


# Sarah Borges Silva

## Analista de Dados



 sarahbs@outlook.com

 (+351) 910650538

 <https://www.linkedin.com/in/sarahborgessilva/>

 <https://sarah-borges-data.github.io/>

Atualmente estou cursando Mestrado em Modelação, Análise de Dados e Sistemas de Apoio à Decisão na Faculdade de Economia da Universidade do Porto. Esse programa multidisciplinar tem ampliado minha expertise em análise de dados, machine learning e na tomada de decisões estratégicas. Profissionalmente, tenho experiência na área de marketing analytics como Analista de Mídias de Performance, com foco na otimização de campanhas orientadas por dados e no monitoramento de desempenho. Gosto de ambientes dinâmicos que me desafiam a conectar dados a impactos reais. Confira meu portfólio em: <https://sarah-borges-data.github.io/>

### HABILIDADES:

- **Visualização de Dados:** Power BI; Looker; Qlik Sense
- **Análise de Dados:** Python; SQL; Excel; Google Sheets
- **Aprendizado de Máquina:** Scikit-Learn

- **Marketing Digital:** Google Ads; Meta Ads (Facebook); Google Analytics (Universal e GA4); GTM
- **Data Warehouse:** BigQuery
- **Idiomas:** Português (Nativo); Inglês (C1); Espanhol (A2)

### EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL:

#### Analista de Mídias Paga - Savvi | São Carlos, Brasil | Set 2022 - Dez 2024

- Planejamento, lançamento e otimização de campanhas de mídia paga no Facebook Ads, Google Ads e outras plataformas
- Análise aprofundada de performance utilizando Looker (Google Data Studio) e Power BI para monitorar KPIs como CTR, CPA, ROAS e tendências de aquisição de clientes
- Construção e automação de dashboards para visualização de campanhas e web analytics, apoiando a tomada de decisões orientadas por dados
- Aplicação de análise estatística e testes A/B em elementos das campanhas (público, criativos, landing pages), resultando em maior engajamento e ROI
- Interpretação de dados de performance multicanal para recomendar estratégias de otimização, gerando crescimento consistente de receita

#### Diretora de Marketing Digital - White Apex Drones | Luziânia, Brasil | Jan 2022 - Set 2022

- Liderança da estratégia e execução de mídia paga, utilizando dados de campanhas para orientar melhorias de performance
- Análise de métricas de performance de anúncios e comportamento do consumidor para identificar tendências e otimizar investimentos
- Criação de relatórios de desempenho e dashboards de insights para apoiar a liderança e ajustar estratégias de marketing
- Gestão da comunicação com clientes

### FORMAÇÃO ACADÊMICA:

- **Mestrado em Análise de Dados, Modelação e Sistemas de Apoio à Decisão** - Universidade do Porto (Set 2024 - Em andamento)
- **Bacharelado em Engenharia Geológica** - Universidade de Brasília (Jan 2017 - Jun 2022)