

# **Jelang Ramadhan, XL Axiata Perkuat Jaringan di Jalur Utama Mudik Lebaran 2023**

Jelang dan libur panjang lebaran, XL Axiata telah melakukan uji jaringan yang berlangsung di jalur utama pulang kampung di berbagai daerah, termasuk di Tol Trans Sumatera. Direktur & Chief Technology Officer, I Gede Darmayusa, mengatakan bahwa penguatan jaringan telekomunikasi ini perlu dilakukan sebagai antisipasi kemungkinan lonjakan trafik penggunaan data di sepanjang Ramadhan dan terlebih saat libur panjang Lebaran. "XL Axiata telah menyiapkan untuk melayani dan menjaga kenyamanan pelanggan untuk keperluan Ramadhan, maupun libur panjang Lebaran," ujar Gede dalam rilis yang diterima, Senin (13/3). "Biasanya di kedua moment tersebut trafik penggunaan layanan telekomunikasi dan data meningkat cukup signifikan. Kami memprediksi, sepanjang Ramadhan hingga Lebaran nanti, trafik layanan XL Axiata akan meningkat hingga 30 persen dibandingkan hari biasa." Kenaikan di setiap Ramadhan dan Lebaran ini terlepas dari perubahan perilaku pelanggan. Pada kedua momen tersebut, masyarakat Indonesia biasanya banyak melakukan pertemuan-pertemuan tatap muka secara daring/ dengan keluarga dan kerabat, komunitas, atau teman-teman yang sudah lama tidak saling bertemu. Sarana digital menjadi salah satu solusi bagi masyarakat untuk menjalin silaturahmi. Selain itu, banyak layanan digital yang menyajikan hiburan dan media sosial yang dimanfaatkan masyarakat untuk mengisi masa liburan panjang. Gede memperkirakan trafik akan meningkat hingga 10 persen selama Ramadhan dibandingkan di hari biasa, dan akan meningkat hingga 15 persen saat masuk di masa libur Lebaran. Selain meningkatkan kapasitas, langkah antisipasi lainnya berupa optimalisasi jaringan dengan melihat kemungkinan pergerakan mobilitas masyarakat atau pelanggan saat masa libur Lebaran, khususnya di Pulau Jawa yang menjadi tujuan mudik masyarakat. "Saat ini, di hari normal biasa, jaringan data XL Axiata sudah cukup untuk melayani lalu lintas trafik yang ada. Meski demikian, untuk menjamin kemampuan jaringan kami menampung lonjakan trafik nanti, kapasitas tetap kami naikkan hingga 3x dari hari normal," kata Gede. Untuk memastikan jaringan aman, XL Axiata telah menyesuaikan pada tren penggunaan jenis-jenis layanan, terutama layanan data. XL

Axiata juga akan terus memantau kondisi jaringan selama 24 jam, 7 hari sepekan, serta menyiapkan tim teknis jika diperlukan. Selain itu, mereka juga mengerahkan armada mobile BTS sebanyak 140 unit untuk mendukung penguatan jaringan di berbagai lokasi rawan terjadi kepadatan trafik. Khusus di jalur mudik Sumatera dan Jawa, sebagian besar jalur mudik utama telah terlayani dengan jaringan data berkualitas 4G LTE XL Axiata. Peningkatan kualitas jaringan dilakukan sesuai peningkatan trafik, antara lain dengan penambahan BTS baru, penambahan jaringan fiber optik dan kapasitas BTS, serta optimalisasi jaringan. Saat ini, XL Axiata sendiri sudah memiliki 140 BTS 4G disepanjang Jalan Tol Trans Sumatera Palembang - Lampung, salah satu ruas paling ramai di Sumatera dan menjadi jalur utama mudik Lebaran. Baru-baru ini, di sepanjang ruas tol Sumatera Selatan dan Lampung hingga ke arah Jawa juga telah ditambahkan sekitar 63 BTS 4G di wilayah Ogan Komering Ilir dan Lampung Selatang. XL Axiata juga melakukan penambahan kapasitas di 81 BTS di Kabupaten Lampung Selatan, Lampung Tengah, Ogan Ilir, Ogan Komering Ilir, Pesawaran, Tulangbawang Barat, dan Kota Palembang. Menurut XL Axiata, dalam dua tahun terakhir mereka mengalami peningkatan trafik sebesar 117 persen di Tol Palembang - Lampung dengan total panjang 373 km tersebut. Sementara di sepanjang Tol Trans Jawa sejauh 979 km, total sudah ada lebih dari 2.000 BTS 4G untuk memastikan jaringan XL Axiata tetap aman. Selain tol dan jalur mudik, lokasi-lokasi khusus yang menjadi tempat keramaian juga tidak luput dari perhatian, seperti tempat wisata, pusat perbelanjaan, ruang publik, bandara, dan beberapa tempat lainnya. Penguatan jaringan ini sekaligus untuk mendukung program promo Ramadhan dan Lebaran yang selalu digelar XL Axiata. Gede mengatakan, promo-promo tersebut akan memberikan berbagai manfaat tambahan kepada pelanggan, yang kemungkinan akan bisa semakin memacu peningkatan trafik. Jaringan 4G XL Axiata sendiri saat ini telah melayani lebih dari 57 juta pelanggan dengan jangkauan layanan di lebih dari 61 ribu desa/kelurahan, 5.700 kecamatan, dan 469 kabupaten di 34 provinsi Indonesia. Ini didukung oleh lebih dari 145 ribu BTS termasuk lebih dari 90 ribu BTS 4G, serta jaringan tulang punggung fiber optik yang membentang sepanjang lebih dari 130 ribu km, menopang jaringan data yang tersebar di Kepulauan Indonesia.