Tingkatkan Omzet, Komunitas TDA Tuban Gelar Workshop Pemasaran Iklan

TUBAN-Komunitas Tangan Di Atas () daerah Tuban menggelar workshop dengan mengusung tema 'Fundamental Marketing dengan Optimasi Konten dan '. Acara bertempat di Meeting Hotel SG, Rabu (22/2/2023). Workshop diikuti member dan masyarakat umum. Dihadiri sebanyak 35 orang. Sedangkan untuk biaya workshop sebesar Rp 35 ribu untuk member dan Rp 45 ribu rupiah untuk masyarakat umum. Ketua TDA Tuban Aix Surip mengatakan, workshop membahas tentang prinsip dasar dalam pemasaran serta mengoptimalkan konten dan iklan untuk mencapai tujuan pemasaran. Hal ini dilakukan guna mendongkrak omzet member TDA dan para pelaku UMKM. "Jadi tujuan kami pengurus TDA Tuban menggelar kegiatan ini agar omzet member TDA dan para pelaku UMKM meningkat karena melemahnya daya beli konsumen," ujarnya. Selain itu, pemberi materi dalam kegiatan workshop di antaranya Walid Ansori selalu owner Tubanesia dan Hiloka Desian konten kreatif & digital marketing. Workshop dilakukan secara rutin dengan mengusung tema yang berbeda. Sehingga member TDA dan pelaku UMKM di Tuban mendapatkan insight dan strategi pengembangan bisnis. Selain itu juga bisnis agar bisnis yang tengah dijalani pelaku usaha dapat bersaing dengan produk luar dan pemasaran semakin luas. "Kami dari pengurus TDA akan terus memberikan ilmu bisnis ataupun ilmu strategi bisnis sehingga keberadaan TDA untuk terus memberikan kebermanfaatan dapat dirasakan oleh masyarakat luas," ungkapnya. Aix berharap dengan adanya workshop nantinya peserta dapat meningkatkan pemahaman dan keterampilan dalam pemasaran digital serta mengaplikasikannya dalam bisnis. Pemateri kali ini dipandu Walid Ansori, selaku owner Tubanesia dan juga hiloka Desian konten kreatif & digital marketing.