

TÍTULO DE LA INVENCIÓN:

MindCart: Kit de innovación sostenible adaptable a carritos de supermercado convencionales.

DESCRIPCIÓN / CAMPO TÉCNICO DE LA INVENCIÓN:

La presente invención se refiere a un kit adaptable a carritos de supermercado convencionales, diseñado para integrar tecnología y sostenibilidad mediante el uso de madera reciclada, optimizando la experiencia de compra y la eficiencia operativa.

ANTECEDENTES DE LA INVENCIÓN:

Los carritos de supermercado tradicionales carecen de funciones digitales y requieren reemplazo completo para incorporar tecnología, lo que eleva costos y genera residuos. MindCart resuelve esto al ofrecer una solución modular y ecológica que moderniza los carritos existentes.

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA INVENCIÓN:

MindCart está compuesto por una base de madera reciclada que sirve como soporte para dispositivos electrónicos, un manillar ergonómico del mismo material y un código QR grabado en la base que enlaza a una aplicación móvil. El sistema permite registrar usuarios, crear listas y consultar promociones, mejorando la experiencia de compra sin sustituir los carritos actuales.

DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA INVENCIÓN:

El kit MindCart se instala fácilmente en carritos convencionales. La base de madera reciclada sostiene la pantalla o dispositivo móvil; el manillar ergonómico reduce la fatiga del usuario; y el código QR da acceso a la aplicación MindCart. Esta app permite gestionar compras y recopilar información útil para las empresas.

REIVINDICACIONES DE LA INVENCIÓN:

1. Un kit de innovación adaptable a carritos de supermercado convencionales, caracterizado por comprender:
 - a) una base de madera reciclada que actúa como soporte para dispositivos electrónicos o pantallas;
 - b) un manillar ergonómico fabricado en madera reciclada para mayor comodidad del usuario;
 - c) un código QR grabado en la base que enlaza con una aplicación móvil personalizada.
2. La aplicación móvil permite el registro de usuarios mediante correo electrónico, la creación de listas de compra, la consulta de promociones y la interacción con los sistemas internos del supermercado.
3. El uso del kit MindCart, según las reivindicaciones anteriores, para modernizar carritos de supermercado convencionales sin sustituirlos, fomentando la sostenibilidad y digitalización de la experiencia de compra.

RESUMEN:

MindCart es un kit de innovación sostenible para carritos de supermercado, compuesto por una base y manillar de madera reciclada con soporte para pantalla y código QR que enlaza a una aplicación móvil. Facilita la compra del cliente y optimiza procesos internos sin reemplazar los carritos existentes. Desarrollado en la ENES Juriquilla (UNAM) por un equipo multidisciplinario.