

Luncurkan OFA, Distribusi IDJ Tembus Irak dan Ukraina

Pasar rokok elektrik di Tanah Air memang terus menggeliat. Beberapa produsen dalam negeri dari industri ini pun juga terus mengembangkan inovasinya agar tak kalah dengan serbuan produk-produk impor. Salah satunya adalah PT. Java Vapor Indonesia, yang lebih akrab dengan sebutan Indonesia Dream Juice (IDJ). IDJ yang merupakan produsen liquid rokok elektrik ini baru saja merilis produk terbarunya yaitu OFA. Dengan mengusung tagline Yang Lain Ribet, OFA Tinggal Isep. IDJ yakin, produknya adalah masa depan baru dalam hal mengkonsumsi nikotin dengan rendah resiko dan lebih lebih praktis. OFA adalah brand disposable Indonesia pertama yang resmi dan bercukai yang di luncurkan pada akhir 2021. Saat ini OFA hadir dengan teknologi terbaru untuk memberikan kenyamanan dan lifestyle yang sempurna., ungkap Agung Subroto selaku CEO Indonesia Dream Juice dalam keterangan tertulisnya kepada JawaPos.com, Minggu (12/3). Sebelumnya, disposable yang beredar di Indonesia merupakan produk-produk buatan luar negeri. Hingga akhirnya IDJ meluncurkan OFA. Hal ini merupakan upaya dari IDJ untuk semakin mendukung gerakan localpride yang sedang menjadi salah satu bentuk lifestyle dalam mendukung usaha anak negeri. Produk ini, kata Agung, diciptakan untuk memberikan alternatif bagi masyarakat yang ingin merasakan sensasi vaping tanpa ribet(Sekali Pakai Buang) serta tidak meninggalkan bau. OFA menjadi trend simbol sosial yang bergengsi di kalangan masyarakat. Kami percaya bahwa OFA akan menjadi favorit bagi banyak orang karena kualitasnya dan kepraktisannya yang luar biasa, ujarnya. Menurutnya, OFA adalah tentang simple, kenyamanan dan gaya hidup. Dimana hidup merupakan sebuah petualangan, dan OFA akan mengantarkan pengguna dalam menjalaninya dengan penuh gaya. Agung menjelaskan, desain ramping dan modern OFA sangat cocok untuk gaya hidup modern saat berpergian. Komitmen OFA terhadap kualitas dan inovasi memastikan bahwa pengguna akan selalu memiliki teknologi terbaru di genggamnya. Lebih lanjut, Agung juga menyampaikan bahwa IDJ merupakan perusahaan dalam negeri yang semakin maju dan berkembang pesat dalam kurun waktu terakhir ini. IDJ sudah mengantongi sertifikat ISO 9001 dan GMP (Good Manufacturing Practices) yang berstandart international. Perusahaan anak bangsa

ini telah mendistribusikan produknya di mancanegara seperti Korea, Malaysia, Ukraina, Iraq dan beberapa negara Timur tengah lainnya, kata Agung. Dimana saat banyak pakar menyatakan ekonomi sedang tidak baik-baik saja, membuktikan bahwa perusahaan ini merupakan perusahaan lifestyle yang pasarnya akan terus berkembang dalam situasi apapun. Sehingga ke depannya IDJ akan menjadi salah satu usaha anak negeri yang mampu menjadi salah satu pilar ekonomi di negara sendiri dan mancanegara. Peluncuran OFA tidak terlepas dari campur tangan dari team ahli IDJ Budi Satria Isman dan Paras M.Nasution yang merupakan advisory partner IDJ hingga saat ini dalam hal pengembangan manajemen professional dan pengelolaan. Selain itu OFA juga didukung oleh PT. Bara Sembilan Indonesia milik Jeffry Batubara selaku exclusive distributor OFA Medan. Secara produk, IDJ menawarkan dua macam jenis device OFA yang dapat dipilih sesuai dengan kebutuhan dan lifestyle. Keduanya adalah OFA OPS (OPen System) dan OFA Disposable. Untuk OFA Open System adalah disposable yang memiliki tank dan dapat di isi ulang dengan e-liquid. Sedangkan OFA Disposable memiliki bentuk yang kotak dan compact, dimana OFA Disposable ini tank e-liquidnya tidak dapat diisi ulang. Jadi, OFA Disposable merupakan produk untuk pemakaian jangka waktu tertentu. Namun keduanya sama-sama dapat di recharge apabila baterainya habis, imbuh Agung. Adapun keuntungan apabila menggunakan OFA keluaran dari Indonesia Dream Juice ini, para pengguna tidak akan terganggu dengan bau yang melekat di pakaian. Kemudian resiko yang cukup rendah bagi kesehatan. Selain itu harganya lebih hemat dibandingkan dengan konvensional.