

## **Kenari Djaja Prima Berencana Go Publik di 2024**

Suara.com - PT Kenari Djaja Prima berencana go publik pada tahun 2024. Hal tersebut dikatakan Presiden Director Kenari Djaja Hendra B Sjarifudin, saat jalan santai di car free day, Jalan MH Thamrin Jakarta Pusat, dalam rangka HUT Kenari Djaja yang ke 58. "Dari tim yang kita panggil untuk go publik, itu mereka prediksi 2024. Paling tidak kami sekarang berbenah merapihkan diri. Nanti 2024 target saya go publik," kata Hendra. Selain go publik, di usianya yang ke 58, PT Kenari Djaja Prima juga terus melebarkan sayapnya dengan membuka cabang baru diberbagai daerah. Untuk menjangkau masyarakat dalam menyediakan partisi pintu, jendela, dan aksesoris pintu dengan produk terbaiknya. "Target impian saya berharap ada 5 cabang lagi yang kita buka. Saat ini kami sudah punya 11 cabang. Jadi nanti kami punya 16 cabang. Di Makassar kita suah ada. Surabaya dalam tahap negosiasi, dan tiga tempat lain di daerah juga sedang kami upayakan," ujarnya. Dalam menyambut hari jadinya yang ke 58 tahun. Perusahaan yang telah berdiri sejak 1965 ini akan terus hadir menyapa masyarakat Indonesia di dalam memenuhi kebutuhan partisi pintu, jendela, maupun aksesoris pintu lainnya dengan kualitas produk yang terbaik. Seiring menyambut hari jadinya, Kenari Djaja mengadakan kegiatan acara jalan santai atau fun walk yang diikuti oleh para karyawan dari Kenari Djaja dan juga beberapa kolega serta kerabat Kenari Djaja. Adapun acara fun walk ini dilakukan pada hari Minggu, 12 Maret 2023. Kegiatan jalan santai ini dimulai dari kawasan Thamrin dengan rute tempuh mencapai 5 kilometer. Menyambut hari jadi Kenari Djaja yang sudah memasuki usia 58, kami mengadakan acara jalan santai bersama sebagai bentuk rasa ucapan syukur atas kesempatan berdirinya Kenari Djaja sampai saat ini, ujarnya. Mengusung tema You Kend Fit, acara ini tidak hanya bertujuan untuk mengajak para karyawan Kenari Djaja untuk hidup sehat dengan berolahraga. Kegiatan ini dilakukan sebagai bentuk apresiasi serta sebagai sarana hiburan bersama atas kerja keras bersama dalam menjaga eksistensi Kenari Djaja sampai dengan saat ini. Tak hanya itu saja. Acara jalan santai ini juga dilakukan sebagai bentuk untuk mengenalkan branding KEND by Kenari Djaja kepada masyarakat secara luas, sehingga masyarakat dapat lebih mengetahui Kenari Djaja beserta produk-produk yang

ditawarkan di pasarannya secara lengkap. Acara ini diikuti 585 karyawan, dengan diselenggarakan acara fun walk ini, kami juga berharap bisa lebih dekat kepada masyarakat luas. Kami merasa bahwa betapa pentingnya Kenari Djaja untuk hadir secara nyata dan lebih dekat supaya masyarakat bisa lebih mengenal Kenari Djaja beserta produkproduknya secara mendalam, kata Hendra. Selain acara fun walk, kegiatan ini juga diselingi dengan berbagai aktivitas games beserta doorprize yang bisa dimenangkan guna memeriahkan hari jadi usia Kenari Djaja yang sudah hampir lebih dari 5 dekade di Indonesia. Sebelumnya pada 27 Februari 2023 kemarin, Kenari Djaja juga merayakan acara hari jadinya ke 58 tahun di kantornya yang berlokasi di Komplek Graha Mas, Jakarta Barat. Perayaan acara hari jadi perusahaan ini diselenggarakan secara offline dan juga virtual lewat Zoom bagi seluruh cabang Kenari Djaja di Indonesia. Mengusung tema acara Together be Better, acara tersebut dihadiri oleh seluruh jajaran direksi, beserta manajemen dari Kenari Djaja. Dalam acara ini, Hendra B Sjarifudin selaku Presiden Director Kenari Djaja memberikan sambutannya dengan menceritakan perjalanan Kenari Djaja selama 58 tahun dari awal situasi hingga saat ini. Selain itu, turut hadir pula dalam perayaan acara ulang tahun Kenari Djaja yaitu Imam Besar Masjid Istiqlal, KH Nasaruddin Umar yang memberikan doa dan harapan di sela sesi acaranya tersebut berlangsung.