

Parfum Bon Parfumeur Rilis Offline di Sonderstudio Jakarta, Hadirkan 27 Aroma

Buat kamu penyuka , ada yang baru buat kamu, Ladies. Brand parfum asal Prancis, Bon Parfumeur, kini hadir secara offline di Sonderstudio, Jakarta. Tidak tanggung-tanggung, ada 27 scent atau aroma yang disediakan oleh Bon Parfumeur, lho. Dalam acara Bon Parfumeur bertajuk Scent and the City, Sabtu (11/3), Bon Parfumeur memperkenalkan 27 aroma parfum mereka kepada para peserta . atau cakupan aroma yang ditawarkan pun sangat beragam, dari aroma woody, aromatic, hingga gourmand. Parfum Bon Parfumeur ini terbagi ke dalam 10 olfactory families atau kelompok aroma. Ada aroma Cologne, Floral, Fruity, Amber & Spices, Oriental, Gourmand, Woody, Aromatic, Aquatic, dan Special. Nah, setiap kelompok aroma memiliki ciri khasnya sendiri. Contohnya, Cologne memiliki ciri khas aroma citrus dan sereh yang segar. Kemudian, kelompok Woody mengandung aroma-aroma yang diekstraksi dari kayu-kayuan. Sementara Oriental memiliki bahan-bahan seperti vanilla yang memicu aroma hangat dan manis. Salah satu aroma yang menarik perhatian tim adalah aroma dengan kode 402. Jika dideskripsikan, aroma dari parfum ini diawali dengan wewangian vanilla yang lembut layaknya es krim. Setelah mengering, aroma dari parfum tersebut, yakni sandalwood, memberikan kesan yang cukup kuat. Alhasil, aroma akhir parfum ini serupa dengan wangi minuman rootbeer yang dicampur es krim vanilla. Kemasan dari brand parfum ini bisa dibilang simpel dan mudah dibawa-bawa, yaitu dengan bentuk persegi dan label yang disesuaikan dengan kelompok parfum. Contohnya, kelompok Oriental memiliki label berwarna ungu tua dan Aquatic memiliki label biru terang. Brand Bon Parfumeur merupakan jenama parfum yang didirikan oleh Ludovic Bonneton, seorang kolektor parfum. Menurut keterangan resmi Bon Parfumeur, Ludovic memiliki kesenangan tersendiri terhadap parfum-parfum bergaya , terutama parfum yang berkualitas tinggi dan tahan lama. Ludovic menganggap parfum sebagai sebuah bentuk budaya yang harus dibagikan, sesuatu yang harus diperbincangkan, sesuatu yang harus digunakan, tulis Bon Parfumeur dalam keterangan resminya. Parfum Bon Parfumeur ini diklaim menggunakan 82 persen bahan-bahan alami dan aman digunakan oleh orang dengan kulit

sensitif. Wewangian ini juga disebut diproduksi sepenuhnya di , mulai dari bahan utama hingga label di kemasan. Buat Ladies yang penasaran, kamu bisa mencoba langsung aroma parfum ini di Sonderstudio yang berlokasi di daerah Petogogan, Kebayoran Baru Jakarta Selatan. Parfum Bon Parfumeur ini tersedia dalam tiga ukuran, yaitu 15 ml (Rp 490.000), 30 ml (Rp 770.000), dan 100 ml (Rp 1.510.000). Bon Parfumeur juga menyediakan parfum edisi khusus dengan wewangian yang lebih premium dan harga yang lebih tinggi, yakni edisi Les Prives. Edisi ini tersedia dalam empat dengan dua ukuran berbeda, yakni 30 ml (Rp 1.055.000) dan 100 ml (Rp 2.200.000).