

Sarah Christie Braga de Araújo

Barbie Movie Studio

Orientador(a): Mariany Lima Moraes

Campinas, São Paulo

2025

Sumário

1.Contexto e Estratégias.....	2
1.1 Introdução	2
1.1.1 Apresentação do projeto	2
1.1.2 Objetivo do Projeto.....	3
1.2 Audiência	3
1.3 User Research e Público-alvo	3
1.3.1 Quem � o usuário	3
1.3.2 Como foi estabelecido	3
1.3.3 Pesquisas realizadas	4
1.4 Princípios do Design	4
1.4.1 Foco do design	4
2. Ide�o�o e Estrutura	4
2.1 Explora�o do conceito	4
2.2 Funcionamento da Arquitetura	4
2.2.1 Estrutura da aplic�o�o	4
2.2.2 Mapa do site	5
2.3 Versionamento e itera�es.....	5
3. Artefatos de Design.....	5
3.1 Protótipos	5
3.2 Error State.....	6
3.3 Acessibilidade	6
3.3.1 Critérios seguidos	6
4. Sistemas de Design e Padrões Visuais.....	6
4.1 Componentes do sistema	6
4.1.1 Sistema de design seguido	6
4.2 UI Patterns	6

4.3.1 Cores	7
4.3.2 Fontes	7
4.3.3 Estilo de imagens	7
4.3.4 Logo	7
4.3.5 Como usar tudo isso?	7
5. Validação e Iteração	7
5.1 Testes de Usabilidade	7
5.2 Acessibilidade e Compliance Checks	8
5.2.1 Testes de acessibilidade	8
5.2.2 Tratamento de dados	8

1.Contexto e Estratégias

1.1 Introdução

1.1.1 Apresentação do projeto

Barbie Movie Studio é um site de catálogo de filmes focado exclusivamente na filmografia da Barbie. Desenvolvido como projeto acadêmico, a plataforma permite que os usuários visualizem todas as informações dos filmes cadastrados, como Título, Orçamento, Ano, Diretor, Produtora e Sinopse, além do Link do Pôster e Link do Trailer do YouTube. O site possui um sistema completo de gerenciamento e contribuição, onde usuários podem enviar solicitações de inclusão ou edição de filmes, e administradores podem gerenciar o catálogo diretamente e moderar essas solicitações. O acesso é feito apenas por Login, sem a funcionalidade de cadastro de usuário padrão.

1.1.2 Objetivo do Projeto

O projeto visa aprimorar os conhecimentos em Front-End (com framework JavaScript React) e Back-End (com HTTPServer em Python), integrando interface, servidor e banco de dados. O foco está na aplicação de conceitos de componentização, operações CRUD (Create, Read, Update, Delete) com os filmes, e boas práticas de desenvolvimento e design, tudo ambientado em uma plataforma temática e funcional.

1.2 Audiência

Este documento é idealizado para a Professora Mariany Morais Silva Lima e para qualquer outro desenvolvedor que deseje visualizar o processo de idealização, criação e arquitetura do projeto Barbie Movie Studio.

1.3 User Research e Público-alvo

1.3.1 Quem  o usuário

O usuário do Barbie Movie Studio   primariamente um f  da franquia Barbie, de diversas faixas etárias, que busca um catálogo centralizado e detalhado dos filmes. O público inclui colecionadores, entusiastas da cultura pop e usuários casuais que desejam revisitar ou descobrir os títulos, com a possibilidade de se tornarem contribuidores ao enviar sugestões de novos filmes ou edi es.

1.3.2 Como foi estabelecido

O público foi definido pela natureza altamente específica e nichada de fãs dos filmes da Barbie, alinhada às expectativas do projeto acad mico.

1.3.3 Pesquisas realizadas

As pesquisas se concentraram em plataformas de catálogo (como IMDB e Letterboxd), mas com uma análise aprofundada em elementos de design, paleta de cores e estilo visual que remetesse ao universo da Barbie, incorporando elementos como rosa, brilho e uma est tica de est dio de cinema.

1.4 Princípios do Design

1.4.1 Foco do design

O foco do design   oferecer uma interface moderna, divertida e altamente temática (rosa e vibrante remetendo ao cinema e a hollywood), mantendo a clareza e a acessibilidade na navega o. O design deve destacar os pôsteres e informa es chave dos filmes para uma experiência imersiva e fácil de usar.

2. Ideac o e Estrutura

2.1 Explora o do conceito

A ideia central   utilizar uma est tica "Barbiecore" e "Bastidores", com predominância do rosa e cores vibrantes, contrastadas com tons claros e limpos para garantir a legibilidade. O conceito visual remete a um est dio de cinema glamouroso e organizado. O nome Barbie Movie Studio reforça a ideia de que o site   o local central para a produ o e cataloga o de todo o conteúdo cinematográfico da personagem.

2.2 Funcionamento da Arquitetura

2.2.1 Estrutura da aplic ao

A primeira forma de acesso é a tela de Login (sem cadastro de usuário). Após a autenticação, o sistema verifica a permissão do usuário (Administrador ou Usuário Padrão). Independentemente do acesso, o usuário é direcionado para a Home/Catálogo, onde pode visualizar todos os filmes e acessar a Navbar para navegação.

A partir da Navbar, o usuário pode acessar:

Filmes (Catálogo Completo)

Solicitar Novo Filme (Formulário para Usuário Padrão)

Gerenciar Solicitações (Exclusivo para moderação)

Na página Filmes, todos os usuários têm acesso:

Ao catálogo completo.

Ao sistema de filtros/busca.

Aos pôsteres que direcionam para a página de detalhes do filme.

A página Detalhes do Filme apresenta as informações completas (Título, Orçamento, Ano, Diretor, Produtora, Sinopse, Pôster, Trailer). Nela: Usuários Padrão podem iniciar uma Requisição de Edição do Filme (via formulário). Administradores podem Editar o filme diretamente ou Deletá-lo. O fluxo de Criação de Filme é: Usuários Padrão usam o formulário de "Solicitar Novo Filme", enviando uma requisição. Administradores usam uma rota de "Criar Filme", adicionando-o diretamente ao catálogo. A página Gerenciar Solicitações é exclusiva para administradores. Nela, é possível: Analisar e moderar solicitações de Criação ou Edição de filmes enviadas por usuários. Aceitar ou Recusar as solicitações.

2.2.2 Mapa do site

Diagrama de navegação de um usuário padrão

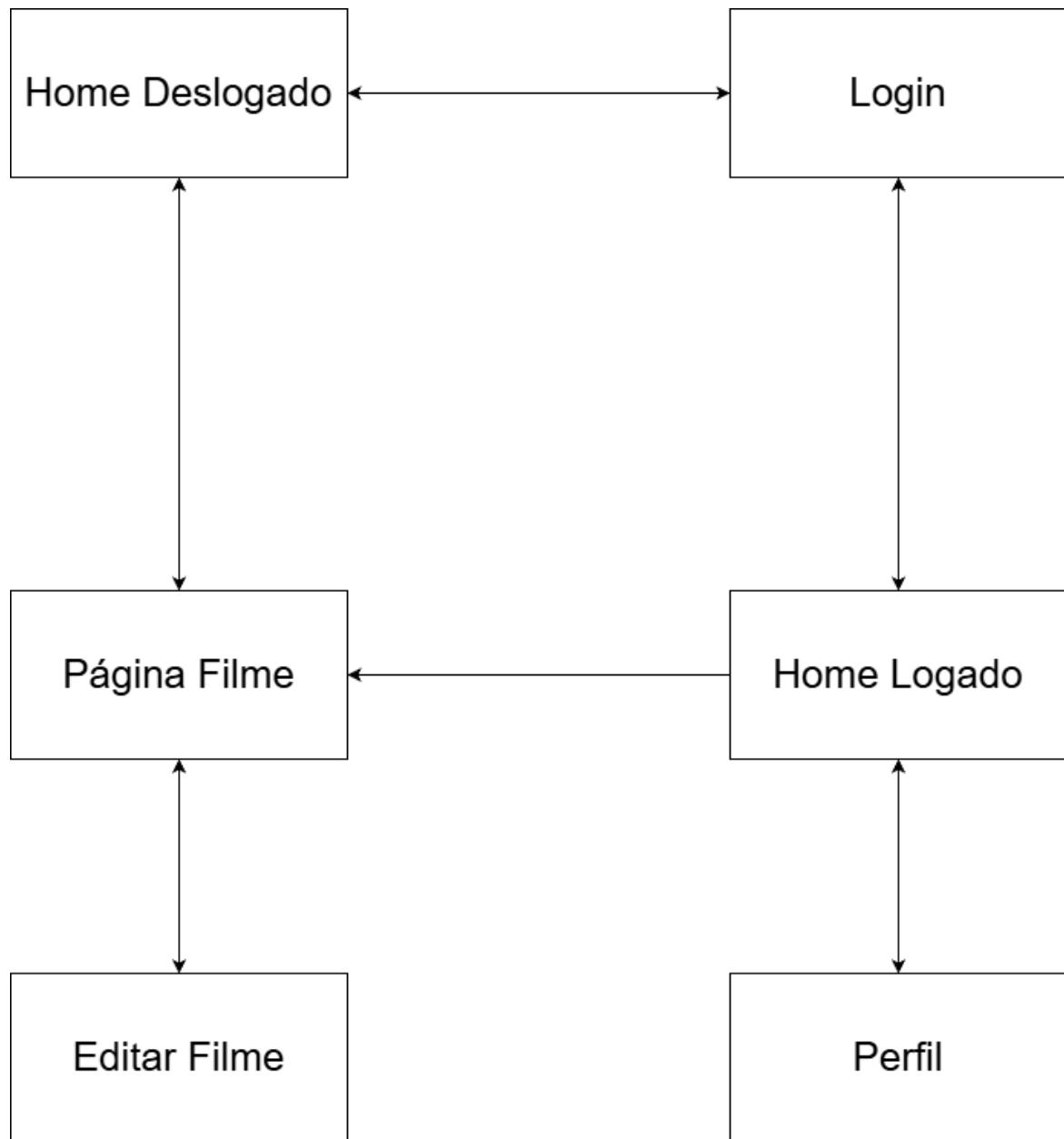
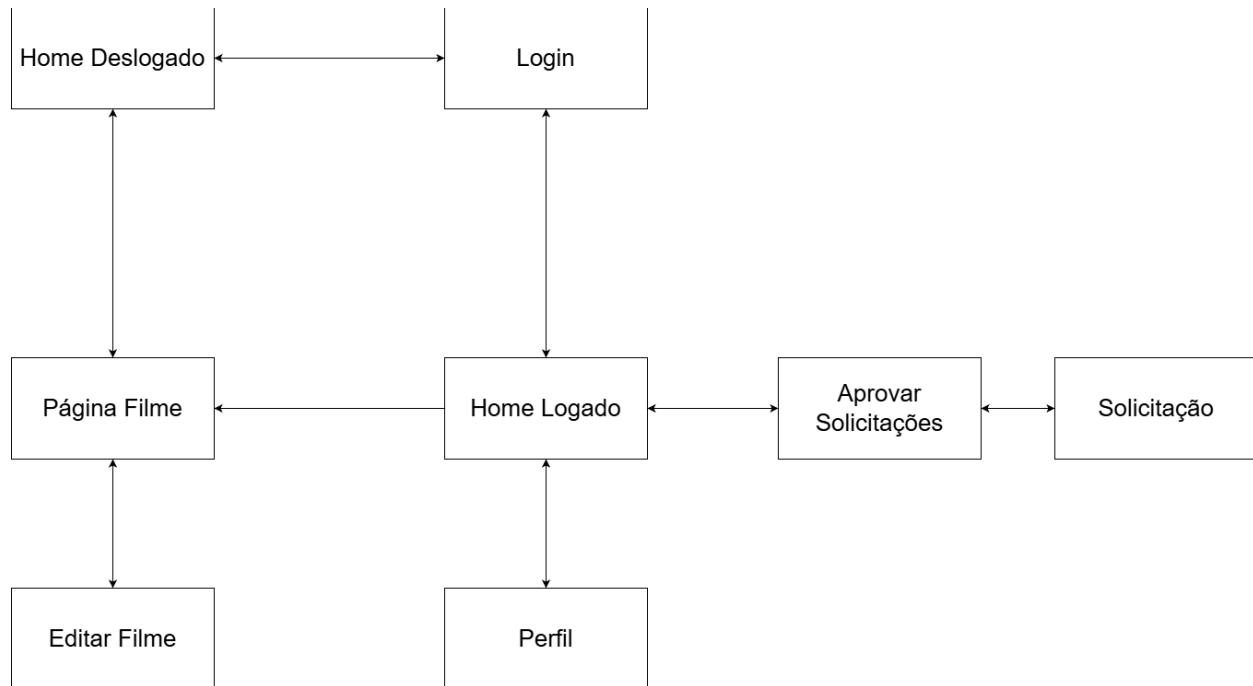


Diagrama de um usuário administrador



2.3 Versionamento e iterações

A proposta inicial do projeto sempre foi um simples CRUD de filmes, mas ao longo do desenvolvimento novas funcionalidades foram incorporadas para aprimorar a experiência do usuário. A inclusão do sistema de contribuições — permitindo solicitações de criação e edição — e a criação da tela de Gerenciamento de Solicitações para o administrador transformaram o projeto em

um catálogo colaborativo, ampliando seu propósito além do básico. Além disso, o tratamento prioritário de informações relevantes, como orçamento, produtora e links de pôster ou trailer, aprimorou tanto os formulários quanto as telas de visualização, tornando o fluxo mais completo, útil e intuitivo.

3. Artefatos de Design

3.1 Protótipos

O protótipo de média fidelidade do site, já adaptado para a estética Barbie Movie Studio, pode ser visualizado no Figma.

Link: <https://www.figma.com/design/T4Px07vCfsygYuzVnvJfoV/Barbie-Studio?node-id=43-64&t=NFxFnKF5MD7Nu4by-1>

3.2 Error State

O projeto utiliza notificações do tipo toast para garantir que o usuário receba feedback imediato sobre cada ação realizada. Quando uma busca não retorna resultados, o sistema exibe uma mensagem clara orientando o usuário: “Nenhum filme da Barbie encontrado. Tente ajustar seus filtros ou envie uma solicitação de novo filme!”. Em casos de falha — como erros de requisição, login ou envio de dados — um toast de erro aparece descrevendo exatamente o problema, por exemplo: “Falha ao enviar solicitação. Tente novamente.”. Já nos formulários de criação, edição e login, a validação dos campos também gera toasts informativos, como “O campo Orçamento deve ser numérico”, garantindo que o usuário sempre saiba o que precisa ajustar e mantendo a experiência consistente em todo o sistema.

3.3 Acessibilidade

Os critérios de acessibilidade WCAG foram mantidos, mas com foco especial na leitura da paleta de cores vibrantes.

3.3.1 Critérios seguidos

1.4.3 – Contraste (Mínimo) – AA - Mesmo utilizando tons de rosa, rosa avermelhado e variações, a interface mantém contraste suficiente entre texto e fundo graças ao uso de saturações e luminosidades distintas, garantindo legibilidade em títulos, informações e formulários

1.4.11 – Contraste de Elementos Não Textuais – AA - Botões, cartões de filmes, campos de formulário e componentes interativos apresentam bordas, sombras ou diferenças claras de tonalidade, facilitando a identificação visual de estados (foco, hover, ativo).

1.3.1 – Informação e Relacionamentos – A - Os componentes seguem uma hierarquia clara e semântica de estrutura (títulos, listas, seções, cards), permitindo que a organização visual reflita a estrutura lógica.

1.3.2 – Sequência Significativa – A - A ordem de leitura dos elementos foi mantida de forma coerente com o layout: navbar → título → catálogo → rodapé , garantindo que o conteúdo faça sentido para leitores de tela.

1.3.3 – Características Sensoriais – A - Nenhuma instrução depende exclusivamente de cor (ex.: não há lugares dizendo “clique no botão rosa claro”). Botões têm ícones ou texto descriptivo, garantindo entendimento sem depender apenas da cor.

2.1.1 – Teclado – A - Os componentes (botões, inputs, cards) são interativos e utilizáveis via teclado, sem depender exclusivamente do mouse, devido ao uso de elementos HTML naturais e não scripts bloqueadores.

2.4.3 – Ordem de Foco – A - A navegação por teclado segue uma ordem previsível: menus → conteúdo → ações. Isso já é garantido pelo uso correto de HTML estruturado e componentes React.

2.4.6 – Cabeçalhos e Rótulos – AA -Cards de filmes possuem títulos claros; formulários utilizam labels e placeholders descriptivos e objetivos; páginas possuem cabeçalhos coerentes com o conteúdo exibido.

3.2.3 – Navegação Consistente – AA - A navegação (navbar e footer) mantém posição, aparência e comportamento iguais em todas as páginas, reforçando previsibilidade para o usuário.

3.3.2 – Rótulos ou Instruções – A - Os campos dos formulários possuem rótulos (“Título do Filme”, “Ano”, “Descrição”, etc.) e instruções claras sobre o que preencher.

3.3.4 – Prevenção de Erros – AA - Nos formulários e funções pelo site, o sistema dá feedback claros (sucesso, erro, validação), evitando o envio acidental de informações incorretas.

4.1.2 – Nome, Função e Valor – A - Ícones e botões possuem funções claras (Editar, Remover, Ver Mais), garantindo que leitores de tela possam interpretar corretamente.

4. Sistemas de Design e Padrões Visuais

4.1 Componentes do sistema

4.1.1 Sistema de design seguido

O sistema de design é personalizado e inspirado em plataformas de streaming e catálogo, adaptado à estética Barbiecore. O uso de padrões de interface temáticos visa reforçar a identidade única do Barbie Movie Studio, priorizando sempre a usabilidade e a acessibilidade (contraste, foco).

4.2 UI Patterns

Todos os padrões de UI, incluindo componentes reutilizáveis, espaçamentos, paleta e tipografia, estão documentados no Figma.

4.3.1 Cores

A paleta de cores gira em torno de tons de rosa vibrante e branco/cinza claro, para trazer a identidade da Barbie com um toque de modernidade e clean design

Rosa Principal (fundo): #FD76AB

Rosa avemelhado para remeter ao tapete vermelho: # D4354F

Rosa Secundário: #C44377

Destaque: #DF1683

4.3.2 Fontes

A principal usada é a propria tipografia da barbie clássica, trazendo a ambientação do estilo antigo da Barbie, da época das animações 3d dos anos 2000, como fonte de auxilio para botões e subtítulo foi utilizado a fonte Lilita One e para textos e placeholders a fonte Montserrat

4.3.3 Estilo de imagens

Os formatos de imagem seguem o padrão de mídia:Banners/Destaques (16:9):
Usados em seções de destaque.

4.3.4 Logo



4.3.5 Como usar tudo isso?

O Guia de Estilo deve ser aplicado de forma consistente em todas as telas do projeto. A paleta composta por tons de rosa e rosa avermelhado constrói a identidade visual do Barbie Movie Studio, criando uma estética marcante, acolhedora e alinhada ao tema. A variação entre esses tons garante contraste suficiente para manter a leitura clara de títulos, informações e formulários sem fugir da proposta visual. A uniformidade entre o catálogo de filmes e as telas mais complexas de requisição é essencial para manter a experiência do usuário coerente, organizada e profissional, mesmo dentro de um universo colorido e lúdico.

5. Validação e Iteração

5.1 Testes de Usabilidade

Serão realizados testes informais para avaliar:
Clareza do Catálogo: Facilidade em encontrar filmes e acessar informações específicas (Orçamento, Diretor, Trailer).
Fluxo de Contribuição: Usabilidade e clareza dos formulários de "Solicitar Novo Filme" e "Solicitar Edição" para usuários padrão.
Gestão Admin: Eficiência da tela de "Gerenciar Solicitações" para aceitar, reprovar e gerenciar filmes diretamente.

5.2 Acessibilidade e Compliance Checks

5.2.1 Testes de acessibilidade

A verificação de acessibilidade será mantida, com foco especial no Contraste de Cores (1.4.3) para garantir que o uso proeminente de tons de rosa e pastel não comprometa a leitura, seguindo os resultados do Lighthouse. O tratamento de dados e validação de formulários continuará priorizando a clareza.

5.2.2 Tratamento de dados

A interface foi projetada para lidar com os dados específicos do filme (título, orçamento, ano, diretor, produtora e sinopse, link do pôster e link do trailer) de forma clara e consistente. O fluxo de Requisições (para criação e edição) garante que os dados do usuário passem por uma validação antes de serem armazenados ou apresentados para moderação do administrador.