Über mich

Aloha Fremde\*r, mein Name ist Sarah Broßeder. Ich weiß alles über Deine Mutter, den Herbst und eine richtig gute Béchamelsauce.

Mein Beratungsansatz

## Strategisch denken. Pragmatisch handeln. Ganzheitlich, systematisch und kompetent. Buzzword Buzzword.

→ Meine Beratungserfahrung zu Marken, Digital- und Content-Themen habe ich mir in mehr als 10 Jahren in Agenturen, auf Unternehmensseite und seit Anfang 2017 als Freiberuflerin angeeignet. Als Strategische Beraterin und später als leitende Angestellte hat sich mein Fokus dabei mehr und mehr auf den Impact und langfristigen Nutzen der Projekte gelegt, statt auf kurzfristige Effekte zu setzen.

Ich suche nach Lösungen, die organisch und natürlich sind, die genau zu den Menschen, Unternehmen und Produkten passen und gleichzeitig das Besondere herausschälen. Die Basis für jedes Projekt bildet daher das gegenseitige Kennenlernen, die Möglichkeit, Fragen zu stellen und mir so ein tiefes Verständnis zu erarbeiten.

Gerne begleite ich schon die ersten Positionierungs-Gedanken oder gehe mit meinen Kunden in die Analyse, Evaluation und Überarbeitung von Bestehendem.

Je nach Thema berate ich prozessual oder punktuell aber immer unabhängig.

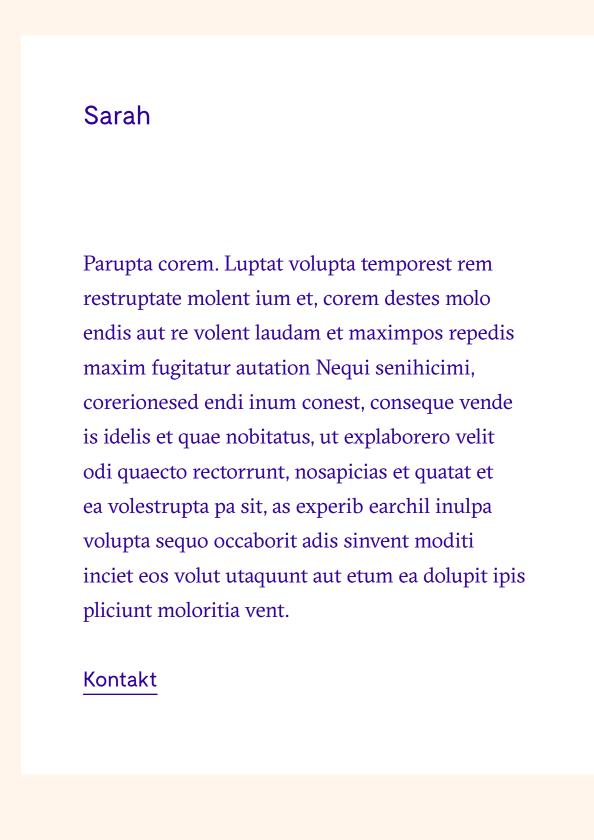
Mein Leistungsportfolio

## Ich mache wie gesagt eine richtig gute Béchamelsauce.

Für Unternehmen Für Deine Mutter Für Agenturen  $\rightarrow$  $\rightarrow$ Strategie - und Markenworkshops Interne Schulungen und Workshops Pitch-Lead Umfeld- und Zielgruppenanalysen Interims-Vertretung Markenentwicklung und Positionierung Budgetierung und Projektplanung Ideen-Workshops Creative Briefs, Steuerung von Kreativteams Storytelling und Content-Strategien Themen- und Kanalplanung **Employer Branding** Unterstützung bei der Umsetzung, Agentur- und Dienstleister-Auswahl

Über mich

Entwickeln von Dashboards und KPI-Sets







Am liebsten arbeite ich im Team und greife dabei auf ein bewährtes Netzwerk aus erfahrenen Kreativen, Beratern, Strategen, Denkern und Umsetzern zurück, von Konzept, Design und Text

bis zu Analytics, Code, und Content-Production.

Und Frohen Weltspartag auch! Wir sollten mal zusammen zur Sparkasse gehen oder zumindest mal darüber reden.

Kontakt Facebook LinkedIn Impressum