

UNE SAISON GRAPHIQUE

DU 18 MAI
AU 27 JUIN
2015

PARCOURS DE DESIGN GRAPHIQUE CONTEMPORAIN
EXPOSITIONS, CONFÉRENCES, ÉVÉNEMENTS

COLLECTIF SUPER TERRAIN / MUSÉE DE L'ONDE

ANTOINE + MANUEL / BIBLIOTHÈQUE UNIVERSITAIRE

GAVILLET & RUST / LE PORTIQUE

GR

PIERRE GACRY / GALERIE 65, ESADRP

SARAH BORIS / CARRÉ DU THÉ

AGATHE DEMOIS ET VINCENT GOEDEAU / MÉDIATHÈQUE LÉOPOLD SÉDAR SENGHOR

MICHAEL BIEHN / LA COMPTINE

WWW.UNESAISONGRAPHIQUE.FR

KEN FOLlett / LE PORTIQUE / FORT DE TOURNEVILLE

MAISON D'ART MAMERTIC / LE TILMIS

Logo: UNE SAISON
GRAPHIQUE
2015
Le Havre
édition
étapes:
KIBLUND

// Dossier de presse ///

Une Saison Graphique est une manifestation annuelle consacrée à la création graphique contemporaine regroupant plusieurs événements au Havre répartis dans différents lieux culturels de la ville.

Web : www.unesaisongraphique.fr
Espace presse avec visuels téléchargeables

Blog : graphismeauhavre.tumblr.com

Facebook : tinyurl.com/pu7yr3f

twitter.com/Saisongraphique

instagram.com/unesaisongraphique



Avec le soutien de :



leHavre



étapes: **KIBLIND**

g o s o J a v e



SOMMAIRE

L'EDITO	page 5
LE PROGRAMME	page 8
L'AGENDA	page 10
ANTOINE+MANUEL	page 11
COLLECTIF SUPER TERRAIN	page 14
AGATHE DEMOIS ET VINCENT GODEAU	page 17
FREDERIC TACER	page 20
MICHAEL RIEDEL	page 23
GAVILLET & RUST	page 25
SARAH BORIS	page 28
UNE KERMESSE GRAPHIQUE	page 31
MAOTIK + METRAMETRIC – LE TETRIS	page 34
VELO EN VILLE – LYCEE SAINT VINCENT DE PAUL ET LA ROUE LIBRE	page 35
ORGANISATION ET PARTENAIRES	page 36

Le Havre qui aime le graphisme qui aime Le Havre...

Chaque année depuis 2009, un ensemble de partenaires propose un rendez-vous au Havre avec l'actualité du design graphique contemporain.

Pourquoi du graphisme au Havre ?

Parce que cette discipline manque d'espace en Normandie et plus largement en France, et qu'elle s'accorde parfaitement avec une ville d'architecture, particulièrement avec la grille dessinée par Auguste Perret à partir de 1945 dans le cadre de la reconstruction du Havre.

Parce que nous sommes nombreux à penser aujourd'hui que cet art appliqué s'adresse à un très large public et s'ancre bien dans une époque où la gestion de l'information devient un enjeu majeur des sociétés modernes, un art né au début du 20^e siècle, mais sans doute conçu pour notre siècle actuel.

Parce que le design graphique permet d'inscrire l'art dans nos quotidiens, à travers des réalisations pratiques qui fondent de nouvelles interactions entre création contemporaine et usages : affiches, interfaces, packaging, signalétique, édition, etc.

Parce qu'enfin, cette ligne d'horizon tracée par la séparation entre mer et ville nous a semblé un cadre idéal pour fournir aux graphistes un nouveau port d'attache et expérimenter d'autres manières d'exposer le design graphique, à travers des projets originaux ou des dispositifs scénographiques singuliers.

Pourquoi Une Saison Graphique ?

Cette manifestation offre à la ville et aux habitants un véritable « printemps graphique » en mai et juin de chaque année : un parcours urbain d'expositions et d'événements destinés à permettre à tous les publics de nouvelles découvertes en matière de design visuel : œuvres graphiques, typographiques, illustrations, design interactif, ce territoire est vaste et méritait de pouvoir se déployer à l'échelle de la ville du Havre.

La manifestation est coordonnée par l'association Graphisme au Havre et bénéficie du soutien de la Ville du Havre, de l'Université Le Havre, du Conseil Général de Seine-Maritime et du Conseil Régional.

// EDITO ///

Une Saison Graphique 15, un état des lieux

La 7^e édition de cet événement se déroule du 18 mai au 27 juin 2015 avec, en point d'orgue, la semaine traditionnelle des vernissages du 18 au 23 mai, qui s'achèvera le samedi 23 mai par un parcours de l'ensemble des expositions, le temps fort de la Kermesse Graphique et de la soirée du Tetris au Fort de Tourneville. Du 15 mai au 18 juin seront également présentées dans l'espace urbain les sept affiches programme conçues par nos invités.

Interroger les formes, questionner les modes de re/présentation du design graphique dans l'espace, produire des images et des projets graphiques qui témoignent du processus tout autant que du résultat, contaminer le regard, offrir des espaces et un temps de parole à une profession contrainte de se réinventer sous la pression du numérique et de la raréfaction de la commande publique et privée, faire naître ou diffuser la culture du design graphique au sein de nos territoires (réel et virtuel), proposer chaque année au public différentes approches, des univers distincts, souvent disjoints, pour que le design graphique soit à nouveau visible et lisible dans l'espace urbain..., le temps d'une Saison, et plus si affinités. Voici quelques uns de nos objectifs partagés, qui, nous l'espérons, se liront en creux du programme proposé pour cette édition 2015.

The designer is here

En proposant de déplacer son studio dans l'exposition qu'elle a imaginée au Carré du THV, Sarah Boris fait acte de présence et matérialise cet impératif pour les designers graphiques d'expliquer leur travail et les problématiques associées à cette pratique professionnelle. Ce n'est pas tant de vulgarisation que le design graphique a besoin aujourd'hui, mais de considération et de compréhension. L'exposition est une adresse au public qui se traduit autant en actes qu'en paroles. Il n'est pas facile aujourd'hui d'organiser en province autant de conférences et de rencontres en appui ou en contrepoint des expositions. Cela nous a toujours semblé un enjeu essentiel pour que le processus de création indissociable de son résultat dans le design graphique puisse être révélé au public.

Faire acte de présence et expliquer le rôle assigné au designer graphique dans nos quotidiens peut se faire aussi par la pratique et l'intégration du public au sein même du processus de création : c'est le sens même des projets du collectif Super Terrain et de la seconde édition de la Kermesse Graphique. Pédagogique, génératrice, entière, cette approche participative a séduit l'an dernier un public large et très divers.

Graphic design on each side of the border

L'arrivée du FRAC Haute-Normandie dans les partenaires d'Une Saison Graphique est une étape importante. Elle permet de rappeler et de souligner le fait que le design graphique s'inscrit dans le champ de la création contemporaine, et se nourrit de relations fécondes avec l'art contemporain. La sélection d'affiches de Michaël Riedel, l'une des dernières acquisitions du FRAC Haute-Normandie, est d'une autre nature. Il est intéressant de montrer ici l'attachement de ce jeune artiste allemand au

poster, envisagé comme une série autoproduite d'affiches uniques accompagnant ses expositions, comme un moyen de repenser continuellement son propre flux d'images.

En l'occurrence, il s'agit moins de franchir une frontière que de favoriser emprunts et apports dans une logique d'interdisciplinarité. Par essence, le graphisme est entre les disciplines, ce que confirment les studios Gavillet & Rust et Antoine+Manuel. La diversité des domaines d'intervention d'Antoine+Manuel (mode, design, architecture intérieure, multimédia) les conduit à considérer l'exposition comme un espace magique, à multiples facettes. Sous tous les angles, le duo questionne et réinterprète sa pratique à la faveur d'installations, offrant au public non pas un regard rétrospectif sur leur travail, mais une expérience sensible d'un univers toujours en construction et en expansion. Particulièrement actif sur la scène de l'art contemporain, le studio Gavillet & Rust conçoit des identités visuelles, affiches et livres en parfaite adéquation avec les réflexions initiées par les artistes. Le studio suisse leur apporte une maîtrise impressionnante de la typographie et des outils de la création graphique, comme un échange de bons procédés. Mais il s'agit avant tout d'un dialogue, un échange d'intellectuels, de penseurs de formes qui se met en place de part et d'autre. Il est important de restituer les évolutions de ce dialogue.

Si les frontières sont aussi nécessaires que perméables, elles ne doivent pas faire peur. Savoir questionner tout en pacifiant, c'est un art qu'il faut apprendre très tôt. Les graphistes réussissent parfois à surmonter les murs, les apparences grâce à, ou sur le territoire de l'illustration jeunesse. Le travail fin et singulier d'Agathe Demois et Vincent Godeau s'attache au-delà des formes à formuler des propositions de lecture créative, à doubler les sens d'interprétation. Leur ouvrage « la grande traversée » témoigne de l'importance grandissante de cette nouvelle scène d'illustrateurs puisant leur motivation aux sources du travail fondateur de Paul Rand ou Bruno Munari. De cette soif d'ouverture à l'autre (son voisin, une autre discipline). « Connaître les images qui nous entourent signifie également les possibilités de contact avec la réalité, voir et comprendre davantage », écrivait Munari.

In the past, even the future was better

Beyond here and across borders. L'époque est sombre et la tentation forte de considérer ce présent sans avenir. Le projet initié par Frédéric Tacer est une proposition lucide et malicieuse qui rappelle que le design graphique peut ou doit contribuer à redonner du poids aux objets, là où le numérique semble vouloir nous conduire vers la dématérialisation de nos vies. En concevant la direction artistique d'*Occur Books*, le jeune graphiste s'assume comme un éditeur fictif de livres imprimés en 2084. L'anticipation est un prétexte pour parler de notre présence au monde qui nous impose de revenir à un artisanat de l'image et de la forme. Demain, le designer graphique sera-t-il encore à même de produire des objets justes et sensibles, s'attachant dans la fabrication à une qualité, une intelligence et un relief qui s'opposent en tous points à la rationalité plate des objets vite manufacturés de l'impression à la demande et de la publication électronique ?

Mathieu Le Sourd AKA Maotik ne dit pas autre chose lorsqu'il puise dans la pensée de Paul Virilio la matière de ses univers numériques immersifs. La vitesse et l'accélération permanente des formes conduisent à des accidents qui fondent son esthétique très SciFi. Il nous rappelle que la production des interfaces doit également nourrir une réflexion critique permanente à même de nous éloigner de la standardisation générale des mondes numériques.

A cet égard, le site web d'*Une Saison Graphique 15* (www.unesaisongraphique.fr), réalisé par une équipe conduite par Bachir Soussi Chiadmi et Sarah Garcin, associant trois étudiants de 4^e année en

Design graphique de l'ESADHaR, Kevin Teissier, Cheng Cheng Li et Angélique Boudeau, ne doit pas être considéré seulement comme un outil de communication mais une marque de notre volonté d'affirmer que le futur du design graphique est également en ligne et qu'il ne faut pas regarder comme une fatalité la faible prise qu'ont aujourd'hui les designers sur la définition des interfaces du web. Au contraire, il demeure un nouveau théâtre des opérations qu'il faudra très vite investir. Nous y reviendrons.

Le programme d'Une Saison Graphique 15 est aussi riche que cet éditorial est long. Mais il nous importait de rappeler que nous ne vous invitons pas simplement à prendre part à un parcours d'expositions qui se résumerait à une série d'accrochage d'œuvres, comme une gigantesque *Google image* matérialisée dans une ville. Il s'agit bien d'une réflexion critique collective, portée par les propositions des différents designers invités ici, à laquelle nous vous convions à prendre part, une réflexion et des télescopages qui parlent de présence, de frontières et du futur.

Le collectif d'Une Saison Graphique

// LE PROGRAMME ///

I/ LES EXPOSITIONS :

Toutes les expositions seront ouvertes à partir du mardi 19 mai 2015 jusqu'au samedi 27 juin 2015.

Lancement d'Une Saison Graphique 15 le lundi 18 mai dans le cadre du vernissage de l'exposition d'Antoine+Manuel à la Bibliothèque universitaire.

ANTOINE+MANUEL (PARIS)

Bibliothèque universitaire du Havre - 25, rue Philippe Lebon

Entrée libre du lundi au vendredi de 8h30 à 19h et le samedi de 10h à 18h.

Renseignements : 02 32 74 44 08 - bu@univ-lehavre.fr

COLLECTIF SUPER TERRAIN (NANTES)

Galerie de la Maison de l'étudiant - 50 rue Jean-Jacques Rousseau

Entrée libre du lundi au vendredi de 9h à 19h.

Renseignements : service.culturel@univ-lehavre.fr - 02 32 74 42 42

AGATHE DEMOIS ET VINCENT GODEAU (STRASBOURG)

Médiathèque Léopold Sédar Senghor - 67, rue Gustave Brindeau

Entrée libre les mardis, jeudis et vendredis de 14h à 18h, les mercredis et samedis de 10h à 13h et de 14h à 18h.

Renseignements : 02 35 13 99 27

Extraits de l'exposition et ateliers dans les médiathèques :

• Caucraviaille, 40 rue Jules Vallès – Le Havre

• Martin Luther King, 115/119 rue Théophile Gauthier – Le Havre

FRÉDÉRIC TACER (PARIS)

Galerie 65, L'École Supérieure d'Art et Design Le Havre-Rouen

65 rue Demidoff

Lundi - samedi, de 14h à 18h - Renseignements : 02 35 53 30 31

GAVILLET & RUST (SUISSE)

Le Portique 30, rue Gabriel Péri

Entrée libre du mercredi au samedi, de 15h à 19h

Réservation préalable pour les visites et ateliers de groupe

MICHAEL RIEDEL (Allemagne / USA)

La Consigne - Gare du Havre - Esplanade de la Gare

SARAH BORIS (LONDRES)

Carré du Théâtre de l'Hôtel de Ville - Esplanade Jacques Tournant

Renseignements : 02 35 19 45 74 - saison-thv@lehavre.fr

Visites du mardi au samedi 12h45 à 18h30, les mercredis 9h30 à 11h30 et les dimanches 24 mai et 7 juin de 14h15 à 17h15.

// LE PROGRAMME (suite) ///

2/ LES EVENEMENTS

RENCONTRE AVEC SARAH BORIS - LIBRAIRIE LA GALERNE

// Jeudi 4 juin à 18h00

LA KERMESSE GRAPHIQUE, AU FORT DE TOURNEVILLE

Ateliers et intervenants : Sébastien Marchal, Julien Gobled, J'aime beaucoup ce que vous faites, Supergroupe, Mathieu Roquet & Gwenaël Fradin, Papier Machine. Fort de Tourneville, rue du 329ème R.I.

// Kermesse samedi 23 mai de 14h00 à 19h00

SOIREE MAOTIK+METAMETRIC AU TETRIS

Maotik proposera une création originale conçue pour Le Havre, en collaboration avec Metametric.

Informations : letetris.fr/

// Performance samedi 23 mai à partir de 21h, Le Tetris, Fort de Tourneville

3/ COMPLEMENTS DE PROGRAMME

RENCONTRE AVEC LAURE LIMONGI + FANETTE MELLIER A LA GALERNE

Superbe objet éditorial inattendu édité par Les éditions du Monte-en l'air, *Ensuite, j'ai rêvé de papayes et de bananes* est l'occasion parfaite d'interroger la relation entre un texte et la forme du livre.

// Rencontre mardi 2 juin à 18h00, librairie La Galerne

VELO EN VILLE PAR LES ETUDIANTS MANAA DU LYCEE SAINT VINCENT DE PAUL

ET LA ROUE LIBRE

Customisation de vélos, parcours ludiques et cartographie urbaine au programme de ce travail autour du vélo sous la conduite du graphiste Guillaume Melennec.

// Ces vélos réinterprétés seront présentés samedi 23 mai lors du parcours des expositions et à la Kermesse Graphique.

// L'AGENDA ///

Lundi 18 : Antoine et Manuel

18h : Conférence à la Maison de l'étudiant - Université du Havre

19h30 : Inauguration de l'exposition - Bibliothèque Universitaire du Havre

Mardi 19 : Collectif Super Terrain

17h : Conférence à la Maison de l'étudiant - Université du Havre

19h : Inauguration - Maison de l'étudiant

Mercredi 20 : Agathe Demois et Vincent Godeau

16h30 : Inauguration de l'exposition d'Agathe Demois et Vincent Godeau - Médiathèque Léopold Sédar Senghor

Jeudi 21 : Frédéric Tacer

17h : Conférence, Maison de l'étudiant, Université du Havre

19h : Inauguration de l'exposition de Frédéric Tacer, à l'ESADHAR

Vendredi 22 : Michael Riedel, Gavillet + Rust

15h30 : Conférence du studio Gavillet & Rust à la Maison de l'étudiant - Université du Havre

17h : Inauguration de l'exposition du Michael Riedel - La Consigne

19h : Inauguration de l'exposition du studio Gavillet & Rust au Portique

Samedi 23 : Sarah Boris, Kermesse Graphique

14h : Kermesse Graphique au Fort de Tourneville

15h : Inauguration de l'exposition de Sarah Boris au Carré du THV

20h : Maotik + Métametric au Tetris

Mardi 2 juin : Fanette Mellier et Laure Limongi

18h : rencontre avec Fanette Mellier et Laure Limongi à La Galerne, autour de *Ensuite, j'ai rêvé de papayes et de bananes*, éditions Le Monte-en-l'air, Paris 2015.

Jeudi 4 juin : Sarah Boris à la Galerne à 18h

15 Mai - 18 juin 2015 : Exposition des affiches Une Saison Graphique au Havre sur le réseau Decaux.

// ANTOINE+MANUEL ///



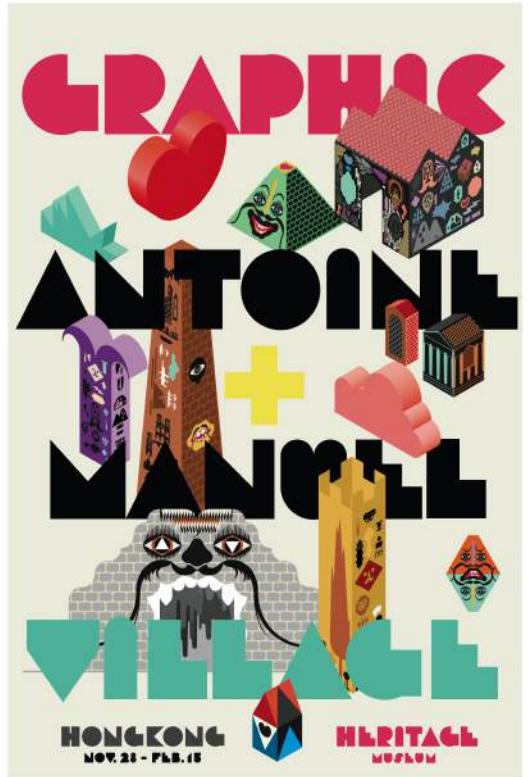
Antoine et Manuel se sont rencontrés à Paris dans un atelier d'art. Manuel étudie le design produit à l'École nationale supérieure des arts décoratifs de Paris, Antoine fait ses débuts en tant que styliste. Ils décident de s'associer en tant que graphistes sous le nom d'Antoine+Manuel en 1993.

Leur travail s'oriente rapidement vers les domaines de la culture et de la mode. Ils créent notamment les identités visuelles pour Christian Lacroix et Sèvres Cité de la céramique, pour des théâtres et des musées comme la Collection Lambert en Avignon, la Comédie de Clermont-Ferrand scène nationale et le CNDC (Centre national de danse contemporaine) à Angers. Le mobilier, l'illustration, la peinture, la photographie et l'animation font aussi partie de leur approche transversale.

En 2009, une exposition leur est consacrée au musée des Arts décoratifs à Paris ainsi qu'au Heritage Museum à Hong Kong. En 2011, ils font partie de l'exposition itinérante Graphic Design, Now in Production, présentée à Minneapolis, New York, Los Angeles, et plus récemment au Contemporary Arts Museum Houston, Texas (20 juillet-29 septembre 2013).

Ils dévoilent, fin 2013, "Cartieroscope", une monumentale fresque animée conçue pour le salon d'honneur du Grand Palais, à Paris, pour l'exposition de la Maison Cartier.

C'est à Mayenne que leur dernière installation Capsula — une construction en bois polychrome à l'intérieur de laquelle est projetée une animation de 8 minutes — est présentée au centre d'art la Chapelle des Calvairiennes.



Ils sont membres de l'Alliance graphique internationale depuis 2012.

Pour Une Saison Graphique 15, Antoine+Manuel s'installent dans l'atrium de la Bibliothèque universitaire centrale et son architecture spectaculaire

antoineetmanuel.com

www.facebook.com/antoineetmanuel

www.a-g-i.org

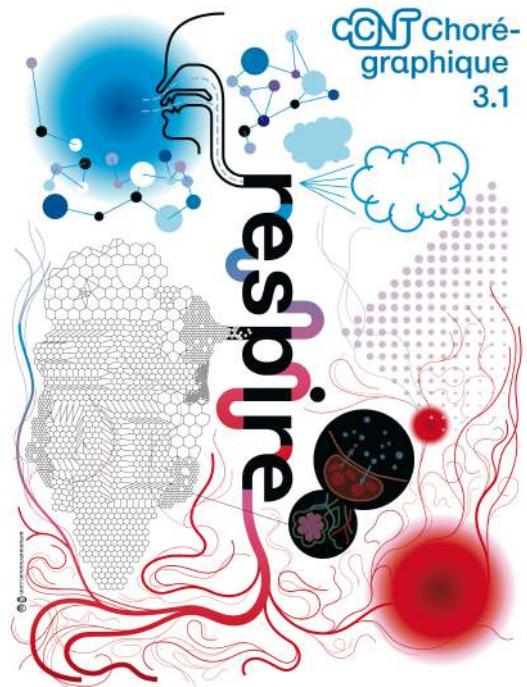
// Conférence lundi 18 mai à 18h, Maison de l'Etudiant

**Bibliothèque universitaire du Havre
25, rue Philippe Lebon – Le Havre
Entrée libre du lundi au vendredi de 8h30 à 19h
et le samedi de 10h à 18h.**

Visites commentées et renseignements :

02 32 74 44 08

bu@univ-lehavre.fr



// COLLECTIF SUPER TERRAIN ///



Super Terrain, ce sont 3 jeunes graphistes indépendants : Quentin Bodin, Luc de Fouquet et Lucas Meyer. Après avoir été formé à l'École européenne supérieure d'art de Bretagne (Rennes), ce collectif vit et travaille à Nantes.

Leur pratique se construit autour de travaux de commandes, d'ateliers pédagogiques et d'interventions dans l'espace public pour les milieux culturels, associatifs, éducatifs et institutionnels. Ils explorent de multiples questions liées aux formes éditoriales et à l'objet imprimé à travers divers projets transversaux et collaborations.

Ils sont attachés à travailler sur l'ensemble des étapes de leurs projets, interrogeant à la fois les contextes d'interventions, la production de contenus et les outils de diffusion de ces travaux. Super Terrain c'est donc une vision participative du graphisme, pour un temps de création partagé. D'ailleurs, s'ils ont choisi de s'appeler Super Terrain, c'est parce qu'ils aiment être sur le terrain, à la rencontre des gens. C'est pour cela qu'ils multiplient les ateliers et dispositifs interactifs.

Ces derniers étés, Super Terrain a par exemple sillonné entre la Bretagne et le Pays Basque. A vélos, transportant avec eux un atelier de sérigraphie, ils se sont installés sur des marchés et places à la rencontre d'habitants et vacanciers. Demièrement, en novembre, Super Terrain animait le workshop « Tout shuss ! Slalom-signes-

paysages » à Echirolles, pour le mois du graphisme. Avec des étudiants, Super Terrain a réalisé une série de portiques de slalom concrétisée par une installation in situ dans le Vercors.



Pour une Saison Graphique 15, Super Terrain s'installe pour une résidence à l'université du Havre. Pendant 10 jours, du 25 mars au 3 avril, leur espace de travail sera localisé dans la galerie d'exposition de la maison de l'étudiant. Ce lieu sera propice à l'échange et à l'interaction avec les étudiants qui pourront découvrir, comprendre et participer aux différentes étapes de la création graphique, en les faisant également travailler sur le contenu. Les étudiants s'approprieront l'objet graphique, fabriqué collectivement, en soulevant les préjugés d'un domaine qu'ils ne connaissent pas ou ne pensent pas pour eux.

Ce qui était atelier deviendra en mai et juin le lieu d'une exposition puisque la galerie de la maison de l'étudiant rassemblera une partie des productions graphiques réalisées pendant cette résidence.

Une proposition du service culturel de l'université du Havre.



www.superterrain.fr

www.facebook.com/superterrain

// Conférence mardi 19 mai à 17h30, Maison de l'Etudiant

Galerie d'exposition – Maison de l'étudiant

50 rue Jean-Jacques Rousseau - Le Havre

Renseignement : service.culturel@univ-lehavre.fr – 02 32 74 42 42

Exposition ouverte du lundi au vendredi, de 9h à 19h

Ouverture exceptionnelle samedi 23 mai de 10h à 17h

// AGATHE DEMOIS ET VINCENT GODEAU ///

UNE SAISON GRAPHIQUE 15

SENS DESSUS-DESSOUS

Exposition | Atelier

**AGATHE DEMOIS
VINCENT GODEAU**
Médiathèque Léopold Sédar SENGHOR

Parcours de design graphique contemporain
18 MAI AU 27 JUIN
www.unesaisongraphique.fr

ANTOINE + MANUEL | Bibliothèque Universitaire
FRÉDÉRIC TACER | Galerie 65, ESADHaR
COLLECTIF SUPER TERRAIN | Maison de l'étudiant
SARAH BORIS | Carré du THV
GAVILLET & RUST | Le Portique
MICHAEL RIEDEL | La Consigne
KERMESSE GRAPHIQUE | Fort de Tourneville

UNE SAISON GRAPHIQUE 15 //

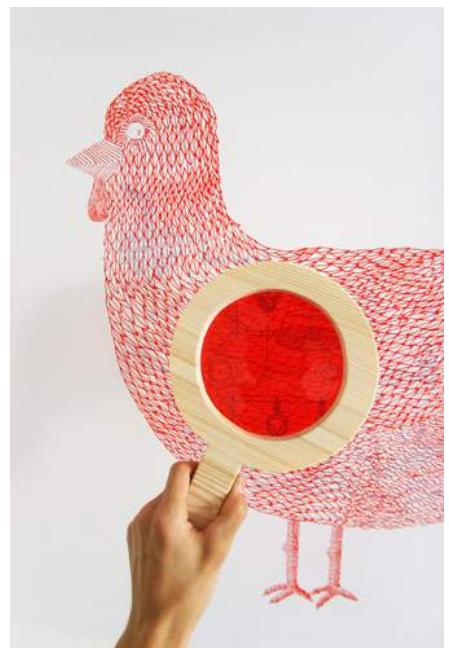
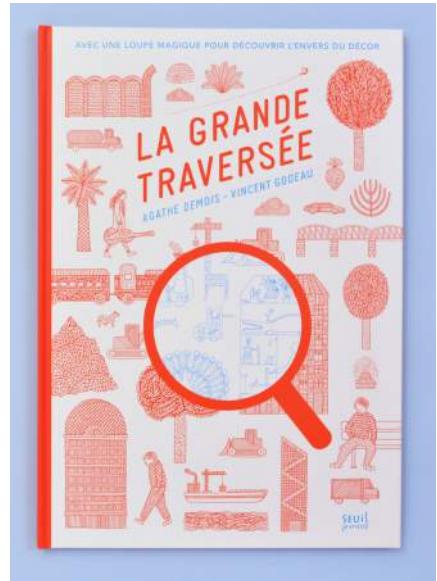
Depuis plusieurs années au sein du collectif des partenaires d'Une Saison Graphique, le réseau Lire au Havre invite des graphistes / illustrateurs qui s'intéressent à la création graphique contemporaine pour la jeunesse. Pour l'édition 2015, les invités du réseau Lire au Havre, sont Agathe Demois et Vincent Godeau pour l'exposition « Sens dessus-dessous ».

C'est autour de l'album "La grande traversée" (éditions du Seuil, 2014), dessiné en duo et à quatre mains, par ces deux artistes, que va s'orchestrer l'exposition présentée cette année à la médiathèque Leopold Sedar Senghor. Une exposition à explorer à la loupe !

Cette exposition présente une série de paysages imprimés en deux couleurs. Le public parcourt ces images à l'aide de loupes magiques afin de découvrir ce qui se cache sous la surface ...

Tout un monde imaginaire, poétique ou absurde, dessiné en bleu, se dévoile ! On découvre alors ce qui se passait sous le feuillage des arbres, derrière les montagnes, à l'intérieur des immeubles ou des personnages.

Un atelier participatif « Cache-cache dessins », dans lequel le public est invité à imaginer les dessous d'un paysage, accompagnera cette exposition, dont le public pourra retrouver des extraits dans différents établissements du réseau Lire au Havre.



Agathe Demois est née en 1985. Elle a étudié à l'école Estienne la Typographie et, à l'École des Arts Décoratifs de Strasbourg, la Didactique visuelle. Après une année de travail dans le graphisme à Paris, elle s'installe à Strasbourg et travaille comme freelance, dans un atelier qu'elle partage avec des illustrateurs.

Elle publie pour la presse (Magazine Georges, Marie-Claire Enfants, Le Tigre magazine), l'édition (les Éditions de la Martinière, Gallimard Jeunesse) et le graphisme (Édition Attila, Ville de Strasbourg, Bayard Presse). Au travers de ses illustrations et de son graphisme, elle aime manier les motifs et les couleurs vives, pour mettre en scène un monde ludique et poétique.

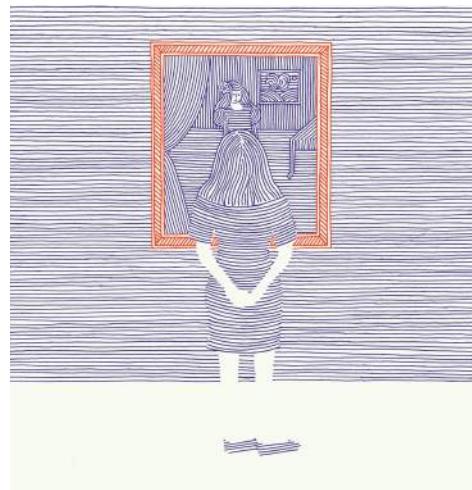
www.agathedemois.fr/

Vincent Godeau est né en 1986, il a étudié le graphisme aux Arts Décoratifs à Strasbourg où il vit actuellement. Il travaille en tant qu'illustrateur pour la presse (Libération, XXI, la Recherche, Georges magazine,...) ou la communication culturelle (Le Shadok, habillage des bus de Strasbourg...) Dans le monde de Vincent Godeau, les maisons sont gonflables, les arbres à moteur et les plages en purée de pomme de terre. Illustrateur et artiste, son univers ludique et coloré prend la forme de livres, de films d'animation mais aussi d'objets ou d'installations. Son premier livre pop-up «Avec quelques briques» est sorti en 2014 aux éditions L'Agrume.

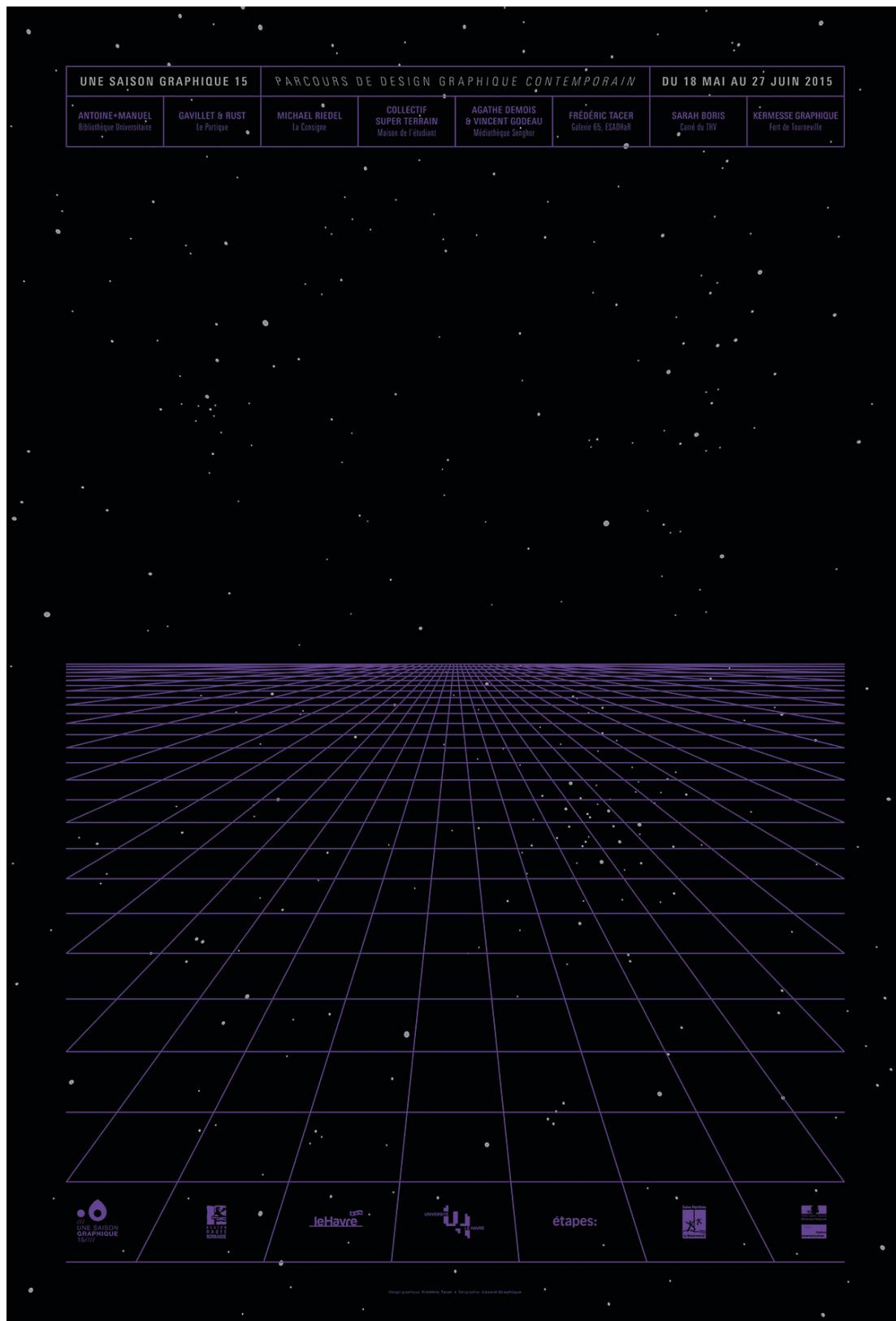
www.vincentgodeau.fr



**Médiathèque Leopold Sédar Senghor
67 rue Gustave Brindeau – Le Havre**
**Horaires : mardi, jeudi et vendredi de 14h à 18h /
mercredi et samedi de 10h à 13h et de 14h à 18h.**
**Extraits de l'exposition et ateliers dans les
médiathèques :**
• **Cauciauville, 40 rue Jules Vallès – Le Havre**
• **Martin Luther King, 115/119 rue Théophile
Gauthier – Le Havre**
**Informations sur lireuhavre.fr et par téléphone
au 02 35 13 99 27**



// FREDERIC TACER ///



Passez le seuil de la galerie 65 et vous serez téléporté en 2084. Frédéric Tacer a choisi de nous faire voyager dans le temps, avec et parmi les livres du futur.

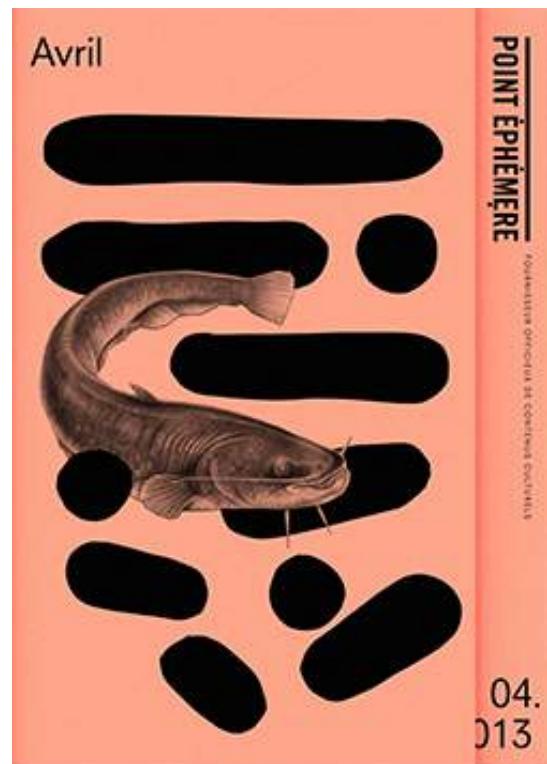
Pour Une Saison Graphique, le jeune graphiste se risque à parier sur la pérennité du livre imprimé malgré les incessants plaidoyers d'une lecture tout numérique et pour cela il convoque le genre ainsi que la méthodologie libératoire de la science-fiction, qui a « cette capacité de parler d'une problématique contemporaine en la projetant dans le temps ».

Durant les mois précédant l'exposition, Frédéric Tacer inventera essentiellement deux dispositifs. Dans un premier temps, il collectera les occurrences de livres ou de journaux papier dans des œuvres de fiction (principalement des films).

Puis il posera les premières pierres *d'Occur Books*.

« Cette exposition sera une pré-retrospective de mon travail de direction artistique pour *Occur Books*, une maison d'édition indépendante fondée en 2084 dont le catalogue couvre des sujets variés (science, technologie, histoire, sciences humaines, art) ».

Le voyage est autant un questionnement sur l'inquiétude propre à la scène graphique contemporaine - une technologie, une scène en effacerait une autre -, qu'une promesse décomplexée : le livre « cette seconde tour de Babel du genre humain », tel que le décrivait Victor Hugo dans *Ceci Tuera Cela* (*Notre Dame de Paris*, 1830), se réinvente, se réinventera.

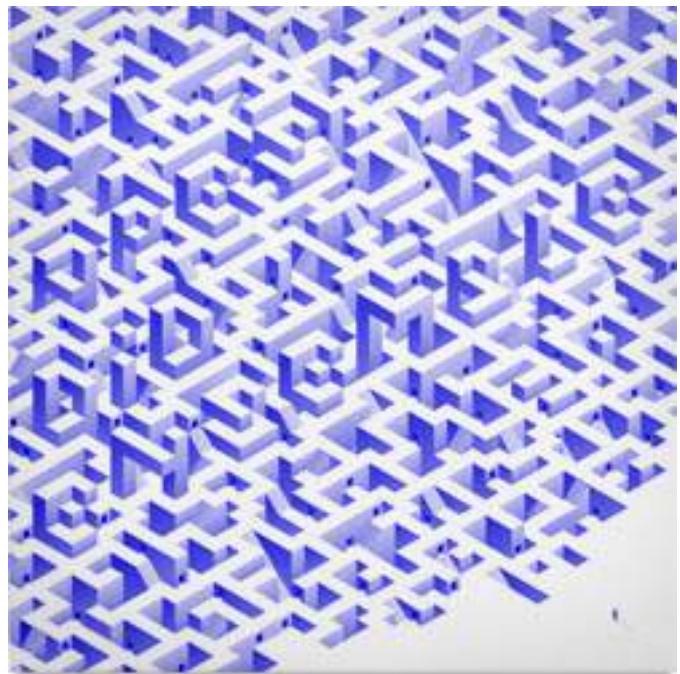
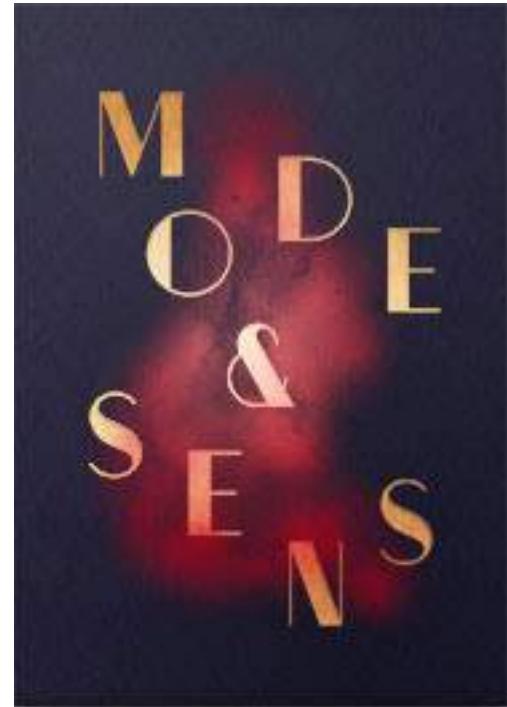


A travers cette exposition réflexive, au croisement de ses deux domaines de prédilection, le livre et la Science fiction, Frédéric Tacer pensera la matière livre avec la complicité de l'atelier de sérigraphie de l'ESADHaR, les étudiants de l'ESADHaR et certains de Sciences Politiques.

<http://frederictacer.net>

<http://graphismeauhavre.tumblr.com/post/10425773171/fred-eric-tacer-invite-dune-saison-graphique-15>

Galerie 65, École Supérieure d'Art et Design Le Havre-Rouen
65 rue Demidoff - Le Havre
Lundi - samedi, de 14h à 18h
Renseignements : 02 35 53 30 31



// MICHAEL RIEDEL

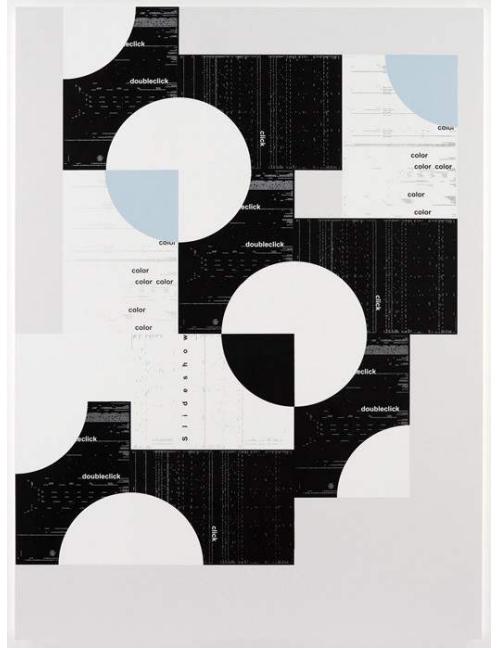
Francfort, Allemagne et New York, USA ///

Nouveau partenaire d'Une Saison Graphique, le Fonds régional d'art contemporain (Frac) de Haute-Normandie interroge le graphisme depuis l'art contemporain en exposant à La Consigne une œuvre de sa collection – récemment acquise - intitulée *Printed and Unprinted Posters 2003-2008* de l'artiste allemand Michael Riedel.

Constituée d'un ensemble de 42 affiches (90, 2 x 64,5 cm) et d'une carte postale, cette œuvre peut prendre des formes variées ; tous les éléments ne devant pas être obligatoirement montrés intégralement. A la croisée du graphisme typographique, pouvant renvoyer aux expériences des avant-gardes russes et allemandes des années 20 et 30 mais aussi de l'abstraction, les affiches documentent l'ensemble des expositions et projets de l'artiste entre 2003 et 2008 et offrent un contrepoint original aux questionnements autour de la relation du design graphique à l'art contemporain.

Ces affiches s'inscrivent dans un processus de circulation et de transposition que M. Riedel organise entre ses œuvres qui résultent de la réflexion de l'artiste sur son propre travail et du discours tenu par des critiques. Pour réaliser *Printed and Unprinted Posters 2003-2008*, l'artiste a disposé sur une grande plaque d'imprimerie l'ensemble de ses imprimés et les a découpées pour réaliser 42 planches au format souhaité. Les formes graphiques imprimées sur les affiches proviennent de descriptions orales, transposées phonétiquement, de certaines expositions et œuvres.

« Si les textes qui le composent sont indéchiffrables, c'est le mouvement qui a présidé à leur circulation qui, lui, devientisible. Car dans chacune des productions de Michael Riedel, ce qu'exprime une information est évacué par son formatage. En devenant illisibles,



les textes expriment quelque chose de plus important que leur signification : leur circulation. »
(Texte communiqué par la galerie Michel Rein en juin 2014.)

Les affiches elles aussi sont un stade transitoire de l'œuvre car elles ont servi de matériau de base pour le livre en deux tomes *Gedruckte und nicht gedruckte Poster 2003-2008 - Printed and Unprinted Posters 2003-2008*. Tous les posters ont été assemblés bout à bout, formant une planche unique qui a été pliée et découpée pour composer un ouvrage d'un format plus petit que les posters. Chaque page présente ainsi un fragment de poster dont le cadrage ne répond qu'aux contraintes techniques liées au façonnage du livre. *Printed and Unprinted Posters 2003-2008* a été présentée au Schirm Kunsthalle de Francfort en 2012 et reproduit dans le catalogue *Künste zur Texte* ».

**Exposition vitrine à la Consigne
Esplanade de la Gare du Havre**

Le Frac Haute Normandie - 3, place des Martyrs-de-la-Résistance

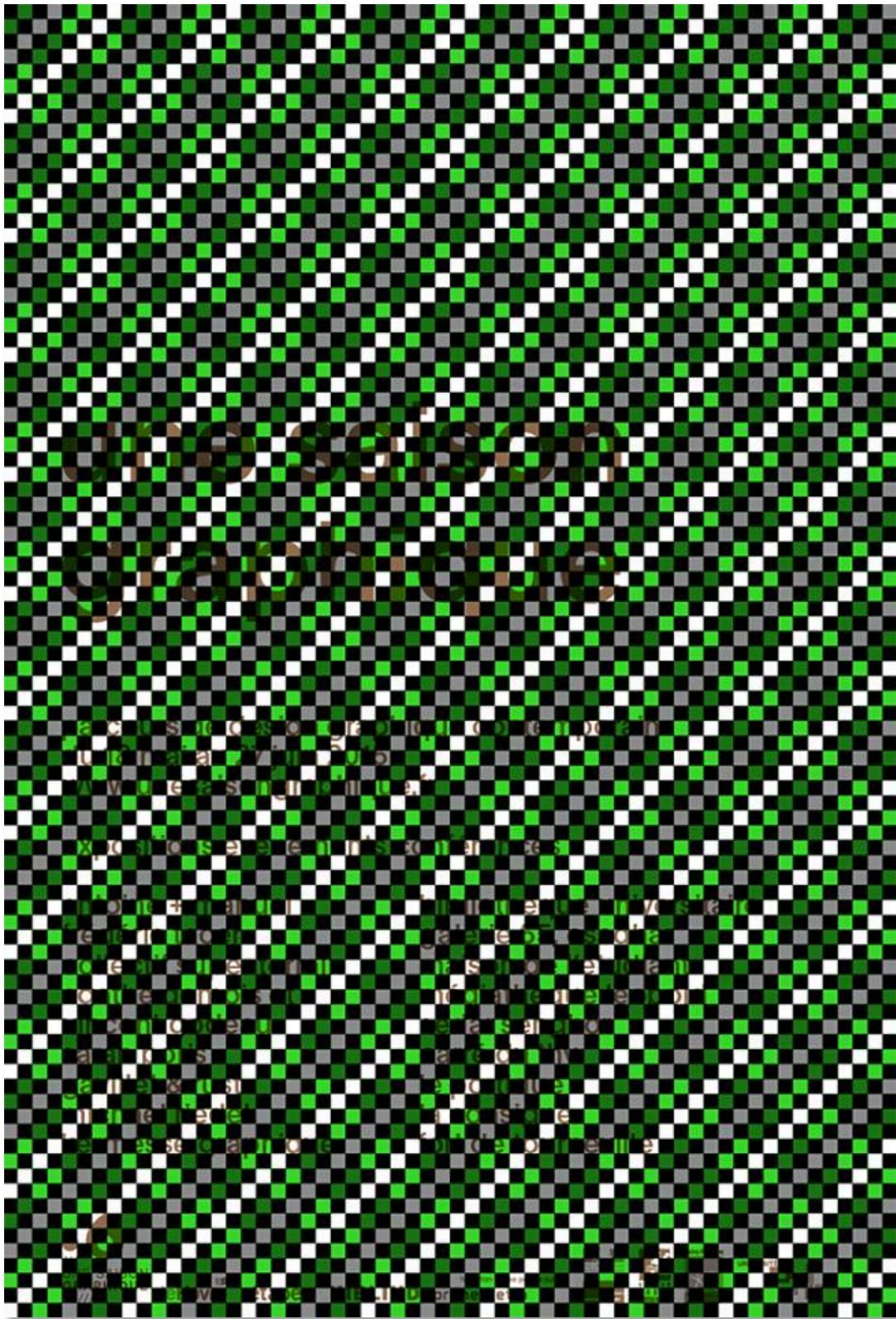
76300 Sotteville-lès-Rouen

Renseignement : Tél. : 02 35 72 27 51

E-mail : frac.haute.normandie@wanadoo.fr



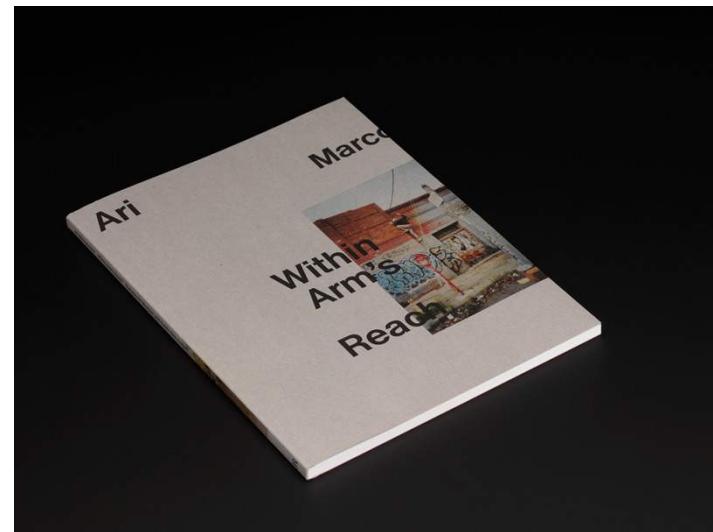
// GAVILLET & RUST ///



Le studio de design graphique genevois, Gavillet & Rust, intervient à la fois dans le champ culturel et dans le domaine commercial.

En 2011, le Studio a créé l'identité visuelle de la 54^e édition de la Biennale de Venise. Il a également travaillé pour Jay-Z, le roi du rap qu'on ne présente plus. Spécialisée dans le design éditorial, l'identité de marque, la typographie tant pour des projets culturels que commerciaux, l'agence Gavillet & Rust a également exposé au centre culturel suisse de Paris et mis en scène Les Pléiades, l'exposition des 30 ans du FRAC Champagne-Ardenne, structure dont elle a réalisé l'identité visuelle.

Invité du Portique, dans le cadre d'*Une Saison Graphique*, le Studio, créé en 2001, assume sa prédilection pour le domaine culturel. Originaire de Suisse, Gavillet & Rust revendique sa généalogie helvétique, une culture qui influence ses créations graphiques. Ses propositions séduisent aussi bien les institutions culturelles que les entreprises industrielles. Ainsi, Mark Newson a sollicité l'agence pour lancer sa marque de montres, *Ikepod*.



Gavillet & Rust met donc son savoir-faire à la disposition de différents commanditaires, chaque projet étant pour le Studio un nouveau défi à relever. Mondialement reconnu pour ses contributions dans le domaine de l'art contemporain, le Studio puise ses influences dans le champ artistique et privilégie l'interdisciplinarité et les collaborations. Le travail graphique de Gavillet & Rust se distingue par une mise en scène équilibrée de l'image et du texte et le savoir-faire d'une typographie innovatrice.



Croisant différents champs, le Studio présentera au Portique un ensemble de ses réalisations. Un nouveau regard porté sur des projets qui, des livres aux marques, ne connaissent pas de limites. Seul impératif : la transmission du message par le truchement d'une typographie originale et renouvelée.

gavillet-rust.com

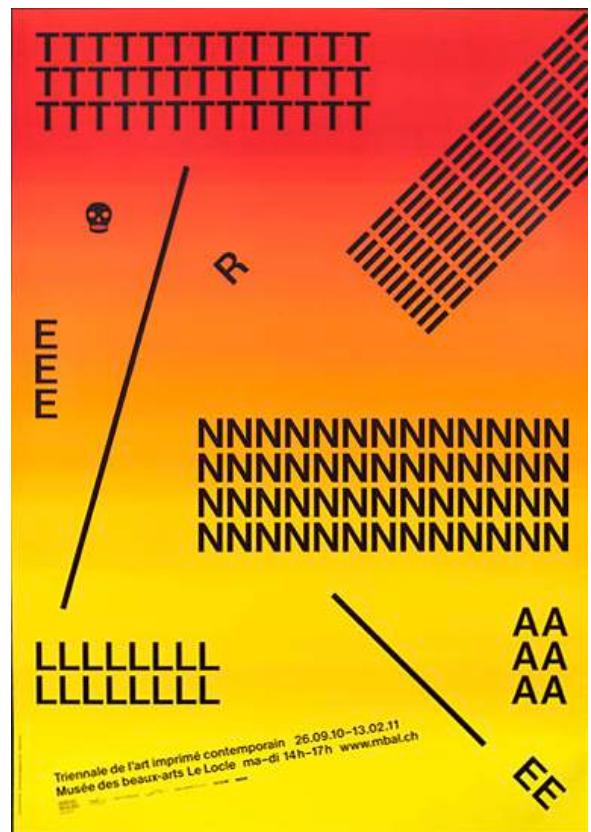
Le Portique - 30, rue Gabriel Péri

Renseignements : 09 80 85 67 82 - info@leportique.org

leportique.org

Entrée libre du mercredi au samedi, de 15h à 19h

Réservation préalable pour les visites et ateliers de groupe



// SARAH BORIS ///

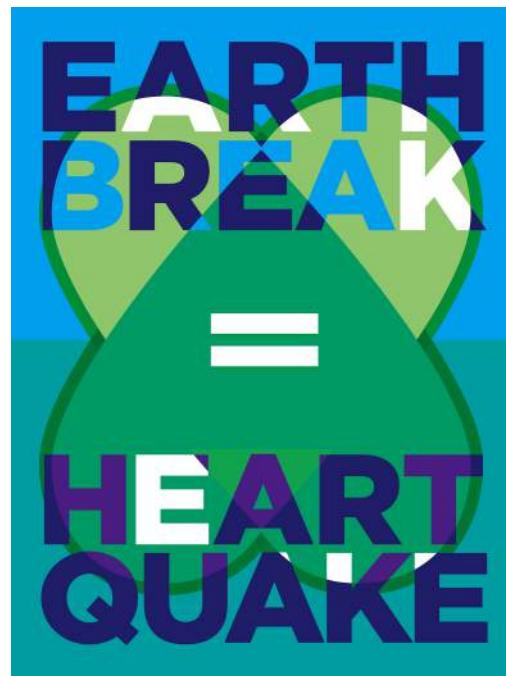


Invitée du Carré du Théâtre de L'Hôtel de Ville, Sarah Boris, graphiste franco-suisse établie à Londres depuis septembre 2003 proposera de mettre en scène un studio graphique.

Titulaire d'un DMA en typographie à l'école Estienne de Paris et d'un Master en graphisme au London College of Communication (Université des Arts), Sarah travaille principalement dans le domaine de la culture et de l'édition.

Un parcours remarquable, ponctué par des postes tels que : designer à l'Institut d'Art Contemporain de Londres, où Sarah créera en 2009 l'identité visuelle ou encore directrice artistique associée chez Phaidon, célèbre éditeur de beaux livres, où elle conçoit le design de livres d'art, de photographie et de recettes, et où elle travaille en parallèle avec des créatifs du monde entier. *Less is more* est l'un des moteurs clé dans sa création qui se veut accessible et fonctionnelle. On notera son atelier expérimental de sérigraphie, réalisé sur 48 heures au Centre d'Art Contemporain de Dundee (Écosse) suite à l'obtention de la bourse 'Creative Future Investment Fund', ses résidences en sérigraphie dans l'atelier East London Print Makers,... Sarah a été exposée et fait l'objet de publications dans le monde entier et expose à la Nelly Duff Galerie de Londres.

Sarah investira le Carré du THV du mardi 19 mai au samedi 13 juin 2015, avec une exposition intitulée Théâtre Graphique, dans laquelle se tiendra un studio / cabinet de curiosités du graphiste avec livres, magazines, affiches, échantillons de papier, typographie, inspirations, outils clés du graphiste..., ouvert deux jours par semaine au public venu la questionner et étudier avec elle les multiples facettes de la commande graphique.



N'hésitez-pas à transmettre vos questions, idées de commandes début avril 2015 à :
info@sarahboris.com, avec la mention : Théâtre graphique - Sarah Boris - USG 2015.

sarahboris.com

Carré du Théâtre de l'Hôtel de Ville

Esplanade Jacques Tournant

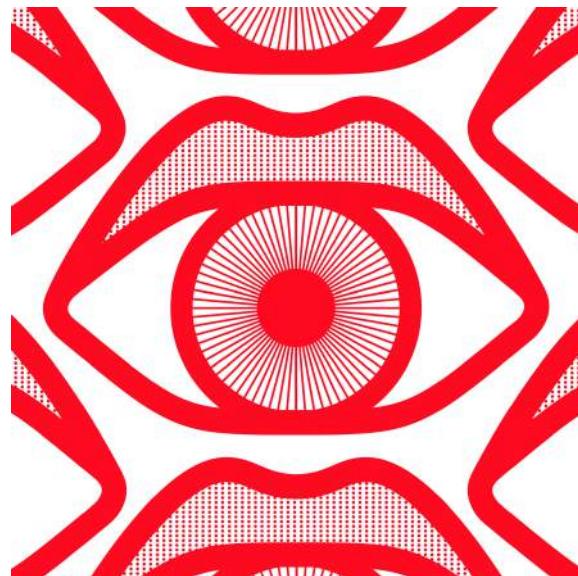
Conférence le 4 juin 2015 à 18h, La Galerne

**Mardi au samedi de 12h45 à 18h30 -
Mercredi matin de 9h30 à 11h30 -
Dimanches 24 mai et 7 juin de 14h15 à 17h15.**

Entrée libre

Renseignements : 02 35 19 45 74 -

saison-thv@lehavre.fr

Three posters for ICA (Institute of Contemporary Art) events, displayed against a light orange background.

- June Talks:** A dark grey poster with a grid layout. It features dates (10, 16, 24 June) and titles (The Nature of Evil, The Situationist City, The Trouble with Society). Descriptions for each talk are provided at the bottom. The ICA logo is at the bottom right.
- Football Fables:** A dark grey poster featuring a football pitch diagram. The word "FOOTBALL" is written vertically along the left side of the pitch, and "FABLES" is written vertically along the right side. A large black star is positioned in the center of the pitch. The ICA logo is at the bottom right.
- The Trouble with Feminism:** A dark grey poster with large, bold text. The title is partially cut off on the right. It includes event details: Thursday 20 May, 6.45pm, Speakers: Kat Barner, Professor Ruth Holloway, Anna Power, Sam Riddick, Chair: Sarah Chritchwell. The ICA logo is at the bottom right.

// LA KERMESSE GRAPHIQUE ///



Suite au succès populaire rencontré lors d'Une Saison Graphique 14, la seconde Kermesse Graphique est attendue depuis un an ! Elle aura enfin lieu en clôture de la semaine de vernissages d'Une Saison Graphique, qui se tiendront du 17 au 23 mai.

Créations d'affiche, impression typographique, jeux de pixels et tattoos dessinés ; l'association Papier Machine invite plusieurs ateliers de jeunes graphistes et artistes qui proposent des interventions ludiques en direction d'un public familial, averti ou non. Les interventions s'organiseront autour des questions liées à la fabrication et à l'impression des images.

En parallèle, nous revisiterons les jeux traditionnels de kermesse (chamboul'tout, passe-tête, pêche aux canards...) afin de réactiver l'imaginaire collectif lié à ce rassemblement populaire et l'inscrire dans un contexte contemporain et créateur de lien social.

Ateliers et intervenants : Sébastien Marchal, Julien Gobled, J'aime beaucoup ce que vous faites, Supergroupe, Mathieu Roquet & Gwenaël Fradin, Papier Machine.

Organisation : Collectif Papier Machine

Samedi 23 mai, de 14 à 19h
Fort de Tourneville, rue du 329^{ème}.





// MAOTIK + METRAMETIC LE TETRIS ///

Partenaire d'Une Saison Graphique depuis l'an dernier, le Tetris, pôle de création et lieu de diffusion des musiques actuelles, permet d'aborder la relation étroite qui existe entre musique et design graphique.

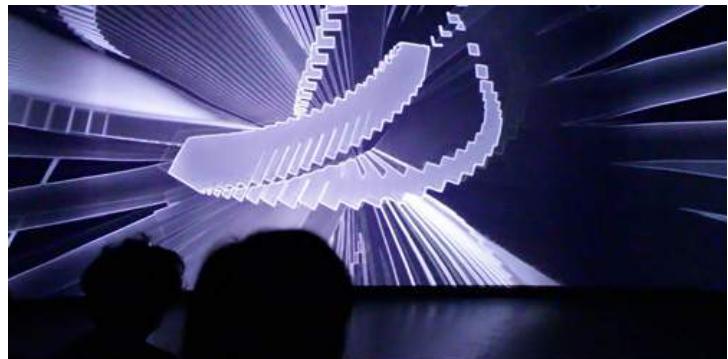
En 2014, l'invité du Tetris était le label de musique électronique Raster Noton, fondé par des designers et aussi passionnant à l'œil qu'à l'oreille. Le choix du Tetris pour Une Saison Graphique 15 est ancré dans les arts visuels interactifs, qui matérialise le «frottement» entre cultures électroniques et design graphique, à travers une intervention de l'artiste numérique canadien MAOTIK (Mathieu Le Sourd). MAOTIK s'inscrit dans la sphère du design génératif. Il conçoit et produit des installations interactives et des performances multimédia proposant au public une immersion dans un univers digital enrichi par ses collaborations avec des musiciens électroniques. Maotik proposera une création originale pour Le Havre, accompagné par le musicien Metametric.

letetris.fr/

Samedi 23 mai, 21 h

Le Tetris

Fort de Tourneville, rue du 329ème.



// VELO EN VILLE – LYCEE ST VINCENT DE PAUL & LA ROUE LIBRE ///

Le Lycée Saint Vincent de Paul, partenaire d'Une Saison Graphique, et l'association La Roue Libre s'unissent pour revisiter les modes et usages du vélo urbain, devenu l'expression de modes de vie, d'attitudes et d'identités culturelles individuelles et collectives.

Les étudiants de la MANAA exerceront leur regard en réinventant des formes de cycles nouveaux pour les besoins et usages urbains. De l'habillage graphique à la déconstruction du médium vélo, ils proposeront, sous la conduite du graphiste Guillaume Melennec d'interroger la bicyclette dans son environnement : customisation de vélos, parcours ludiques et cartographie urbaine sont au programme.

Ces vélos réinterprétés seront présentés samedi 23 mai lors du parcours des expositions et pendant la Kermesse Graphique.

La Roue Libre est une association créée en 2013 de l'envie d'offrir à tous les Havrais un lieu d'échanges, d'entraide et de ressources orienté sur le vélo. La Roue Libre propose à tous les cyclistes quotidiens, occasionnels, ou futurs, des ateliers de réparations et d'auto-réparations pour entretenir leurs vélos, une vélo-école pour apprendre ou ré-apprendre la pratique du vélo en milieu urbain et cela quel que soit son âge. Un café cyclo-culturel pour favoriser les échanges et partager des moments de convivialité.

Contact : <http://la-roue-libre.com/>

// ORGANISATION ET PARTENAIRES ///

contact@unesaisongraphique.fr

www.unesaisongraphique.fr

Conception et réalisation du site web : Bachir Soussi Chiadmi et Sarah Garcin, avec Kévin Tessier, Cheng Cheng Li et Angélique Boudeau, étudiants de l'ESADHaR

ORGANISATEURS :

Graphisme au Havre : Mariina Bakic, Charlotte Cavé, Virgile Laguin

Courriel : mariina@unesaisongraphique.fr

ESADHaR : Thierry Heynen , Vanina Pinter, Yann Owens, Bachir Soussi Chiadmi

Tél. : 02 35 53 30 31

Courriel : esadhar@esadhar.fr - Site web : www.esadhar.fr

Bibliothèque Universitaire du Havre : Pierre-Yves Cachard, Mathilde Poulain.

Tél. : 02 32 74 44 33 - Courriel : bu@univ-lehavre.fr Site web : bu.univ-lehavre.fr

Service Culturel de l'Université du Havre : Jacqueline Charles-Rault, Josépha Cuvier

Tél. : 02 32 74 42 43 - Courriel : service.culturel@univ-lehavre.fr

Réseau Lire au Havre : Dominique Rouet, Frédéric Blanc-Aubert, Nathalie Beaufort Lamy (programmation et médiation).

Tél. : 02 32 740 740 - Site web : lireauhavre.fr

Carré du THV - Ville du Havre : Walter Walbrou, Valérie Pottier

Tél. : 02 35 19 42 47 - Courriel : saison-thv@lehavre.fr

Le Portique : Patrick Lebret

FRAC Haute Normandie : Véronique Souben, Julie Debeer, Iragaëlle Monnier

Le Tetris : Franc Testaert, Johann Schulz

Site web : letetris.fr

Papier Machine : Delphine Boeschlin, Benjamin Delaville

Site web : papier-machine.fr/

Lycée St Vincent de Paul : Béatrice Berthelot, Philippe Dony.

Tél. : 02 35 25 07 18 - Courriel : st.vincent@online.fr

www.lycee-saint-vincent-le-havre.com

Une Saison Graphique bénéficie du soutien de : l'Université du Havre, la Ville du Havre, le Conseil Général de Seine-Maritime, le Conseil Régional de Haute-Normandie et du Ministère de Culture et de Communication.