

5 Perusahaan Raksasa Sponsori The Apprentice: ONE Championship Edition

, organisasi seni bela diri terbesar di dunia, mengumumkan lima perusahaan raksasa sebagai mitra untuk musim kedua dari serial realitas, The Apprentice: ONE Championship Edition. Diketahui, Qatar Airways, Ooredoo Qatar, Indosat Ooredoo Hutchison (), TUMI, dan Katara Hospitality bergabung dalam jajaran rekanan strategis untuk musim kedua dari acara yang mendapatkan berbagai penghargaan ini. Adapun sebelumnya, sponsor lain seperti Singapore Tourism Board dan Media City Qatar telah lebih dulu bergabung. Kami sangat berbahagia menyambut seluruh sponsor baru kami di Musim 2 , ' di mana dukungan mereka akan sangat berharga untuk menjadikan serial ini menjadi sebuah kesuksesan besar lainnya," ujar Hari Vijayarajan selaku Chief Commercial Officer dari ONE Championship. Acara reality show tanpa naskah itu pun telah memulai perekaman dari berbagai lokasi di Singapura dan Qatar seperti di Katara Hospitality Raffles serta Fairmont Hotels di Doha. "Drama itu sudah dimulai saat perekaman film, dan kami akan membawa berbagai ketegangan untuk menghibur para penggemar acara ini. Ucapan terima kasih yang terdalam dan terbaik bagi para rekanan kami, yang telah membantu kami mengangkat ONE Championship dan The Apprentice ke tingkatan baru pada Musim 2," lanjut Vijayarajan. "The Apprentice: ONE Championship Edition" diarahkan oleh Refinery Media dan dikomandoi oleh Produser Eksekutif Karen Seah. Untuk informasi, Karen merupakan pemimpin produksi dari musim pertama yang telah membuahkan berbagai penghargaan. Mirip dengan musim pertama, musim kedua dari The Apprentice ini akan menampilkan berbagai kontestan dari seluruh dunia. Mereka akan ambil bagian dalam kompetisi tingkat tinggi yang melibatkan tantangan bisnis dan fisik. Musim terbaru ini juga akan menampilkan beberapa cameo dari para bintang ONE, termasuk legenda olahraga tarung John Wayne Parr, Stamp Fairtex, Liam Harrison dan Ruotolo bersaudara. Salah satu Juara Dunia ONE juga berkompetisi sebagai kontestan demi mengincar hadiah utama yang berupa tawaran kerja selama satu tahun senilai USD 250.000 atau setara 3,8 milyar rupiah langsung di bawah Chairman dan CEO ONE Chatri Sityodtong. Identitas para kontestan lainnya akan diungkap dalam

waktu dekat.