

BRI Ajak UMKM Binaan Menuju New York (NY) NOW 2023

INFO BISNIS Sukses menggelar Brilianpreneur ke-4 di Bulan Desember tahun 2022, pada awal tahun 2023 BRI mengajak nasabah UMKM binaan alumni Brilianpreneur mengikuti New York (NY) NOW 2023 (Fall Session) yang akan diselenggarakan Agustus nanti. Pada tahapan awal, terpilih 25 UMKM penghasil produk kriya yang diikuti dalam kurasi di Brilian Center, BRI Jakarta pada 8 Maret 2023. Kegiatan ini menghadirkan kurator dari Amerika Serikat, Jeniffer Isaacson. Dalam rangkaian kurasi ini, Jennifer memberikan seminar untuk mempersiapkan UMKM karena NY NOW 2023 akan dihadiri oleh beberapa pembeli kunci seperti Anthropologie, Macys, Bed Bath and Beyond, Bloomingdales, Homegoods, Target, Walmart, dan Urban Outfitters yang sedang mencari supplier berbagai produk terbaru. Serangkaian acara pre-event yang dilaksanakan meliputi kurasi, seminar hingga one on one consultation dengan Jennifer Isaacson dilaksanakan dalam event MSMEs goes to New York NOW 2023. Adapun partisipasi BRI di NY NOW 2023 merupakan salah satu rangkaian acara road to UMKM EXPO(RT) BRILIANPRENUER 2023. BRI Optimistis produk-produk Alumni Brilianpreneur yang lolos kurasi dapat bersaing dengan produk lainnya dari berbagai negara. Terlihat dari berbagai produk yang ditampilkan oleh 25 UMKM saat kurasi, antara lain Home Decor & Craft dan Accessories & Beauty, mereka siap menyajikan keunikan, kualitas dan kisah dibalik produk, bahan baku serta material ramah lingkungan hingga pemberdayaan perempuan maupun masyarakat pada proses produksinya. Keikutsertaan BRI dalam ajang tersebut mencerminkan komitmen BRI untuk terus mendampingi pelaku UMKM agar bisa berkembang hingga menembus pasar internasional (go global). Hal ini merupakan wujud komitmen BRI bagi UMKM Indonesia agar dapat terus memperluas pasarnya hingga ke pasar global. Hari ini kami melakukan kurasi Bersama Jennifer Isaacson sebagai upaya mendapatkan peserta yang layak diikuti dalam NY NOW 2023, para UMKM dapat berkonsultasi langsung kepada Jennifer terkait dengan produknya dan kesesuaian dengan trend pasar Amerika Serikat ujar Direktur Bisnis Kecil & Menengah BRI Amam Sukriyanto. Dalam kesempatan yang sama, Jeniffer Isaacson juga memberikan seminar kepada 25 UMKM terpilih dengan 5 (lima) topik menarik yaitu 1. trends,

inspiration and design; 2. branding, logo, and merchandising; 3. market readiness & NY NOW; 4. workshop explained; (pengaplikasian topik 1 3 terhadap usaha UMKM yang saat ini berjalan) dan 5. one on one consultation & product. Dengan seminar tersebut diharapkan UMKM dapat semakin termotivasi, meningkatkan produktivitas, meningkatkan kualitas usaha, berbagi pengalaman, tahu penggunaan teknologi terbaru, dan mampu bersaing dengan kompetitor. (*)