

Sejarah Singkat Hari Hak Konsumen Sedunia dan Temanya untuk Tahun 2023

Hari Hak Sedunia atau World Consumer Rights Day ini diperingati setiap tanggal 15 Maret. Tujuan dengan adanya perayaan ini untuk meningkatkan kesadaran kepada semua orang mengenai hak dan kebutuhan konsumen. Lalu bagaimana sejarah perayaan hari konsumen ini? Setiap orang setiap harinya pasti melakukan transaksi jual-beli dalam hal apapun itu. Baik membeli sebuah barang ataupun jasa, pembeli berhak untuk memperoleh informasi mengenai kualitas, harga, kelebihan, dan kekurangan produk yang ditawarkan. Itu semua adalah hak konsumen atau pembeli. Namun masih banyak yang belum menyadarinya dengan masih adanya oknum yang melakukan penipuan. Oleh karena itu perlu adanya kesadaran dalam diri seseorang. Ketahui sejarah Hari Hak Konsumen Sedunia dan temanya untuk tahun 2023 di ulasan berikut ini. Dikutip dari buku karya Rosmawati, S.H., M.H. (2018: 13), Sejarah Hari Hak Konsumen dimulai pada tahun 1962, ketika mantan Presiden Amerika Serikat, John F. Kennedy, memberikan pidato penting di Kongres Amerika Serikat. Dalam pidatonya, ia menyoroti kebutuhan akan perlindungan hak-hak konsumen yang lebih baik. Menanggapi pidato Presiden Kennedy, Dewan Konsumen Nasional Amerika Serikat (National Consumer Council) membentuk sebuah komite untuk mempromosikan hak konsumen di Amerika Serikat. Komite ini kemudian memimpin perjuangan untuk menciptakan perlindungan hak-hak konsumen di Amerika Serikat. Pada tahun 1965, Presiden Amerika Serikat saat itu, Lyndon B. Johnson, menandatangani Undang-Undang Perlindungan Konsumen (Consumer Protection Act) yang memberikan hak konsumen untuk memperoleh informasi yang jujur dan transparan tentang produk dan layanan yang mereka beli. Gerakan perlindungan hak konsumen ini kemudian menyebar ke seluruh dunia, dan pada tanggal 15 Maret 1983, PBB merayakan Hari Hak Konsumen Sedunia untuk pertama kalinya. Hari ini diperingati setiap tahun pada tanggal 15 Maret, dan dianggap sebagai hari untuk mengingatkan dunia akan hak-hak konsumen dan perlindungan konsumen yang lebih baik. Dikutip dari laman consumersinternational.org, perayaan Hari Hak Konsumen Sedunia 2023 memiliki Empowering Consumers Through Clean Energy Transitions yang

berarti Memberdayakan Konsumen Melalui Transisi Energi Bersih. Tujuannya adalah dapat bersama-sama melakukan perubahan dalam transisi energi. Serta mendukung konsumen melalui krisis biaya hidup, dan membantu memenuhi target nol bersih dengan mempromosikan akses ke energi berkelanjutan secara global. Demikianlah penjelasan mengenai sejarah Hari Hak Konsumen Sedunia dan temanya di 2023. Jadi adanya peringatan ini untuk menumbuhkan kesadaran akan pentingnya hak konsumen dalam membeli sebuah barang atau jasa. (Umi)