

Siapkan Belanja Modal Rp 7 T, Mitratel Target Pendapatan Naik 11 Persen di 2023

PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk alias (MTEL) menargetkan pendapatan perusahaan bisa kian digenjot tahun ini. Direktur Utama Mitratel, Theodorus Ardi Hartoko, optimistis anak usaha bisa mencapai target tersebut. Terutama ditopang kinerja bisnis dan belanja modal yang memadai. "Kami akan tumbuh di tahun 2023 ini, optimis 11 persen," ujarnya di Bali, Kamis (16/3). Teddy menambahkan, optimisme itu didukung perusahaan dengan capex alias belanja modal yang disiapkan mencapai Rp 7 triliun. "Dengan belanja yang disiapkan kurang lebih Rp 7 triliun untuk kegiatan organik dan inorganik," tuturnya. Menurutnya, target tersebut didukung dengan cukup menjanjikannya sektor tower yang mereka geluti. Hingga saat ini, Mitratel tercatat punya lebih dari 35 ribu tower. Sejalan dengan pertumbuhan pendapatan, kata Teddy, Mitratel juga menargetkan Ebitda naik 11 persen. Dengan penambahan jumlah tenant sebanyak 1.500. "Kami ini sangat percaya diri, Mitratel perusahaan yang sangat kuat. Saya siap dibandingkan karena siap menang," ujarnya. Sepanjang tahun 2022, Mitratel meraup laba bersih Rp 1,78 triliun. Nilai ini naik 29,3 persen dibandingkan 2021 yang untung Rp 1,38 triliun. Kenaikan laba tahun lalu ditopang pendapatan yang naik 12,5 persen menjadi Rp 7,72 triliun. Sementara EBITDA melonjak 18,5 persen menjadi Rp 6,14 triliun dari tahun sebelumnya sebesar Rp 5,18 triliun.