

Über mich

Aloha Fremde\*r, mein Name ist Sarah Broßeder.  
Ich weiß alles über Deine Mutter, den Herbst und  
eine richtig gute Béchamelsauce.



Mein Beratungsansatz

Strategisch denken. Pragmatisch handeln.  
Ganzheitlich, systematisch und kompetent.  
Buzzword Buzzword Buzzword.

- Meine Beratungserfahrung zu Marken, Digital- und Content-Themen habe ich mir in mehr als 10 Jahren in Agenturen, auf Unternehmensseite und seit Anfang 2017 als Freiberuflerin angeeignet. Als Strategische Beraterin und später als leitende Angestellte hat sich mein Fokus dabei mehr und mehr auf den Impact und langfristigen Nutzen der Projekte gelegt, statt auf kurzfristige Effekte zu setzen.

Ich suche nach Lösungen, die organisch und natürlich sind, die genau zu den Menschen, Unternehmen und Produkten passen und gleichzeitig das Besondere herauschälen. Die Basis für jedes Projekt bildet daher das gegenseitige Kennenlernen, die Möglichkeit, Fragen zu stellen und mir so ein tiefes Verständnis zu erarbeiten.

Gerne begleite ich schon die ersten Positionierungs-Gedanken oder gehe mit meinen Kunden in die Analyse, Evaluation und Überarbeitung von Bestehendem.

Je nach Thema berate ich prozessual oder punktuell aber immer unabhängig.
- ↑

Mein Leistungsportfolio

Ich mache wie gesagt eine richtig gute  
Béchamelsauce.

- Für Deine Mutter

Strategie - und Markenworkshops

Umfeld- und Zielgruppenanalysen

Markenentwicklung und Positionierung

Ideen-Workshops

Storytelling und Content-Strategien

Themen- und Kanalplanung

Employer Branding

Unterstützung bei der Umsetzung, Agentur- und Dienstleister-Auswahl

Entwickeln von Dashboards und KPI-Sets
- Für Agenturen

Pitch-Lead

Interims-Vertretung

Budgetierung und Projektplanung

Creative Briefs, Steuerung von Kreativteams
- Für Unternehmen

Interne Schulungen und Workshops
- ↑

Über mich

→

Sarah

Parupta corem. Luptat volupta temporest rem restruptate molent ium et, corem destes molo endis aut re volent laudam et maximpos repedis maxim fugitatur autation Nequi senihicimi, corerionesed endi inum conest, consequo vende is idelis et quae nobitatus, ut explaborero velit odi quaecto rectorrunt, nosapicias et quatat et ea volestrupta pa sit, as experib earchil inulpa volupta sequo occaborit adis sinvent moditi inciet eos volut utaquunt aut etum ea dolupit ipis pliciunt moloritia vent.

Kontakt

Netzwerk

Am liebsten arbeite ich im Team und greife dabei auf ein bewährtes Netzwerk aus erfahrenen Kreativen, Beratern, Strategen, Denkern und Umsetzern zurück, von Konzept, Design und Text bis zu Analytics, Code, und Content-Production.

↑

Und Frohen Weltspartag auch! Wir sollten mal  
zusammen zur Sparkasse gehen oder zumindest  
mal darüber reden.