**Sarah Broßeder**

**Beratung und kreative Strategie**

Hallo, ich bin Sarah. Ich biete kreative Strategie und Beratung für Menschen und Marken an. Gemeinsam arbeiten wir an Positionierungsfragen, Visionen und Zielen und daran, wie der Weg dorthin aussehen kann.

**Ansatz**

Analysieren, recherchieren, planen, fragen – kritisch, aber hilfreich. Zuhören, diskutieren, skizzieren, träumen…

Ich suche individuelle Ansätze, um Euch zu unterstützen und gemeinsam etwas zu verändern.

In mehr als 10 Jahren auf Agentur- und Unternehmensseite habe ich eine umfangreiche Expertise im Brand Consulting, sowie der strategischen Beratung von Marken und Unternehmen aufgebaut. Statt auf kurzfristige, laute Effekte zu setzen, liegt mein Fokus auf wirksamen, sinnvollen und vor allem nutzerorientierten Ansätzen. Strategisch zu arbeiten bedeutet für mich auch, kreativ nach Ideen und Wegen zu suchen.   
Nachdem ich zuletzt den Berliner Standort einer Digitalagentur geleitet habe, biete ich seit Frühjahr 2017 als Freiberuflerin eine individuelle Zusammenarbeit an, zu der ich auf Wunsch gerne weitere Kollegen aus meinem Netzwerk hinzuziehe.

Ich glaube an die Kraft von sinnstiftenden Projekten und daran, dass Arbeiten Spaß machen kann. Die Lösungen, die wir gemeinsam entwickeln, sind organisch und passen zu den Menschen oder der Marke dahinter.   
Zum gemeinsamen Arbeitsprozess gehört auch, dass wir uns kennenlernen und vertrauen: Meine Beratung - ob punktuell oder prozessual - ist immer unabhängig.

**Leistungsspektrum**Hier findest Du eine Auswahl der Themen, die wir gemeinsam in Workshop-Form oder prozessual bearbeiten können. Sprich mich gerne an, wenn das was Du suchst noch nicht dabei ist

**Für Menschen und Marken:**

* Visions-Entwicklung und Ziel-Definition
* Strategie - und Positionierungsfragen
* Markenentwicklung und -workshops
* Umfeld- und Zielgruppenanalysen
* Ideen und Konzeption
* Content-Strategie und Storytelling
* Unterstützung bei der Agentur- und Dienstleister-Auswahl
* Interne Schulungen und Workshops

**Für Agenturen und Beratungen:**

* Pitch-Lead
* Team-Lead
* Budgetierung und Projektplanung
* Interims-Vertretung

**Mein Netzwerk**Ich arbeite am liebsten im Team und habe mir über die Jahre ein umfangreiches und leistungsfähiges Netzwerk aus richtig guten Kollegen aufgebaut, das ich gerne mit in unser Projekt hole. Dazu zählen neben Strategie, Kreativdirektion, Art Direktion und Redaktion auch technische Services wie Web-Development, UI/UX oder Contentproduktion.

**Über mich**

Strategisches und kreatives zu Arbeiten braucht geistige Kapazitäten. Als fast schon Digital Native habe ich gleichzeitig gerade noch ein Magister-Studium in der Tasche: Mit Musikwissenschaft, Soziologie und Psychologie habe ich unterschiedliche Ansätze und Methoden studiert aber vor allem gelernt, analytisch und interdisziplinär zu denken.

Als nicht nur Kopf-Mensch interessiere ich mich genauso für Körper & Seele. Für den ganzen Menschen - und für die Menschen um mich herum. Für Musik, Yoga, gesundes Essen und das Schöne Leben.

Worüber wollen wir uns unterhalten? Ich freue mich, von Dir zu hören, auf hallo@ / [info@sarah.brosseder.de](mailto:info@sarah.brosseder.de) oder unter 0160 752 6002