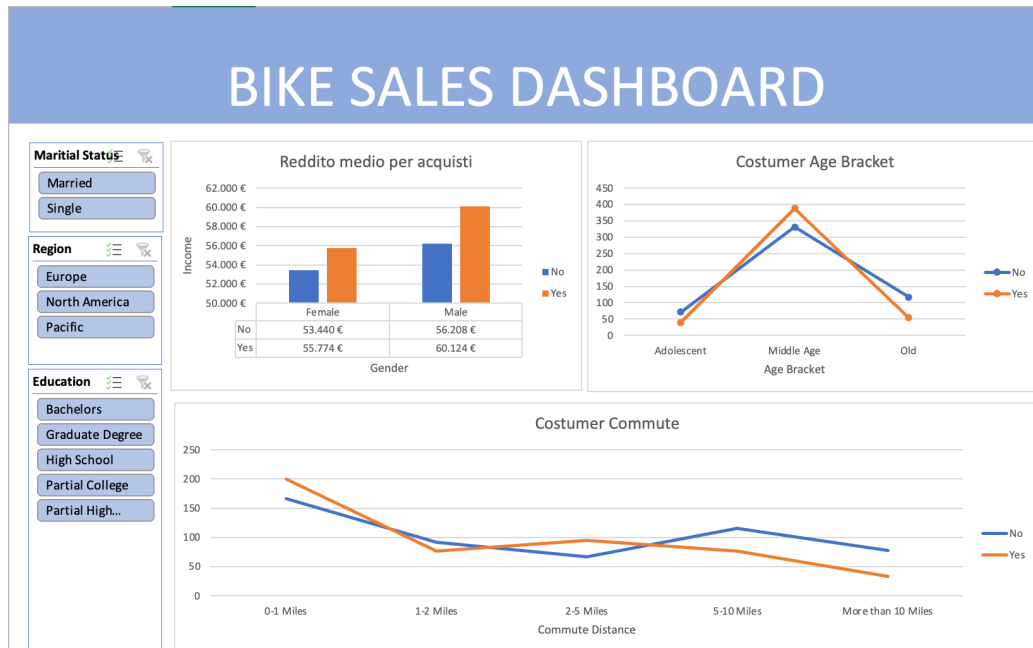


Bike Buyers Analysis Excel Data Analysis Project



Questo report documenta un progetto di Data Analysis realizzato interamente in Microsoft Excel, utilizzando tecniche di data cleaning, tabelle pivot, grafici e dashboard finale.

1. Obiettivo del progetto

L'obiettivo di questo progetto è analizzare il comportamento dei clienti che acquistano biciclette, identificando pattern demografici e fattori che influenzano la decisione di acquisto. L'analisi è pensata per supportare decisioni di business e strategie di marketing.

2. Dataset

Il dataset utilizzato contiene informazioni demografiche e comportamentali sui clienti, tra cui età, genere, stato civile, reddito, livello di istruzione, area geografica e indicazione di acquisto della bicicletta. I dati sono stati importati in Excel a partire da un file CSV.

3. Data Cleaning e Preparazione

La fase di preparazione dei dati è stata svolta in Excel utilizzando funzioni standard. Sono stati corretti formati, standardizzati i testi e create colonne di supporto per facilitare l'analisi. Questa fase garantisce coerenza e affidabilità dei dati utilizzati nelle tabelle pivot.

4. Tabelle Pivot e KPI

Sono state create diverse tabelle pivot per analizzare i principali indicatori chiave (KPI). Le pivot permettono di confrontare i clienti che acquistano biciclette rispetto a variabili come età, genere, reddito e area geografica. Questa struttura consente un'esplorazione dinamica dei dati.

5. Dashboard finale

La dashboard finale riassume visivamente i risultati dell'analisi attraverso grafici e indicatori chiave. L'obiettivo della dashboard è fornire una vista immediata e intuitiva dei pattern principali, consentendo una rapida interpretazione dei dati.

6. Insight principali

Dall'analisi emergono differenze significative nel comportamento di acquisto in base a fattori demografici. Alcune fasce di età e livelli di reddito mostrano una maggiore propensione all'acquisto della bicicletta. Questi insight possono essere utilizzati per migliorare il targeting e le strategie commerciali.

7. Conclusioni

Questo progetto dimostra la capacità di utilizzare Excel per un'analisi dati completa, dalla preparazione dei dati fino alla creazione di dashboard e report finali. Le competenze mostrate includono data cleaning, analisi tramite pivot table e visualizzazione dei dati.