

Para o desenvolvimento do site do hotel, o foco está em criar uma experiência digital imersiva e intuitiva, destacando as principais características que atraem hóspedes e facilitam a navegação. A coleta de dados envolveu entrevistas com usuários e análise de sites de referência para identificar elementos essenciais e preferências do público.

Foram realizadas entrevistas com pessoas que costumam pesquisar ou reservar estadias online. Os pontos principais destacados incluem:

1. Imagens de qualidade: Fotos detalhadas e atrativas de acomodações, áreas comuns e serviços são essenciais para criar confiança e interesse.
2. Facilidade de navegação: O site deve ser intuitivo, com menus bem organizados e informações acessíveis rapidamente.
3. Avaliações e feedback: Seção dedicada a comentários e notas de hóspedes anteriores é indispensável para decisões de reserva.
4. Segurança e rapidez: Sistemas de pagamento confiáveis e opções como login social (Google, Facebook) foram citados como diferenciais importantes.

#### Análise de Sites de Referência

Inspirado por hotéis reconhecidos no mercado, foram observadas as seguintes características:

**Design visual atrativo:** Uso de imagens de alta qualidade, banners e vídeos curtos para engajar os visitantes.

**Funcionalidade personalizada:** Opções para escolher pacotes específicos com base no tipo de estadia (romântica, familiar, negócios, etc.).

**Seções informativas:** Menus claros para destacar acomodações, serviços e eventos.

**Suporte e interação:** Mapas interativos, FAQ e canais de atendimento direto para facilitar a comunicação.

Com base nos dados coletados, o site será desenvolvido com um design responsivo, seções detalhadas para destacar serviços e acomodações, e ferramentas que garantam uma experiência fluida e personalizada. A navegação intuitiva, aliada a imagens envolventes e um sistema de pagamento seguro, garantirá que o projeto atenda às expectativas do público-alvo.