

Ramadhan Tiba, Indosat Umbar Paket Data 100 GB Harga Rp 125.000

Operator seluler Ooredoo Hutchison merilis paket data terbaru IM3 bernama Sensasi Ramadhan Freedom Internet, sebesar 100 GB dengan harga Rp 125.000. Kuota tersebut dapat digunakan di seluruh jaringan, untuk semua aplikasi, dan di jam berapa pun. Selain paket data 100 GB, Indosat juga menyediakan paket Sensasi Freedom Internet 200 GB seharga Rp 200 ribu di momen Ramadhan dan Lebaran tahun 2023. Ini merupakan bagian dari kampanye #SerunyaSilaturahmi dari IM3 yang berjalan untuk menemani momen puasa para pengguna. saat ini tidak lagi melakukan pembagian kuota untuk mengakses aplikasi tertentu pada jam tertentu. Mereka berupaya menjadi operator yang transparan dan memberi kemudahan kepada konsumen. "Kami sangat berupaya untuk menjadi penyedia internet yang simpel, transparan, sehingga pelanggan bebas dari rasa khawatir," kata Tepi Aditia, VP Head of Alternate Channel IM3, dalam acara peluncuran kampanye #SerunyaSilaturahmi, Selasa (14/3). Indosat menyadari kebutuhan internet para pelanggannya pasti meningkat saat momen Ramadhan, dan oleh karenanya mereka menyediakan paket data kuota besar dengan harga yang bersahabat. Paket Sensasi Ramadhan Freedom Internet dirilis untuk mendukung aktivitas internetan selama bulan Ramadhan dan Idul Fitri seperti, keluarga, menikmati tayangan hiburan dan berbagi konten sambil menunggu waktu berbuka puasa. Paket ini juga bisa dipakai mencari resep hidangan berbuka di internet, hingga mencari rute mudik terbaik untuk kembali ke kampung halaman. Paket ini bisa dibeli hingga 30 April 2023 di berbagai channel pembelian seperti, terdekat, IM3 Official WhatsApp (08551000185), , , *123#, dan tentunya di aplikasi myIM3. Untuk melengkapi kampanye #Serunya Silaturahmi, IM3 juga mempersembahkan video yang menampilkan kolaborasi musisi dari Ari Lesmana, Baskara Putra (Hindia), Feby Putri, dan Fiersa Besari. Para musisi ini mewakili masyarakat Indonesia dengan keunikan latar belakang tradisi yang berbeda-beda. Pada video tersebut, keempat musisi berperan untuk membawakan cerita tentang perjalanan mereka menemukan kembali keseruan Ramadhan dan merayakan lagi tradisi khas Ramadhan di daerah asal mereka. Video ini diiringi lagu berjudul "Kembali untuk Mengulang" yang diciptakan selama berada di Collaboration Mini Camp oleh keempat musisi Ari

Lesmana, Baskara Putra (Hindia), Feby Putri, dan Fiersa Besari bersama Iga Massardi dan Vega Antares yang juga sebagai Produser. Video kampanye #SerunyaSilaturahmi telah dapat disaksikan di kanal YouTube IM3, sedangkan lagu "Kembali untuk Mengulang" dapat didengarkan nantinya di layanan musik digital favorit. IM3 juga akan hadir berinteraksi lebih dekat dengan para pelanggan dan masyarakat selama bulan Ramadhan hingga Idul Fitri melalui rangkaian kegiatan di berbagai kota di Indonesia, di antaranya adalah Pasar Ramadhan IM3 2023 yang tersebar di 16 titik yaitu: Bekasi Cibinong Tangerang Selatan Bandung Yogyakarta Semarang Surakarta Sidoarjo Jember Lombok Medan Jambi Makassar Pare-pare Pagutan Banjarmasin Selain food bazaar, masyarakat dapat mengunjungi Booth IM3 untuk mengikuti berbagai kuis & games, mendapatkan promo pembelian produk IM3, serta mendapatkan hadiah berbagai voucher dengan total nilai ratusan juta rupiah. Para pengunjung pun bisa melihat penampilan musisi yang terlibat di Collaboration di beberapa kota Pasar Ramadhan IM3 2023. Lebih dari itu, IM3 juga akan melakukan SIDAK Outlet IM3 yang akan mengunjungi dan bersilaturahmi ke 2.000 outlet di Indonesia dengan Bus Ramadhan.