por las siguientes pautas:

*Objetivo:* Lo que se espera lograr con el plan (poner en marcha la iniciativa).

*Acciones:* Cuáles son las acciones que será necesario realizar para alcanzar el objetivo.

*Responsables:* Quiénes son los responsables de cumplir las acciones propuestas.

*Fecha:* Plazos y límites para desarrollar las acciones.

*Recursos:* Recursos humanos, técnicos y económicos necesarios para realizar las acciones y alcanzar el objetivo.

*Indicador de proceso:* Grado de cumplimiento del objetivo y fuentes de verificación.

Hasta este momento los jóvenes habían identificado los problemas sobre los que querían intervenir, las iniciativas de acción que proponían y elaboraron unos planes de acción para impulsar su ejecución. Ahora estaban listos para iniciar con la tercera estrategia del componente comunicativo que les permitiría fortalecer ese trabajo, reflexionar sobre su importancia e impacto y cualificarlo.



### 3. Estrategias de comunicación para la acción social y política: un componente comunicativo para la visibilización de las iniciativas.

#### Equipo de comunicación:

*Ana Ramírez Palomino*

Comunicadora social con énfasis en medios impresos. Directora comunicación - Corporación Ketzakapa.

*Rafael Ayala Sáenz*

Semiólogo, catedrático, especialista en comunicación - educación.

*Juan Carlos Díaz Pardo*

Psicólogo, docente universitario, trabaja en comunicación comunitaria.

*Javier García*

Productor y realizador audiovisual.

*Felipe Naranjo*

Publicista, especialista en producción de material multimedia.

*Astrid Yépez Ladino*

Coordinadora componente de comunicación.

El componente de comunicación de la Escuela tenía la tarea de llevar a la práctica las iniciativas según el respectivo Plan de acción y hacerlas visibles en su localidad. Así, al paso de la metodología de aprender-haciendo, los jóvenes fueron avanzando con el acompañamiento de los

tutores en comunicación hasta llevar a término sus iniciativas, producir piezas y productos sobre las mismas, y diseñar una estrategia de presentación y socialización en el foro final de la Escuela.

La siguiente fue la ruta trazada, los aprendizajes alcanzados y las iniciativas finales.

*Cuando hablamos de comunicación pública son más relevantes aquellas experiencias que:*

- En vez de gastar sumas enormes de dinero para tener presencia en los medios masivos, invierten toda su imaginación, claridad y capacidad para usar otros recursos de comunicación a su alcance.
- Son altamente creativas, concitan intereses, se preocupan por tocar temas de interés general y convocan la acción de los grupos organizados de ciudadanos.
- Son propuestas viables de ejecución, porque son recursivas y cuentan con enfoques originales.
- Su “clave” está en saber comprender que hay diversos puntos de vista, encontrar las razones y argumentos que hay detrás de ellos y producir una comunicación respetuosa y llena de sentidos.



- Comunicar es develar el sentido que hay detrás de cada hecho. Pero, para lograrlo, es necesario aprender a escuchar. Partimos de pre-nocições y prejuicios. Un líder que se comunica, que traduce intereses, debe ser un buen comunicador y esto depende de su capacidad de escucha<sup>4</sup>.

*Por qué miramos desde lo comunicativo hacia lo social en la Escuela*

- La comunicación nos permite interpretar la realidad. Pero esa interpretación se da desde una postura, un enfoque de las cosas. Por lo tanto, hay una posición política que trasciende, en tanto hace referencia a personas que tienen intereses, expectativas, sueños y deseos que son recogidos y puestos en una agenda pública ciudadana.
- Hay formas alternativas de construir agendas públicas, de narrar historias, de abordar temas, de convertir ciertos temas en asuntos de interés general y preocupación colectiva.

- La comunicación incide en las lecturas políticas de los hechos. Una sociedad que no aprende a comunicarse, que no tiene respeto por el punto de vista del otro, que no ha cultivado el pluralismo y no acepta los debates públicos sobre temas candentes, es una sociedad que produce exclusión y más conflicto.

somos, quién es nuestro interlocutor, qué incidencia tiene en nuestro entorno y en nuestras decisiones.

- Una comunicación responsable exige una reflexión personal, estudio, formación de criterio y capacidad de argumentación.

*Común-unión... Comunicar como cohesión*

- Lo que distingue a la comunicación pública de la comunicación “a secas” es la forma de hacerla. La comunicación pública crea nuevas narrativas: con diversas voces que hacen visibles los puntos de vista —dando voz a quienes no la tienen—, muestran otras formas de participación social y abren espacios a nuevos temas.
- La comunicación pública con sentido de ciudadanía exige la revisión permanente de nuestras expresiones, saber quiénes

- Partir de la idea de que tenemos derecho a comunicarnos, es decir la comunicación es un derecho de las personas y de las comunidades.
- Las estrategias y las experiencias de comunicación tienen el poder de cohesionar y fortalecer los grupos de interés.
- La comunicación es una herramienta de formación, de educación, de transformación y de cambio social.

<sup>4</sup> Iván Dario Chain, Comunicador Social, en aportes al modelo comunicativo de la Escuela.

- Son diversas las redes, los grupos y los colectivos de interés que hoy en el mundo hacen comunicación moderna, inteligente, acertada, tomando lo mejor de los formatos de los grandes medios y las nuevas tecnologías, utilizándolo con nuevos sentidos que fortalecen los lazos comunitarios<sup>5</sup>.

### Haciendo comunicación

- Un equipo de comunicadores con experiencia en procesos de comunicación para el desarrollo se integró al trabajo tutorial y, por medio del acompañamiento a cada uno de los grupos, fue afianzando y fortaleciendo el trabajo de las iniciativas de gestión.

La orientación metodológica de este equipo era lograr que los jóvenes, con sesiones de taller individuales, horas de acompañamiento personalizado y guía en la producción de medios de comunicación de sus iniciativas pudieran:

- Construir conceptos.
- Construir un discurso argumentado de sus puntos de vista sobre la realidad.
- Pensar estratégicamente la comunicación.

El resultado final fueron diez propuestas visibles de acción social, presentadas con ayudas en producciones mediáticas. Sin embargo, más allá de la producción de piezas, el ejercicio de hacer comunicación-haciendo permitió que los jóvenes participantes aprendieran criterios sobre hacer comunicación pública comunitaria que se plasma en el formato, en el lenguaje, en la personalidad de sus textos audiovisuales o impresos.

Cabe resaltar cómo en este proceso, los jóvenes adquirieron destrezas para priorizar, concertar, escuchar y acercarse a sus interlocutores —grupos juveniles o comunidades—.



### La ruta

El primer paso fue confrontar a los jóvenes acerca de la mirada que tenían de los hechos, y sobre si eso que llamaban “iniciativa local” tenía un sustento sólido que les permitiera decir algo.

### Revisar el enfoque:

Para este fin se acompañó a los jóvenes a indagar con una nueva mirada el problema, proyecto o interés de trabajo en su localidad. Se propiciaron encuentros y talleres que les permitieran descubrir nuevos puntos de vista del mismo hecho.

### Trazar la estrategia

¿Cómo visibilizar los puntos de vista de los jóvenes? ¿Cómo llegar a hablarles a esas comunidades, convocar su participación y construir posibles soluciones? Y, en cuanto a la comunicación misma, ¿cuál es su alcance?, ¿qué se puede esperar del trabajo comunicativo?

<sup>5</sup> Alma Montoya, Comunicadora Social. Aportes al modelo comunicativo de la Escuela.

**La metodología:**

1. Escuchar las propuestas presentadas por los jóvenes en plenaria para asesorar y analizar la viabilidad del enfoque comunicativo y el medio de expresión más conveniente.
2. Programar encuentros con cada uno de los jóvenes para asesorarlos en la consolidación y planeación de la propuesta, por medio de un instrumento ofrecido por la coordinación de comunicaciones.
3. Apoyar conceptualmente la relación entre comunicación, participación y política, apli-

cada de manera pertinente a cada una de las iniciativas de los jóvenes.

4. Asesorar y apoyar el desarrollo de un producto comunicativo que diera cuenta del proceso de implementación de la iniciativa.
5. Acompañar el evento de socialización de propuestas.
6. Retroalimentar el proceso.

**Iniciativas logradas:**

Vale la pena mencionar aquí algunas de las iniciativas locales que se adelantaron en el proceso que tuvieron algunas

dificultades en el momento de su implementación. “Semillero de formación política y participación para los jóvenes”, “Diagnóstico sobre la necesidad de establecer una Casa de Justicia en la localidad” y la graficación de mapas sociales en algunas localidades no alcanzaron a afianzarse como pieza comunicativa por diversas razones; las mencionamos porque aunque el trabajo de planeación comunicativa se desarrolló a cabalidad, no llegaron a contar con el producto final.

A continuación se relacionan las iniciativas resultantes del proceso:



## Iniciativa

Localidad de San Cristóbal<sup>6</sup>

*Nombre de la Propuesta:*

Conviviendo con la autoridad

*Integrantes:*

Cristian León, Álvaro Peña, Zurlay Arias

*Problema o necesidad:*

Las medidas de detención preventiva y control del conflicto en la localidad afecta a los jóvenes. El grupo busca denunciar los atropellos de que son víctimas los jóvenes en la localidad por parte de la Policía.

**E**n medio de la situación conflictiva en la que se sienten involucrados los jóvenes, se propicia la reflexión sobre preguntas orientadas a conocer su visión y a tender los puentes para establecer un diálogo con las autoridades e instituciones de control de la localidad. Esta dinámica tiene el propósito de conocer los imaginarios involucrados en la situación conflictiva, de manera que éstos tengan un lugar expresivo en el proceso de elaboración del

producto comunicativo. Esto se refiere a las “presunciones” que alimentan los imaginarios de la Policía sobre los jóvenes, es decir que, mayoritariamente, la Policía cree que todos los jóvenes son delincuentes, portan armas o “consumen vicio”. Otros como el desconocimiento de los derechos de los jóvenes en los momentos de la requisita, pero también por parte de los jóvenes cuando son sometidos al trato violento.

<sup>6</sup> Grupo Asesorado por Juan Carlos Díaz.

## SÓLO UNO SABE LO QUE VIVE Y SIENTE, LOS OTROS LO ENTIENDEN DESDE SU PUNTO DE VISTA Y ACTUACIÓN

He tenido que unir etapas de mi vida, que a pesar de mi corta edad, recogen hechos que la han transformado y llenan de conflictos el interior de mi ser. Recuerdo, que cuando apenas distinguía las personas por su nombre, ya pensaba en lo que sería mi vida y quería darle algo así como un destello de esperanza, que permitiera hacer realidad los proyectos y sueños de infancia en mi quehacer futuro. Esto me propuse, tal vez llevaba una vida llena de fantasía y no alcanzaba a distinguir lo que en realidad ocurría a mi alrededor cuando vivía solo con mi abuela y mi mamá: ellas dos trabajaban duro para darme una vida digna, estudio y sustento a mis necesidades diarias. Esta fantasía duró hasta cuando cumplí 7 años, en el momento en que a mi mamá se le ocurrió pensar que yo necesitaba un padre. ¡Pobre!

No podré culparla nunca, ahora después de tantos años, pienso que de pronto fui un poco egoísta, ella tenía derecho de darle gusto a su corazón, a eso que llaman amor.

Se conocieron a través de un amigo común. Él era de origen campesino, de los alrededores de Tunja, que había llegado a Bogotá, unos años atrás, para trabajar como mecánico y que por fortuna consiguió desempeñarse como conductor de taxi. En esos momentos mi mamá estaba empleada en un taller de confecciones, era conocida por ser una mujer alegre y jovial.

Cuando comenzaron su relación, todo estaba construido con lo que ahora llamo un gran reguero de lambonadas, que por cierto es lo que siempre hacemos cuando buscamos captar el interés de otra persona. Hasta ese momento todo era normal, yo saqué mi buena tajada de este asunto porque en cada salida y paseo que les daba por armar, yo era el centro de atención del par de pichónitos que se apapachaban en la parte delantera del carro, con su sorte de detalles conquistaron también a la abuela y a mí con juguetes y dulcecitos. Esto duró unos meses hasta cuando decidieron vivir juntos en nuestro apartamento y con mi abuela. Al poco tiempo todo se tornó en tristes momentos, me llené de ira con mi mamá cuando me di cuenta de la realidad de las cosas, éste individuo la manipulaba, llegó a mandar y a imponer su autoridad en lo que era mi reino. Tuve que dejar atrás lo que supuestamente era mío, tal vez puedo decir que me sentí perdido en mi propio mundo.

Después de su entrada en nuestra casa, escuché que le decía a mi mamá que cuando yo cumpliera quince años me dejaría de mantener y que tendría que irme de la casa, mientras ella callaba y con la mirada daba apoyo a sus palabras. Mi abuela dejó de darme bocaditos por servirle más comida al señor de la casa. Mis padres queriendo convencerme para que le dijera PAPÁ, y el señor regañándome y dándole cascútillo a mi mamá para que me pegara diciéndole cosas como: "dile duro, rómpale la jeta, dele a ese güevón o es que se va a dejar mangoniar". Así pasaba mi infancia viendo como mi madre cambiaba y me empezaba a tratar de una manera tan particular que, hasta por momentos, creí que me desconocía. Vi también muchas disputas entre ellos, mi madre era golpeada y yo un pobre niño no podía hacer nada contra el rey de hogar.

A los 10 años cumplidos salí de primaria, era un niño resignado, sin amigos y encontré refugio en mi soledad, creando una especie de doble personalidad que con el tiempo me fue corrompiendo. Las personas a mi alrededor me veían como un simple acompañado, consentido y maloso sólo porque buscaba darle sentido a mi trozo de vida en conversaciones de adultos, recordando sus historias para poderme ayudar.

Pienso que cuando somos niños o jóvenes llevamos dos vidas diferentes: una en la casa con los padres, otra en el colegio con el grupo de amigos.

Hasta aquí conté como era mi vida en casa, ahora voy a hablar de mi vida por fuera.

Vivíamos en el barrio Galán. Cuando apenas tenía 11 años, salí de estudiar, me iba para la casa a calentar el almuerzo y hacer el aseo para después, a las 4 y 30 de la tarde, recoger a Harold, mi hermano de un año y medio. Tenía que cuidarlo hasta las 9 de la noche, hora en que llegaba mi mamá de trabajar. De esta larga rutina y responsabilidades que llevaba, sacaba el tiempo suficiente para ir con mis amigos a montar patineta. Me gustaba caminar solo, oír a las personas, trataba de sentir sus problemas

otras veces iba a jugar máquinitas. Por momentos, aquellos niños que decían ser mis amigos me dejaban solo, abandonado en mi soledad, buscando con quien hablar y expresar las cosas que toda la vida me han rondado en la cabeza.

Con el tiempo empecé a alejarme del estrés de mis responsabilidades para refugiarme en la calle con la acompañante más fiel: Soledad.

Un día unos "manes" del barrio me robaron las únicas monedas que tenía, eran sólo 200 pesos. Me ofusqué tanto que volqué contra ellos toda la ira que sentía, y a pesar que me dieron en la "jeta", me sentí bien por haberme defendido, luego opté por aprender a pelear.

Siempre tuve alguien que me ayudó: mi primo, pero la verdad no quería contar todo en esta vuelta, será después.

Aprendí poco a poco las costumbres de la calle, ésto me trajo inconvenientes en la vida personal y familiar pues tomé la justicia por mi cuenta, estallaba de agresividad. "Vivir donde no valés más de lo que vale tu desempeño en los quehaceres del hogar, esto es un poco harto".

En la vida exterior me volví una persona anarquista, que no encuentra comodidad con nada a su alrededor pero que por obstinación le toca soportar ese modo diferente de ser; esta vez era más agresivo con las demás personas, no me gustaba que quisieran controlar mi estilo de vida; en la casa también se sintió el problema, cada día era más frío, de pocos sentimientos y mal humorado.

Unos años después, a mis 17, ya vivíamos en Bosa, yo estudiaba en un colegio Distrital de esta localidad.

Debido a mi situación económica y a las pocas posibilidades que tenía dejé los estudios para ponerme a trabajar. Al principio probé en distintos oficios: como vendedor puesta a puerta, en la ruta y también como panadero. Como los trabajos eran tan mal pagados fui con un tío, "en la familia piensen que es el peor de todos", a trabajar en su finca como jornalero. Estuve un año completo hasta que problemas con cierto grupo armado me hicieron salir corriendo de esos lares. De regreso, en Bogotá, realicé dos intentos perdidos para volver a estudiar, por último entre a trabajar en un asadero reconocido de la ciudad. Mi buen desempeño hizo que mantuviera el trabajo durante dos largos años hasta que me di cuenta de que podía progresar de otra manera más beneficiosa que ésta.

En el 2006 me siento una persona normal y he podido recuperar las metas que alguna vez perdí, quizás por culpa de mi inmadurez, del medio que me rodeaba y de no comprender el rumbo siempre directo de las cosas. Claro que aún quedan algunos errores sin corregir, los cuales guardo donde no los pueda encontrar. Ahora consigo que las personas me tengan un poco de confianza y no quiero que la pierdan.

Hoy, soy un joven de 20 años que sólo busca comprensión y una manera de expresarse libremente sin que sea discriminado por quienes me rodean. También busco la manera de sobresalir en esta sociedad, en un campo productivo, moral y artístico donde quiero realizar miles de proyectos de vida.

**Alan S. Avila**



En relación a la situación de contexto planteada se trazan dos objetivos centrales:

- Construir una mirada desde el uso de medios para la comunicación de la situación de conflicto que se presenta en la localidad, que sirva como pretexto para una discusión amplia de la problemática social que se genera en la localidad.
- Sensibilizar a los jóvenes que desarrollan el proyecto sobre los matices que deben surgir al abordar los problemas sociales desde la perspectiva de lo “político”, involucrando los referentes desarrollados en la Escuela Galán, de manera que todo este trabajo sobre lo comunicativo los lleve a un nivel propositivo de interlocución con la Policía y con la Alcaldía Local.

#### Estrategia comunicativa identificada

A partir de la construcción del producto comunicativo propuesto para el proyecto —un video-crónica documental—, se buscó sensibilizar a los jóvenes sobre las posibilidades expresivas de la imagen

y acerca de las alternativas que se abren cuando el medio elegido se pone al servicio la comunicación. Cómo ven su barrio a través de las cámaras (video y fotografía) sirvió como ejercicio para hacer esa exploración y generar conocimiento alrededor de procedimientos como la edición, la composición narrativa de la crónica, los lenguajes de la imagen, entre otros medios técnicos y expresivos determinantes de la calidad y la profundidad del producto final.

#### Acciones realizadas

La estrategia central del proceso pedagógico consistió en dejar “experimentar” a lo jóvenes tanto con las cámaras como con los lenguajes visuales, proponiendo una especie de “taller de medios” apoyado en la actividad de salir a recorrer el barrio con las cámaras y registrar no sólo los lugares sino también los imaginarios e incluso los “sonidos” de las dinámicas sociales del barrio (lugares de tolerancia, las zonas sociales de encuentro, el comercio, etc...).

También se desarrollaron otras actividades posteriores como la caracterización socio-geográfica del lugar del proyecto, explorando sus matices en la imagen y en el abordaje de las historias de vida, por medio de un ejercicio de valoración de la “comunidad”, dedicándose a discutir sobre cómo reconocer sus intereses y expectativas en relación al problema, planteando las posibles aproximaciones del recurso técnico y expresivo a las ideas planteadas.

Finalmente se realizó la grabación del material audiovisual necesario para producir un video clip documental con el formato y el lenguaje de la crónica. Este material permitió visibilizar su punto de vista, entrar en contacto con otros jóvenes y proponer un diálogo de los jóvenes con la administración local.

#### Piezas comunicativas

Video y proyecto.

## Iniciativa

Localidad de Engativá<sup>7</sup>

# 2.

### *Nombre de la propuesta*

Construcción de imaginarios sobre los jóvenes “San Martín, vidas creciendo Unidas”.

### *Integrantes*

Juan Camilo Valencia y equipo de trabajo.

### *Problema o necesidad*

La vida en la ciudad ha cambiado referentes urbanos importantes y tradicionales como el barrio y la cuadra. Las nuevas formas de organización en la ciudad se dan en los conjuntos cerrados de casas y edificios de apartamentos, en donde la propiedad delimita zonas para el aprovechamiento recreativo de las personas, convirtiendo casi todos los espacios en privados. La calle como espacio de lo público va desapareciendo, pero también su carácter anónimo e impersonal que permitía a los jóvenes evadir el control social, la discriminación, la crítica sobre sus formas de expresión y la práctica de formas de coexistencia y asociación que los adultos perciben como “ilegales”.

**L**a pérdida de dichos escenarios ha dado lugar a la búsqueda de otros espacios por fuera de El conjunto, en este caso la ronda de un caño en la que los jóvenes pueden encontrarse y afirmar su identidad juvenil diferenciadora; es el caso de los hoppers, los skaters, los bikers y los “metachos”, entre

otros. Esto ha generado, por una parte, un conflicto sobre el uso del territorio, y también el choque con los imaginarios sociales de la comunidad. Esa es la formulación de la problemática que ocurre en la UPZ 72 de la localidad de Engativá, donde confluyen los barrios en cuestión.

### Estrategia comunicativa identificada

Frente a la situación de contexto se planteó apoyar la realización y el seguimiento de un estudio de campo a partir de diferentes imágenes que caracterizan a los jóvenes que comparten el territorio en la UPZ 72 con adultos y los mismos jóvenes, buscando definir los referentes de esos imaginarios, pero también indagando a la comunidad la manera como en la localidad se percibe a los jóvenes.

### Intención pedagógica

El referente pedagógico es un estudio de campo sobre "lo social", utilizando la metodología de encuesta centrada en la imagen, que permita "construir" una lectura de lo imaginario en lo local. Este trabajo consiste en una exploración de los prejuicios sociales alimentados por referentes externos, suposiciones, experiencias previas, etc... Esta vía lleva a la recolección de información que permite reflexionar

sobre el estereotipo, la moda, la imitación y la adopción de modelos de ejercicio de la ciudadanía frente a los demás y las motivaciones para acogerse a grupos sociales preestablecidos.

Se propone a los jóvenes revertir el resultado de esas reflexiones en propuestas relacionadas con la territorialidad, la apropiación del espacio público y su distribución en las localidades.

### Acciones realizadas

- Caracterización socio-geográfica del ámbito territorial del proyecto, por medio de la exploración de los alcances expresivos de la imagen, de manera que refleje las características de los escenarios territoriales en que actúan los jóvenes.

- Exploración sobre las imágenes más significativas del contexto social.
- Formulación de un estudio de campo social centrado en las posibilidades interpretativas de la imagen. Se formularon cinco categorías; metalero, hopper, skater, los santos y el imitador, como referentes para la encuesta.
- Diseño de la encuesta para trabajar con la comunidad.
- Arte de las imágenes para el producto comunicativo que será insumo para la encuesta que se pretende realizar.
- Documento de reflexión.

### Piezas comunicativas

Video, proyecto y texto.

## Iniciativa

Localidad de Bosa<sup>8</sup>

### 3.

*Nombre de la iniciativa*

Reflexión con Visión Joven.

*Integrantes:*

Martín Orlando Vanegas Acosta, Alan Ávila, Juan Pablo Saiz Jhontan, Smir Romero, Camilo Hurtado, José Olarte, Esneda González, Angélica Soler, Faver Gauta Corporación Social, deportiva y cultural Orión.

*Problema o necesidad identificada*

Visibilizar la problemática que afecta a los jóvenes de la localidad, puntuizando en los factores generadores de violencia y, en tal sentido, demostrar como la autogestión local juvenil es viable y posible desde la organización Corporación Social, Deportiva y Cultural Orión.

**L**a organización Orión orienta su trabajo a niños y niñas, jóvenes y adultos residentes del sector suroriental de la localidad

de Bosa. Inició sus actividades en 2004 bajo el lema “Reflexión con visión joven”.

<sup>8</sup> Grupo Asesorado por Ana Rosa Ramírez.



★ Campeonato de Micro-fútbol Juvenil Chiminigagua, septiembre a diciembre de 2004 ocupando el cuarto puesto.

★ Campeonato Recreativo de Fútbol Humedal La Tibanica, organizado por la Policía Comunitaria y la Caja de Vivienda Popular, entre el 20 de mayo y el 15 de junio de 2005, quedando subcampeones.

★ Segunda Copa Navideña de Micro en el barrio Santa Lucía de Bosa, del 15 de noviembre al 23 de diciembre de 2005.

★ En la Sub 9 obtuvimos los tres primeros puestos; en la Sub 13 campeones y el tercer puesto. En la Sub 15 el cuarto puesto y en Mayores fuimos subcampeones.

Los resultados obtenidos en los diferentes torneos han motivado para que clubes deportivos de amplia trayectoria hayan puesto sus ojos en el trabajo de los muchachos contratando algunos de nuestros jugadores en sus clubes, es el caso del Club Magdalena en la Sub 23 y Sub 18, el Club Deportivo Chiminigagua para el Segundo Torneo Semiprofesional de Fútbol Colombia Venus Albeiro Silva.

En fútbol de salón, gracias a la colaboración de Gilberto Vargas, Edufísico miembro de la Corporación, se logró el patrocinio por parte de Saeta Internacional para participar en los campeonatos de la Liga de Fútbol Sala de Bogotá, en las categorías Sub 9, Sub 10 y Sub 13.

Ante las necesidades económicas de muchos de los integrantes de Orion y aprovechando la afluencia de público asistente a los eventos de la "Invasión Cultural a Bosa", se desarrolló otra iniciativa: venta de empanadas y tamales en bazaras y ferias de barrio.

Pasado un tiempo, nos unimos a los programas de Gerencia de Juventud del Departamento Administrativo de Bienestar Social - DABS, lo cual nos amplió la visión y las oportunidades de crecimiento de la organización. También nos articulamos con el trabajo comunitario de la Iglesia del Divino Niño de Praga, en el comedor comunitario Niños por la Paz, de la urbanización San Pedro, donde ayudábamos en la atención a los niños, realizando talleres de plastilina, pintura y recreación.



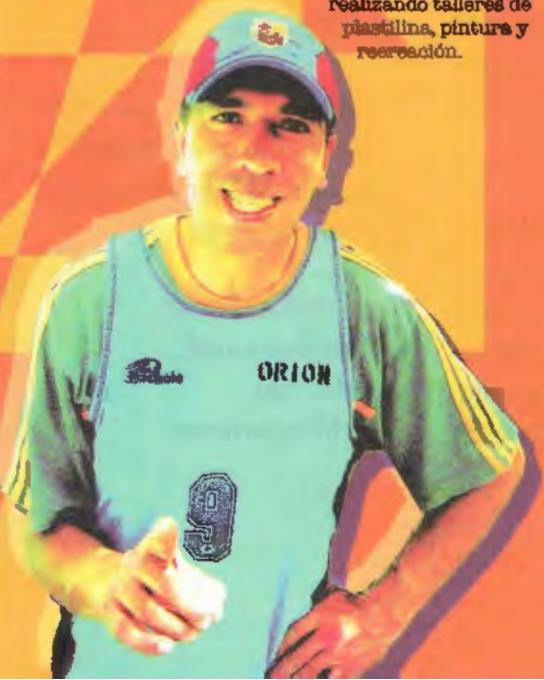
Para desarrollar exitosamente estas tareas contamos con el apoyo de Mario Restrepo, director del comedor y Edna Rodríguez Psicóloga de Gerencia de Juventud.

Durante esta etapa se vinculan al trabajo algunas madres, las cuales recibieron formación en resolución de problemas relacionados con el maltrato intrafamiliar y consumo de Sustancias Psico Activas - SPA.

Las precarias condiciones económicas de muchas de las mujeres y jóvenes que desarrollaban el trabajo hizo que pensáramos en alternativas económicas, así fue como surgió la idea de montar una pequeña unidad productora de implementos de aseo como traperos y escobas, actualmente funciona en la calle 74F # 84-32 S, con algunos tropiezos por falta de maquinaria para poder reducir los costos y generar más trabajo para los jóvenes. Esta se encuentra a cargo de la señora Mayerly Hueso y de Martín Orlando Vanegas.

El trabajo desarrollado en los diferentes campos hizo que se vincularan más jóvenes y personas que veían en Orion una alternativa seria para el aprovechamiento del tiempo libre de los niñ@s y jóvenes de la zona.

Al completar un año de vida de Orion en la Asamblea de Asociados, luego de revisar las actividades y metas alcanzadas, decidimos dinamizar y hacer más funcional el trabajo, se creó la Junta Directiva y 4 comités por áreas: Desarrollo humano, Proyectos, Investigación y Medio ambiente.



Corporación Social, Deportiva y Cultural

**ORION**

### Estrategia comunicativa identificada

- Sensibilizar a la comunidad sobre los factores generadores de violencia y sobre el papel que juegan los diferentes actores sociales (jóvenes, padres, otros familiares, autoridades, instituciones, etc...).
- Construir con los participantes del grupo periódicos murales.
- Motivar a los miembros de la organización para que escriban sus historias, de manera que el relato incluya las problemáticas que afectan a sus núcleos sociales, los cambios por los que han atravesado sus protagonistas, para que sirvan de insumo al propósito de reflexionar desde una visión joven.
- Por medio de la participación en el foro local sobre “Factores Generadores de Violencia”, organizado por el Centro Operativo Local, visibilizar el trabajo de Orión en cuanto organización juvenil enfocada a la solución de problemáticas existentes en el contexto local.

- Establecer comunicación entre los jóvenes de la organización y entre éstos y los miembros de su comunidad.

### Intención pedagógica

- Dotar a los participantes de elementos para desarrollar sus competencias en interpretación y producción de narraciones escritas y orales y aprender a diferenciar entre varios géneros de texto.
- Desarrollar las habilidades argumentativas de los participantes para plantear, promover y exponer sus puntos de vista en diferentes escenarios comunicativos, y dotarlos de herramientas descriptivas alrededor de las preguntas ¿qué?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué? y ¿para qué?.
- Desarrollar las capacidades y las actitudes de los integrantes de Orión para trabajar como equipo en la construcción de una propuesta comunicativa que sea la expresión del colectivo.

### Estrategia comunicativa

- Construir un plan de trabajo que incluya objetivos, metas, cronograma de actividades y responsables en cada caso.
- Desarrollo de tres talleres de narración y construcción de historias.
- Discusión sobre los contenidos, los formatos a considerar, las imágenes de apoyo requeridas y las características generales del diseño del periódico mural (cinco sesiones de trabajo).
- Registro audiovisual de la participación en el foro local, y edición en un video clip que estará disponible en el Portal de la Escuela.
- Formulación del proyecto de acuerdo al modelo de la Escuela, para ser gestionado posteriormente.

### Piezas comunicativas

- Periódico mural.
- Video clip.
- Perfil de proyecto.

## Iniciativa

Localidad de Kennedy<sup>9</sup>

### 4.

#### *Nombre de la iniciativa*

Escuela de Formación Artística para Jóvenes -Sector El Recodo.

#### *Integrantes*

Constanza Guanume, Alejandra Ventte y Nelly Rivas, consejeras locales de Juventud; Manuel Alejandro Rayran, asesor del Consejo Local de Juventud.

#### *Problema o necesidad*

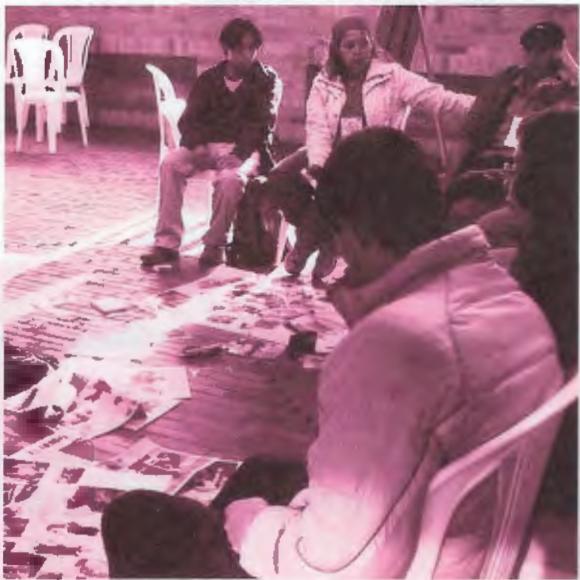
Visibilizar el trabajo desarrollado por el Consejo Local de Juventud y destacar su labor en la gestión de proyectos que interesan a los jóvenes de la localidad, resaltando aquellos que ya han sido inscritos en el Banco Local de Proyectos.

- Visibilizar las problemáticas de los jóvenes de la localidad, con énfasis en las alternativas disponibles para el empleo del tiempo libre.
- Promover e impulsar en el sector de El Recodo la Escuela de Formación Artística en el género Manga,

como alternativa que tiene en cuenta el interés de los jóvenes por las narrativas y la necesidad de aprovechar creativamente su tiempo libre.

- Construir un Periódico Mural, que tenga en cuenta la perspectiva de la comunidad, con el fin de presentarlo en el Foro Distrital.

<sup>9</sup> Grupo Asesorado por Ana Rosa Ramírez.



- Plasmar la iniciativa “Escuela de Formación Artística para Jóvenes -Sector El Recodo” en el formato de proyectos, con el fin de iniciar la gestión de apoyos económicos y de otro tipo.

#### **Estrategia comunicativa identificada**

- Dotar a los participantes de herramientas para interpretar y producir textos escritos y orales que les permitan difundir sus actividades, propuestas, etc.
- Recoger e interpretar formas no convencionales de expresión y comunicación.

- Desarrollar las competencias argumentativas de los jóvenes.
- Construir la propuesta comunicativa en equipo, con el fin de incluir los gustos, las necesidades y los intereses de los participantes y permitir el desarrollo de la imaginación y la inventiva de los mismos.

#### **Actividades propuestas**

Con el grupo de la localidad de Fontibón se llevaron a cabo cuatro sesiones de trabajo para construir la estrategia comunicativa y diseñar la presentación final de la Escuela al Foro Distrital.

- Construir un plan de trabajo (con objetivos, metas, cronograma de actividades, responsables y metodología de trabajo) de la iniciativa definiendo sus alcances y estructura así como el formato en el que sería presentada.

- Con niños y jóvenes, realizar una reunión de trabajo en la Casa de la Cultura de Fontibón. Esta experiencia será replicada en otro sector de la localidad.

- Una sesión de fotografía de los trabajos de los artistas gestores de la idea del taller en Manga y de algunos de los asistentes a sus talleres.

- Diseñar y producir el periódico mural.

- Pasar la iniciativa “Escuela de Formación Artística para Jóvenes -Sector El Recodo” al formato de proyectos.

#### **Piezas producidas**

Periódico mural.

## Iniciativa

Localidad de Tunjuelito<sup>10</sup>

### 5.

#### *Nombre de la Iniciativa*

Prevención del abuso sexual infantil y de la violencia intrafamiliar.

#### *Integrantes*

Alejandra Serrano, Járrison Yara y Katerine Serrano, consejeros locales de Juventud.

#### *Problema o necesidad*

Visibilizar el trabajo desarrollado por el Consejo Local de Juventud respecto a los problemas que atacan a la población infantil y juvenil de la localidad.

- Apoyar e impulsar la realización de un taller de prevención de abuso sexual infantil y la violencia intrafamiliar.
- Construir una pieza comunicativa con la iniciativa trabajada desde la localidad, para presentarla en el Foro Distrital.
- Estructurar la iniciativa como parte de un proyecto para ser desarrollado en la localidad bajo el liderazgo del Consejo Local de Juventud.
- Concientizar a la comunidad sobre los peligros y agresiones sexuales de los que son víctimas los niños de la localidad.
- Prevenir el abuso sexual infantil y la violencia intrafamiliar.
- Realizar un taller con padres e hijos para prevenir el abuso sexual infantil y la violencia intrafamiliar.

- Plasmar la iniciativa “Prevención del abuso sexual infantil y de la violencia intrafamiliar” en el formato de proyectos, con el fin de iniciar la gestión de apoyos económicos y de otro tipo.

#### **Estrategia comunicativa identificada**

- Dotar a los participantes de herramientas para interpretar y producir textos escritos y orales que les permitan difundir sus actividades, propuestas, etc.
- Recoger e interpretar formas no convencionales de expresión y comunicación.
- Desarrollo de competencias argumentativas.

- Construir la propuesta comunicativa en equipo, con el fin de incluir los gustos, necesidades e intereses de los participantes y permitir el desarrollo de la imaginación y la inventiva.

- Transmitir a los participantes elementos de planeación que les permitan estructurar y realizar las actividades necesarias para el cumplimiento de los objetivos de su proyecto.

#### **Actividades propuestas**

Llevar a cabo tres sesiones de trabajo con el grupo de la localidad de Tunjuelito para construir la estrategia comunicativa y planear las actividades que permitirán presentar los resultados en el Foro Distrital.

- Construir un plan de trabajo (con objetivos, metas, cronograma de actividades, responsables y metodología de trabajo)<sup>11</sup>. Con ese fin se dio más precisión a la iniciativa definiendo sus alcances y estructura así como el formato en el que sería presentada.

- Reflexión sobre la situación presentada.

- Pasar la iniciativa “Prevención del abuso sexual infantil y de la violencia intrafamiliar” al formato de proyectos.

#### **Pieza comunicativa**

Proyecto escrito



<sup>11</sup> De acuerdo al desarrollo de las gestiones y actividades adelantadas fue necesario ajustar la propuesta en cuanto a la población objetivo, la estructura del taller y el lugar. Una vez confirmado el lugar, Comedor Comunitario San Carlos, se diseñó la estrategia de difusión y convocatoria para el taller. Aunque la formulación del proyecto se completó, éste no pudo ser llevado a cabo por razones administrativas y políticas del director del Comedor.

**Iniciativa**Localidad de Usme<sup>12</sup>**6.***Nombre de la propuesta*

Interlocutores locales

*Integrantes*

Walter Ayala, Andrea Suárez, Sofía Niño y Libardo Contreras, consejeros locales de Juventud.

*Objetivo*

Visibilizar, ante los jóvenes de la Localidad Quinta de Bogotá D.C.-USME-, la función de interlocución que desempeña el Consejo Local de Juventud ante el gobierno local.

*Problema o necesidad*

La comunidad juvenil de la localidad quinta no reconoce el Consejo Local de Juventud como una instancia de representación ante el gobierno local.

**Beneficiarios**

Jóvenes que tienen iniciativas y proyectos planeados o en marcha relacionados con la construcción de la ciudadanía en la Localidad Quinta, que necesiten la interlocución del Consejo ante las instancias gubernamentales.

**Estrategia comunicativa****identificada**

Posicionar al CLJ como un interlocutor entre diversas organizaciones juveniles y la institucionalidad local, con el fin de canalizar, dar respuesta y atender de manera más eficiente las necesidades de grupos de jóvenes

vulnerables en la localidad. Mejorar su función de representación de intereses y necesidades de los jóvenes de la localidad.

**Acciones realizadas**

Los consejeros convocaron a otros jóvenes organizados e interesados en contribuir a brindar soluciones de las problemáticas

<sup>12</sup> Grupo Asesorado por Rafael Ayala.

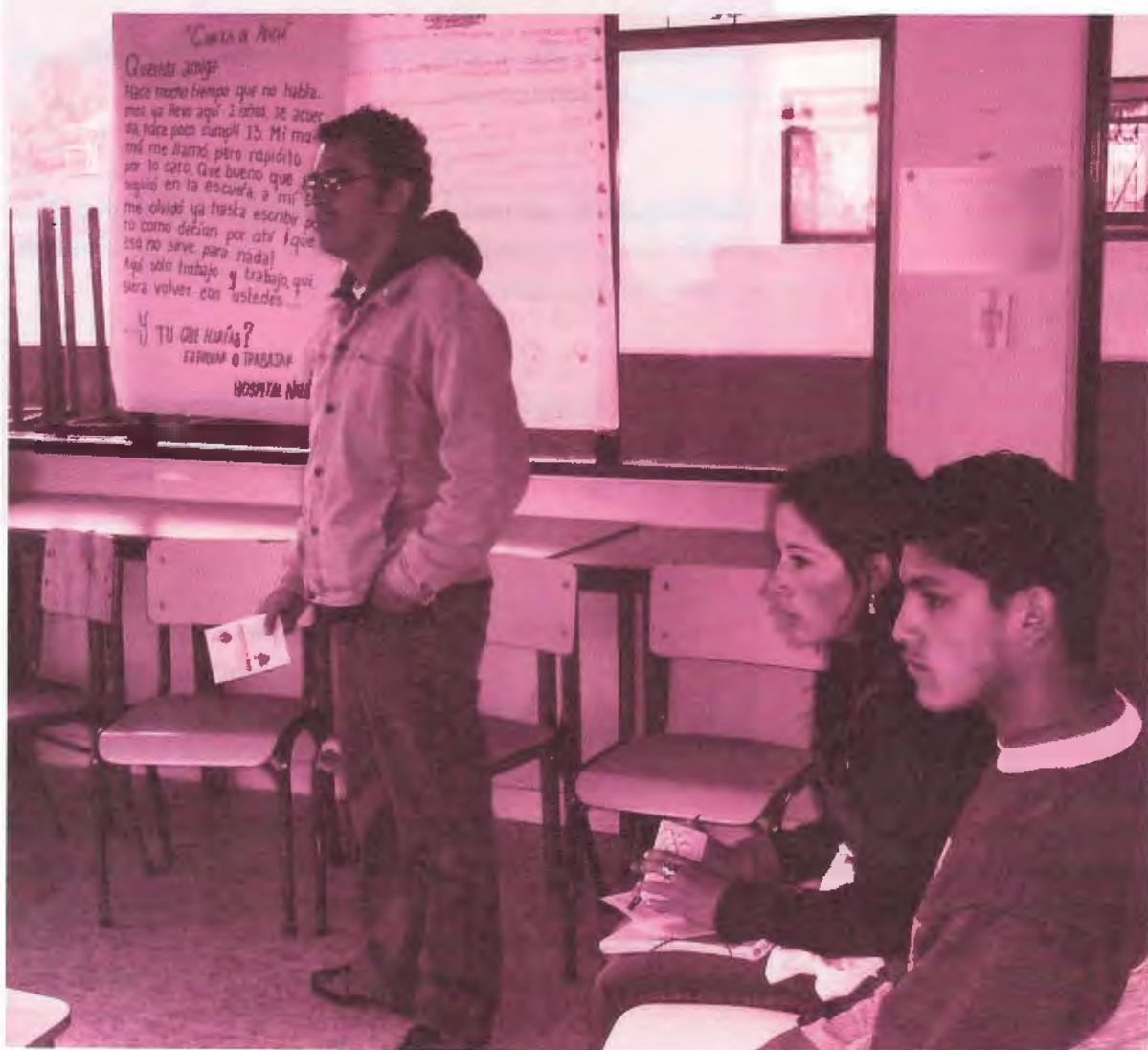
de la localidad. Dichos encuentros se realizaron en el Centro Educativo Distrital "Miguel de Cervantes Saavedra", el CADEL de El Virrey, el Parque La Marichuela, en el parque del barrio El Danubio de La vega (Cundinamarca).

En estos encuentros se organizaron y coordinaron mesas de trabajo y conversatorios orientados a conocer de manera directa las necesidades e inquietudes de los jóvenes. El Consejo Local de Juventud espera que esta infor-

mación le permita hacer una interlocución más pertinente ante la JAC, la Alcaldía Local, el DABS y el ELAI.

#### **Pieza producida**

Video. Proyecto formulado.



## Iniciativa

Localidad de Usaquén

# 7.

### *Nombre de la propuesta*

Por una formación ciudadana y autónoma para los jóvenes.

### *Integrantes*

Diana Catalina Murillo Gómez, Consejera local de Juventud de Usaquén.

### *Problema o necesidad*

Las estudiantes no tienen la autonomía de estudiar por aprender, sino por una nota. Con el fin de incentivar el aprendizaje, se debe promover la participación de los agentes de la comunidad educativa (estudiantes, profesores y padres de familia) para contribuir a la toma de conciencia de la autonomía en el proceso de formación del Colegio del Santo Ángel y a la sensibilización de las jóvenes estudiantes acerca de su rol en su proceso de formación, de manera que sean más críticas, autónomas y se formen para un papel más participativo.

### *Estrategia Comunicativa*

#### *identificada*

Sensibilizar a la comunidad educativa acerca de la falta de interés por aprender, que manifestaron las estudiantes de los grados octavo a undécimo del Colegio del

Santo Ángel en un conversatorio. Y diseñar una propuesta pedagógica que tenga en cuenta los intereses de los estudiantes, los puntos de vista de los profesores y padres de familia.

### Hipótesis

Si los estudiantes pueden participar en la escogencia de la metodología de su proceso de enseñanza – aprendizaje, van a tener mayor interés en aprender porque tuvieron la oportunidad de planear su desarrollo académico. Y en ese sentido, van a dimensionar su papel ciudadano.

### Beneficiarios

Estudiantes de octavo a once grado del Colegio del Santo Ángel, Padres de familia de Colegio Santo Ángel, Profesores del Colegio del Santo Ángel

### Acciones realizadas

- Análisis de la metodología de enseñanza que se utiliza en el Colegio del Santo Ángel.
- Investigación sobre metodologías de enseñanza.
- Aplicación de una nueva metodología de enseñanza en las estudiantes de grado once del Colegio del Santo Ángel.
- Análisis de los resultados que arrojó la metodología aplicada por medio de entrevistas aleatorias en el Colegio del Santo Ángel.
- Organización de un conversatorio “¿por qué las estudiantes no estudiamos?”.
- Foro: Presentación de cuatro posiciones frente a la pregunta: ¿Por qué los estudiantes nos estudiamos? A cargo de una profesora, dos estudiantes y un parent de familia.
- Conversatorio: Cuatro grupos de nueve personas, conformados por cinco estudiantes, dos profesores y dos padres de familia, los cuales deben realizar una propuesta bajo la pregunta: ¿qué hay que hacer para que los estudiantes estudien?
- Socialización: Presentación de los resultados de cada grupo.
- Análisis del conversatorio.
- Creación de una propuesta como modelo de enseñanza para las estudiantes de Colegio del Santo Ángel.

### Recursos

#### Recursos humanos

Indagación personalizada, participación de las estudiantes de grado once, profesores y padres de familia del Colegio del Santo Ángel.

#### Recursos físicos

Internet, bibliotecas, fotocopias, transportes, aulas especializadas por materia en el Colegio del Santo Ángel, material educativo (libros, videos, carteleras, documentos), aula para la realización del taller, fichas bibliográficas, papel para carteleras, marcadores, tablero y tizas.

### Pieza producida

Una ponencia sobre el tema (Portal Escuela). Un proyecto para seguir trabajando con estudiantes y maestras.



# historias de vida

## FUTURO...?



Desde niño siempre estuve rodeado de gente de malas costumbres grosera, sin sueños ni metas ni aun mi padre en el que siempre he confiado y hemos tenido una gran amistad.

En mi familia nunca tuve un ejemplo a seguir, nunca hubo un profesional. Aunque en la vida no me ha tocado tan duro, siempre he tratado de aprovechar las oportunidades que me brindan.

Mi adolescencia fue muy difícil, yo era un muchacho muy pequeño y gordo, motivo por el cual los otros chicos se burlaban, me rechazaban, hacían broma de mi figura y me ponían apodos, poco a poco me fui acomplejando, aislandome del grupo, me volví un muchacho tímido y solitario.

Durante casi tres años, mientras cursaba los grados 7º, 8º y 9º, por cosas de la vida me vinculé a una iglesia Cristiana. Esta fue una experiencia "bacana", aunque a veces fue difícil que la gente entiera en que estaba. ¡Eso de ser Cristiano es duro! pero tiene sus

beneficios. Por ejemplo, mi familia cambió mucho de ser unos drogadictos pasaron a ser personas buenas. A pesar de haber dejado la iglesia hoy en día tengo unas bases que me sirven para el bienestar de mi vida.

Mis últimos años de colegio, fueron un "desastre", dejé de ser un niño mimado transformándome en un joven rebelde. Por fin tuve buenos compañeros y aunque no fueron una influencia positiva, yo confiaba en ellos ya que me ayudaron a superar todos mis complejos. A su lado aprendí a conocer y comprender a las mujeres. Ahora estoy convencido que una mujer es muy valiosa, es el complemento de la vida. Una mujer fue quien me trajo al mundo, por eso aprendí a respetarlas.

Hoy, por fin tengo metas y sueños, quiero ser un hombre importante para esta sociedad. También tengo la compañía de una mujer maravillosa, mi novia, quien me hace sentir muy bien. Igualmente puedo decir que ahora me encantan los computadores, de los cuales he aprendido mucho gracias a mi tío. Piensó que mi vida va tomando nuevos y mejores rumbos con otros jóvenes que hacemos parte de la Corporación Social, Deportiva y Cultural Orión, una organización donde trabajamos para mejorar nuestra vida y poder construir un futuro.

Eduard



## Iniciativa

Localidad de Usme<sup>13</sup>

# 8.

### *Nombre de la Propuesta*

Concientización acerca del Embarazo juvenil. Organización conciencia Social.

### *Integrante*

Cristina Muñoz Mosquera, consejera de Juventud; Carolina Muñoz Mosquera Elizabeth y Muñoz Mosquera.

### *Necesidad o problema*

Un grupo de mujeres jóvenes, líderes de la escuela, elaboran una propuesta que desea aportar un punto de vista femenino a la problemática de embarazos prematuros entre jovencitas que se encuentran entre 15 a 20 años de edad, las cuales presentan bajos ingresos y escolaridad, carecen de atención en salud y de otros servicios en sus barrios de residencia. La presente iniciativa pretende concientizar a estas jóvenes acerca de la necesidad de cuidar su cuerpo. La preocupación de este grupo de mujeres jóvenes es trabajar en la prevención de embarazos prematuros, a través de campañas que permitan reencontrar el valor de ser jóvenes y la necesidad de planear un futuro posible.

### Estrategia Comunicativa

#### Identificada

Sensibilizar a las jóvenes acerca de la responsabilidad del embarazo e iniciar un proceso de formación a las mujeres sobre el tema en sectores marginales, desde una visión juvenil no moralista.

### Acciones realizadas

Esta propuesta se compone de dos niveles

- Desarrollar un material pedagógico (video de 5 minutos) que permita socializar diferentes experiencias de jóvenes que han sido madres a muy temprana edad y desean dar su mensaje para la prevención de embarazos prematuros entre las jóvenes de su localidad.
- Generación de talleres de capacitación en la localidad

<sup>13</sup> Grupo Asesorado por Javier García.



de Usme que permitan a los jóvenes encontrar los valores de su sexualidad, aportando ideas y soluciones innovadoras a los desafíos de ser padres a temprana edad.

- Se realizó una investigación que arrojó como resultado candidatos para protagonizar el video.
- Se grabó a los personajes en su entorno, basados en un listado de preguntas que permiten contar las vivencias que llevaron a este grupo de jóvenes a ser madres a temprana edad.

(Juntas de acción Comunal) donde se invitará a los protagonistas del video y jóvenes del sector para una reflexión general del manejo de la sexualidad entre los jóvenes.

#### Pieza producida

Video - Portal.  
Proyecto de prevención elaborado.

## Iniciativa

Localidad de la Candelaria<sup>14</sup>

9.

*Nombre de la iniciativa*

"Jóvenes construyendo arte frente a la exclusión social juvenil"

*Integrantes*

Karen Davila, Samit Elnesser, Andrea Malagón, Fundación Construyendo Alternativas Sociales.

*Problema o necesidad*

Sensibilizar a los jóvenes de la localidad acerca de sus derechos (de movilidad, a la libre circulación, la educación, la convivencia pacífica, etc...).

- Identificar una forma de mostrar una nueva imagen juvenil y reivindicar la expresión de las culturas juveniles diversas.
- Realizar una propuesta juvenil alrededor de los diferentes problemas que se presentan en la localidad de la Candelaria, con los adolescentes y jóvenes que viven en este punto de la ciudad y que ven atropellados sus derechos fundamentales como el derecho a la libre expresión y el desconocimiento de las poblaciones flotantes que conviven en esta localidad.

Esta experiencia desarrolla jornadas de capacitación con adolescentes en jornadas extra escolares lo cual permitirá generar la apropiación de la localidad por parte de esta población y un mejor conocimiento de las necesidades locales. El producto comunicativo que se quiere realizar para lograr ese propósito es un mural que represente los intereses de los jóvenes para que quienes conviven y visitan diariamente la localidad los conozcan. El mural se hará con la técnica de esténcil que ha servido de camino para la capacitación de

los jóvenes, se han desarrollado talleres de dibujo, de corte, de pintura lo que permitió hacer un registro audiovisual del mismo, que mostrará la experiencia a otras localidades.

#### Actividades desarrolladas

- Se realizaron 3 jornadas de grabación con los jóvenes de la localidad asistentes a los talleres lo que permitió encontrar las necesidades de los jóvenes, sus expectativas y sus deseos para la localidad.

- Se hizo el modelo del esténcil y, en un proceso colectivo en la localidad, se plasmará en un mural, evento que cuenta con el apoyo del Departamento Administrativo de Bienestar Social, IDCT, y la Alcaldía Local y fue una jornada lúdica con músicos y grupos invitados juveniles.

#### Piezas comunicativas:

Mural, video y proyecto.



## Iniciativa

Localidad de Usaquén

# 10.

### *Nombre de la Iniciativa*

Formación Política Juvenil

### *Responsable*

Mauricio Castelblanco

### *Problema o necesidad*

Renovar las visiones, posturas e imaginarios juveniles frente a su papel social.

**E**l equipo Colombia puede, en la localidad de Usaquén y circunvecinos, desarrolla un proyecto que buscalá consolidación, convocatoria y vinculación de todas las juventudes locales y distritales, implementando espacios físicos y de participación en las JAL de las mismas.

Propuesta juvenil (Colombia Puede) pretende concientizar a los jóvenes de la necesidad de tener un anhelo y un nivel de participación y compromiso con el país. Para ello se trabajan mensajes, discursos y propuestas de sensibilización a otros jóvenes. La propuesta acá era construir un guion y video.

### **Estrategia comunicativa identificada**

Propuesta de tres historias de vida que presenten las diferentes posibilidades de asumir la juventud. Se busca indagar a los jóvenes sobre: ¿Cuál es su motivación de vida?, ¿cómo aportan a la ciudad?, ¿cuál sería la ciudad ideal para ellos?, ¿qué sueñan?, ¿qué piensan?, etc.

### **Acciones**

Se elaboró un video a partir de esta investigación, buscando dejar un mensaje motivador y de compromiso a la juventud para incentivar su acción política y compromiso con el país.

# ASÍ NACIMOS

La historia de Orión no es diferente a las historias de los jóvenes que la ~~informan~~, porque en su construcción participan hombres y mujeres de diferentes edades, ubicados en los barrios San Pedro, San José, Islandia, Laureles y San Bernardino de la Localidad Séptima de Bosa.



La ~~tarde~~ ha sido liderada por un grupo de jóvenes con ganas de dar y recibir conocimientos, aprender a darse a conocer y reconocer a los demás, expresar afecto, ~~aceptar~~ pérdidas, proponer soluciones, asumir riesgos y tomar decisiones que permiten formar nuevos y mejores líderes. Todo ello con el propósito de construir, desde hoy, nuestro futuro.

La Corporación Orión está conformada por niños y niñas, jóvenes y adultos cuyas edades oscilan entre los 7 y 46 años, todos habitantes de la zona sur occidental de Bosa ampliamente ~~denunciada~~ por las condiciones de marginalidad. Ellos vieron la necesidad de agruparse y motivar a otros jóvenes, tanto de la localidad como de la ciudad, para que crean en sus capacidades y no se marginen por sus condiciones de vida, trabajando unidos para transformar su entorno y desvirtuar la estigmatización que se ha hecho de los jóvenes.

Con estas ~~experiencias~~, el 7 de marzo del 2004 se dieron cita en el Parque Ecológico del barrio Laureles 20 jóvenes para iniciar formalmente el trabajo de la Corporación que denominaron Orión. Ellos dejarán claramente establecida la filosofía de trabajo: la pacificación de las fuerzas en conflicto para que unidas en un ideal sean capaces, desde sus divergencias de crear una sociedad, sin odios, que le apueste a la generación de propuestas más equitativas y humanas.

La primera meta acordada fue la organización y puesta en marcha de la Escuela de Organización Deportiva; desde allí se comenzó la construcción del deportista integral, capaz de generar otros procesos para el bien del grupo y la comunidad.

La Escuela Deportiva nos dio identidad y permitió consolidar nuestro trabajo. La pasión por el fútbol nos motivó a participar en varios torneos, uno de los más recordados fue el Primer Campeonato de Micro-fútbol Juvenil, organizado por Chiminigagua en el 2004; en este llegamos a cuartos de final. El hecho más relevante fue el partido que definía el paso a la segunda ronda, entre nosotros y "Estrongers", un equipo integrado por muchachos ex-pandilleros. Cuando ganábamos 3-0 se armó una batalla campal, que llevó a la organización del campeonato a amenazar con expulsarnos del torneo, a pesar de que no habíamos iniciado la pelea lo que generó una protesta de los jugadores y la barra de Orión. A pesar de este hecho fumeto, se evidencian la capacidad de resiliencia y el manejo de conflictos por parte de los jóvenes de Orión, ya que después invitamos a los muchachos de la ex-pandilla "las caritas" a entrenar con nosotros y a formar parte del proceso que llevábamos, participado unidos en el Campeonato de Fútbol 7 en el barrio La Palestina, convocado por la "Organización MN", en el cual el juego limpio y el entrenamiento arduo nos llevaron a disputar los cuadrangulares finales. Así se unieron más jóvenes, no solamente deportistas, sino también consumidores de sustancias psicoactivas y que tenían problemas de conducta. Esto nos motivó a participar en más campeonatos, algunos de ellos son:



## Aprendizajes y logros del trabajo práctico de gestión local

El enfoque de trabajo de la Escuela, una vez más nos llevó a entender desde nuestra experiencia que toda política pública dirigida a jóvenes debe tener dos grandes lineamientos: el primero es propiciar la integración social y tratar que esa forma de integración brinde oportunidades equitativas para los jóvenes, en calidad de sujetos plenos de derechos. El segundo es guiar a los jóvenes para que puedan visibilizarse como actores sociales y políticos, y conocer las dinámicas institucionales de las localidades, y reforzar de esta manera su ciudadanía. En efecto, en la medida en que se van abriendo oportunidades igualitarias de acceso para que los y las jóvenes participen socialmente, también deben garantizarse las condiciones para que ellos ejerzan un rol social protagónico, relevante y estratégico en la construcción y en el desarrollo de su comunidad.

Las fortalezas de esta metodología facilitaron:

- Que los beneficiarios reconocieran sistemáticamente el espacio local, las instituciones y los actores clave con los que es indispensable interactuar.
- Adquirir mayor capacidad de análisis para identificar los problemas y los conflictos significativos en sus localidades, así como las problemáticas de las que hacen parte.
- El reconocimiento de las redes institucionales, así como de las personas que pueden colaborar en la resolución de conflictos.
- Asumir una actitud fuertemente inclinada a investigar en las localidades, pasar del mapa al territorio.
- Establecer con claridad los problemas de territorialidad, expresados en hechos negativos o positivos de pequeños grupos que, localizados en sectores muy específicos de la ciudad, se instalan en los imaginarios sociales identificando a barrios enteros e incluso a la localidad. Esta comprobación generó entre los jóvenes del proyecto el interés por comprender cuáles son las dinámicas de su localidad que la connotan y que se convierten en referentes que deben ser tenidos en cuenta a la hora de poner en marcha la Política de Juventud.
- El desarrollo de iniciativas cuyos autores decidieron ajustarse al rigor y a las exigencias planteadas por la Escuela.
- El conocimiento y la aplicación de prácticas comunicativas atentas al contexto, permitiendo a los jóvenes desarrollar una conciencia sobre el hecho de que no es suficiente con tener ideas; además, es necesario desarrollar competencias comunicativas que les permitan presentarlas, ilustrarlas y divulgarlas.
- Despertar el interés y la motivación frente al uso de la imagen, así como sobre otros aspectos expresivos y del sentido del lenguaje visual; en ese mismo sentido, acerca de la posibilidad concreta de construir una crítica ilustrada sobre el uso cotidiano de los medios.

- Abordar el problema y darse también la posibilidad de pensarlo desde la otra orilla. Esto facilitó el surgimiento de interesantes reflexiones sobre lo que representa la autoridad y de quiénes son los policías del barrio, esos "otros" que pueden ser los mismos jóvenes del barrio que ven en la fuerza pública una posibilidad de empleo para salir adelante.
- La sensibilización sobre los medios y la reflexión sobre la comunicación en el contexto social implica tiempo (insuficiente en este caso frente a la posibilidad y la necesidad de profundizar en este campo con los jóvenes). Sin embargo, aunque se pudo avanzar, se presentaron limitantes técnicos y tiempo para construir propuestas de mayor alcance.
- Mantener la motivación e interés de los jóvenes, quienes, a pesar de sus múltiples ocupaciones, lograron culminar sus procesos.
- Realizar una construcción colectiva de las iniciativas comunicativas, un logro significativo si se tienen en cuenta los limitantes de tiempo y de disponibilidad de algunos de los participantes.

Sin embargo, el proceso también dejó entrever algunas debilidades:

- El mapa no es el territorio, es decir, el mapa no coincidía con la realidad de los barrios, de algunas calles o de las transformaciones que ha sufrido continuamente la ciudad, haciéndose necesario el trabajo de reconocimiento en campo del territorio representado.
- El sesgo de los participantes inclinaba la balanza de los conflictos en un sentido, tanto en lo referente a causas y efectos como frente al análisis de los actores involucrados.
- La dificultad de construir un imaginario colectivo de las problemáticas, dado que el análisis se hacia desde la óptica sectorizada de cada localidad, dificultándose la posibilidad de llegar a una mirada conjunta del territorio.
- Las imágenes negativas y los prejuicios de adultos y de algunos jóvenes establecen a la población juvenil como "problema" sin ofrecer alternativas de encuentro.
- El problema de la seguridad (grupos al margen de la ley, pandillas, delincuencia común, etc...) en algunas localidades, dificultaba la investigación de las temáticas propuestas.



## ¿Por qué un componente de Comunicación?

Habilitar espacios extracurriculares de formación dentro de un proceso juvenil, máxime cuando éstos están dedicados a la producción comunicativa, trae al proceso pedagógico valiosas ganancias.

1. Visibiliza el proceso en los ámbitos local y regional, juvenil e institucional.
2. Prepara a los jóvenes para emprender, en procesos similares, la concepción de estrategias de comunicación públicas con alta visibilidad e impacto.
3. Dinamiza espacios democráticos al interior de los procesos participativos, pues indaga a las partes sobre cómo quieren ser vistas, representadas e imaginadas por otros, qué imagen pública quieren proyectar del proceso, para qué quieren visibilizarse, ante quiénes y por qué medios.
4. Acerca a los jóvenes líderes con los medios de comunicación y con ciertas instancias del orden nacional, regional o local, desde un estatus diferente.
5. Organiza la producción de resultados e impacto con miras a ser comunicados a otros, y en ese sentido es un aprendizaje sobre los medios disponibles para rendir cuentas a terceros.
6. Abre un espacio dinámico y participativo que mide el pulso a la Escuela.
7. Presenta aprendizajes para los participantes que pueden notarse al concluir el proceso.
8. Produce discursos locales de culturas juveniles que tienen algo que decir, y permite hacerlo de manera estructurada, argumentada y responsable.
9. Y, finalmente, fortalece el proceso en sí mismo, pues la comunicación se construye por la vía del consenso, el acatamiento de reglas de juego claras, el diálogo entre puntos de vista diversos, el pluralismo y el respeto.



## El portal de la Escuela

[www.escuelagalán.org.co](http://www.escuelagalán.org.co)



**C**omo en anteriores procesos de formación juvenil, el componente de Comunicación dispuso de las condiciones, los espacios y los apoyos necesarios para la construcción de un Portal virtual que permitiera mostrar la experiencia a otros jóvenes y organizaciones, constituyéndose en una herramienta de sostenibilidad y permanencia del diálogo juvenil sobre sus iniciativas políticas, sociales y comunicativas.

El Portal se concibió como estrategia de visibilización de la Escuela, por lo que fue desarrollándose de manera paralela pero integrada al currículo general de

la misma. Sin embargo, es a los jóvenes líderes distritales a quienes corresponde en adelante la misión de nutrirlo, impulsarlo y convertirlo en una red juvenil regional, con incidencia en agentes y espacios preocupados por las dinámicas juveniles: por su capacidad de servir de vehículo a la exposición abierta y responsable de los puntos de vista de los jóvenes, por los temas que aborda y por su capacidad de movilizar a grandes sectores interesados en el desarrollo local incluyente. Por lo expuesto, este documento se concibe como una propuesta marco para ser enriquecida, ajustada y validada de manera colectiva.

El Portal está organizado así:

### La escuela

Recoge la experiencia de la Escuela y es un referente académico, temático y de fundamentación para los jóvenes y las organizaciones que lo quieran visitar. Allí aparecen ponencias y textos breves de los ejes temáticos abordados.

### Localidades

Es el espacio juvenil por excelencia del portal. Presenta en tres secciones las iniciativas, los videos, las piezas impresas y los textos producidos por los jóvenes en su componente de comunicación:

#### Craneando Sueños

Pone a disposición de los visitantes los perfiles de proyecto e iniciativas locales formuladas por los jóvenes.

#### Videando

Contiene los videos de 5 minutos producidos por los jóvenes.

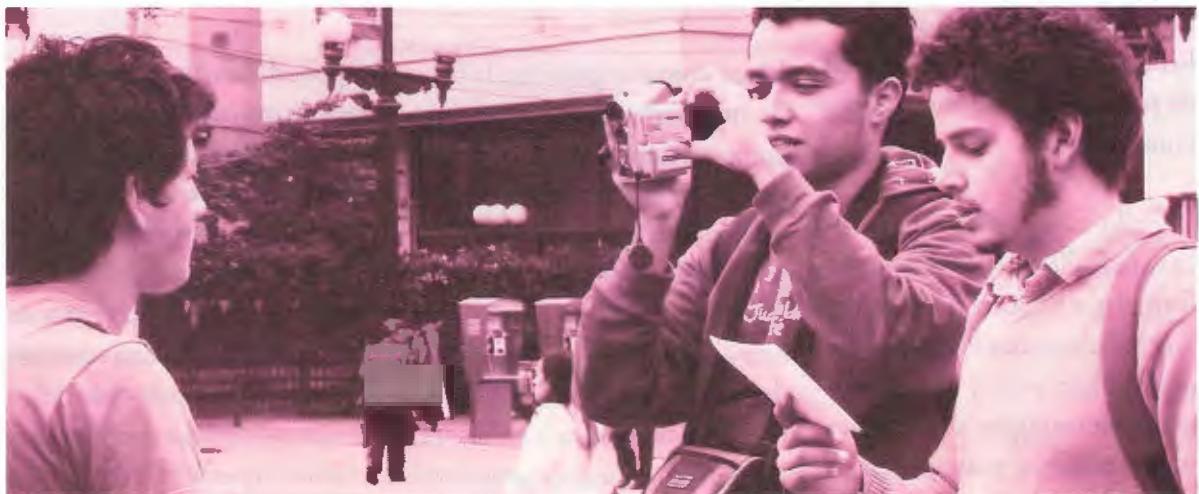
#### Encarretados

Registra textos, crónicas y ponencias de los jóvenes.

#### Foros - Chat

Además cuenta con espacios para chat, foros juveniles y visibilización del trabajo de los consejos de juventud.





## Democracia y participación política: más allá de lo formal

Jeimy Vargas Cubides\*

**L**os temas de participación política, democracia y política pública—de jóvenes de la ciudad de Bogotá—sugieren un gran campo de reflexión y conocimiento en el que la teoría<sup>1</sup> y la práctica<sup>2</sup>, como complementos, evidencian caminos extensos e inconclusos cuya profundidad y complejidad denotan la existencia de mundos posibles que, como utopías, aun están por pensarse y construirse.

En ese sentido abordaré elementos que permitan discutir sobre dichos temas —jóvenes y juventud, y condiciones y espacios necesarios para tener una participación real e influencia en la toma de decisiones— frente a los cuales se hace necesario no sólo romper con los paradigmas tradicionales que tras largos años han limitado el accionar político (este caso de las y los jóvenes) sino, además, propiciar

\* Joven participante de la Escuela.

<sup>1</sup> Orlando Fals Borda define “teoría” como “pre-conceptos, ideas preliminares o informaciones externas (exógenas) relacionadas a “cosas en sí”, procesos hechos o tendencias que se observan en la realidad” (Fals Borda, 1979: 35).

<sup>2</sup> El mismo autor define “práctica” como “aplicación de principios o de información derivada de la observación, aplicación realizada primordialmente por los grupos de base, como actores y controladores del proceso” (Fals Borda, 1979: 35).

escenarios de participación en los que se tenga la posibilidad de pensar por sí mismo y de ser consecuente<sup>3</sup>.

Por ello, la participación política va más allá del reduccionismo formal que limita el ejercicio del ser ciudadano a escenarios meramente electorales y busca reconocer las múltiples expresiones políticas que se manifiestan en lo social, y en las que ellas y ellos (las y los jóvenes) establecen sus propias distancias de singularización frente a sistemas de valores que se inscriben en lo formal.



Es así como se parte de la idea de una democracia entendida como un camino largo e inacabado<sup>4</sup> —y no sólo como poder del pueblo restringido a un elegir y ser elegidos—, como una construcción socio-histórica donde éste—el pueblo—, en su proceso de empoderamiento, da lugar al reconocimiento y a la lucha por la diferencia, estableciendo exigencias mínimas como son las

*[...] condiciones de bienestar, que hoy en día son conquistas de la humanidad, y garantía de que los espacios en los que se expresan los múltiples intereses de las colectividades para que no sean objeto de apropiación privada [...] (Camacho Guizado, 2001)*

Esa es la razón por la cual no es posible pensar una democracia sustentada únicamente en la representatividad y en la que la

responsabilidad política recae en unos dirigentes o en los partidos políticos, pues la democracia va más allá de lo formal, en la medida en que se constituye en un camino largo e inacabado que hace parte del devenir histórico, y en el que se ha librado una constante lucha por la priorización de los intereses generales sobre los particulares (a pesar de la dicotomía que ello pueda implicar<sup>5</sup>); por años, décadas, y siglos enteros, múltiples actores sociales se han resistido a las miradas simplistas y reduccionistas que se imponen, en muchas ocasiones, desde los escenarios formales.

Frente al escenario de la participación aparecen grandes desafíos, especialmente en lo que hace referencia a la participación juvenil y más cuando persiste una relación distante entre las y los jóvenes con esos otros ajenos —con los que no necesariamente existe un reconocimiento de

<sup>3</sup> Principios que enunciara Kant al definir la racionalidad. (ZULETA, 1990).

<sup>4</sup> Ibíd.

<sup>5</sup> Dicotomía, por cuanto dicho planteamiento ha generado el desconocimiento e incluso la violación de derechos a comunidades, por ejemplo, indígenas, que, tras constituirse en una “minoría”, han sido violentadas en defensa de intereses “generales”. Para no ir más lejos, se conocen casos relacionados con la extracción de petróleo que continúan siendo bastante discutidos, razón por la cual es importante tenerlos en cuenta. En estos casos se pone de manifiesto la apropiación por parte de las empresas privadas de las regalías, del medio ambiente y de otros recursos públicos, afectando realmente a mayoría. Esto es solo una mención ya que abordarla implicaría una discusión que no cabe en este escrito.

experiencias y trayectorias de vida— en la que por momentos parecieran reproducirse esas barreras y limitantes tradicionalmente construidas, por las que, además, se cree necesario que otros piensen las realidades más extensas de la vida juvenil y no quienes las viven en cada instante.

En pocas palabras, se hace referencia a aquellos adultos que, escudados en esquemas tradicionales, niegan esos otros mundos posibles en construcción que se salen de lo formal y emanan de la creatividad, del esfuerzo y de la constancia de las y los jóvenes, donde estos aparecen como sujetos apolíticos pero cuya esencia es en realidad altamente política (Beck, 2002). Ejemplo de ello son las expresiones artísticas que, por medio de la música, la poesía, el teatro y, particularmente, el graffiti y el esténcil, recogen las más auténticas proclamas juveniles.

Por lo anterior, hablar de participación política juvenil implica adelantar una discusión sobre exclusión social que, al ser medida frente a la capacidad de la sociedad de garantizar y proveer

a la población del libre acceso a bienes y procesos públicos (Camacho Guizado, 2001), presenta una diferencia que, en términos reales, va en aumento cada día.

Este factor, aunado a los ya mencionados, denotan una exclusión social implícita, pues aunque no se desconoce la existencia de una reglamentación específica para las y los jóvenes, como la Ley 375 de 1997 o Ley de Juventud, ni que en los últimos años se han empleado esfuerzos importantes por propiciar espacios de participación juvenil, ello no implica que estas intenciones no estén generando una inclusión excluyente, más aun cuando el legislador, desde la misma norma, establece para los fines de participación y derechos sociales que por joven se entiende a la persona entre 14 y 26 años de edad, condicionando esta categoría a unos rasgos particularmente biológicos de la edad, dejando de lado otros que la trascienden y que, tras ser construidos socialmente, obedecen a muchas y diversas

formas de pensar el mundo, a códigos, símbolos y significados particulares de los cuales la edad no es límite.

A esto se suman las lógicas de exclusión económica en el campo laboral y en el acceso a bienes básicos, por ejemplo. Lo mismo ocurre en el campo político, en cuyo contexto formal persiste la falta de legitimidad de los dirigentes y de las instancias administrativas; los fenómenos históricos de clientelismo y corrupción que han generado la entrega del poder en este escenario; una falta de relevo generacional y de construcción efectiva de mecanismos y espacios de participación que permitan una interacción y el diálogo real entre sociedad y Estado, de manera que haya una verdadera incidencia de esta última en la toma de decisiones.



En este contexto se puede concluir, entonces, que para pensar una democracia real se debe ir más allá del marco formal, de manera que se pueda propiciar la representatividad, y no una inclusión que en vez de disminuir los espacios de la exclusión social los incrementa, particularmente frente a las y los jóvenes. Esto es particularmente evidente en el tratamiento de “problemática” que se da a la juventud, no sólo por parte del Estado sino también del mercado, cuyo impacto es cada vez más devastador.

De allí que el reto que tienen las y los jóvenes es propiciar escenarios de participación en los que tengan la posibilidad de pensar por ellos mismos desde el reconocimiento del otro y el respeto por la diferencia, y en un esfuerzo en el que, al pensar y construir mundos posibles, se fortalezcan los procesos sociales que se lideran a nivel local y cuyas expresiones —políticas para algunos, apolíticas para otros— no pierdan su esencia altamente política.



## Bibliografía

CAMACHO GUIZADO, Álvaro. "Democracia: Exclusión Social Y Construcción De Lo Público". En: VALENCIA GUTIERREZ, Alberto. Exclusión Social y Construcción de lo Público en Colombia. CIDSE-CEREC. Bogotá, 2001, p. 51-70.

FALS BORDA, Orlando. *El problema de cómo investigar la realidad para transformarla por la praxis*. Ediciones Tercer Mundo, Segunda Edición. 1979, p. 35.

BECK, Ulrich. *Hijos de la libertad*. Fondo de Cultura Económica. México, 2002, p. 12.

ZULETA, Estanislao. *Democracia y participación*. Tecnológico de Antioquia. 1990.

## Algunas apreciaciones sobre la juventud

Arturo Suárez\*

**L**a finalidad de esta ponencia no es especificar si la juventud bogotana necesita un “número determinado de escuelas”, “tantos días del joven”, “cupos en las universidades”, “parques” o “ciclovías”, ya que no se trata de ganar votos ni de aparentar que se conoce absolutamente todo el Plan de Desarrollo. La idea con esta ponencia es realizar un recuento de lo aprendido en el desarrollo de la escuela, cómo entendemos ese conocimiento y, más importante aún, cómo lo aplicamos en la cotidianidad, desarrollando dinámicas acordes con las necesidades de esta sociedad.

Es sencillo adoptar una actitud pusilánime ante la sociedad, alejarse de esa “cosa pública” y

esperar a que los demás (adultos, gobernantes, políticos, “juventólogos”) tomen decisiones y orienten las disposiciones que respectan a la juventud, minimizando la exclusión con interpretaciones racionales. Son pocos los jóvenes que se apersonan de la política referente a este dinámico sector que interactúa social y culturalmente. Y es de esos pocos jóvenes la responsabilidad de formar en aquellos que se declaran apolíticos y prefieren sustraerse de las dinámicas sociales una conciencia, convocarlos a que entre todos, participativamente, desde distintos ámbitos y espacios naturales, se construya eso que llamamos Políticas de Juventud —algo que no puede, es más, no debe ser ajeno a los jóvenes—.

\* Joven participante de la Escuela.

La juventud es mucho más que simple rebeldía injustificada. La juventud ha captado y entendido esas normas conservadoras como símbolo de la opresión del modelo político. En esa vía se entiende que la juventud de la clase obrera tomara la guitarra, el bajo y la batería como armas y medios de expresión para gritar al mundo su repudio al orden social.

Entonces, es bastante difícil enmarcar a la juventud dentro de una definición, por lo cual se debe adoptar un concepto amplio. Podemos decir que es un momento de cada persona que se

manifiesta como una transformación de las concepciones de la vida y de la sociedad, durante la cual esa persona se prepara para afrontar su inserción a un medio social contradictorio, el cual, a su vez, lo espera como un elemento productivo. Así mismo tenemos que, en la mayoría de los casos, esa transición se presenta en un rango de edades que puede variar en muchos casos desde los 14 o 15 años hasta los 29 o 30; que generalmente se presenta al terminar el periodo educativo; y que, finalmente, como resultado de esa

preparación, crea en el individuo interrogantes frente al orden social que suelen ser remplazados en algunos casos por la necesidad apremiante de transformar la realidad y el entorno, valiéndose de las herramientas cotidianas propias del joven como son la cultura, la política, el arte, lo ambiental, el conocimiento, lo académico, etc... Es así como el joven resulta un sujeto chocante con el entorno preestablecido y, en consecuencia, tomado por un delincuente en potencia o por alterador del estado de calma.



## Las dinámicas y los modelos políticos en la cotidianidad juvenil

Los sistemas políticos, hasta el momento, no han mostrado un verdadero interés en la participación política juvenil, ya que, como se ha dicho, el joven es visto como un individuo inestable y voluble, de manera que no estaría preparado para asumir un cargo representativo en los gobiernos locales, ni mucho menos a nivel Distrital o Nacional. Ese erróneo prejuicio es el que los jóvenes quieren combatir, podemos decir que no solamente en esta ciudad o en este país, pues alrededor del planeta la juventud le contesta al sistema que los ignora, luchando por sus derechos laborales, culturales, económicos y sociales.

Estas luchas no son algo fortuito, ni producto de la casualidad, ya que el joven, al interesarse por la realidad, asumir actitudes maduras, sentirse incluido en la política, realizar diagnósticos y adoptar una posición crítica del orden social existente, busca la manera de desarrollar actividades que eleven los niveles de conciencia de otros actores sociales

yasí plantear alternativas reales que satisfagan las deficiencias de la población (en términos de calidad de vida, bienes y servicios).

Existen dos grandes grupos o sistemas que otorgan poder, los cuales definen el desarrollo de la política: el primero, el de las macropolíticas y, el otro, el de las políticas del acontecimiento o del devenir. Mientras que el de las macropolíticas es un modelo que propende por la homogeneización, por el establecimiento de la institucionalidad y el desarrollo de una lógica secuencial, las políticas del devenir, por su parte, no tienden a homogeneizar, es decir, otorgan más importancia al valor de la diferencia, de la singularidad y de las subjetividades.

Esta línea divisoria de los modelos le otorga a la juventud una plataforma de base para realizar una lucha que reivindique sus derechos, en tanto los jóvenes se organicen en torno a una causa. Esto quiere decir que las organizaciones juveniles pueden plantearse como abiertas y a todas luces electorales, siendo

organizaciones políticas que plantean, dentro de su accionar, macropolíticas tendientes a crear un modelo generalizado acorde a toda una población; o bien, ajustarse al modelo de la democracia de lo subjetivo, la cual no desarrolla una institucionalidad formal. Adoptar el segundo modelo no implica que los procesos políticos se estanquen, quiere decir que por las vías alternativas también se hace política, se impulsan los procesos y que, por ende, es una manera de energizar la política juvenil, ya que parte de la cotidianidad.

## Propuestas metodológicas

Una de las principales preocupaciones de la juventud bogotana se refiere a las decisiones tomadas en el congreso, que intervienen las políticas educativas y laborales. Esto último es de suma importancia, ya que la población joven de Bogotá tiene plena conciencia de la importancia de la representatividad como arma para la defensa de los derechos de la sociedad y, por ende, busca los medios para alcanzar dichos puestos.

Sí bien, haber ganado importancia en el ámbito político del país es un gran avance, también es triste ver cómo la fuerza transformadora joven se adapta tan fácilmente a los modelos tradicionalistas de gobierno, perdiendo de una manera inexplicable la autonomía frente a las decisiones, las propuestas, las ejecuciones y los debates que tienen lugar en ese ámbito, sirviendo a ese sistema tardatario, politiquero, egoísta y excluyente que tanto repudió.

La única manera de realizar una buena gestión es, obviamente, actuar en beneficio de la población a la que se representa sin retraerse de las dinámicas propias de la democracia, haciendo uso de la autonomía otorgada por el sistema gubernamental. Esto es, apropiarse del carácter energético, libre pensador y transformador del joven y transmitirlo a los demás sectores de la sociedad. Ciertamente, se ha de trabajar con temas de importancia capital que matizan otros campos de acción como la comunicación, la cultura, la educación, el discurso, la creación de espacios de intercambio, etc... De esta forma es como han de ocuparse

los espacios de representación de estudiantes en colegios y universidades, en los barrios y en las juntas de acción comunal. Porque, no se trata únicamente de la creación de los consejos locales y municipales de juventud sino, también, de brindarle al joven una alternativa real de poder, y mientras exista esa separación entre lo cotidiano y la vida en la universidad, en el barrio, en el parque, en el aula, entre lo representativo y lo institucional, la incidencia en la política general será inexistente.

Las políticas de juventud deben enfocarse en el desarrollo o en la creación de espacios propios de los jóvenes en los cuales se trabaje por sus derechos, en un contexto

múltiple, amplio, pluralista, que tenga como punto de partida la identidad de la juventud.

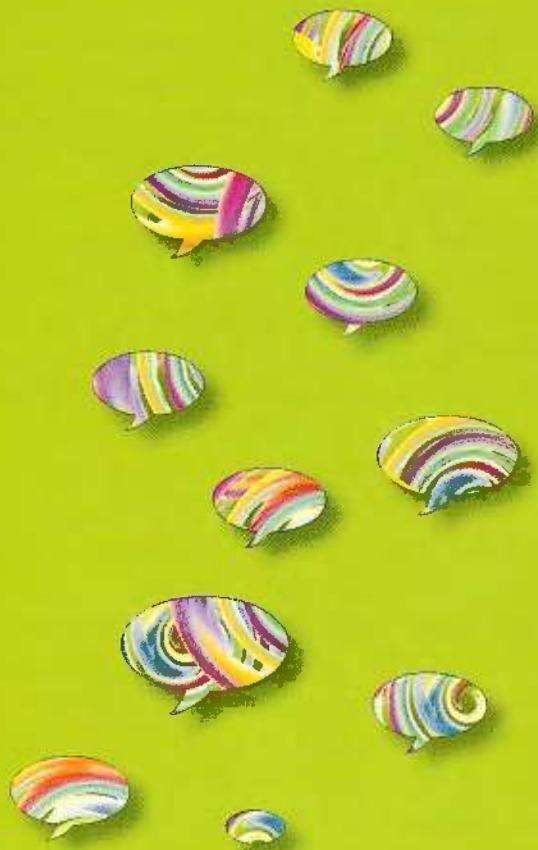
Este documento es apenas un esbozo susceptible de ser transformado. Como único fin tiene el llamado a la discusión y al debate, así como a la interlocución con estamentos públicos y, obviamente, entre los jóvenes que hoy se encuentran aquí, en los barrios, en las aulas, en los negocios, en las calles y en los parques de la ciudad y del país.

Para finalizar, es necesario dejar abierta una pregunta que entre todos será respondida: ¿Está la juventud colombiana lo suficientemente preparada para defendery posicionar sus intereses y derechos?



# Parte 5

## Evaluación



## Evaluación

### El sistema de seguimiento y evaluación de la Escuela

Todo programa y acción institucional debe contar con un método de diagnóstico y de medición permanente que muestre cuantitativamente y cualitativamente el efecto de las acciones y de los logros obtenidos e indique en qué aspectos se deben concentrar los esfuerzos de mejoramiento. Esta herramienta debe estar destinada a describir la realidad y emitir juicios de valor sobre su adecuación a un patrón o criterio de referencia, establecido como base para la toma de decisiones que impactan directamente en la vida de otros. Es un proceso reflexivo, sistemático y riguroso de indagación sobre

la realidad, que atiende al contexto, considera globalmente las situaciones, se ocupa tanto de lo explícito como de lo implícito y se rige por principios de validez, participación y ética.

El proceso de evaluación de un proyecto social permite abordar aspectos ideológicos, sociales, pedagógicos, psicológicos y técnicos. Porque evaluar es valorar, tiene connotación ideológica, ya que tiene que ver con concepciones históricas y sociales que predominan en el contexto y que, sin duda, condicionan dicho proceso; sociales, porque se relaciona con la promoción de los individuos; pedagógicas, porque tiene peso en la conducta de los diferentes actores sociales;

y técnicas, porque es necesario repensar y recrear instrumentos idóneos y confiables que enriquecen los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

Esta evaluación pretendió establecer un proceso reflexivo que asumiera una posición de análisis crítico en torno a los aprendizajes, a las acciones que se realizaron conjuntamente, al desarrollo de habilidades individuales y colectivas y sobre el aporte del proceso a su mejora como individuos, al fortalecimiento de su liderazgo local y social, y a su visibilización como actores importantes de la construcción de ciudadanía alcanzada con este proceso de formación.



## I. Perfil de los participantes

Todo proceso de formación política implica la aplicación de medios que permitan un acercamiento a los participantes. Por ello es importante conocer quiénes son los sujetos a los cuáles se quiere incidir, cómo se organizan, qué buscan expresar, qué alternativas proponen y cómo ser y hacerse sujetos políticos. Para la Escuela resultó de gran importancia un previo acercamiento para leer e interpretar las experiencias, las acciones y las expectativas, como una forma particular de buscar respuesta a la pregunta sobre como constituir y conformar el diseño pedagógico de la Escuela de Formación Política.

En el proceso de la Escuela se inscribieron 311 jóvenes; un primer momento afectó a 263 participantes que de alguna manera hicieron parte del proceso de “Escuela de Formación Política para Consejeros Locales de

Juventud y Líderes Juveniles”; en un segundo momento 82 jóvenes en el Curso Intensivo “Importancia de la Participación para la Visibilización del Trabajo y la Gestión Juvenil”, seleccionados bajo los criterios, compartidos por la Administración Distrital y la Escuela Galán:

- En el primer momento, se convocó a Consejeros de Juventud, representantes de las veinte localidades. En este proceso se inscribieron Consejeros Titulares y Suplentes.
- En un segundo momento, se abrió convocatoria para jóvenes pertenecientes a Organizaciones Juveniles de las localidades.
- En un tercer momento y para el desarrollo del Curso Intensivo, se abrió la convocatoria a jóvenes del Distrito Capital que quisieran hacer parte del proceso de formación.



## Descripción sociodemográfica

### Categorización por género

Al efectuar la categorización de la población, por género, se puede considerar un equilibrio, entre los y las jóvenes participantes, como lo evidencian los datos de los formatos de registro. Si bien es cierto que un importante porcentaje se dio en la inscripción masculina, la respuesta femenina a la convocatoria fue elevada, exteriorizando de esta manera, la representación y la participación, que las mujeres, están asumiendo en los escenarios públicos y políticos. (*Véase cuadro No. 1*)

### Estratificación socioeconómica

La estratificación socioeconómica se constituyó como un mecanismo conveniente que permitió identificar las categorías heterogéneas y diversas con las que la población participante, describe el desarrollo político, social y económico de la ciudad. Este componente debe ser tomado sólo con el criterio de representatividad, que debería verse reflejado en las opiniones de los y las jóvenes; más no el de equidad, para no correr el riesgo de caer en la fragmentación que genera desigualdades, prejuicios y diferencias no establecidas.

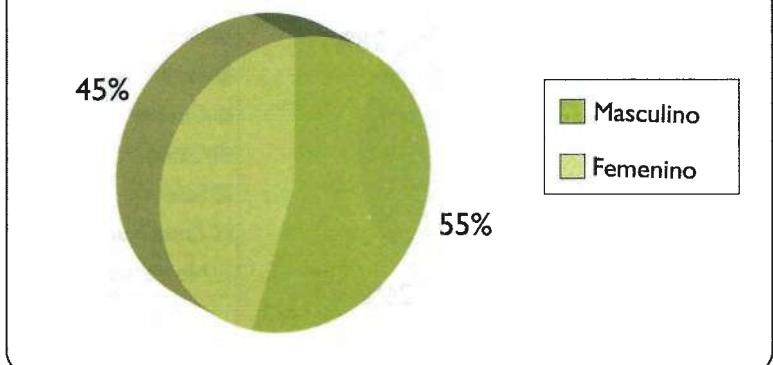
Con un mirada general podemos afirmar que la Escuela se vio enriquecida con una participación heterogénea pero representativa en cuanto particularidades de género, edad, estrato socioeconómico, nivel educativo, ocupación, actividades desempeñadas, entre otras.

En lo referente a la participación social y política, encontramos una variedad de experiencias, diversidad en patrones ideológicos, en formas de concebir la vida, en niveles de trabajo participativo y vinculación a diversas organizaciones sociales, políticas y juveniles.

Por último, la diversidad se hizo evidente en sus intereses y expectativas frente al rol que juegan como actores sociales y políticos, a las búsquedas e intereses individuales y colectivos, al nivel de información que manejan, al descubrimiento y desarrollo de habilidades y a los escenarios en los que quisieran ejercer el liderazgo participativo.

Cuadro 1

### Categorización por género

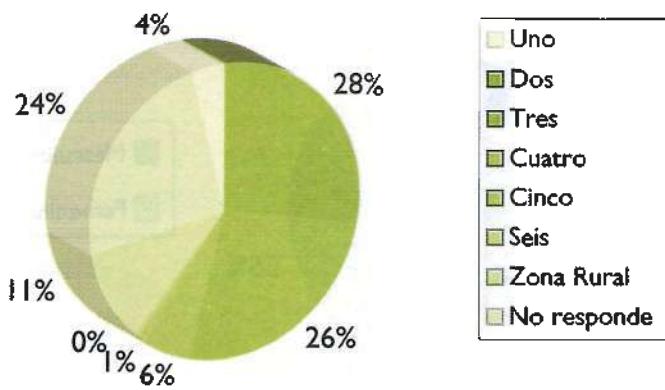


Fuente: Fichas de inscripción / Muestra: 345 jóvenes

La Escuela valoró la participación de sus representantes en los estratos uno al seis, incluida la zona rural. Se consiguió un marcado influjo de los estratos dos y tres relacionados al cincuenta y cuatro (54) por ciento, mientras que la asistencia de los y las jóvenes reseñados en los estratos uno, cuatro, cinco y seis, refiere el once (11) por ciento. Cabe resaltar que la población perteneciente a la Zona Rural del Distrito, tuvo una señalada representación del once (11) por ciento. El porcentaje restante (24) por ciento, no responde a la indagación por el estrato. (*Ver cuadro No. 2*)

Cuadro 2

### Estratificación socioeconómica



Fuente: Fichas de inscripción / Muestra: 345 jóvenes

### Distribución por edad

En lo relacionado a la distribución por edades, la participación de los y las jóvenes de la Escuela fluctuó, en su mayoría, en un grupo entre los quince (15) y los veinticinco (25) años de edad, contando con algunos casos particulares de catorce (14), veintiséis (26) y veintisiete (27) años.

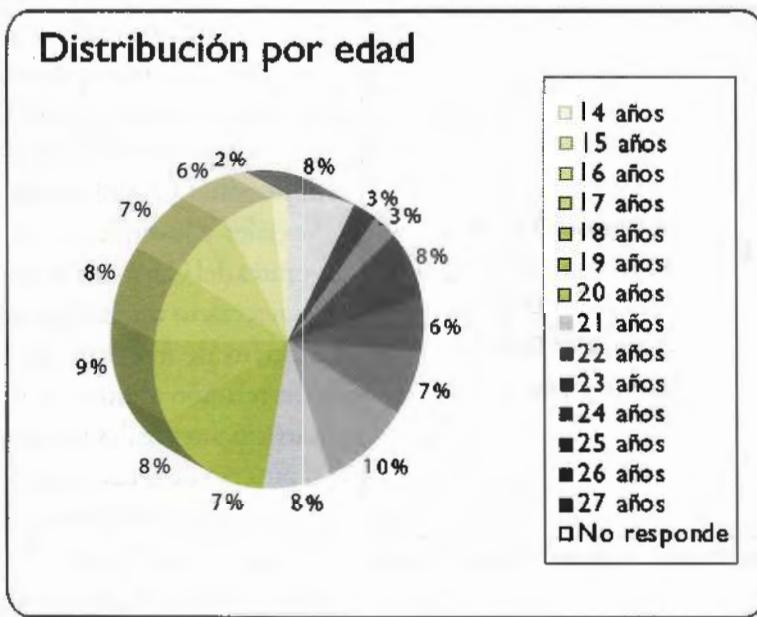
El promedio de edad de la población total de jóvenes fue de veinte (20) años, equivalente a un veintidós punto cuarenta y dos (22,42) por ciento, aunque, como se mencionó anteriormente, existieron casos representativos

por fuera de los límites conocidos. Esta clasificación de edad, cuyo intervalo es bastante amplio –diez años- tiene implicaciones tanto positivas, porque representa la posibilidad de interacción y acercamiento a nuevas experiencias y conocimientos, como negativas, por las diferencias de desarrollo cognitivo, analítico, social y emocional. (*Ver cuadro N°. 3*)

### Nivel de escolaridad

Como aspecto ligado a la variable Edad, aparece el grado de Escolaridad. Del total de los 311 jóvenes inscritos en el proceso, un alto porcentaje (49) por ciento, se encontraban cursando en el nivel de educación media; otro alto porcentaje (40) por ciento, se encontraban cursando estudios de educación superior universitaria, mientras que el restante de los participantes habían accedido a los niveles de educación técnica y/o tecnológica. El nivel de escolaridad de los participantes puede considerarse como bueno, especialmente si se tienen los estándares de la población colombiana en general.

Cuadro 3



Los y las estudiantes del nivel de educación media cursaban entre séptimo grado o undécimo grado. Los y las jóvenes de educación superior provenían de diversas universidades (Nacional, Distrital, Pedagógica, Externado, Gran Colombia, La Salle, Central, Autónoma, Libre, Javeriana, Santo Tomás, ESAP, Militar, entre otras) y de diferentes áreas o carreras (Derecho, Ingenierías, Trabajo Social, Mercadeo y Publicidad, Ciencia Política, Literatura, Finanzas, Comunicación Social, Ciencias Sociales, Contaduría, Relaciones Económicas

e Internacionales, Sicología, Pedagogía, Música, Economía, Antropología, Sociología, Filosofía, Ciencias de la Salud, etc. Entre las carrera técnicas o tecnológicas predominaron los estudios en Técnicos en Sistemas, Saneamiento Ambiental, Administración, Radio y Televisión, Auxiliar en Logística de Eventos, Inglés, Secretariado, Análisis y Programación, Desarrollo Empresarial, Administración en Recursos Humanos, Negocios Internacionales, Gerontología, Diseño Gráfico, Operación de Programas Turísticos, Finanzas,

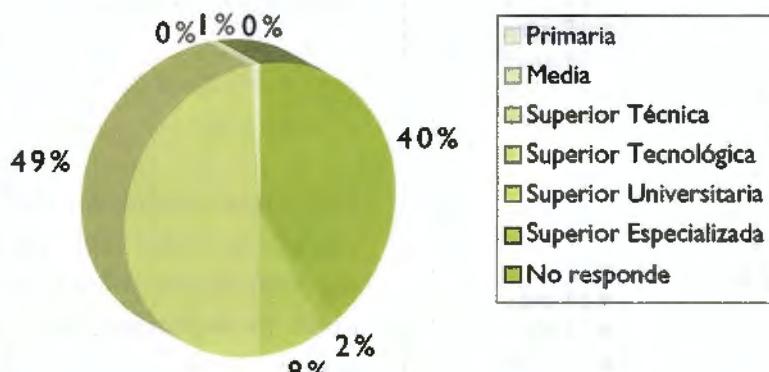
Locución y Medios Audiovisuales, Criminalística, Auxiliar Judicial. (Ver cuadro No. 4)

#### Representación por localidades

Las veinte localidades de la ciudad estuvieron representadas, unas en mayor grado que otras. Es importante resaltar aquí que el proceso se presentó como una invitación a los y las jóvenes de Bogotá para que, se involucraran en la identificación de problemas y/o fortalezas de sus localidades, así como en la formulación de oportunidades o soluciones que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. Se pretendió mostrar la Ciudad y sus territorios como una fuente de vivencias y procesos organizativos importantes y diversos, de carácter social y político que presentan distintos niveles de desarrollo, lo cual explicaba la necesidad de tener jóvenes de las distintas localidades, que reflejaran esa diversidad y que la pudieran comunicar y dar a conocer a los demás en el contexto de la Escuela.

Cuadro 4

### Nivel de escolaridad

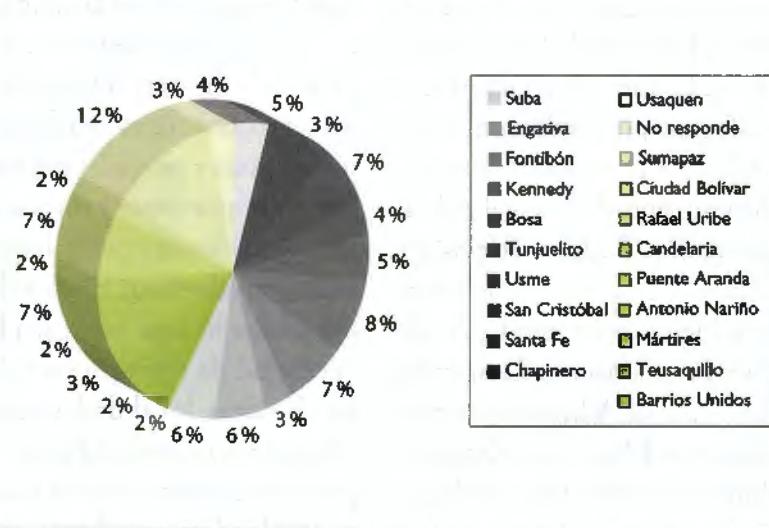


Fuente: Fichas de inscripción / Muestra: 345 jóvenes

La representación de los y las jóvenes por localidades está apoyada en la inscripción y asistencia de los tres grupos de participantes: Consejeros de Juventud, Organizaciones Sociales y Juveniles e Integrantes del Curso Intensivo. Es necesario resaltar que el número de inscritos varió con relación al número de participantes reales durante el proceso de la Escuela. Las localidades que tuvieron mayor inscripción fueron: San Cristóbal, Bosa, Kennedy, Puente Aranda, Rafael Uribe y Sumapaz. Las localidades de Usaquén, Santa Fe, Fontibón, Barrios Unidos, Teusaquillo, Mártires y Antonio Nariño, Candelaria y Ciudad Bolívar tuvieron inscripciones en menor cantidad. (Ver cuadro N° 5)

Cuadro 5

### Representación por localidades



Fuente: Fichas de inscripción / Muestra: 345 jóvenes

Nota: 31 de los jóvenes que se inscribieron al proceso, no participaron en la Escuela de Formación Política. Por lo tanto no fueron incluidos para determinar los porcentajes de la evaluación.

## Experiencias con organizaciones y trabajo comunitario

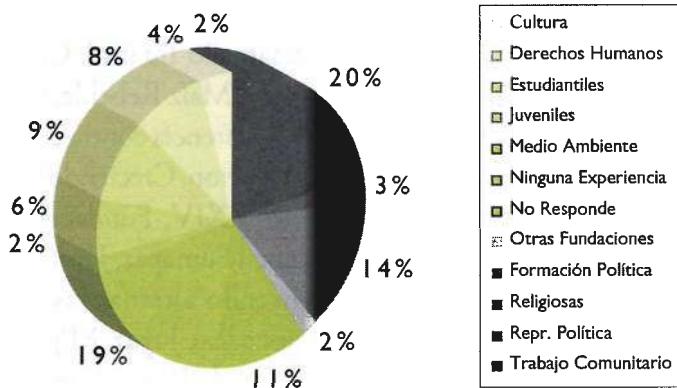
El tipo de experiencias que traían los jóvenes representaba también un complejo mundo que correspondía con el mundo de sus imaginarios y representaciones. Del total de jóvenes inscritos, un diecinueve (19) por ciento no tienen ningún tipo de experiencia con organizaciones o algún tipo de trabajo comunitario; el setenta (70) por ciento habían trabajado con diferentes organizaciones

juveniles y sociales, o por medio de actividades puntuales como proyectos comunitarios; el once (11) por ciento no respondieron al ítem planteado. (*Ver cuadro No.6*)

La experiencia de los y las jóvenes es relevante en el trabajo con sus pares. Al sistematizar las organizaciones, los campos de acción, los temas específicos, las formas de abordaje, los aciertos y las dificultades de su experiencia, se obtuvieron las siguientes categorías:

Cuadro 6

### Experiencias previas de participación



Fuente: Fichas de inscripción / Muestra: 345 jóvenes

## Instancias de representación política

Un número de 69 jóvenes, que representan el veinte (20) por ciento tenían experiencia en trabajo con instancias de representación política como las Juntas de Acción Comunal. Se contó con simpatizantes de diversos partidos o movimientos políticos, a saber: Juventudes Liberales, Juventudes Mira, Los Nuevos Liberales y el Polo Joven, entre otros.

## Organizaciones de participación y formación política

Se relacionaron 48 jóvenes, figurando el catorce (14) por ciento de la población participante, que tenían experiencia de trabajo con organizaciones que desarrollan un trabajo de participación y formación política a pares. Se mencionan organizaciones como Acceso Colombia, Activate, Agenda Local San Cristóbal, Asociación Red Chapinero Joven, C.E.A.D., Colectivo Siembra, Convergencia Juvenil frente Social y Político, Ecolombia 2, Federación Nacional de Consejeros de Juventud, Gestión Juvenil, Juventud Patriótica, Organización Juvenil de Jóvenes sin

Límites, Organización Política para Jóvenes, Participación Activa- O.C.E., Programa Centro Experimental Juvenil y Somos Ciudad.

#### Organizaciones religiosas

Prevalece el acompañamiento que han venido desarrollando organizaciones religiosas, que atienden un trabajo de formación y atención a comunidades. Once jóvenes correspondientes al tres (3) por ciento, pertenecen a asociaciones como Alfa y Omega, Asociación Cristiana de Jóvenes, Grupo Juvenil Colegio Corazonista, Misión Carismática Internacional.

#### Organizaciones estudiantiles

Resultó de real importancia para el proceso de la Escuela la participación de jóvenes pertenecientes a movimientos estudiantiles establecidos. Treinta y un joven que significan un seis (6) por ciento de los participantes hacen parte de organizaciones como: Asociación Colombiana de Estudiantes, Colectivo de Estudiantes Universitarios Afrocolumbianos – CEUNA, Congreso Estudiantil 1277, Darma 7, Federación de Estu-

diantes Universitarios, Grupo de Estudiantes Juveniles Confederados - G.E.C., Movimiento Educación Solidaria, Red de Personeros y Red Juvenil.

#### Organizaciones culturales

Se refieren a la participación en eventos culturales, grupos de teatro, grupos de danza folclórica o consejos culturales locales, la mayoría de nivel universitario. Un número de quince participantes conformando un porcentaje del cuatro (4) por ciento trabajan en organizaciones como: Asociación Cultural Artífice Inimaginable, Colectivo Cultural Juvenil para la Conciencia y la Cultura – Concicultura, Colectivo Juvenil La Gaitana, Colectivo Teatral Aperoc, Conectando Expresiones por la Libertad del Arte – Cela, Consejos Locales de Cultura, Kandombeo y Color (Coprodep), Organización Sociocultural ZOE, Red Juvenil El Tunjo, y Teatro.

#### Organizaciones de trabajo comunitario

Principalmente como promotores comunitarios y sociales en diferentes áreas: jóvenes, comunicación, desplazados, infancia,

comunidades en general, entre otros. La participación de estos representantes fué de 7 jóvenes, constituyendo el dos (2) por ciento de la población. Hicieron parte de la Escuela Organizaciones como: Corpodinco, Federación Nacional de Vivienda Popular, Servivienda, Genecca, Jóvenes en Redacción y Redacción Joven por Colombia.

#### Organizaciones promotoras de derechos humanos

Algunos participantes vienen desarrollando un trabajo en la promoción y protección de los Derechos Humanos. Veintinueve jóvenes correspondientes al ocho (8) por ciento, realizan trabajo de acompañamiento a sus pares y otro tipo de población en la defensa de variados Derechos. Entre ellos están Centro para el Desarrollo Infantil, Colectivo Juvenil Maíz Rebelde, Colectivo Resistencia contra el Olvido, Corporion, Creciendo Unidos, Faro XXIV, Fundación Ambiental Sumapaz, Jóvenes construyendo alternativas sociales – Jocoalso, Jupaz, Mijos y Red Juvenil de Prevención Integral Local – Repilos.

### Organizaciones juveniles

En este campo hay jóvenes que han realizado trabajo de gestión en sus barrios, mediante acciones puntuales de formación. Diecinueve jóvenes que representan el seis (6) por ciento y hacen parte de las organizaciones: Ajedesco, Asociación Juvenil Usaquén, Aspic, C.E.A.D., Cares, Centro Experimental Juvenil, Corporación Casa de la Juventud, Corporación Eleusis, Corporación Juvenil Lógica Vital, Corporación Juvenil Maternal, Grita Juventud, Grupaz, Grupo Amigos de las Bibliotecas – GAB, Grupo Juvenil La Gaitana , Scout de Colombia y Teknos.

### Organizaciones promotoras del medio ambiente

Son organizaciones con experiencia e interés en la gestión ambiental. Un grupo de seis jóvenes realizan este trabajo desde sus organizaciones: Centro Juvenil FÉNIX, Corporación Kes Kiwe – Nuestra Tierra, Fundación Aire lo Fundamental y Fundación Ambiental Sumapaz.

### Otras fundaciones

Hay jóvenes que cuentan con experiencia en el trabajo con redes o comités de ayuda humanitaria o de desarrollo y diferentes tipos de acciones puntuales. Entre los participantes, un grupo de seis jóvenes que significan el dos (2) por ciento atienden este tipo de trabajos en diversas fundaciones, a saber, Fudación Proyecto Joven, Funcorep, Fundación Comunidades por la Paz, Fundación Leonardo Polo y Fundación Proyecto de Vida.

Como se puede observar, la experiencia con la que contaban estos jóvenes es diversa en cuanto a áreas de trabajo, instancias y poblaciones objetivo, en algunos casos muy concreta y en otros amplia y variada. Las organizaciones de trabajo con las que los jóvenes han trabajado van desde las ya consolidadas por su trabajo de tiempo atrás y con reconocimiento local, hasta los grupos juveniles espontáneos

de carácter sectorial, con reducido tiempo de actuación y poco reconocimiento. En este mismo sentido se observó que era escasa la presencia en instancias de participación local, como es el caso de las Juntas de Acción Comunal.

Es necesario enfatizar que la vinculación de los y las jóvenes en diferentes organizaciones tiene la intención de contribuir al desarrollo local con una intervención que tienda a dejar capacidad instalada para que sean los propios actores comunitarios quienes continúen la tarea iniciada. Aún con las dificultades y condicionamientos que pueden imprimir a la tarea las distintas actividades y programas, las instituciones tienen un espacio posible de creatividad para reducir la brecha entre los propios objetivos institucionales.



## II. Resultados: logros y aprendizajes

Logros relacionados con los objetivos de formación

Para presentar los logros de este proceso, es necesario considerar que las competencias, las estrategias y la metodología, como elementos del diseño pedagógico, no eran independientes en sí mismas, sino que en conjunto buscaban un objetivo común: fortalecer la cultura política democrática. De esta manera fueron cinco los objetivos de formación sobre los que se construyó este informe de evaluación:

- 1 Brindar una aproximación al estudio y compresión de un conjunto de categorías fundamentales relativas a la cultura, el territorio y los elementos constitutivos de la identidad y el liderazgo transformador de los jóvenes.
2. Conocer las diferentes formas de participación en los escenarios de la vida cotidiana.

3. Brindar el conjunto de principios, valores, conceptos y categorías básicas que dan sentido y fundamentan la cultura democrática, lo público y su formación y los sistemas políticos dentro de los cuales se gestionan y transforman las decisiones públicas en políticas de interés general.
4. Conocer e identificar la importancia de los movimientos sociales y los partidos políticos en la construcción del tejido social regional, nacional e internacional.
5. Formar jóvenes líderes políticos con una comprensión amplia y sustentada de la



comunicación en el siglo XXI y su relación con la configuración de lo local-global, los imaginarios y representaciones de lo público y la política y la configuración de la agenda pública.

Antes de presentar dichos logros, se hacen algunas reflexiones que se consideran útiles al momento de hacer la lectura y análisis de los resultados:

- La información recolectada, a partir de la experiencia de los jóvenes, se centra en dos campos: lo individual y lo colectivo. Definir los límites de estos entre estos campos no resulta fácil. Lo que si queda claro es que existe una correspondencia entre las dos y es desde allí donde se presenta esta lectura.
- Con una población tan diversa y tan inconstante, es inapropiado definir aprendizajes, logros y alcances como si se hubieran dado de manera homogénea. Los imaginarios con las que llegaron los y las jóvenes nos hace entender que en un proceso de esta

índole los puntos de llegada dependen, en gran medida, de lo que construyeron. El propósito, por tanto es identificar aquellos aprendizajes a los que todos hicieron referencia, sin llegar a desconocer las experiencias particulares de los y las participantes.

- Por último, es necesario hacer esta lectura, teniendo claridad de que la formación es un proceso permanente y continuo. Constituirse como ciudadano implica construir sujeto, individuo, y este es un trabajo que se realiza a partir de cada experiencia particular. La Escuela ha permitido abonar el terreno, trazar horizontes y establecer metas.

### I. Aproximación a la compresión de las categorías: cultura, territorio, identidad y liderazgo transformador.

La información que se presenta a continuación, es el resultado del análisis que se hizo de la conferencia sobre “el joven y la ciu-

dad” y los talleres de identidad y territorio en los cuáles los jóvenes plasmaron sus aprendizajes, vivencias y logros, pero sobre todo de los resultados alcanzados por ellos a través del trabajo práctico.

- Conocieron y utilizaron herramientas de análisis y diagnóstico suficientes para que pudieran interpretar y/o formular posibles contenidos sociales, culturales, económicos y políticos, que acompañan las opciones de desarrollo.
- Desarrollaron sentido de pertenencia y apropiación de sus territorios. Los jóvenes consideraron que tienen mayor conocimiento de sus localidades, hicieron una lectura más cercana a los diversos problemas, identificaron los problemas, entendiendo la intensidad y magnitud de los mismos; conocieron actores, poblaciones, roles y organizaciones que trabajan en las diversas problemáticas.

**Comprendí que nuestra localidad y las demás localidades hay espacios de participación y que nuestra localidad es un espacio para aprender y conocer por qué algunos no conocen su localidad y es bueno comprender estos temas**

- Comprendieron que como Consejeros o como Líderes Juveniles, tienen la capacidad de convertir en propósitos comunes, las destrezas, y los esfuerzos de todos los actores comprometidos con la gestión de las políticas públicas.
- Recuperaron y fortalecieron valores fundamentales para el ejercicio de construcción democrática ligados al reconocimiento del otro, el respeto por la diferencia y los liderazgos inclusivos en el redescubrimiento del territorio local.

**Aprendí a cómo defender mis derechos como ciudadana, y como puedo ayudar en si a mi comunidad para la evaluación de proyectos para un mejoramiento de nuestra ciudad.**

- Les permitió reafirmar sus potencialidades y sus debilidades, que pueden ser trabajadas para convertirlas en fortalezas. Confirmaron que pueden aportar a los demás jóvenes con su conocimiento y experiencia; reconocieron que tiene cualidades de liderazgo, capacidad de organizar un trabajo y aceptar que hay diferentes formas de ver y pensar las cosas.
- Se aproximaron a los antecedentes y momentos históricos fundamentales en los que ha transcurrido la política de juventud en Bogotá.
- Reflexionaron en torno a la importancia de apropiarse de la política de juventud que se encuentra en construcción con el fin de trascender el proceso de formulación y poder darle forma a la fase de implementación.

## 2. Formas de participación

Los resultados que presentamos a continuación, corresponden al análisis de la información recogida a través de los formatos de evaluación de las sesiones de comunicación, del material producido por los grupos de trabajo durante las sesiones de taller y de los conversatorios con los tutores.

- Conocieron las características principales de las políticas públicas de juventud en Bogotá.

- Identificaron la participación como una intermediación entre el individuo y la colectividad que hace posible la construcción u obstrucción de oportunidades de vida.

- Lograron relacionar la participación con una práctica diversa que se realiza en distintos ámbitos que superan el institucional. Reconocieron que la participación es un valor fundamental para la construcción de la democracia.

- Los y las jóvenes reflexionaron que conociendo más las herramientas de participación, obtienen mayor información sobre las acciones que se están llevando a cabo por parte de las comunidades, de los organismos estatales y no estatales.

- Percibieron que interactuar con los pares que conocen las dinámicas locales, les facilita acceder a información sobre eventos locales, escenarios de participación. Consideraron que la información sobre esos escenarios y mecanismos de participación les abrió las puertas para participar.
- Consolidaron espacios de participación en lo local; en la construcción y desarrollo de lo público; en que los jóvenes tengan representatividad y participación en la sociedad.
- Estuvieron en capacidad de resolver inquietudes sobre la validez de la participación ciudadana en los procesos de desarrollo. Adquirieron herramientas y metodologías para mejorar su desempeño en el trabajo con sus pares;

aprendieron la importancia de generar representación en diversos escenarios locales.

Humanos en el contexto social, político y económico de Colombia.

### 3. Categorías básicas de los Sistemas Políticos

Los resultados que presentamos a continuación, corresponden al análisis de la información recolectada a través de los formatos de evaluación de las sesiones del eje Sistemas Políticos y Democracia producido por el grupo de trabajo durante la conferencia, taller central y conversatorio con los tutores.

- Se ofrecieron una serie de herramientas conceptuales y metodológicas para que los jóvenes obren en los espacios de construcción y gestión de políticas públicas bajo los criterios propios de la cultura democrática.
- Se generó un espacio colectivo de reflexión y debate, en torno a elementos esenciales de un Estado de Derecho como lo son las representaciones y las nociones sobre la Democracia y los Derechos
- También se apropiaron del funcionamiento de un escenario colegiado de representación política y se formaron sus propias impresiones del proceso.
- Reconocieron la posibilidad de transformación e incidencia en el entorno local y habilitaron nuevos escenarios de expresión.
- Produjeron discursos argumentados y estuvieron en capacidad de negociar intereses y agendas propuestas con fines comunes para acercarse a las localidades.



#### 4. La importancia de los movimientos sociales y los partidos políticos

Los resultados que presentamos a continuación, corresponden al análisis de la información recolectada a través de los formatos de evaluación del desarrollo del eje Movimientos Sociales y Organizaciones Juveniles producido por el grupo de trabajo durante el desarrollo de la conferencia, taller central y conversatorio con los tutores.

- A partir de un recorrido histórico acerca de los movimientos sociales y las organizaciones juveniles, los y las jóvenes conocieron las

primeras manifestaciones juveniles y estudiantiles y recordaron quienes las hicieron, cómo las crearon y donde las realizaron, de modo tal que generaron una reflexión sobre la inquietud por el papel que desempeñan los y las jóvenes en la sociedad en la actualidad.

**"Los jóvenes tenemos un ideal y queremos hacer muchas cosas en nuestras localidades y en verdad aquí estamos aprendiendo a ser líderes".**

**"En las localidades podemos propiciar un ambiente de crítica, apreciación y socialización de los movimientos sociales para poder cristalizar un grupo determinado".**

- También identificaron cuáles la participación y el accionar de los movimientos sociales y de los partidos políticos que utilizan para el logro de sus propósitos.
- Realizaron un análisis de las oportunidades y las dificultades que muestran los movimientos sociales y los partidos políticos para la participación juvenil.
- Comprendieron que los movimientos sociales surgen como el origen de inconformidades sociales de diferentes sectores; cada uno de estos movimientos busca transformar una realidad específica

y sea social, económica, o política, desde sus intereses, pero no transforman el sistema.

"La unión de los mismos son el movimiento antiglobalización y representados en luchas o posiciones internacionales como los foros sociales buscan cambiar un modelo neoliberal"

- Aprendieron que como organizaciones juveniles pueden articular los ideales y de esta manera generar movimientos sólidos y con fines específicos.

## 5. Comprensión de la comunicación política

Los objetivos de este eje de fundamentación conceptual, estaban orientados a formar jóvenes líderes con habilidades para comunicar, expresar, y encontrar el sentido a sus proyectos individuales y colectivos y aprender a visualizar y construir agendas públicas locales.

- Los jóvenes cambiaron su idea de la comunicación

como instrumento referida a unos medios, para entenderla como el intercambio de ideas, opiniones, conocimientos y experiencias, a través de la manifestación de múltiples lenguajes.

"La comunicación no es cosa solo de hablar, sino que es cuestión de escuchar, porque cuando escuchamos estamos interpretando. La comunicación ofrecida por los medios no es completa y nos niega la información porque no nos muestra la realidad concreta..."

"Es importante saber comunicarse para aportar y criticar, con mejores elementos y de una forma más concisa".

- La comunicación los formó en el conocimiento y la utilización de las herramientas para ejercer como líderes fundamentados en una ética comunicativa pluralista, con respeto por el otro, inclusiva y deliberante que los habilite como ciudadanos críticos y líderes responsables.

"Enseñó a la expresión en sus diferentes términos; además dió fuentes concisas de cómo actuar en las sociedad".

"Debemos ser comunicadores de retroalimentaciones para poder ubicar y encontrar diferencias que hoy en día nos separan".

- En síntesis, los y las jóvenes participantes califican el tema como algo fundamental en los procesos y lo refieren como un instrumento necesario para la democracia.

Todos estos aprendizajes fueron vivenciados por los y las participantes en la medida que la misma Escuela, el trabajo en grupos, los grupos de las tutorías, los debates, entre otros, exigieron permanentemente constituir reglas de juego, acuerdos y trabajo organizado y colectivo para llegar a obtener los resultados esperados.



### III. Logros e indicadores de gestión

#### Logros relacionados con los objetivos de gestión

Este apartado tiene la finalidad de presentar algunos de los indicadores construidos para dar cuenta del proceso en sí mismo, así como de algunos factores generales que se han considerado importantes para describir lo que fue el desarrollo y la mecánica del proceso.

En primer lugar, se señalan algunos Indicadores: de gestión, de estrategia y de asistencia. En segundo lugar, se presenta el seguimiento a las sesiones centrales, a través de categorías elaboradas para el seguimiento y la evaluación.

#### Indicadores de gestión

Parte de la evaluación del proceso de la Escuela de Formación Política para Consejeros y Líderes Juveniles de Bogotá, consistió en

encontrar indicadores de gestión que permitieran revisar aspectos importantes de un proceso de formación no formal. Con estos indicadores es posible tener una idea concreta de los resultados obtenidos, partiendo del objeto inicial planteado para cada uno de los aspectos que se mencionarán aquí:

#### Cobertura del programa

Al hablar de cobertura, nos estamos refiriendo específicamente al número de jóvenes beneficiados directos del proceso de formación. La meta propuesta, dentro de los objetivos planteados, al momento de trazar el modelo pedagógico fue de ciento cincuenta (150) Consejeros de Juventud y Líderes Juveniles representantes de Organizaciones o Trabajo Independiente. El proceso de inscripción de la Escuela convocó un número masivo de jóvenes distribuidos de la siguiente manera:



Meta propuesta para la inscripción	150 jóvenes
Consejeros de juventud inscritos	191 jóvenes
Representantes de Organizaciones juveniles inscritos	35 jóvenes
<b>Total jóvenes inscritos</b>	<b>226 jóvenes</b>

Como una alternativa para fortalecer y enriquecer el proceso de participación en la Escuela, se realizó el Curso Intensivo “Importancia de la Participación para la Visibilización del Trabajo y la Gestión Juvenil”, los días 24, 25, 26 y 28 de octubre de 2006. Los jóvenes participantes de este nuevo proceso fueron seleccionados bajo los criterios, compartidos por la Administración Distrital y la Escuela Galán.



Meta propuesta inscripción curso intensivo	82 jóvenes
Total inscritos curso intensivo	105 jóvenes
<b>Total jóvenes inscritos</b>	<b>187 jóvenes</b>

### Resultados logrados

Consejeros de juventud beneficiados	176 jóvenes
Representantes de Organizaciones juveniles beneficiados	36 jóvenes
Beneficiados curso intensivo	99 jóvenes
<b>Total de jóvenes beneficiados</b>	<b>311 jóvenes</b>

El general de los jóvenes impactados durante la realización de la Escuela de formación política fue de trescientos once participantes que de una u otra manera se hicieron presentes durante el desarrollo de la misma.

## Indicadores de ejecución

### Grado de efectividad

#### Sesiones

Número de sesiones realizadas / Número de sesiones programadas

Sesiones programadas	31
Sesiones realizadas	44
Grado de efectividad	1,42

(0 es nada, 1 es todo)

El índice muestra que se cumplió con la meta planeada incluso llegando a sobrepasarla. Esto quiere decir, que se realizaron más sesiones de las proyectadas al inicio del modelo, superando la meta planteada.

#### Horas Trabajadas

Número de horas trabajadas / Número de horas programadas

Horas programadas	180
Horas trabajadas	212
Grado de efectividad	1,17

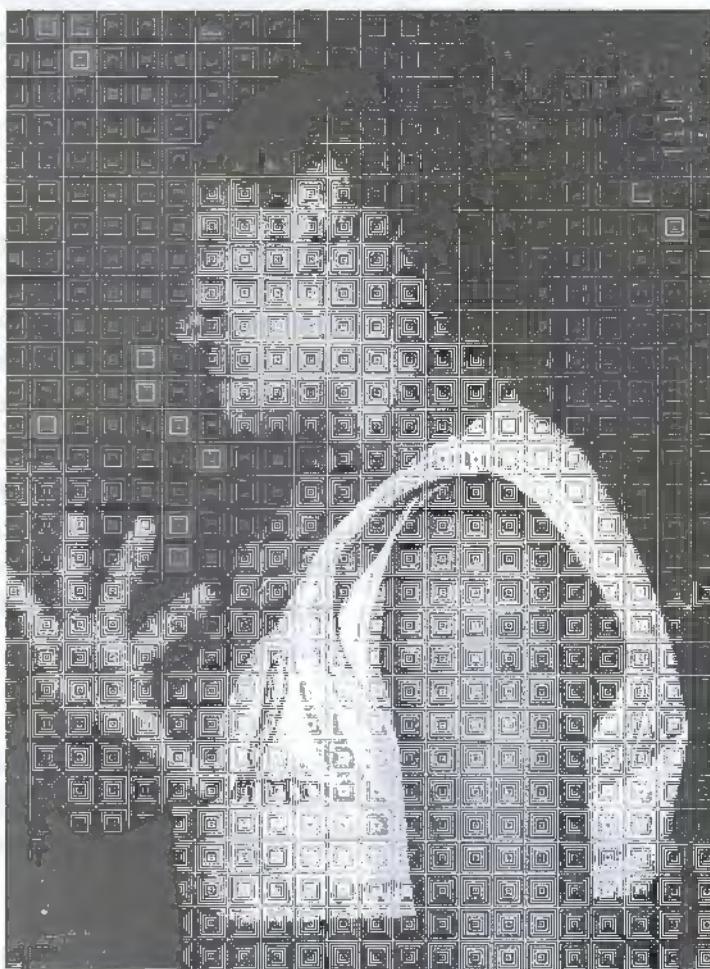
En la medida en que se realizaron más sesiones el número de horas aumentó, sin embargo, existe un equilibrio de las horas que se utilizaron para el trabajo de las acciones de impacto local y el trabajo tutorial y local, superando la meta pactada.



### Tiempo de ejecución

#### Tiempo de ejecución utilizado / Tiempo de ejecución proyectado

Tiempo programado	8 meses
Tiempo ejecutado	8 meses
Grado de efectividad	1



Se cumplió a cabalidad con el plazo pactado, aún cuando se trabajaron más sesiones y más horas dadas las necesidades identificadas en el transcurso del proceso, efectuando de esta manera la meta propuesta.

Cuando se realiza el ejercicio de análisis de eficiencia, es decir, cuando se tiene en cuenta la meta pactada en el tiempo establecido y se compara con la meta lograda en el tiempo real, el Grado de eficiencia es del 1,25 por encima del esperado (1), indicando que en el mismo tiempo programado se realizaron más actividades, superando la meta propuesta.

### Indicadores de asistencia

Se llevó un control personalizado de la asistencia mediante listados que cada joven debió firmar en cada una de las sesiones. Para conocer el índice total de asistencia a la Escuela de Formación Política, se calculó la tasa de permanencia, la tasa de fluctuación y la tasa de deserción de los jóvenes inscritos.

### Tasa de permanencia (TP)

Se concibe como permanencia a aquellos jóvenes que han asistido a las sesiones de la Escuela y que han cumplido con más del 60% de asistencia al proceso. La tasa de permanencia se calcula de acuerdo al número de personas que cumplen con esta característica, dividido entre el número total de personas que componen el listado.

TP	117 asistentes regulares / 311 asistentes totales
TP	37.62%

### Tasa de fluctuación (TF)

Se concibe como participantes fluctuantes, aquellos se encuentran por debajo del 60% de su participación en la Escuela y cuya inasistencia muestra un comportamiento de interrupción, es decir, asisten a unas sesiones y a otras no.

TF	86 asistentes fluctuantes / 311 asistentes totales
TF	27.65%



Hasta aquí cabe resaltar que el 65,27% de la población permaneció vinculada al proceso, unos con mayor continuidad y otros con menor continuidad. A pesar de que se trató de un proceso con una exigencia de tiempo muy alta (44 sesiones y cerca de 250 horas de trabajo entre tutorías y fortalecimiento conceptual) y una población vinculada considerable, se puede afirmar que el balance del comportamiento de asistencia es positivo.

Frente a esto, es importante tener en cuenta las expectativas de los jóvenes para explicar el comportamiento oscilante de algunos participantes: quienes se vincularon a la Escuela atraídos por la oferta conceptual, se ausentaron en mayor medida de las prácticas, y lo contrario ocurrió con quienes estaban interesados en los ejercicios prácticos.

### Tasa de deserción (TD)

Se concibe como “desertores”, aquellos jóvenes que han faltado a la Escuela en un porcentaje mayor al 60%.

Se puede concluir que el nivel de deserción del grupo de jóvenes

TD	108 personas desertoras / 311 jóvenes totales
TD	34.72%

en la Escuela de Formación Política para Consejeros y Líderes Juveniles de Bogotá está sobre el nivel promedio de deserción en procesos educativos de este tipo, el cual oscila alrededor del 35%.

### Seguimiento a las sesiones centrales

Como parte del seguimiento que se le hizo a cada una de las actividades de la Escuela, se realizó al final de la mayoría de sesiones pedagógicas un sondeo con el que se buscó evaluar seis categorías fundamentales:

**Los aprendizajes obtenidos en el desarrollo de los ejes temáticos.**

**Aplicabilidad de los aprendizajes en las localidades.**

**El desarrollo pedagógico y metodológico de la Escuela.**

**La participación y desenvolvimiento en las actividades de las sesiones.**

- El desempeño logístico de la sesión.

**El desempeño académico del equipo responsable de la sesión (facilitadores y/o talleristas, tutores, equipo coordinador).**

Se planteó un cuestionamiento a manera de afirmación para que los jóvenes asignaran una calificación al mismo: Califique de 1 a 5 “Si los ejercicios realizados y los temas tratados le aportan herramientas de trabajo para su papel de consejero o líder juvenil?”, donde una calificación de 1 es considerada MUY MALO, 2 equivale a MALO, 3 a REGULAR, 4 a BUENO y una calificación de 5 corresponde a MUY BUENO.

### Análisis de los datos

Vale la pena mencionar que nunca se obtuvieron promedios de calificaciones negativos (menores de 3) en ninguna de las evaluaciones por sesión.

### Satisfacción de expectativas e intereses de los jóvenes

Al momento de indagar sobre las expectativas de los jóvenes al iniciar la Escuela, se encontraron intereses y pretensiones variadas y disímiles, que se pueden representar en dos niveles: La idea de joven y las formas de participación.

### La Idea de joven

Antes de comenzar a examinar las definiciones o elaboraciones sobre ser joven, vale la pena presentar los comentarios que los muchachos hicieron ante la pregunta: ¿a qué horas viven como jóvenes?. Esta inquietud se les planteó, puesto que las restricciones de tiempo y una apretada agenda con actividades propias de su labor fueron evidentes en los grupos. Una de las supuestas puestas en escena en esta pregunta, es que la actividad laboral y el poco tiempo para la diversión serían características de la adultez más que de la juventud.



"Para mí la vida sigue normalmente, porque estamos recibiendo bastantes experiencias, experiencias que nos están haciendo crecer, pero seguimos siendo jóvenes."

"Hay días que uno tiene que postergar cosas que para uno son importantes por cumplir las cosas laborales (...). Yo muchos años trabajé con organizaciones y con procesos locales, y nunca me habían remunerado por hacer esos trabajos, no era valorizado en la parte económica, entonces para mí esto es delicioso, entonces es continuar lo mismo que a veces hay que postergar, cosas que tal vez para uno son importantes."

Se utilizaron varias preguntas, para intentar construir con los muchachos lo que caracteriza y/o define "joven". En pocos casos se remitieron a definirlo a partir de la edad, y cuando se hizo, se mencionó que es una restricción de carácter legal y social, desdela norma y desde los roles que se asignan dentro de la sociedad. Es interesante anotar que los medios no aparecieron ni como escenarios ni como

## SÓLO UNO SABE LO QUE VIVE Y SIENTE, LOS OTROS LO ENTIENDEN DESDE SU PUNTO DE VISTA Y ACTUACIÓN

He tenido que unir etapas de mi vida, que a pesar de mi corta edad, recogen hechos que la han transformado y llenado de conflictos el interior de mi ser.

Recuerdo, que cuando apenas distinguía las personas por su nombre, ya pensaba en lo que sería mi vida y quería algo así como un destello de esperanza, que permitiese hacer realidad los proyectos y sueños de infancia en mi querer futuro. Esto me propuse, tal vez llevaba una vida llena de fantasía y no alcanzaba a distinguir lo que en realidad ocurría a mi alrededor cuando vivía solo con mi abuela y mi mamá; ellas dos trabajaban duro para darme una vida digna, estudio y sustento a mis necesidades diarias. Esta fantasía duró hasta cuando cumplí 7 años, en el momento en que a mí mismo se le ocurrió pensar que yo necesitaba un padre. ¡probable!

No podré culparla nunca, ahora después de tantos años, pienso que de pronto fui un poco egoísta, ella tenía derecho de darle gusto a su corazón, a eso que llaman amor.

Se conocieron a través de un amigo común. Él era de origen camperino, de los alrededores de Tunja, que había llegado a Bogotá, unos años atrás, para trabajar como mecánico y que por fortuna consiguió desempeñarse como conductor de taxi. En esos momentos mi mamá estaba empleada en un taller de confecciones, era conocida por una mujer alegre y jovial.

Cuando comenzaron su relación, todo estaba construido con lo que sostenían un gran reguero de lamento, que por cierto es lo que siempre hacemos cuando buscamos captar el interés de otra persona. Hasta ese momento todo era normal, yo alcé mi boquita de lado de este asunto porque del par de plaidonches que se apacabababan en la parte delantera del carro; con su serie de detalles conquistaron también a la abuela y a mí con juguetes y dulcesitos. Esto duró unos meses hasta cuando decidieron vivir juntos en nuestro apartamento y con mi abuela. Al poco tiempo todo se tornó en tristes momentos, me llené de ira con mi mamá cuando me di cuenta de la realidad de las cosas, éste individuo la manipulaba, llegó a mandar y a imponer su autoridad en lo que era mi reino. Tuve que dejar atrás lo que supuestamente era mío, al vez pude deder que me sentí perdido en mi propio mundo.

Después de su entrada en nuestra casa, escuché que le decía a mi mamá que cuando yo cumpliera quince años me dejaría de mantener y que tendría que irme de la casa, mientras ella callaba y con la mirada daba apoyo a sus palabras. Mi abuela dejó de darle bocaditos por servirle más comida al resto de la casa. Mis padres queriendo convencerme para que le dijera papá, y el señor regalándome y dándole cascúlio a mi mamá para que me pagara idénticas cosas como: "dile duró, rómpale la jeta, dile a ese gileno o que es se va a dejar mangañón". Así pasaba mi infancia viendo como mi madre cambió y me empezaba a tratar de una manera tan particular que, hasta por momentos, creí que me desmorona. Vi también muchas disputas entre ellos, mi madre era golpeada y yo un pobre niño no podía hacer nada contra el rey del hogar.

A los 10 años cumplidos salí de primaria, era un niño resignado, sin amigos y encontré refugio en mi soledad, creando una especie de doble personalidad que con el tiempo me fue corromriendo. Las personas a mi alrededor me veían como un simple escomplejado, contentido y mañoso sólo porque buscaba darle sentido a mi tristeza de vida en conversaciones de adulto, recordando sus historias para poderme ayudar.

Pienso que cuando somos niños o jóvenes llevamos dos vidas diferentes una en la casa con los padres, otra en el colegio con el grupo de amigos.

Hasta aquí conté como era mi vida en casa, ahora voy a hablar de mi vida por fuera.

Vivímos en el barrio Catán. Cuando apenas tenía 11 años, salía de estudiar, me iba para la casa a calentar el almuerzo y hacer el aseo para después, a las 4 y 30 de la tarde, recoger a Herold, mi hermano de un año y medio. Tenía que cuidarlo hasta las 9 de la noche, hora en que llegaba mi mamá de trabajar. De esta larga rutina y responsabilidades que llevaba, sacaba el tiempo suficiente para ir con mis amigos a montar patinete. Me gustaba caminar solo, oir a las personas, trataba de sentir sus problemas

otras veces iba a jugar inquilinos. Por momentos, aquellos niños que decían ser mis amigos me dejaban solo, abandonado en mi soledad, buscando con quien hablar y expresar las cosas que toda la vida me han rondado en la cabeza.

Con el tiempo empecé a alejarme del estrés de mis responsabilidades para refugiarme en la calle con la acompañante más fiel: Soledad.

Un día unos "manes" del barrio me robaron las únicas monedas que tenía, eran sólo 200 pesos. Me ofrecí tanto que volvieron a robarla todo lo que tenía, y a pesar que me dieron en la "jeta", me sentí bien por haberme defendido, luego opté por aprender a pelear.

Siempre tuve alguien que me ayudó, mi primo, pero la verdad no quería contar todo en este vuelta, será después.

Aprendí poco al poco las costumbres de la calle, ésto me trajo inconvenientes en la vida personal y familiar pues tomé la justicia por mi cuenta, establecí agresividad. "Vivir donde no valés más de lo que vale tu desamparo en los quehaceres del hogar, ésto es un poco duro".

En la vida exterior me volví una persona energúntica, que no encuentra comodidad con nadie a su alrededor pero que por obstinación le toca soportar este modo diferente de ser: ésta vez era más agresivo con las demás personas, no me gustaba que quisieran controlar mi estilo de vida; en la casa también se sintió el problema, cada día era más frío, de pocos sentimientos y mal humorado.

Unos años después, a mis 17, ya vivíamos en Bosa, yo estudiaba en un colegio Claretiano de esta localidad.

Debido a mi situación económica y a las pocas posibilidades que tenía dejé los estudios para permanecer a trabajar. Al principio probé en distintos oficios, como vendedor puerta a puerta, en la ruta y también como zapatero. Como los trabajos eran tan mal pagos me fui con un tío, "en la familia pensabas que eras el peor de todos", se trabaja en su finca como jornalero. Estuve allí completo hasta que tuve problemas con cierto grupo alrededor mio. Hicieron salir cantando de esas tierras. De regreso, en Bogotá, realicé dos intentos perdidos para volver a estudiar, por último entré a trabajar en un asadero recomendado de la ciudad. Mi buen desempeño hizo que mantuvieran el trabajo durante dos largos años hasta que me di cuenta de que podían progresar de otra manera más beneficiosas que ésta.

En el 2006 me sentí una persona normal y he podido recuperar las risas que algunas vez perdi, apilé por culpa de mi inmadurez, del maltrato que me遭aba y de no comprender el mundo siempre directo de los adultos. Claro que aún quedan algunos amores sin conseguir encontrar. Ahora consegui que las personas me tengan un poco de confianza y no querer que la pierdan.

Hoy, soy un joven de 20 años que sólo busca comprensión y una inmediatez de expresarse libremente sin que sea discriminado por quienes me rodean. También busco la manera de sobrevivir en esta sociedad, en un campo productivo, moral y artístico donde quiero realizar miles de proyectos de vida.

Alan S. Avila

intereses personales, buscando su desarrollo personal, en tres ámbitos particularmente: el cultural, el deportivo y el político.

Es interesante anotar que estas tres dimensiones de participación fueron mencionados de manera recurrente, como los más importantes para la participación juvenil. De manera tan-

gencial, también se mencionaron espacios urbanos -la esquina, los sitios de reunión de los grupos de jóvenes y el espacio educativo, se caracterizan como los escenarios donde comienza la participación juvenil; y el ámbito socio-comunitario, como un escenario de participación más complejo y de mayor exigencia para ellos como jóvenes.

**"Quiero tomar las palabras que decía un joven de mi localidad, y era que no teníamos la cultura de participar, se debería empezar fomentando el aporte, apoyando los intereses de los jóvenes, porque cuando uno tiene un interés, así no le guste la política, así no le guste hablar, así no le guste participar, tarde o temprano, va a estar en los espacios que haya para participar defendiendo sus intereses, entonces digamos los que son de cultura, los que son de deportes, si saben que se está jugando algún riesgo sobre su cultura o sobre lo que sean, participan. Si yo pienso que lo primero que hay que tener en cuenta son los intereses, porque (...) si se tiene en cuenta al joven entonces el joven participa, desde donde es, desde sus intereses."**

**"(...) por su forma de vestir, por su música, por su forma de expresarse, vemos en su posición personal unas particularidades que los lleva a cada uno a centrarse en un solo espacio, a centrar su necesidad familiar, su carencia de afecto en el hogar, su carencia de recursos, a encontrarse en un lugar donde la música le va a manifestar un sentido de cohesión, la pintura, el arte, la forma de vestirse (...). Creo que a partir de esas particularidades de cada uno de esos tres grupos se puede dirigir partiendo de esas necesidades, de esa concepción de estrato, de lucha de clases, llevarlos, dirigirlos hacia ciertos intereses "**



Aparece otro elemento que une a los jóvenes y orienta su participación es su necesidad de reconocimiento, de ser escuchados, de obtener respuesta a sus necesidades, que no necesariamente son de carácter físico, sino más bien de carácter humano. Esta percepción abre una discusión interesante: hasta qué punto las condiciones socio económicas, territoriales, educativas, laborales, varían o cambian las problemáticas y las posibilidades o alternativas de solución con las que contarán los jóvenes para resolver.

**"(...) de otros jóvenes que tienen todo solucionado por lo tanto en lo más mínimo les interesa participar.. Tu dirías que en este momento la participación de los jóvenes es alrededor de necesidades insatisfechas?**

**No, no..."**

"Déjenme participar! (risas) lo que yo iba a redondear es que la participación viene de una base material, la democracia en diferentes espacios pero que se convierte en un valor cultural, por eso vemos que no siempre tiene que partir de una necesidad. Los jóvenes de estratos altos también tienen que participar. Porqué no participan? Por ausencia de necesidad? Porque los jóvenes de estratos bajos no participan? - máxima necesidad- no porque uno ve que tienen máximo de necesidad y no participan, o sea que la necesidad no es el factor para medir la participación, es un valor cultural que se tiene que construir de una base real que sea democrática".

Un aspecto importante entorno a los espacios y escenarios de participación de los jóvenes, es que de los grupos formales o informales unidos alrededor de intereses en deporte, cultura y/o política, parece existir un salto hacia instancias como los consejos locales y distritales de juventud: no se mencionaron como espacios de los que hayan hecho parte y por el contrario,



manifestaron que desconocían los mecanismos y las formas en las cuales se toman decisiones y se hace participación y política a nivel barrial.

Los y las jóvenes reconocen que participar es hacer parte de un grupo, a partir de intereses en búsqueda de soluciones o mejoramiento de sus intereses. De manera casi inmediata, se remiten al voto como la forma de participación más conocida, más usada para definir la participación pero la más restringida. Los jóvenes resaltan la participación desde la expresión de sus intereses, necesidades, objetivos, etc.

Correspondencia entre las problemáticas locales de Interés planteados y las abordadas en el trabajo local.

Otro aspecto en donde la Escuela buscó indagar el grado de satisfacción de las expectativas en los jóvenes, al finalizar el proceso, se encuentra relacionado con el trabajo local adelantado en la segunda parte del proceso. Este aparte pretendió observar si aquellos temas que los jóvenes relacionaron en la parte inicial correspondían a los que se desarrollaron a través de las iniciativas locales.

La información que sigue, relaciona esas iniciativas de trabajo planteadas por los jóvenes como uno de los resultados del proceso, aunque aquí se recogió

información de los participantes en las acciones de impacto local. Es evidente un alto grado de correspondencia entre los ejes temáticos y la reelaboración de

estos a partir de diagnósticos, y en la formulación de posibles alternativas de solución y manejo de dichas problemáticas.

### Distribución de acciones de impacto

<b>Temas</b>
<b>Fortalecimiento de la autonomía y la participación política a las estudiantes de colegio.</b>
<b>Denuncia sobre la falta de oportunidades laborales que viven los jóvenes actualmente.</b>
<b>Imaginario de los Adultos y Jóvenes con respecto a los Jóvenes.</b>
<b>Prevención de drogadicción y delincuencia de los jóvenes.</b>
<b>Exclusión de los jóvenes.</b>
<b>Prevención sobre el Embarazo Precoz.</b>
<b>Abuso de autoridad por parte de la policía.</b>
<b>Reflexión con visión Joven. (problemáticas de exclusión)</b>
<b>Visibilización y Difusión de las propuestas del CLJ.</b>
<b>Prevención del Abuso Infantil.</b>
<b>Semillero de formación política y participación para los jóvenes.</b>
<b>Diagnóstico sobre la necesidad de establecer una Casa de Justicia.</b>
<b>Graficación de la Cartografía Local.</b>

En términos generales, el análisis de toda esta información evidenció que la satisfacción estaba relacionada con los campos en los cuales estaban circunscritas esas expectativas. Es decir, dependiendo de si sus

expectativas estaban expuestas en el abordaje conceptual de temas, o en la adquisición de herramientas prácticas. Por ello, hablar de satisfacción o insatisfacción en general no resultaría adecuado. La lectura

de estos resultados debe hacerse a la luz de la heterogeneidad de la población participante y de la diferencia de intereses y niveles con los cuales los jóvenes iniciaron este proceso.

## IV. Algunas reflexiones finales

**L**a evaluación de la Escuela es sin duda positiva frente a todos los objetivos de formación evaluados. Posiblemente al evaluar el impacto de estos aprendizajes en la vida de los jóvenes participantes y sus grupos de referencia, se conocerá el alcance y proyección de lo logrado en este proceso formativo. Más allá de los objetivos alcanzados, deben ser tenidos en cuenta los cambios y rupturas del ritmo registrado durante el aprendizaje, para evitar esquematismos y simplificaciones extremos que acaben con la riqueza del proceso.

La formación política permitió encontrar la relación existente entre los jóvenes y la política y analizarla a partir de una doble transformación, el cambio estructural e institucional en la sociedad y la política, por un lado, y el cambio en el paradigma de la juventud, por otro.

El encuentro de los jóvenes con la escuela produjo un cambio importante en el paradigma clásico de juventud. Actualmente, existen múltiples referentes culturales y diferentes ejes sociales para conceptualizar a la juventud, dejando de ser la política el único, y en algunos casos, desapareciendo como eje de identidad. Es decir, las generaciones jóvenes no se definen exclusivamente a partir del eje socio-político, ya que este no es el único formador de identidades y proyectos sociales.

No puede pretenderse que la solución a este problema sea lograr el reencantamiento de los jóvenes con la política, idea que expresa un desconocimiento de lo que es la política y lo que es ser joven hoy. Los jóvenes en ninguna

época han estado encantados o seducidos por la política, ya que históricamente, en nuestro país, la política combina las declaraciones emotivas de defensa a la democracia, con su ignorancia y flagrante negación.

Ese contexto influyó muy significativamente en la marcha de la Escuela. Planteó un desafío claro para su diseño y desarrollo curricular: cómo crear instancias de participación en la elaboración e implementación de las políticas de juventud. Sin embargo, sería un error creer que un procedimiento de este tipo va a resolver el problema sobre la importancia y significación que tiene la política para los jóvenes.

En síntesis, la Escuela de Formación trató de buscar una nueva relación entre jóvenes y política que considere los cambios estructurales y culturales, el nuevo significado de la política y los paradigmas cambiantes de juventud en Bogotá, buscando, ala vez, disminuir la distancia estructural entre ambos y mejorar la calidad de la política.

Una reflexión final nos indica que para manejar con acierto tantos ires y venires marcados por los tiempos y ritmos de los jóvenes, escuelas futuras deberán fortalecer aún más la atención de los puntos siguientes que se derivan de impresiones de los participantes recogidas en el material de evaluación:

Es necesario buscar una cuota de participación juvenil en las entidades del Estado. El encontrar una identidad que movilice y logre marcar una gran diferencia entre los grupos políticos sociales actuales y los que se están creando.

La autorregulación entre los participantes, que pueda ayudar a superar el desinterés, la apatía, y otro tipo de actitudes que hacen difícil mantener la motivación.

Ayudar a que los jóvenes se visibilicen a partir de herramientas que faciliten la participación en la vida social.

Las estrategias de convocatoria e incorporación de nuevos participantes en el proceso, a fin de facilitar la convergencia de saberes.



herramientas para elaborar las diversas definiciones de joven que se plantearon.

La juventud podría tener varias orientaciones: por una parte, sería estar interesado en la moda, en la rumba. Los muchachos creen que hay una idea generalizada de lo que es vivir joven, aunque errada:

"El pensamiento corriente es que vivir joven es salir todos los viernes a rumbear, es ser chévere, ser vacano, me parece un pensamiento muy generalizado, que por lo menos a mí particularmente no me llega, no me identifico pero no por eso no dejó de vivir como si fuera joven."

"Vivir joven es vivir experimentando cuales pueden ser los límites míos morales, sociales y de pensamiento". Para otros, se trata de un período de elección. "Es la etapa en la que uno empieza pensar esa proyección de vida."

Estas definiciones manifiestan la imposibilidad de presentar una única caracterización del

joven en Bogotá: las condiciones socioeconómicas y de clase inciden en qué sería vivir joven. Aspectos como la educación, la salud, las condiciones laborales, el entorno familiar, el territorio, incidirían sobre esta definición.

Sólo en el segundo grupo focal, con los consejeros locales, se plantearon cualidades de los jóvenes para su diferenciación de los demás grupos etéreos:

"Digamos que el joven tiene ciertas características que en esta época resultan muy válidas, creatividad, manejo de las nuevas tecnologías, en fin son muchas, y creo que eso le da sentido, le dan fuerza al joven a los partidos, por su capacidad de aprender, y por su limpieza, pues tantos desmanes, vicios, se puede hacer mejor encaminadas a asumir sus tareas al consejo distrital."

Se hace manifiesto que asumiendo el rol de Consejeros y Líderes Juveniles pertenecen a un grupo diferente de jóvenes, los que participan, los que comienzan a formarse o comienzan a mostrarse como líderes.

"Casi dos millones de personas en ese rango y hay cosas culturales como el ajaco, pero algo que los una así es difícil, ahora, los jóvenes que lidera, que organizan, que participan, hay características que si los unen, que trazan sus vidas, de alguna forma todos cuando contamos como entramos a ser líderes, hay muchas cosas comunes que acercan ahí, tal vez unen, pedacitos de la historia de vida se parecen, o la sensibilidad sobre lo social, la interacción para formar el mundo pequeño de su barrio."

Los jóvenes que participan en los consejos de juventud en cualquiera de sus niveles e instancias, se caracterizarían por el ánimo e interés de cambiar cosas a través de su participación política.

### Formas de participación de los jóvenes

Los primeros insumos para construir lo que motiva la participación de los jóvenes, desde las experiencias que ellos han tenido, es que se participa desde sus

# Parte 6

## Directorio de la Escuela

D  
M  
A s  
r  
B  
z f q



## Directorio de la Escuela

Consejeros locales de juventud de Bogotá

Nombres	Apellidos	e-mail
Diana Catalina	Murillo Gomez	dianagomez_324@hotmail.com
Diana Milena	Avila Pedraza	cljusaquen@gmail.com
Wenceslao	Malaver Bernal	wmbels@gmail.com
Juan Carlos	Gaitan Torres	gaitanconsejolocaldejuventud13@yahoo.es
Liliana Paola	Gutierrez Rodriguez	paolalinda012@yahoo.es
Diego Camilo	Bernal Forigua	diegocabernal@yahoo.es
Walter	Ayala Hernandez	ayalamira2006@yahoo.com
Sofía	Niño Aparicio	sna7j@yahoo.com
Alex	Perez Villegas	aperez@bu.com.co
Jazmín Andrea	Suárez Acosta	suarezacostaandreal101@yahoo.es
Jenny Alejandra	Serrano Poveda	jealsepol0@yahoo.es
Edna Rocío	Beltrán Pardo	rochizelda@yahoo.es
Katerine	Serrano Poveda	katiumj@yahoo.es
Harrison	Yara Ruiz	sarritopa@yahoo.es
Brenda Lilian	Jímenez Bejarano	brendalili_07@yahoo.es
Karen Jennifer	Gómez López	karengomez_21@hotmail.com
Milady	Avila Suárez	
Viviana	Villalobos Jiménez	
Mónica Patricia	Melo	ud2000admon@yahoo.com
Heiddy Katherine	Valbuena Daniels	heka_501@hotmail.com
Andrea Del Pilar	Chavez Nieto	chal_lipi@hotmail.com
Leydi Johanna	Valenzuela López	johannavalee@gmail.com
Karen	Salazar Contreras	karen180186@yahoo.es
Arlet	Rodriguez Guerrero	reymantawua@yahoo.com
Adriana	Rubiano Martinez	adris_e7@hotmail.com
Alejandra	Venté Camacho	camevela@yahoo.com.mx
Manuel Alejandro	Rayran Cortés	
Constanza	Guanume Bonilla	crazycony85@hotmail.com

2 Escuela de Formación Política para Consejeros  
de Juventud y Líderes Locales

Nombres	Apellidos	e-mail
Magda Carolina	Cortés Guillen	caritocortesguillen@yahoo.com
Luz Jeimmy	Escobar Salamanca	jeimmysalamanca@latinmail.com
Juan Camilo	Porras Ríos	camilo_porras@yahoo.com
Andrés Felipe	Porras Ríos	andrespipe373@hotmail.com
Maria Camila	Rojas Cuervo	crojas395@hotmail.com
Juan Camilo	Valencia Jaramillo	camosandre@hotmail.com
William Andrés	Bejarano	wandrew007@gmail.com
Leonard German	Torres Rodriguez	leogertorres@yahoo.com
Jersson Ricardo	Peña Velandia	ricarjep@hotmail.com
Tatiana	Espinosa Aldana	tatiana_es30@yahoo.com
Sarita	Ruiz Morato	sarilili@yahoo.com.ar
Laura Alejandra	Alzate Mayorga	lauris9176@latinmail.com
Nidia Del Pilar	Estrada Delgado	ndped14m@gmail.com
Jairo Antonio	Ramirez Masmela	jarmloc17@yahoo.es
Betsy Malely	Linares Sanchez	mbetmalisa@gmail.com
Deiro Yamel	Martinez Marulanda	
Laura Catalina	Garcia Zuluaga	lauracatalinag@gmail.com
Diana Marcela	Ramirez Méndez	dimarame@gmail.com
Clara Ximena	Marroquín García	ardilla_creativa@hotmail.com
Marvin Javier	Soler Salamanca	prometeo86@gmail.com
Diana Paola	Niño Ramírez	diapanis@hotmail.com
Ivan Samir	Elneser Cadena	samir1988@hotmail.com
Karen Gesenia	Davila Pardo	sofiasandino@gmail.com
Edgar	Arcos Moreno	rurony189@gmail.com
Liliana Lizeth	Reay Manrique	
Sirley Bibiana	Gonzalez Rincón	sirleygon@yahoo.com



## Consejeros y líderes de Sumapaz

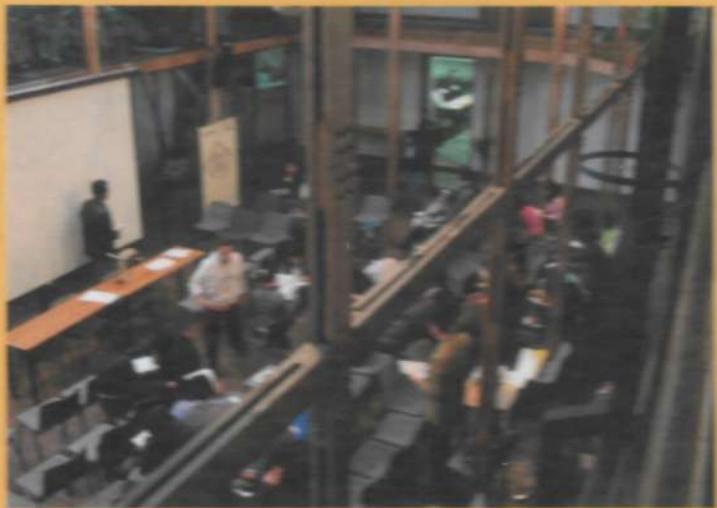
Nombres	Apellidos	e-mail
Edinson Leonel	Perez Molina	edinssonperez9@hotmail.com
Angela	Gomez Moya	moya7_9@hotmail.com
Gisela Constanza	Torres Torres	gisect@yahoo.es
Orlando	Baquero	ongrocie@hotmail.com
Emiro	Baquero Mican	suerte-es-queledigo@hotmail.com
Henry	Benavides	henry-hbs@hotmail.com
Sergio Alejandro	Gutierrez	sergio_1240@hotmail.com
Ricardo	Hernandez	RIHETO@hotmail.com
Diana Carolina	Hurtado	no tiene
Edison	Malagón	edinmal81@yahoo.es
Didier	Melo	dj830@hotmail.com
Mary Luz	Molano Guzmán	no tiene
Auder	Molina	molinaauder9@hotmail.com
Diego	Mora	no tiene
Angela Yamile	Mora	yamismwl@yahoo.es
Nelson	Mora	no tiene
Sergio	Mora Macana	sergiomora48@hotmail.com
Nelly	Mora Wilches	no tiene
Rodrigo	Morales	rodrigo_1024@hotmail.com
José	Anibal Morales	josehor87@hotmail.com
Jaime Eduardo	Moreno	no tiene
Nestor	Ortiz	nyor74@hotmail.com
Jimmy	Palacios	no tiene
Jhon Fredy	Parada	jhon_1857@hotmail.com
Violeta	Parra	hello_violet_8@hotmail.com
Alejandro	Penagos	apenagos@hotmail.com
Yamith	Penagos	yanithpena@hotmail.com
Edna	Peñaloza Poveda	no tiene
Diyer	Prieto Hurtado	diyer111@hotmail.com
Joaquín	Rodriguez	jaquinrodriguez.huer@hotmail.com
Andrea	Santos	andreas_18guavara@hotmail.com

Nombres	Apellidos	e-mail
George	Torres	george.tm@hotmail.com
Jeison	Vasquez	technia54@hotmail.com
Diana	Dimaté	dianis.gatita@hotmail.com
Yurani	Castellanos	yulie51@hotmail.com
Dilsa	Villalba	dilsatequiere@hotmail.com

Jóvenes participantes curso intensivo

Nombres	Apellidos	e-mail
Esperanza	Barragán Díaz	esperanzuita@yahoo.com
Luz Delby	Bermúdez Lizarazo	luzbermudez@yahoo.com
Luisa Fernanda	Cárdenas Galindo	luisita330@hotmail.com
Paula Lorena	Cárdenas Galindo	paulorena90@hotmail.com
Ingrid Marcela	Cuervo Méndez	x_ud@hotmail.com
Roberto Carlos	Duarte	karlomarxo@terra.com.co
Ana Isabel	Dueñas Parada	hanaiza@yahoo.es
Ashely Natali	Estupiñan Cárdenas	skley15@hotmail.com
Julian Orlando	Fajardo Ramírez	azul8908@hotmail.com
Adriana	Fernández Pinto	adrifer4@yahoo.com
Marco Antonio	Forero Bermúdez	mforero@hotmail.com
Sergio Andrés	Garavito Paternina	sergio_garavitopaternina@hotmail.com
Jorge Enrique	García Bernal	georgemetalica@hotmail.com
Zulma Idaly	Gómez Jiménez	muzto2@hotmail.com
Jaime Andrés	Gómez Toro	jaimeandresg2@hotmail.com
Jeisson Arley	González Mejía	jeiss_0907@yahoo.com
Jefferson	Heredia Ibañez	jery_2901@yahoo.es
Camilo Andrés	Herrera Hernández	camiloerrerah@gmail.com
Luis Miguel	Hoyos Ramírez	lumihi@hotmail.com
Jorge Enrique	Ibañez Roa	zicoli15@hotmail.com
Julián Andrés	Jaime Alarcón	krattosfestival@hotmail.com
Juan Pablo	Juvinao García	elskante@yahoo.com.ar
Javier Mauricio	León Florez	antiuribist@hotmail.com

Nombres	Apellidos	e-mail
Juan Sebastián	López Mejía	chan16chan16@hotmail.com
Pablo Emilio	Miguez Roperouth	miguezroperouth@yahoo.com
Daniel	Mora Guarquín	danielmora84@gmail.com
Germán David	Niño Corredor	nio_044@hotmail.com
Gustavo Adolfo	Palacio Olarte	sayayingapo@hotmail.com
Carlos Ernesto	Palacios Torres	carlospala2@hotmail.com
Manuel Camilo	Parra Osorio	skarabajo_rojo08@hotmail.com
Roger Hamilton	Pineda Cuitiva	rogeres19@yahoo.es
Natali	Ramírez Borja	nramirezborja@yahoo.com
Paula Alejandra	Restrepo Ramírez	panrestrepo@gmail.com
Alejandra	Rojas Fernández	aleja2026@hotmail..com
José Isidro	Salamanca Cruz	
Laura Constanza	Sánchez Fuentes	tiquepolochito@hotmail.com
Carlos Andrés	Sandoval Vargas	sandoval.ca@gmail.com
Diego Alejandro	Silva Vega	alejandro80745@yahoo.com
Arturo	Suárez Acero	nokturnal21klon@gmail.com
Leidy Patricia	Tibaduiza Castañeda	leidyti@yahoo.com
Jennifer	Torres Rueda	jenico097@hotmail.com
Juan Francisco	Tovar Aldana	juantovar8@hotmail.com
Wilson	Vargas Castillo	willvarc@yahoo.com
Jeimy	Vargas Cubides	jeimyvc@yahoo.com.mx
John Alexander	Vela Tibocha	areaurbana18@yahoo.es
Jairo Andrés	Vela Tibocha	murderpolice@hotmail.com
Adriana	Velásquez Lasprilla	adrianavlasprilla@gmail.com
Jorge	Villa Mejía	camavea@yahoo.es
Nubia	Virviescas	sibak@latinmail.com
Mario Alexander	Yela Belalcazar	
Hector	Dueñas	hectorgonzalod@yahoo.es
Miriam	Dueñas Parada	yriamdueñas@gmail.com
Jose Alfredo	Jimenez Parra	ajudesco@hotmail.com
Santiago Migueles	Riaño	resaka_311@wlla.com
Nelson Alirio	Morales	nelmoto@hotmail.com
Juan de Jesús	Silva	juanxtra@yahoo.es



ESCUELA DE FORMACIÓN POLÍTICA  
PARA CONSEJEROS DE JUVENTUD  
\* LÍDERES LOCALES

Bogotá D.C. 2006