



ANALISI PAROLE CHIAVE PER SEO

W13D1
Sara Corsini

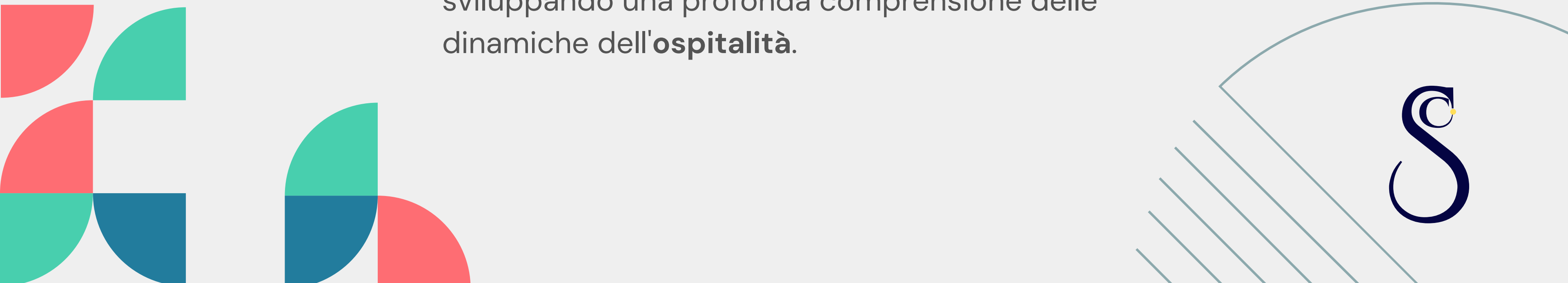
01 - ABOUT

02 - RICERCA PAROLE CHIAVE

**03 - IDENTIFICAZIONE
KEYWORDS**



01. ABOUT

- Sara Corsini è una **Consulente Digital Marketing per strutture ricettive.**
 - È una full stack marketer, con una solida formazione accademica.
 - Ha esperienza come Travel Manager e Receptionist, sviluppando una profonda comprensione delle dinamiche dell'**ospitalità.**
- 



Offri **servizi** quali:

- creazione e ottimizzazione di siti web;
- consulenza strategica e analisi di mercato;
- social media maketing e advertising;
- supporto SEO.

La sua **mission** è:

Aiutare le strutture ricettive, in particolare quelle di medie dimensioni e indipendenti, a migliorare, potenziare e sfruttare al massimo la loro presenza online.

02 - RICERCA PAROLE CHIAVE

CHATGPT

Search keywords ad alto intento specifiche per il settore del “digital marketing per hotel” nel mercato italiano:

Short Tail Keywords

1. Marketing per hotel
2. Digital marketing hotel
3. Consulenza marketing hotel
4. SEO hotel

Mid Tail Keywords

1. Strategie di marketing per hotel
2. Social media marketing hotel
3. Ottimizzazione SEO per hotel
4. Creazione siti web per strutture ricettive

Long Tail Keywords


1. Come aumentare le prenotazioni online di un hotel
2. Migliori strategie di digital marketing per hotel
3. Consulenza SEO per strutture ricettive



02 - RICERCA PAROLE CHIAVE

AUTOCOMPLETAMENTO GOOGLE

A partire da “marketing per hotel”

1. Piano marketing per hotel
 2. Marketing digitale per hotel
 3. Social marketing per hotel
 4. Marketing per boutique hotel
 5. Strategia di marketing per hotel
- 

02 - RICERCA PAROLE CHIAVE

"MARKETING HOTEL"

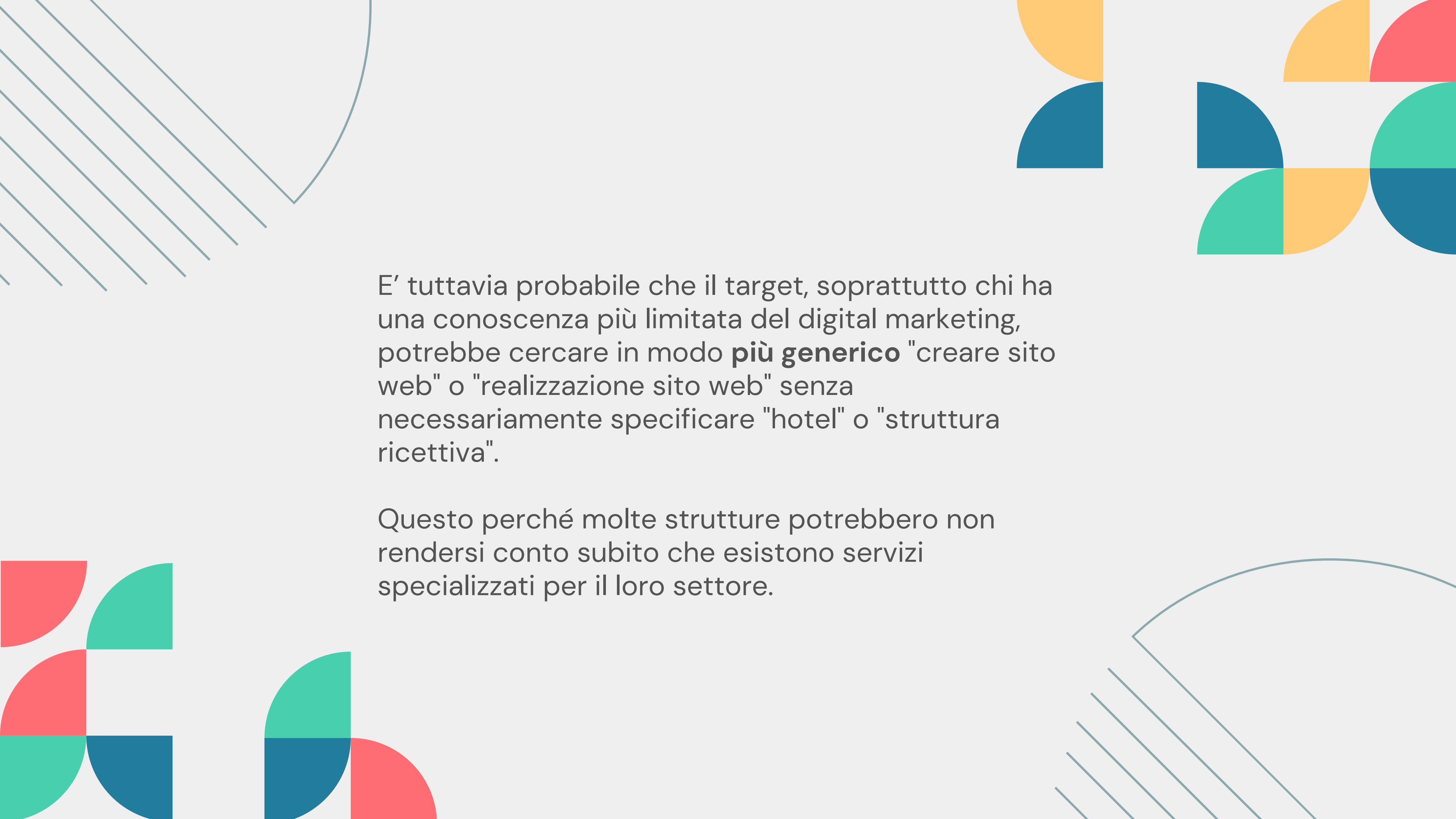
marketing per hotel
piano marketing per hotel
consulenza marketing
hotel advertising
hotel social media
email marketing hotel
content marketing hotel
social media marketing hotel

ANSWERTHEPUBLIC

KEYWORDS
PEOPLE USE
SEMANTIC KEYWORDS

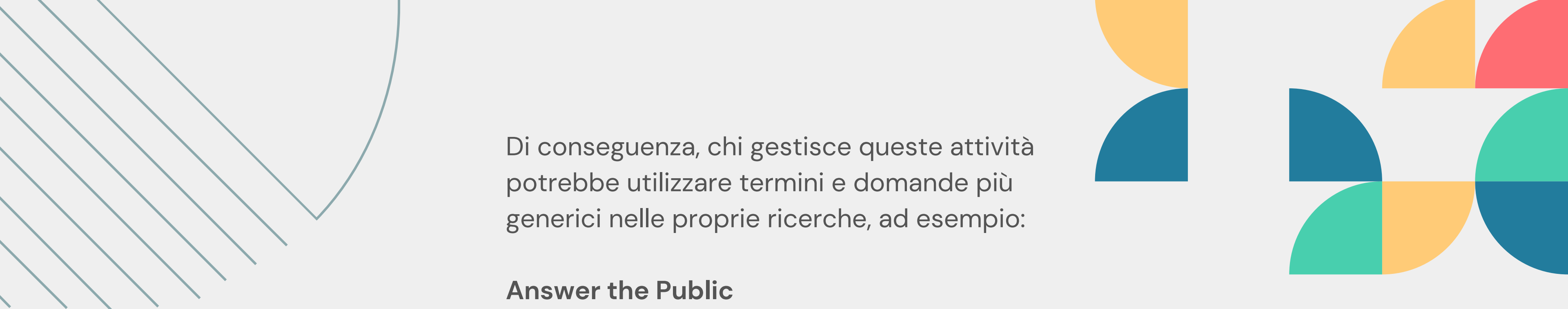
KEYWORDS
PEOPLE USE
CLUSTERS

AHREFS



E' tuttavia probabile che il target, soprattutto chi ha una conoscenza più limitata del digital marketing, potrebbe cercare in modo **più generico** "creare sito web" o "realizzazione sito web" senza necessariamente specificare "hotel" o "struttura ricettiva".

Questo perché molte strutture potrebbero non rendersi conto subito che esistono servizi specializzati per il loro settore.




Di conseguenza, chi gestisce queste attività potrebbe utilizzare termini e domande più generici nelle proprie ricerche, ad esempio:

Answer the Public
sito web

come fare sito web gratis
perchè avere un sito web
come creare sito web
come modificare sito web

ChatGPT

Creare sito web professionale
Strategie di marketing digitale
Ottimizzazione SEO per siti web
Gestione social media
Realizzazione sito web su misura
Creazione sito web WordPress
Costo per creare un sito web



03 - IDENTIFICAZIONE KEYWORDS

Ho scelto le seguenti 10 keywords sulla base dei dati forniti dal **Keyword Planner** di Google, relativi in particolar modo alle **ricerche mensili** e alla **competizione medio-bassa**.

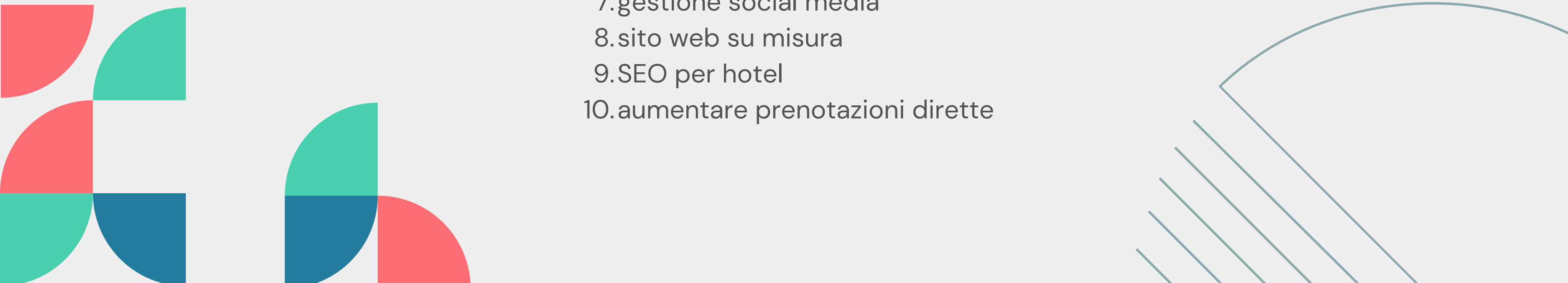
Ho selezionato alcune parole chiave più **generiche** e altre più **specifiche** all’argomento del web marketing per hotel e strutture ricettive, tenendo in considerazione il fatto che l’utente che compie la ricerca possa essere più o meno consapevole dell’esistenza di servizi specializzati per il suo settore.

1	Keyword	Currency	Avg. monthly searches	Modifica trimestrale	Modifica su base annua	Competition	Competition (indexed value)	Top of page bid (low range)	Top of page bid (high range)
2	creare sito web gratis	EUR	5000	0%	0%	Media	62	1,06	5,04
3	preventivo sito web	EUR	5000	0%	-90%	Bassa	18	0,87	3,09
4	siti web professionali	EUR	500	0%	0%	Media	55	1,17	4,48
5	creare sito web wordpress	EUR	500	0%	0%	Media	42	0,90	4,15
6	gestione social media	EUR	500	0%	0%	Media	41	0,72	2,10
7	web marketing hotel	EUR	50	900%	0%	Bassa	20	1,41	7,97
8	piano marketing per hotel	EUR	50	0%	0%	Bassa	0		
9	sito web su misura	EUR	50	0%	0%	Bassa	23	0,93	1,46
10	seo per hotel	EUR	50	0%	0%	Bassa	8	1,52	3,91
11	aumentare prenotazioni dirette	EUR	50	0%	0%	Bassa	21	0,85	6,32



03 - IDENTIFICAZIONE KEYWORDS

10 Keywords selezionate:

- 1.creare sito web gratis
 - 2.siti web professionali
 - 3.creare sito web WordPress
 - 4.preventivo sito web
 - 5.web marketing hotel
 - 6.piano marketing per hotel
 - 7.gestione social media
 - 8.sito web su misura
 - 9.SEO per hotel
 - 10.aumentare prenotazioni dirette
- 



THANK YOU

Sara Corsini