

Inovasi Oleh-oleh Baru di Malang Jelang Bulan Ramadhan

Aneka inovasi baru bermunculan untuk ramaikan daftar oleh-oleh khas suatu daerah. Tak sedikit pihak yang berkreasi menciptakan menu baru yang unik. Salah satu kuliner khas yang kerap jadi oleh-oleh adalah keripik buah. Salah satu perusahaan kuliner di Malang menelurkan Bolu Bakpao Telo sebagai salah satu referensi oleh-oleh baru dari Malang. Kuliner ini berbahan dasar telo atau singkong. Kota Malang saat ini menjadi salah satu destinasi wisata favorit termasuk dengan ragam kulinernya. Kami berharap menjelang Bulan Ramadhan ini, Bolu Bakpao Telo menjadi salah satu oleh-oleh saat berkunjung ke Malang. Semoga varian ini bisa diterima oleh wisatawan dan warga sekitar sehingga ikut meningkatkan perekonomian disini melalui sektor kuliner, ujar Owner Bolu Malang Singosari Rizka Wahyu Romadhona, dalam keterangan, Senin (13/3/2023). Berdasarkan data dari Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata (Disporapar) Kota Malang, kunjungan wisatawan di tahun 2022 mencapai lebih dari 13 ribu orang. Sehingga inovasi oleh-oleh menjadi salah satu upaya untuk dongkrak jumlah pengunjung. "Selepas pandemi sebetulnya dari segi pariwisata sendiri Malang mulai ramai diminati dan ini kota family, jadi untuk pulang bawa oleh-oleh itu perlu ada diberikan opsi-opsi oleh-oleh yang berkualitas," ujar Ketua Dewan Kerajinan Nasional Daerah (Dekranasda) Provinsi Jawa Timur (Jatim) Arumi Bachsin. Bolu Bakpao Telo menjadi salah satu kuliner baru yang memanfaatkan pangan lokal yang diolah menghasilkan menu baru.