

Aloha Fremde*r, mein Name ist Sarah Broßeder.
Ich weiß alles über Deine Mutter, den Herbst und
eine richtig gute Béchamelsauce.

|

Strategisch denken. Pragmatisch handeln.
Ganzheitlich, systematisch und kompetent.
Buzzword Buzzword Buzzword.

→

Meine Beratungserfahrung zu Marken, Digital- und Content-Themen habe ich mir in mehr als 10 Jahren in Agenturen, auf Unternehmensseite und seit Anfang 2017 als Freiberuflerin angeeignet. Als Strategische Beraterin und später als leitende Angestellte hat sich mein Fokus dabei mehr und mehr auf den Impact und langfristigen Nutzen der Projekte gelegt, statt auf kurzfristige Effekte zu setzen.

Ich suche nach Lösungen, die organisch und natürlich sind, die genau zu den Menschen, Unternehmen und Produkten passen und gleichzeitig das Besondere herauschälen. Die Basis für jedes Projekt bildet daher das gegenseitige Kennenlernen, die Möglichkeit, Fragen zu stellen und mir so ein tiefes Verständnis zu erarbeiten.

Gerne begleite ich schon die ersten Positionierungs-Gedanken oder gehe mit meinen Kunden in die Analyse, Evaluation und Überarbeitung von Bestehendem.

Je nach Thema berate ich prozessual oder punktuell aber immer unabhängig.

↑

Ich mache wie gesagt eine richtig gute
Béchamelsauce.

→

Für Deine Mutter

Strategie - und Markenworkshops

Umfeld- und Zielgruppenanalysen

Markenentwicklung und Positionierung

Ideen-Workshops

Storytelling und Content-Strategien

Themen- und Kanalplanung

Employer Branding

Unterstützung bei der Umsetzung,
Agentur- und Dienstleister-Auswahl

Entwickeln von Dashboards und KPI-Sets

→

Für Agenturen

Pitch-Lead

Interims-Vertretung

Budgetierung und Projektplanung

Creative Briefs, Steuerung von
Kreativteams

→

Für Unternehmen

Interne Schulungen und Workshops

↑

→

Sarah

Parupta corem. Luptat volupta temporest rem
restruptate molent ium et, corem destes molo
endis aut re volent laudam et maximpos repedis
maxim fugitatur autation Nequi senihicimi,
corerionesed endi inum conest, consequa vende
is idelis et quae nobitatus, ut explaborero velit
odi quaecto rectorrunt, nosapicias et quatat et
ea volestrupta pa sit, as experib earchil inulpa
volupta sequo occaborit adis sinvent moditi
inciet eos volut utaquunt aut etum ea dolupit ipis
pliciant moloritia vent.

[Kontakt](#)



Netzwerk

Am liebsten arbeite ich im Team und greife dabei
auf ein bewährtes Netzwerk aus erfahrenen
Kreativen, Beratern, Strategen, Denkern und
Umsetzern zurück, von Konzept, Design und Text
bis zu Analytics, Code, und Content-Production.

↑

Und Frohen Weltspartag auch! Wir sollten mal
zusammen zur Sparkasse gehen oder zumindest
mal darüber reden.

Mein Name ist Sarah Broßeder.

H1

Moderat Light 50px/70px

Sarah Broßeder

H2

Moderat Regular 20px

Meine Beratungserfahrung zu Marken, Digital- und Content-Themen habe ich mir in mehr als 10 Jahren in Agenturen, auf Unternehmensseite und seit Anfang 2017 als Freiberuflerin angeeignet. Als Strategische Beraterin und später als leitende Angestellte hat sich mein Fokus dabei mehr und mehr auf den Impact und langfristigen Nutzen der Projekte gelegt, statt auf kurzfristige Effekte zu setzen.

Copy

Tiempos Text Regular 16px/26px

