

## **GJAW 2023 Diharapkan Bisa Dorong Penguatan Ekonomi Indonesia**

Menteri Koordinator (Menko) bidang Perekonomian Airlangga Hartarto membuka pameran otomotif Gaikindo Jakarta Auto Week (GJAW) Tahun 2023 di Jakarta Convention Center, Senayan, Jakarta Pusat hari ini, Jumat (10/3). Airlangga berharap pameran ini dapat mendorong penguatan ekonomi di Indonesia, terutama pada sektor otomotif. Ia juga optimis bahwa pameran GJAW 2023 bisa mencapai target transaksi Rp 2,3 triliun dengan dihadiri 53 ribu pengunjung. Kami mengapresiasi langkah Gaikindo untuk menyelenggarakan Pameran Gaikindo Jakarta Auto Week (GJAW) 2023. Pencapaian angka penjualan yang baik adalah kunci untuk menarik investasi lebih di sektor otomotif. Melihat capaian yang impresif tahun 2022 lalu dimana mencatat penjualan mencapai 1.048.040 unit, capaian tersebut harus terus didorong dan dipertahankan. Semoga target total transaksi Pameran GJAW 2023 dapat tercapai, kata Airlangga. Dalam sambutannya, Airlangga menjelaskan bahwa industri alat angkutan merupakan salah satu industri yang mengalami pertumbuhan cukup signifikan. Terutama terjadi sejak Kuartal II-2021 hingga Kuartal IV-2022. Menurutnya, industri alat angkutan tercatat mampu meneruskan tren pemulihan perekonomian dan tumbuh 10,95 persen. Bahkan, Purchasing Managers Index (PMI) Manufaktur pada Februari 2023 juga meningkat ke level ekspansif yaitu 51,2. Ketua Umum Gaikindo Yohannes Nangoi mengatakan bahwa tahun ini GJAW menampilkan konsep berbeda. Sebab menurutnya, pameran otomotif ini pertama kali di gelar di Indonesia berkolaborasi dengan dunia , lewat Jakarta Concert Week, Jakarta Auto Runway, dan Indonesia Authentic Food Festival. Yohanes menambahkan tujuan Gaikindo berkolaborasi dengan pihak lain agar pengunjung dapat menikmati launching, inovasi, dan promo terbaik dari industri otomotif, sekaligus di satu waktu. Kami berharap kehadiran berbagai merek otomotif dengan lineup yang lengkap, serta berbagai inovasi di Gaikindo Jakarta Auto Week 2023, akan mendapatkan sambutan positif dari masyarakat, berkontribusi terhadap angka penjualan industri otomotif Indonesia serta secara berkelanjutan terus menjaga gairah pasar otomotif di Indonesia, jelas Nangoi. Pada kesempatan yang sama, Nangoi juga mengucapkan terima kasih kepada pemerintah khususnya kepada Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian dan

Kementerian Perindustrian, atas arahan, dukungan dan kebijakan untuk mendukung pertumbuhan industri otomotif Indonesia Kami bersyukur dan bangga saat ini posisi industri otomotif dalam negeri terus menguat. Kami sampaikan apresiasi dan terima kasih Kami kepada pemerintah Republik Indonesia, dan khususnya kepada Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian dan Kementerian Perindustrian, atas arahan, dukungan dan kebijakan untuk mendukung pertumbuhan industri otomotif Indonesia serta khususnya untuk penyelenggaraan GJAW yang adalah pameran yang diprakarsai bersama Gaikindo dan Kementerian Perindustrian, tandasnya. Untuk diketahui, GJAW yang digelar hingga 19 Maret mendatang ini menghadirkan sejumlah merek kendaraan roda empat. Meliputi, BMW M, Chery, Citroen, Daihatsu, Honda, Hyundai, Isuzu, KIA, Lexus, Mazda, Mercedes-Benz, MG, Mitsubishi Motors, Nissan, Porsche, Subaru, Suzuki, Toyota, dan Wuling.